



Amsterdam, 10 juni 2026

Geachte Burgemeester, Wethouders en Leden van de Gemeenteraad,

Graag nodigen wij uw gemeente ook dit jaar weer uit om deel te nemen aan de Orange the World campagne, die over een half jaar van start gaat. Orange the World is de wereldwijde campagne van UN Women tegen gendergerelateerd geweld, waaraan jaarlijks meer dan 100 landen deelnemen. Van 25 november (de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen) tot 10 december (de Internationale Dag van de Rechten van de Mens) staan wereldwijd de “16 Dagen van Actie tegen Gendergerelateerd Geweld” centraal.

Afgelopen jaar werden er in Nederland meer dan 500 activiteiten georganiseerd in het kader van de campagne. Gemeenten, provincies en organisaties door het hele land vroegen aandacht voor de aanpak van gendergerelateerd geweld door gebouwen, bruggen, fontein, standbeelden en andere objecten oranje uit te lichten, de Orange the World vlag te hijsen en activiteiten of bijeenkomsten te organiseren. Ook besteedden veel burgemeesters, wethouders en raadsleden aandacht aan de campagne via sociale media. Ook dit jaar hopen wij samen met gemeenten in heel Nederland opnieuw een krachtig signaal af te geven tegen geweld tegen vrouwen en meisjes. Wij hopen van harte dat uw gemeente hieraan wederom wil bijdragen.

Inzet op alle niveaus blijft noodzakelijk

Geweld tegen vrouwen en meisjes komt overal in de wereld voor, ook in Nederland. Bijna de helft van de Nederlandse vrouwen krijgt in haar leven te maken met een vorm van geweld. Dit probleem speelt in alle lagen van de samenleving, in iedere gemeente en provincie. Gendergerelateerd geweld vindt ook op allerlei plekken plaats: thuis, op straat, op werk, tijdens het uitgaan, binnen het onderwijs, in de sport, in de zorg, online en op vele andere plekken in het dagelijks leven. Daarbij gaat het om verschillende soorten geweld, zoals psychisch geweld, seksuele intimidatie, stalking, online grensoverschrijdend gedrag en femicide. Juist daarom blijft inzet op alle niveaus noodzakelijk: internationaal, nationaal, regionaal én lokaal. Alleen door gezamenlijk aandacht te vragen voor dit probleem en actief bij te dragen aan bewustwording en preventie, kunnen we werken aan een veiligere samenleving voor iedereen.

Thema 2026: “Allemaal in actie, samen met mannen en jongens tegen geweld”

Dit jaar staat de campagne in het teken van de belangrijke rol die mannen en jongens kunnen spelen bij het voorkomen van gendergerelateerd geweld. Geweld tegen vrouwen, meisjes en LHBTQIA+ personen raakt de hele samenleving en vraagt om betrokkenheid van iedereen. Omdat mannen in het merendeel van de gevallen de plegers zijn van gendergerelateerd geweld, is het essentieel dat juist mannen en jongens actief deel uitmaken van de oplossing. Veel vormen van geweld en grensoverschrijdend gedrag hangen samen met schadelijke normen en stereotypen over mannelijkheid, macht en relaties.





Daarom richt de campagne zich dit jaar op het stimuleren van bewustwording, het bevorderen van gelijkwaardigheid en het bespreekbaar maken van gedrag en omgangsvormen met mannen, thuis, op school, op het werk, binnen verenigingen, online en in de openbare ruimte.

Mannen en jongens kunnen als bondgenoten en positieve rolmodellen bijdragen aan een cultuur waarin respect, veiligheid en gelijkwaardigheid centraal staan. Door zich uit te spreken tegen seksisme, discriminatie en geweld en door verantwoordelijkheid te nemen binnen hun eigen omgeving kunnen zij helpen geweld te voorkomen en maatschappelijke verandering te stimuleren.

Ik ben #medestander. Jij ook?

