[redacted]

Utrecht, 11 november 2025

Gemeente Borne
t.a.v. alle gemeenteraadsleden
via de raadsgriffie m.hollander@borne.nl

Onderwerp: InMijnBus in Nederland en Borne

Geachte leden van de gemeenteraad,

Wij zagen dat op 18 november a.s. op de agenda van de gemeenteraad een ‘beeldvormende’ commissievergadering is gepland over de notitie Evaluatie Huishoudelijk Afval 2025 die op 28 oktober j.l. naar de gemeenteraad is gestuurd. In deze notitie komt ook de invoering van de JA sticker aan de orde. Op dit onderwerp heb ik tevergeefs drie keer geprobeerd met de wethouder in gesprek te komen om hem mee te nemen in de duurzame resultaten en verdere ambities van Spotta. Omdat de gemeente mij niet wil spreken stuur ik u als raad deze brief ter completering van uw ‘beeldvorming’.

Wij zijn Spotta en we bezorgen in heel Nederland wekelijks een folderpakket naar keuze bij 4,2 miljoen huishoudens, ons marktaandeel in bezorging van reclamefolders is naar schatting 95%. Naast reclamefolders bezorgen wij ook weekkranten en post waarin onze marktaandelen lager zijn. Voor reclamefolders geven huishoudens via InMijnBus.nl aan welke samenstelling van het folderpakket ze willen ontvangen en deze bezorgen wij geadresseerd via onze 20.000 bezorgers (waarvan 38 in de gemeente Borne). Dus folders van winkels die een huishouden niet bezoekt kunnen door dat huishouden worden ‘uitgezet’. Tevens kan een huishouden in enkele muisklikken de ontvangst van het door hen gewenste folderpakket onderbreken tijdens vakantie, of zijn (gratis) abonnement beëindigen.
Wij hebben dit platform InMijnBus in heel Nederland geïmplementeerd tussen oktober 2023 en juni 2024, uiteraard ook in Borne (april 2024) waarover we de wethouder destijds in twee brieven hebben geïnformeerd. Voor ons was ieder systeem met brievenbusstickers niet meer werkbaar en bovendien niet duurzaam genoeg. Het was niet werkbaar omdat we met brievenbusstickers iedere week in heel Nederland langs 8,3 miljoen brievenbussen moeten lopen om te kijken of er ten opzichte van de voorgaande week iets is veranderd in de stickersituatie. Dat is niet efficiënt als je weet dat nog maar de helft van de Nederlandse huishoudens folders wil ontvangen, maar je moet toch iedere week opnieuw vaststellen welke helft dat is. Hetzelfde voor de persoonlijke samenstelling van een folderpakket, als we dat niet online zouden kunnen of mogen doen zou iedere winkelketen een eigen JA sticker

moeten gaan maken dat die folder wel in de bus mag worden gedaan. Tegen deze achtergrond hebben we een online platform ontwikkeld waar ieder huishouden in twee muisklikken zijn keuze kan maken welk folderpakket het wil ontvangen. Super laagdrempelig, een folderpakket naar keuze samengesteld, nooit meer naar het gemeentehuis om een sticker af te halen en geen lelijke sticker op je brievenbus. Welkom in de 21e eeuw!
Daarnaast is InMijnBus veel duurzamer dan een systeem met stickers: het is tijdens vakantie uit te zetten, er kan gekozen worden om alleen de folders te ontvangen die men leest, wij kunnen met één druk op de knop zien hoeveel folders een winkel moet laten drukken, wij hoeven niet meer iedere week langs alle brievenbussen te lopen om te zien of er iets veranderd is in de stickersituatie en we hoeven geen miljoenen brievenbusstickers per jaar meer te laten drukken en distribueren.
Tussenconclusie: een online systeem zoals InMijnBus.nl is efficiënter én duurzamer dan een systeem met brievenbusstickers.

