

Raadsmededeling openbaar

Nummer : 180-2023
Datum : 19 december 2023
B&W datum :
Beh. Ambtenaar : Jan ten Klooster
Portefeuillehouder : H.J. Groters
Onderwerp : Evaluatie subsidieregeling wasbare luiers

AANLEIDING

Het besluit van 31 mei 2022 om akkoord te gaan met de subsidieregeling wasbare luiers.

INHOUD MEDEDELING

Uw raad is op 31 mei 2022 akkoord gegaan met de subsidieregeling wasbare luiers. In deze mededeling een evaluatie van de regeling, en de voorgenomen aanpak om een nieuwe impuls te geven aan de regeling.

Na een goede start loopt de animo wat terug

In het begin was er behoorlijk wat animo voor de regeling. Voor een deel ook omdat de subsidie met terugwerking van een half jaar aangevraagd kon worden. Daarna liep het aantal aanvragen enigszins terug. In de anderhalf jaar dat de regeling nu van kracht is, is 41 keer subsidie aangevraagd voor in totaal 26 verschillende baby's (7,3% van het aantal geboortes in die periode). 17 daarvan hebben (ook) gebruikgemaakt van de waardebon voor een proefpakket van € 50. In totaal is er € 3.532,98 aan subsidie uitgekeerd.

Een nieuwe impuls

Om de regeling een nieuwe, extra impuls te geven zijn we van plan om de regeling ook toegankelijk te maken voor aanstaande ouders, dus ouders die nog in verwachting zijn van een kind. Dat is namelijk het stadium waarin ze alle spullen voor de aanstaande baby aanschaffen. Hét moment om de keuze voor wasbare luiers te maken. Nu is het vaak nog zo dat de jonge ouders pas lezen over onze regeling, als de bij aangifte van geboorte de waardebon krijgen en de pakken wegwerpluiers vaak al in huis hebben.

Inspiratiepakket wasbare luiers om de bekendheid ermee te vergroten

Ook is het de bedoeling om zogenoemde inspiratiepakketten wasbare luiers neer te leggen op plaatsen waar jonge ouders komen, zoals consultatiebureaus, echopraktijken, verloskundigenpraktijken, bibliotheek, dagopvang voor baby's en peuters enzovoort. Inspiratiepakketten met daarin een paar wasbare luiers en de benodigde accessoires, met daarbij alle uitgebreide informatie. Zodat de doelgroep de wasbare luiers ook daadwerkelijk kan zien en voelen.

Meer bekendheid via diverse mediakanalen

Met een nieuwe wervende folder vol feiten en wetenswaardigheden willen we het gebruik van wasbare luiers nog meer promoten en daarin ook onze subsidieregeling breed en uitgebreid onder de aandacht brengen. Ook met regelmatige publicaties in de huis-aan-huisbladen, op de website en via de socialmediakanalen.