Ook dit jaar staat de #Medestander Pledge centraal binnen onze Orange the World campagne. Met deze pledge nodigen we mensen uit om zich actief uit te spreken tegen gendergerelateerd geweld en onderdeel te worden van de oplossing. Inmiddels hebben meer dan 16.000 mensen zich aangesloten als #Medestander en laten zij zien dat geweld tegen vrouwen, meisjes en LHBTQIA+ personen ons allemaal aangaat.

In het bijzonder sluit de #Medestander Pledge aan bij het thema van dit jaar: de belangrijke rol die mannen en jongens kunnen spelen als bondgenoten in de preventie van geweld. Door zich uit te spreken tegen seksisme, discriminatie en grensoverschrijdend gedrag kunnen zij bijdragen aan een cultuur met respect, veiligheid en gelijkwaardigheid. Gemeenten kunnen hierin een belangrijke voorbeeldfunctie vervullen door inwoners aan te moedigen zich eveneens als #Medestander uit te spreken. Iedereen die de **#Medestander Pledge** ondertekent, ontvangt praktische handvatten om in het dagelijks leven bij te dragen aan het voorkomen van geweld en het ondersteunen van mensen die hiermee te maken krijgen.





Deelnemen?

Geweldig als uw gemeente ook dit jaar aandacht besteedt aan de Orange the World campagne in de periode van 25 november tot 10 december! Dat kan op diverse manieren, afhankelijk van de wensen van de gemeente, zoals onder andere:

- Een gebouw of object oranje uitlichten;
- De Orange the World vlag uithangen;
- (Gepersonaliseerde) posters verspreiden in de gemeente;
- Een debat organiseren in de gemeenteraad en/of met maatschappelijke organisaties;
- Lokale initiatieven van maatschappelijke organisaties steunen;
- Als bestuur, gemeenteraad en/of ambtelijke organisatie de Orange Pin dragen;
- Via de sociale mediakanalen van de gemeente steun betuigen;

Een toolkit voor gemeenten en provincies met diverse mogelijkheden is te vinden op de campagnewebsite: <https://www.orangetheworld.nl/toolkits/gemeenten-en-provincies/>

Ook is er inmiddels een handige webshop voor alle campagnematerialen, zodat die op één plek te vinden zijn: <https://unwomennl.beglobal.shop/>

We horen heel graag of uw gemeente deelneemt via orange@unwomen.nl en houden u op de hoogte van ontwikkelingen rond de campagne!

Hartelijke groeten,

[Redacted] UN Women Nederland [Redacted]
[Redacted] Unie van Soroptimistclubs [Redacted]
[Redacted] Zonta Nederland
[Redacted] Inner Wheel
[Redacted] VVAO
[Redacted] YWCA
[Redacted] Veilig Thuis
[Redacted] Plan International
[Redacted] Vrouwen van Nu
[Redacted] Stichting Ondersteboven





De Orange the World campagne

Orange the World wereldwijd

In meer dan 100 landen vinden in de 16 dagen acties plaats. Deze bestaan onder andere uit het oranje uitlichten van een gebouw, fontein, standbeeld of ander object. Zo zijn in de afgelopen jaren onder andere de Sfinx in Egypte, het Vredespaleis en Times Square oranje uitgelicht. Ook organiseren overheden, maatschappelijke organisaties en ambassades debatten, straatacties, demonstraties, sociale mediacampagnes en andere activiteiten in deze 16 dagen. De campagne wordt internationaal gecoördineerd door UN Women, de VN-organisatie voor vrouwenrechten en gendergelijkheid.



Coördinatie Orange the World

In Nederland wordt de campagne op nationaal niveau gecoördineerd door een samenwerkingsverband van UN Women Nederland, Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs. Inner Wheel, VVAO, YWCA, Veilig Thuis, Plan International, Vrouwen van Nu en Stichting Ondersteboven zijn aangesloten als officiële partnerorganisaties. Hun lokale of regionale afdelingen werken nauw samen, en in veel gevallen sluiten ook andere lokale (vrouwen)organisaties aan om activiteiten te ontwikkelen rond de Orange the World campagne. Een speciale samenwerking is er met Emancipator, de organisatie voor het betrekken van mannen en jongens bij emancipatie en het bestrijden van gendergerelateerd geweld.

