Strategisch plan 2025 - 2030

Hart voor Drenthe

Samen werken aan de uitdagingen van morgen!

AREA

Hart voor Drenthe

AREA
Hart voor Drenthe

Strategisch plan 2025 - 2030
N.V. Area Reiniging

Samen werken aan de uitdagingen van morgen!

Inhoud

Hart van Drenthe 4

Samenvatting 6

Hoofdstuk 1 Inleiding strategisch plan 2025 - 2030 8

Inleiding 9

1.1 Hart voor Drenthe: met behulp van diverse bouwstenen werken aan de toekomst van morgen! 10

1.2 Missie 14

1.3 Visie 16

Hoofdstuk 2 Area door de jaren heen 18

Inleiding 19

2.1 Het ontstaan 20

2.1 Mijlpalen en belangrijke gebeurtenissen 21

Hoofdstuk 3 Trends en ontwikkelingen die geïntegreerd moeten worden in de uitwerking van onze visie 2025 - 2030 22

Inleiding 23

3.1 Trends en ontwikkelingen in onze omgeving 24

3.2 Trends en toekomst ontwikkelingen m.b.t. de ingezamelde grondstoffen in Area-gemeenten 32

Hoofdstuk4 Invulling visie via concrete pijlers 38

Inleiding 39

4.1 Pijler 1. Klantgericht: Betrouwbare en klantgerichte dienstverlener voor gemeenten en bedrijven 40
4.2 Pijler 2. Kennispartner van en in samenwerking met onze klanten 44
4.3 Pijler 3: Ketenpartner van gemeenten bij het doelmatig herwinnen waardevolle grondstoffen 47
4.4 Pijler 4: Krachtig en modern werkgeverschap 51
4.5 Pijler kostenbewustzijn 54

Hoofdstuk5 Reisplan 2025 - 2030 60

Inleiding 61

5.1 Verbeteren van vaardigheden en van kennis: 62
5.2 ICT omgeving vernieuwen 63
5.3 Ontwikkelen van innovatief vermogen ten behoeve van de interne organisatie en de klantrelatie 64
5.4 Rol van Area naast uitvoerder ook kennisleverancier en sparringpartner 65

Hoofdstuk 6 Financieel perspectief 2025 - 2030 68

Inleiding 69

6.1 Beleidskeuzes gemeenten bepalen aard en omvang dienstenpakket 70
6.2 Bijdrage aan VANG-doelstellingen in relatie tot de kosten 71
6.3 Investeren vanuit doelmatigheid 74
6.4 Bewaken van solvabiliteit 75
6.5 Vergroten schaalomvang vanuit doelmatigheid 77

Tot Slot 77

Bijlagen 78

Beste lezer,

Met trots presenteren wij u ons strategisch plan voor de jaren 2025 - 2030. Een nieuwe fase aan het begin van het twintigste levensjaar van NV Area Reiniging.

Anno 2025 is Area uitgegroeid tot een volwaardige, professionele uitvoerende dienstverlener die klantgericht, betrouwbaar en kostenbewust waarde creëert voor onze belangrijkste klanten, te weten: gemeenten, inwoners en bedrijven.

Een regionaal, overheidsgedomineerd bedrijf dat samenwerkt met gemeenten, inwoners, bedrijven en grondstofverwerkers, om het allerbeste te bereiken voor gemeenten, bedrijven en particulieren in de regio Drenthe.

“In dit strategisch plan 2025 - 2030 blikken we terug en kijken we vooruit.“

In dit strategisch plan 2025 - 2030 blikken we terug en kijken we vooruit. De tijd heeft de afgelopen jaren niet stilgestaan en de wereld om ons heen is voortdurend in ontwikkeling. Dat vraagt om een duidelijke, strategische meerjarenvisie. Wat betekenen deze ontwikkelingen voor onze kern-activiteiten en waar willen wij naar doorontwikkelen.

Het startpunt voor de ontwikkeling van de juiste koers vormt een gedeeld begrip over de toekomst van ons bedrijf en het benoemen van de pijlers die nodig zijn om onze doelen te realiseren.

Met onze aandeelhouders, raad van commissarissen, ondernemingsraad en klanten hebben wij in de afgelopen periode veel gesproken en nagedacht over onze rol, taakopvatting en ontwikkelrichting in juist die veranderende omgeving.

In dit strategisch plan vindt u daarvan de uitkomst: vanuit ons hart voor Drenthe zullen wij sturen op kwaliteit, service, kennis, partnership en het herwinnen van grondstoffen, alsmede op goed werkgeverschap. Dit alles tegen aanvaardbare kosten.

Dit bereiken we niet alleen, maar vooral samen!

Laten we vooral dat gaan doen: **samen werken aan de uitdagingen van morgen**! Met elkaar nieuwe kansen voor Area én Drenthe oppakken en verzilveren.

Met vriendelijke groet,

Alfride Groenewold
Directeur-bestuurder NV Area Reiniging

Samenvatting

Area wil als sterk regionaal uitvoeringsbedrijf in samenwerking met haar gemeentelijke klanten invulling geven aan de ambities waar gemeenten voor staan.

Deze uitdagingen worden steeds veelomvattender. Macro-economisch bevinden we ons in een turbulente tijd en vele omgevingsfactoren bepalen de koers van het afvalbeheerbeleid van gemeenten. Demografie, arbeidsmarkt, grondstoffen, mobiliteit en duurzaamheid, klimaat en klimaatwetgeving, nieuwe Europese en landelijke ontwikkelingen bepalen ons speelveld. Het komt de komende jaren op ons af.

De afval- en reinigingswereld wordt steeds complexer. Dit vergt meer kennis en partnership.

Area wil daarom haar kennisrol intensiveren en ook de samenwerking met gemeenten opnieuw vorm geven. Was de afgelopen jaren veelal sprake van een opdrachtnemer-opdrachtgever rol, richting de toekomst wil Area zich doorontwikkelen tot een brede kennispartner van en voor gemeenten. De afval- en reinigingswereld wordt steeds complexer. Dit vergt meer kennis en partnership.

De doorontwikkeling van Area verloopt volgens de navolgende pijlers:

1. De basis op orde hebben, het zijn van een klantgerichte en betrouwbare dienstverlener;
2. Kennispartner zijn van én in samenwerking met onze klanten;
3. Ketenpartner zijn in het herwinnen van herbruikbare grondstoffen;
4. Staan voor krachtig en modern werkgeverschap;
5. Kostenbewustzijn als belangrijke kernwaarde onder ons handelen.

Area wil doorgroeien naar het zijn van een solide uitvoerings- en kennisorganisatie.

Per pijler geven we aan wat Area kan leveren en wat Area moet ontwikkelen in de periode die voor ons ligt. Dit hebben we uitgewerkt in ons reisplan dat is opgenomen in dit document. Tenslotte schetsen we het financieel perspectief 2025 – 2030 en welke kansrijke succesfactoren zich hierin voordoen. Area wil doorgroeien naar het zijn van een solide uitvoerings- en kennisorganisatie. Zodat vanuit partnership ons publieke profiel goede invulling kan krijgen en wij klaar zijn voor de uitdagingen van morgen.

In het op te stellen implementatieplan volgt een gedetailleerde routekaart en gedetailleerd plan van aanpak van de uitwerking van dit visiedocument.



Hoofdstuk 1

Inleiding strategisch plan 2025 - 2030

Inleiding 9

1.1 Hart voor Drenthe: met behulp van diverse bouwstenen werken aan de toekomst van morgen! 10

1.2 Missie 14

1.3 Visie 16

Inleiding

In dit hoofdstuk leggen we uit wat de aanleiding is geweest voor het uitwerken van een nieuw strategisch plan voor Area Reiniging NV. We benoemen de feedback die we hebben opgehaald, benoemen de pijlers onder onze visie en gaan kort in op hoe dit document is opgebouwd.

1.1 Hart voor Drenthe: met behulp van diverse bouwstenen werken aan de toekomst van morgen!

In Drenthe vind je natuur, rust en ruimte, maar ook veel bedrijvigheid. Er wonen mensen die trots zijn op hun eigen straat, wijk of dorp en die graag willen dat het er netjes en schoon blijft. Precies dat is waar wij ons sterk voor maken: wij houden Drenthe schoon en leefbaar!

Ons bestaansrecht: we legen dagelijks duizenden containers met afval en grondstoffen van particulieren en bedrijven. We zuigen straatkolken, septic tanks en vetputten leeg. We borstelen en vegen straten, legen prullenbakken en ruimen afval en kadavers op de openbare weg op. Ook bestrijden we onkruid en ondersteunen we gemeenten in de beheersing van gladheid en plaagdieren. We beheren een viertal milieustraten en ledigen en onderhouden 1350 ondergrondse containers. Vanuit actuele logistieke uitvoeringsprocessen streven wij naar kwaliteit en acceptabele tarieven.

