Denk vooruit checklist voor burgemeesters, raden, colleges en (communicatie)adviseurs

De NCTV coördineert de publiekscommunicatie over het verhogen van de maatschappelijke weerbaarheid. Samen met departementen, regionale en lokale overheden, maatschappelijke partners en bedrijven start dit najaar de meerjarige publiekscampagne Denk vooruit. De focus van de campagne in 2025 ligt op het creëren van een voedingsbodem voor de verspreiding van het huis-aan-huis-boekje vanaf 25 november. Het huis-aan-huis-boekje wordt aan ruim 8,5 miljoen adressen verzonden.

De NTCV beseft dat dit tot veel vragen kan leiden van inwoners. Vragen die niet alleen aan de Rijksoverheid maar veelal ook aan gemeenten en veiligheidsregio's zullen worden gesteld. De NCTV faciliteert alle gemeenten om met behulp van woordvoeringslijnen, Q&A's en mediamonitoring hier zo goed mogelijk op voorbereid te zijn. Eind oktober vindt u op www.denkvooruit.nl/toolkit alle materialen.

Het is van belang dat u in uw gemeente aan de slag gaat met de eerste voorbereidingen op de voorlichting naar uw inwoners. Dit kan bijvoorbeeld door de volgende maatregelen te nemen:

Organisatorisch

- Neem contact op met de afdeling communicatie van uw gemeente of de veiligheidsregio voor meer informatie over de lokale en/of regionale communicatieactiviteiten in november en december.
- Zorg dat iedereen in uw organisatie weet dat er in november een landelijke campagne en een huis-aan-huis boekje komt over het thema maatschappelijke weerbaarheid en het belang van 72 uur voorbereiden op noodsituaties.
- Zorg dat alle relevante informatieloketten en sleutelpersonen in de wijken voor week 47 de Q&A's ontvangen en handvatten krijgen om het gesprek over het belang van zelfredzaamheid te kunnen voeren. Denk hierbij ook aan buurthuizen, speeltuinverenigingen, sportclubs, etc. Verwijs hen voor meer informatie en tips naar www.denkvooruit.nl.

Maak een goed zichtbare **webpagina** op uw site de volgende informatie:

- De website waar tijdens noodsituaties betrouwbare informatie wordt geplaatst.
- De social media kanalen waar tijdens noodsituaties updates worden gegeven.
- Is er een app voor crisisinformatie? Geef dat duidelijk aan.
- De radio frequentie van de calamiteitenzender.
- Het gemeentelijk informatienummer, zodat mensen weten waar ze terecht kunnen voor vragen tijdens een noodsituatie.
- Verwijs voor meer informatie over hoe je je kan voorbereiden op een noodsituatie door naar www.denkvooruit.nl.
- Dat NL-Alert waarschuwt en informeert tijdens een noodsituatie. Verwijs naar www.nl-alert.nl.
- Dat men direct naar binnen moet en ramen en deuren moet sluiten als de sirenes kinken. Verwijs voor meer informatie naar Wat moet ik doen als de sirene gaat? | Rijksoverheid.nl.
- Beschrijf kort wat uw organisatie al doet om zich voor te bereiden op noodsituaties, bijvoorbeeld uw crisisplan, het risicoprofiel of misschien kunt u al iets zeggen over de pilot over noodsteunpunten.
- Verwijs mensen die zich actief willen aanmelden als vrijwilliger tijdens crisis door naar Ready2Help van het Rode Kruis.
- Plaats meest gestelde vragen en antwoorden op deze webpagina.

We doen dit samen, dus heb je vragen, suggesties of mis je iets?

- Kijk op www.denkvooruit.nl/toolkit voor middelen die u al kunt gebruiken voor uw eigen communicatie.
- Stuur een mail naar communicatie.weerbaarheid@minjenv.nl.