

Plan van Aanpak

Van

Naam | Willemsen

Voornamen | Joep Gerard François

Wonende te | [REDACTED]

Verblijvende | XXXXXXXXXX



Aan

Naam | Gemeente Nijmegen

Locatie | Mariënborg 30, 6511 PS Nijmegen

Postadres | Postbus 9105

6500 HG Nijmegen

Nederland

Voorwoord

De organisatie van *Riverside Entertainment* staat voor creativiteit, passie en saamhorigheid binnen Nederland. De onderneming wil binnen een tijdsbestek van tien jaar de grootste speler worden op het gebied van musicals in Europa. Er is nagedacht over een opzet om meer bezoekers richting Nijmegen te trekken, en in de gemeente het volgende niveau van entertainment te gaan realiseren. *Riverside Entertainment* wil een nieuw zalencomplex gaan bouwen in de oudste stad van Nederland. Het beoogde hoofdcomplex zal gebouwd gaan worden aan de *Waalkade*, waar op dit moment het pand van *Holland Casino* staat. De focus voor de komende tien jaren zal gaan liggen op het in gang zetten van de onderneming, het genereren van meer naamsbekendheid voor de organisatie, en het creëren van creatief technologische innovatie binnen de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek*.

Binnen dit document kunt u zich inlezen in de *Missie / Visie* van *Riverside Entertainment* waarin de kernwaarden van de onderneming tot uiting komen. U krijgt tevens een goed beeld over de directeur die graag zou zien dat Nijmegen in de toekomst bekend staat als de musical hoofdstad van Nederland. Daarnaast kunt u kennis maken met de *Strategie* waarin verduidelijkt wordt hoe de organisatie de doelen uiteen gaat zetten. Er zal dieper ingegaan worden op de doelgroep en de toekomstige experientie aan de *Waalkade* zal toegelicht gaan worden. De focus van *Riverside Entertainment* voor de komende aantal jaren, gaat liggen op het bewerkstelligen van de hoofddoelen. Deze doelen hebben te maken het plannen en bouwen van locaties aan de *Waalkade, De Kaaij, De Ooyse Schependom* en *De Spiegelwaal*. De conversie van de gebieden, en het in gebruik nemen van de nieuwe faciliteiten zal nog enige tijd gaan duren. *Riverside Entertainment* staat nog in de kinderschoenen, maar de onderneming hoopt zo spoedig mogelijk het concept om te zetten naar de realiteit. In dit document kijkt de organisatie ook naar de toekomst waarin de onderneming met het oog op technologische ontwikkelingen en algehele sfeer vooruitstrevend wil gaan worden.

Ik wens u veel leesplezier.

Hoogachtend,

Joep Willemsen

Directeur | Riverside Entertainment

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Missie / Visie	3
Doelstelling	4
Strategie	6
Doelgroep	7
De Kaaij	8
De Spiegelwaal	9
Waalstranden	10
Huidige situatie	11
Activiteiten van de organisatie	12
Toekomst	13
Organisatie	13
Project Riverside Entertainment	14
Aanleiding Project	14
Doel van het Project	14
Resultaat van het Project	14
Scope	15
Wrike.com Scope Management	16
Fasering	17
Initiatiefase	17
Definitiefase	20
Ontwerpfase	23
Vorbereidingsfase	25
Realisatiefase	28
Nazorgfase	31
GANTT Planning	33
Deliverables	35
Milestones	36
Projectbeheersing	37
Randvoorwaarden	39
Begroting	40
Maatschappelijke Teloorgang	42
Plannen en analyses	43
Sociale media	46
Bronnenlijst	47

Missie / Visie

Het ontstaan van de organisatie *Riverside Entertainment* vloeit voort uit een eerdere passie voor het maken van musicals. De directeur, genaamd Joep Willemsen, heeft in een vroeg stadium van zijn leven geleerd hoe hij musicals moet maken. Van decor tot aan toneel, hij heeft het allemaal geleerd op het *Cultureel Centrum De Lindenberg* in Nijmegen. In het verleden heeft hij daar een drum-opleiding gevolgd, op een pop & rock-school gezeten en geacteerd in musicals zoals: *Kruimeltje*, *De Rattenvangster* en *NOD*. Voor deze musicals heeft hij ook meegeholpen aan het decor.

Uiteraard is het bedrijf *Stage Entertainment* van Joop van den Ende een grote inspiratiebron voor de directeur geweest. Evenals het werk van Andrew Lloyd Webber en Tim Rice. Na een uitgebreide carrière binnen de Nederlandse TV & mediawereld is de directeur van *Riverside Entertainment* zelf musicals gaan maken. De meest bekende musical van zijn hand als camera regisseur is *Jesus Christ Superstar CC*. Deze musical is gemaakt op het *Candea College* te Duiven, en inmiddels is deze middelbare school uitvoering wereldwijd bekeken. De cast en de crew hebben hier lovende reacties over ontvangen, en de drang om te presteren binnen dit vakgebied is groot bij de directeur. Deze motivatie kwam ook terug in de carrière voor de TV & mediawereld waarin hij werkte voor bedrijven, zoals: *MTV Networks*, *SBS Broadcasting*, *KPN*, *RTL Nederland*, *René Stokvis Producties* en *Endemol*. Hij heeft zich daarnaast ingezet voor enkele grote dancefeesten, te noemen: *Dance Valley*, *Dutch Valley* en *Ground Zero*.



De directeur van de onderneming mist een vorm van entertainment in zijn geboortestad Nijmegen, en derhalve wil hij een initiatief starten om meer amusement aan te bieden binnen de gemeente. We kunnen in de toekomst spreken over een Disneyland avontuur als de bezoekers de gemeente Nijmegen binnen treden. *Riverside Entertainment* wil Nijmegen voor altijd op de kaart zetten als musical hoofdstad van Nederland. De onderneming creëert samenhang binnen de gemeenschap en binnen Nederland. Dit zal de stad nationale en internationale faam opleveren.

De mensen uit de doelgroep zullen alsmaar terug willen keren, naar het theater, en de stad waarin het allemaal gebeurt. Hierdoor krijgt de gemeente Nijmegen een charme van ongekennde proporties. De voornaamste drijfveer is dat de directeur verandering wil aanbrengen in het musical landschap, en dat dit meer tot uiting zal komen binnen de Nederlandse samenleving, en vooral in Nijmegen. De onderneming wil mensen inspireren en meenemen op een reis vol muziek, dans en toneel. De doelgroep is vrij breed te noemen. Dit zijn mensen van allerlei soorten pluimage en komen voort uit alle leeftijdscategorieën. Er zijn meerdere organisaties binnen Nederland die zich bezighouden met het maken van musicals, maar *Riverside Entertainment* wil zich gaan onderscheiden door er een extra dimensie aan toe te voegen. Deze experientie doet zich voor als een uitbreiding vanuit de zaal naar de *Waalkade*, *De Kaaij*, *De Ooyse Schependom* en *De Spiegelwaal* toe. In het theater van *Riverside Entertainment* wordt de musical gespeeld, en buiten aan het water is de voorstelling te zien op een aantal schermen. Hierdoor wordt een groot gedeelte van Nijmegen omgetoverd tot een waar spektakel. Mensen kunnen niet alleen in de zaal de musical aanschouwen, maar ook daarbuiten. Deze opzet is nog niet eerder voorgekomen in Nederland.



Doelstelling

De doelstelling is om een musical organisatie te gaan starten in Nijmegen, genaamd *Riverside Entertainment*. Deze onderneming zal gepositioneerd worden aan de *Waalkade*. Daarnaast wil de directie het gebouw van *Cultureel Centrum De Lindenberg* overnemen om een musicalopleiding in te gaan richten. Er zullen dus naast uitvoeringen van musicals ook lessen aan cursisten worden gegeven. Binnen de opleiding en het zalencomplex zullen creativiteit, passie en saamhorigheid de boventoon gaan voeren. Er wordt ingespeeld op een uitermate goede samenwerking tussen het personeel, cursisten en muzikanten. Daarnaast is het de bedoeling dat de hele gemeente mee gaat profiteren van de speciale sfeer die *Riverside Entertainment* kan bieden.

De impact op de horeca gaat enorm worden en Nijmegen zal wereldwijd in het middelpunt van de belangstelling staan. *Riverside Entertainment* is goed in staat om invloed uit te oefenen binnen de creatieve verschijningsvorm van een musical, maar de onderneming kan ook visuele bewogenheid creëren en een belangrijke rol spelen binnen de algehele sfeer van een stad. *Riverside Entertainment* wil de grootste speler worden op het gebied van musicals. *Stage Entertainment* is de grootste concurrent en heeft al jaren een bekende naam binnen deze vorm van entertainment. Mensen uit het hele land trekken een, of meerdere keren per jaar, naar Scheveningen toe om in het *Circustheater* de shows te gaan bewonderen. Daarnaast reizen de producties van *Stage Entertainment* het hele land door. Door nog een grote speler aan dit genre toe te voegen, creëren we in Nederland een concurrentiestrijd en dit zal het product van *Riverside Entertainment* alleen maar ten goede komen. De organisatie is van plan vernieuwing aan te brengen, binnen het zakelijke, en het creatieve landschap van de musicals.

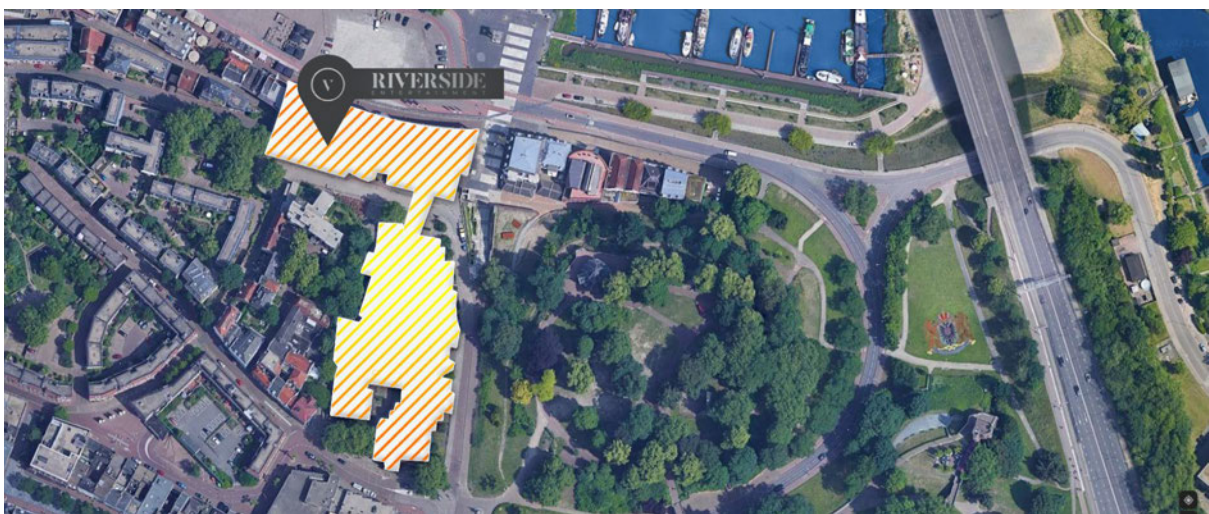
Dit wil de organisatie ook doen door middel van een visueel decor. De technologische ontwikkelingen op dit gebied zullen belangrijk zijn om een groter bezoekersaantal te trekken richting Nijmegen. De directeur van de onderneming wil innovatie voorop stellen en mooie en gedetailleerde ondersteuningsvormen voor haar producties gaan realiseren. Om vooruitstrevend te werk te kunnen gaan dient er in de eerste fase van het project een behoorlijk budget vrijgemaakt te worden om de doelgroep de komende decennia lang tevreden te kunnen blijven stellen.



Strategie

Binnen tien jaar wil *Riverside Entertainment* uitgegroeid zijn tot de best verkopende organisatie op het gebied van musicals. In de beginfase wordt het plan verduidelijkt en veiliggesteld. Dit gebeurt door middel van het aanvragen van een i-DEPOT. Na de aanvraag van dit zogeheten i-DEPOT zal het idee een datumstempel ontvangen voor het bedenken van het concept. Na de eerste opzet van het plan gerealiseerd te hebben, zal er samen met de gemeente Nijmegen gekeken worden naar een passende oplossing. Er gaat ook flink geïnvesteerd worden om de faciliteiten te ontwikkelen. Na voltooiing van de bouwwerkzaamheden zal er veel personeel aangenomen worden om verschillende vakdisciplines te kunnen vervullen binnen *Riverside Entertainment*.

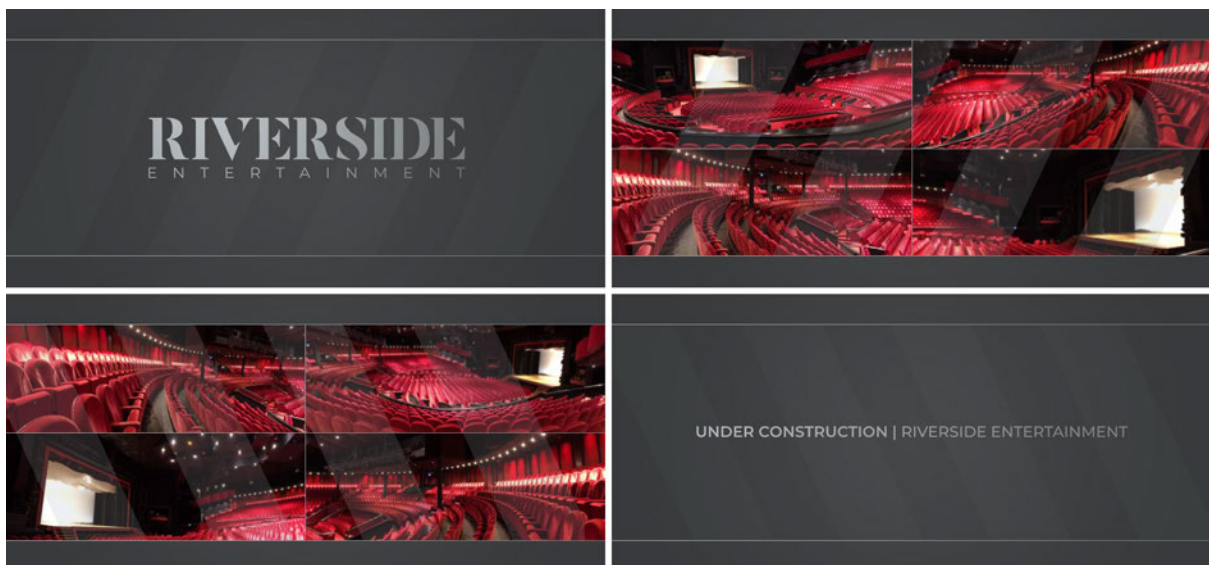
De locatie van de organisatie is al gekozen en de infrastructuur binnen Nijmegen is naar behoren. De aanleg van een goed wegennetwerk komt door het grootste feest van Nederland genaamd; *de Nijmeegse 4daagse feesten*. De insteek van *Riverside Entertainment* is om internationale allure uit te stralen richting de doelgroep, en deze niet op te gaan zoeken, maar juist binnen te trekken. De organisatie gaat niet uitbreiden naar andere landen. Nijmegen dient het middelpunt te worden van alles wat musical is, en te blijven. De doelgroep bestaat uit mensen met verschillende soorten achtergronden en kennen een passie voor muziek, dans en/of toneel. De organisatie verwacht een massale toestroom van geïnteresseerden, en acht de kans groot dat de bezoekers zullen blijven komen, mits het aanbod van de content hoogwaardig en professioneel zal zijn. Daarnaast zullen cursisten op een bekwaame wijze getraind gaan worden om het beroep aan te kunnen. Dit betekent dat er ook leraren op de aangeboden cursussen aangesteld dienen te worden. De organisatie leidt mensen op om later zelf leiding te gaan geven binnen de door hen gekozen vakdiscipline. Elke twee jaar gaat de organisatie evalueren of de leraren qua professionele vaardigheden er goed voorstaan, en welke begeleiding zij nog meer nodig hebben.



Doelgroep

De doelgroep zou het beste omschreven kunnen worden als de in cultuur geïnteresseerde Nederlander en westerse buitenlander. De leeftijd varieert tussen de 6 - 85 jaar, en dit zijn voornamelijk mensen die een passie hebben voor muziek, dans en/of toneel. Van de mensen binnen de doelgroep wordt verwacht dat ze een ticket kopen, plaats te nemen in de zaal en een magische beleving mee te maken. Het plan is om enkele faciliteiten te bouwen op *De Kaaij*, *De Spiegelwaal* en *De Ooyse Schependom*. De bezoekers hebben na voltooiing van de bouwwerkzaamheden, meer horecagelegenheden ter beschikking om op te kunnen vertoeven. Op grote schermen kan men gratis de betreffende voorstelling zien. Mocht men niet in de gelegenheid zijn om een ticket te kunnen bemachtigen, dan zouden de bezoekers op deze wijze deel kunnen nemen aan de beleving. Daarna is het wel de bedoeling dat men de aangrenzende horecagelegenheden bezoekt en dat men in de stad zijn weg vervolgt.

De bezoekers zullen zich in een soort Disneyland wanen als men door de gemeente Nijmegen heen loopt. De mensen uit de hele westerse wereld zouden deze opzet erg kunnen waarderen en willen participeren. De bedoeling is dat zij terugkomen om nieuwe producties te gaan bekijken bij *Riverside Entertainment*, merchandise aan te schaffen en de stad Nijmegen te bezoeken. Indien men een spectaculaire experientie heeft meegemaakt in de betreffende stad, dan zal dit binnen hun netwerk doorverteld worden. Dit levert alleen maar meer bezoekersaantallen op. Om de doelgroep tevreden te stellen wil de onderneming zoveel mogelijk musical uitvoeringen per jaar aan gaan bieden. Er wordt tevens ingespeeld op de eisen en wensen van de beoogde doelgroep van 6 - 85 jaar. Deze kunnen uiteenlopen van muzieksmaak tot aan ideeën voor de uitvoering van de toekomstige musicals. Deze conclusies zullen in een overzichtelijk *Ontwerpdocument* terug te vinden zijn, en geeft de organisatie een goede leidraad waarmee men aan de gang kan gaan om voor de mensen uit de doelgroep de juiste vorm van entertainment aan te kunnen bieden.



De Kaaij

Eerder in dit document werd vermeld dat er een renovatie zal plaatsvinden op *De Kaaij*. Dit gebied naast, en onder de brug, zal omgebouwd worden tot een dagelijks party evenement. Onder de brug zullen lampen en video/geluidsapparatuur hangen om een spectaculaire sfeer neer te zetten. De bedoeling is dat veel bezoekers uit het zalencomplex doorstromen naar deze plek. Er zal muziek te horen zijn vanuit dit decor en men kan hier drank en eten bestellen. Er zal geen sprake zijn van live-muziek. De organisatie wil dat het om de mensen op de dansvloer gaat, en niet om een band of DJ. Op deze wijze kunnen de bezoekers met elkaar dansen, met elkaar in gesprek raken en het evenement naar een hoger plan tillen. Op dit moment wordt *De Kaaij* ook gebruikt als hotspot tijdens de *Nijmeegse 4daagse feesten*.

Het nadeel is dat *De Kaaij* er vervallen uitziet, met roestige containers, slecht meubilair en er heerst een soort van linkse hippy-sfeer. De organisatie van *Riverside Entertainment* is van plan om in dit gebied de sfeer totaal te gaan veranderen en meer richting de commerciële en verzorgde kant op te sturen. Er zullen bijvoorbeeld mooiere boten aangemeerd liggen in de haven, en er zijn DTP-uitingen en videoschermen te zien die te maken hebben met *Riverside Entertainment* en haar producties. Op deze wijze creëert de organisatie één geheel in relatie tot het zalencomplex aan de *Waalkade*. Ook zijn er leuke foodtrucks aanwezig en pop-up stands met souvenirs. De uitbaters op het terrein van *De Kaaij* staan los van *Riverside Entertainment*. Deze ondernemers zullen zelf hun vergunningen en standplaats moeten regelen bij de gemeente. *De Kaaij* zal aangekleed en versierd worden tijdens de jaarlijkse feestdagen. U kunt hierbij denken aan mooie kerstverlichting en een strand/zomergevoel.

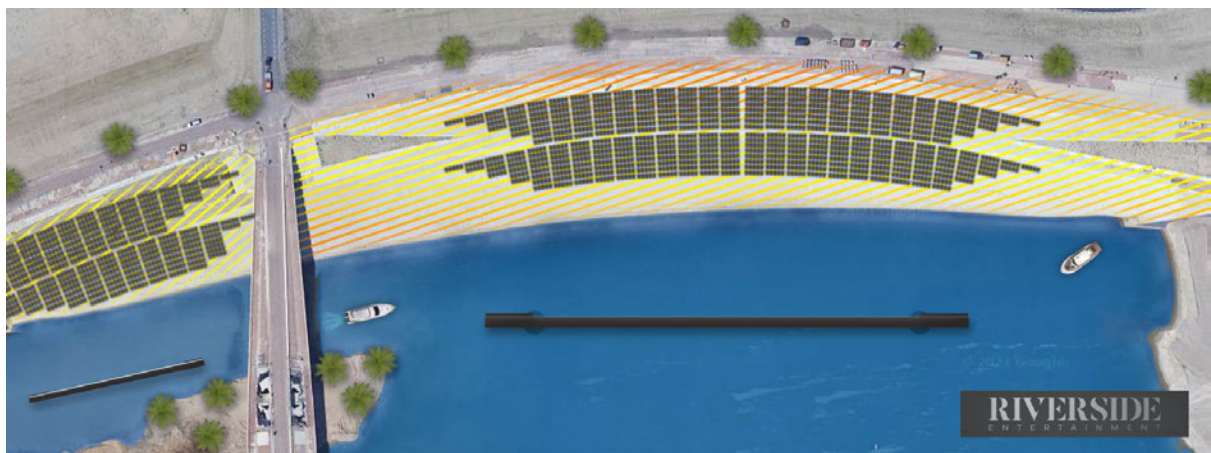


De Spiegelwaal

De Spiegelwaal tussen *Lent* en *Veur-Lent* zal ingericht worden als ontmoetingspunt om de musical te bekijken. Er zijn in het verleden een aantal trappen aangelegd, en men zou vanaf de schansen goed zicht kunnen hebben op een aantal schermen die boven het water hangen. In combinatie met de juiste geluidsapparatuur, zou dit al een zeer vernieuwende beleving teweeg kunnen brengen bij de doelgroep. Ook kunnen mooie projecties op het water gericht worden om een magische sfeer neer te zetten. De organisatie wil dat het geheel er verzorgd uitziet. De mensen die een musical aan *De Spiegelwaal* hebben gezien, trekken de stad in om over de musical na te praten. De bezoekers kunnen ook de *Waalstranden* gebruiken om na te genieten van de show die men heeft mogen aanschouwen. Op dit moment wordt *De Spiegelwaal* al gebruikt voor concerten. Er drijft tijdens die uitvoeringen een podium op het water en het geheel is mooi belicht. *De Spiegelwaal* biedt genoeg ruimte voor een mediaspektakel. Het is echter wel belangrijk om extra banken neer te zetten op de schansen, om het zitcomfort te verbeteren. Ook op *De Spiegelwaal* zouden foodtrucks de ervaring naar een hoger plan kunnen tillen. Er zijn looproutes vanaf dit gebied naar de stad toe, en de bezoekers krijgen een mooi zicht van Nijmegen als men de stad vanaf die hotspot benadert.

De Spiegelwaal oogt vrij nieuw, het geheel is goed belicht, en met een paar kleine aanpassingen zou dit een geschikte plek zijn om de doelgroep te kunnen ontvangen. De meeste mensen willen de musical in de zaal zien, maar er zullen genoeg mensen zijn die zich aansluiten op *De Spiegelwaal*. Hierdoor ontstaat er een massa van goedgehumte mensen die klaar staan om Nijmegen binnen te trekken. De schermen gaan enorm worden en de beeldkwaliteit zal van een uitzonderlijk hoog niveau zijn. Het plan is om meerdere projectoren op elkaar te stapelen zodat deze op een groot scherm een hogere resolutie kunnen vormen.

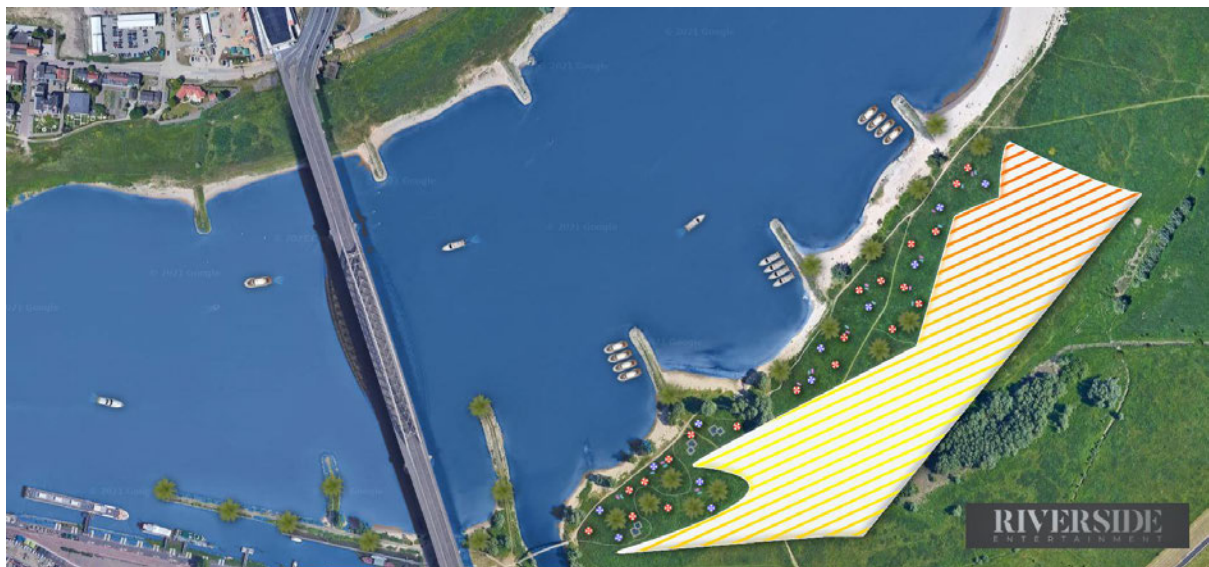
Riverside Entertainment wil in gesprek gaan met *NEP The Netherlands* in Hilversum over de technische opzet van het theater en de uitbreiding op *De Spiegelwaal*. Deze organisatie kan *Riverside Entertainment* van advies voorzien van technologische ontwikkelingen binnen de branche. In het *Ontwerpdokument* wordt hier dieper op ingegaan.



Waalstranden

De waalstranden dienen ook verbouwd te worden tot een soort Beach Resort. Het gaat hierbij om het *Waalstrandje* aan de overzijde en *De Ooyse Schependom* aan de rechterzijde van de brug. In de zomermaanden kunnen de bezoekers genieten van de zon, zwemmen in de rivier en eten bestellen bij een groot restaurant. Het is ook mogelijk om een hotelaccommodatie neer te zetten en deze accommodatie aan te laten sluiten bij het restaurant. Vanuit deze horecagelegenheid kunnen de bezoekers eten bestellen voor aan het strand. U kunt hierbij denken aan buckets met voedsel om uit te delen. Hierdoor creëert *Riverside Entertainment* een nieuwe dimensie aan het samenzijn in Nijmegen. Men loopt van het party evenement op *De Kaaij* gemakkelijk door naar *De Ooyse Schependom*. Op dit moment loopt er een brug over het water om de gebieden met elkaar te verbinden. Daarnaast is het mogelijk om kledingwinkels, souvenirshops en dergelijke aan te laten sluiten met de rest van het theater. Het is wel belangrijk dat de winkels in de stad daar weinig last van ondervinden. Mogelijkerwijs is het assortiment beperkt in de strandwinkels.

Zoals men kan zien op de kaart is de locatie van de hotelaccommodatie van *Riverside Entertainment* perfect gekozen. De omringende gebieden zullen opleven door dit aanstaande initiatief.



Huidige situatie

Op het moment van schrijven staat de organisatie van *Riverside Entertainment* nog in de kinderschoenen. Er is veel gebrainstormd over de opzet van de onderneming. De directeur heeft in het verleden vaardigheden opgedaan die goed van pas kunnen komen in de toekomst, en zal deze kunstgrepen gaan utiliseren. Er is binnen het plan gekeken naar een permanente verbetering om de gemeente Nijmegen voor altijd op de kaart te zetten. Het plan van *Riverside Entertainment* zal de gemeente wereldwijde faam opleveren. Er zal sprake zijn van een ervaring binnen de stad Nijmegen. Het eerste doel is het aanvragen van een i-DEPOT bij het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)* <https://www.boip.int/nl>¹. De bedenker van het concept kan bij het bureau een idee vastleggen met een datumstempel. Het kan zo zijn dat iemand anders met het idee ervan door wilt gaan. Het is handig om een idee, binnen een beveiligde omgeving te laten opslaan, zodat *Riverside Entertainment* het concept kan claimen. Het i-DEPOT zou als een bewijsmiddel gezien kunnen worden om een rechter te overtuigen dat dit idee op een specifieke datum is bedacht door de directeur van de organisatie. Bij een conflict in de toekomst is een i-DEPOT nuttig en dit hulpmiddel wordt in heel Europa erkent.

Buiten Europa beslist de rechter of hij dit toelaat. De bewaartermijn van een standaard i-DEPOT is vijf jaar. *Riverside Entertainment* heeft niet voor deze termijn gekozen. De organisatie heeft gekozen voor een bewaartermijn van tien jaar. Dit geeft de onderneming meer tijd om zaken te overleggen met de gemeente Nijmegen en andere instanties. Om het i-DEPOT te kunnen realiseren is er een account aangemaakt op de eerder genoemde website. De onderneming laat zich graag adviseren door *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)*, of een geheimhoudingsovereenkomst (*Non-Disclosure Agreement, NDA*) verstandig is om af te sluiten. Deze zou later te koppelen zijn aan het aangevraagde i-DEPOT. Het NDA zou als een extra hulpmiddel gezien kunnen worden, indien er een juridisch conflict zou ontstaan in de toekomst van de onderneming. Deze hulpmiddelen zorgen ervoor dat *Riverside Entertainment* sterker staat, waar het aankomt op juridische zaken, en de organisatie vrijer kan onderhandelen met financiële of zakelijke partners. Het i-DEPOT document is bij deze afgerond en staat op de server van de instelling die het hulpmiddel verzorgt. Hiervoor is op donderdag 21 oktober 2021 een bedrag van € 53,- overgemaakt naar de rekening van het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)*. Daaropvolgend zullen andere fasen belangrijk gaan worden, zoals het maken van documentatie, overleg met de gemeente en het regelen van de financiële aspecten.

¹ Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 17 oktober 2021, Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Activiteiten van de organisatie

Het tweede doel is om enkele aspecten visueel te gaan verduidelijken en de gemeente te overtuigen van het plan. In een E-mail aan de gemeenteraad van Nijmegen gaat *Riverside Entertainment* bewijzen dat het plan zeer rendabel is en de sectoren van *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek* goed bedient kunnen worden. Daarna zal er een discussie gevoerd moet worden over de kosten van het hele project. Er gaat veel bouw plaatsvinden, en mettertijd zal er personeel aangenomen moeten worden. Ook is er sprake van een andere belevenis binnen de stad. *Riverside Entertainment* wil grote posters en schermen op gaan hangen, binnen een bepaalde radius van de gebouwen, en ervoor zorgen dat de stad opleeft met hetgeen wat er op de *Waalkade* gebeurt. Het plan is ook om *De Kaaij* een makeover te geven en om de *Waalstranden* en *Ooyse Schependom* mee te nemen in een nieuw ontwerp. Deze gebieden dienen aansluiting te vinden bij het nieuwe gebouw van *Riverside Entertainment*. Dit zijn wellicht de voornaamste werkzaamheden van de organisatie voor de komende paar jaren. Het afstemmen met gemeente, politie en veiligheidsteams wordt ook een groot speerpunt. De mensenmassa kan nu al in goede banen geleid worden tijdens de *Nijmeegse 4daagse feesten*, maar de onderneming moet er zeker van zijn dat dit ook zo is tijdens de uitvoeringen van de musicals.

De organisatie van *Riverside Entertainment* kent vooralsnog maar een persoon. De directeur is van plan om de onderneming alleen op te zetten, en zoveel mogelijk de regie in eigen hand te nemen. Het is belangrijk dat er eenheid en uniformiteit zit in de opzet van het geheel. Degene met de visie zal in de beginfase het nodige moeten verduidelijken, maar daarna zal de initiator van het project verschillende werkzaamheden over moeten laten aan anderen. Hier moet een goed plan voor komen. Ook wordt er gekeken naar een zijproject om meer naamsbekendheid te genereren voor *Riverside Entertainment*. Dit zal een jaarlijks terugkerend spektakel in Nederland zijn. Het gaat hier om een musical op locatie in een andere stad, vanuit *Riverside Entertainment* georganiseerd. De stadsbewoners krijgen daar de kans om gezamenlijk een musical uit te voeren die plaatsvindt binnen hun eigen gemeente. Deze uitvoering wordt eenmalig uitgezonden via TV & Internet. Hierdoor krijgt de organisatie meer exposure en kan men meer bezoekers trekken richting Nijmegen. De bedoeling is om de mensen aan te moedigen naar het theater van *Riverside Entertainment* te komen, waar de beste musicals gemaakt worden in de hele wereld.