In reactie op wereldwijde ontwikkelingen hebben de Verenigde Naties in 2015 zeventien ontwikkelingsdoelen geformuleerd om de leefbaarheid op onze planeet te verbeteren of minstens te behouden.

Onze voorgaande strategisch plan liep ten einde. En de context waarin wij als uitvoeringsorganisatie van en voor gemeenten werkzaam zijn is aan grote maatschappelijke veranderingen onderhevig.

Beide factoren vormen de aanleiding tot het opstellen van een nieuw strategisch plan. In reactie op wereldwijde ontwikkelingen hebben de Verenigde Naties in 2015 zeventien ontwikkelingsdoelen geformuleerd om de leefbaarheid op onze planeet te verbeteren of minstens te behouden. Het gaat om doelen met betrekking tot klimaat, biodiversiteit, schone energie, reductie CO_2, betaalbare en duurzame energie, verantwoordelijke consumptie en productie, klimaatactie etc. In hoofdstuk 3 bieden wij een uitgebreid overzicht hoe deze mondiale ontwikkelingsdoelen zich vertalen naar Europese en landelijke ontwikkeldoelen. Dit nationale en regionale beleid is ingericht om te sturen op deze opgaven.

Dit vraagt om een hernieuwd strategisch plan en een aantal ontwikkelfasen die Area de komende periode mag doorlopen.

Dit betekent dat ook van Area wordt gevraagd zich door te ontwikkelen tot een brede(re) kennispartner van en voor gemeenten om de ontwikkeldoelen door te vertalen naar de praktijk waarin wij werkzaam zijn. Dit vraagt om een hernieuwd strategisch plan en een aantal ontwikkelfasen die Area de komende periode mag doorlopen. We zijn een uitvoeringsorganisatie die wil doorgroeien naar een uitvoerings- en kennisorganisatie (zie daartoe ook de aanbevelingen vanuit het rapport KplusV 2022).

In dit document presenteren we ons strategisch plan voor de jaren 2025 - 2030. We beschrijven hoe we als uitvoeringsbedrijf kijken naar onze veranderende rol en veranderende dienstverlening in het licht van de uitdagingen waar de samenleving en gemeenten anno 2025 feitelijk voor staan: grondstoffen worden schaars, de leefbaarheid van de aarde staat onder druk, milieuwetgeving wordt omvangrijker, circulaire doelen worden ambitieuzer gemaakt, kosten nemen toe en er is gebrek aan goed gekwalificeerd personeel.

Onze stakeholders

Voor het gezamenlijk bepalen van ons nieuwe strategisch plan 2025 - 2030 hebben we aan onze aandeelhouders en opdrachtgevers, onze medewerkers en ondernemingsraad, raad van commissarissen, klanten en managers de vraag gesteld: hoe zou Area zich in de komende jaren verder moeten ontwikkelen?

Dit waren hun antwoorden:

- Heb hart voor Drenthe en al zijn inwoners door het ophalen, verzamelen en verder brengen van grondstoffen voor recycling en hergebruik, zodat grondstoffen niet verloren gaan voor toekomstige generaties.
- Help gemeenten en inwoners met goede voorlichting en advies over het scheiden van afval en grondstoffen.
- Koester de zichtbare en herkenbare rol die Area speelt in de samenleving.
- Behoud het publieke profiel met ruimte voor commerciële activiteiten.
- Werk aan een stevige basis voor de partnerrelatie met gemeenten, lever professionele kennis m.b.t. logistieke en circulaire concepten, wees aangesloten bij alle ontwikkelingen die spelen.
- Streef hierin naar het proactief samenbrengen van gezamenlijk beleid en beheer voor de aangesloten gemeenten.
- Werk vanuit partnerschap met gemeenten proactief samen om doelen te realiseren.
- Werk milieuvriendelijk, efficiënt en kostenbewust.
- Blijf een regionaal bedrijf met korte lijnen naar opdrachtgevers.
- Wees een werkgever die mensen, ongeacht hun achtergrond, de kans biedt om mee te doen en mee te werken.
- Pak je rol in het doorontwikkelen van het circulaire ambachtscentrum.
- Wees proactief in het monitoren en doorgeven van ontwikkelingen in de sector.
- Bied transparantie in de opbouw van tarieven, kosten, investeringen en overheadkosten.
- Probeer waar mogelijk de samenwerking in het ambtelijk platform Markerein en de samenwerking met collegabedrijf Omrin v.w.b. aanbestedingen inzake het verwerken van grondstoffen en afvalstromen te intensiveren.

Het resultaat?

Voor de periode 2025 - 2030 geven we invulling aan onze visie vanuit de navolgende pijlers:

Pijler 1: het zijn van een betrouwbare en klantgerichte dienstverlener voor gemeenten, inwoners en bedrijven;

Pijler 2: kennispartner zijn van en in samenwerking met gemeenten;

Pijler 3: ketenpartner zijn van gemeenten bij het doelmatig herwinnen van grondstoffen;

Pijler 4: krachtig en modern werkgeverschap;

Pijler 5: kostenbewustzijn zijn.

Dit alles onder de navolgende werktitel:

Hart voor Drenthe: gemeenten en Area werken samen aan de uitdagingen van morgen!

Leeswijzer:

In hoofdstuk 1 vatten we onze missie en visie kort samen waarna we in hoofdstuk 2 terugkijken op Area door de jaren heen (periode 2006 - 2024). In hoofdstuk 3 schetsen we de trends en ontwikkelingen die spelen. In hoofdstuk 4 staan onze ambities en pijlers waarmee we invulling willen geven aan onze missie en visie, waarna we in hoofdstuk 5 laten zien wat de uitwerking van de visie impliceert voor organisatie en middelen. In hoofdstuk 6 tenslotte, zoomen we in op de relevante financiële uitgangspunten die nodig zijn om de visie ten uitvoer te brengen.

1.2 Missie

NV Area Reiniging is het regionale afval- en reinigingsbedrijf van de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen. Wij zijn de trotse partner van gemeenten en de betrouwbare dienstverlener van inwoners en bedrijven in Drenthe en omstreken.

Wij halen afval en grondstoffen op. Bij inwoners en bedrijven.

Dit doen we vanuit onze zichtbare en herkenbare rol in de samenleving. We zamelen niet alleen in, maar zorgen er ook voor dat afval en grondstoffen naar onze milieustraten gebracht kunnen worden. We sorteren, scheiden en laten afval en grondstoffen circulair verwerken. Omdat het afval van vandaag de grondstof van morgen is.

Wij houden de omgeving schoon. Van grote evenementen tot en met zwerfafval.

We reinigen met de nieuwste technieken en inzichten de wegen, straten, kolken, winkelgebieden en parken. We bestrijden onkruid, gladheid en de overlast door plaagdieren. Zo zorgen we voor een veilige, schone en prettige omgeving om in te leven, wonen, werken en recreëren.

Wij leveren gevraagd en ongevraagd kennis en inzichten.

We volgen de ontwikkelingen in onze producten en diensten die we aanbieden. We beschikken over relevante beleids- en logistieke data om gemeenten adequaat te kunnen adviseren in de klantbehoeften en maatschappelijke ontwikkelingen die binnen ons vakgebied spelen. Vanuit onze beschikbare, veelal logistieke- en grondstoffendata en kennisbronnen worden we kennispartners van en voor onze gemeenten.

We zijn begaan met en betrokken bij de regio en breiden graag onze diensten uit in diezelfde regio.

Wij zijn een financieel transparante en gezonde organisatie.

Met lokale overheden als onze aandeelhouders. Het algemeen belang staat hierdoor voorop. We zijn begaan met en betrokken bij de regio en breiden graag onze diensten uit in diezelfde regio.

Wij zijn van iedereen en voor iedereen. Verankerd in Drenthe en omgeving.

We zijn bekend in de gemeenten Hoogeveen, Emmen en Coevorden. Vertrouwd voor inwoners. Omdat we al jaren zichtbaar zijn in het straatbeeld. Met onze duurzame inzamel- en reinigingswagens voorzien van slimme ICT. Wij zijn er ook voor duizenden bedrijven, maatschappelijke instellingen en scholen. Daarnaast is Area ook een aantrekkelijke werkgever.

1.3 Visie

De afval- en reinigingswereld wordt steeds complexer. Dit vergt kennis en partnership.

Area gaat zich doorontwikkelen tot het zijn van een strategische partner van en voor gemeenten. Dit vormt de essentie van onze visie 2025 - 2030.