En op duurzaamheid en adaptatie zijn in Borne de resultaten van InMijnBus indrukwekkend te noemen: in april 2024 hebben wij InMijnBus uitgerold in de gemeente Borne, in de week daardoor was het aantal adressen dat een folderpakket van Spotta wilde ontvangen 7.070. Tot afgelopen week is dat met 22,2% gedaald naar 5.498, dat is een direct gevolg van het (online) gemak dat InMijnBus biedt. Dit aantal van 5.498 is inclusief 662 persoonlijk samengestelde folderpakketten waarvan het aantal sinds de introductie van InMijnBus met 289% is gestegen. Deze persoonlijke folderpakketten bevatten ongeveer de helft van het aantal folders van een folderpakket voor de buurt dat een huishouden ontvangt met de keuze JA. Dus ook deze groei aan persoonlijke folderpakketten, in feite een keuze tussen JA en NEE in, draagt bij aan minder ongelezen folders bij het oud papier.
Qua adaptatie van InMijnBus zijn wij ook trots op de resultaten: tot afgelopen week hebben precies 1.800 huishoudens in de gemeente Borne hun abonnement aangepast op InMijnBus. We verwachten dat dit komende maanden verder zal toenemen omdat we sinds het weekend van 1 en 2 november j.l. alle folderpakketten die we in Borne bezorgen van een adres voorzien met op het voorblad wekelijks de informatie hoe het gratis abonnement kan worden gewijzigd of stopgezet. Bovendien zorgt het adres van de abonnee op ieder folderpakket voor een hogere bezorgkwaliteit en een hogere awareness dat het bezorgde folderpakket speciaal voor dat huishouden is samengesteld.

Mede dankzij onze inspanningen vanaf 1992 met de NEE NEE en de NEE JA sticker (zelfregulering die wij als Spotta sinds jaar en dag betalen en organiseren) en vanaf 2023/2024 met de wereldwijde innovatie InMijnBus staan wij als Nederland inmiddels in de top 3 van Europa met het % huishoudens dat geen reclamefolders wil ontvangen: 51% van de Nederlandse huishoudens staat op JA voor een folderpakket naar keuze met als gevolg dat 49% op NEE staat. Denemarken (54% NEE) en Zweden (50% NEE) maken de Europese top 3 compleet. Nederland doet het daarmee goed, zeker in vergelijking met de ons omringende landen: 30% NEE (Duitsland) en 24% NEE (België). Ons doel met InMijnBus is dat er geen enkele folder meer ongelezen bij het oud papier beland. Onze adverteerders vinden dat belangrijk omdat daarmee de effectiviteit per bestede reclame euro stijgt. Het mes snijdt daarmee aan meerdere kanten: duurzaamheid, effectiviteit en kostenverlaging gaan hand in hand.

Ondanks de duurzame resultaten en de bovengemiddelde adaptatie van InMijnBus in Borne heeft u als raad besloten om een verouderd, onwerkbaar en minder duurzaam systeem met brievenbusstickers in te voeren.
Het onderwerp dat ik met uw wethouder wilde bespreken is om tot een publiek private samenwerking te komen. Een samenwerking waarbij de gemeente geen kosten hoeft te maken (JA stickers inkopen en uitgeven, handhaving, uren van ambtenaren, juridische kosten) maar wel de vruchten plukt dat afval vermindert omdat er geen folders meer ongelezen bij het oud papier belanden. Die samenwerking zou kunnen bestaan uit voorlichting op de website van de gemeente en dat wij ieder jaar een rapportage leveren over de gerealiseerde reductie.
Wij begrijpen er echt niets van dat van alle 342 gemeenten Borne zich zo star opstelt en niet openstaat voor de voordelen die internet en digitalisering biedt en dat ze niet met bedrijven wil praten en samenwerken die actief zijn in uw gemeente.

Ik bied aan om aanwezig te zijn bij een rondetafelgesprek met de raad zodat ik persoonlijk onze intenties voor het voetlicht kan brengen en met u als raad van gedachten kan wisselen hoe de wederzijdse doelen elkaar kunnen versterken. Ondanks de drie afwijzingen ben ik ook nog steeds bereid om dat gesprek te voeren met uw wethouder. Ik denk dat samenwerking tot een nog grotere reductie kan leiden zonder het ondernemingsklimaat in de gemeente aan te tasten en zonder kwetsbare groepen de wekelijkse reclamefolder te ontzeggen die de folders nodig hebben om het huishoudboekje rond te krijgen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]