Toekomst

Riverside Entertainment verwacht dat in de toekomst het animo voor musicals alleen maar zal toenemen. Binnen de sector entertainment zijn interessante ontwikkelingen gaande op het gebied van video en *Motion Graphic Design*. De organisatie houdt zijn vizier gericht op deze ontwikkelingen. Bij de eerste voorstelling wil *Riverside Entertainment* vooraan staan waar het aankomt op de technische evolutie. U kunt hierbij denken aan verschillende vormen van video-mapping, belichting en *Augmented Reality* op het podium. Met het oog op creatief inhoudelijke aspecten, zijn er innovatieve ideeën met betrekking tot dans en muziek. De organisatie wil in de toekomst, frisse en nieuwe musicals gaan maken, die het saaie karakter van de hedendaagse musicals weg zal nemen. Binnen de organisatie van *Riverside Entertainment* gaat er constant vernieuwing plaats vinden binnen alle disciplines. De organisatie gaat flink investeren in de nieuwste hardware en software om vooruitstrevend te zijn binnen het gekozen vakgebied. Alle segmenten worden naar behoren voorbereid, en tot in de puntjes verzorgt. De organisatie hoopt in de bezoekersaantallen te zien of de investeringen gewaardeerd worden door het publiek. *Riverside Entertainment* wil andere soorten musicals laten zien dan er nu zijn, en moet daarom met een progressieve blik naar haar specialisme kijken.

Organisatie

Bestuur

Riverside Entertainment heeft op het moment van schrijven een persoon in dienst, en dat is de directeur Joep Willemsen. Dhr. Willemsen heeft eerder een eenmanszaak gehad, genaamd *WMV - Willemsen Media & Voice*. Hierbij specialiseerde hij zich in het ontwerp van 3D Motion Graphic Design, voice-overs en video-editing. Er is op dit moment nog geen KvK-nummer aangevraagd voor de nieuwe onderneming. De directie wil eerst het i-DEPOT veilig stellen en daarna stappen ondernemen om samen met de *Kamer van Koophandel* een eenmanszaak op te starten. De directeur voltooit tot nog toe alle taken binnen *Riverside Entertainment*.

Hieronder staan de contactgegevens van de directeur beschreven.

Joep Willemsen

[Redacted contact information]

[Redacted contact information]

Project | Riverside Entertainment

Riverside Entertainment wordt voor de directeur van de onderneming het grootste speerpunt voor de komende jaren. Vanuit de organisatie wordt er hard gewerkt aan een oplossing om meer bezoekers in de stad te krijgen en van amusement te voorzien. De omgeving waarin de onderneming actief is, zijn de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek*.



Aanleiding Project | Riverside Entertainment

De organisatie vindt dat er meer entertainment en vermaak behoort te zijn in Nijmegen. De *Waalkade* is nu een plek met weinig bezoekers en op de *Nijmeegse 4daagse feesten* na gebeurt er heel weinig. Bezoekers van de stad kunnen nu alleen wat gaan eten bij een van de restaurants aan de *Waalkade*. In de zomer zie je een aantal mensen op *De Kaaij*. Om dit gebied bruisender te maken zoekt *Riverside Entertainment* naar een publiekstrekker van formaat. Door de onderneming in het leven te roepen hoopt de organisatie de stad leuker en spikant te maken.

Doel van het project

Het doel van het project *Riverside Entertainment* is om de gemeente Nijmegen nationale en internationale faam te doen opleveren. Daarnaast wil de onderneming zoveel mogelijk geld verdienen met kwalitatief hoogstaande musicals. Door een opleiding te beginnen stuurt de onderneming aan op het afleveren van vakprofessionals welke door kunnen stromen binnen de eerder genoemde sectoren. De grootste talenten wil de organisatie zelf in dienst nemen voor een rol in een musicalproductie. Door een samensmelting van de musicalopleiding en de uitvoering van musicals hoopt *Riverside Entertainment* uit te groeien tot een instituut welke behoort tot de Nederlandse top.

Resultaat van het project

Het beoogde resultaat zal een uiterst bekwame onderneming worden die vooraan staat waar het aankomt op het aanbieden van entertainment. Als de faciliteiten zijn gebouwd op de *Waalkade, De Ooyse Schependom, De Kaaij* en *De Spiegelwaal* kan men binnen de gemeente spreken van een ervaring van jewelste. Dit zal de gehele regio van Nijmegen ten goede komen. De onderneming zal bij iedere productie de lat een stuk hoger leggen en daarin vooruitstrevend en innovatief te werk gaan. De bedoeling is dat de gemeente Nijmegen in een stijgende lijn meegaat met de onderneming.

Scope

Een zogeheten Scope is het algehele bereik van een project. Het bereik van het project *Riverside Entertainment* loopt op het moment van schrijven van 15 oktober 2021 - 24 september 2027. Deze Scopebeschrijving is gemaakt in de *Initiatiefase* op 7 november 2021. Om de Scope nog verder te verduidelijken gaat *Riverside Entertainment* de hoofddoelen verklaren en als SMART formuleren. Deze methode wordt vaker gebruikt binnen het uitvoeren van Project Management.

SMART staat voor:

- *Specifiek*
- *Meetbaar*
- *Acceptabel*
- *Realistisch*
- *Tijdsgebonden*

Hieronder staan de SMART-doelen van het nieuw op te zetten initiatief in Nijmegen.

Hoogstwaarschijnlijk worden er meerdere SMART-doelen geformuleerd in de toekomst van de onderneming. *Riverside Entertainment* heeft in grote lijnen duidelijkheid over de te varen koers, maar de directie blijft bezig om toekomstige doelen bij te stellen zodat de algehele missie van de onderneming kan overheersen. In het volgende hoofdstuk kunt u lezen wat haar eisen & wensen zijn en hoe men door middel van het gebruik van fasering binnen het project overzicht behoudt.

Riverside Entertainment wordt een project dat een aantal jaren gaat duren, het is belangrijk dat er een duidelijke structuur beschikbaar is waarbinnen de verschillende onderdelen worden aangepakt.

SMART-doelen

- *Met de 23 video's die de onderneming heeft geupload van Jesus Christ Superstar CC, wil de organisatie van 2200 weergaven en 11 abonnees in Q4 2021, naar minimaal 100.000 weergaven en 100 abonnees op YouTube in Q4 2022.*
- *De onderneming wil een effectief aanwezige personeelssterkte van 0 personeelsleden in Q1 2024 naar 225 nieuwe personeelsleden in Q4 2025.*
- *Met het starten van het instituut wil de organisatie van 0 cursisten in Q1 2024 naar 100 cursisten in Q2 2025.*
- *Riverside Entertainment wil binnen zes jaar wekelijks 22.000 bezoekers in Nijmegen ontvangen om een redelijke kostendekking van 10% te garanderen in Q2 2027.*

De onderneming hoopt deze SMART-doelen te kunnen voltooien binnen de aangegeven timeframes.

Het zal in de toekomst blijken of het binnen de gegeven tijd gaat lukken om de SMART-doelen gerealiseerd te krijgen. De Scope dient aangepast te worden om overeenkomst te vinden met de tijdspaden van de verschillende doelen van *Riverside Entertainment*. Deze aanpassingen zullen hoogstwaarschijnlijk door het platform *Wrike* gerealiseerd gaan worden. In deze software kan de gebruiker gemakkelijk aanpassingen verrichten binnen een zeer beveiligde omgeving.

Op de volgende pagina kunt u zich inlezen in de belangrijkste eisen en wensen van de onderneming en kunt u enkele onderzoeksvragen lezen die te maken hebben met de opzet de organisatie.

Wrike | Scope Management

Om het project qua planning in de juiste richting te sturen gebruikt *Riverside Entertainment* de handige website: <https://www.wrike.com/>. Wrike heeft een aantal goede tools om op het gebied van Scope Management het project in de gaten te houden. Dit platform is het investeren waard.



Wikipedia

Wrike werd in 2006 opgericht door Andrew Filev. Filev financierde het bedrijf aanvankelijk zelf voordat het later financiering van investeerders kreeg. Wrike bracht de bètaversie van zijn software (ook wel Wrike genoemd) in december 2006 uit en debuteerde die maand in het openbaar op de Le Web 3-conferentie in Parijs, waar het de prijs voor de B2B-categorie won. Vervolgens lanceerden ze in december 2013 een nieuw "Enterprise"-platform gericht op grotere bedrijven. In 2016 lanceerde Wrike een datacenter in Europa om gegevens te hosten in overeenstemming met de lokale privacyregelgeving. In juli van hetzelfde jaar kondigde Wrike de lancering aan van Wrike for Marketers, hun eerste stap naar verticale oplossingen. Het product is ontworpen rond de typische marketing workflow, die vaak draait om instructies, verzoeken, opdrachten, beoordelingen en goedkeuringen. In januari 2021 kondigde Citrix Systems het voornemen aan om Wrike over te nemen voor \$ 2,25 miljard. De overname werd in maart 2021 afgerond.

De Wrike-projectbeheer software is een SaaS-product (Software-as-a-Service) waarmee gebruikers projecten, deadlines, planningen en andere workflow processen kunnen beheren en volgen. Het stelt gebruikers ook in staat om met elkaar samen te werken. De applicatie is beschikbaar in het Engels, Frans, Spaans, Duits, Portugees, Italiaans, Japans en Russisch. Het primaire doel van de software is om de workflow te stroomlijnen en bedrijven in staat te stellen zich op kerntaken te concentreren. Vanaf 2016 werd het door meer dan 12.000 bedrijven gebruikt. Wrike is ontworpen rond een minimalistische gebruikersinterface met meerdere panelen en bestaat uit functies in twee categorieën: projectbeheer en teamsamenwerking. Projectbeheer Functies zijn functies die teams helpen bij het bijhouden van datums en afhankelijkheden die aan projecten zijn gekoppeld, het beheren van toewijzingen en middelen en het bijhouden van tijd. Deze omvatten een interactief Gantt-diagram, een werklust weergave en een sorteerbare tabel die kan worden aangepast om projectgegevens op te slaan.²

²Wikipedia | Wrike.com, Geraadpleegd op 29 oktober 2021, Homepage: <https://en.wikipedia.org/wiki/Wrike>

Fasering

Riverside Entertainment heeft dit project opgedeeld en houdt vast aan een structuur van opeenvolgende fasen. Door middel van de Sashimi Watervalmethode hanteert de onderneming een structuur welke terug te vinden is in een GANTT-overzicht. We gaan op de volgende pagina's dieper in op de verschillende fasen van het project *Riverside Entertainment*.

INITIATIEFASE | RIVERSIDE ENTERTAINMENT

Initiatiefase | Riverside Entertainment

De onderneming start met de *Initiatiefase* waarin een aantal documenten worden opgeleverd. Het is van belang eerst een goede initiatie te bewerkstelligen voor het project. Binnen deze *Initiatiefase* is ook een GANTT-planning gemaakt waarin het tijdspad duidelijk terug te zien is.

i-DEPOT Document | Riverside Entertainment

Op 15 oktober 2021 werd gestart met het maken van een i-DEPOT Document met daarin de *Missie / Visie, Strategie, Doelstelling* en meer gedetailleerde informatie over het project *Riverside Entertainment*. Dit i-DEPOT Document is verstuurd naar het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom*. Homepage: <https://www.boip.int/nl>³. Op de website van dit bureau kan men een idee uploaden naar een beveiligde server en kan de gebruiker een idee voor een standaard bewaartermijn van vijf jaar vastleggen. *Riverside Entertainment* heeft ervoor gekozen het idee van de onderneming voor tien jaar te bewaren. Een i-DEPOT kan als wettelijk bewijsmiddel gezien worden en de organisatie helpen tijdens eventuele rechtszittingen. Het i-DEPOT document is op 21 oktober 2021 geupload naar de server van de betreffende instelling. Wellicht zal in de toekomst een *NDA (Non-Disclosure Agreement)* afgesloten worden om geheimhouding rondom ideeën te bewaren.

Analyse Document | Riverside Entertainment

Om een goed en duidelijk beeld te krijgen van de sector waarin *Riverside Entertainment* zich gaat begeven, heeft de organisatie tijdens de *Initiatiefase* een analysedocument gemaakt. Hierin worden enkele musicals van vergelijkbare organisaties onder de loep genomen. De organisatie hoopt van deze analyses te leren en opgedane ideeën te implementeren binnen haar eigen producties. Daarnaast worden enkele grote Nederlandse spelers op het gebied van musicals uitgelicht, te noemen: *Stage Entertainment, Albert Verlinde Entertainment, De Graaf & Cornelissen Entertainment, Bos Theaterproducties* en *Van Hoorne Entertainment*.

³ Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 3 november 2021, Homepage: <https://www.boip.int/nl>

In het document staat informatie over deze organisaties beschreven. De onderneming heeft op dit moment een duidelijk beeld van de omgeving waarin *Riverside Entertainment* actief gaat worden. Er is gekeken naar het gedrag op sociale media, vormgeving en inhoudelijke teksten van de eerder genoemde productiehuisen. Ook is er een totaaloverzicht in te zien van alle productiehuisen die actief zijn binnen Nederland.

Plan van Aanpak | Riverside Entertainment

Een van de belangrijkste documenten binnen de *Initiatiefase* is het *Plan van Aanpak*. Dit zogeheten *Plan van Aanpak* omvat een heldere en overzichtelijke structuur waarmee het project vormgegeven gaat worden. Uiteraard zijn de *Missie / Visie*, *Strategie* en *Doelstelling* terug te vinden in het document. Bovendien worden de verschillende fasen beschreven met de daarbij behorende deliverables en milestones die terug te vinden zijn in de GANTT-planning. Er zal tevens sprake zijn van een eerste productie waar naartoe gewerkt wordt door de onderneming. Deze productie zal *The Prince of Darkness* gaan heten. In het document kunt u een SWOT-analyse en een MoSCoW-analyse vinden van de betreffende organisatie en het landschap waarin deze zich bevindt.

Plan van Eisen en Wensen | Riverside Entertainment

Het zogeheten *Plan van Eisen en Wensen* zal in de eerste fase van het project opgeleverd gaan worden. Dit plan bestaat uit een aantal eisen en wensen die betrekking hebben op het aanstaande initiatief in Nijmegen. De bedoeling van het *Plan van Eisen en Wensen* is om de belangrijkste zaken op een rij te krijgen om het project succesvol te laten verlopen. U kunt hierbij denken aan enkele randvoorwaarden die worden beschreven en terug te zien zijn in het uiteindelijke werkproces. Door dit plan in de eerste fase van het project te voltooien is in een later stadium goed in te zien wat de eisen en wensen waren voor het idee van *Riverside Entertainment*.

Tussentijdse Evaluatie | Initiatiefase

Aan het einde van iedere fase zal er een Tussentijdse Evaluatie gehouden worden aan de hand van de STARR-methode. STARR staat voor *Situatie*, *Taak*, *Actie*, *Resultaat* en *Reflectie*. Deze Tussentijdse Evaluaties worden geschreven door de directeur van de onderneming en bieden een goede samenvatting over het handelen van *Riverside Entertainment* binnen iedere fase. In de Tussentijdse Evaluatie van de *Initiatiefase* wordt teruggeblikt op de documentatie die is opgeleverd aan de gemeente Nijmegen. Hierin zal bekeken worden hoe de directeur heeft gehandeld in de *Initiatiefase* en wat er van het werkproces te leren valt voor de toekomstige fasen.

MILESTONE | E-mail | Gemeente Nijmegen

De eerste belangrijke milestone binnen het project *Riverside Entertainment* zal een E-mail aan de Gemeente Nijmegen worden. De documentatie van de *Initiatiefase* zullen als bijlagen toegevoegd worden aan de E-mail welke geadresseerd wordt aan de gemeenteraad. Het idee zal doorgenomen moeten worden door de raadsleden, en *Riverside Entertainment* hoopt dat het *Plan van Aanpak*, *Analysedocument* en het *Plan van Eisen en Wensen* een duidelijk beeld scheppen over de missie van de aanstaande onderneming. De overzichtelijke GANTT-planning zal in hoge resolutie als PDF meegeleverd worden met de overige documentatie. In deze planning is te zien dat deze belangrijke eerste milestone behaalt dient te worden op 6 december 2021. Dit is de dag waarop de E-mail verstuurd dient te worden naar het e-mailadres: griffie@nijmegen.nl.

Definitiefase | Riverside Entertainment

Na het afsluiten van de *Initiatiefase* is het aan de *Definitiefase* om het project voortgang te bieden. Ook zijn er een aantal belangrijke milestones en documenten terug te vinden die ervoor moeten zorgen dat de taken en verantwoordelijkheden duidelijk zijn. U kunt bij de documentatie denken aan het maken van een document waarin de musicalopleiding uitgelicht wordt, een overzichtelijke versie met juridische informatie en er wordt in de documentatie gewezen op Veiligheid. Er is daarnaast in te zien hoe de onderneming zich in gaat dekken, en welke verzekeringen er in gebruik genomen gaan worden om het personeel en het pand naar behoren te kunnen beschermen.

DEFINITIEFASE | RIVERSIDE ENTERTAINMENT

MILESTONE | Eventueel Akkoord | Gemeente Nijmegen

Een belangrijke milestone binnen dit project is het Eventueel Akkoord van de gemeenteraad van Nijmegen. Tussen het versturen van de E-mail en het eventuele akkoord van de gemeente is een tijd gereserveerd van een week. *Riverside Entertainment* hoopt dat tijdens een vergadering van de gemeenteraad het idee en de daarbij behorende documentatie doorgenomen zullen worden. Mocht hier een akkoord, of anderzijds een negatief advies voor komen, dan zal daar in de *Definitiefase* naar gehandeld worden door de directeur van de betreffende onderneming.

Institutioneel Document | Riverside Entertainment

In het *Institutioneel Document* zal de gang van zaken voor de werkzaamheden binnen de organisatie beschreven worden. Het document is ook in het leven geroepen om iedereen die betrokken is bij de onderneming op de juiste wijze te instrueren wat de normen en waarden zijn van de organisatie *Riverside Entertainment*. De verschillende afdelingen binnen de onderneming zullen in dit document gedetailleerd beschreven worden. Daarnaast wordt er gelet op de maatschappelijke gevolgen welke de organisatie teweeg kan brengen binnen de Nederlandse samenleving. Er wordt aandacht gevestigd op de musicalopleiding die de onderneming intern aanbiedt aan cursisten. Er zal in het verschiep doorstroom gerealiseerd gaan worden om deelname te kunnen bemachtigen binnen een top musical. Cursisten dienen van alle voorwaarden op de hoogte te zijn indien er gekeken gaat worden naar deelname binnen een project van *Riverside Entertainment*. De hieronder genoemde documentatie zou eveneens in een alomvattend Institutioneel document ingesloten kunnen gaan worden. In de GANTT-planning staan deze apart van elkaar ingepland.

Juridische Documentatie | Riverside Entertainment

Er zal binnen dit document gekeken worden naar de juridische kant van het media & entertainment landschap. *Riverside Entertainment* behoort zich voldoende voor te bereiden op rechten zoals; Auteursrecht, BUMA-STEMRA en een aantal rechtsvormen die te maken hebben met het vak. De directeur laat zich scholen door een advocaat die veel informatie bezit over rechten binnen de media & entertainment-branche. Om de bevindingen op rechtsgebied inzichtelijk te krijgen zal dit document in de toekomst zeer belangrijk worden. Enkele afspraken worden genoteerd binnen dit document en deze worden juridisch en feitelijk onderbouwd. Overige informatie over de rechten als onderneming worden vermeldt binnen een aparte sectie.

Verzekeringsdocument | Riverside Entertainment

Gezien er veel personeel, maar ook bezoekers op de werkvloer van *Riverside Entertainment* langskomen, is het voor de onderneming gunstig om in een overzichtelijk document de verzekeringen in kaart te brengen. U kunt hierbij denken aan verzekeringen om het pand te beschermen, maar ook om het personeel in bescherming te nemen. Er zal een onderzoek worden gepleegd naar de mogelijkheden om *Riverside Entertainment* te voorzien van de juiste dekkingen en verzekeringen. Deze dienen afgestemd te worden met de gemeente Nijmegen en enkele verzekeringsorganisaties.

Marketing & Communicatieplan | Riverside Entertainment

Om de afdeling Marketing & Communicatie inzichtelijk te maken wordt in de zogeheten *Definitiefase* een plan opgesteld. De achtergrond van de directeur sluit aan bij de werkzaamheden op het gebied van *Communicatie & Multi Media Design*. In dit document worden afspraken vastgelegd op het gebied van marketing & communicatie met de doelgroep. Ook zal er een marketingstrategie terug te vinden zijn in het *Marketing & Communicatieplan* van *Riverside Entertainment*. Er zijn al enkele onderdelen voor dit plan in werking gesteld door middel van het realiseren van een kanaal op *YouTube*. Het plan zal rekening moeten houden met ontwikkelingen en trends binnen het landschap van de sociale media. Er gaan meerdere uitingen gemaakt worden en deze moeten in lijn liggen met een strategie die pakkend is. *Riverside Entertainment* is van plan om op het gebied van sociale media vooruitstrevend te zijn en dient zich in de *Definitiefase* voor te bereiden op deze technologische ontwikkelingen.

Veiligheidsdocument | Riverside Entertainment

Het document met betrekking tot Veiligheid zal in de *Definitiefase* beschreven gaan worden. Het is belangrijk dat de onderneming aan alle veiligheidsvoorschriften heeft gedacht, en er zeker van kan zijn dat het personeel beschermd blijft tijdens hun werkzaamheden voor *Riverside Entertainment*. Daarnaast wordt er beschreven hoe de aanstaande mensenstroom samen met de gemeente, politie en beveiligingsteams onder toezicht gehouden wordt in de aankomende jaren tot in decennia na de datum van het beschreven document. Geen enkele entertainment organisatie wil gevaar lopen. De directeur gaat ervoor zorgen dat deze zaken naar behoren afgestemd gaan worden, en de gemaakte afspraken in te zien zijn in een overzichtelijk document.

Tussentijdse Evaluatie | Definitiefase

Aan het einde van iedere fase zal er een Tussentijdse Evaluatie gehouden worden aan de hand van de STARR-methode. STARR staat voor *Situatie, Taak, Actie, Resultaat* en *Reflectie*. Deze Tussentijdse Evaluaties worden geschreven door de directeur van de onderneming, en biedt een goed overzicht op het handelen van *Riverside Entertainment* binnen iedere fase. In de Tussentijdse Evaluatie van de *Definitiefase* wordt teruggeblikt op de documentatie die is opgeleverd aan de gemeente Nijmegen. Hierin zal worden bekeken hoe de directeur heeft gehandeld en wat de onderneming van dit werkproces leert.

Ontwerpfase | Riverside Entertainment

Na de afloop van de *Definitiefase* is het tijd om het ontwerp voor de onderneming te gaan realiseren. In de *Ontwerpfase* wordt rekening gehouden met het plannen van sloop- en bouwwerkzaamheden in de gemeente Nijmegen. Ook zal er tussentijds geëvalueerd gaan worden om in te zien hoe de werkzaamheden er voor staan. Daarnaast zal er een *Ontwerpdocument* opgeleverd gaan worden die overeenstemming vindt met de architectuur en het bijbehorende interieur van het pand.

ONTWERPFASE | RIVERSIDE ENTERTAINMENT

MILESTONE | Start Ontwerpdocument | Riverside Entertainment

Het *Ontwerpdocument* zal in een vergevorderd stadium aanbeland zijn om als definitieve versie gezien te kunnen worden. Op deze datum zal er een document liggen die overeenstemming vindt met de algemene visie van de onderneming. Te zijner tijd zal het document aan de stakeholders getoond gaan worden. Dit document zal als basis fungeren om het design en het gevoel van de onderneming en haar toekomstige producties in lijn met elkander te trekken. Deze opzet biedt een gelegenheid om architectuur aan te laten sluiten met een duurzame oplossing om het bedrijf in de toekomst stabiel te houden op het gebied van Look & Feel in al haar media-uitingen.

Ontwerpdocument | Riverside Entertainment

Het document bevat veel informatie over de onderneming en de gekozen stijlen voor de eerst gekozen productie. Het plan is om *Riverside Entertainment* een vormgeving en Look & Feel uit te laten stralen die overeenkomen met de vormgeving van haar toekomstige producties. Door een hoogwaardig en professioneel niveau op te zoeken, tracht de onderneming een uniformiteit te creëren binnen een aangegeven kader welke beschreven staat in deze documentatie. Er zal een onderzoek plaats gaan vinden waarin beschreven staat via welke weg de onderneming is gekomen tot een eenheid van elementen op het gebied van architectuur, design, media-uitingen en video.

Planning Bouwwerkzaamheden | Riverside Entertainment

Binnen dit onderdeel wordt aangestuurd op een goed verloop van de bouwwerkzaamheden van *Riverside Entertainment*. Uiteraard zal het gebouw van de onderneming gebouwd moeten worden aan de *Ridderstraat* en het *Groene Balkon*. Het algehele ontwerp voor dit pand zal gemaakt moeten worden tijdens de zogeheten *Planning | Bouwwerkzaamheden*. Het gebied rond *De Kaaij* dient veranderd te worden, evenals de gebieden aan *De Spiegelwaal* en *De Ooyse Schependom*. Hier zullen eventueel een hotel en een restaurant gebouwd gaan worden. Er gaan aanpassingen op het gebied van licht en elektriciteit gerealiseerd worden, en daarnaast zal *De Spiegelwaal* omgebouwd dienen te worden tot een extensie van de theaterzaal.

Hier zullen enkele video schermen geïnstalleerd worden met bijbehorende audio apparatuur. Dit soort zaken worden in overleg met de gemeente gerealiseerd. Hier is ruimte voor vrijgehouden in de GANTT-planning van het *Plan van Aanpak*.

MILESTONE | Einde Ontwerpdocument | Riverside Entertainment

Het *Ontwerpdocument* zal in dit stadium opgeleverd gaan worden en tot in de toekomstige decennia als leidraad fungeren. Deze milestone is aangemaakt om aan te geven dat de tijd voor de eerste versie van dit document erop zit. Samen met de architect van het pand is op creatief inhoudelijke basis gezocht naar passende oplossingen. De onderneming hoopt via dit document een stijl te hanteren welke een langdurige periode volgehouden kan worden door de eigen onderneming.

MILESTONE | Einde Planning Bouwwerkzaamheden | Riverside Entertainment

Indien deze milestone behaald gaat worden, zal er een solide plan liggen om met de bouwwerkzaamheden te kunnen beginnen. Binnen dit plan zal het hele basisscenario beschreven staan om verschillende aannemers een goed plan te bieden om aan de gang te kunnen gaan. De stakeholders zullen hun goedkeuring moeten geven aan het algehele ontwerp van de verschillende gebieden. In de meegeleverde GANTT-planning kunt u het meest accuraat inzien op welke datum deze milestone valt.

Tussentijdse Evaluatie | Ontwerpfase

Aan het einde van iedere fase zal er een Tussentijdse Evaluatie gehouden worden aan de hand van de STARR-methode. STARR staat voor *Situatie, Taak, Actie, Resultaat* en *Reflectie*. In de Tussentijdse Evaluatie van de *Ontwerpfase* wordt teruggeblikt op het *Ontwerpdocument* en zal er gesproken worden over de planning voor de bouwwerkzaamheden.

Vorbereidingsfase | Riverside Entertainment

In de *Vorbereidingsfase* zal naar de eerste productie van de organisatie toe gewerkt gaan worden. Deze musical gaat *The Prince of Darkness* heten en de verwachtingen zullen tegen die tijd hoog gespannen zijn. Het is belangrijk dat *Riverside Entertainment* een juiste keuze maakt in de algehele Look & Feel van deze musical, gezien de productie de eerste is in een reeks van musicals.

VOORBEREIDINGSFASE | RIVERSIDE ENTERTAINMENT

Het echte entertainment vak kan beginnen zodra we in deze fase zijn aanbeland, en het productieplan dient als eerste beschreven te worden. Al snel daarna wil de onderneming met de repetities beginnen om te zorgen dat er een musical van majestueuze klasse komt.

MILESTONE | Start Productieplan | The Prince of Darkness

Een productieplan welke tevens te gebruiken is voor toekomstige musicals is een belangrijke milestone geworden binnen dit project. Het productieplan dient op dit moment in een beginstadium aangekomen te zijn en inzetbaar voor de eerste productie, genaamd *The Prince of Darkness*.

Productieplan | The Prince of Darkness

Binnen het productieplan van de eerste musical *The Prince of Darkness* zal een algemene structuur aanwezig zijn die inzetbaar is voor andere toekomstige musicals. Door deze goed doordachte structuur te handhaven tracht de onderneming een leidraad te creëren, waarbinnen het personeel dient te handelen met betrekking tot de eerste productie en de andere producties die zullen volgen. In het document kan men de zogeheten guidelines inzien die gebruikt gaan worden tijdens het realiseren van een hoogwaardige productie. Iedere vakdiscipline heeft bij deze een handleiding ter beschikking, en zal in detail terug kunnen vinden, wat de directie van *Riverside Entertainment* voor ogen heeft waar het aankomt op inhoudelijke productionele aspecten van een musical.

Casting & Personeel aanname | Riverside Entertainment

Voor de eerste productie zullen er een aantal casting rondes gehouden worden om de cast, crew, muzikanten, leraren en overig personeel aan te nemen voor de organisatie. Het productieplan is dan op 35% van completering. Daarom zal de Casting-ronde en het aannemen van overig personeel in een iets later stadium van het productieplan plaats gaan vinden. Er zal een ruimte gehuurd moeten worden, of er moet al een gedeelte van het gebouw van *Riverside Entertainment* klaar zijn, om deze sollicitatie- en auditierondes te kunnen houden.

MILESTONE | Einde Productieplan | The Prince of Darkness

Een productieplan welke te gebruiken is voor toekomstige musicals is een belangrijke milestone geworden binnen dit project. Deze milestone kunt u terugvinden op de GANTT-planning die na deze sectie in te zien is. Het productieplan dient op dit moment af te zijn en inzetbaar voor de eerste productie, genaamd *The Prince of Darkness*. Tevens worden het script, scenario en de liedteksten erin verwerkt om een handig document te bieden voor iedereen die in dienst is bij *Riverside Entertainment*.

MILESTONE | Start Repetities | The Prince of Darkness

Deze milestone betekent de start van de repetities voor de eerste musical, genaamd *The Prince of Darkness*. Aan de hand van het productieplan kunnen de werknemers aan de gang met het instuderen van de betreffende productie. De organisatie hoopt middels deze documentatie de cast en crew op de juiste wijze te instrueren om een succesvolle productie neer te zetten. Er zullen aparte schema's gemaakt gaan worden in enkele GANTT-planningen. Ook zullen er wellicht platformen op internet gebruikt gaan worden om liedjes in te studeren. De muzikanten en artiesten zouden veel aan een goed platform voor muziek kunnen hebben. *Riverside Entertainment* gaat ervoor zorgen dat de repetitie fase vlekkeloos verloopt en stuurt personeel aan om te komen tot een goed eindresultaat.

Repetities | The Prince of Darkness

Er wordt voor deze musical een jaar uitgetrokken om te repeteren. Het is de bedoeling dat iedere toekomstige musical van de onderneming een repetitie fase kent van een jaar. Bij de eerste musical moet het al meteen duidelijk zijn of de opgezette structuur van het productieplan werkt om het project te doen slagen. Onder *Repetities | The Prince of Darkness* vallen ook het instuderen van de liedjes voor het orkest, het aansturen van de crew om de technische aspecten te realiseren, overleg met de directie over het verdere verloop van de repetitie fase en de productionele aspecten van het maken van een musical.

Tussentijdse Evaluatie | Voorbereidingsfase

Aan het einde van iedere fase zal er een Tussentijdse Evaluatie gehouden worden aan de hand van de STARR-methode. STARR staat voor *Situatie, Taak, Actie, Resultaat* en *Reflectie*. Deze Tussentijdse Evaluaties worden geschreven door de directeur van de onderneming, en bieden een goed overzicht op het handelen van *Riverside Entertainment* binnen iedere fase. In de Tussentijdse Evaluatie van de *Voorbereidingsfase* wordt teruggeblikt op het *Productieplan* en zal er gesproken worden over de tussenstand van de eerste repetities. Dit wordt een belangrijke evaluatie om te kijken of het *Productieplan* op de juiste manier aanslaat bij de werknemers van *Riverside Entertainment*. Ook zal er teruggeblikt worden op de *Casting & Personeel aanname* die voltooid dient te zijn binnen de *Voorbereidingsfase*.

MILESTONE | Einde Repetities | The Prince of Darkness

De repetities van de eerste musical zijn ten einde. Hoewel een musical door blijft evolueren gedurende de voorstellingen, kunnen we hierbij spreken over een einde van een repetitie fase. Er dient op dit moment een musical op het toneel te staan welke een première waardig is. De technische aspecten van de musical dienen ook naar behoren te zijn om een jaar lang content te kunnen bezorgen aan het publiek. Er worden meerdere repetities in de zaal ingepland om de verschillende elementen van het musicalvak te laten samenvloeien tot een geheel. Al snel na de afsluiting van de officiële repetitie fase schakelen we over naar de uitvoeringen van de musical die op de planken behoort te staan.

Realisatiefase | Riverside Entertainment

Tijdens de *Realisatiefase* is er rekening gehouden met de bouwprojecten rondom *Riverside Entertainment*. De *Vorbereidingsfase* wordt binnen deze structuur ingezet om het eerste product van de onderneming te gaan vormen. Binnen de *Realisatiefase* zijn er sloopwerkzaamheden die voltooid dienen te worden en aannemers worden aangespoord om werkzaamheden te gaan verrichten die de bouw van het pand mogelijk maken.

REALISATIEFASE | RIVERSIDE ENTERTAINMENT

Sloopwerkzaamheden | Holland Casino & De Lindenberg

De panden van deze twee ondernemingen worden ontruimd en gesloopt om plaats te maken voor het nieuwe hoofdgebouw van *Riverside Entertainment*. Deze sloopwerkzaamheden dienen verricht te worden door een aannemingsbedrijf, en er wordt advies ingewonnen bij experts om dit proces zo soepel mogelijk te laten verlopen.