Context: We weten wat er nationaal speelt en wat in de regio mag en lokaal kan. We zijn experts met kennis, kunde en ervaring in de (logistieke) uitvoering, in het middelenmanagement, de registratie én het beheer van data die hierbij vrijkomt. Wij zijn ISO gecertificeerd en hebben data, kennis, machines, voertuigen en kundige medewerkers in huis om alles goed te regelen. Vanuit deze kennis werken wij intensief samen met gemeenten, inwoners en bedrijven.

Door in samenwerking met gemeenten in te zetten op herbruikbare grondstoffen werken aan de leefbaarheid van toekomstige generaties.

We nemen beslissingen altijd in het belang van gemeenten, inwoners en bedrijven.

We nemen beslissingen altijd in het belang van gemeenten, inwoners en bedrijven. We zetten daarbij vol in op kwaliteit en duurzaamheid. We willen dat Drenthe ook in de toekomst die schone, veilige en prettige provincie is waar nieuwe generaties van kunnen genieten. We brengen afvalbeheerbeleid van gemeenten ten uitvoer. Wij worden hierin de proactieve en innovatieve kennispartner alsmede de uitvoeringsorganisatie van gemeenten. Wij zijn de vraagbaak voor inwoners en partners voor bedrijven. In Drenthe werken wij samen met de overige Drentse gemeenten in de ambtelijke werkgroep Markerein. Samen met Markerein en Omrin ondersteunen we Drentse gemeenten in het aangaan van aanbestedingen m.b.t. het verwerken van grondstoffen en afvalstromen.

Wij doen dat op onze kenmerkende manier.

Betrouwbaar, klantgericht, innovatief, kostenbewust en collegiaal. Met focus op kwaliteit, transparante kosten en duurzaamheid. We zijn een no-nonsense bedrijf met Drentse nuchterheid. Met liefde voor het werk en een groot hart voor de regio.

Wij zijn een aantrekkelijke werkgever. Wij werken vanuit krachtig werkgeverschap.

Met de term krachtig werkgeverschap markeren we onze trots als belangrijke werkgever in Drenthe. Het is ook een verzamelnaam voor alles wat wij als werkgever vandaag de dag willen doen om goed te zijn voor onze medewerkers. Leidinggeven, werkprocessen, arbeidsvoorwaarden, veiligheid en de platte, informele inrichting van onze organisatie zijn zo ontworpen dat onze medewerkers het beste uit zichzelf kunnen halen.

Bij ons geen onverantwoorde oplossingen.

Wij zetten in op degelijkheid en veiligheid. We zijn klant- en resultaatgericht. En dat is belangrijk als het gaat om leefbaarheid van de regio en haar komende generaties. We delen onze kennis en praktijkervaringen, geven gevraagd en ongevraagd advies, ondersteunen waar gewenst verbeterprojecten en kiezen voor strategische samenwerking wanneer dit in het belang is van onze gemeenten en hun inwoners en bedrijven. Wij werken kostenbewust.

Laten we samen optrekken.

Dat doen we om met elkaar Drenthe schoon en veilig te houden. Laten we ons samen inzetten voor een duurzame toekomst. De uitkomst van ons strategisch plan voor 2025 - 2030 treft u in dit document aan. Met als leidend motto: **Hart voor Drenthe!**

Hoofdstuk 2

Area door de jaren heen

Inleiding 19

2.1 Het ontstaan 20

2.2 Mijlpalen en belangrijke gebeurtenissen 21

Inleiding

De oprichting van Area in 2006 en de mijlpalen en belangrijke gebeurtenissen in ons bestaan hebben Area gevormd tot dat wat wij nu zijn en de toegevoegde waarde die we creëren voor de regio Drenthe en haar inwoners. In dit hoofdstuk schetsen we een aantal ontwikkelingen. Vanuit deze ontwikkelingen richten we ons op de focuspunten 2025 - 2030.

2.1 Het ontstaan

In 2005 besloten de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen te gaan samenwerken in de inzameling van afval en de reiniging van het openbaar gebied. De oprichting van een eigen, regionaal uitvoeringsbedrijf is een succesvol samenwerkingsmodel gebleken.

2006

- Oprichting van de Naamloze Vennootschap Area Reiniging door de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen.
- Start commerciële dienstverlening

2008

- Oprichting Markerein Drenthe

2010

- Start sorteercentrum afgedankte apparaten
- Innovatie van onze energiehuishouding: plaatsing eerste 200 zonnepanelen en een kleine windmolen op onze locatie in Emmen

2011

- Evaluatie vijf jaar Area

2012

- Doorvoering forse efficiency-verbeteringen
- Eerste proef inzameling PMD

2013

- Aanschaf van op CNG aangedreven voertuigen en Lange Zware Vrachtwagens

2015

- Gemeenten worden geconfronteerd met de invoering van afvalstoffenbelasting

AREA
Hart voor Drenthe

2.1 Mijlpalen en belangrijke gebeurtenissen

2017

- Manifest Drenthe Van Afval Naar Grondstoffen
- Forse kosten-verlaging verwerking Drents restafval en GFT

2018

- Duurzame samen-werking met Omrin in contract-management

2019

- Uitbreiding naar Groningen
- Mede-oprichter van NICE
- Grote brand in loods, volledig verwoest

2020

- Herbouw van nieuwe loods

2021

- Corona

2022

- Gemeente Emmen stapt over op diftar

2023

- Interne verbouwing hoofdkantoor Emmen

2024

- Volledig fossielvrij rijden
- Voorbereiding overgang gemeente Coevorden op diftar per 2025
- ISO certificering 9001, 14001 en 45001











Hoofdstuk 3

Trends en ontwikkelingen die geïntegreerd moeten worden in de uitwerking van onze visie 2025 - 2030

Inleiding 23

3.1 Trends en ontwikkelingen in onze omgeving 24

3.2 Trends en toekomst ontwikkelingen m.b.t. de ingezamelde grondstoffen in Area-gemeenten 32

Inleiding

Om tot goede strategische keuzes te komen is een omgevingsanalyse gemaakt. De wereld om ons heen is flink in beweging. Er komen ontwikkelingen en uitdagingen op onze gemeentelijke klanten en Area af waar we samen aan willen werken. Macro-economisch bevinden we ons in een turbulente tijd. Het vergt voor Area dat we strategisch enigszins flexibel moeten kunnen anticiperen op de vele omgevingsfactoren waarmee gemeenten en wij te maken hebben. In dit hoofdstuk bieden we een overzicht van ontwikkelingen die spelen vanuit wettelijke en macro-economische kaders, maar ook gaan we in op de recente ontwikkelingen en kansen die betrekking hebben op de grondstofvolumes van de Area gemeenten.

3.1 Trends en ontwikkelingen in onze omgeving

Ontwikkeling: Demografie

De bevolking in Drenthe groeit, mensen worden ouder en ook de toenemende individualisering leidt tot groei van het aantal huishoudens. Ook onze gemeenten krijgen hiermee te maken. Het betekent dat er meer afval- en grondstofstromen ontstaan die ingezameld moeten worden. Wij zijn klaar voor het intensiveren van de inzamelvoorzieningen en onze inzamellogistiek. Deze ontwikkeling vraagt ook om aanpassingen in het serviceniveau naar inwoners, waarmee we onze dienstverlening beschikbaar en bereikbaar kunnen houden voor alle inwoners in onze gemeenten.

Rol Area: het doorontwikkelen van een fijnmazige logistieke infrastructuur om grondstoffen goed te kunnen ontsluiten, alsmede het inrichten van een goede planning en controle op ingezamelde grondstoffen door wijken en stedelijkheidsklassen met elkaar te vergelijken. Monitoring van volumes en vervolgens analyse en evaluatie in samenspraak met onze gemeentelijke klanten.

Varia commerciele partijen trekken zich terug uit de inzamelmarkt.

Landelijk zien we op dit moment een ontwikkeling dat commerciële inzameldienstverleners zich terugtrekken uit de markt van gemeentelijke inzameling van huishoudelijk en GFT afval. Deze ontwikkeling biedt gemeenten de kans om deze activiteiten onder te brengen in overheids gedomineerde afvalcombinaties.

Rol Area: Area kan en wil Drentse gemeenten ondersteunen die zich voor dit vraagstuk geplaatst zien.


WIJ DENKEN MET
BEDRIJVEN MEE.
Samen naar
duurzame
oplossingen
voor inwoners én bedrijven
Ga naar www.area-afval.nl
AREA

Arbeidsmarkt

Er gebeurt veel op de arbeidsmarkt. Toenemende techonologisering, flexibilisering en vergrijzing zijn van invloed op het aantal beschikbare banen, maar ook op de kwaliteit van werk en de betrokkenheid bij werk door mensen. Waar mensen vroeger een leven lang in dienst bleven van ons type onderneming zie je nu dat flexibilisering tot veel kortere dienstverbanden leidt.

