

Gemeente Ooststellingwerf Afdeling: Openbare Ruimte Team: (Water) wegen, grondstoffen en service
Postbus 38 8430 AA Oosterwolde
Gemeentehuis 't Oost 11 8431 LE Oosterwolde
T: 14 0516 W: www.ooststellingwerf.nl

Nota van zienswijzen

Ontwerp Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021

30 november 2021

Gemeentelijke reactie op de
zienswijzen

Nota van zienswijzen Ontwerp-Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Publicaties
3. Overzicht zienswijzen
4. Inhoud zienswijzen en reactie
5. Lijst van wijzigingen
6. Bijlagen (kopieën van zienswijzen)

1. Inleiding

In de voorliggende nota is een verslag opgenomen van de terinzagelegging van de ontwerp-Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021.

Met voorliggende nota worden de zienswijzen gericht op de ontwerp-Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021 beantwoord. Deze nota van zienswijzen zal als bijlage bij de Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021 worden gevoegd en maakt daardoor onderdeel uit van de definitieve Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021.

Paragraaf 2 geeft een overzicht van de publicatie en in paragraaf 3 is een overzicht van de ontvangen zienswijzen opgenomen. Paragraaf 4 bevat een samenvatting van de inhoud van de zienswijzen en de reactie van de gemeente hierop. Paragraaf 5 geeft een overzicht van de wijzigingen en/of aanpassingen, die naar aanleiding van de ingediende zienswijzen zijn gedaan. Tenslotte zijn de bijlagen onder paragraaf 6 gevoegd.

2. Publicaties

De bekendmaking van de terinzagelegging van de ontwerp-afvalstoffenverordening Ooststellingwerf is op dinsdag 21 september 2021 gepubliceerd in de Staatscourant en het Gemeenteblad.

De ontwerp-Afvalstoffenverordening heeft gedurende zes weken ter inzage gelegen in de periode van 24 september 2021 t/m 5 november 2021.

3. Overzicht zienswijzen

Gedurende de periode van terinzagelegging zijn er 2 zienswijzen ontvangen. Deze zijn binnen de gestelde termijn ontvangen en daarom ontvankelijk.

Van de volgende partijen is binnen de genoemde inzagetermijn een zienswijze ontvangen:

Nr.	naam	adres	Postcode	Woonplaats	Datum ingekomen
1	Vereniging Mail Distributiebedrijven	Stadionweg 138-2	1077 SX	Amsterdam	05-11-2021
2	FRL Post	Zwettestraat 31	8912 AV	Leeuwarden	04-11-2021

4. Inhoud zienswijzen en reactie

Hierna worden de zienswijzen samengevat weergegeven en beantwoord. Tot slot wordt aangegeven of de zienswijze wel of niet heeft geleid tot een aanpassing in de (definitieve) Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021. Hoewel ze samengevat zijn weergegeven, zijn de zienswijzen volledig beoordeeld en beantwoord. Zienswijzen worden zoveel mogelijk per onderwerp gecombineerd behandeld. Dat betekent dus dat regelmatig wordt verwezen.

Zienswijzen zijn openbaar, maar op grond van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) moeten de namen en adressen van indieners, als het geen bedrijven of instellingen zijn, in vrij toegankelijke digitale documenten worden geanonimiseerd.

Zienswijze 1

Op 5 november 2021 (ontvangen 5 november 2021) heeft indiener 1 een zienswijze ingediend op de wijziging afvalstoffenverordening en de introductie van de Ja-Ja sticker (opt-in systeem) voor ongeadresseerd reclamedrukwerk.

Samenvatting zienswijze 1

Reclamant geeft aan tegen het invoeren van de ja-ja sticker te zijn en is van mening dat de voorbereiding van de JA-sticker/ Opt-in niet volledig is geweest. Zo is bijv. niet benoemd welke resultaten het college/ gemeenteraad wil realiseren met de introductie van de Ja-Ja sticker. Daarnaast is bij de voorbereiding ook niet voldoende stilgestaan bij de gevolgen van invoering van de Ja-sticker (Opt) en is er voor distributiebedrijven onvoldoende tijd om gevolg te geven aan het artikel 15a.