MILESTONE | Start Bouwwerkzaamheden | Riverside Entertainment

Na overeenstemming te hebben bereikt met de architect van het gebouw, hoopt de directeur van *Riverside Entertainment* een aantal bouwprojecten te laten plaatsvinden rond de *Waalkade* in Nijmegen. Eerder is tijdens de *Planning | Bouwwerkzaamheden* gekozen voor een opzet om het betreffende gedeelte in Nijmegen een nieuwe uitstraling te geven. Hierbij is ook rekening gehouden met de eisen en wensen van de gemeente. De directeur van *Riverside Entertainment* zal vanaf dit moment toe gaan zien op de voortgang van de bouwwerkzaamheden. Deze betreffende milestone kan op een eerder of een later moment plaats gaan vinden. In de planning is rekening gehouden met twee jaren tijdsverschil vanaf het eventuele akkoord van de gemeente tot aan de realisatie.

Bouwwerkzaamheden | Riverside Entertainment

De werkzaamheden zullen lange tijd gaan duren en daar is in de GANTT-planning rekening mee gehouden. Tussentijds dienen er meerdere check-ups gedaan te worden door de directeur en enkele andere aangewezen personen om bouwzaken te evalueren. Het gebouw dient een aanzienlijk lange tijd mee te gaan en de veiligheidsvoorschriften dienen in acht genomen te worden. Daarnaast is het de bedoeling dat *De Spiegelwaal* een verzorgd uiterlijk gaat krijgen om duizenden mensen te kunnen ontvangen. Tijdens de planning van de bouwwerkzaamheden is rekening gehouden met meerdere gebieden die gerealiseerd behoren te worden. Sommige gebieden kennen een hogere prioriteitswaarde dan een ander genoemd gebied.

Het gebouw en *De Spiegelwaal* kennen bijvoorbeeld een zeer hoge prioriteit om inkomsten en naamsbekendheid te kunnen genereren voor de organisatie van *Riverside Entertainment*. *De Ooyse Schependom* zou op een later moment nog ter aanvulling kunnen bieden op het geheel rond de *Waalkade*. De makeover van *De Kaaij* lijkt naar de mening van de directeur de minst intensieve van de drie eerder genoemde gebieden.

MILESTONE | Einde Bouwwerkzaamheden | Riverside Entertainment

Op dit moment spreken wij van een einde aan de werkzaamheden en wordt het tijd om het gebouw in gebruik te nemen. Wellicht zijn er al secties van het pand in gebruik genomen om casting rondes te houden en te repeteren voor de musical *The Prince of Darkness*. De zaken met de aannemers en de gemeente dienen naar behoren geregeld te worden om een correcte afsluiting van de werkzaamheden zijn intrede te laten doen. Wellicht is het plan om het gebouw gefaseerd in gebruik te gaan nemen, maar daarover moet eerst overleg plaatsvinden met de aannemers. Er zijn veiligheidsinspecties benodigd om een aantal garanties te kunnen bieden en de organisatie zal nu een thuishaven kennen die helemaal af is.

MILESTONE | Première | The Prince of Darkness

De première van de musical dient zich aan en de organisatie moet ervoor zorgen dat op productietechnisch gebied de zaken goed in orde zijn. Dit is de eerste voorstelling in een reeks dagelijkse voorstellingen. Er dienen verschillende vakdisciplines vereniging te vinden om het geheel compleet te maken. Deze eerste voorstelling dient tevens op schermen vertoond te worden op *De Spiegelwaal*. Voor en tijdens de première zullen er commercials gespeeld worden op de schermen en leuke filmpjes worden opgestart om de bezoekers warm te maken voor de start van de première. Op sociale media kanalen wordt op voorhand reclame gemaakt om de productie kenbaar te maken aan de doelgroep. Door de marketing-campagne hoopt *Riverside Entertainment* vanaf de eerste voorstelling volle zalen te gaan trekken en daarmee voor het eerst op grote schaal inkomsten te gaan genereren.

Voorstellingen | The Prince of Darkness

De eerder genoemde reeks voorstellingen zullen doorgang gaan vinden binnen dit tijdsframe. Het personeel dient geïnstrueerd te blijven waar het aankomt op hun vakdiscipline. Er zal geoefend blijven worden om iedere avond en op de middagen een voorstelling van formaat af te leveren. De onderneming kent nu een nieuwe fase waarin men geroutineerd te werk kan gaan om het product beter te krijgen. Er wordt toegewerkt naar een volgende milestone en dat is de afsluiting van het project. Voor het zover is zullen er veel voorstellingen vertoond gaan worden en de organisatie hoopt dat er veel bezoekers naar de gemeente toekomen om de musical te gaan bewonderen. Het is de bedoeling om iedere voorstelling inhoudelijk beter te zijn dan de voorgaande voorstellingen. De cast en crew dienen daarom hun vak serieus te nemen en op technisch gebied dient alles feilloos te verlopen. De organisatie blijft toch rekening houden met tegenslagen, maar *Riverside Entertainment* tracht dit tot een minimum te beperken door op voorhand alle elementen op een juiste wijze tot elkaar te laten komen.

MILESTONE | Einde Voorstellingen | The Prince of Darkness

Deze milestone geldt als een belangrijke datum waarop er een afsluiting plaatsvindt voor een langsepende productie. Er dient zich een afterparty aan waarbij het personeel gezellig samen kan zijn en elkaar kan bedanken voor de inzet. De directeur zal nog een praatje houden waarin hij uitlegt dat het er een einde is gekomen aan de betreffende productie.

Tussentijdse Evaluatie | Realisatiefase

Aan het einde van iedere fase zal er een Tussentijdse Evaluatie gehouden worden aan de hand van de STARR-methode. STARR staat voor *Situatie, Taak, Actie, Resultaat* en *Reflectie*. Deze Tussentijdse Evaluaties worden geschreven door de directeur van de onderneming, en bieden een goede overview op het handelen van *Riverside Entertainment* binnen iedere fase. In de Tussentijdse Evaluatie van de *Realisatiefase* wordt teruggeblikt op alleen de bouwwerkzaamheden.

Nazorgfase | Riverside Entertainment

In de *Nazorgfase* is rekening gehouden met de distributie van informatie via sociale mediakanalen. Dit zijn veelal uitingen die met de grafische industrie te maken hebben. Ook is er een vlog-systeem waarbij enkele personeelsleden hun ervaringen delen met de buitenwereld.

NAZORGFASE | RIVERSIDE ENTERTAINMENT

Vormgeving | The Prince of Darkness

Deze taak omvat het bereiden van grafische producten om de musical een uitstraling te geven. Hierbij wordt rekening gehouden met het *Ontwerpdocument* en het *Productieplan* voor de musical *The Prince of Darkness*. Er gaan motion graphics, DTP-uitingen en andere vormen van media ingezet worden om het grafische niveau van *Riverside Entertainment* kenbaar te maken aan de doelgroep.

Desktop Publishing | The Prince of Darkness

Hierbij gaat het ondermeer om de inzet van de eerder gemaakte producten op het gebied van DTP-oplossingen. Deze zullen verspreid en tentoongesteld worden om te fungeren als reclame om de doelgroep kennis te laten maken met de organisatie en haar eerste product. Deze uitingen zullen gedrukt moeten worden bij een professionele organisatie. Deze fase stopt na enige tijd terwijl de productie nog voortgang vindt. Hiervoor is gekozen omdat er een einde komt aan *The Prince of Darkness*. Daarna wordt bij de afdeling Marketing & Communicatie de focus al vrij snel verlegd naar de volgende productie.

Ticketverkoop | The Prince of Darkness

Het interne ticketsysteem van *Riverside Entertainment* zorgt ervoor dat bezoekers een kaartje kunnen bemachtigen. Dit gaat voornamelijk via de website waarbij men een datum en een plaats aangewezen krijgt of dit zelf door middel van een systeem kan bepalen. Ook behoort er een 360-view te zijn van de zaal in het gebouw van *Riverside Entertainment*. Deze taak verloopt gedurende de hele uitvoeringsfase van de eerste productie en zal zeer belangrijk zijn voor het genereren van de inkomsten voor de onderneming. Daarnaast is er een routebeschrijving terug te vinden voor het pand aan de *Waalkade* en de omringende gebieden.

TV-Commercials | The Prince of Darkness

Er worden commercials gemaakt waarbij het belangrijk is om bezoekers richting Nijmegen te trekken en daar de show te laten bewonderen. Deze zogeheten trailers of commercials worden ingezet op de grotere aanbieders van TV-kanalen en zullen verspreid worden via *YouTube*.

De belangrijkste informatiedrager van tegenwoordig is een video. *Riverside Entertainment* heeft veel ervaring met audiovisuele vormgeving en camerawerk. De organisatie dient binnen dit onderdeel vooruitstrevend te zijn, en in zekere zin de onderneming, een Disney-imago uit te laten stralen. Het gebruik van High-End videobeelden is belangrijk om de juiste snaar te kunnen raken bij de doelgroep.

Sociale Media | The Prince of Darkness

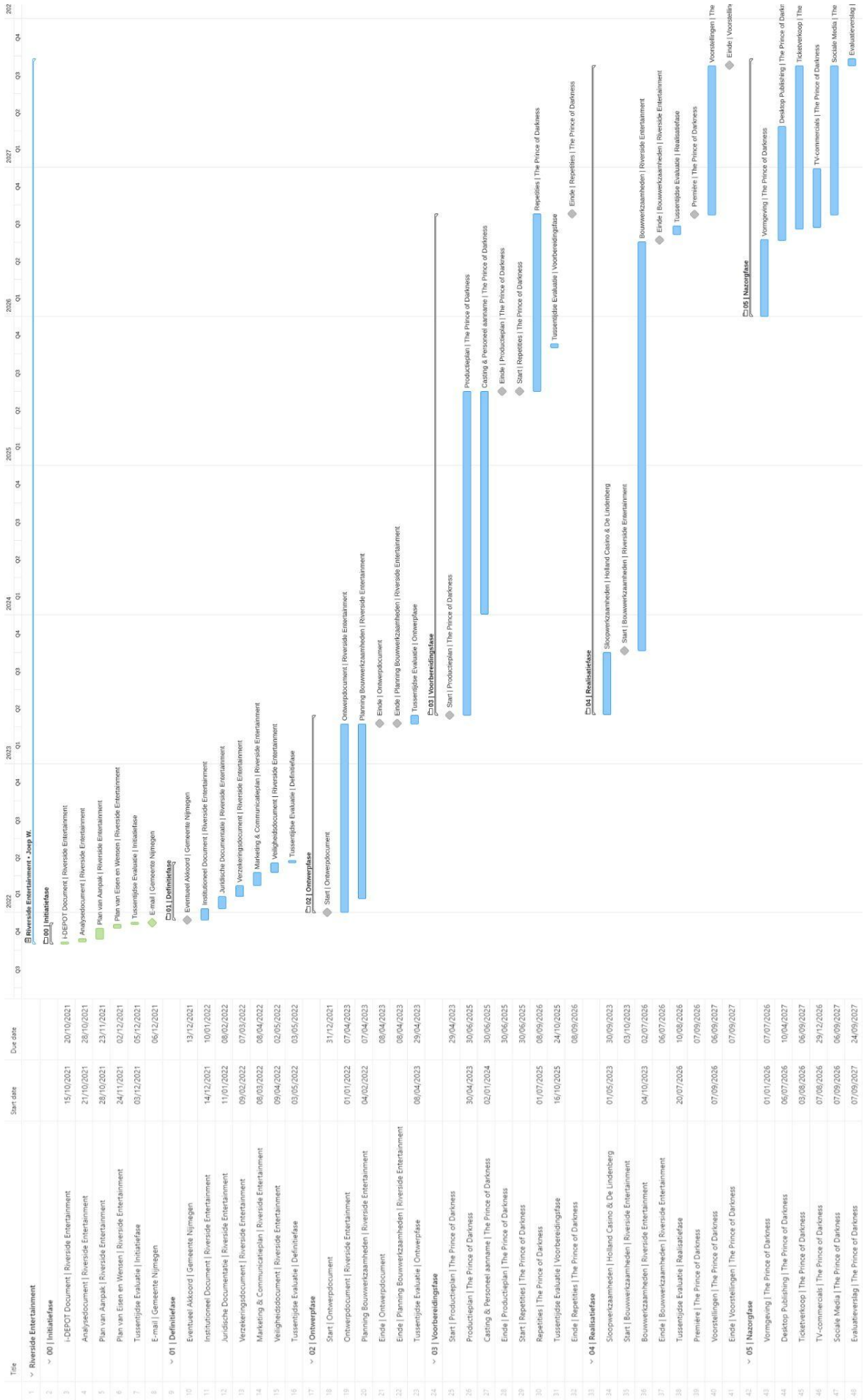
Op enkele sociale mediakanalen worden filmpjes en foto's geplaatst van de eerste productie, genaamd *The Prince of Darkness*. Hierbij wordt in ogenschouw genomen dat de doelgroep op de juiste wijze bedient kan worden op hun favoriete vorm van entertainment. De musicals behoren op een gepaste wijze gepresenteerd te gaan worden en de naamsbekendheid voor de onderneming dient middels deze media-uitingen toe te nemen. Het team van Marketing & Communicatie behoort alert te zijn op het gebied van ontwikkelingen binnen deze branche. De organisatie is sinds 2 november 2021 actief op sociale media en behoort dat in de toekomst van de onderneming te blijven. *Riverside Entertainment* dient een front runner te worden op het gebied van het aanbieden van musicals. De omliggende media-uitingen dienen van hetzelfde niveau te zijn als de daadwerkelijke musical.

Evaluatieverslag | The Prince of Darkness

Op het einde van de Nazorgfase zal er een alomvattend document gerealiseerd zijn met daarin een terugblik op de afgelopen periode. Ieder element binnen de GANTT-planning zal tijdens een herziening geanalyseerd worden en in dit verslag goed beschreven worden. Wellicht leert de onderneming in de toekomst van een evaluerend verslag welke door de directeur wordt opgesteld. Het verslag spitst zich toe op het maken van de musical. De zakelijke aspecten van de organisatie van *Riverside Entertainment* komen in dit document weinig terug. De Tussentijdse Evaluatie van de *Realisatiefase* heeft meer informatie over de onderneming. Het *Evaluatieverslag* van de productie zal een terugblik worden op een hopelijk geslaagde eerste musical van de onderneming.

GANTT Planning | Riverside Entertainment

Op de volgende pagina ziet u een GANTT-planning die in de beginfase van het project door *Riverside Entertainment* is opgezet. U kunt hier een overzichtelijke planning zien waarbij het project in verschillende fasen zijn opgedeeld. Daarnaast kunt u de taken, belangrijke milestones en een tijdspanse zien van de werkzaamheden die gepland staan. De directeur van *Riverside Entertainment* blijft gedurende alle fasen deze GANTT-planning beheren door het platform van *Wrike* te gebruiken.



Deliverables

Zoals in de GANTT-planning terug te vinden is, zijn er een aantal deliverables die opgeleverd gaan worden gedurende het hele project. Het is de bedoeling dat de *Riverside Entertainment* deze deliverables gefaseerd gaat opleveren aan de gemeente en overige instanties. De eerder genoemde documenten worden hieronder per fase ingedeeld.

Initiatiefase

- *i-DEPOT Document*
- *Analyse Document*
- *Plan van Aanpak*
- *Plan van Eisen en Wensen*
- *Tussentijdse Evaluatie | Initiatiefase*

Definitiefase

- *Institutioneel Document*
- *Juridische Documentatie*
- *Verzekeringsdocument*
- *Marketing & Communicatieplan*
- *Veiligheidsdocument*
- *Tussentijdse Evaluatie | Definitiefase*

Ontwerpfase

- *Ontwerpdocument*
- *Tussentijdse Evaluatie | Ontwerpfase*

Vorbereidingsfase

- *Productieplan*
- *Tussentijdse Evaluatie | Vorbereidingsfase*

Realisatiefase

- *Tussentijdse Evaluatie | Realisatiefase*

Nazorgfase

- *Evaluatieverslag | Nazorgfase*

Milestones

Om de te behalen milestones limpide in beeld te brengen, worden ze op deze pagina nog een keer genoemd. In de overzichtelijke GANTT-planning kunt u ze per fase ingedeeld zien maar op deze pagina staan de milestones geordend per onderneming en productie.

Riverside Entertainment

- E-mail | Gemeente Nijmegen
- Eventueel Akkoord | Gemeente Nijmegen
- Start | Ontwerpdocument | Riverside Entertainment
- Einde | Ontwerpdocument | Riverside Entertainment
- Einde | Planning | Bouwwerkzaamheden
- Start | Sloopwerkzaamheden | Holland Casino & De Lindenberg
- Start | Bouwwerkzaamheden
- Einde | Bouwwerkzaamheden

The Prince of Darkness

- Start | Productieplan
- Einde | Productieplan
- Start | Repetities
- Einde | Repetities
- Première | The Prince of Darkness
- Einde | Voorstellingen | The Prince of Darkness



Projectbeheersing

Riverside Entertainment beheert het project via de GOKIT-methode en zal op deze pagina verder uitweiden over het hanteren van deze betreffende project beheersingsvorm. GOKIT staat voor *Geld, Organisatie, Kwaliteit, Informatie* en *Tijd*. U kunt per onderdeel inzien hoe het overzicht van *Riverside Entertainment* in elkaar steekt.

Geld

Er gaat veel geld vrijgemaakt moeten worden voor het nieuwe initiatief van *Riverside Entertainment*. De directeur zal de financiën moeten bewaken tijdens de verschillende fasen. De kosten mogen niet uit de hand lopen om het gebouw en de omringende gebieden te laten bouwen en in te richten. Op dit moment heeft de directeur weinig tot geen financiën ter beschikking en zou er naar een oplossing gezocht dienen te worden om de financiële zaken helder in beeld te brengen. De gemaakte kosten dienen later terugverdiend te worden door middel van het uitvoeren van musicals en enkele zijprojecten. Bij de *Realisatiefase* zou voor het eerst geld verdiend kunnen worden of de onderneming moet geluk hebben met vele donaties via *PayPal* en het kanaal op *YouTube*. Op een van de volgende pagina's kunt u een begroting inzien met een ruwe schatting van de kosten voor het project en de omringende gebieden aan de rivier, genaamd de *Waal*.

Organisatie

De onderneming van *Riverside Entertainment* kent op het moment van schrijven één personeelslid. Later zal het personeelsbestand uitgebreid worden naar honderden collega's om de werkzaamheden binnen de organisatie te kunnen voltooien. Externe stakeholders zijn eventueel de gemeente Nijmegen, en verschillende ondernemers van foodtrucks en souvenirshops. Deze stakeholders worden regelmatig op de hoogte gehouden over de status van het project. Zij dienen ook mee te dingen in de winst die te behalen valt aan de opzet van het aanstaande initiatief. Er gaat veel gecommuniceerd worden met de belanghebbende partijen en dit zal veelal via E-mail en/of *Wrike* gaan gebeuren. De organisatie van *Riverside Entertainment* biedt met betrekking tot de algehele communicatie, en de daarbij behorende inhoud, veel transparantie van zaken ten opzichte van de stakeholders van het project.

Kwaliteit

Om de kwaliteit voor het project te bewaken is het *Plan van Eisen en Wensen* opgesteld in de *Initiatiefase*. Een eis van *Riverside Entertainment* is winst te behalen uit het produceren van hoogwaardige musicals aan de doelgroep. Een eis of wens voor de gemeente zou een toename van de bezoekers en inwoners van de stad Nijmegen kunnen zijn. Voor de opzet van de onderneming zijn enkele randvoorwaarden hieraan verbonden. Dit alles en meer staat beschreven in het *Plan van Aanpak* en het *Plan van Eisen en Wensen*. Deze documentatie zal na overleg met de gemeente Nijmegen bijgesteld dienen te worden naar de eisen en wensen van de overheid. *Riverside Entertainment* hoopt een plan in te dienen die elke belanghebbende partij goed uitkomt, en het maken van de juiste beslissingen mogelijk maakt. Deze besluiten dienen gedocumenteerd te worden en de kwaliteit van de documentatie gewaarborgd te zijn.

Informatie

De meeste informatie zal gedeeld worden via E-mail, en wellicht zullen in de toekomst enkele stakeholders uitgenodigd worden om deel te nemen aan een *Wrike*-sessie. De informatiestromen worden via dit platform bewaakt binnen een zeer beveiligde omgeving. De tussentijdse evaluaties, evenals de deliverables, zullen verstrekt worden aan de belanghebbende partijen. Er gaat veel op de cloud-omgeving gewerkt worden om er zeker van te zijn dat alle informatie behouden blijft voor de stakeholders. Enkele veel gebruikte cloud-omgevingen zullen *Google Drive*, *Google Docs*, *Google Spreadsheets* en *Wrike* zijn. Het delen van de juiste informatie is cruciaal voor het slagen van het project *Riverside Entertainment*. Iedere fase dient afgesloten te worden met een overkoepelend verslag over de stand van zaken. Ook is het belangrijk dat de organisatie zichzelf wat beter onder de loep neemt om toekomstige fouten in de toekomst te vermijden. De eerder genoemde tussentijdse evaluaties dienen hier een grote rol in te gaan spelen.

Tijd

De overzichtelijke GANTT-planning zal met enige regelmaat geüpdatet worden om de werkzaamheden goed te doen laten verlopen. Daarnaast zal er gekeken moeten worden naar goede aparte planningen voor de bouwwerkzaamheden in Nijmegen en de eerste productie van de onderneming. Andere elementen en fasen zijn helder en duidelijk ingedeeld en staan beschreven in het *Plan van Aanpak*. De meeste deliverables dienen gemaakt te worden door de directeur van de betreffende onderneming. De stakeholders zullen op een later moment in de planning aan dienen te schuiven om mee te kunnen dingen. Naast een GANTT-planning is er een board view met nieuwe verantwoordelijkheden en taken die de organisatie dient te ondernemen. *Wrike* bewaart het overzicht tijdens een project en *Riverside Entertainment* is wellicht in de toekomst van plan het platform continu te gaan gebruiken.

Randvoorwaarden

Voor dit project zijn een aantal randvoorwaarden opgesteld die overeenkomen met de wensen van de onderneming. Deze randvoorwaarden zullen naast het *Plan van Aanpak* ook terug te vinden zijn in het *Plan van Eisen en Wensen*. Deze documentatie dient zo spoedig mogelijk opgeleverd te worden aan de gemeente Nijmegen. Hieronder heeft *Riverside Entertainment* puntsgewijs een aantal randvoorwaarden op papier gezet.

- Overleg over dit project gaat via E-mail of telefoon plaatsvinden. De algehele overdracht van de *Initiatiefase* vindt plaats op 6 december 2021 via een E-mail aan de gemeente Nijmegen. De in de *Initiatiefase* gemaakte documentatie zijn verslagen waarin het idee verduidelijkt wordt. Er is hierbij gebruikt gemaakt van *Google Drive*, *Google Docs*, *Google Spreadsheets* en *Wrike*.
- De deadline voor de realisatie van het hoofdgebouw is nu ingecalculeerd op 6 juli 2026. De eerste musical behoort volgens de huidige planning plaats te gaan vinden op 7 september 2026. Er is op dit moment geen budget vrijgemaakt voor de realisatie van het idee van *Riverside Entertainment*.
- Er is sprake van transparantie voor de stakeholders door het gebruik van het platform *Wrike* waarin de Scope gemanaged wordt.
- Wijzigingen worden doorgevoerd in *Wrike* en via de tussentijdse evaluaties worden de stakeholders op de hoogte gesteld van de laatste gang van zaken.

Op het moment van schrijven is de directeur de enige persoon die werkzaam is binnen de onderneming. Alle overlegmomenten en de besluiten die uit deze momenten voortkomen zullen gedocumenteerd worden door de directeur, genaamd Joep Willemsen. De gemeenteraad dient hun goedkeuring, of anderzijds, afwijzing te geven over het project *Riverside Entertainment*. Dit geldt ook voor de deliverables die tussentijds opgeleverd worden aan de gemeente. Om transparantie te houden raadt de organisatie het platform *Wrike* aan waarbij handige features zijn geïmplementeerd die het werken aan een project van deze omvang voldoende mogelijk maakt. De gemeenteraadsleden behoren aan *Riverside Entertainment* kenbaar te maken in welke richting zij dit project het liefst op zien gaan. De directeur van de onderneming kan in deze fase alleen nog het idee positioneren en hopen op een goedkeuring om te beginnen met het daadwerkelijk realiseren van het nieuw op te zetten initiatief. Ondertussen behoort de directeur van de onderneming een manier te vinden om het benodigde budget klaar te kunnen spelen om van start te gaan met de sloop- en bouwwerkzaamheden. Er zal op voorhand rekening gehouden moeten worden met het plannen van faciliteiten aan de *Waalkade*.

Wellicht wordt in de toekomst een *NDA (Non-Disclosure Agreement)* afgesloten om geheimhouding binnen dit project te bewaren. Het idee is wel al voor de komende tien jaar veilig gesteld bij het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom*. Homepage: <https://www.boip.int/nl>⁴.

⁴ Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 3 november 2021, Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Begroting

Op de volgende pagina kunt u een begroting inzien welke op basis van een ruwe schatting tijdens de *Initiatiefase* is gemaakt. In deze begroting kunt u de kosten en inkomsten voor *Riverside Entertainment* zien voor de komende vijf jaren.

De uitgaven aan het pand en de omringende gebieden zijn in deze begroting overzichtelijk in kaart gebracht. Er is rekening gehouden met een uitbreiding van de kosten voor het project. De organisatie verwacht de eerstkomende vijf jaren geen omzet of winst te halen uit de onderneming. Wellicht maakt de onderneming kans op donaties van de doelgroep via *YouTube* en *PayPal*. De kosten voor het gehele project zullen in de honderden miljoenen lopen en deze zullen later terugverdiend dienen te worden. Deze begroting wordt na overleg met de gemeente en de betreffende aannemers bijgesteld en reëler gemaakt.

Maatschappelijke Teloorgang

Er is sprake van een enorme achteruitgang op het gebied van media & entertainment in Nederland. Zoals de directeur van *Riverside Entertainment* in het werkveld zelf heeft ervaren is er sprake van een linkse elite binnen het vakgebied. Vanuit links heerst er een overheersende anti-sociale sfeer tegen het rechtse geluid in de TV-producties en bij de podiumkunsten. De regisseurs en producenten van de genoemde elite missen het progressief denken en menen een monopolie op de waarheid te hebben. Er behoort volgens hen een opdringerige lading van politiek denken in de producties te zitten, en de elite stimuleert homosexualiteit en multiculturaliteit bij de bezoekers van de voorstellingen. Homosexualiteit wordt door de grotere TV-maatschappijen, entertainmentbedrijven en overige media als pressiemiddel ingezet op de gehele samenleving. Deze mannen stelen al jaren de wereld van entertainment, televisie, muziek en musicals van het gewone volk. Deze sociëteit wil alles en iedereen homoseksueel en links georiënteerd maken. Dit geeft de rechtse Nederlander een onpasselijk gevoel. *Riverside Entertainment* vindt het niet correct dat de rechtse Nederlander met zo'n gevoel de theaterzaal behoort te verlaten. Het is volgens de directeur zelfs abject en infaam te noemen dat deze naargeestige houding van linkse mensen ten opzichte van rechtse mensen al decennia lang aan de gang is in Nederland.

De organisatie van *Riverside Entertainment* vindt dat het tijd is voor verandering. De onderneming is daarom van plan bepaalde voorwaarden te stellen aan het personeel dat werkzaam zal zijn binnen *Riverside Entertainment*. Er is geen ruimte voor homoseksuelen op het podium en achter de schermen binnen het nieuw op te zetten initiatief. Het is eerder gebleken dat homoseksuelen tegen het etablissement samenspannen en uiteindelijk de gehele organisatie overnemen. Ook valt het op dat veel vrouwen in de media & entertainment-branche arrogant gedrag vertonen tegen hun collega's in het werkveld. Dit type vrouwmens gaat geweerd worden bij *Riverside Entertainment*. De organisatie wenst alleen het allerbeste personeel in huis te hebben. Gezien de organisatie het niet zo heeft op de multiculturele samenleving gaat de directeur geen buitenlanders opnemen in het personeelsbestand. Dit zal de mensen van linkse persuasie niet goed uitkomen, dus die personen worden ook geweerd. Het is volgens de organisatie van belang dat de jongere generaties niet overladen wordt met verkeerde denkbeelden en homoseksuelen als de enige entertainers te zien krijgen.

Door een bedrijfsvoering te hanteren die aansluit bij het rechtse denken tracht de onderneming een duurzame opzet te creëren waar de toekomstige generaties wat aan hebben. Entertainment is bij deze onderneming entertainment. Zonder politiek denken. Dit zijn voorwaarden en eisen die *Riverside Entertainment* stelt tegenover de gemeente op het gebied van maatschappelijke teloorgang. Wellicht zal deze discussie veel stof doen opwaaien. *Riverside Entertainment* houdt hier rekening mee. Het is volgens de directeur noodzakelijk dat er bedrijven opstaan tegen dit verkeerde politieke denken. Onze maatschappij kan een stuk leuker worden als de samenleving gevoed wordt met amusement zonder randzaken zoals homosexualiteit en multiculturaliteit. *Riverside Entertainment* is bereid hierover in gesprek te gaan met de gemeente Nijmegen mocht dit plan doorgang vinden en in de toekomst tot realisatie overgaan.

Plannen en analyses

Om de onderneming te verzekeren van succes dienen er enkele analyses gedaan te worden. In de onderstaande risicomatrix kunt een inkadering van de risicofactoren zien die de onderneming in de beginfase van het project kent. Daarnaast kunt u op de volgende pagina een SWOT- en een MoSCoW-analyse inzien die duidelijkheid bieden, over de kansen en bedreigingen, voor de organisatie binnen de markt van de entertainmentsector.

Risico-analyse

In onderstaande risicoanalyse kunt u enkele gradaties inzien over ziekte en verzuim van *Riverside Entertainment*. Er is rekening gehouden met de risico's waarbij voorvallen zich kunnen voordoen tijdens de werkzaamheden, en ook voor het bezoeken van het pand van de onderneming. De afbeelding hieronder biedt een overzicht waarin de ergste gevallen van ziekte en verzuim geclassificeerd worden.

	Denkbaar	Denkbaar, maar onwaarschijnlijk	Mogelijk in grensgevallen	Zeer wel mogelijk	Verwachting
Beperkt: Letsel zonder verzuim, EHBO of (ernstig) hinder	AANVAARDBAAR RISICO	LAAG RISICO	LAAG RISICO	ERNSTIG RISICO	ERNSTIG RISICO
Belangrijk: Letsel met verzuim, EHBO of (ernstig) hinder	LAAG RISICO	LAAG RISICO	ERNSTIG RISICO	ERNSTIG RISICO	ZEER ERNSTIG RISICO
Ernstig: letsel met irreversibel effect (invaliditeit)	LAAG RISICO	ERNSTIG RISICO	ERNSTIG RISICO	ZEER ERNSTIG RISICO	ZEER ERNSTIG RISICO
Zeer ernstig: Een dode	ERNSTIG RISICO	ERNSTIG RISICO	ZEER ERNSTIG RISICO	ZEER ERNSTIG RISICO	ONAAANVAARDBAAR RISICO
Een ramp: Enkele doden	ZEER ERNSTIG RISICO	ZEER ERNSTIG RISICO	ZEER ERNSTIG RISICO	ONAAANVAARDBAAR RISICO	ONAAANVAARDBAAR RISICO


AANVAARDBAAR RISICO

LAAG RISICO

ERNSTIG RISICO

ZEER ERNSTIG RISICO

ONAAANVAARDBAAR RISICO



Omgevingsanalyse

Voor een uitgebreide analyse van de omgeving waarbinnen *Riverside Entertainment* actief is, wordt u doorverwezen naar het analysedocument welke is bijgevoegd in de E-mail. In dit document gaat de organisatie dieper in op de markt waar deze zich in bevindt, en wat de concurrentie heden ten dage doet op het gebied van theater en entertainment. Er zijn enkele producties van de belangrijkste concurrent die uitgelicht worden in deze documentatie en daarnaast ziet u een totaaloverzicht van alle theaters binnen Nederland.

SWOT-analyse

Riverside Entertainment kent een aantal sterke en zwakke kanten. In de onderstaande SWOT-analyse kunt inzien, waar de kansen liggen met betrekking tot de opzet van de onderneming, en waar zich bedreigingen voordoen waar het aankomt op de concurrentie. Alles weegt mee tot een succesvolle voltooiing van de beoogde werkzaamheden binnen de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment* en *Muziek*. De onderneming is van plan meerdere SWOT-analyses te maken in de toekomst van de organisatie.

Strengths

- *Riverside Entertainment* heeft een zeer innovatief idee.
- De organisatie kent een jeugdige sfeer.
- *Riverside Entertainment* weet veel op het gebied van motion graphics, video-mapping.
- De onderneming kan veel zelf in gang zetten.

Weaknesses

- *Riverside Entertainment* zit in een opstartfase.
- Concurrentie heeft meer en betere faciliteiten.
- *Riverside Entertainment* kan onervarenheid en onzekerheid uitstralen.
- *De Spiegelwaal* kan te maken krijgen met slechte weersomstandigheden.

Opportunities

- De gemeente Nijmegen op de kaart zetten.
- Nationale en Internationale faam.
- *Riverside Entertainment* kan blijven innoveren.
- De onderneming kan een grote speler worden op het gebied van musicals.

Threats

- Concurrentie heeft al jaren vaste voet aan de grond.
- *Riverside Entertainment* heeft weinig financiën.
- Concurrentie is opvallend aanwezig.
- Plannen zouden geen doorgang kunnen vinden.

