

Informatiebrief aan de Raad

Zaaknummer: Z/26/108035
Datum: 27 januari 2026
Onderwerp: Communicatieplan schuldhulpverlening 2025-2028
Bijlage(n): 1. Communicatieplan schuldhulpverlening 2025-2028

Geachte Raad,

Het college heeft het 'Communicatieplan Schuldhulpverlening 2025-2028' op 27 januari 2026 vastgesteld. In deze raadsinformatiebrief informeren wij u over de aanleiding en de inhoud van dit communicatieplan, en over de relatie met toezegging 754, motie 337 en amendement 244.

De beleidsnota en het uitvoeringsprogramma schuldhulpverlening

De aanpak van de gemeente Wassenaar op schuldhulpverlening is beschreven in de Beleidsnota Schuldhulpverlening gemeente Wassenaar 2025-2028 (hierna: de beleidsnota). De ambitie is dat meer inwoners duurzaam schuldenvrij zijn. Financiële problemen hebben namelijk grote gevolgen voor het welzijn, de zingeving, bestaanszekerheid, fysieke gezondheid en het vermogen van inwoners om mee te doen.

Het college van de gemeente Wassenaar voert de beleidsnota uit met het 'Uitvoeringsprogramma schuldhulpverlening gemeente Wassenaar 2025-2028' (hierna: het uitvoeringsprogramma). Op 16 december 2025 ontving uw Raad dit uitvoeringsprogramma via een raadsinformatiebrief (128).

Communicatieplan Schuldhulpverlening 2025 - 2028

Een actie in het uitvoeringsprogramma is om een communicatieplan voor schuldhulpverlening op te stellen en uit te voeren. Het communicatieplan bevat een strategie om de bekendheid en vindbaarheid van het aanbod op schuldhulpverlening onder inwoners en maatschappelijke partners te vergroten. Hierbij richt de gemeente zich op inwoners met (beginnende) geldzorgen. Daarbij heeft de gemeente speciale focus op doelgroepen waarvan bekend is dat zij een groter risico lopen op financiële problemen, bijvoorbeeld zzp'ers, gezinnen met kinderen, inwoners met een bijstandsuitkering en inwoners met een migratieachtergrond. Onderdelen van de strategie zijn het:

- Gericht informeren van doelgroepen door inzet van taalgebruik, kanalen of maatschappelijke samenwerkingspartners die de doelgroep aanspreken;
- Koppelen van de communicatie aan levensgebeurtenissen, bijvoorbeeld gericht op 18 jaar worden, scheidingsvraagstukken of werkloos raken;
- Delen van verhalen over schulden om taboe en schaamte te verminderen.

Het plan bevat, naast structurele communicatie, een communicatiecampagne die is gericht op het vergroten van de bekendheid van lokale schuldhulptrajecten. De campagne maakt gebruik van digitale middelen (bijvoorbeeld sociale media, website en nieuwsbrieven). Deze digitale middelen worden aangevuld met offline zichtbaarheid via maatschappelijke partners (bijvoorbeeld scholen, de bibliotheek en overige maatschappelijke partners). De campagne sluit daarnaast aan bij bestaande initiatieven. Voorbeelden zijn de Week van het Geld, de Ondernemersmaand en de feestdagen in december.

Het communicatieplan is te vinden in de bijlage van deze raadsinformatiebrief.

Toezeggingen, moties en amendement

Met het toezenden van deze raadsinformatiebrief geeft het college verder uitvoering aan toezegging 754 en de motie 337. Deze toezegging en motie zijn op 14 januari 2026 afgedaan op basis van raadsinformatiebrief 128. Daarnaast voert het college amendement 244 uit.

Onderstaande tekst bevat hier een toelichting op.

Toezegging 754 'Regelingen schuldhulpverlening actief bekend maken op sociale media' (19 maart 2025)

De toezegging is dat het college de regelingen binnen schulphulpverlening actief bekend maakt op sociale media, met speciale aandacht voor gezinnen met minderjarige kinderen. Het college geeft met het communicatieplan verder invulling aan deze toezegging. Dit doet het college met de volgende acties:

- Het structureel delen van berichten op sociale media over schuldhulpverlening en ondersteunende regelingen voor gezinnen met minderjarige kinderen;
- Verwijzingen naar hulp via de website van de gemeente en maatschappelijke partners.

Motie 337 'Maak meer werk van vroegsignalering' (1 april 2025)

De motie bevat het verzoek om informatie- en voorlichtingscampagnes te organiseren, gericht op bewustwording van de risico's en vroege signalen van schulden. En om digitale media in te zetten voor informatie over financieel beheer en preventie van schulden. Het college geeft hier met het communicatieplan verder invulling aan door:

- De optie te onderzoeken om gastlessen te organiseren op scholen over geldzorgen en vroegsignalering van schulden;
- Regelmatig tips en informatie te delen via digitale kanalen over het herkennen van vroege signalen van schulden.

Met de motie verzoekt uw Raad daarnaast om het netwerk van vroegsignalering uit te breiden, evaluatiebijeenkomsten te organiseren en om gastlessen te organiseren op scholen. In het eerder vastgestelde uitvoeringsprogramma is opgenomen dat het college een jaarlijkse bijeenkomst met maatschappelijke partners organiseert om het uitvoeringsprogramma en de samenwerking te evalueren. Daarnaast doet het college onderzoek naar de mogelijkheden om gastlessen op scholen te organiseren.

Amendement 244 'Demografische kenmerken van inwoners met schulden' (1 april 2025)

Met het amendement wijzigde de raad een passage uit de beleidsnota, waarbij als onderdeel van het uitvoeringsprogramma een onderzoek gedaan wordt naar demografische kenmerken van inwoners met schulden. Het doel is om specifieke doelgroepen te identificeren die beter in beeld gebracht moeten worden.

Het college geeft met het communicatieplan invulling aan het amendement. Ten eerste deed het college onderzoek naar de doelgroepen met een hogere kans op problematische schulden. Om dit in beeld te brengen maakte het college gebruik van cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (hierna: CBS). Het gaat om:

- Lokale cijfers van het dashboard 'Schuldenproblematiek in Beeld' die in beeld brengen onder welke doelgroepen problematische schulden het meest voorkomen;
- Landelijke cijfers van het dashboard 'Betalingsachterstanden' die in beeld brengen onder welke doelgroepen (beginnende) betalingsachterstanden het meest voorkomen.

Op basis van dit onderzoek zet het college met het uitvoeringsprogramma gerichte ondersteuning in op onder andere de volgende doelgroepen: zzp'ers, gezinnen met kinderen, inwoners met een bijstandsuitkering en inwoners met een migratieachtergrond. Het communicatieplan bevat daarnaast gerichte communicatie voor deze doelgroepen. De communicatieaanpak per doelgroep staat beschreven in het bijgesloten communicatieplan.

Vervolg

De gemeente voert het communicatieplan vanaf maart 2026 uit. Dit start met het uitvoeren van de Week van het Geld en het onder de aandacht brengen van de VoorzieningsWijzer. In de daaropvolgende maanden voert de gemeente ook de andere acties in het communicatieplan uit. Bijvoorbeeld het onder de aandacht brengen van de financiële gevolgen van het 18 jaar oud worden en het informeren van maatschappelijke partners met een doorverwijskaart en training.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders,

drs. A.P.A. Oostermeijer,
gemeentesecretaris

drs. L.A. de Lange,
burgemeester

Deze brief is digitaal vastgesteld. Hierdoor staat er geen fysieke handtekening in de brief.