Reactie van de Gemeente Ooststellingwerf

De huidige Afvalstoffenverordening is van 2014 en moet op een aantal punten tekstueel en inhoudelijk worden geactualiseerd. Dit wordt beoogd met de concept Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021. Bij het actualiseren van gemeentelijke verordeningen worden de model verordeningen gevolgd van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG). In de nieuwste model Afvalstoffenverordening heeft de gemeente een aantal keuzes om artikelen wel of niet op te nemen. Zo is nieuw opgenomen artikel 15a met regels over ongeadresseerd reclamedrukwerk.

De ladder van Lansink

De 'ladder van Lansink' is een afvalhiërarchie, die bestaat uit vier vormen van omgaan met afval. De voorkeursrangorde geeft de volgorde aan hoe men afval kan verminderen en beheren. De hoogste prioriteit heeft preventie (A), deze wordt gevolgd door een zo hoogwaardig mogelijk hergebruik (B en C). Het is dus beter afval te voorkomen, dan afval te recyclen. Oud papier en karton kan tot maximaal 7 keer worden gerecycled. Dit betekent dat oud papier daarna niet meer gerecycled kan worden en wordt verwerkt als afval. Er moeten nieuwe grondstoffen worden aangewend om papier te produceren.

Om verspreiding van ongewenst reclamedrukwerk, en daarmee uiteindelijk afval, te voorkomen (preventie) heeft het college op 14 september 2021 besloten artikel 15a over verspreiding van ongeadresseerd reclamedrukwerk op te nemen in de Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021.

In het opgenomen artikel 15a onderscheiden huis aan huisbladen en drukwerk met 'redactionele' inhoud zich van reclamedrukwerk zonder redactionele inhoud.

- a. Huis aan huisbladen met redactionele inhoud, en maximaal 10% reclame, mogen op *alle* adressen worden bezorgd, tenzij de bewoner aangeeft, dat hij daar geen prijs op stelt, door het plakken van een Nee-Nee sticker.
- b. Ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt *alleen* bezorgd op die adressen, waarvan de bewoner of gebruiker onmiskenbaar, -met een Ja-Ja sticker-, duidelijk heeft gemaakt dat hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen.

Te verwachten resultaten invoering Ja-Ja sticker (opt)

In 2021 is het programma Duurzaam Ooststellingwerf 2021-2025 (*Samen op weg naar een CO2 neutraal Ooststellingwerf in 2030*) vastgesteld.

De gemeente Ooststellingwerf neemt haar verantwoordelijkheid en is daarin ambitieus.

De gemeente wil op lokaal niveau samen met haar inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties een bijdrage leveren aan het beperken van de CO2 uitstoot, het beperken van de klimaatverandering, het vergroten van de biodiversiteit en het stimuleren van een circulaire economie.

In de nota van uitgangspunten zijn hiervoor de doelen geformuleerd. Het doel voor circulaire economie, afval en grondstoffen is om zo weinig mogelijk nieuwe natuurlijke grondstoffen te gebruiken en gebruikte grondstoffen zo lang mogelijk in de productiekringloop te houden.

Met het invoeren van de ja-sticker geeft het college uitvoering aan dit doel om zo weinig mogelijk nieuwe natuurlijke grondstoffen te gebruiken. Daar hoort ook bij huishoudens bewust de keuze kunnen maken mee te doen aan afvalpreventie, en zo minder ongevraagd reclamedrukwerk in de brievenbus. Het nieuwe systeem wordt dus gezien als instrument om de milieubelasting door het verspreiden van reclamedrukwerk te verminderen.

Gevolgen invoering Ja-Ja sticker (opt-in systeem)

Een opt-in systeem houdt in dat betrokkenen iets moeten doen om mee te doen aan een regeling, anders geldt automatisch een andere regeling of gebeurt er niets.

De verspreiding van ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt met de invoering van dit systeem niet verboden, maar is alleen nog mogelijk bij adressen waarbij dit expliciet wordt aangegeven.

Het 'opt-in-systeem' voor ongeadresseerd reclamedrukwerk betekent dat inwoners, die dat willen ontvangen, *expliciet* hierom moeten vragen.

Een huishouden moet dus bewust kiezen om een zogenoemde ja-ja sticker op de brievenbus te plakken. Wanneer er (helemaal) geen sticker is geplakt, mag de bezorger geen ongeadresseerd reclamedrukwerk in de brievenbus stoppen.