MoSCoW-analyse

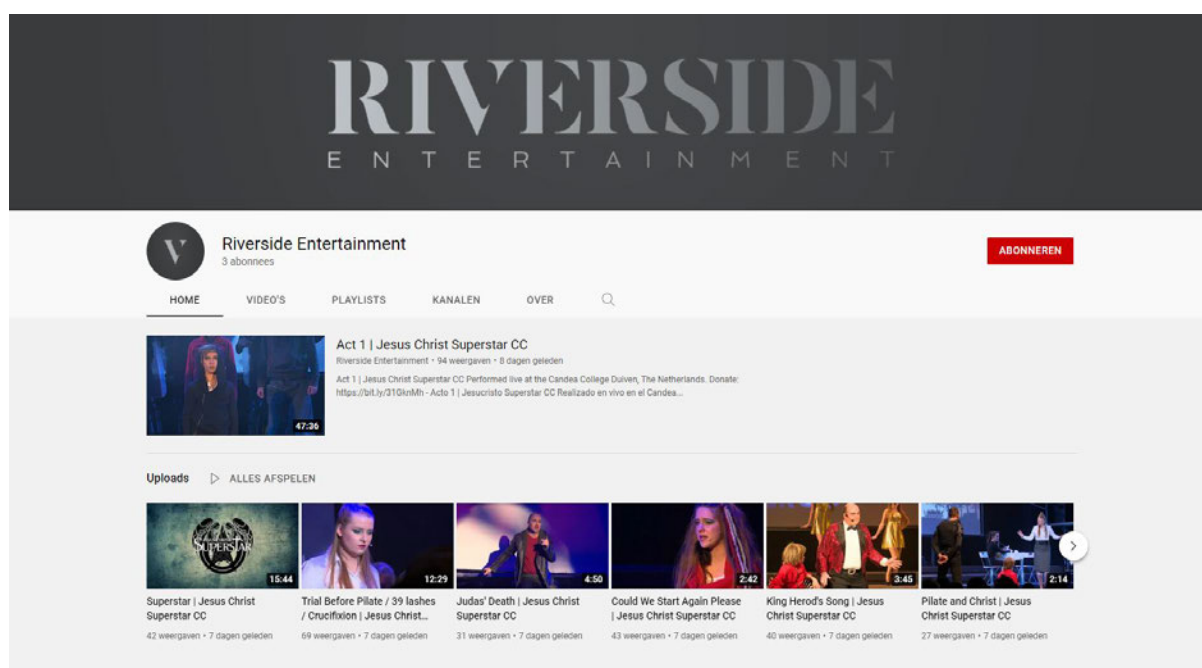
Riverside Entertainment behoort in overleg te gaan met de gemeente Nijmegen om een aantal kwaliteitseisen door te nemen. De organisatie dient de leden van de gemeenteraad aan te tonen dat de investeringen het waard zullen zijn. Het concept behoort rendabel te zijn en toekomstgerichte beslissingen dienen genomen te worden op het gebied van planning en infrastructuur. *Riverside Entertainment* wil een zeer professioneel imago uitstralen binnen de gemeente Nijmegen. In onderstaand MoSCoW-model kunt u enkele Must-haves terugvinden die in eerder stadium vermeld werden binnen dit document.

Must • <i>Riverside Entertainment</i> moet zorgen voor vernieuwing. • Er is een groot zalencomplex nodig in Nijmegen. • <i>Riverside Entertainment</i> wil in de toekomst uit gaan breiden naar de <i>Waalkade</i>, <i>De Kaaij</i> en <i>De Spiegelwaal</i>. • Er is goede apparatuur nodig om het geheel een professioneel imago te geven.	Should • <i>Riverside Entertainment</i> zou in de toekomst graag meer DTP-uitingen zien in Nijmegen. • De beoogde video-schermen dienen van een uitzonderlijke kwaliteit te zijn. • <i>Riverside Entertainment</i> wil <i>De Kaaij</i> omzetten in een feest aangelegenheid. • <i>De Spiegelwaal</i> dient verbouwd te worden om aansluiting te vinden met het project.
Could • <i>Riverside Entertainment</i> hoopt op een goede samenwerking met de gemeente Nijmegen. • De locaties kunnen een bruisende en vernieuwende sfeer neerzetten. • <i>Riverside Entertainment</i> wil stands en foodtrucks zien. • De gemeente dient een internationale allure uit te stralen richting de doelgroep.	Won't • <i>Riverside Entertainment</i> gaat niet uitbreiden naar andere landen. • De organisatie gaat geen samenwerking opzoeken met concurrenten. • De directie is niet van plan om concurrenten over te kopen in de toekomst. • <i>Riverside Entertainment</i> gaat niet werken met decorstukken.

Sociale media

Inmiddels is er een kanaal op YouTube aangemaakt, genaamd *Riverside Entertainment*. Het kanaal is te bereiken via deze link: <https://bit.ly/3FzIPyq>.⁵ Dit kanaal op YouTube staat tot nu toe gevuld met video's van de musical *Jesus Christ Superstar CC*. Dit project zou als een goed werkend prototype beschouwd kunnen worden. Wanneer er 1.000 abonnees en 4.000 weergaven zijn behaald, laat het systeem van YouTube toe dat er geld verdiend kan worden met de geuploadede video's.

Dit YouTube kanaal van *Riverside Entertainment* wordt gebruikt voor het binnenhalen van inkomsten via toekomstige advertenties en donaties via *PayPal*. Door het kanaal op YouTube genereert de onderneming tevens wereldwijde naamsbekendheid op het internet. *Riverside Entertainment* is van plan om meer musicals en bijbehorende sociale media-uitingen te uploaden naar het platform van *YouTube*. Naar verwachting worden de toekomstige musicals vaak bekeken op *YouTube*. Sociale mediaplatformen zoals *Facebook*, *Twitter* en *Instagram* hebben naar de mening van de directeur een dalende trend ingezet. *Riverside Entertainment* wacht met het in gebruik nemen van overige sociale media platformen totdat voor de consument duidelijk is welk platform, naast *YouTube*, een grote speler kan worden in de toekomst. Binnen het Marketing & Communicatieplan van de onderneming zal er dieper ingegaan worden op het hanteren van communicatieplanningen.



Daarnaast zullen er secties te vinden zijn waarin de gebruikte sociale media kanalen gedetailleerder beschreven gaan worden. Tot nu toe blijven de video's van *Jesus Christ Superstar CC* de enige die op het kanaal geupload zijn. De daaropvolgende video's zullen te maken hebben met de onderneming zelf en de eerste video's van de musical *The Prince of Darkness*.

⁵ YouTube | Riverside Entertainment, Geraadpleegd op 11 november 2021, Homepage: <https://bit.ly/3FzIPyq>

Bronnenlijst

Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, *Geraadpleegd op 3 november 2021*,
Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Wikipedia | Wrike.com, *Geraadpleegd op 29 oktober 2021*,
Homepage: <https://en.wikipedia.org/wiki/Wrike>

Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, *Geraadpleegd op 3 november 2021*,
Homepage: <https://www.boip.int/nl>

YouTube | Riverside Entertainment, *Geraadpleegd op 11 november 2021*,
Homepage: <https://bit.ly/3FzIPyq>

Plan van Eisen en Wensen

Van

Naam | Willemsen

Voornamen | Joep Gerard François

[Redacted]

[Redacted]

RIVERSIDE
E N T E R T A I N M E N T

Aan

Naam | Gemeente Nijmegen

Locatie | Mariënburg 30, 6511 PS Nijmegen

Postadres | Postbus 9105

6500 HG Nijmegen

Nederland

Voorwoord

De organisatie van *Riverside Entertainment* staat voor creativiteit, passie en saamhorigheid binnen Nederland. De onderneming wil binnen een tijdsbestek van tien jaar de grootste speler worden op het gebied van musicals in Europa. Er is nagedacht over een opzet om meer bezoekers richting Nijmegen te trekken en binnen de gemeente het volgende niveau van entertainment te gaan realiseren. *Riverside Entertainment* wil graag een nieuw gebouw gaan plaatsen in de oudste stad van Nederland. Het beoogde hoofdcomplex zal gebouwd worden aan de *Waalkade*, waar nu het pand van *Holland Casino* staat. De focus voor de komende tien jaren zal liggen op het in gang zetten van de onderneming, het genereren van meer naamsbekendheid voor de organisatie en het creëren van creatief technologische innovatie binnen de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek*.

In dit document kunt u een plan inzien met daarin de eisen en wensen van *Riverside Entertainment* en van de beoogde doelgroep van de onderneming. Door middel van het stellen van onderzoeksvragen tracht *Riverside Entertainment* zelf haar eisen en wensen in kaart te brengen. Deze opzet zou voor de gemeenteraad een hulpmiddel kunnen zijn om ook hun eisen en wensen op een rij te zetten voor een eventueel vervolg van dit project. *Riverside Entertainment* staat nog in de kinderschoenen, maar de onderneming hoopt zo spoedig mogelijk het concept om te zetten naar de realiteit. In dit document kijkt de organisatie tevens naar enkele randvoorwaarden waarmee het project *Riverside Entertainment* ontplooit dient te worden. Ook wordt de projectbeheersing uitgelegd en de begroting weergegeven.

Ik wens u veel leesplezier.

Hoogachtend,

Joep Willemsen

Directeur / Riverside Entertainment

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Project Riverside Entertainment	3
Aanleiding van het project	3
Doel van het project	3
Resultaat van het project	3
Scope	4
Belangrijke Eisen en Wensen	5
Onderzoeksvragen	5
Projectbeheersing	8
Geld	8
Organisatie	8
Kwaliteit	8
Informatie	9
Tijd	9
Randvoorwaarden	10
Begroting	11
Bronnenlijst	13

Project | Riverside Entertainment

Riverside Entertainment wordt voor de directeur van de onderneming het grootste speerpunt voor de komende jaren. Vanuit de organisatie wordt er hard gewerkt aan een oplossing om meer bezoekers in de stad te krijgen en van amusement te voorzien. De markt van de onderneming is media & entertainment.



Aanleiding Project | Riverside Entertainment

De organisatie vindt dat er meer vermaak en entertainment behoort te zijn in Nijmegen. De Waalkade is nu een plek met weinig bezoekers en op de *Nijmeegse 4daagse feesten* na gebeurt er heel weinig. De bezoekers van de stad kunnen nu alleen wat gaan eten bij een van de restaurants aan de Waalkade. In de zomer is er sprake van een kleine toename van mensen op *De Kaaij*. Om dit gebied bruisender te maken zoekt *Riverside Entertainment* naar een publiekstrekker van formaat. Door de musicalproducties in het leven te roepen hoopt de organisatie de stad leuker en pitant te maken.

Doel van het project

Het doel van het project *Riverside Entertainment* is om de gemeente Nijmegen nationale en internationale faam te doen opleveren. Daarnaast wil de onderneming zoveel mogelijk geld verdienen met kwalitatief hoogstaande musicals. Door een opleiding te beginnen, stuurt de onderneming aan op het afleveren van vakprofessionals welke door kunnen stromen binnen de eerder genoemde sectoren van *Kunst, Educatie, Entertainment* en *Muziek*. De grootste talenten wil de organisatie zelf in dienst nemen voor een rol in een musicalproductie. Door een samensmelting van de musicalopleiding en het uitvoeren van de musicals hoopt *Riverside Entertainment* uit te groeien tot een instituut dat zal behoren tot de Nederlandse top.

Resultaat van het project

Het beoogde resultaat zal een uiterst bekwame onderneming zijn die vooraan staat op het aanbieden van entertainment. Als de faciliteiten zijn gebouwd op de *Waalkade, De Ooyse Schependom, De Kaaij* en *De Spiegelwaal* kan men binnen de gemeente spreken van een ervaring van jewelste. Dit zal de gehele regio van Nijmegen ten goede komen.

Scope

Een zogeheten Scope is het algehele bereik van een project. Het bereik van het project *Riverside Entertainment* loopt op het moment van schrijven van 15 oktober 2021 - 24 september 2027. Deze Scopebeschrijving is gemaakt in de *Initiatiefase* op 7 november 2021. Om de Scope nog verder te verduidelijken gaat *Riverside Entertainment* de hoofddoelen verklaren en als SMART formuleren. Deze methode wordt vaker gebruikt binnen het uitoefenen van Project Management.

SMART staat voor:

- *Specifiek*
- *Meetbaar*
- *Acceptabel*
- *Realistisch*
- *Tijdsgebonden*

Hieronder staan de SMART-doelen van het nieuw op te zetten initiatief in Nijmegen.

Hoogstwaarschijnlijk worden er meerdere SMART-doelen geformuleerd in de toekomst van de onderneming. *Riverside Entertainment* heeft in grote lijnen duidelijkheid over de te varen koers, maar de directie blijft bezig om toekomstige doelen bij te stellen zodat de algehele missie van de onderneming kan overheersen. In het volgende hoofdstuk kunt u lezen wat haar eisen & wensen zijn en hoe men door middel van het gebruik van fasering binnen het project overzicht behoudt.

Riverside Entertainment wordt een project dat een aantal jaren gaat duren, het is belangrijk dat er een duidelijke structuur beschikbaar is waarbinnen de verschillende onderdelen worden aangepakt.

SMART-doelen

- *Met de 23 video's die de onderneming heeft geupload van Jesus Christ Superstar CC, wil de organisatie van 2200 weergaven en 11 abonnees in Q4 2021, naar minimaal 100.000 weergaven en 100 abonnees op YouTube in Q4 2022.*
- *De onderneming wil een effectief aanwezige personeelssterkte van 0 personeelsleden in Q1 2024 naar 225 nieuwe personeelsleden in Q4 2025.*
- *Met het starten van het instituut wil de organisatie van 0 cursisten in Q1 2024 naar 100 cursisten in Q2 2025.*
- *Riverside Entertainment wil binnen zes jaar wekelijks 22.000 bezoekers in Nijmegen ontvangen om een redelijke kostendekking van 10% te garanderen in Q2 2027.*

De onderneming hoopt deze SMART-doelen te kunnen voltooien binnen de aangegeven timeframes.

Het zal in de toekomst blijken of het binnen de gegeven tijd gaat lukken om de SMART-doelen gerealiseerd te krijgen. De Scope dient aangepast te worden om overeenkomst te vinden met de tijdspaden van de verschillende doelen van *Riverside Entertainment*. Deze aanpassingen zullen hoogstwaarschijnlijk door het platform *Wrike* gerealiseerd gaan worden. In deze software kan de gebruiker gemakkelijk aanpassingen verrichten binnen een zeer beveiligde omgeving.

Op de volgende pagina kunt u zich inlezen in de belangrijkste eisen en wensen van de onderneming en kunt u enkele onderzoeksvragen lezen die te maken hebben met de opzet de organisatie.

Belangrijke Eisen en Wensen

Enkele belangrijke eisen en wensen van de onderneming worden hieronder genoemd. Deze verzoeken worden in de beginfase voorgelegd aan de gemeenteraad van Nijmegen. De gemeenteraad neemt hierop een besluit en koppelt haar oordeel terug aan *Riverside Entertainment*.

- *Riverside Entertainment* wil van de gemeente weten wat zij voor steun kan verwachten.
- Ten aanzien van de bouwwerkzaamheden hoopt de organisatie op advies van de gemeente.
- De infrastructuur behoort optimaal te zijn om wekelijks 22.000 bezoekers te ontvangen.
- De beveiliging rondom het terrein van *Riverside Entertainment* dient goed geregeld te zijn.
- Parkeerplaatsen behoren voldoende gelegenheid te bieden voor de bezoekersaantallen.
- De stroomvoorziening dient aangelegd te worden en decennia lang mee te gaan.
- Het rioleringsnetwerk behoort decennia lang naar behoren te werken.
- Het glasvezelnetwerk van het theater dient van uitstekende kwaliteit te zijn.
- De afvalverwerking behoort de komende decennia goed geregeld te zijn.
- De inzet van stewards op *De Spiegelwaal* dient overeengekomen te worden.
- *Riverside Entertainment* wil geld verdienen met de productie van hoogwaardige musicals.

Onderzoeksvragen

Het hieronder beschreven gedeelte van het document is opgezet door middel van onderzoeksvragen om een helder en duidelijk overzicht te bieden over de belangrijkste eisen en wensen van de onderneming. Door deze opzet te kiezen creëert *Riverside Entertainment* voor de gemeenteraad een kans om kennis te maken met de behoeften van de onderneming en haar doelgroep.

Wat is het resultaat?

Het project heet *Riverside Entertainment*. Dit project omvat een realisatie van een cultureel centrum voor de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek*. Het doel van dit project is om musicals aan te bieden binnen de gemeente en daarmee ook in Nederland. Deze vorm van entertainment gaat in een nieuw theater tentoongesteld worden en er vindt een extensie uit de zaal plaats naar *De Spiegelwaal*. Daarnaast zullen enkele andere omringende gebieden aansluiting vinden bij het project en behuist het instituut een musicalopleiding voor cursisten.

Wat moet het kunnen of doen?

Riverside Entertainment wil een stabiele onderneming worden in het maken van musicals. De organisatie wil jaarlijks een groot aantal mensen gaan voorzien van entertainment en cursisten op gaan leiden binnen het instituut. Er dient een winst behaald te worden door middel van het uitvoeren van hoogwaardige producties die internationale faam oplevert voor de onderneming en de gemeente Nijmegen. Het idee voor *Riverside Entertainment* is bedoeld voor de langere termijn en biedt voldoende mogelijkheden om op het gebied van economie voortvarend te worden. Dit project zorgt ervoor dat de onderneming en de gemeente Nijmegen gaan floreren in de toekomst.

Hoe vaak?

De onderneming wil jaarlijks **zeven dagen in de week** entertainment aan gaan bieden voor een zeer brede doelgroep. Dit gaat het hele jaar door gebeuren, behalve wanneer er een vakantieperiode staat ingepland. Er zullen meerdere vakantiedagen zijn, maar deze worden niet altijd ingepland op de normale feestdagen. Dit heeft te maken met de wereld van entertainment waarbij veel potentiële bezoekers een dag vrij hebben om leuke dingen te ondernemen.

Hoeveel?

- Iedere maandag, woensdag, vrijdag en zondag wil *Riverside Entertainment* 4.000 bezoekers ontvangen.
- Iedere dinsdag, donderdag en zaterdag wil de organisatie 2.000 bezoekers ontvangen.
- Dit zorgt voor een wekelijks bezoekersaantal van 22.000 bezoekers.
- *Riverside Entertainment* wil per jaar een aantal van 50 nieuwe cursisten op gaan leiden op het instituut.

Hoe lang?

- *Riverside Entertainment* biedt **4 uur** per dag entertainment aan op maandag, woensdag, vrijdag en zondag.
- *Riverside Entertainment* biedt **2 uur** per dag entertainment aan op dinsdag, donderdag en zaterdag.

Wat moet het resultaat juist niet doen?

- *Riverside Entertainment* mag de concurrentie geen voorsprong geven waar het aankomt op de technologische vooruitgang.
- Het product mag niet aanzetten tot haat, discriminatie of in welk geval dan ook in strijd zijn met de grondwet.
- Cursisten van de onderneming mogen niet het gevoel krijgen dat er geen doorstroom plaatsvindt richting een productie.
- Er mag niemand gewond raken op het terrein van *Riverside Entertainment*.

Hoe kan het resultaat misbruikt worden?

- *Riverside Entertainment* zou voor persoonlijk gewin gebruikt kunnen worden.
- Er zou geld verdiend kunnen worden met niet officiële merchandising van de producties of die van de onderneming.
- Er zouden illegale audio en/of videofragmenten verspreid kunnen worden van de toekomstige producties.
- Toekomstige producties van de onderneming zouden op een verkeerde wijze nagebootst kunnen worden.

Is het totaal aan wensen en eisen betaalbaar (met het projectbudget)?

Riverside Entertainment laat zich door de gemeente informeren of de schatting van de kosten voor het hele bouwproject reëel is. De organisatie is op dit moment nog niet in staat om de bouwkosten te kunnen financieren. De directeur van de onderneming is van mening dat de geschatte kosten overeen zullen komen met de beoogde begroting. De kosten voor het nieuw op te zetten initiatief bedraagt op dit moment: **€ 543.800.000**. Er kan na overleg gekozen worden voor een gefaseerde oplevering van het project. Enkele gebieden kunnen later aansluiting vinden bij de *Waalkade* en *De Spiegelwaal*.

Welke eisen stellen wetten, regelgeving en ander vastgesteld beleid?

Er zijn wetten, eisen en reglementen waaraan voldaan behoort te worden wanneer een organisatie actief is binnen de wereld van media & entertainment. Deze regelgeving dient in overeenstemming te zijn met de gemeente Nijmegen. Voor *Riverside Entertainment* zelf betekent het dat de organisatie zich behoort in te lezen in de Auteurswet en diens gronden om de uitvoeringen en muziek distributie tot stand te kunnen brengen. Er zal in de toekomst een account worden aangemaakt bij *BUMA-STEMRA* en/of *Sena*. Wellicht dient er in de toekomst een evenementenvergunning aangevraagd te worden voor *De Kaaij*, *De Spiegelwaal* en de *Ooyse Schependom*. Het is tevens belangrijk te voldoen aan de geluidsniveaus binnen de gemeente en aan andere reglementen met betrekking tot muzieklicenties en verzekeringen.

Hoe kan het resultaat (on)bedoeld beschadigd en onbruikbaar worden?

- Er zouden verschillende incidenten voor kunnen vallen met betrekking tot de veiligheid en het waarborgen daarvan.
- Er kan sabotage plaats kunnen vinden tijdens het uitoefenen van de producties van *Riverside Entertainment*.
- Er zou een stroomstoring plaats kunnen vinden tijdens het uitoefenen van de producties en de repetities.
- Cast- en crewleden komen onverhoopt te overlijden of worden ziek.

Hoe kan je het resultaat (onbedoeld) verkeerd gebruiken?

- Door links georiënteerde denkbeelden over te willen brengen aan de doelgroep.
- Door mensen een onpasselijk gevoel te geven tijdens het bezoeken van het theater en het volgen van de cursussen op het instituut.

Wat willen de toekomstige gebruikers (niet)?

- Bezoekers willen een musical zien in het theater van *Riverside Entertainment*.
- De doelgroep wil op *De Spiegelwaal* een magische beleving meemaken.
- Zij willen audio-cd's en merchandise van de producties of de onderneming kopen.
- De mensen uit de doelgroep willen er een dagje uit van maken in de gemeente Nijmegen.
- Bezoekers willen hun auto dichtbij het theater of *De Spiegelwaal* parkeren.
- De bezoekers willen geen afgelaste voorstellingen.
- De doelgroep is niet bereid meer te betalen dan eerder is overeengekomen op de website.

Projectbeheersing

Riverside Entertainment beheert het project via de GOKIT-methode en zal op deze pagina verder uitweiden over het hanteren van deze betreffende project beheersingsvorm. GOKIT staat voor *Geld, Organisatie, Kwaliteit, Informatie* en *Tijd*. U kunt per onderdeel inzien hoe het overzicht van *Riverside Entertainment* in elkaar steekt.

Geld

Er gaat veel geld vrijgemaakt moeten worden voor het nieuwe initiatief van *Riverside Entertainment*. De directeur zal de financiën moeten bewaken tijdens de verschillende fasen. De kosten mogen niet uit de hand lopen om het gebouw en de omringende gebieden te laten bouwen en in te richten. Op dit moment heeft de directeur weinig tot geen financiën ter beschikking en zou er naar een oplossing gezocht dienen te worden om de financiële zaken helder in beeld te brengen. De gemaakte kosten dienen later terugverdiend te worden door middel van het uitvoeren van musicals en enkele zijprojecten. Bij de *Realisatiefase* zou voor het eerst geld verdiend kunnen worden of de onderneming moet geluk hebben met vele donaties via *PayPal* en het kanaal op *YouTube*. Op een van de volgende pagina's kunt u een begroting inzien met een ruwe schatting van de kosten voor het project en de omringende gebieden aan de rivier, genaamd de *Waal*.

Organisatie

De onderneming van *Riverside Entertainment* kent op het moment van schrijven één personeelslid. Later zal het personeelsbestand uitgebreid worden naar honderden collega's om de werkzaamheden binnen de organisatie te kunnen voltooien. Externe stakeholders zijn eventueel de gemeente Nijmegen, en verschillende ondernemers van foodtrucks en souvenirshops. Deze stakeholders worden regelmatig op de hoogte gehouden over de status van het project. Zij dienen ook mee te dingen in de winst die te behalen valt aan de opzet van het aanstaande initiatief. Er gaat veel gecommuniceerd worden met de belanghebbende partijen en dit zal veelal via E-mail en/of *Wrike* gaan gebeuren. De organisatie van *Riverside Entertainment* biedt met betrekking tot de algehele communicatie, en de daarbij behorende inhoud, veel transparantie van zaken ten opzichte van de stakeholders van het project.

Kwaliteit

Om de kwaliteit voor het project te bewaken is het *Plan van Eisen en Wensen* opgesteld in de *Initiatiefase*. Een eis van *Riverside Entertainment* is winst te behalen uit het produceren van hoogwaardige musicals aan de doelgroep. Een eis of wens voor de gemeente zou een toename van de bezoekers en inwoners van de stad Nijmegen kunnen zijn. Voor de opzet van de onderneming zijn enkele randvoorwaarden hieraan verbonden. Dit alles en meer staat beschreven in het *Plan van Aanpak* en het *Plan van Eisen en Wensen*. Deze documentatie zal na overleg met de gemeente Nijmegen bijgesteld dienen te worden naar de eisen en wensen van de overheid. *Riverside Entertainment* hoopt een plan in te dienen die elke belanghebbende partij goed uitkomt, en het maken van de juiste beslissingen mogelijk maakt. Deze besluiten dienen gedocumenteerd te worden en de kwaliteit van de documentatie gewaarborgd te zijn.

Informatie

De meeste informatie zal gedeeld worden via E-mail, en wellicht zullen in de toekomst enkele stakeholders uitgenodigd worden om deel te nemen aan een *Wrike*-sessie. De informatiestromen worden via dit platform bewaakt binnen een zeer beveiligde omgeving. De tussentijdse evaluaties, evenals de deliverables, zullen verstrekt worden aan de belanghebbende partijen. Er gaat veel op de cloud-omgeving gewerkt worden om er zeker van te zijn dat alle informatie behouden blijft voor de stakeholders. Enkele veel gebruikte cloud-omgevingen zullen *Google Drive*, *Google Docs*, *Google Spreadsheets* en *Wrike* zijn. Het delen van de juiste informatie is cruciaal voor het slagen van het project *Riverside Entertainment*. Iedere fase dient afgesloten te worden met een overkoepelend verslag over de stand van zaken. Ook is het belangrijk dat de organisatie zichzelf wat beter onder de loep neemt om toekomstige fouten in de toekomst te vermijden. De eerder genoemde tussentijdse evaluaties dienen hier een grote rol in te gaan spelen.

Tijd

De overzichtelijke GANTT-planning zal met enige regelmaat geüpdatet worden om de werkzaamheden goed te doen laten verlopen. Daarnaast zal er gekeken moeten worden naar goede aparte planningen voor de bouwwerkzaamheden in Nijmegen en de eerste productie van de onderneming. Andere elementen en fasen zijn helder en duidelijk ingedeeld en staan beschreven in het *Plan van Aanpak*. De meeste deliverables dienen gemaakt te worden door de directeur van de betreffende onderneming. De stakeholders zullen op een later moment in de planning aan dienen te schuiven om mee te kunnen dingen. Naast een GANTT-planning is er een board view met nieuwe verantwoordelijkheden en taken die de organisatie dient te ondernemen. *Wrike* bewaart het overzicht tijdens een project en *Riverside Entertainment* is wellicht in de toekomst van plan het platform continu te gaan gebruiken.

Randvoorwaarden

Voor dit project zijn een aantal randvoorwaarden opgesteld die overeenkomen met de wensen van de onderneming. Deze randvoorwaarden zullen naast het *Plan van Aanpak* ook terug te vinden zijn in het *Plan van Eisen en Wensen*. Deze documentatie dient zo spoedig mogelijk opgeleverd te worden aan de gemeente Nijmegen. Hieronder heeft *Riverside Entertainment* puntsgewijs een aantal randvoorwaarden op papier gezet.

- Overleg over dit project gaat via E-mail of telefoon plaatsvinden. De algehele overdracht van de *Initiatiefase* vindt plaats op 6 december 2021 via een E-mail aan de gemeente Nijmegen. De in de *Initiatiefase* gemaakte documentatie zijn verslagen waarin het idee verduidelijkt wordt. Er is hierbij gebruikt gemaakt van *Google Drive*, *Google Docs*, *Google Spreadsheets* en *Wrike*.
- De deadline voor de realisatie van het hoofdgebouw is nu ingecalculeerd op 6 juli 2026. De eerste musical behoort volgens de huidige planning plaats te gaan vinden op 7 september 2026. Er is op dit moment geen budget vrijgemaakt voor de realisatie van het idee van *Riverside Entertainment*.
- Er is sprake van transparantie voor de stakeholders door het gebruik van het platform *Wrike* waarin de Scope gemanaged wordt.
- Wijzigingen worden doorgevoerd in *Wrike* en via de tussentijdse evaluaties worden de stakeholders op de hoogte gesteld van de laatste gang van zaken.

Op het moment van schrijven is de directeur de enige persoon die werkzaam is binnen de onderneming. Alle overlegmomenten en de besluiten die uit deze momenten voortkomen zullen gedocumenteerd worden door de directeur, genaamd Joep Willemsen. De gemeenteraad dient hun goedkeuring, of anderzijds, afwijzing te geven over het project *Riverside Entertainment*. Dit geldt ook voor de deliverables die tussentijds opgeleverd worden aan de gemeente. Om transparantie te houden raadt de organisatie het platform *Wrike* aan waarbij handige features zijn geïmplementeerd die het werken aan een project van deze omvang voldoende mogelijk maakt. De gemeenteraadsleden behoren aan *Riverside Entertainment* kenbaar te maken in welke richting zij dit project het liefst op zien gaan. De directeur van de onderneming kan in deze fase alleen nog het idee positioneren en hopen op een goedkeuring om te beginnen met het daadwerkelijk realiseren van het nieuw op te zetten initiatief. Ondertussen behoort de directeur van de onderneming een manier te vinden om het benodigde budget klaar te kunnen spelen om van start te gaan met de sloop- en bouwwerkzaamheden. Er zal op voorhand rekening gehouden moeten worden met het plannen van faciliteiten aan de *Waalkade*.

Wellicht wordt in de toekomst een *NDA (Non-Disclosure Agreement)* afgesloten om geheimhouding binnen dit project te bewaren. Het idee is wel al voor de komende tien jaar veilig gesteld bij het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom*. Homepage: <https://www.boip.int/nl>¹.

¹ Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 3 november 2021, Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Begroting

Op de volgende pagina kunt u een begroting inzien welke op basis van een ruwe schatting tijdens de *Initiatiefase* is gemaakt. In deze begroting kunt u de kosten en inkomsten voor *Riverside Entertainment* zien voor de komende vijf jaren.

De uitgaven aan het pand en de omringende gebieden zijn in deze begroting overzichtelijk in kaart gebracht. Er is rekening gehouden met een uitbreiding van de kosten voor het project. De organisatie verwacht de eerstkomende vijf jaren geen omzet of winst te halen uit de onderneming. Wellicht maakt de onderneming kans op donaties van de doelgroep via *YouTube* en *PayPal*. De kosten voor het gehele project zullen in de honderden miljoenen lopen en deze zullen later terugverdiend dienen te worden. Deze begroting wordt na overleg met de gemeente en de betreffende aannemers bijgesteld en reëler gemaakt.

Bronnenlijst

Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, *Geraadpleegd op 3 november 2021*,
Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Analysedocument

Van

Naam | Willemsen

Voornamen | Joep Gerard François

[REDACTED]

[REDACTED]

RIVERSIDE
E N T E R T A I N M E N T

Aan

Naam | Gemeente Nijmegen

Locatie | Mariënburg 30, 6511 PS Nijmegen

Postadres | Postbus 9105

6500 HG Nijmegen

Nederland

Voorwoord

De organisatie van *Riverside Entertainment* staat voor creativiteit, passie en saamhorigheid binnen Nederland. De onderneming wil binnen een tijdsbestek van tien jaar de grootste speler op het gebied van musicals worden in Europa. Er is nagedacht over een opzet om meer mensen richting Nijmegen te trekken, en in de gemeente het volgende niveau van entertainment te gaan realiseren. *Riverside Entertainment* wil een nieuw gebouw gaan plaatsen in de oudste stad van Nederland.

Het beoogde hoofdcomplex zal gebouwd worden aan de *Waalkade*, waar op dit moment het pand van *Holland Casino* staat. De focus voor de komende tien jaren zal gaan liggen op het in gang zetten van de onderneming, het genereren van meer naamsbekendheid voor de organisatie, en het creëren van creatief technologische innovatie binnen de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek*. Binnen dit document kunt u zich inlezen in de *Missie / Visie* van *Riverside Entertainment* waarin de kernwaarden van de onderneming tot uiting komen. U krijgt tevens een goed beeld over de directeur die graag zou zien dat Nijmegen in de toekomst bekend staat als musical hoofdstad van Nederland. Daarnaast kunt u kennis maken met de *Strategie* waarin verduidelijkt wordt hoe de organisatie de doelen uiteen gaat zetten. Ook kunt u een uitgebreide analyse zien van de markt waarin de onderneming zich begeeft. Er zijn enkele vergelijkbare organisaties uitgelicht en er worden een aantal producties door *Riverside Entertainment* geanalyseerd. Tevens bevindt zich aan het einde van het document een overzicht van alle theaters binnen Nederland. Door dit analysedocument heeft de organisatie een overzichtelijk schrijven van hetgeen wat er anno 2022 op de planken wordt gezet in de musicalwereld waarin de onderneming zich bevindt.

Ik wens u veel leesplezier.

Hoogachtend,

Joep Willemsen

Directeur, Riverside Entertainment

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Missie / Visie	3
Doelstelling	4
Strategie	6
Doelgroep	7
De Kaaij	8
De Spiegelwaal	9
Waalstranden	10
Huidige situatie	11
Activiteiten van de organisatie	12
Toekomst	13
Organisatie	13
Bestuur	13
Persoonlijke visie en eigen kijk	14
Musical: Anastasia	14
Musical: The Beauty and the Beast	16
Musical: The Sound of Music	18
Vergelijkbare organisaties	21
Stage Entertainment	21
Albert Verlinde Entertainment	25
De Graaf & Cornelissen Entertainment	27
BOS Theaterproducties	29
Van Hoorne Entertainment	30
Theaters in Nederland	32
Bronnenlijst	41

Missie / Visie

Het ontstaan van de organisatie *Riverside Entertainment* vloeit voort uit een eerdere passie voor het maken van musicals. De directeur, genaamd Joep Willemsen, heeft in een vroeg stadium van zijn leven geleerd hoe hij musicals moet maken. Van decor tot aan toneel, hij heeft het allemaal geleerd op het *Cultureel Centrum De Lindenberg* in Nijmegen. In het verleden heeft hij daar een drum-opleiding gevolgd, op een pop & rock-school gezeten en geacteerd in musicals zoals: *Kruimeltje*, *De Rattenvangster* en *NOD*. Voor deze musicals heeft hij ook meegeholpen aan het decor.