Technologische ontwikkelingen gaan snel, waarmee we niet direct de impact voor de functies van morgen op de bril hebben. De sector waarin wij werkzaam zijn vergt meer en meer kennis van bedrijfsvoering, logistiek en datamanagement, projectmanagement en ICT. Ook binnen de uitvoering van onze dagelijkse diensten zien we dat de toenemende vraag naar diensten op gespannen voet staat met de beperkte beschikbaarheid van geschoolde arbeidskrachten. Voor Area is het een uitdaging om vakmensen te blijven boeien en binden en waar mogelijk mensen op te leiden voor een functie binnen ons bedrijf.

Rol Area: wij willen een aantrekkelijke werkgever zijn vanuit modern leiderschap en betrokkenheid. We werken vanuit een platte organisatie met korte lijnen. Waar mogelijk werken we in matrixteams samen. We betrekken onze medewerkers bij ontwikkelingen. We gaan alle competenties en vaardigheden voor alle mensen binnen Area nalopen en hierop onze opleidingsbehoeften en leerresulaten afstemmen. Samen met onze medewerkers bewaken we de kennis- en competentieniveaus en streven we naar duurzame en vitale inzetbaarheid.

Grondstoffen

Met de groei van de bevolking, ook in onze regio, neemt de druk op een duurzame verwerking van grondstoffen toe.

Rol Area: wij willen bijdragen aan het verminderen van schaarste door zoveel mogelijk grondstoffen gescheiden in te zamelen en duurzaam te laten be- en verwerken. Bepalend zijn ook de keuzes die de landelijke overheid en onze gemeenten hierin maken. Area staat de gemeenten met sectorspecifieke kennis en ervaring bij. Ook zijn we klaar voor de invoering van nieuwe logistieke inzamelsystemen en het onderzoeken van nieuwe concepten zoals het circulaire ambachtscentrum.

Mobiliteit en duurzaamheid

Met het fossielvrij rijden vanaf 2024 hebben we al gekozen voor onze bijdrage aan een schone en gezonde leefomgeving. Met de toenemende druk op de openbare ruimte staat ook de leefbaarheid onder druk. Dit kan voor onze gemeenten betekenen dat bepaalde gebieden van de openbare ruimte opnieuw moeten worden ingericht. Denk aan autoluwe straten, meer groen en emissievrije zones.

Rol Area: wij willen onze gemeenten hierin maximaal ondersteunen door het meedenken over slimme logistieke oplossingen, om zodoende ook het voorzieningenniveau optimaal en bereikbaar te houden. In 2024 hebben wij de overstap gemaakt naar de toepassing van HVO100 als brandstof voor onze voormalige fossiel aangedreven voertuigen. Branchebreed zullen wij de ontwikkelingen rond de elektrificering van het wagenpark volgen. De afvalsector als geheel moet hierin op zoek naar de juiste keypartners. De komende jaren zal ook Area, waar mogelijk, de overstap maken naar electrificering van ons wagenpark.

Green Deal

In lijn met het Klimaatakkoord van Parijs heeft de Europese Commissie in 2021 de Green Deal gesloten. Met deze strategie moet Europa het eerste klimaatneutrale continent ter wereld worden, met als streefdatum 2050.

De Green Deal bevat een pakket aan beleidsinitiatieven die bijdragen aan de groene transitie. Het gaat om initiatieven rond klimaat, milieu, energie, vervoer, industrie, landbouw en duurzame financiering, die allen nauw met elkaar verbonden zijn. Voor de Area-gemeenten kan de Green Deal een belangrijke aanjager zijn in toekomstig afvalbeheerbeleid. Het geeft richting aan de omvorming van de regio naar een eerlijke en welvarende samenleving met een moderne en concurrerende economie. De aanpak is holistisch en sectoroverschrijdend: alle relevante beleidsterreinen moeten bijdragen aan het uiteindelijke klimaatdoel.

Rol Area: Area wil de komende jaren haar kennisfunctie verruimen. Ontwikkelingen zoals hierboven beschreven vereisen een vertaling van Europees beleid naar landelijk en regionaal beleid. Area dient

voor haar gemeentelijke klanten dit beleid te kunnen vertalen naar gerichte en bij de gemeentelijke beleidsambities passende business-casuïstieken. Area zal daartoe haar kennisfunctie gaan versterken.

Circulaire Materialenplan

In een circulaire economie ligt de focus niet alleen op goed afvalbeheer, maar in de eerste plaats op het zuinig en slim omgaan met grondstoffen en producten. Op dit moment is het LAP3 nog het richtinggevende kader voor de Area-gemeenten, maar vanaf 2025 treedt het Circulaire Materialenplan (CMP) in werking. In het CMP wordt aangegeven hoe met afval en grondstoffen moet worden omgegaan en hoe vergunningen moeten worden verleend.

Rol Area: Area wil voor haar gemeentelijke klanten de ontwikkelingen kunnen monitoren en terugkoppelen. Vanuit deze monitoring kan gericht gewerkt worden aan preventiemaatregelen zoals het geven van voorlichting en/of het inzetten van afvalcoaches. Voor beide diensten kunnen gemeenten terugvallen op de diensten van Area. Area zal daartoe haar datamanagement gaan professionaliseren en deze specifiek beleggen in de organisatie.

Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid

Gemeenten zijn wettelijk verantwoordelijk voor het inzamelen van huishoudelijk afval. Met de invoering van de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) worden bedrijven echter verantwoordelijk voor het inzamelen en hergebruiken van het afval van de producten die deze bedrijven produceren. De uitwerking van de UPV is in ontwikkeling; op steeds meer afvalstromen is de UPV van toepassing. Voorbeelden van UPV's waar nu aan wordt gewerkt zijn de UPV's voor textiel en luiers. Voor gemeenten gaat deze ontwikkeling betekenen dat – als de UPV's hun werk doen – de VANG-doelstellingen eerder worden behaald.

Rol Area: Area zal als partner van gemeenten de belangen van gemeenten mede bewaken en operationeel vertalen door deel te nemen aan het Drentse ambtelijke kennisplatform Markerein.

Klimaat en klimaatwet

Ons klimaat verandert. De temperatuur van de aarde stijgt. Klimaatverandering heeft grote gevolgen voor mens, natuur en milieu. De komende jaren verwachten wij verregaande maatregelen alsmede een doorontwikkeling en vertaling van deze plannen naar het beheer openbaar gebied van gemeenten.

Rol Area: dit vergt aan de zijde van Area kennis en flexibiliteit richting logistieke concepten en uitvoeringsprogramma's. Met de Klimaatwet wil de rijksoverheid dat Nederland in 2050 95% minder CO_2 uitstoot in vergelijking met de uitstoot van 1990. Het kabinet stelt jaarlijks een Klimaatplan op dat inzicht geeft in de status van die transitie en wat de gevolgen hiervan zijn voor de economie en de werkgelegenheid. Ook hier is van toepassing: Area wil haar kennisrol intensiveren op dit voor gemeenten belangrijke uitvoeringsdomein.

Omgevingswet

Op 1 januari 2024 is de nieuwe Omgevingswet in werking getreden. Deze wet vervangt 26 oude wetten en bundelt de regelgeving over het beheer van de leefomgeving. In de wet staan bijvoorbeeld regels over bouwen en verbouwen, milieu, natuur, water, lucht, infrastructuur en erfgoed. Bij eventuele aanpassingen in de openbare ruimte in de Area-gemeenten biedt de Omgevingswet duidelijke kaders.

Rol Area: de verantwoordelijke kwaliteitsmanager monitort de voor Area en haar gemeenten relevante Omgevingswet-domeinen en rapporteert hierover waar nodig.

Macro-economisch kader

Area heeft sinds de coronapandemie te maken gehad met ontwrichtingen op het macro- economische speelveld. Prijzen van ijzer, oliën, brandstoffen, financieringen en cao ontwikkelingen zijn ongekend hard gestegen. Ook onze sector wordt geconfronteerd met een turbulente omgeving waar snelheid, ontwrichting en onvoorspelbare veranderingen een bedreiging kunnen vormen voor de kosten en opbrengsten in ons huidige bedrijfsmodel. De huidige sterke toename van energiekosten, kosten van grondstoffen en de inflatie hebben invloed op de kosten van afvalinzameling en verwerking.

