

6. Conclusies en advies (BlueYard rapportage)

6.1. Aanbevelingen ten aanzien van te maken keuzes

- **Ervan uitgaande dat de gemeente een visie heeft op het belang en de betekenis van cultuur: stel middelen ter beschikking om mogelijk te maken dat initiatiefnemers die visie kunnen helpen realiseren.**
- Bestem een deel van de subsidie om basisaanbod beschikbaar te houden én toegankelijk/betaalbaar te houden voor alle inwoners. Zonder dat wordt cultuur iets voor een klein, geprivilegieerd deel van gemeente. Dat draagt niet bij aan maatschappelijke doelen
- Stel eisen aan de initiatiefnemers om hun aanbod toegankelijk te maken, in hun aanpak, pricing, samenwerking met bijv. Jeugdfonds Cultuur etc. Stel eventueel een prijsplafond in.
- Accepteer dat initiatieven zich conformeren aan de Fair Practice Code en hun uurtarieven hoger stellen dan ze bij Scala kunnen doen. De code is een gezamenlijk initiatief van overheden en culturele instellingen.
- Accepteer dat het uiteenvallen van één Scala in vele kleinere initiatieven weliswaar de flexibiliteit doet toenemen en de organisatielasten doet krimpen, maar dat de kosten opgeteld onder de streep waarschijnlijk niet lager zullen zijn.
- **Overweeg om initiatiefnemers naast subsidiëring ook te ondersteunen in huisvesting en/of culturele middelen.** Locaties die geschikt zijn voor cultuuraanbod, bijvoorbeeld vanwege de aanwezigheid van lokalen en lesruimtes, of vanwege aanwezige apparatuur of instrumentarium, hebben deze functie al en staan ook zo bij cursisten/leerlingen bekend. Het zou kapitaalvernietiging zijn om die te herbestemmen. Voor de individuele initiatieven is het onmogelijk om voor ieders eigen activiteiten voldoende gunstige huur- of gebruiksvoorwaarden te bedingen – als dat al lukt. Een ander argument voor het faciliteren met huisvesting is de overlap: docenten én cursisten/leerlingen uit verschillende gemeenten willen gebruikmaken van dezelfde locatie, waardoor afscherming voor gebruik in/door eigen gemeente praktisch onhaalbaar is.
- Reserveer daarnaast ook middelen voor ondersteuning van aanbod dat specifiek bijdraagt aan het sociaal domein, zoals hofabriek, nieuwe doelgroepen, wijkgericht aanbod, urban arts, etc.
- Reserveer middelen voor innovatie en vernieuwing. Juist bij vele losse en kleine initiatieven geldt dat zij efficiënt werken en weinig ruimte en middelen hebben om te investeren in vernieuwing. Bedenk dat eigentijds aanbod met ruimte voor vernieuwing en samenwerking kansen biedt om cursisten/leerlingen uit andere doelgroepen te bereiken of zich nog verder te vernieuwen. Dit is onontbeerlijk voor een gezond en divers aanbod.
- Accepteer dat cultuur als bijdrage aan een gezonde, leefbare en gelukkige samenleving vraagt om investering, dus geld kost.
- **Maak haast. Door het abrupte einde van Scala is het belangrijk om de bestaande cursisten snel duidelijkheid te bieden over de mogelijkheden na de zomervakantie. Hoe langer het duurt voor er duidelijkheid is, hoe meer cursisten in tussentijd alternatieven zoeken.**