Uiteraard is het bedrijf *Stage Entertainment* van Joop van den Ende een grote inspiratiebron voor de directeur geweest. Evenals het werk van Andrew Lloyd Webber en Tim Rice. Na een uitgebreide carrière binnen de Nederlandse TV & mediawereld is de directeur van *Riverside Entertainment* zelf musicals gaan maken. De meest bekende musical van zijn hand als camera regisseur is *Jesus Christ Superstar CC*. Deze musical is gemaakt op het *Candea College* te Duiven, en inmiddels is deze middelbare school uitvoering wereldwijd bekeken. De cast en de crew hebben hier lovende reacties over ontvangen, en de drang om te presteren binnen dit vakgebied is groot bij de directeur. Deze motivatie kwam ook terug in de carrière voor de TV & mediawereld waarin hij werkte voor bedrijven, zoals: *MTV Networks*, *SBS Broadcasting*, *KPN*, *RTL Nederland*, *René Stokvis Producties* en *Endemol*. Hij heeft zich daarnaast ingezet voor enkele grote dancefeesten, te noemen: *Dance Valley*, *Dutch Valley* en *Ground Zero*.



De directeur van de onderneming mist een vorm van entertainment in zijn geboortestad Nijmegen, en derhalve wil hij een initiatief starten om meer amusement aan te bieden binnen de gemeente. We kunnen in de toekomst spreken over een Disneyland avontuur als de bezoekers de gemeente Nijmegen binnen treden. *Riverside Entertainment* wil Nijmegen voor altijd op de kaart zetten als musical hoofdstad van Nederland. De onderneming creëert samenhang binnen de gemeenschap en binnen Nederland. Dit zal de stad nationale en internationale faam opleveren.

De mensen uit de doelgroep zullen alsmaar terug willen keren, naar het theater, en de stad waarin het allemaal gebeurt. Hierdoor krijgt de gemeente Nijmegen een charme van ongekennde proporties. De voornaamste drijfveer is dat de directeur verandering wil aanbrengen in het musical landschap, en dat dit meer tot uiting zal komen binnen de Nederlandse samenleving, en vooral in Nijmegen. De onderneming wil mensen inspireren en meenemen op een reis vol muziek, dans en toneel. De doelgroep is vrij breed te noemen. Dit zijn mensen van allerlei soorten pluimage en komen voort uit alle leeftijdscategorieën. Er zijn meerdere organisaties binnen Nederland die zich bezighouden met het maken van musicals, maar *Riverside Entertainment* wil zich gaan onderscheiden door er een extra dimensie aan toe te voegen. Deze experientie doet zich voor als een uitbreiding vanuit de zaal naar de *Waalkade*, *De Kaaij*, *De Ooyse Schependom* en *De Spiegelwaal* toe. In het theater van *Riverside Entertainment* wordt de musical gespeeld, en buiten aan het water is de voorstelling te zien op een aantal schermen. Hierdoor wordt een groot gedeelte van Nijmegen omgetoverd tot een waar spektakel. Mensen kunnen niet alleen in de zaal de musical aanschouwen, maar ook daarbuiten. Deze opzet is nog niet eerder voorgekomen in Nederland.



Doelstelling

De doelstelling is om een musical organisatie te gaan starten in Nijmegen, genaamd *Riverside Entertainment*. Deze onderneming zal gepositioneerd worden aan de *Waalkade*. Daarnaast wil de directie het gebouw van *Cultureel Centrum De Lindenberg* overnemen om een musicalopleiding in te gaan richten. Er zullen dus naast uitvoeringen van musicals ook lessen aan cursisten worden gegeven. Binnen de opleiding en het zalencomplex zullen creativiteit, passie en saamhorigheid de boventoon gaan voeren. Er wordt ingespeeld op een uitermate goede samenwerking tussen het personeel, cursisten en muzikanten. Daarnaast is het de bedoeling dat de hele gemeente mee gaat profiteren van de speciale sfeer die *Riverside Entertainment* kan bieden.

De impact op de horeca gaat enorm worden en Nijmegen zal wereldwijd in het middelpunt van de belangstelling staan. *Riverside Entertainment* is goed in staat om invloed uit te oefenen binnen de creatieve verschijningsvorm van een musical, maar de onderneming kan ook visuele bewogenheid creëren en een belangrijke rol spelen binnen de algehele sfeer van een stad. *Riverside Entertainment* wil de grootste speler worden op het gebied van musicals. *Stage Entertainment* is de grootste concurrent en heeft al jaren een bekende naam binnen deze vorm van entertainment. Mensen uit het hele land trekken een, of meerdere keren per jaar, naar Scheveningen toe om in het *Circustheater* de shows te gaan bewonderen. Daarnaast reizen de producties van *Stage Entertainment* het hele land door. Door nog een grote speler aan dit genre toe te voegen, creëren we in Nederland een concurrentiestrijd en dit zal het product van *Riverside Entertainment* alleen maar ten goede komen. De organisatie is van plan vernieuwing aan te brengen, binnen het zakelijke, en het creatieve landschap van de musicals.

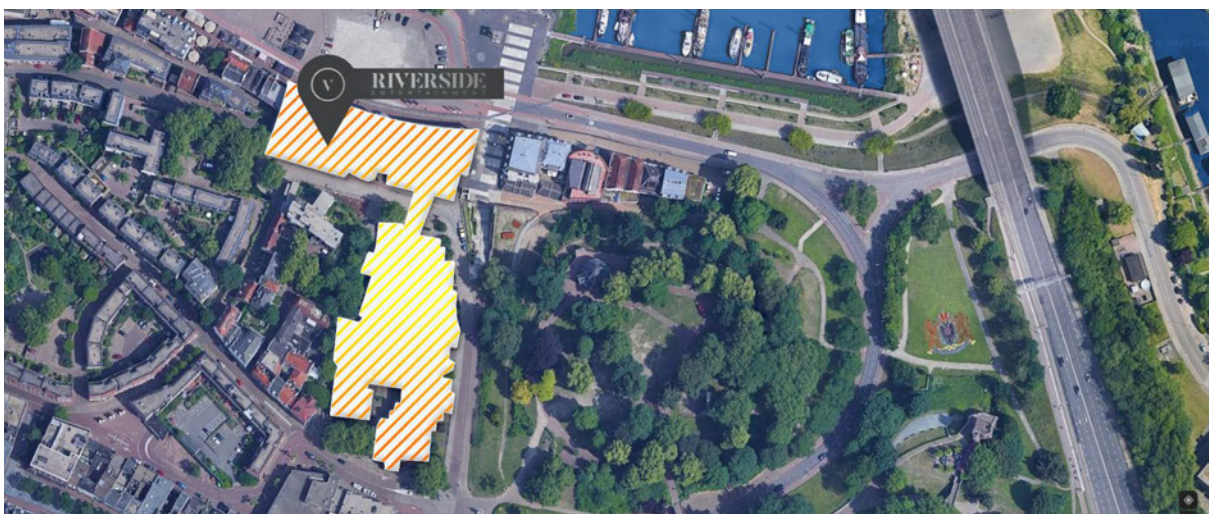
Dit wil de organisatie ook doen door middel van een visueel decor. De technologische ontwikkelingen op dit gebied zullen belangrijk zijn om een groter bezoekersaantal te trekken richting Nijmegen. De directeur van de onderneming wil innovatie voorop stellen en mooie en gedetailleerde ondersteuningsvormen voor haar producties gaan realiseren. Om vooruitstrevend te werk te kunnen gaan dient er in de eerste fase van het project een behoorlijk budget vrijgemaakt te worden om de doelgroep de komende decennia lang tevreden te kunnen blijven stellen.



Strategie

Binnen tien jaar wil *Riverside Entertainment* uitgegroeid zijn tot de best verkopende organisatie op het gebied van musicals. In de beginfase wordt het plan verduidelijkt en veiliggesteld. Dit gebeurt door middel van het aanvragen van een i-DEPOT. Na de aanvraag van dit zogeheten i-DEPOT zal het idee een datumstempel ontvangen voor het bedenken van het concept. Na de eerste opzet van het plan gerealiseerd te hebben, zal er samen met de gemeente Nijmegen gekeken worden naar een passende oplossing. Er gaat ook flink geïnvesteerd worden om de faciliteiten te ontwikkelen. Na voltooiing van de bouwwerkzaamheden zal er veel personeel aangenomen worden om verschillende vakdisciplines te kunnen vervullen binnen *Riverside Entertainment*.

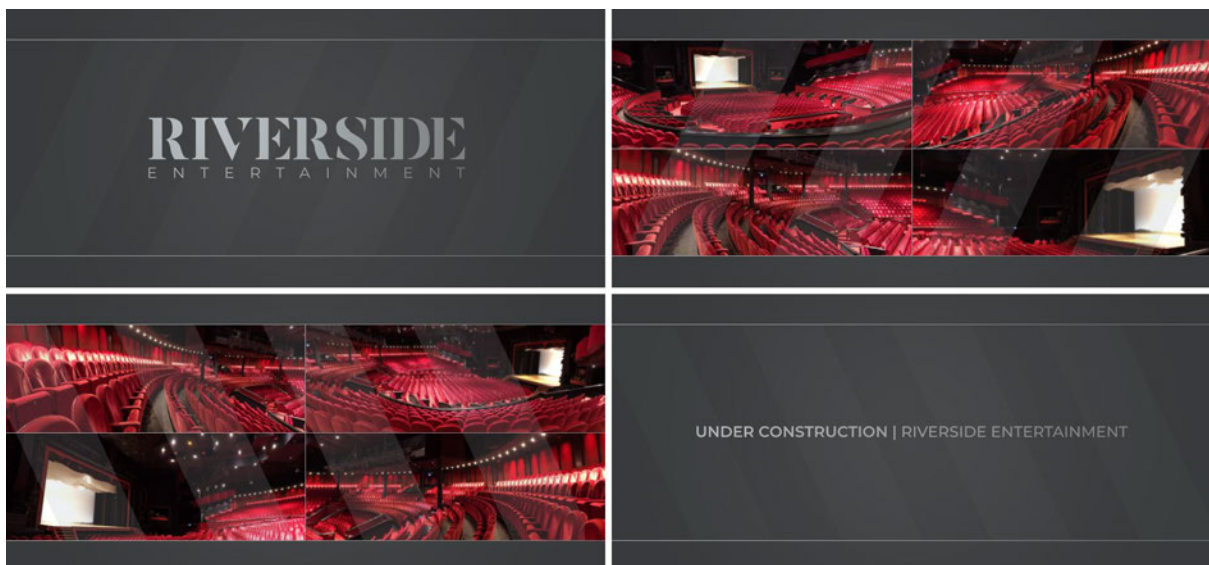
De locatie van de organisatie is al gekozen en de infrastructuur binnen Nijmegen is naar behoren. De aanleg van een goed wegennetwerk komt door het grootste feest van Nederland genaamd; *de Nijmeegse 4daagse feesten*. De insteek van *Riverside Entertainment* is om internationale allure uit te stralen richting de doelgroep, en deze niet op te gaan zoeken, maar juist binnen te trekken. De organisatie gaat niet uitbreiden naar andere landen. Nijmegen dient het middelpunt te worden van alles wat musical is, en te blijven. De doelgroep bestaat uit mensen met verschillende soorten achtergronden en kennen een passie voor muziek, dans en/of toneel. De organisatie verwacht een massale toestroom van geïnteresseerden, en acht de kans groot dat de bezoekers zullen blijven komen, mits het aanbod van de content hoogwaardig en professioneel zal zijn. Daarnaast zullen cursisten op een bekwaame wijze getraind gaan worden om het beroep aan te kunnen. Dit betekent dat er ook leraren op de aangeboden cursussen aangesteld dienen te worden. De organisatie leidt mensen op om later zelf leiding te gaan geven binnen de door hen gekozen vakdiscipline. Elke twee jaar gaat de organisatie evalueren of de leraren qua professionele vaardigheden er goed voorstaan, en welke begeleiding zij nog meer nodig hebben.



Doelgroep

De doelgroep zou het beste omschreven kunnen worden als de in cultuur geïnteresseerde Nederlander en westerse buitenlander. De leeftijd varieert tussen de 6 - 85 jaar, en dit zijn voornamelijk mensen die een passie hebben voor muziek, dans en/of toneel. Van de mensen binnen de doelgroep wordt verwacht dat ze een ticket kopen, plaats te nemen in de zaal en een magische beleving mee te maken. Het plan is om enkele faciliteiten te bouwen op *De Kaaij*, *De Spiegelwaal* en *De Ooyse Schependom*. De bezoekers hebben na voltooiing van de bouwwerkzaamheden, meer horecagelegenheden ter beschikking om op te kunnen vertoeven. Op grote schermen kan men gratis de betreffende voorstelling zien. Mocht men niet in de gelegenheid zijn om een ticket te kunnen bemachtigen, dan zouden de bezoekers op deze wijze deel kunnen nemen aan de beleving. Daarna is het wel de bedoeling dat men de aangrenzende horecagelegenheden bezoekt en dat men in de stad zijn weg vervolgt.

De bezoekers zullen zich in een soort Disneyland wanen als men door de gemeente Nijmegen heen loopt. De mensen uit de hele westerse wereld zouden deze opzet erg kunnen waarderen en willen participeren. De bedoeling is dat zij terugkomen om nieuwe producties te gaan bekijken bij *Riverside Entertainment*, merchandise aan te schaffen en de stad Nijmegen te bezoeken. Indien men een spectaculaire experientie heeft meegemaakt in de betreffende stad, dan zal dit binnen hun netwerk doorverteld worden. Dit levert alleen maar meer bezoekersaantallen op. Om de doelgroep tevreden te stellen wil de onderneming zoveel mogelijk musical uitvoeringen per jaar aan gaan bieden. Er wordt tevens ingespeeld op de eisen en wensen van de beoogde doelgroep van 6 - 85 jaar. Deze kunnen uiteenlopen van muzieksmaak tot aan ideeën voor de uitvoering van de toekomstige musicals. Deze conclusies zullen in een overzichtelijk *Ontwerpdocument* terug te vinden zijn, en geeft de organisatie een goede leidraad waarmee men aan de gang kan gaan om voor de mensen uit de doelgroep de juiste vorm van entertainment aan te kunnen bieden.



De Kaaij

Eerder in dit document werd vermeld dat er een renovatie zal plaatsvinden op *De Kaaij*. Dit gebied naast, en onder de brug, zal omgebouwd worden tot een dagelijks party evenement. Onder de brug zullen lampen en video/geluidsapparatuur hangen om een spectaculaire sfeer neer te zetten. De bedoeling is dat veel bezoekers uit het zalencomplex doorstromen naar deze plek. Er zal muziek te horen zijn vanuit dit decor en men kan hier drank en eten bestellen. Er zal geen sprake zijn van live-muziek. De organisatie wil dat het om de mensen op de dansvloer gaat, en niet om een band of DJ. Op deze wijze kunnen de bezoekers met elkaar dansen, met elkaar in gesprek raken en het evenement naar een hoger plan tillen. Op dit moment wordt *De Kaaij* ook gebruikt als hotspot tijdens de *Nijmeegse 4daagse feesten*.

Het nadeel is dat *De Kaaij* er vervallen uitziet, met roestige containers, slecht meubilair en er heerst een soort van linkse hippy-sfeer. De organisatie van *Riverside Entertainment* is van plan om in dit gebied de sfeer totaal te gaan veranderen en meer richting de commerciële en verzorgde kant op te sturen. Er zullen bijvoorbeeld mooiere boten aangemeerd liggen in de haven, en er zijn DTP-uitingen en videoschermen te zien die te maken hebben met *Riverside Entertainment* en haar producties. Op deze wijze creëert de organisatie één geheel in relatie tot het zalencomplex aan de *Waalkade*. Ook zijn er leuke foodtrucks aanwezig en pop-up stands met souvenirs. De uitbaters op het terrein van *De Kaaij* staan los van *Riverside Entertainment*. Deze ondernemers zullen zelf hun vergunningen en standplaats moeten regelen bij de gemeente. *De Kaaij* zal aangekleed en versierd worden tijdens de jaarlijkse feestdagen. U kunt hierbij denken aan mooie kerstverlichting en een strand/zomergevoel.

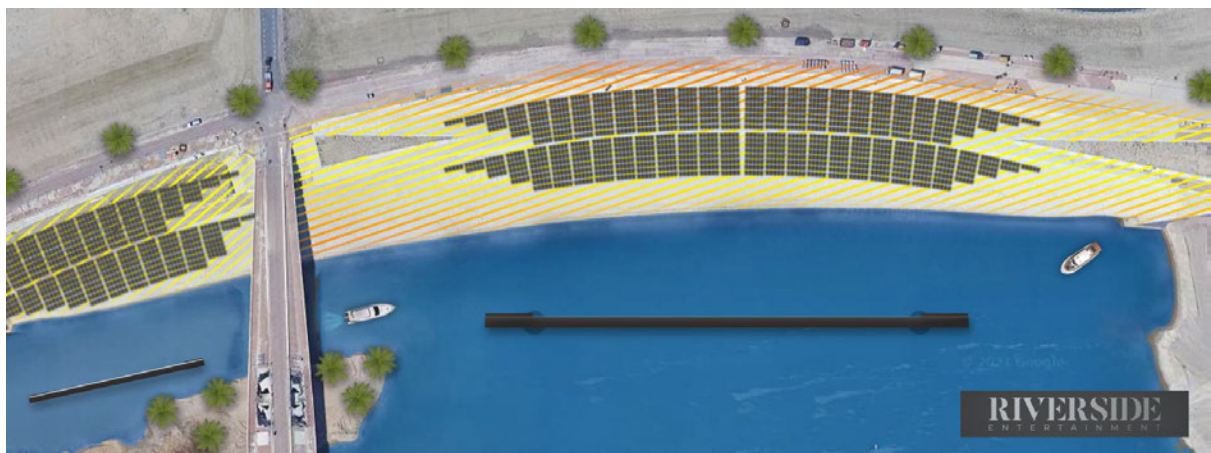


De Spiegelwaal

De Spiegelwaal tussen *Lent* en *Veur-Lent* zal ingericht worden als ontmoetingspunt om de musical te bekijken. Er zijn in het verleden een aantal trappen aangelegd, en men zou vanaf de schansen goed zicht kunnen hebben op een aantal schermen die boven het water hangen. In combinatie met de juiste geluidsapparatuur, zou dit al een zeer vernieuwende beleving teweeg kunnen brengen bij de doelgroep. Ook kunnen mooie projecties op het water gericht worden om een magische sfeer neer te zetten. De organisatie wil dat het geheel er verzorgd uitziet. De mensen die een musical aan *De Spiegelwaal* hebben gezien, trekken de stad in om over de musical na te praten. De bezoekers kunnen ook de *Waalstranden* gebruiken om na te genieten van de show die men heeft mogen aanschouwen. Op dit moment wordt *De Spiegelwaal* al gebruikt voor concerten. Er drijft tijdens die uitvoeringen een podium op het water en het geheel is mooi belicht. *De Spiegelwaal* biedt genoeg ruimte voor een mediaspektakel. Het is echter wel belangrijk om extra banken neer te zetten op de schansen, om het zitcomfort te verbeteren. Ook op *De Spiegelwaal* zouden foodtrucks de ervaring naar een hoger plan kunnen tillen. Er zijn looproutes vanaf dit gebied naar de stad toe, en de bezoekers krijgen een mooi zicht van Nijmegen als men de stad vanaf die hotspot benadert.

De Spiegelwaal oogt vrij nieuw, het geheel is goed belicht, en met een paar kleine aanpassingen zou dit een geschikte plek zijn om de doelgroep te kunnen ontvangen. De meeste mensen willen de musical in de zaal zien, maar er zullen genoeg mensen zijn die zich aansluiten op *De Spiegelwaal*. Hierdoor ontstaat er een massa van goedgehumte mensen die klaar staan om Nijmegen binnen te trekken. De schermen gaan enorm worden en de beeldkwaliteit zal van een uitzonderlijk hoog niveau zijn. Het plan is om meerdere projectoren op elkaar te stapelen zodat deze op een groot scherm een hogere resolutie kunnen vormen.

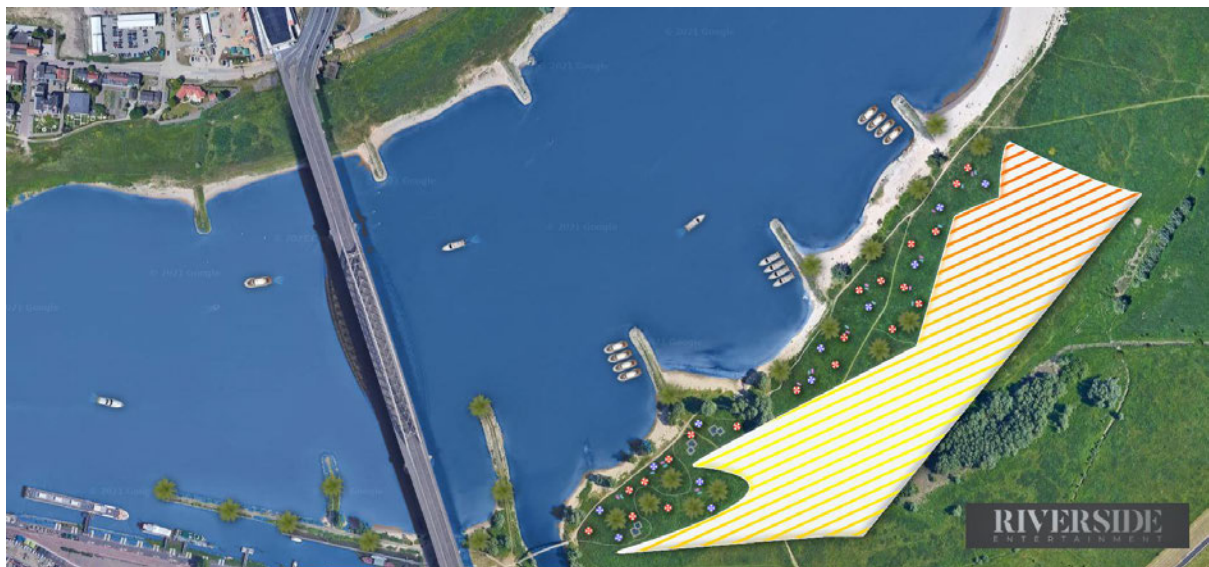
Riverside Entertainment wil in gesprek gaan met *NEP The Netherlands* in Hilversum over de technische opzet van het theater en de uitbreiding op *De Spiegelwaal*. Deze organisatie kan *Riverside Entertainment* van advies voorzien van technologische ontwikkelingen binnen de branche. In het *Ontwerpdokument* wordt hier dieper op ingegaan.



Waalstranden

De waalstranden dienen ook verbouwd te worden tot een soort Beach Resort. Het gaat hierbij om het *Waalstrandje* aan de overzijde en *De Ooyse Schependom* aan de rechterzijde van de brug. In de zomermaanden kunnen de bezoekers genieten van de zon, zwemmen in de rivier en eten bestellen bij een groot restaurant. Het is ook mogelijk om een hotelaccommodatie neer te zetten en deze accommodatie aan te laten sluiten bij het restaurant. Vanuit deze horecagelegenheid kunnen de bezoekers eten bestellen voor aan het strand. U kunt hierbij denken aan buckets met voedsel om uit te delen. Hierdoor creëert *Riverside Entertainment* een nieuwe dimensie aan het samenzijn in Nijmegen. Men loopt van het party evenement op *De Kaaij* gemakkelijk door naar *De Ooyse Schependom*. Op dit moment loopt er een brug over het water om de gebieden met elkaar te verbinden. Daarnaast is het mogelijk om kledingwinkels, souvenirshops en dergelijke aan te laten sluiten met de rest van het theater. Het is wel belangrijk dat de winkels in de stad daar weinig last van ondervinden. Mogelijkerwijs is het assortiment beperkt in de strandwinkels.

Zoals men kan zien op de kaart is de locatie van de hotelaccommodatie van *Riverside Entertainment* perfect gekozen. De omringende gebieden zullen opleven door dit aanstaande initiatief.



Huidige situatie

Op het moment van schrijven staat de organisatie van *Riverside Entertainment* nog in de kinderschoenen. Er is veel gebrainstormd over de opzet van de onderneming. De directeur heeft in het verleden vaardigheden opgedaan die goed van pas kunnen komen in de toekomst, en zal deze kunstgrepen gaan utiliseren. Er is binnen het plan gekeken naar een permanente verbetering om de gemeente Nijmegen voor altijd op de kaart te zetten. Het plan van *Riverside Entertainment* zal de gemeente wereldwijde faam opleveren. Er zal sprake zijn van een opleving binnen de stad Nijmegen. Het eerste doel is het aanvragen van een i-DEPOT bij het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)* <https://www.boip.int/nl>¹. De bedenker van het concept kan een idee vastleggen met een datumstempel bij het bureau. Het kan zo zijn dat iemand anders met het idee ervan door wilt gaan. Het is handig om een idee, binnen een beveiligde omgeving te laten opslaan, zodat *Riverside Entertainment* het concept kan claimen. Het i-DEPOT zou als een bewijsmiddel gezien kunnen worden om een rechter te overtuigen dat dit idee op een specifieke datum is bedacht door de directeur van de organisatie. Bij een conflict in de toekomst is een i-DEPOT nuttig en dit hulpmiddel wordt in heel Europa erkent.

Buiten Europa beslist de rechter of hij dit toelaat. De bewaartermijn van een standaard i-DEPOT is 5 jaar. *Riverside Entertainment* heeft niet voor deze termijn gekozen. De organisatie heeft gekozen voor een bewaartermijn van tien jaar. Dit geeft de onderneming meer tijd om zaken te overleggen met de gemeente Nijmegen en andere instanties. Om het i-DEPOT te kunnen realiseren is er een account aangemaakt op de eerder genoemde website. De onderneming laat zich graag adviseren door *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)*, of een geheimhoudingsovereenkomst (*Non-Disclosure Agreement, NDA*) verstandig is om af te sluiten. Deze zou later te koppelen zijn aan het aangevraagde i-DEPOT. Het NDA zou als een extra hulpmiddel gezien kunnen worden, mits er een juridisch conflict zou ontstaan in de toekomst van de onderneming. Deze hulpmiddelen zorgen ervoor dat *Riverside Entertainment* sterker staat, waar het aankomt op juridische zaken, en de organisatie vrijer kan onderhandelen met financiële of zakelijke partners. Het i-DEPOT document is bij deze afgerond en staat op de server van de instelling die het hulpmiddel verzorgt. Hiervoor is op donderdag 21 oktober 2021 een bedrag van € 53,- overgemaakt naar de rekening van het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)*. Daaropvolgend zullen andere fasen belangrijk gaan worden, zoals het maken van documentatie, overleg met de gemeente en het regelen van de financiële aspecten.

¹ Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 17 oktober 2021, Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Activiteiten van de organisatie

Het tweede doel is om enkele aspecten visueel te gaan verduidelijken, en de gemeente te overtuigen van het plan. In een E-mail aan de gemeenteraad van Nijmegen gaat *Riverside Entertainment* bewijzen dat het plan zeer rendabel is en de sectoren van *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek* goed bedient kunnen worden. Daarna zal er een discussie gevoerd moet worden over de kosten van het hele project. Er gaat veel bouw plaatsvinden, en mettertijd zal er personeel aangenomen moeten worden. Ook is er sprake van een andere belevenis binnen de stad. *Riverside Entertainment* wil grote posters en schermen op gaan hangen, binnen een bepaalde radius van de gebouwen, en ervoor zorgen dat de stad meeleeft met hetgeen wat op de *Waalkade* gebeurt. Het plan is ook om *De Kaaij* een makeover te geven en om de *Waalstranden* mee te nemen in een nieuw ontwerp. Deze gebieden dienen aansluiting te vinden bij het nieuwe gebouw van *Riverside Entertainment*. Dit zijn wellicht de voornaamste werkzaamheden van de organisatie voor de komende paar jaren. Het afstemmen met gemeente, politie en veiligheidsteams wordt ook een groot speerpunt. De mensenmassa kan nu al in goede banen geleid worden tijdens de *Nijmeegse 4daagse feesten*, maar de onderneming moet er zeker van zijn dat dit ook zo is tijdens de uitvoeringen van de musicals.

De organisatie van *Riverside Entertainment* kent vooralsnog maar een persoon. De directeur is van plan om de onderneming alleen op te zetten, en zoveel mogelijk de regie in eigen hand te nemen. Het is belangrijk dat er eenheid en uniformiteit zit in de opzet van het geheel. Degene met de visie zal in de beginfase het nodige moeten verduidelijken, maar daarna zal de initiator van het project verschillende werkzaamheden over moeten laten aan anderen. Hier moet een goed plan voor komen. Ook wordt er gekeken naar een zijproject om meer naamsbekendheid te genereren voor *Riverside Entertainment*. Dit zal een jaarlijks terugkerend spektakel in Nederland zijn. Het gaat hier om een musical op locatie in een andere stad, vanuit *Riverside Entertainment* georganiseerd. De stadsbewoners krijgen daar de kans om gezamenlijk een musical uit te voeren die plaatsvindt binnen hun eigen gemeente. Deze uitvoering wordt eenmalig uitgezonden via TV & Internet. Hierdoor krijgt de organisatie meer exposure en kan men meer bezoekers trekken richting Nijmegen. De bedoeling is om de mensen aan te moedigen naar het theater van *Riverside Entertainment* te komen, waar de beste musicals gemaakt worden in de hele wereld.



Toekomst

Riverside Entertainment verwacht dat in de toekomst het animo voor musicals alleen maar zal toenemen. Binnen de sector entertainment zijn interessante ontwikkelingen gaande op het gebied van video en *Motion Graphic Design*. De organisatie houdt zijn vizier gericht op deze ontwikkelingen. Bij de eerste voorstelling wil *Riverside Entertainment* vooraan staan waar het aankomt op de technische evolutie. U kunt hierbij denken aan verschillende vormen van video-mapping, belichting en *Augmented Reality* op het podium. Met het oog op creatief inhoudelijke aspecten, zijn er innovatieve ideeën met betrekking tot dans en muziek. De organisatie wil in de toekomst, frisse en nieuwe musicals gaan maken, die het saaie karakter van de hedendaagse musicals weg zal nemen. Binnen de organisatie van *Riverside Entertainment* gaat er constant vernieuwing plaats vinden binnen alle disciplines. De organisatie gaat flink investeren in de nieuwste hardware en software om vooruitstrevend te zijn binnen het gekozen vakgebied. Alle segmenten worden naar behoren voorbereid, en tot in de puntjes verzorgt. De organisatie hoopt in de bezoekersaantallen te zien of de investeringen gewaardeerd worden door het publiek. *Riverside Entertainment* wil andere soorten musicals laten zien dan er nu zijn, en moet daarom met een progressieve blik naar haar specialisme kijken.

Organisatie

Bestuur

Riverside Entertainment heeft op het moment van schrijven een persoon in dienst, en dat is de directeur Joep Willemsen. Dhr. Willemsen heeft eerder een eenmanszaak gehad, genaamd *WMV - Willemsen Media & Voice*. Hierbij specialiseerde hij zich in het ontwerp van 3D Motion Graphic Design, voice-overs en video-editing. Er is op dit moment nog geen KvK-nummer aangevraagd voor de nieuwe onderneming. De directie wil eerst het i-DEPOT veilig stellen en daarna stappen ondernemen om samen met de *Kamer van Koophandel* een eenmanszaak op te starten. De directeur voltooit tot nog toe alle taken binnen *Riverside Entertainment*.

Hieronder staan de contactgegevens van de directeur beschreven.

Joep Willemsen

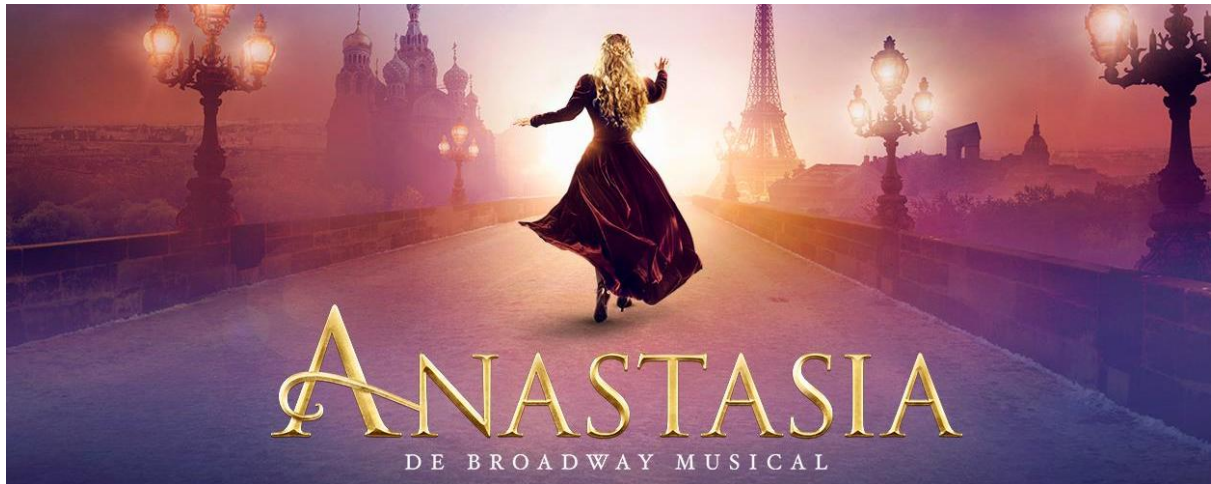
[Redacted contact information]

[Redacted contact information]

Persoonlijke visie en eigen kijk

Riverside Entertainment aanschouwt in dit onderdeel een aantal producties van de concurrenten. Er zijn enkele musicals uitgelicht, en de organisatie biedt een analyse ten opzichte van de Look & Feel. Het plan is om met *Riverside Entertainment* het niveau van de hieronder genoemde producties na te streven. U kunt inzien wat de voorkeuren zijn voor de onderneming, op het gebied van grafisch ontwerp en de daarbij behorende marketingcampagnes.