Aan de opbrengstenkant spelen wisselende grondstofprijzen een voorname rol. Hiermee staan en vallen de opbrengsten van herwonnen grondstoffen voor gemeenten. Dit alles vergt een zekere mate van strategische flexibiliteit. Als gemeenten en bedrijf moet je evenwicht zien te bewaren tussen niet genoeg veranderen, anticiperen en teveel veranderen, met het riscico de focus te verliezen. Het vergt anticiperend- en waar nodig innovatief vermogen. Het vergt aandacht, kennis en kennisuitwisseling, het vergt partnership met onze klanten en collegabedrijven in de sector.

Rol Area: ook hier wil Area de komende jaren haar kennisrol intensiveren en samenwerken op onderdelen die kansrijk zijn vanuit datzelfde innoverende vermogen.

Strategische toekomstvisie NVRD

Op dit moment werkt de Nederlandse vereniging voor afval- en reinigingsdiensten, oftewel de NVRD, aan een toekomstvisie voor 2035. De ontwikkeling van de visie bestaat uit verschillende fases waarbij de leden – afval- en reinigingsdiensten – nauw betrokken zijn.

Rol Area: Area volgt de totstandkoming van de visie en informeert haar gemeenten proactief hierover. Interessante ontwikkelingen voor de Area-gemeenten zullen op de agenda worden gezet en nader worden besproken.

Afvalbeheerbeleidsplannen opdrachtgevende gemeenten

Binnen alle voornoemde kaders is het van belang om te beseffen dat voor onze operatie de afvalbeheersbeleidsplannen van onze opdrachtgevende gemeenten leidend zijn. De daarin vaak politieke keuzes rond systematiek, bron- of nascheiding en serviceniveau zijn allesbepalend voor onze dagelijkse operatie en de gevraagde inzet van mens en middelen.

Rol Area: Binnen de gemaakte keuzes de operatie zo efficiënt mogelijk invullen en op beslismomenten vanuit onze kennisrol breed adviseren over de voorliggende opties om daarmee onze opdrachtgevers zo goed mogelijk onderbouwde keuzes te laten maken.

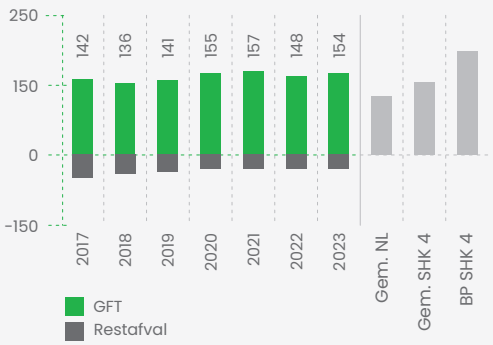

NL
60-BTX-6
RAVO
AREA

3.2 Trends en toekomst ontwikkelingen m.b.t. de ingezamelde grondstoffen in Area-gemeenten

Voordat we verder gaan met het analyseren van kansen en mogelijkheden voor Area aan de hand van de in de vorige paragraaf genoemde uitdagingen en ontwikkelingen, geven we in deze paragraaf inzicht in de inzamelprestaties grondstoffen en restafval van de Area-gemeenten. Het gaat hier om een gemiddeld beeld, niet om data van de afzonderlijke gemeenten. Ook laten we zien in welke grondstofstromen zich kansen tot het herwinnen van grondstromen voordoen.

GFT **90%** Scheiding

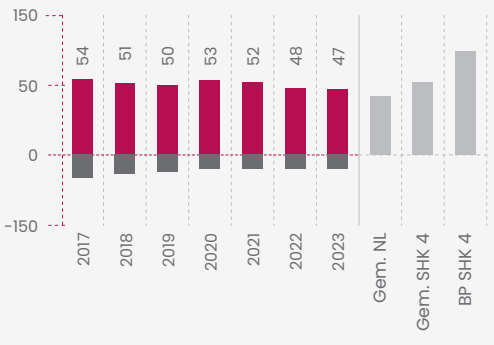
Trend is stijgend



Er wordt 154 kg GTF per inwoner gescheiden in Area. De trend is stijgend. Er zit nog zo'n 17 kg GFT in het huishoudelijk restafval en dus wordt 90% apart gehouden.

Oud papier **87%** Scheiding

Trend is dalend



Momenteel wordt er 47 kg Oud Papier en Karton (OPK) per inwoner gescheiden. De trend bij het inzamelen is dalend. Bij het verwerken wordt een onbekende hoeveelheid afgekeurd.
In het huishoudelijk restafval zit nog zo'n 7 kg herbruikbaar OPK. 87% van het OPK wordt apart gehouden.

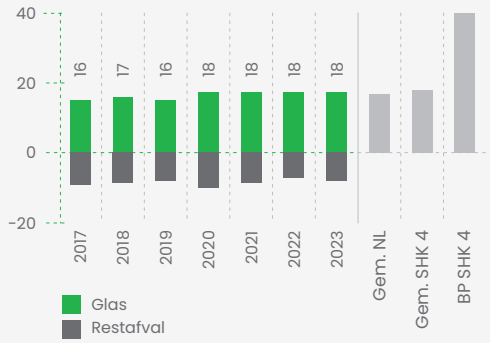
In onderstaande tabellen is te zien hoe de gemiddelde inzamelprestaties per inwoner per jaar in de Area-gemeenten waren, per fractie.

Over het algemeen worden de verschillende grondstoffen goed gescheiden: het scheidingspercentage ligt op 70% tot 90%. Opvallend is de hoeveelheid gescheiden GFT die met 90% hoog is. Een aandachtspunt is de kwaliteit van het ingezamelde GFT, omdat de verwerkers voor het maken van compost steeds hogere eisen stellen aan de zuiverheid van het aangeleverde materiaal.

De hoeveelheid ingezameld papier is ook relatief hoog ten opzichte van de referentiegemeenten, maar enige verbetering zou nog mogelijk moeten zijn. De daling in de afgelopen jaren is het gevolg van de verdere digitalisering en daarmee afname van het gebruik van papier.

Glas **73%** Scheiding

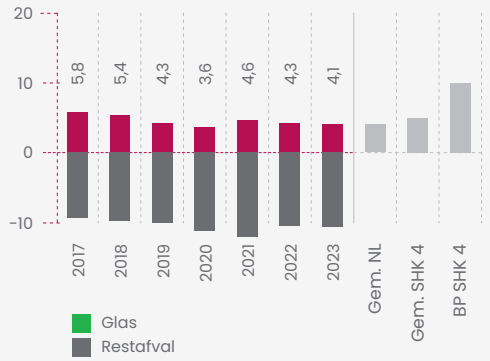
Trend is stabiel



In de huidige situatie wordt 17,8 kg glas per inwoner gescheiden en de trend is stabiel. Volgens de sorteeranalyse zit er nog 6,5 kg glas in het restafval. Het glas wordt nu voor 73% gescheiden.

Textiel **28%** Scheiding

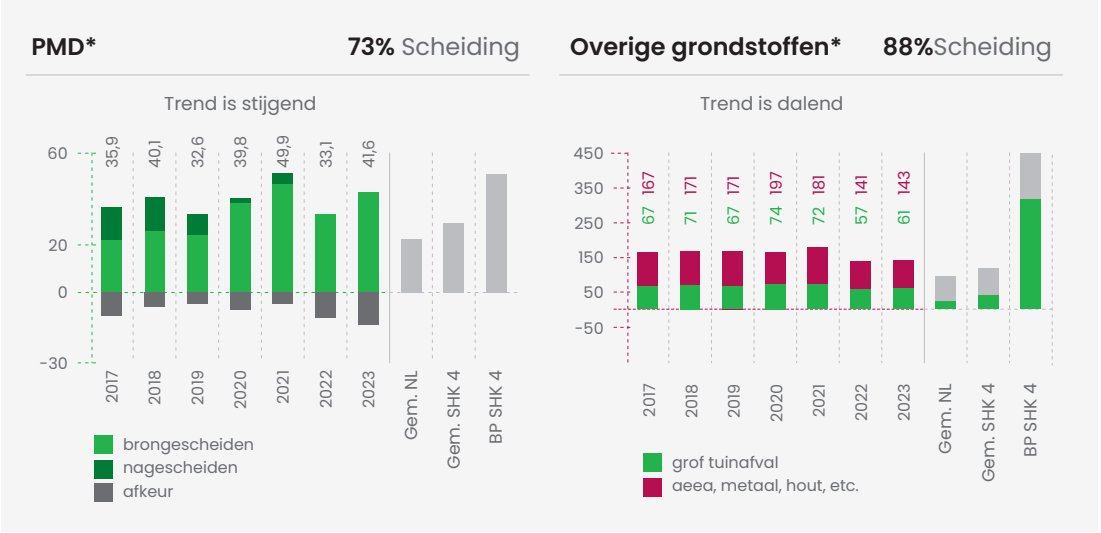
Trend is dalend



Nu wordt 4,1 kg textiel per inwoner gescheiden. In dit apart ingezamelde textiel zit een onbekende hoeveelheid restafval. In het restafval zit circa 10,9 kg textiel. 28% van het textiel wordt nu dus ingezameld en de trend is dalend.