Met invoering van artikel 15a wordt ons inziens de bewustwording over afvalpreventie en inzet van nieuwe grondstoffen bij onze inwoners

Voor de huis aan huisbladen (met maximaal 10% aan reclameteksten) zijn er met artikel 15a geen veranderingen. De huis aan huisbladen worden gewoon bezorgd, tenzij de inwoner de nee-nee sticker heeft geplakt.

Gevolg geven aan artikel 15a

De Afvalstoffenverordening treedt de dag na vaststelling door de gemeenteraad in werking. Distributiebedrijven zoals Vereniging Mail DB en FRL post krijgen hierdoor onvoldoende tijd om gevolg te geven aan het nieuwe artikel 15a over ongeadresseerd reclamedrukwerk.

Wij hebben ons niet gerealiseerd dat Distributiebedrijven na vaststelling van de ASV 2021 meer tijd nodig hebben voor communicatie met consumenten/ burgers en het aanpassen van wijken voor bezorgers en de productietijd van reclamefolders.

Zienswijze 2

Op 4 november 2021 heeft FRL post een zienswijze ingediend op de ontwerp-Afvalstoffenverordening vanwege het voornemen om artikel 15a, de ja-ja sticker, het opt-in systeem in te voeren voor ongeadresseerd reclamedrukwerk. Deze zienswijze is bijna identiek aan zienswijze 1. Wij verwijzen u daarom naar zienswijze 1 voor de inhoud en beantwoording van de zienswijze.

Samenvatting zienswijze 2

FRL post heeft de gemeente de Greenpaper toegezonden om de gemeente andere inzichten te geven over het nieuwe Opt-in systeem en om het huidige opt-out systeem te handhaven (nee-ja en nee-nee).

Reclamant geeft verder aan dat invoering van de ja-ja sticker grote gevolgen zal hebben voor:

- a. gezinnen, die afhankelijk zijn van aanbiedingen om rond te komen
- b. de omzet van het MKB en gaat de winkeliers naar verwachting ruim 30 % omzet kosten;
- c. voor de lokale uitgevers, zoals de Nieuwe Ooststellingwerper en RondOm De Stellingwerven.

Reactie van de Gemeente Ooststellingwerf

Voor het antwoord op de introductie van artikel 15a in de concept ASV Ooststellingwerf 2021 verwijzen u naar de beantwoording van zienswijze 1.

Nadelige gevolgen van invoering artikel 15a voor de gezinnen, die afhankelijk zijn van reclamefolder, zijn er in onze ogen niet. Deze gezinnen kunnen door de ja-ja sticker te plakken, expliciet aangeven dat ze reclamedrukwerk willen blijven ontvangen.

De gevolgen van opt-in systeem voor de omzet van het MKB zien wij niet.

Het MKB heeft door kleinere oplages van reclamefolders minder kosten voor drukwerk en de verspreiding. Bovendien in deze veranderende tijden adverteert de lokale middenstand steeds vaker op de social media, zoals Facebook, Instagram of op de eigen website.

Ook stuurt het MKB steeds vaker hun reclamefolder via mail of op adres naar haar klanten.

Ook de gevolgen voor lokale uitgevers zien wij niet. In artikel 15a lid 2 staat dat een huis aan huisblad mag worden bezorgd, tenzij de bewoner expliciet kenbaar heeft gemaakt (Nee-Nee sticker) geen prijs te stellen op het ontvangen ervan. Voor de huis aan huisbladen verandert er niets.

Aanpassing Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021

- Om de reclamanten 1 en 2 meer tijd te geven om de Ja-Ja sticker, het opt-in systeem in onze gemeente door te voeren, en in afwachting van de uitkomst van de rechtszaken rondom het introduceren van het opt-in systeem, wordt de raad voorgesteld het artikel 15a nog niet op te nemen in de concept Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf
- Het opt-in systeem (artikel 15a) bij de volgende actualisatie van de Afvalstoffenverordening mee te nemen en daarmee artikel 15a op te nemen in de Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf.

5. Wijzigingen

5.1. Aanpassing n.a.v. zienswijzen

De zienswijzen hebben geleid tot een aanpassing van de ontwerp Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf 2021.

- **artikel 15a Ongeadresseerd drukwerk** wordt uit de Afvalstoffenverordening Ooststellingwerf geschrapt

6. Bijlagen

Gedurende de periode van terinzagelegging zijn de bijgevoegde zienswijzen ontvangen. Deze zijn binnen de gestelde termijn ontvangen en derhalve ontvankelijk.