Musical: Anastasia (2019)



Première | 22 september 2019

Dernière | 23 maart 2020

Producent | Stage Entertainment

Theater | Circustheater

De romantische en spectaculaire musical, geïnspireerd op de beroemde animatiefilm uit 1997, vertelt het mysterieuze levensverhaal van de laatste Russische Tsarendochter Anya. Anya, een wees, gaat als moedige, jonge vrouw op zoek naar haar familiegeschiedenis. Op de hielen gezeten door de meedogenloze Sovjet officier Gleb vlucht Anya naar Parijs en wordt ze verliefd op Dimitri. Terwijl iedereen om haar heen een dubbele agenda blijkt te hebben telt nog maar één ding: is Anya echt de illustere Anastasia Romanov of niet?²

Wikipedia

De musical volgt de legende van de Russische grootvorstin Anastasia Nikolajevna van Rusland die de aanval van het executiecommando van de bolsjewieken in 1918 zou hebben overleefd. Jaren later duikt Anya op, een weesmeisje dat hoopt sporen van haar familie terug te kunnen vinden. Ze komt Dmitri en Vlad tegen, twee oplichters die proberen Anya als rechtmatige vorstin naar voren te schuiven om een flinke beloning op te kunnen strijken, niet wetende dat de jonge Anya

² Musicalweb | Anastasia, Geraadpleegd op 22 oktober 2021,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/musicals/anastasia>

daadwerkelijk de groothertogin Anastasia Romanov van Rusland is. Anya wordt achtervolgd door de meedogenloze Sovjet-officier Gleb en vlucht naar Parijs waar Anastasia's grootmoeder Maria woont. Daar wordt ze verliefd op Dmitri. Een Nederlandse productie ging op 22 september 2019 in première in het AFAS Circustheater in Scheveningen, Den Haag. Tessa-Sunniva van Tol speelt de rol van Anya met Milan van Waardenburg als Dmitri die van de Duitse naar de Nederlandse productie overgaat, waardoor hij de eerste acteur is die Dmitri in twee landen en in twee verschillende talen speelt. De andere hoofdrollen zijn van René van Kooten, Gerrie van der Klei, Ellen Evers en Ad Knippels. Op 23 maart 2020 moest de productie noodgedwongen stoppen in verband met de Corona Pandemie. Hoewel het oorspronkelijk de bedoeling was de productie in de loop van 2021 terug te brengen werd op 6 april 2021 bekend dat de productie definitief stopgezet was, en dus niet terug zou keren wanneer de theaters weer zouden openen.³



Analyse Riverside Entertainment

Riverside Entertainment is enthousiast over de vormgeving van *Anastasia* de musical. De afbeelding straalt een klasse uit die ongekend mooi is voor een musicalproductie. Na het bekijken van de trailer viel op dat de beeldkwaliteit de uitstraling heeft van een hoogwaardige productie. De shots zijn mooi belicht en men kan zien dat er veel aandacht en tijd aan de montage heeft plaatsgevonden. *Stage Entertainment* gebruikt in de musical van *Anastasia* decorstukken, maar *Riverside Entertainment* is van plan het decor met video en motion graphic design te gaan realiseren. Tijdens de changementen zou grafisch design de onderneming in de toekomst veel tijd en geld kunnen besparen.

De algehele Look & Feel van *Anastasia* is een goede bron van inspiratie voor de producties van *Riverside Entertainment*. Hiervoor danken wij *Stage Entertainment* en Albert Verlinde voor het goede voorbeeld en het delen van hun passie.

³ Wikipedia | Anastasia, Geraadpleegd op 22 oktober 2021,
Homepage: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Anastasia_\(musical\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Anastasia_(musical))

Musical: Beauty and the Beast (2015)



Première | 13 december 2015

Dernière | 4 september 2016

Producent | Stage Entertainment

Theater | Circustheater

Op 13 december 2015 ging in het Circustheater in Scheveningen Disney's Beauty and the Beast in première. Aanvankelijk zou de musical een reizende productie gaan worden, maar Stage Entertainment besloot toch om de voorstelling als opvolger van Billy Elliot naar het Circustheater te brengen. Beauty and the Beast zou in eerste instantie geen live orkest krijgen maar in plaats daarvan worden begeleid door een orkest op band, dit is later ook gewijzigd.

Het verhaal van Beauty and the Beast is geïnspireerd op de animatiefilm van Disney (van het oorspronkelijke Franse sprookje uit 1756). De knappe Belle komt terecht in het duistere kasteel van een jonge prins die door een vloek is veranderd in een eng en verschrikkelijk beest. Gesteund door het personeel dat door de vloek in huisraad is veranderd, stort Belle zich in een avontuurlijke zoektocht naar de ware liefde. Pas als zij uiteindelijk in de innerlijke schoonheid van het beest leert te geloven kan de betovering verbroken worden.⁴

Wikipedia

Belle en het Beest (Engels: *Beauty and the Beast*) is een musical die gebaseerd is op de gelijknamige tekenfilm van Walt Disney Pictures. Het script werd geschreven door Linda Woolverton, de teksten door Howard Ashman en Tim Rice en de muziek door Alan Menken. Op 18 april 1994 ging op Broadway *Beauty and the Beast* in première.

Het verhaal van de musical is vrijwel volledig gebaseerd op de tekenfilm uit 1991, met een aantal kleine aanpassingen. Zo zijn de rollen van de kleerkast en de plumeau groter geworden en hebben ze ook namen gekregen (La Commodia en Babette in de Nederlandse en Vlaamse versie).

⁴ Musicalweb | Beauty and the Beast, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: <https://www.musicalweb.nl/musicals/beauty-and-the-beast>

Het verhaal is deels gebaseerd op het originele verhaal over Belle en het Beest. Op een winterdag klopt een oud vrouwtje aan bij het kasteel van een jonge, verwende en arrogante prins voor wat beschutting tegen de bittere kou. Ze geeft hem één enkele roos als betaalmiddel. De prins weigert haar verzoek en dan smelt de lelijkheid plotseling van het vrouwtje af en verandert ze in een beeldschone tovenares. Ze heeft gezien dat de prins niet kan liefhebben en spreekt een gruwelijke betovering uit over het kasteel. De prins verandert in een beest en ook alle personeelsleden veranderen in een voorwerp gerelateerd aan hun karakter. De roos die de prins had gekregen was een betoverde roos en als hij, voordat het laatste blad ervan zou vallen, niet kon leren liefhebben en dus ook de liefde van die andere persoon terug winnen, dan waren hij en zijn personeel voor altijd gedoemd te blijven waarin ze veranderd waren.⁵



Analyse Riverside Entertainment

Riverside Entertainment is enthousiast over de trailer van *Beauty and the Beast* de musical. De video straalt het niveau uit van een *Disney*-film. Enkele shots zijn wat minder goed belicht, maar we kunnen spreken van een goed uitziende voorbode van de voorstelling. *Riverside Entertainment* vindt de vormgeving er mooi uit zien, en gaat voor de toekomstige producties hetzelfde niveau nastreven. Ook in deze musical laat *Stage Entertainment* zijn klasse zien op het gebied van het maken van *Disney*-musicals. *Riverside Entertainment* probeert van deze productie te leren.

De organisatie zou het een goed gevoel geven, als de producties van *Riverside Entertainment*, eenzelfde soort gevoel uit zouden stralen. Deze kwaliteitseis heeft voornamelijk impact op de audiovisuele, muzikale en theatrale aspecten van de musicals.

⁵ Wikipedia | Beauty and the Beast, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Belle_en_het_Beast_\(musical\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Belle_en_het_Beast_(musical))

Musical: The Sound of Music (2021)



Première | 9 juli 2021

Dernière | 13 februari 2022

Producent | Stage Entertainment

The Sound of Music vertelt het verhaal van Maria, die zich niet kan aanpassen aan het kloosterleven en de opdracht krijgt van Moeder Overste om als gouvernante te werken bij de Familie Von Trapp. Daar komt ze er al snel achter dat de zeven kinderen van kapitein Von Trapp onder een te streng regime leven. Wanneer de kapitein een tijd van huis is, laat Maria de kinderen weer opbloeien. Een voorstelling waarbij het publiek kan genieten van bekende nummers als Edelweiss, Do-re-mi en My Favourite Things.⁶

Wikipedia

The Sound of Music is een musical met muziek van Richard Rodgers en tekst van Oscar Hammerstein. Het boek is van Howard Lindsay en Russel Crouse, die zich baseerden op de geschiedenis van het Oostenrijkse gezin Von Trapp, zoals beschreven door Maria von Trapp in haar boek *The Story of the Trapp Family Singers* uit 1949. Daarin beschrijft ze hun vlucht vanuit Salzburg naar de Verenigde Staten na de Anschluss in 1938. De Broadway-première was op 16 november 1959 in het *Lunt-Fontanne Theatre* in New York. Er volgden 1443 voorstellingen. De musical beleefde haar première op West End in Londen op 18 mei 1961 in het *Palace Theatre*. Deze productie bracht het tot 2385 uitvoeringen. In 1963 was de allereerste uitvoering in Nederland in het Carré met Johan Heesters en Mieke Bos onder regie van Ton Lutz. Voorafgaand aan de musical werd het boek al verfilmd als *Die Trapp-Familie* (1956) en *Die Trapp-Familie in Amerika* (1958), twee Duits/Oostenrijkse films, geschreven door Herbert Reinecker en geregisseerd door Wolfgang Liebeneiner. *The Sound of Music* staat op de 3e plaats in de lijst van succesvolste films. Hij heeft in totaal ongeveer 858.764.718 dollar (640.105.162 euro) opgebracht. Op basis van de musical werd in 1965 de gelijknamige film opgenomen door 20th Century Fox. De regie werd gedaan door Robert

⁶ Musicalweb | The Sound of Music, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: <https://www.musicalweb.nl/musicals/the-sound-of-music-2021>

Wise. Julie Andrews en Christopher Plummer spelen Maria en kapitein Von Trapp. In Salzburg wordt Maria postulante in de abdij Nonnberg, maar ze is niet erg geschikt voor het kloosterleven (omdat ze nog te onbesuisd is) en ze krijgt van de moeder-overste de opdracht als gouvernante te werken voor de zeven kinderen van kapitein Von Trapp: Liesl, Friedrich, Louisa, Kurt, Brigitta, Marta en Gretl. De kapitein regeert zijn kinderen met militaire discipline. Maria wil daar verandering in brengen en terwijl de vader enige tijd van huis is, leert ze de kinderen zingen en weer plezier in hun leven te hebben. Als de kapitein thuiskomt, wordt Maria prompt ontslagen, maar als de kapitein ziet wat ze heeft bereikt, mag ze terugkomen. Maria en de kapitein worden zelfs verliefd en trouwen. Ze gaan op huwelijksreis.



Tijdens de reis heeft oom Max, een impresario, de kinderen onder zijn hoede. Hij zorgt ervoor dat de zingende kinderen mogen optreden op de Salzburger Festspiele. Hij weet wel dat vader Von Trapp niet goedvindt dat de kinderen in het openbaar optreden, maar de ouders worden niet voor de Festspiele terug verwacht.

Het is echter 1938 en het is niet veilig in Oostenrijk. Tijdens hun huwelijksreis nemen de Nazi's de macht over. De kapitein en Maria keren snel terug. Juist die avond vinden de Festspiele plaats, en de kapitein beslist dat het optreden niet doorgaat.

Dan blijkt dat de kapitein wordt opgeroepen voor de marine. Hij probeert met zijn gezin te vluchten. Als ze betrappt worden, redt de kapitein zich eruit door te zeggen dat ze op weg zijn naar de Festspiele. Dat klinkt geloofwaardig, want de namen staan op het programma. De kapitein krijgt toestemming met zijn gezin aan de uitvoering mee te doen. Tijdens de uitvoering ontsnappen ze en vluchten ze naar Zwitserland.

Het grote drama, alsmede de liefde, de humor en het kleine drama van alledag zijn in de film verweven. Refererend aan de symbolen die de bezetters in de stad aanbrengen, zegt de kleine Marta: "Maybe the flag with the black spider on it makes people nervous".

Het terugkerende thema in het stuk zijn 'keuzes': de keuze van Maria tussen wereldse en hemelse liefde, de keuze van Von Trapp tussen Maria en de barones; de keuze van Max tussen principe en pragmatisme; de keuze van Rolf tussen zijn loyaliteit aan de kapitein en de nieuwe machthebber; de keuze van Liesl tussen haar familie en Rolf; de keuze van de barones tussen het drukke Wenen en het rustige Salzburg; de keuze van de moeder-overste tussen orde en spontaniteit.⁷



Analyse Riverside Entertainment

Riverside Entertainment heeft na het zien van de trailer een positief beeld over de productie. Het is echter wel zo dat dit de zoveelste keer is dat *The Sound of Music* op de planken wordt gebracht. Het idee van *Riverside Entertainment* is om ervoor te zorgen dat uitgekauwde producties tot het verleden behoren. Iedereen heeft de film van *The Sound of Music* gezien met Julie Andrews in de hoofdrol, en door om de paar jaren terug te keren met een uitvoering, getuigt dit wederom van weinig passie en creativiteit binnen *Stage Entertainment*. Het geheel straalt wel production value uit en *Stage Entertainment* heeft voor een veilige productie gekozen.

De trailer gaf een duidelijk beeld van wat men kan verwachten in deze productie. De beeldkwaliteit is goed te noemen en er wordt leuk geacteerd. *Riverside Entertainment* vindt *Anastasia* wel mooier gedaan.

⁷ Wikipedia | The Sound of Music, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: [https://nl.wikipedia.org/wiki/The_Sound_of_Music_\(musical\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/The_Sound_of_Music_(musical))

Vergelijkbare organisaties



Stage Entertainment werd in 1998 opgericht door Joop van den Ende nadat hij het live entertainment onderdeel had opgekocht van Endemol. Aanvankelijk was Stage Entertainment alleen actief in Nederland met het produceren van voorstellingen maar door de jaren heen is het bedrijf steeds verder uitgebreid. Tegenwoordig is Stage Entertainment de grootste aanbieder van live entertainment in Europa. Het bedrijf is actief in acht landen: Nederland, Duitsland, Frankrijk, Rusland, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Italië en in de Verenigde Staten. Naast het produceren van musicals, toneel en theaterproducties is Stage Entertainment ook eigenaar van verschillende theaters wereldwijd waarvan de meesten in Duitsland. In Nederland is het bedrijf eigenaar van het Circustheater in Scheveningen en het Beatrix Theater in Utrecht. Ook had het bedrijf een eigen ticketbedrijf, maar inmiddels zijn deze onderdelen verkocht aan Eventim.⁸

Wikipedia

Nederland / Zakelijk

Stage Entertainment is een internationaal entertainmentbedrijf, in 1998 opgericht door de mediamagnaat Joop van den Ende. Het internationale hoofdkantoor is gevestigd in Amsterdam, Nederland. De oorsprong van het bedrijf ligt in de jaren 70 toen Joop van den Ende - tot dan manager en televisieproducent - theatervoorstellingen begon te produceren, in de eerste jaren waren dit voornamelijk toneelstukken en komedies. Dit veranderde tegen het eind van de jaren 80 toen Van den Ende ontdekte dat er behoefte was voor grote Amerikaanse musicals. Zijn eerste musical was *Barnum* in 1988, verschillende producties - zoals *Sweet Charity* en *Cabaret* - volgden. Door het succes van deze producties ontwikkelde het bedrijf een reserveringslijn in 1990, een open-eind theater in Den Haag genaamd het *Circustheater* en een eigen musical genaamd *Cyrano* in 1993. In 1993 besloten Van den Ende en *John de Mol jr.* - tot dan de twee grootste concurrenten - hun bedrijven samen te voegen tot *Endemol*, alle live entertainment onderdelen werden samengevoegd in de *Endemol Live Entertainment Division*. Een deel van het nieuwe bedrijf werd in 1996 op de beurs verkocht, en doordat de inkomsten van live entertainment onzeker waren, was een deel van de aandeelhouders en raad van bestuur ontevreden. Ze wilde af van de divisie om zich

⁸ Musicalweb | Stage Entertainment, Geraadpleegd op 22 oktober 2021,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/stage-entertainment>

alleen te focussen op televisieproductie, wat een constante inkomstenbron was. Daarom kocht Van den Ende de divisie in 1998 voor f 169,5 miljoen en hernoemde het *Stage Holding*, wat in 2005 hernoemd werd naar *Stage Entertainment*. In 1998 werd ook gestart met de bouw van een tweede open-eind theater in Utrecht, dit theater werd in 1999 geopend met de naam *Beatrix Theater*.

Van den Ende bleef tot 2000 aan als commissaris en aandeelhouder van Endemol, totdat *Telefonica* het bedrijf overnam voor \$ 5.3 miljard. Na deze overname kon Van den Ende zich volledig richten op Stage Holding, welk hij wilde laten uitgroeien tot een internationale onderneming in theaterproducties en theaters. Om dit te bewerkstelligen sloot Van den Ende licentieovereenkomsten met *Disney Theatrical*, *Little Star*, *Cameron Mackintosh*, *Really Useful Group* en *Vereinigte Bühnen Wien* om hun producties te kunnen produceren. Naast het produceren van bestaande producties, begon het bedrijf ook met het ontwikkelen van eigen musicals voor de Nederlandse, Duitse en internationale markt. Concurrent *Albert Verlinde Entertainment* werd in 2015 overgenomen door Stage Entertainment en samengevoegd met de Nederlandse tak Joop van den Ende Theaterproducties tot Stage Entertainment Nederland, van het nieuwe bedrijf werd Albert Verlinde managing director. Hetzelfde jaar verkocht Van den Ende 60% van de aandelen van Stage Entertainment aan *CVC Capital Partners*, hij bleef enkel aan als adviseur en aandeelhouder. Stage Entertainment werd opnieuw verkocht in 2018, ditmaal werd het gehele bedrijf verkocht aan *Advance Publications*.

Verenigde Staten van Amerika

Na het Nederlandse succes van *Cyrano*, besloot Van den Ende om de musical in 1994 naar *Broadway* te brengen. De Amerikaanse productie werd een flop, maar het gaf Van den Ende wel de kans om in de daaropvolgende jaren verschillende producties te co-produceren, zoals *Victor/Victoria*, *Titanic* and *Hamlet*.

In 1996 kocht Endemol het Amerikaans *Holiday on Ice* en in 1997 richtte het bedrijf een joint venture op met *Dodger Theatrical*, genaamd *Dodger Endemol Theatricals*. Uit deze samenwerking kwamen verschillende producties en werd er in 2004 ook een theatercomplex geopend in New York genaamd *New World Stages (Dodger Stages bij de opening)*. In 2006 nam Stage Entertainment het gehele complex over en dit werd in 2014 verkocht aan *The Shubert Organization*.

Duitsland

In 2001 werd de Duitse markt betreden door de aankoop van het *Colosseum Theater* in Essen en het *Theater Im Hafen* in Hamburg, waar dat jaar respectievelijk *Elisabeth* en *The Lion King* in première gingen. Tot dan werd de Duitse markt bediend door het bedrijf *Stella AG*, maar dit bedrijf was in financiële problemen geraakt en staakte hun bedrijfsvoering in 2002. Van den Ende nam op dat moment grote onderdelen van het bedrijf, waaronder lopende producties en theaters, over. Hierdoor werd Stage Holding direct een van de grootste entertainmentbedrijven van Duitsland. In de jaren die volgde werden verschillende theaters overgenomen in Berlijn (*Theater des Westens* in 2003 en *Stage Bluemax Theater* in 2007), Oberhausen (*Metronom Theater* in 2005), München (*Werk7 Theater* in 2018) en werd er een vierde theater gebouwd in Hamburg (*Stage Theater an der Elbe* in 2015). Nadat CVC Capital Partners in 2015 en Advance Publications in 2018 het bedrijf overnamen, werden verschillende theaters gesloten en verkocht, zodat het bedrijf zich enkel nog kon focussen op Stuttgart, Berlijn en Hamburg.

Samen met *ID&T* startte het bedrijf een joint venture op in 2005 om een Duitse versie van *Sensation* te produceren, de samenwerking was echter onsuccesvol en stopte al na twee jaar.

Verenigd Koninkrijk

Na Nederland, de VS en Duitsland opende Stage Holding een kantoor in Londen in 2002, waar ze shows als *Fame* en *Blue Man Group* produceerde. *Adam Spiegel Productions* werd in 2006 overgenomen en in hetzelfde jaar tekende het bedrijf een langdurig huurcontract voor het *Shaftesbury Theatre*, waar hun productie *Hairspray* kon spelen. Adam Spiegel en Stage Entertainment sloegen elk hun eigen weg in 2010 in, beide bleven wel actief op West End.

Spanje

Joop van den Ende betrad de Spaanse markt in 2003 via een joint venture met de al in Spanje actieve *CIE*, de joint venture bleef tot 2005 actief toen Stage Entertainment het belang van *CIE* overnam. De meerderheid van de Spaanse producties werden gespeeld in *Teatro Coliseum* en *Teatro Lope de Vega* in Madrid, deze theaters werden voor lange periode gehuurd. Samen met *Rockspring* werden de twee theaters in 2017 gekocht, het bedrijf is ook actief op zoek naar een derde theater in de Spaanse hoofdstad om aan hun portfolio toe te voegen.

Rusland

De Russische markt werd in 2004 betreden met de huur van het *MDM Theatre* in Moskou, een tweede theater - het *Rossia Theatre* - volgde in 2012. Na de overname door Advance Publication in 2018 werden er geen nieuwe shows weer geproduceerd voor de Russische markt, ook werd de huurovereenkomst voor beide theaters niet vernieuwd.

Frankrijk

Stage Entertainment nam in 2005 het *Théâtre Mogador* over en renoveerde dit tot 2007 toen het heropende met een productie van *The Lion King*. Het bedrijf huurt ook regelmatig andere theaters voor hun producties, zoals het *Les Folies Bergère* in 2006 voor Cabaret.

Italië

Door de aankoop van *Teatro Nazionale* in Milan kon het bedrijf de Italiaanse markt betreden met dezelfde strategie als andere Europese landen. Na een renovatie heropende het theater in 2009 met een productie van *Beauty and the Beast*. Van 2009 tot 2012 had het bedrijf ook een theater in Rome, maar van dit theater werd de huurovereenkomst niet verlengd.

Theaters

Stage Entertainment bezit 16 theaters in 5 Europese landen.⁹

⁹ Wikipedia | Stage Entertainment, Geraadpleegd op 23 oktober 2021, Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/Stage_Entertainment





In het verleden werkte Albert Verlinde, onder de naam V&V Entertainment, samen met Roel Vente. Deze naam werd echter op 1 november 2011 gewijzigd in Albert Verlinde Entertainment na het vertrek van Roel Vente naar Stage Entertainment. V&V Entertainment debuteerde in 1999 met de musical *Piaf*, de musical. Op 17 december 2014 werd bekendgemaakt dat Albert Verlinde Entertainment per 1 januari 2015 zou fuseren met Joop van den Ende Theaterproducties, tot Stage Entertainment Nederland. Stage Entertainment heeft daartoe alle aandelen van Albert Verlinde Entertainment gekocht. Op 1 maart 2015 werd Albert Verlinde directeur van Stage Entertainment Nederland.

Op 1 december 2020 vertrok Albert Verlinde als algemeen directeur van Stage Entertainment. Een half jaar na zijn vertrek werd het bedrijf Albert Verlinde Entertainment nieuw leven ingeblazen met de aankondiging van de spektakelmusical *Dagboek van een Herdershond*.¹⁰

Wikipedia

V&V Entertainment/Albert Verlinde Entertainment (V&V/AV) was van 1999 tot 2015 een Nederlands theaterproductiebedrijf dat musicals en toneelstukken produceerde voor de Nederlandse theaters. In samenwerking met andere producenten maakte ze ook voorstellingen voor de Vlaamse theaters. Het bedrijf ontstond nadat presentator en theatermaker Albert Verlinde in 1998 op het idee kwam om een musical te maken rond het leven van Edith Piaf. Samen met een vriend, Roel Vente, begonnen ze in 1999 V&V Entertainment. Verlinde werd creatief directeur, Vente nam de zakelijke leiding voor zijn rekening. Het bedrijf groeide snel en vanaf 2007 was het de tweede theaterproducent van Nederland, na Stage Entertainment van Joop van den Ende.

De Efteling

Tussen 2005 en 2009 was er een samenwerking met attractiepark De Efteling. Samen maakten de bedrijven verschillende producties die in het Efteling Theater te zien waren en waarvan enkele zijn gaan reizen langs de theaters. Waaronder *Annie*, *TiTa-Tovenaar* en *De Sprookjesboom op Reis*, waarvoor de Efteling een licentie had verstrekt.

¹⁰ Musicalweb | Albert Verlinde Entertainment, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/albert-verlinde-entertainment>

The Sound of Music

In 2008 werd in deze samenwerking *The Sound of Music* geproduceerd. Deze was vanaf 18 september 2008 tot 31 januari 2010 in het Efteling Theater te zien. In september en oktober 2009 verhuisde de voorstelling tijdelijk naar de Stadsschouwburg in Antwerpen. Voor de Belgische uitvoering werd een volledig Vlaamse cast gezocht. In het VTM-programma *Op zoek naar Maria* werd Deborah De Ridder gevonden als Maria von Trapp. In november 2009 was het vijftig jaar geleden dat de voorstelling in première ging op Broadway, New York. Dit was reden genoeg om met deze versie op reis te gaan langs vijf Nederlandse en twee Belgische theaters. Deze jubileumtournee was een samenwerking met de Belgische evenementen groep Music Hall Group.

V&V Entertainment wordt AV Entertainment

Per 1 november 2011 vertrok Vente uit het bedrijf om voor Stage Entertainment te gaan werken en veranderde de naam in Albert Verlinde Entertainment. Verlinde benoemt manager creative development Jeroen Dona tot de algemeen directeur. Verlinde zelf bleef nauw betrokken in het creatieve proces maar nam wel een stapje terug.

Fusie

Op 17 december 2014 werd bekend gemaakt dat Albert Verlinde Entertainment ging fuseren met Joop van den Ende Theaterproducties. Door deze fusie ontstond Stage Entertainment Nederland en op 1 maart 2015 werd Verlinde directeur van dit onderdeel van Stage Entertainment International.

Toneel

Van 2002 tot 2007 zet V&V/AV samen met Jon van Eerd voor het eerst in lange tijd de klucht weer op het toneel. In 2007 brengt het bedrijf de voorstelling *Steel Magnolias* met vijf gerenommeerde theatervrouwen. Verlinde's toenmalige schoonzus Isa Hoes speelt in *When Harry Met Sally...* samen met Daniël Boissevain in 2011.

Televisie

Voor televisie werden voornamelijk casting programma's gemaakt voor de theatervoorstellingen. Met RTL waren dat *De weg naar Fame* en *My Name Is Michael*, en met het Vlaamse VTM *Op zoek naar Maria*. Het programma *So You Think You Can Dance* zorgde voor een danser in de musicals *Footloose*, *Hairspray* en *Flashdance* en het programma werd daarna *live* in verschillende theaters ten tonele gebracht.¹¹

¹¹ Wikipedia | Albert Verlinde Entertainment, Geraadpleegd op 23 oktober 2021, Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/V%26V_Entertainment



De Graaf & Cornelissen Entertainment wil een breed publiek bereiken met bekende musical- en toneelproducties uit het wereldrepertoire en in eigen huis ontwikkelde nieuwe producties. Daarnaast produceren we theaterconcerten en personality-programma's. Een vast team werkt doorlopend aan de ontwikkeling van nieuwe projecten. De voorstellingen van De Graaf & Cornelissen Entertainment zijn in heel Nederland in zowel grote als kleinere theaters en met regelmaat ook in Vlaanderen te zien. De samenwerking tussen Hans Cornelissen en Ruud de Graaf begon in 2001, met het gezamenlijk uitbrengen van het nieuwste toneelstuk van Neil Simon, *The Dinner Party*. Hans Cornelissen speelde zelf een rol in deze genomineerde toneelproductie. Het stuk werd lovend ontvangen en druk bezocht. Het seizoen daarna volgde de toneelversie van de succesvolle tv-comedy *Zeg 'ns AAA* met de originele cast en werd De Graaf & Cornelissen Producties opgericht. *Zeg 'ns AAA* werd een enorm succes, met 220 uitverkochte voorstellingen.

Vele producties volgden, waaronder de musicals *Wat zien ik?!*, *Op Hoop van Zegen*, *The Full Monty*, *Cabaret*, *Volendam*, *In de schaduw van Brel*, *De Zangeres zonder naam*, *De Jantjes*, *Heerlijk duurt het langst* en *Het meisje met het rode haar*. Op taalgebied bracht het bedrijf onder andere *Happy Hour*, *Zeg 'ns AAA-2*, *Champagne*, *Nacht Moeder*, *Niet voor de poes*, *Bessen*, *Geknipt om te leren*, *Duet for one*, *Kinderen geen bezwaar*, *Waarom mannen sex willen* en *vrouwen liefde*, *Midlife* en *Fatal Attraction*. Aangevuld met theaterconcerten als *Nederland Musicalland* en *Vive la France* en personality-programma's als *Ça Bien* en *Courbois Parels van Poëzie*. Diverse toneelstukken werden genomineerd voor een Toneel Publieksprijs en de musicalproducties werden diverse malen onderscheiden met John Kraaijkamp Musical Awards in vele categorieën. De dagelijkse leiding van De Graaf & Cornelissen is in handen van Algemeen Directeur Ruud de Graaf, Creatief Directeur Hans Cornelissen en Uitvoerend Producent Willem Westhoff.¹²

Wikipedia

De Graaf & Cornelissen Entertainment is een Nederlands theaterproductiebedrijf dat musicals, toneelstukken en muziektheatershows/theaterconcerten produceert voor de Nederlandse theaters. Het bedrijf ontstond in 2001 door een samenwerking tussen acteur & casting director Hans Cornelissen en producent & impresario Ruud de Graaf.

¹²Musicalweb | De Graaf & Cornelissen Entertainment, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/degraaf-cornelissen>

Geschiedenis

Het bedrijf heette bij aanvang in 2001 *Ruud de Graaf theaterproducties B.V.* In 2002 werd de naam veranderd in *De Graaf en Cornelissen Producties B.V.* Medio 2014 sloot Suzanne van Dommelen-Bruins zich aan bij de directie, naast Cornelissen en De Graaf. Sindsdien is de naam van het productiebedrijf veranderd in *DommelGraaf & Cornelissen Entertainment*. Medio 2017 vertrok Van Dommelen als algemeen directeur bij het bedrijf. Zij werd zakelijk directeur van TivoliVredenburg in Utrecht. Door dit vertrek kreeg het productiebedrijf wederom een nieuwe naam: *De Graaf & Cornelissen Entertainment*.

Musicals

De Graaf & Cornelissen produceert zowel origineel Nederlands product als internationale en nationale klassiekers.

Voorbeelden van producties die in eigen huis worden gemaakt zijn onder meer: *Op hoop van zegen*, *Volendam de musical*, *Zangeres Zonder Naam*, *Liesbeth List de musical*, *Het meisje met het rode haar en Adèle*, *Conny*, *Jasperina*, *De Grote Drie*.

Voorbeelden van internationale en nationale klassiekers zijn onder anderen: *Cabaret*, *Heerlijk duurt het langst*, *Evita*, *The Full Monty*, *De Jantjes* en *Kinky Boots*.

Toneel

De samenwerking tussen Ruud de Graaf en Hans Cornelissen begon in 2001 met het gezamenlijk uitbrengen van het toneelstuk *Dinner Party*. Hans Cornelissen speelde zelf een rol in dit stuk, naast Bea Meulman, Kiki Classen, Carol van Herwijnen, Sander de Heer en Metta Gramberg. Het seizoen hierna volgde de eerste toneelversie van de populaire televisieserie *Zeg 'ns Aaa*. In 2007 kwam een tweede toneelversie van deze serie, ditmaal met als titel *Met de assistente van dokter van der Ploeg*. Andere toneel titels van De Graaf & Cornelissen Entertainment zijn onder anderen: *Nacht Moeder* (met Linda van Dyck & Isa Hoes), *Niet voor de poes* (met Peter Lusse & Kiki Classen), *Duet for One* (met Wilbert Gieske & Vera Mann/Pamela Teves), *Bessen* (met Lucie de Lange, Vastert van Aardenne, Kiki Classen & Kaily van Starrenburg) en de toneelversie van de televisieserie *Kinderen geen bezwaar*.

Muziektheater

Het bedrijf maakt ook geregeld muzikale voorstellingen. Voorbeelden zijn de voorstellingen *Vive la France* en *Vive la France 2* (waarin Franse chansons worden gezongen), *Bella Italia* (waarin het Italiaanse lied centraal staat), *List*, *Shaffy en Piaf* (met hits van de in de titel genoemde artiesten) en *Nederland Musically* (met musicalnummers van Nederlandse bodem).¹³

¹³ Wikipedia | De Graaf & Cornelissen Entertainment, Geraadpleegd op 23 oktober 2021, Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/De_Graaf_%26_Cornelissen_Entertainment



Bos Theaterproducties is ruim twintig jaar geleden opgericht door Inge Bos. Bos onderscheidt zich door vernieuwende producties te maken voor een groot publiek, waarbij vakmanschap en bevlogenheid hoog in het vaandel staan. Ieder theaterseizoen maakt Bos eigen theaterproducties. Musicals, toneel, cabaret, familievoorstellingen, komedie en muziektheater, met grote namen en aanstormende talenten. Dit zijn vaak verrassende producties, zoals de musicals AMANDLA! MANDELA en HEMA de musical. Naast producent van voorstellingen is Bos al jaren het vaste impresariaat van o.a. Plien & Bianca en NUHR en van jong talent als Yentl en de Boer. Ook worden er regelmatig buitenlandse producties naar Nederland gehaald door het bedrijf en samenwerkingsverbanden aangegaan met diverse andere producenten.¹⁴

Wikipedia

BOS Theaterproducties is een middelgroot theaterproductiebedrijf dat sinds 1992 opereert in het Nederlandse theaterlandschap. De naam van het bedrijf verwijst naar oprichtster en Algemeen Directeur Inge Bos. Naast het produceren van toneelvoorstellingen en musicals fungeert Bos Theaterproducties ook als impresariaat dat bemiddelt voor een diverse groep artiesten waaronder Yentl en De Boer, Plien en Bianca en Peter Heerschop. Begin jaren negentig begon Bos in een gehuurde kamer in Amsterdam en inmiddels is het bedrijf uitgegroeid naar een bezettingsgraad van 18 vaste medewerkers en gevestigd in een oud schoolpand in Amsterdam-Oost. In 2017 won Chez Brood de prijs van Beste Kleine Musical tijdens het Musical Awards Gala.