De hoeveelheid ingezamelde glas is met 73% scheiding relatief laag. Landelijk wordt 90% nagestreefd.

Textiel is een aandachtspunt: er wordt slechts 28% gescheiden ingezameld. De textielinzameling is echter landelijk een complex dossier: textielcontainers zijn erg gevoelig voor vervuiling en de inzamelhoeveelheden worden niet alleen bepaald door het scheidingsgedrag van inwoners, maar zijn ook afhankelijk van het acceptatiebeleid en de inzamel- en verwerkingscapaciteit van inzamelaars en sorteerders. De milieubelasting van het produceren van nieuw textiel is omvangrijk. Daarom krijgen hergebruik van zowel draagbaar als recyclebaar textiel de voorkeur.



Een aandachtspunt is ook het ingezamelde PMD. In 2023 en 2024 was er sprake van een grote mate van afkeur. Dankzij een aantal verbeterinterventies (intensivering communicatie en inzet van voorlopers en afvalcoaches) is de kwaliteit van het ingezamelde PMD verbeterd, maar er is nog steeds sprake van een afkeur tussen de 22% en 28%. We moeten dus enerzijds aandacht blijven vragen bij inwoners voor het goed scheiden van PMD en anderzijds moet het vraagstuk ook meer op strategisch niveau aandacht verkrijgen. In hoeverre kunnen en willen gemeenten bijdragen leveren, waar de uiteindelijke verantwoording voor de verwerking van deze verpakkingen bij de producenten van deze verpakkingen ligt? In ontwikkelingen zoals hierboven geschetst zijn gemeenten aan zet. In de governance van Area is opge-

nomen dat gemeenten het afvalbeheerbeleid bepalen en vaststellen. Strategische keuzes rond bijvoorbeeld bronscheiden of nascheiden van herbruikbare verpakkingen zijn keuzes die door gemeenten in hun opdrachtgevende rol worden gemaakt.

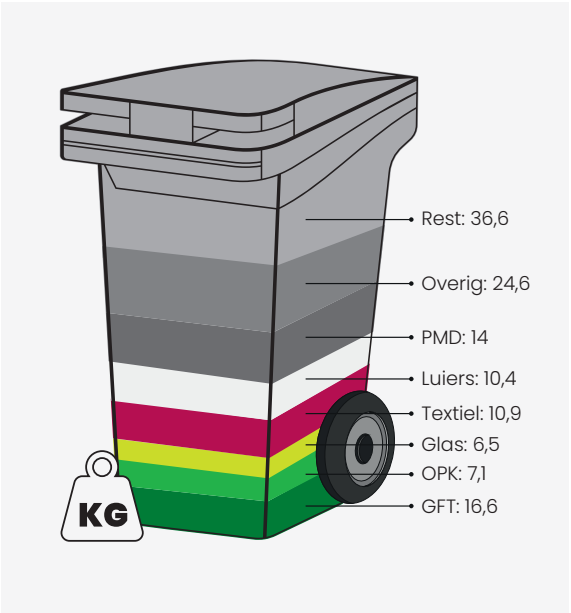
In data ontsluiting, analyse van resultaten en advisering wil Area de komende jaren een meer proactieve rol gaan innemen. De afgelopen jaren was de rol van Area meer die van uitvoerder; het faciliteren in inzamelmiddelen en het uitvoeren van uitvoerende diensten. In deze combinatie van activiteiten is van belang dat gemeenten en Area elkaar meer en meer als partners gaan versterken in plaats van elkaar te zien als opdrachtgever waarbij Area sec de uitvoerende aannemerspositie voor gemeenten invult.

Financieel voordeel bij maximaal scheiden

Het maximaal scheiden – beter dan in de afgelopen jaren – heeft ook een belangrijk kostenvoordeel. Ondanks de almaar stijgende belastingen en heffingen vanuit de rijksoverheid, veelal voortkomend uit de Green Deal van de Europese Commissie, kunnen de kosten van afvalbeheer daarmee op een beheersbaar niveau worden gehouden en zo mogelijk worden teruggedrongen. Op het moment dat de grondstofprijzen gaan stijgen als gevolg van verder stijgende heffingen op primaire grondstoffen, halen de Area-gemeenten hier direct voordeel uit. Echter, het tegenovergestelde kan zich ook voordoen. Van belang is dat de kosten die gepaard gaan met het aanbieden van nascheidingsfaciliteiten in de pas lopen met de opbrengsten van die gescheiden grondstoffen. Dit vergt, zoals eerder aangegeven, monitoring en waar nodig flexibiliteit van strategie.

In welke stromen zit verbeterpotentieel?

Op naar de 100 kilogram restafval per huishouden!



Richting toekomst zien we op basis van sorteeranalyses dat het fijn huishoudelijk restafval nog voor maar liefst 81% aan recyclebare grondstoffen bevat. Vertaald naar gewicht betekent dit dat iedere inwoner in de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen nog ruim 90 kg per jaar uit het restafval kan halen. Het grootste deel hiervan betreft de stroom overige grondstoffen zoals grof tuinafval, elektrische apparatuur, metaal en hout (24,6 kg/inw). De stroom GFT volgt met 16,6 kg/inw. Daarna komen luiers (10,3 kg/inw), textiel (10,9 kg/inw) en PMD (14 kg/inw).

Al met al bestaat het ingezamelde huishoudelijke restafval uit slechts 36,6 kg per inwoner 'echt restafval' dat niet herbruikbaar is en verbrand moet worden. Hieruit ontstaat energie en warmte. Samen met het grof huishoudelijke afval van 19 kg per inwoner in 2024 is de ambitie van de gemeenten om tot maximaal 100 kg restafval in 2030 te komen zeker realistisch te noemen.

Dit brengt ons direct op het volgende verbeterpotentieel: het verbeteren van de kwaliteit van de grondstoffen.

Rol Area: Area wil haar gemeenten ondersteunen bij het vergroten van de bewustwording bij en de kennis van inwoners over het scheiden van hun afval en grondstoffen. Deze doorontwikkling loopt langs twee lijnen:

- **Gedragsverandering faciliteren**

Het vergroten van de hoeveelheid gescheiden grondstoffen en het verhogen van de kwaliteit van deze grondstoffen vergt gedragsverandering bij inwoners. Dit is echter voor gemeenten geen gemakkelijke

opgave. Door de inzet van onze voorlopers en afvalcoaches alsmede door voorlichting kan Area gemeenten ondersteunen middels het verschaffen van informatie aan inwoners.

- **Digitalisering en databeheer**

  De huidige doorontwikkeling van logistieke technologie zorgt ervoor dat onze werk- en dataprocessen steeds innovatiever worden. Vanuit deze data kunnen we grondstoffen monitoren en onze gemeentelijke klanten hierover aktief informeren.

  Daarnaast wil Area gemeenten ondersteunen in het aanbieden van grondstoffendata en analyses waarmee we beleidsmedewerkers willen ondersteunen in het evalueren en bijsturen van hun afvalbeheerprogramma's.



Hoofdstuk 4

Invulling visie via concrete pijlers

Inleiding		39
4.1	Pijler 1. Klantgericht: Betrouwbare en klantgerichte dienstverlener voor gemeenten en bedrijven	40
4.2	Pijler 2. Kennispartner van en in samenwerking met onze klanten	44
4.3	Pijler 3: Ketenpartner van gemeenten bij het doelmatig herwinnen van waardevolle grondstoffen	47
4.4	Pijler 4: Krachtig en modern werkgeverschap	51
4.5	Pijler 5: kostenbewustzijn	54

Inleiding

In dit hoofdstuk benoemen we de belangrijkste aandachtsgebieden en prioriteiten die we kiezen om onze visie in de periode 2025 - 2030 te realiseren. Strategische pijlers zijn een belangrijk onderdeel van de routekaart die Area moeten maken tot een sterke, transparante en kwalitatief goede uitvoerings- en kennispartner van en voor gemeenten. De pijlers vertegenwoordigen de belangrijkste gebieden waarin Area wil ontwikkelen om de visie de komende jaren werkelijkheid te laten worden.