Theaterproductiebedrijf

Het bedrijf produceert ongeveer 5 of 6 eigen producties per jaar met als streefdoel het aanspreken van een breed- en het vinden van nieuw publiek waarbij vernieuwend theater centraal staat. Zo produceerde Bos Theaterproducties onder andere de Musical Watskebur?! in samenwerking met De Jeugd Van Tegenwoordig. Samen met George van Houts en Tom de Ket produceert Bos sinds 2012 ook de voorstellingen van De Verleiders, waarin moderne machtsstructuren in de samenleving aan de kaak worden gesteld.¹⁵

¹⁴Musicalweb | BOS Theaterproducties, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/bos-theaterproducties>

¹⁵ Wikipedia | BOS Theaterproducties, Geraadpleegd op 23 oktober 2021, Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/BOS_Theaterproducties



Van Hoorne Entertainment is een specialist op het gebied van familie-entertainment en het bedrijf behoort inmiddels tot de top 3 van Nederlandse familie-entertainment producenten. Het bedrijf produceert theatervoorstellingen, familie-evenementen en tv-producties gebaseerd op wereldberoemde sprookjes en kinderhelden zoals Thomas de Stoomlocomotief, Brandweerman Sam, Woezel en Pip, Sinterklaas en anderen. Daarnaast heeft Van Hoorne Entertainment zich gespecialiseerd op het gebied van live-entertainment voor Attractie- en Recreatieparken. Naast de standaard minishows en Meet & Greet met bekende tv-karakters ontwikkelt het productiehuis totaalbeleving concepten op maat. Hierbij valt te denken aan het creëren van eigen karakters, liedjes, live-shows en televisieseries die aansluiten op de doelgroep, ideeën en budgetten. Alle producten, vanaf het concept tot aan het script, de muziek, decors, kostuums, de uitvoeringen en opnames worden in eigen huis gecreëerd.¹⁶

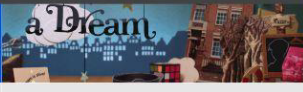
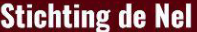
Wikipedia

Van Hoorne Entertainment, tot 2012 Van Hoorne Theaterproducties, is een Nederlands theaterproductiebedrijf uit Molenaarsgraaf, dat in 2003 werd opgericht. De eerste jaren toerde Van Hoorne rond met de familiemusical reeks Karel de Kok en later volgden ook andere producties.

Roodkapje werd in 2009 genomineerd voor de ANWB Publieksprijs voor beste kleine musical van 2009. *1953* werd in 2011 genomineerd voor drie Musical Awards: tweemaal voor beste vrouwelijke hoofdrol kleine musical (Marleen van Loo, Joke de Kruijf) en beste mannelijke hoofdrol kleine musical (Marcel Smid).¹⁷

¹⁶Musicalweb | Van Hoorne Entertainment, Geraadpleegd op 22 oktober 2021, Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/van-hoorne-entertainment>

¹⁷ Wikipedia | Van Hoorne Entertainment, Geraadpleegd op 23 oktober 2021, Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/Van_Hoorne_Entertainment

		
PRODUCTIEHUIZEN NEDERLAND		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		
		

Theaters in Nederland

Alkmaar

Theater De Vest

Almelo

Theater Hof 88

Theaterhotel

Almere

Kunstlinie Almere Flevoland (KAF)

Alphen aan den Rijn

Theater Castellum

Amersfoort

Flint

Amstelveen

Schouwburg Amstelveen

Amsterdam

AFAS Live

Compagnietheater

De Kleine Komedie

De Meervaart

DeLaMar

DeLaMar West

Het Zonnehuis

Koninklijk Theater Carré

RAI Theater

Stadsschouwburg Amsterdam

Theater Amsterdam

Ziggo Dome

Apeldoorn

Orpheus

Arnhem

Stadstheater Arnhem

Assen

De Nieuwe Kolk

Baarn

De Speeldoos

Barendrecht

Theater het Kruispunt

Barneveld

Schaffelaartheater

Bergen op Zoom

De Maagd

Beverwijk

Kennemer Theater

Breda

Chassé Theater

Brielle

BREStheater

Bussum

Spant!

Capelle a/d IJssel

Isala Theater

Cuijk

Schouwburg Cuijk

Delft

Theater de Veste

Delfzijl

Theater de Molenberg

Den Bosch

Mainstage Theater aan de Parade

Den Haag / Scheveningen

Circustheater

Cultuurhuis Amare

Diligentia

Koninklijke Schouwburg Den Haag
Theater aan het Spui
World Forum Theater
Zuiderparktheater
Zuiderstrandtheater

Den Helder

Theater de Kampanje

Deventer

Deventer Schouwburg

Doetinchem

Schouwburg Amphion

Dordrecht

Schouwburg Kunstmin

Drachten

De Lawei

Dronten

De Meerpaal

Eindhoven

Parktheater Eindhoven

Emmeloord

Theater 't Voorhuys

Emmen

Atlas Theater

Enschede

De Kleine Willem Wilminktheater

Etten-Leur

Nieuwe Nobelaer

Franeker

De Koornbeurs

Goes

De Mythe

Gorinchem

Theater De Vijf Zinnen

Gouda

De Goudse Schouwburg

Groningen

Martiniplaza Theater
Stadsschouwburg Groningen

Haaksbergen

Theater De Kappen

Haarlem

Stadsschouwburg Haarlem

Hardenberg

De Voorveghter

Harderwijk

Theater Harderwijk

Heerenveen

Posthuis Theater

Heerhugowaard

Cool kunst en cultuur

Heerlen

Theater Heerlen

Hellevoetsluis

Theater Twee Hondjes

Helmond

Theater Speelhuis

Hendrik-Ido-Ambacht

Cultureel Centrum Cascade

Hengelo

Schouwburg Hengelo

Hilversum

Theater Gooiland

Hoofddorp

Schouwburg De Meerse

Hoogeveen

De Tamboer

Hoorn

Schouwburg Het Park

Houten

Theater Aan de Slinger

IJmuiden

Stadsschouwburg Velsen

IJsselstein

Fulcotheater

Kaatsheuvel

Efteling Theater

Kampen

Stadsgehoorzaal Kampen

Katwijk

TheaterHangaar

Kerkrade

Theater Kerkrade

Laren

Singer Theater

Leiden

Leidse Schouwburg

Theater Ins Blau

Lelystad

Agoratheater

Leusden

AFAS Theater

Lochem

Schouwburg Lochem

Maassluis

Theater Koningshof

Meppel

Schouwburg Ogterop

Middelburg

Schouwburg Middelburg

Naaldwijk

WestlandTheater De Naald

Nieuwegein

De Kom

Nijmegen

Stadsschouwburg Nijmegen

Nijverdal

ZINiN Theater

Noordwijk

De Muze

Nunspeet

Veluvine

Oirschot

Rabotheter De Enck

Oldenzaal

Stadstheater de Bond

Oostburg

Ledeltheater

Oosterhout

Theater De Bussel

Oss

Theater De Lievekamp

Panningen

DOK6 Theater

Papendrecht

Theater de Willem

Purmerend

De Purmaryn

Raalte

HOFtheater

Rijssen

Parkgebouw Rijssen

Rijswijk

Rijswijkse Schouwburg

Roermond

Theaterhotel de Oranjerie

Roosendaal

De Kring

Rotterdam

Hofpleintheater

Nieuwe Luxor Theater

Oude Luxor Theater

Rotterdam Ahoy

Rotterdamse Schouwburg

Theater Zuidplein

Schiedam

Theater aan de Schie Wennekerpand

Sittard

Schouwburg De Domijnen

Sneek

Theater Sneek

Someren

De Ruchte

Spijkensisse

Theater de Stoep

Stadskanaal

Theater Geert Teis

Steenwijk

Rabotheater De Meenthe

Terneuzen

Scheldetheater

Tiel

Schouwburg Agnietenhof

Tilburg

Schouwburg Tilburg

Uden

Markant Uden

Utrecht

Beatrix Theater

Stadsschouwburg Utrecht

Valkenswaard

De Hofnar

Veendam

Theater van Beresteyn

Veenendaal

Theater De Lampegiet

Veghel

Theater De Blauwe Kei

Veldhoven

Theater de Schalm

Venlo

De Maaspoort Theater & Events

Venray

Schouwburg Venray

Vlaardingen

Stadsgehoorzaal Vlaardingen

Waalwijk

Theater De Leest

Wageningen

Theater Junushoff

Weert

Munttheater

Winterswijk

Theater De Storm

Zaandam

Zaantheater

Zeist

Hotel Theater Figi

Zoetermeer

Stadstheater

Zutphen

Theater Hanzehof

Zwolle

De Spiegel
Schouwburg Odeon

Bronnenlijst

Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, *Geraadpleegd op 17 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Musicalweb | Anastasia, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/musicals/anastasia>

Wikipedia | Anastasia, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Anastasia_\(musical\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Anastasia_(musical))

Musicalweb | Beauty and the Beast, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/musicals/beauty-and-the-beast>

Wikipedia | Beauty and the Beast, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Belle_en_het_Beast_\(musical\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Belle_en_het_Beast_(musical))

Musicalweb | The Sound of Music, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/musicals/the-sound-of-music-2021>

Wikipedia | The Sound of Music, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: [https://nl.wikipedia.org/wiki/The_Sound_of_Music_\(musical\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/The_Sound_of_Music_(musical))

Musicalweb | Stage Entertainment, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/stage-entertainment>

Wikipedia | Stage Entertainment, *Geraadpleegd op 23 oktober 2021*,
Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/Stage_Entertainment

Musicalweb | Albert Verlinde Entertainment, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/albert-verlinde-entertainment>

Wikipedia | Albert Verlinde Entertainment, *Geraadpleegd op 23 oktober 2021*,
Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/V%26V_Entertainment

Musicalweb | De Graaf & Cornelissen Entertainment, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/degraaf-cornelissen>

Wikipedia | De Graaf & Cornelissen Entertainment, *Geraadpleegd op 23 oktober 2021*,
Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/De_Graaf_%26_Cornelissen_Entertainment

Musicalweb | BOS Theaterproducties, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/bos-theaterproducties>

Wikipedia | BOS Theaterproducties, *Geraadpleegd op 23 oktober 2021*,
Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/BOS_Theaterproducties

Musicalweb | Van Hoorne Entertainment, *Geraadpleegd op 22 oktober 2021*,
Homepage: <https://www.musicalweb.nl/producenten/van-hoorne-entertainment>

Wikipedia | Van Hoorne Entertainment, *Geraadpleegd op 23 oktober 2021*,
Homepage: https://nl.wikipedia.org/wiki/Van_Hoorne_Entertainment

i-DEPOT

Van

Naam | Willemsen

Voornamen | Joep Gerard François

[REDACTED]

[REDACTED]

RIVERSIDE
ENTERTAINMENT

Aan

Naam | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom

Locatie | Bordewijklaan 15, NL-2591 XR Den Haag

Postadres | Postbus 90404

NL-2509 LK Den Haag

Nederland

Voorwoord

Nijmegen, 21 oktober 2021

De organisatie van *Riverside Entertainment* staat voor creativiteit, passie en saamhorigheid binnen Nederland. De onderneming wil in een tijdsbestek van tien jaar de grootste speler op het gebied van musicals worden in Europa. Er is nagedacht over een opzet om meer mensen richting Nijmegen te trekken en in de gemeente het volgende niveau van entertainment te gaan realiseren. *Riverside Entertainment* wil een aantal nieuwe gebouwen gaan plaatsen in de oudste stad van Nederland. Het beoogde hoofdcomplex zal gebouwd worden aan de *Waalkade*, waar op dit moment het pand van *Holland Casino* staat. De focus voor de komende tien jaren zal gaan liggen op het in gang zetten van de onderneming, het genereren van meer naamsbekendheid voor de organisatie, en het creëren van creatief technologische innovatie binnen de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek*.

Binnen dit document kunt u zich inlezen in de *Missie / Visie* van *Riverside Entertainment*, waarin de kernwaarden van de onderneming tot uiting komen. U krijgt tevens een goed beeld over de directeur die graag zou zien dat Nijmegen in de toekomst bekend staat als de musical hoofdstad van Nederland. Daarnaast kunt u kennis maken met de *Strategie* waarin verduidelijkt wordt hoe de organisatie de doelen uiteen gaat zetten. Er zal dieper ingegaan worden op de doelgroep en de toekomstige experientie aan de *Waalkade* zal toegelicht gaan worden. De focus van *Riverside Entertainment*, voor de komende aantal jaren, gaat liggen op het bewerkstelligen van de hoofddoelen. Deze doelen hebben te maken het plannen en bouwen van locaties aan de *Waalkade*, *De Kaaij* en *De Spiegelwaal*. De conversie van de gebieden, en het in gebruik nemen van de nieuwe faciliteiten zal nog enige tijd gaan duren. Tot die tijd blijft de organisatie bezig om het in deze akte beschreven plan aan te vullen en bij te schaven. *Riverside Entertainment* staat nog in de kinderschoenen, maar de onderneming hoopt zo spoedig mogelijk het concept om te zetten naar de realiteit. In dit document kijkt de organisatie naar de toekomst waarin de onderneming met het oog op technologische ontwikkelingen en algehele sfeer vooruitstrevend gaat worden.

Ik wens u veel leesplezier.

Hoogachtend,

Joep Willemsen

Directeur | Riverside Entertainment

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Missie / Visie	3
Doelstelling	4
Strategie	6
Doelgroep	7
De Kaaij	8
De Spiegelwaal	9
Waalstranden	10
Huidige situatie	11
Activiteiten van de organisatie	12
Toekomst	13
Organisatie	13
Bestuur	13

Missie / Visie

Het ontstaan van de organisatie *Riverside Entertainment* vloeit voort uit een eerdere passie voor het maken van musicals. De directeur, genaamd Joep Willemsen, heeft in een vroeg stadium van zijn leven geleerd hoe hij musicals moet maken. Van decor tot aan toneel, hij heeft het allemaal geleerd op het *Cultureel Centrum De Lindenberg* in Nijmegen. In het verleden heeft hij daar een drum-opleiding gevolgd, op een pop & rock-school gezeten en geacteerd in musicals zoals: *Kruimeltje*, *De Rattenvangster* en *NOD*. Voor deze musicals heeft hij ook meegeholpen aan het decor.

Uiteraard is het bedrijf *Stage Entertainment* van Joop van den Ende een grote inspiratiebron voor de directeur geweest. Evenals het werk van Andrew Lloyd Webber en Tim Rice. Na een uitgebreide carrière binnen de Nederlandse TV & mediawereld is de directeur van *Riverside Entertainment* zelf musicals gaan maken. De meest bekende musical van zijn hand als camera regisseur is *Jesus Christ Superstar CC*. Deze musical is gemaakt op het *Candea College* te Duiven, en inmiddels is deze middelbare school uitvoering wereldwijd bekeken. De cast en de crew hebben hier lovende reacties over ontvangen, en de drang om te presteren binnen dit vakgebied is groot bij de directeur. Deze motivatie kwam ook terug in de carrière voor de TV & mediawereld waarin hij werkte voor bedrijven, zoals: *MTV Networks*, *SBS Broadcasting*, *KPN*, *RTL Nederland*, *René Stokvis Producties* en *Endemol*. Hij heeft zich daarnaast ingezet voor enkele grote dancefeesten, te noemen: *Dance Valley*, *Dutch Valley* en *Ground Zero*.



De directeur van de onderneming mist een vorm van entertainment in zijn geboortestad Nijmegen, en derhalve wil hij een initiatief starten om meer amusement aan te bieden binnen de gemeente. We kunnen in de toekomst spreken over een Disneyland avontuur als de bezoekers de gemeente Nijmegen binnen treden. *Riverside Entertainment* wil Nijmegen voor altijd op de kaart zetten als musical hoofdstad van Nederland. De onderneming creëert samenhang binnen de gemeenschap en binnen Nederland. Dit zal de stad nationale en internationale faam opleveren.

De mensen uit de doelgroep zullen alsmaar terug willen keren, naar het theater, en de stad waarin het allemaal gebeurt. Hierdoor krijgt de gemeente Nijmegen een charme van ongekennde proporties. De voornaamste drijfveer is dat de directeur verandering wil aanbrengen in het musical landschap, en dat dit meer tot uiting zal komen binnen de Nederlandse samenleving, en vooral in Nijmegen. De onderneming wil mensen inspireren en meenemen op een reis vol muziek, dans en toneel. De doelgroep is vrij breed te noemen. Dit zijn mensen van allerlei soorten pluimage en komen voort uit alle leeftijdscategorieën. Er zijn meerdere organisaties binnen Nederland die zich bezighouden met het maken van musicals, maar *Riverside Entertainment* wil zich gaan onderscheiden door er een extra dimensie aan toe te voegen. Deze experientie doet zich voor als een uitbreiding vanuit de zaal naar de *Waalkade*, *De Kaaij*, *De Ooyse Schependom* en *De Spiegelwaal* toe. In het theater van *Riverside Entertainment* wordt de musical gespeeld, en buiten aan het water is de voorstelling te zien op een aantal schermen. Hierdoor wordt een groot gedeelte van Nijmegen omgetoverd tot een waar spektakel. Mensen kunnen niet alleen in de zaal de musical aanschouwen, maar ook daarbuiten. Deze opzet is nog niet eerder voorgekomen in Nederland.



Doelstelling

De doelstelling is om een musical organisatie te gaan starten in Nijmegen, genaamd *Riverside Entertainment*. Deze onderneming zal gepositioneerd worden aan de *Waalkade*. Daarnaast wil de directie het gebouw van *Cultureel Centrum De Lindenberg* overnemen om een musicalopleiding in te gaan richten. Er zullen dus naast uitvoeringen van musicals ook lessen aan cursisten worden gegeven. Binnen de opleiding en het zalencomplex zullen creativiteit, passie en saamhorigheid de boventoon gaan voeren. Er wordt ingespeeld op een uitermate goede samenwerking tussen het personeel, cursisten en muzikanten. Daarnaast is het de bedoeling dat de hele gemeente mee gaat profiteren van de speciale sfeer die *Riverside Entertainment* kan bieden.

De impact op de horeca gaat enorm worden en Nijmegen zal wereldwijd in het middelpunt van de belangstelling staan. *Riverside Entertainment* is goed in staat om invloed uit te oefenen binnen de creatieve verschijningsvorm van een musical, maar de onderneming kan ook visuele bewogenheid creëren en een belangrijke rol spelen binnen de algehele sfeer van een stad. *Riverside Entertainment* wil de grootste speler worden op het gebied van musicals. *Stage Entertainment* is de grootste concurrent en heeft al jaren een bekende naam binnen deze vorm van entertainment. Mensen uit het hele land trekken een, of meerdere keren per jaar, naar Scheveningen toe om in het *Circustheater* de shows te gaan bewonderen. Daarnaast reizen de producties van *Stage Entertainment* het hele land door. Door nog een grote speler aan dit genre toe te voegen, creëren we in Nederland een concurrentiestrijd en dit zal het product van *Riverside Entertainment* alleen maar ten goede komen. De organisatie is van plan vernieuwing aan te brengen, binnen het zakelijke, en het creatieve landschap van de musicals.

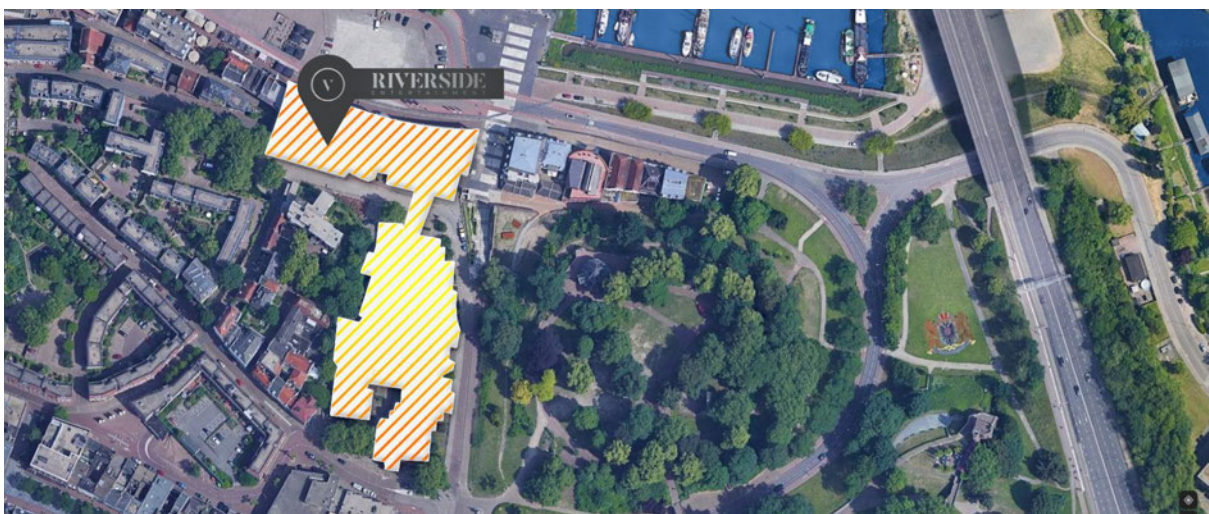
Dit wil de organisatie ook doen door middel van een visueel decor. De technologische ontwikkelingen op dit gebied zullen belangrijk zijn om een groter bezoekersaantal te trekken richting Nijmegen. De directeur van de onderneming wil innovatie voorop stellen en mooie en gedetailleerde ondersteuningsvormen voor haar producties gaan realiseren. Om vooruitstrevend te werk te kunnen gaan dient er in de eerste fase van het project een behoorlijk budget vrijgemaakt te worden om de doelgroep de komende decennia lang tevreden te kunnen blijven stellen.



Strategie

Binnen tien jaar wil *Riverside Entertainment* uitgegroeid zijn tot de best verkopende organisatie op het gebied van musicals. In de beginfase wordt het plan verduidelijkt en veiliggesteld. Dit gebeurt door middel van het aanvragen van een i-DEPOT. Na de aanvraag van dit zogeheten i-DEPOT zal het idee een datumstempel ontvangen voor het bedenken van het concept. Na de eerste opzet van het plan gerealiseerd te hebben, zal er samen met de gemeente Nijmegen gekeken worden naar een passende oplossing. Er gaat ook flink geïnvesteerd worden om de faciliteiten te ontwikkelen. Na voltooiing van de bouwwerkzaamheden zal er veel personeel aangenomen worden om verschillende vakdisciplines te kunnen vervullen binnen *Riverside Entertainment*.

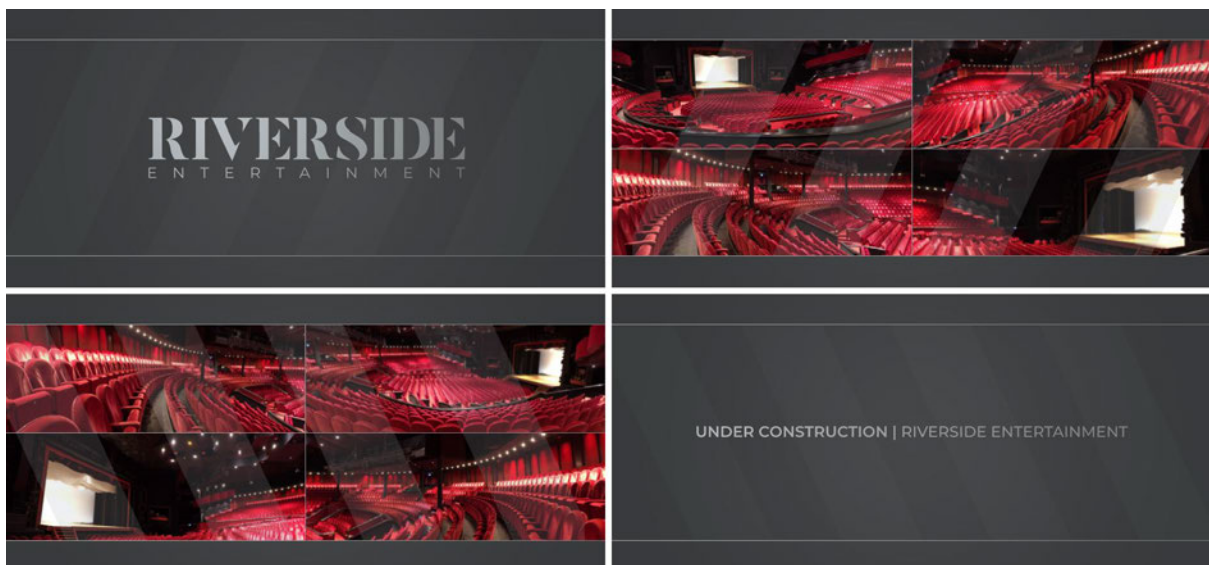
De locatie van de organisatie is al gekozen en de infrastructuur binnen Nijmegen is naar behoren. De aanleg van een goed wegennetwerk komt door het grootste feest van Nederland genaamd; *de Nijmeegse 4daagse feesten*. De insteek van *Riverside Entertainment* is om internationale allure uit te stralen richting de doelgroep, en deze niet op te gaan zoeken, maar juist binnen te trekken. De organisatie gaat niet uitbreiden naar andere landen. Nijmegen dient het middelpunt te worden van alles wat musical is, en te blijven. De doelgroep bestaat uit mensen met verschillende soorten achtergronden en kennen een passie voor muziek, dans en/of toneel. De organisatie verwacht een massale toestroom van geïnteresseerden, en acht de kans groot dat de bezoekers zullen blijven komen, mits het aanbod van de content hoogwaardig en professioneel zal zijn. Daarnaast zullen cursisten op een bekwaame wijze getraind gaan worden om het beroep aan te kunnen. Dit betekent dat er ook leraren op de aangeboden cursussen aangesteld dienen te worden. De organisatie leidt mensen op om later zelf leiding te gaan geven binnen de door hen gekozen vakdiscipline. Elke twee jaar gaat de organisatie evalueren of de leraren qua professionele vaardigheden er goed voorstaan, en welke begeleiding zij nog meer nodig hebben.



Doelgroep

De doelgroep zou het beste omschreven kunnen worden als de in cultuur geïnteresseerde Nederlander en westerse buitenlander. De leeftijd varieert tussen de 6 - 85 jaar, en dit zijn voornamelijk mensen die een passie hebben voor muziek, dans en/of toneel. Van de mensen binnen de doelgroep wordt verwacht dat ze een ticket kopen, plaats te nemen in de zaal en een magische beleving mee te maken. Het plan is om enkele faciliteiten te bouwen op *De Kaaij*, *De Spiegelwaal* en *De Ooyse Schependom*. De bezoekers hebben na voltooiing van de bouwwerkzaamheden, meer horecagelegenheden ter beschikking om op te kunnen vertoeven. Op grote schermen kan men gratis de betreffende voorstelling zien. Mocht men niet in de gelegenheid zijn om een ticket te kunnen bemachtigen, dan zouden de bezoekers op deze wijze deel kunnen nemen aan de beleving. Daarna is het wel de bedoeling dat men de aangrenzende horecagelegenheden bezoekt en dat men in de stad zijn weg vervolgt.

De bezoekers zullen zich in een soort Disneyland wanen als men door de gemeente Nijmegen heen loopt. De mensen uit de hele westerse wereld zouden deze opzet erg kunnen waarderen en willen participeren. De bedoeling is dat zij terugkomen om nieuwe producties te gaan bekijken bij *Riverside Entertainment*, merchandise aan te schaffen en de stad Nijmegen te bezoeken. Indien men een spectaculaire experientie heeft meegemaakt in de betreffende stad, dan zal dit binnen hun netwerk doorverteld worden. Dit levert alleen maar meer bezoekersaantallen op. Om de doelgroep tevreden te stellen wil de onderneming zoveel mogelijk musical uitvoeringen per jaar aan gaan bieden. Er wordt tevens ingespeeld op de eisen en wensen van de beoogde doelgroep van 6 - 85 jaar. Deze kunnen uiteenlopen van muzieksmaak tot aan ideeën voor de uitvoering van de toekomstige musicals. Deze conclusies zullen in een overzichtelijk *Ontwerpdocument* terug te vinden zijn, en geeft de organisatie een goede leidraad waarmee men aan de gang kan gaan om voor de mensen uit de doelgroep de juiste vorm van entertainment aan te kunnen bieden.



De Kaaij

Eerder in dit document werd vermeld dat er een renovatie zal plaatsvinden op *De Kaaij*. Dit gebied naast, en onder de brug, zal omgebouwd worden tot een dagelijks party evenement. Onder de brug zullen lampen en video/geluidsapparatuur hangen om een spectaculaire sfeer neer te zetten. De bedoeling is dat veel bezoekers uit het zalencomplex doorstromen naar deze plek. Er zal muziek te horen zijn vanuit dit decor en men kan hier drank en eten bestellen. Er zal geen sprake zijn van live-muziek. De organisatie wil dat het om de mensen op de dansvloer gaat, en niet om een band of DJ. Op deze wijze kunnen de bezoekers met elkaar dansen, met elkaar in gesprek raken en het evenement naar een hoger plan tillen. Op dit moment wordt *De Kaaij* ook gebruikt als hotspot tijdens de *Nijmeegse 4daagse feesten*.

Het nadeel is dat *De Kaaij* er vervallen uitziet, met roestige containers, slecht meubilair en er heerst een soort van linkse hippy-sfeer. De organisatie van *Riverside Entertainment* is van plan om in dit gebied de sfeer totaal te gaan veranderen en meer richting de commerciële en verzorgde kant op te sturen. Er zullen bijvoorbeeld mooiere boten aangemeerd liggen in de haven, en er zijn DTP-uitingen en videoschermen te zien die te maken hebben met *Riverside Entertainment* en haar producties. Op deze wijze creëert de organisatie één geheel in relatie tot het zalencomplex aan de *Waalkade*. Ook zijn er leuke foodtrucks aanwezig en pop-up stands met souvenirs. De uitbaters op het terrein van *De Kaaij* staan los van *Riverside Entertainment*. Deze ondernemers zullen zelf hun vergunningen en standplaats moeten regelen bij de gemeente. *De Kaaij* zal aangekleed en versierd worden tijdens de jaarlijkse feestdagen. U kunt hierbij denken aan mooie kerstverlichting en een strand/zomergevoel.

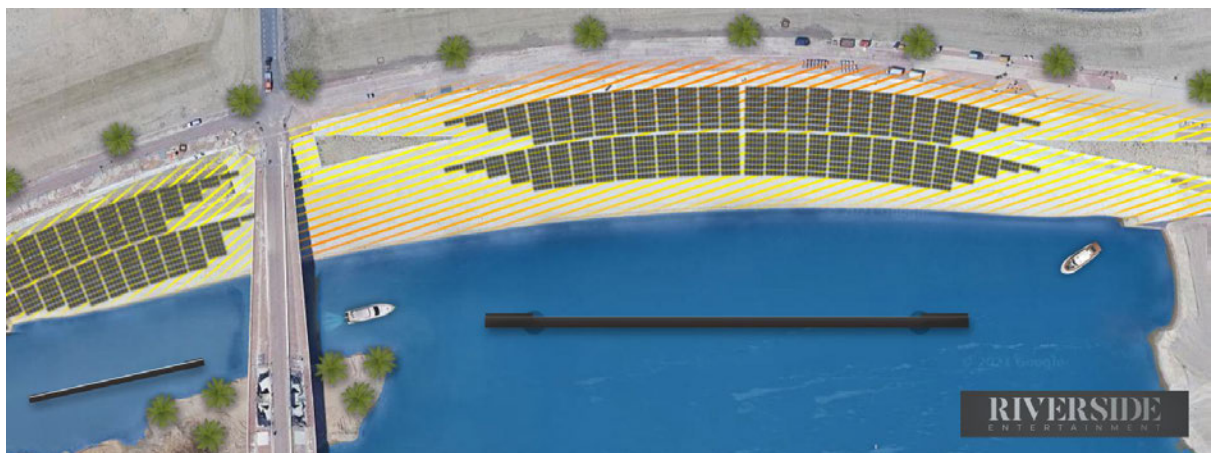


De Spiegelwaal

De Spiegelwaal tussen *Lent* en *Veur-Lent* zal ingericht worden als ontmoetingspunt om de musical te bekijken. Er zijn in het verleden een aantal trappen aangelegd, en men zou vanaf de schansen goed zicht kunnen hebben op een aantal schermen die boven het water hangen. In combinatie met de juiste geluidsapparatuur, zou dit al een zeer vernieuwende beleving teweeg kunnen brengen bij de doelgroep. Ook kunnen mooie projecties op het water gericht worden om een magische sfeer neer te zetten. De organisatie wil dat het geheel er verzorgd uitziet. De mensen die een musical aan *De Spiegelwaal* hebben gezien, trekken de stad in om over de musical na te praten. De bezoekers kunnen ook de *Waalstranden* gebruiken om na te genieten van de show die men heeft mogen aanschouwen. Op dit moment wordt *De Spiegelwaal* al gebruikt voor concerten. Er drijft tijdens de uitvoeringen een podium op het water en het geheel is mooi belicht. *De Spiegelwaal* biedt genoeg ruimte voor een mediaspektakel. Het is echter wel belangrijk om extra banken neer te zetten op de schansen, om het zitcomfort te verbeteren. Ook op *De Spiegelwaal* zouden foodtrucks de ervaring naar een hoger plan kunnen tillen. Er zijn looproutes vanaf dit gebied naar de stad toe, en de bezoekers krijgen een mooi zicht van Nijmegen als men de stad vanaf die hotspot benadert.

De Spiegelwaal oogt vrij nieuw, het geheel is goed belicht, en met een paar kleine aanpassingen zou dit een geschikte plek zijn om de doelgroep te kunnen ontvangen. De meeste mensen willen de musical in de zaal zien, maar er zullen genoeg mensen zijn die zich aansluiten op *De Spiegelwaal*. Hierdoor ontstaat er een massa van goedgehumte mensen die klaar staan om Nijmegen binnen te trekken. De schermen gaan enorm worden en de beeldkwaliteit zal van een uitzonderlijk hoog niveau zijn. Het plan is om meerdere projectoren op elkaar te stapelen zodat deze op een groot scherm een hogere resolutie kunnen vormen.

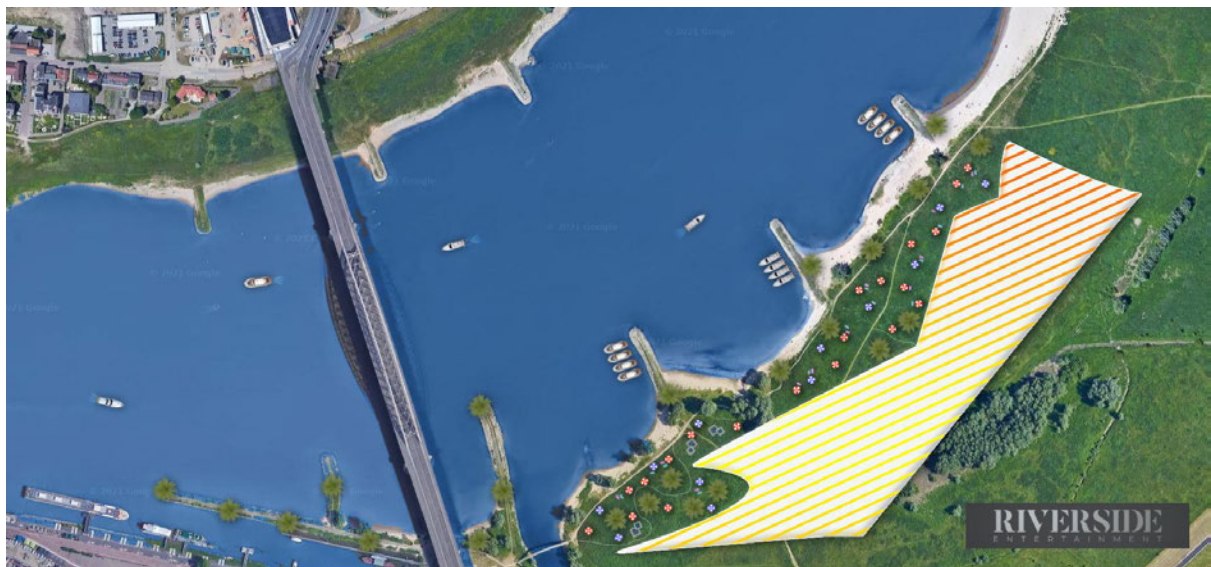
Riverside Entertainment wil in gesprek gaan met *NEP The Netherlands* in Hilversum over de technische opzet van het theater en de uitbreiding op *De Spiegelwaal*. Deze organisatie kan *Riverside Entertainment* van advies voorzien van technologische ontwikkelingen binnen de branche. In het *Ontwerpdocument* wordt hier dieper op ingegaan.



Waalstranden

De waalstranden dienen ook verbouwd te worden tot een soort Beach Resort. Het gaat hierbij om het *Waalstrandje* aan de overzijde en *De Ooyse Schependom* aan de rechterzijde van de brug. In de zomermaanden kunnen de bezoekers genieten van de zon, zwemmen in de rivier en eten bestellen bij een groot restaurant. Het is ook mogelijk om een hotelaccommodatie neer te zetten en deze accommodatie aan te laten sluiten bij het restaurant. Vanuit deze horecagelegenheid kunnen de bezoekers eten bestellen voor aan het strand. U kunt hierbij denken aan buckets met voedsel om uit te delen. Hierdoor creëert *Riverside Entertainment* een nieuwe dimensie aan het samenzijn in Nijmegen. Men loopt van het party evenement op *De Kaaij* gemakkelijk door naar *De Ooyse Schependom*. Op dit moment loopt er een brug over het water om de gebieden met elkaar te verbinden. Daarnaast is het mogelijk om kledingwinkels, souvenirshops en dergelijke aan te laten sluiten met de rest van het theater. Het is wel belangrijk dat de winkels in de stad daar weinig last van ondervinden. Mogelijkerwijs is het assortiment beperkt in de strandwinkels.

Zoals men kan zien op de kaart is de locatie van de hotelaccommodatie van *Riverside Entertainment* perfect gekozen. De omringende gebieden zullen opleven door dit aanstaande initiatief.



Huidige situatie

Op het moment van schrijven staat de organisatie van *Riverside Entertainment* nog in de kinderschoenen. Er is veel gebrainstormd over de opzet van de onderneming. De directeur heeft in het verleden vaardigheden opgedaan die goed van pas kunnen komen in de toekomst, en zal deze kunstgrepen gaan utiliseren. Er is binnen het plan gekeken naar een permanente verbetering om de gemeente Nijmegen voor altijd op de kaart te zetten. Het plan van *Riverside Entertainment* zal de gemeente wereldwijde faam opleveren. Er zal sprake zijn van een ervaring binnen de stad Nijmegen. Het eerste doel is het aanvragen van een i-DEPOT bij het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)* <https://www.boip.int/nl>¹. De bedenker van het concept kan bij het bureau een idee vastleggen met een datumstempel. Het kan zo zijn dat iemand anders met het idee ervan door wilt gaan. Het is handig om een idee, binnen een beveiligde omgeving te laten opslaan, zodat *Riverside Entertainment* het concept kan claimen. Het i-DEPOT zou als een bewijsmiddel gezien kunnen worden om een rechter te overtuigen dat dit idee op een specifieke datum is bedacht door de directeur van de organisatie. Bij een conflict in de toekomst is een i-DEPOT nuttig en dit hulpmiddel wordt in heel Europa erkent.

Buiten Europa beslist de rechter of hij dit toelaat. De bewaartermijn van een standaard i-DEPOT is vijf jaar. *Riverside Entertainment* heeft niet voor deze termijn gekozen. De organisatie heeft gekozen voor een bewaartermijn van tien jaar. Dit geeft de onderneming meer tijd om zaken te overleggen met de gemeente Nijmegen en andere instanties. Om het i-DEPOT te kunnen realiseren is er een account aangemaakt op de eerder genoemde website. De onderneming laat zich graag adviseren door *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)*, of een geheimhoudingsovereenkomst (*Non-Disclosure Agreement, NDA*) verstandig is om af te sluiten. Deze zou later te koppelen zijn aan het aangevraagde i-DEPOT. Het NDA zou als een extra hulpmiddel gezien kunnen worden, indien er een juridisch conflict zou ontstaan in de toekomst van de onderneming. Deze hulpmiddelen zorgen ervoor dat *Riverside Entertainment* sterker staat, waar het aankomt op juridische zaken, en de organisatie vrijer kan onderhandelen met financiële of zakelijke partners. Het i-DEPOT document is bij deze afgerond en staat op de server van de instelling die het hulpmiddel verzorgt. Hiervoor is op donderdag 21 oktober 2021 een bedrag van € 53,- overgemaakt naar de rekening van het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP)*. Daaropvolgend zullen andere fasen belangrijk gaan worden, zoals het maken van documentatie, overleg met de gemeente en het regelen van de financiële aspecten.

¹ Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 17 oktober 2021, Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Activiteiten van de organisatie

Het tweede doel is om enkele aspecten visueel te gaan verduidelijken en de gemeente te overtuigen van het plan. In een E-mail aan de gemeenteraad van Nijmegen gaat *Riverside Entertainment* bewijzen dat het plan zeer rendabel is en de sectoren van *Kunst, Educatie, Entertainment en Muziek* goed bedient kunnen worden. Daarna zal er een discussie gevoerd moet worden over de kosten van het hele project. Er gaat veel bouw plaatsvinden, en mettertijd zal er personeel aangenomen moeten worden. Ook is er sprake van een andere belevenis binnen de stad. *Riverside Entertainment* wil grote posters en schermen op gaan hangen, binnen een bepaalde radius van de gebouwen, en ervoor zorgen dat de stad ervaart met hetgeen wat er op de *Waal* gebeurt. Het plan is ook om *De Kaai* een makeover te geven en om de *Waalstranden* en *Ooyse Schependom* mee te nemen in een nieuw ontwerp. Deze gebieden dienen aansluiting te vinden bij het nieuwe gebouw van *Riverside Entertainment*. Dit zijn wellicht de voornaamste werkzaamheden van de organisatie voor de komende paar jaren. Het afstemmen met gemeente, politie en veiligheidsteams wordt ook een groot speerpunt. De mensenmassa kan nu al in goede banen geleid worden tijdens de *Nijmeegse 4daagse feesten*, maar de onderneming moet er zeker van zijn dat dit ook zo is tijdens de uitvoeringen van de musicals.

De organisatie van *Riverside Entertainment* kent vooralsnog maar een persoon. De directeur is van plan om de onderneming alleen op te zetten, en zoveel mogelijk de regie in eigen hand te nemen. Het is belangrijk dat er eenheid en uniformiteit zit in de opzet van het geheel. Degene met de visie zal in de beginfase het nodige moeten verduidelijken, maar daarna zal de initiator van het project verschillende werkzaamheden over moeten laten aan anderen. Hier moet een goed plan voor komen. Ook wordt er gekeken naar een zijproject om meer naamsbekendheid te genereren voor *Riverside Entertainment*. Dit zal een jaarlijks terugkerend spektakel in Nederland zijn. Het gaat hier om een musical op locatie in een andere stad, vanuit *Riverside Entertainment* georganiseerd. De stadsbewoners krijgen daar de kans om gezamenlijk een musical uit te voeren die plaatsvindt binnen hun eigen gemeente. Deze uitvoering wordt eenmalig uitgezonden via TV & Internet. Hierdoor krijgt de organisatie meer exposure en kan men meer bezoekers trekken richting Nijmegen. De bedoeling is om de mensen aan te moedigen naar het theater van *Riverside Entertainment* te komen, waar de beste musicals gemaakt worden in de hele wereld.



Toekomst

Riverside Entertainment verwacht dat in de toekomst het animo voor musicals alleen maar zal toenemen. Binnen de sector entertainment zijn interessante ontwikkelingen gaande op het gebied van video en *Motion Graphic Design*. De organisatie houdt zijn vizier gericht op deze ontwikkelingen. Bij de eerste voorstelling wil *Riverside Entertainment* vooraan staan waar het aankomt op de technische evolutie. U kunt hierbij denken aan verschillende vormen van video-mapping, belichting en *Augmented Reality* op het podium. Met het oog op creatief inhoudelijke aspecten, zijn er innovatieve ideeën met betrekking tot dans en muziek. De organisatie wil in de toekomst, frisse en nieuwe musicals gaan maken, die het saaie karakter van de hedendaagse musicals weg zal nemen. Binnen de organisatie van *Riverside Entertainment* gaat er constant vernieuwing plaats vinden binnen alle disciplines. De organisatie gaat flink investeren in de nieuwste hardware en software om vooruitstrevend te zijn binnen het gekozen vakgebied. Alle segmenten worden naar behoren voorbereid, en tot in de puntjes verzorgt. De organisatie hoopt in de bezoekersaantallen te zien of de investeringen gewaardeerd worden door het publiek. *Riverside Entertainment* wil andere soorten musicals laten zien dan er nu zijn, en moet daarom met een progressieve blik naar haar specialisme kijken.

Organisatie

Bestuur

Riverside Entertainment heeft op het moment van schrijven een persoon in dienst, en dat is de directeur Joep Willemsen. Dhr. Willemsen heeft eerder een eenmanszaak gehad, genaamd *WMV - Willemsen Media & Voice*. Hierbij specialiseerde hij zich in het ontwerp van 3D Motion Graphic Design, voice-overs en video-editing. Er is op dit moment nog geen KvK-nummer aangevraagd voor de nieuwe onderneming. De directie wil eerst het i-DEPOT veilig stellen en daarna stappen ondernemen om samen met de *Kamer van Koophandel* een eenmanszaak op te starten. De directeur voltooit tot nog toe alle taken binnen *Riverside Entertainment*.

Hieronder staan de contactgegevens van de directeur beschreven.

Joep Willemsen

[Redacted contact information]

[Redacted contact information]

Bronnenlijst

Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 17 oktober 2021,
Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Tussentijdse Evaluatie

Initiatiefase

Van

Naam | Willemsen

Voornamen | Joep Gerard François

[Redacted]

[Redacted]



Aan

Naam | Gemeente Nijmegen

Locatie | Mariënburg 30, 6511 PS Nijmegen

Postadres | Postbus 9105

6500 HG Nijmegen

Nederland

Situatie

De directeur van *Riverside Entertainment* wil een nieuw initiatief gaan starten in Nijmegen. Het gaat hier om het bouwen van een nieuw cultureel centrum ter bediening van de sectoren *Kunst, Educatie, Entertainment* en *Muziek*. De onderneming heet *Riverside Entertainment* en is gespecialiseerd in het maken van musicals. Het beoogde resultaat zal een organisatie zijn die voorop loopt op het gebied van technologische ontwikkelingen binnen de media & entertainment-branche. *Riverside Entertainment* wil binnen een tijdsbestek van tien jaar de hoogste positie aan de top bemachtigen en de onderneming is bereid daar hard voor te werken. In het verleden heeft de directeur zijn medewerking verleend aan de realisatie van enkele musicals, en daarnaast heeft hij een achtergrond in TV-werkzaamheden voor bekende Nederlandse productiemaatschappijen. De opgedane kennis uit eerdere projecten kan *Riverside Entertainment* gebruiken om in de toekomst hoogwaardige producties te gaan realiseren. Er is door de directeur in het verleden een prototype gemaakt, genaamd *Jesus Christ Superstar CC*. Dit werkend prototype is eerder aan de doelgroep openbaar gemaakt via DVD-distributie en het sociale media-kanaal *YouTube*. Voor toekomstige producties is al een basis gelegd en de onderneming hoopt de eerste productie van *Riverside Entertainment*, genaamd *The Prince of Darkness*, op 7 september 2026 voor het eerst op de planken te brengen.

Taak

De voornaamste taak was om de eerste stappen te zetten voor de realisatie van de onderneming, genaamd *Riverside Entertainment*. Door de achtergrond en opleiding in *Communicatie & Multi Media Design* kan de directeur met hedendaagse software en computers omgaan. De directeur is de aangewezen persoon om door middel van het maken van documentatie een opzet te creëren voor het voortbestaan van de onderneming. Het uiteindelijke doel van deze documentatie is om de gemeenteraad van Nijmegen te overtuigen van het nieuw op te zetten initiatief in haar regio. De documentatie bevat enkele plannen van *Riverside Entertainment* en analyses over de markt waarin de toekomstige onderneming actief gaat worden. Deze documenten dienen uitgewerkt te zijn en te worden ondersteund met visualisaties en een planning. Het was aan de directeur om de gewenste software te onderzoeken, en in gebruik te nemen, om deze belangrijke documentatie te kunnen vormen. Alle verslagen dienen een uniformiteit uit te stralen naar de gemeenteraad, om de professionele insteek van de onderneming naar voren te laten komen. Daarnaast behoorde het uitdenken van het idee van *Riverside Entertainment* tot een van de voornaamste taken in de eerste fase van het project. De directie kon aan de slag met het uiteenzetten van het project in verschillende fasen. Binnen de documentatie wordt gesproken over het plannen van een nieuw gebouw, en enkele gebieden worden in dit plan gerenoveerd om aansluiting te vinden met een creatieve onderneming op het gebied van musicals. De directeur heeft getracht om zijn ideeën volgens de juiste richtlijnen te presenteren aan de gemeenteraad en heeft daarvoor onderzoek gepleegd. Enkele methoden werden onderzocht om de documentatie in te richten en technieken zoals SWOT- en MoSCoW-analyses zorgde ervoor dat de directeur zelf inzicht kreeg in de onderneming.

Actie

Riverside Entertainment heeft als eerste een i-DEPOT aangevraagd bij het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom* in Den Haag. Er is op 21 oktober 2021 een document geupload naar de server van de betreffende instelling. Hierin wordt het idee verduidelijkt en door deze actie te ondernemen heeft de organisatie aangegeven het idee in eerste instantie bedacht te hebben. Dit zou in een toekomstige juridische verwikkeling de organisatie helpen om het idee te claimen, mocht een andere organisatie er vandoor willen gaan met het idee van *Riverside Entertainment*. Er zijn kosten gemaakt om dit idee voor de komende tien jaar te stallen. Deze kosten kwamen uit op een bedrag van € 53,-. Er is daarna begonnen met een segmentatie van onderdelen, zoals de taken en verantwoordelijkheden van de directeur. Het project is tijdens de eerste fase opgedeeld in zes opeenvolgende fasen, te noemen:

- Initiatiefase
- Definitiefase
- Ontwerpfase
- Voorbereidingsfase
- Realisatiefase
- Nazorgfase

Riverside Entertainment realiseerde een GANTT-planning in het online platform van *Wrike*. Op de website van *Wrike* kan men gemakkelijk een overzichtelijke planning maken die als leidraad kan fungeren gedurende het hele project. De directeur heeft eerst de planning gemaakt en is daarna in de documentatie uit gaan weiden over de verschillende onderdelen die geplaatst waren op de GANTT-planning. De duraties van de betreffende taken werden bepaald op deze planning en de taken van de *Initiatiefase* werden als gecompliceerd beschouwd. Onder deze taken behoort de documentatie voor de eerste fase. Deze documentatie heet:

- Plan van Aanpak
- Plan van Eisen en Wensen
- Analysedocument
- i-DEPOT Document
- Tussentijdse Evaluatie | Initiatiefase

Al deze documenten werden door de directeur geschreven tussen 15 oktober 2021 - 6 december 2021. Ook werd de GANTT-planning geüpdatet aan de hand van de laatste wijzigingen. Deze documenten werden op 6 december 2021 verstuurd naar griffie@nijmegen.nl om de gemeenteraad van Nijmegen voor het eerst op de hoogte te stellen van het aanstaande initiatief. Deze documenten dienen beoordeeld te worden door de leden van de gemeenteraad van Nijmegen. De kans bestaat dat *Riverside Entertainment* de documentatie moet herzien om de eisen en wensen van de gemeenteraad te implementeren. Ook zijn er enkele afspraken benodigd waaraan beide partijen moeten voldoen om te komen tot een passende oplossing voor het realiseren van het project, om later het genereren van toekomstige naamsbekendheid voor de organisatie en de gemeente Nijmegen mogelijk te maken.

Resultaat

De uiteindelijke op te leveren resultaten ziet u hieronder overzichtelijk ingedeeld. Deze korte beschrijvingen komen uit het *Plan van Aanpak* van *Riverside Entertainment*. Deze teksten omvatten de gehele *Initiatiefase* en de pagina biedt een samenvatting over de betreffende onderdelen. Het algehele resultaat van deze fase is een basis waarop doorgepakt kan worden om het project richting de volgende fasen op te sturen.

Plan van Aanpak

Een van de belangrijkste documenten binnen de *Initiatiefase* is het *Plan van Aanpak*. Dit zogeheten *Plan van Aanpak* omvat een heldere en overzichtelijke structuur waarmee het project vormgegeven gaat worden. Uiteraard zijn de *Missie / Visie*, *Strategie* en *Doelstelling* terug te vinden in het document. Bovendien worden de verschillende fasen beschreven met de daarbij behorende deliverables en milestones die terug te vinden zijn in de GANTT-planning. Er zal daarnaast sprake zijn van een eerste productie waar naartoe gewerkt wordt door de onderneming. Deze productie zal *The Prince of Darkness* gaan heten. In het document kunt u een SWOT-analyse en een MoSCoW-analyse vinden van de betreffende organisatie en het landschap waarin deze zich bevindt.

Plan van Eisen en Wensen

Het zogeheten *Plan van Eisen en Wensen* zal in de eerste fase van het project opgeleverd gaan worden. Dit plan bestaat uit een aantal eisen en wensen die betrekking hebben op het aanstaande initiatief in Nijmegen. De bedoeling van het *Plan van Eisen en Wensen* is om de belangrijkste punten op een rij te zetten om het project succesvol te laten verlopen. U kunt hierbij denken aan enkele randvoorwaarden die worden beschreven en terug te zien zijn in het uiteindelijke werkproces. Door dit plan in de eerste fase van het project te voltooien is in een later stadium goed in te zien wat de eisen en wensen waren voor het idee van *Riverside Entertainment*.

Analysedocument

Om een goed en duidelijk beeld te krijgen van de sector waarin *Riverside Entertainment* zich gaat begeven, heeft de organisatie tijdens de *Initiatiefase* een analysedocument gemaakt. Hierin worden enkele musicals van vergelijkbare organisaties onder de loep genomen. De organisatie hoopt van deze analyses te leren en opgedane ideeën te implementeren binnen haar eigen producties en bedrijfsvoering. Daarnaast worden de grootste Nederlandse spelers op het gebied van musicals uitgelicht, te noemen: *Stage Entertainment*, *Albert Verlinde Entertainment*, *De Graaf & Cornelissen Entertainment*, *Bos Theaterproducties* en *Van Hoorne Entertainment*. In het document staat informatie over deze organisaties beschreven. De onderneming heeft op dit moment een duidelijk beeld van de omgeving waarin zij actief gaat worden. Er is gekeken naar het gedrag op sociale media, vormgeving en inhoudelijke teksten van de eerder genoemde productiehuizen. Ook is er een totaaloverzicht in te zien van alle productiehuizen die actief zijn binnen Nederland.

i-DEPOT Document

Op 15 oktober 2021 werd gestart met het maken van een i-DEPOT Document met daarin de *Missie / Visie, Strategie, Doelstelling* en meer gedetailleerde informatie over het project *Riverside Entertainment*. Dit i-DEPOT Document is verstuurd naar het *Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom*. Op de website van dit bureau kan men een idee uploaden naar een beveiligde server. Homepage: <https://www.boip.int/nl>.¹ Op deze pagina kan de gebruiker een idee vastleggen voor een standaard bewaartermijn van vijf jaar. *Riverside Entertainment* heeft ervoor gekozen het idee van de onderneming voor de komende tien jaar te bewaren. Een i-DEPOT kan als wettelijk bewijsmiddel gezien worden en de organisatie helpen tijdens eventuele rechtszittingen. Het i-DEPOT Document is op 21 oktober 2021 geupload naar de server van de betreffende instelling. Wellicht zal in de toekomst een *NDA (Non-Disclosure Agreement)* afgesloten worden om geheimhouding rondom ideeën te bewaren.

Tussentijdse Evaluatie | Initiatiefase

Aan het einde van iedere fase zal er een Tussentijdse Evaluatie gehouden worden aan de hand van de STARR-methode. STARR staat voor *Situatie, Taak, Actie, Resultaat* en *Reflectie*. Deze Tussentijdse Evaluaties worden geschreven door de directeur van de onderneming en bieden een heldere samenvatting over het handelen van *Riverside Entertainment* binnen iedere fase. In de Tussentijdse Evaluatie van de *Initiatiefase* wordt teruggeblikt op de documentatie die is opgeleverd aan de gemeente Nijmegen. Hierin zal worden bekeken hoe de directeur heeft gehandeld in de *Initiatiefase* en wat er van het werkproces te leren valt voor toekomstige fasen.

GANTT-planning | Wrike

De eerder genoemde GANTT-planning welke is gemaakt op het platform *Wrike* biedt een duidelijk overzicht over alle fasen binnen het project. De verschillende onderdelen welke het project gaan completeren zijn visueel goed in beeld gebracht. De organisatie heeft ervoor gekozen om de GANTT-planning in hoge resolutie bij de documentatie te voegen. Dit geeft de gemeenteraad de kans om duidelijk in te zien hoe het traject verloopt en wanneer er belangrijke milestones zijn om verdere voortgang te kunnen realiseren. De data zijn terug te vinden in de sectie aan de linkerkant en de balk bovenin geeft de kwartalen en jaartallen goed weer. De planning loopt door tot aan het einde van de eerste productie, genaamd *The Prince of Darkness*. Rond de première van deze musical worden de repetities van de daaropvolgende musical gestart. Om de GANTT-planning overzichtelijk te houden heeft *Riverside Entertainment* besloten om een aparte planning te maken voor de tweede musical en haar voorstellingen.

¹ Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 3 november 2021, Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Reflectie

De directeur van *Riverside Entertainment* is positief over het verloop van de *Initiatiefase*. Het opgeleverde *Plan van Aanpak* was het grootste speerpunt voor de onderneming en door middel van dit document hoopt *Riverside Entertainment* de gemeente Nijmegen een duidelijke uitleg te geven over het idee om de stad wereldwijd op de kaart te zetten. De verklaring van de *Missie / Visie* en de *Strategie* waren in een eerder stadium geformuleerd in het i-DEPOT Document. Enkele hoofdstukken waren voor de directeur onduidelijk en hij heeft een onderzoek moeten doen naar inhoudelijke zaken omtrent het opzetten van het *Plan van Aanpak*. Er ging aardig wat tijd zitten in het beschrijven van de *Scope* en de daarbij behorende SMART-doelen. Het is van belang dat de organisatie belangrijke doelen goed onder woorden kan brengen en dat deze in de toekomst haalbaar zijn. Gezien dit de eerste organisatie is die de directeur realiseerde, was er veel tijd benodigd tijdens het maken van de documenten met de meest inhoudelijke informatie. In de toekomst zou de directeur sneller kunnen zijn in het opzetten van een onderneming van dit formaat.

Het *Plan van Eisen en Wensen* is beschreven aan het einde van de *Initiatiefase* en de belangrijkste kernpunten van de onderneming zijn hier in kaart gebracht. De directeur had ervoor kunnen kiezen dit document naar voren te halen op het tijdspad, maar het omschrijven van het plan leek belangrijker om de organisatie vorm te geven. Voor de directie was het na het realiseren van het *Plan van Aanpak* wel een stuk duidelijker om een zogeheten leidraad in te kunnen zien. De directeur is wel van mening dat het *Analysedocument* in een later stadium beschreven had kunnen worden. Dit document staat in die zin los van de overige documentatie. De markt waarin de onderneming zich gaat begeven is helder en overzichtelijk in te zien door het gevormde *Analysedocument*. Wellicht kunnen er nog enkele hoofdstukken uitgebreid worden. De directeur heeft geleerd om rekening te houden met planmatige aanpassingen en het werken met het platform *Wrike* biedt een mogelijkheid om op een later moment wijzigingen aan te brengen in toegewezen taken en verantwoordelijkheden.

De onderneming is zeer te spreken over dit platform en wil de gemeente erop attenderen dat de organisatie in de toekomst dit platform wil gaan gebruiken voor het plannen van haar werkzaamheden. Een alternatief zou *ConceptDraw Office* zijn, gezien daar ook een optie voor het inplannen van taken in een GANTT-planning aanwezig is. Het interne communicatiesysteem van *Wrike* dient door de directeur nog nader onderzocht te worden, maar de wijze van communicatie binnen dit platform lijkt niet beter te zijn dan de communicatie via een standaard E-mail. Het platform *Wrike* is echter wel snel en visueel aantrekkelijk genoeg om te gebruiken in de toekomst van de onderneming. In het verleden had de directeur al gewerkt met *ConceptDraw Office* en de leerweg was niet al te moeilijk in het soortgelijke platform *Wrike*. *Riverside Entertainment* lijkt in de eerste fase goed van de grond te komen en de directie hoopt deze trend door te zetten in de volgende fasen uit het project. De feedback van de gemeente Nijmegen zal uitsluitsel moeten geven of het idee van *Riverside Entertainment* reëel is.

Joep Willemsen
Directeur | *Riverside Entertainment*

Bronnenlijst

Website | Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom, Geraadpleegd op 3 november 2021,
Homepage: <https://www.boip.int/nl>

Title		Start date	Due date	2022				2023				2024				2025				2026				2027				2028								
				Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4							
1	▼ Riverside Entertainment			Riverside Entertainment • Joep W.																																
2	▼ 00 Initiatiefase			00 Initiatiefase																																
3	i-DEPOT Document Riverside Entertainment	15/10/2021	20/10/2021	i-DEPOT Document Riverside Entertainment																																
4	Analysedocument Riverside Entertainment	21/10/2021	28/10/2021	Analysedocument Riverside Entertainment																																
5	Plan van Aanpak Riverside Entertainment	28/10/2021	23/11/2021	Plan van Aanpak Riverside Entertainment																																
6	Plan van Eisen en Wensen Riverside Entertainment	24/11/2021	02/12/2021	Plan van Eisen en Wensen Riverside Entertainment																																
7	Tussentijdse Evaluatie Initiatiefase	03/12/2021	05/12/2021	Tussentijdse Evaluatie Initiatiefase																																
8	E-mail Gemeente Nijmegen		06/12/2021	E-mail Gemeente Nijmegen																																
9	▼ 01 Definitiefase			01 Definitiefase																																
10	Eventueel Akkoord Gemeente Nijmegen		13/12/2021	Eventueel Akkoord Gemeente Nijmegen																																
11	Institutioneel Document Riverside Entertainment	14/12/2021	10/01/2022	Institutioneel Document Riverside Entertainment																																
12	Juridische Documentatie Riverside Entertainment	11/01/2022	08/02/2022	Juridische Documentatie Riverside Entertainment																																
13	Verzekeringsdocument Riverside Entertainment	09/02/2022	07/03/2022	Verzekeringsdocument Riverside Entertainment																																
14	Marketing & Communicatieplan Riverside Entertainment	08/03/2022	08/04/2022	Marketing & Communicatieplan Riverside Entertainment																																
15	Veiligheidsdocument Riverside Entertainment	09/04/2022	02/05/2022	Veiligheidsdocument Riverside Entertainment																																
16	Tussentijdse Evaluatie Definitiefase	03/05/2022	03/05/2022	Tussentijdse Evaluatie Definitiefase																																
17	▼ 02 Ontwerpfase			02 Ontwerpfase																																
18	Start Ontwerpdocument		31/12/2021	Start Ontwerpdocument																																
19	Ontwerpdocument Riverside Entertainment	01/01/2022	07/04/2023	Ontwerpdocument Riverside Entertainment																																
20	Planning Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment	04/02/2022	07/04/2023	Planning Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment																																
21	Einde Ontwerpdocument		08/04/2023	Einde Ontwerpdocument																																
22	Einde Planning Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment		08/04/2023	Einde Planning Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment																																
23	Tussentijdse Evaluatie Ontwerpfase	08/04/2023	29/04/2023	Tussentijdse Evaluatie Ontwerpfase																																
24	▼ 03 Voorbereidingsfase			03 Voorbereidingsfase																																
25	Start Productieplan The Prince of Darkness		29/04/2023	Start Productieplan The Prince of Darkness																																
26	Productieplan The Prince of Darkness	30/04/2023	30/06/2025	Productieplan The Prince of Darkness																																
27	Casting & Personeel aanname The Prince of Darkness	02/01/2024	30/06/2025	Casting & Personeel aanname The Prince of Darkness																																
28	Einde Productieplan The Prince of Darkness		30/06/2025	Einde Productieplan The Prince of Darkness																																
29	Start Repetities The Prince of Darkness		30/06/2025	Start Repetities The Prince of Darkness																																
30	Repetities The Prince of Darkness	01/07/2025	08/09/2026	Repetities The Prince of Darkness																																
31	Tussentijdse Evaluatie Voorbereidingsfase	16/10/2025	24/10/2025	Tussentijdse Evaluatie Voorbereidingsfase																																
32	Einde Repetities The Prince of Darkness		08/09/2026	Einde Repetities The Prince of Darkness																																
33	▼ 04 Realisatiefase			04 Realisatiefase																																
34	Sloopwerkzaamheden Holland Casino & De Lindenberg	01/05/2023	30/09/2023	Sloopwerkzaamheden Holland Casino & De Lindenberg																																
35	Start Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment		03/10/2023	Start Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment																																
36	Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment	04/10/2023	02/07/2026	Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment																																
37	Einde Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment		06/07/2026	Einde Bouwwerkzaamheden Riverside Entertainment																																
38	Tussentijdse Evaluatie Realisatiefase	20/07/2026	10/08/2026	Tussentijdse Evaluatie Realisatiefase																																
39	Première The Prince of Darkness		07/09/2026	Première The Prince of Darkness																																
40	Voorstellingen The Prince of Darkness	07/09/2026	06/09/2027	Voorstellingen The Prince of Darkness																																
41	Einde Voorstellingen The Prince of Darkness		07/09/2027	Einde Voorstellingen The Prince of Darkness																																
42	▼ 05 Nazorgfase			05 Nazorgfase																																
43	Vormgeving The Prince of Darkness	01/01/2026	07/07/2026	Vormgeving The Prince of Darkness																																
44	Desktop Publishing The Prince of Darkness	06/07/2026	10/04/2027	Desktop Publishing The Prince of Darkness																																
45	Ticketverkoop The Prince of Darkness	03/08/2026	06/09/2027	Ticketverkoop The Prince of Darkness																																
46	TV-commercials The Prince of Darkness	07/08/2026	29/12/2026	TV-commercials The Prince of Darkness																																
47	Sociale Media The Prince of Darkness	07/09/2026	06/09/2027	Sociale Media The Prince of Darkness																																
48	Evaluatieverslag The Prince of Darkness	07/09/2027	24/09/2027	Evaluatieverslag The Prince of Darkness																																