De pijlers:

1. Klantgerichte en betrouwbare dienstverlener;
2. Kennispartner van en in samenwerking met onze klanten;
3. Ketenpartner in het herwinnen van herbruikbare grondstoffen;
4. Krachtig en modern werkgeverschap;
5. Kostenbewustzijn als belangrijke kernwaarde.

4.1 Pijler 1. Klantgericht: Betrouwbare en klantgerichte dienst-verlener voor gemeenten en bedrijven

Doel: Betrouwbare en kundige uitvoerder van operationele diensten:

Het zijn van een betrouwbare en zorgvuldige dienstverlener. Basaal uitgangspunt voor het reinigen van de openbare ruimte en het inzamelen van afval en herbruikbare grondstoffen is en blijft dat we de basis op orde hebben en houden.

We voldoen aan wet- en regelgeving, we waarborgen kennis en veiligheid van werkprocessen, we dragen zorg voor adequate middelen en het beheer hiervan. We beschikken over afdoende expertise en vakmensen en kunnen hiermee gevraagd en ongevraagd onze klanten ondersteunen.

We leveren service en kwaliteit conform dat wat is afgesproken.

Belangrijke bijdragen van Area:

- We zamelen verschillende soorten fracties in met modern en goed onderhouden materieel en goed opgeleide vakmensen.
- We exploïteren 1350 ondergrondse inzamelvoorzieningen, GFE zuilen en minimilieustraten in de deelnemende gemeenten. Door goed onderhoudsbeheer dragen we zorg voor een optimaal gebruik van deze systemen voor de inwoners van onze gemeenten.

- We optimaliseren voorzieningen voor het gescheiden aanbieden van recyclebare grondstoffen. We kijken hierbij vooral naar de breng-voorzieningen zoals de milieustraten en minisorteerstraatjes. Vanuit ons overzicht informeren en betrekken we gemeenten bij de scheidingsresultaten.

- We reinigen dorpen en steden met modern materieel.

- We beheren een viertal milieustraten.

- We beheren ca. vijfentwintig minisorteerstraatjes.

- We beschikken over en onderhouden onze kennis van alle soorten dienstverlening.

- Ons Klantencontactcentrum staat 40 uur per week paraat voor alle vragen van inwoners en zakelijke klanten.

Waar gaan we de komende jaren verder aan werken?

Rationalisering bedrijfsvoering:

- Wij hebben al onze voertuigen van boordcomputers voorzien, waarmee inzamel- en reinigingsuren navolgbaar blijven.

- Wij registreren inzameldata met onze boordcomputers en door het taggen van alle in het gebied in te zamelen containers.

- Ondergrondse containers zijn uitgerust met vulgraadmeters waarmee wij efficiënt ledigen op basis van volmeldingen.

- Wij registreren de inzet van onze gladheid- en reinigingsactiviteiten d.m.v. boordcomputers.

- Wij gaan na of routes ingekort kunnen worden n.a.v. vulgraden per route.

- Wij organiseren het inregelen van pauzes binnen routes en of werklocaties.

- Wij sturen vanuit datamonitoring op bezettingsgraden van onze voertuigen.

- We zullen bij beleidswijzigingen samen met gemeenten de afweging van kosten en baten maken van invoering van inzamelvoorzieningen zoals: luierinzameling, PMD-ondergronds, GFE-zuilen etc.

Belangrijke ontwikkelpunten:

- We maken duidelijke afspraken met onze klanten over te leveren prestaties, diensten en kosten.

- We betrekken onze klanten in de opbouw en uitwerking van onze kosten per dienst.

- Doorontwikkeling van datamanagement t.b.v. productiesturing, efficiëntie en kostprijsontwikkeling.

- Doorontwikkeling van datagedreven logistieke bedrijfsvoering.

- Doorontwikkeling van ICT op ons dienstenpakket.

- Verbeteren van het kennisniveau m.b.t. het product: beeldgestuurd reinigen.

- Optimaal inrichten van kwaliteitsmanagementsystemen m.b.t. onze uitvoerende diensten.


AREA
Reiniging
IK RIJ CO2 NEUTRAAL!
EEV
DAF
75.310
AREA
Reiniging

4.2. Pijler 2. Kennispartner van en in samenwerking met onze klanten

Doel:

Kennis en het delen van kennis speelt een cruciale rol in de doorontwikkeling van onze organisatie en in samenwerking met onze klanten. Kennis kan leiden tot betere advisering en besluitvorming.

Kennis draagt ook bij aan het vinden van innovatieve oplossingen voor velerlei uitdagingen. Nieuwe technologie maakt kennisoverdracht gemakkelijker en stimuleert tot het delen van kennis.

Met het verbreden en verbeteren van onze kennis wil Area de kwaliteit van haar diensten en bedrijfsresultaten verbeteren. Het stelt Area in staat tot advisering, het aandragen van flexibele oplossingen, het innemen van een proactieve rol in het aangaan van verbeteringen en vernieuwingen.

Kortom, kennis stelt Area in staat tot het aangaan van samenwerking met onze klanten, het gezamenlijk stellen van doelen en het stimuleren van innovatie en ontwikkelingen.

Kennis stelt ons in staat ons concurrentievoordeel te vergroten en borgt dat wij richting de toekomst de juiste compententies (kennis van het gebied, logistiek, grondstofmanagement, bedrijfsvoering, ICT, data, beleidsontwikkelingen en contractmanagement) behouden. Het ontwikkelen van een sterke kennismanagementstrategie bevordert een leercultuur in ons bedrijf. Als medewerkers zien dat hun bijdragen worden benut en dat leren wordt aangemoedigd, zullen zij eerder geneigd zijn om te investeren in hun persoonlijke groei in een sector waar ontwikkelingen aan de orde van de dag zijn.

Belangrijke bijdragen van Area en gemeenten: wat wil je samen bereiken?

De context:

Een opdrachtgever die beleid maakt, een opdrachtnemer die uitvoert en aandeelhouders die de continuïteit bewaken: dat is de ambtelijke driehoek waarin verbonden partijen werkzaam zijn.

De samenwerking tussen deze drie partijen is niet altijd eenvoudig. Iedere partij heeft immers zijn eigen invalshoek, dilemma's en ideeën. Hoe werk je in een dergelijke context goed met elkaar samen als verbonden partijen? Hoe zorg je voor een gelijkwaardig samenspel? Gemeenten hebben hun formele relaties met aan hen verbonden partijen veelal bekrachtigd in 'Kadernota's verbonden partijen'. Colleges, afgevaardigd door aandeelhouders, hebben primair de taak om zicht te houden op de taakuitvoering (doelbereiking, prestaties, kosten en risicobeheersing) bij de verbonden partijen en waar nodig hierop bij te sturen. Gezamenlijk 'opgavegericht' werken betekent dat we de doelen, projecten en/of maatschappelijke opgave centraal plaatsen. Opgavegericht werken vraagt een andere houding tussen partijen. Het gesprek zal moeten verschuiven van de output (wat lever je op conform afspraak) naar de outcome (wat wil je samen bereiken). Zie hiertoe ook de aanbevelingen KplusV: doelmatigheidsonderzoek 2022 pg. 45 e.v.

Belangrijke bijdragen vanuit Area:

- Vanuit onze kennis en expertise informeren we proactief.
- We borgen de inzet van een projectmanager voor omvangrijke investeringsprojecten en circulaire projectopdrachten. Daarmee is het projectmanagement expliciet geborgd.
- Met gemeentelijke klanten stellen we jaarlijks een actuele productovereenkomst op.
- We beschikken over een kwaliteit-, arbo- en milieumanager.

- We gaan een programmamanager bedrijfsvoering aanstellen. Hiermee beschikken we over expertise om logistieke bedrijfsvoeringsprojecten uit te voeren.

- We houden voor onze gemeentelijke klanten aansluiting bij het landelijk en regionaal grondstoffenbeleid. We stimuleren hergebruik van grondstoffen door het leveren, onderhouden en legen van goede breng- en haalvoorzieningen. We zetten in op een actief beheer van onze systemen en adviseren gemeenten m.b.t. management van containers, routes en inzamelfrequenties.

- We hebben de VANG-monitor ingevoerd binnen onze bedrijfsvoering. Onze gemeenten beschikken zodoende altijd over de meest actuele informatie m.b.t. de ingezamelde volumes afval en grondstoffen. Met het snel en transparant rapporteren van belangrijke sturingsinformatie aan onze gemeenten verhogen we het serviceniveau.

Belangrijke ontwikkelpunten:

- Voor versterking van de doelmatigheid in de relatie tussen Area en gemeenten is het gewenst dat de uitvoering van projecten een co-creatie is, waarbij Area als opdrachtnemer een inbreng heeft in de vormgeving van alle aspecten van een project. Het is gewenst dat het accounthouderschap bij Area op meer betrekking heeft dan alleen op de operationele uitvoering. De accounthouder/relatiebeheerder werkt zelf of in combinatie met een andere functionaris van Area samen met de vertegenwoordiger(s) van de gemeenten aan de uitwerking van het beleid in projecten en uitvoering. (Bron: KplusV rapport 'Doelmatigheid Area/aanbevelingen'. 30-8-2022).

- We investeren in beleidskennis op alle domeinen van het werkveld. Vanuit deze kennis kunnen we gemeenten gevraagd en ongevraagd adviseren.

4.3 Pijler 3: Ketenpartner van gemeenten bij het doelmatig herwinnen van waardevolle grondstoffen

Doel:

Area wil gemeenten ondersteunen in het ontsluiten van waardevolle grondstoffen bij het realiseren van de VANG doelstellingen en de gemeentelijke ambities hierin. Area faciliteert in uitvoeringscapaciteit zoals inzamelmiddelen en voorzieningen zoals containermanagement. Ook voorziet Area gemeenten van relevante VANG data en werkt Area samen met gemeenten aan het verder ontsluiten van herbruikbare grondstofstromen. Tevens ondersteunt Area gemeenten in het aangaan van be- en verwerkingscontracten van ingezamelde stromen die niet onder de nu geldende producentenverantwoordelijkheid vallen. Hierin werkt Area samen met partners in de keten (zoals Omrin, Markerein, Drentse gemeenten).

De context:

Met de verwachte groei van de bevolking, de toenemende individualisering en welvaart, de groeiende economie en het veranderende consumentengedrag (meer gemak) zal ook in Drenthe de komende jaren meer afval ontstaan.

Tegelijkertijd dreigt een tekort aan grondstoffen te ontstaan en is het vanwege klimaatveranderingen én toenemende belastingen op de verbranding van restafval belangrijk om zo veel mogelijk grondstoffen te scheiden voor hergebruik en recycling. Area wil de gemeenten ondersteunen met slimme oplossingen en toepassingen op het gebied van inzameling, bundeling en vermarkting van stromen en transport van afval en grondstoffen naar verwerkers en waar gewenst het geven van voorlichting via afvalcoaches en communicatiemedewerkers.

Belangrijke bijdragen van Area:

We stimuleren een hoge kwaliteit van recyclebare grondstoffen

- Voor een hoogwaardige recycling is het cruciaal dat de ingezamelde grondstoffen zo zuiver mogelijk zijn. Door middel van metingen en registratie kunnen we de zuiverheid beter monitoren en aan de hand hiervan gerichte verbeterplannen ontwikkelen en uitvoeren.

- Aan de hand van datamanagement koppelen we alle gewenste gegevens terug aan onze gemeentelijke klanten.

- Aan de hand van gegenereerde data analyseren we welke beleidsinterventies mogelijk zijn om tot een maximale grondstoffenscheiding te komen en gaan we hierover proactief advies geven aan onze gemeentelijke klanten.

- We implementeren tarievensystemen (diftar) naar aanbod van restafval per gemeente op basis van politiek draagvlak.

- We passen in overleg met gemeenten waar haalbaar de inzamelfrequenties per gemeente aan het aanbod aan.

- We faciliteren een adequaat voorzieningenniveau voor onze gemeenten. Denk hierbij aan ondergrondse containers, GFE zuilen, luiercontainers, minisorteerstraatjes etc.

- We breiden ons datamanagement uit door het chippen van alle containers. Hiermee kunnen we logistiek inspelen op het aanbod van inwoners en de vervoersbewegingen optimaliseren.

We onderzoeken de mogelijkheid van een (regionaal) circulair ambachtscentrum

- Met een circulair ambachtscentrum bedoelen we een locatie of netwerk waarbij wij als publieke dienstverlener in afval en reiniging samenwerken met andere partijen in het verminderen van afvalstromen en het realiseren van hoogwaardig product- en materiaal(her)gebruik. Hierbij worden de functies van een milieustraat, kringloopwinkel en reparatiewerkplaats gecombineerd, waardoor spullen en materialen langer in gebruik blijven en zo onnodig storten en verbranden van afval en grondstoffen wordt voorkomen.

- In het Drentse samenwerkingsverband Markerein wordt onderzocht in hoeverre het mogelijk is om binnen de Area gemeenten circulaire ambachtscentra te ontwikkelen.

De campagne 'Drenthe geeft door' rollen we samen met gemeenten verder uit

- Vanuit de samenwerking tussen de Drentse gemeenten en Area is de regionale campagne *Drenthe geeft door* opgezet. Area neemt deel aan de werkgroep communicatie en maakt op haar eigen kanalen gebruik van de geproduceerde middelen en content.

We zetten afvalcoaches breed in ter bevordering van gedragsverandering

- Naast de campagne *Drenthe geeft door* gaan we in ons gehele werkgebied afvalcoaches inzetten. Persoonlijk contact en dialoog zijn belangrijke communicatiestrategieën om te komen tot de gewenste gedragsverandering bij inwoners.

- We gaan de afvalapp en website inrichten op (self-)service en bewustwording bij inwoners.

We voeren fysieke controles uit op door inwoners aangeboden grondstoffen

- Via afvalcoaches geven we praktische informatie en voorlichting aan inwoners en zijn we zichtbaar en herkenbaar op straat.

- Ook zetten we afvalcoaches en voorlopers in om fysieke controles uit te voeren op de kwaliteit van het aangeboden PMD. Vanuit een kwaliteitsrapportage koppelen we onze bevindingen terug aan gemeenten.

Belangrijke ontwikkelpunten:

- Het verkrijgen en actueel houden van branchebrede kennis m.b.t. afvalbeheer.

- Doorontwikkeling monitoring en analyse van afval- en grondstofstromen.

- Structurele aandacht voor de analyse van afvalgedrag van inwoners; hoeveelheid afval per inwoner, aanbiedgedrag.

- Waar nodig adequate en flexibele bijsturing van beleid van de gemeenten op de afvaldriehoek: afval/milieu, dienstverlening en kosten voor de inwoner, zoals het formuleren van doelen, ambities inzake gewenste voorzieningen, gewenste inzamelfrequenties en acceptatievoorwaarden op milieustraten afgestemd op de actuele trends herbruikbare grondstofstromen per gemeente.

- Adequaat niveau van voorzieningen/aanbiedlocaties per wijk om grondstoffen te ontsluiten.

- Stimuleren van synergie in afvalbeheerbeleid gemeenten.



4.4 Pijler 4: Krachtig en modern werkgeverschap

Doel:

Willen wij invulling geven aan de uitwerking van onze visie en ontwikkelpunten dan moeten wij, twintig jaar na oprichting, opnieuw definiëren wat wij verstaan onder krachtig en modern werkgeverschap. Dat is ook hard nodig in een klimaat waarin het aantal vacatures het aantal werkzoekenden ruimschoots overstijgt. Daarnaast hebben wij ons als regionale organisatie verbonden aan Drenthe. Wij hebben hart voor Drenthe, haar inwoners, haar bedrijven en gemeenten. Onze meerwaarde voor gemeentelijke stakeholders komt tot uitdrukking in het zijn van een krachtige, moderne en betrouwbare regionale werkgever. Vanuit onze mensvisie vinden wij dat medewerkers prettig en veilig moeten kunnen werken, zich kunnen ontwikkelen en regie moeten kunnen pakken op hun ontwikkeling, hun kansen en hun bijdragen aan onze organisatie. Wij willen dat onze medewerkers uitgedaagd worden om samen een pad uit te stippelen dat ervoor zorgt dat ze plezier hebben en houden in hun werk. Als werkgever willen we meedenken en meebewegen met onze medewerkers. Flexibele werktijden, hybride werken, samenwerken in en aan projecten, een platte organisatiestructuur, open communicatie, korte lijnen en een informele gezonde bedrijfscultuur.

Belangrijkste bijdragen Area:

Area streeft een bedrijfscultuur na waarin respect, openheid en vertrouwen centraal staan. Wij promoten een cultuur van samenwerking, waardering en inclusiviteit waardoor medewerkers zich veilig voelen om hun ideeën te delen en zich gewaardeerd weten in hun werk. Medewerkers vormen het hart van onze organisatie. Ook wil Area intensief investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers door middel van opleidingen, trainingen en doorgroeimogelijkheden.

Vatten we dit alles samen dan komen we tot de volgende prioriteiten:

We zetten strategisch personeelsbeleid in voor de realisatie van onze strategische doelen

- We zetten vol in op het aantrekken, binden en boeien van gekwalificeerd personeel gezien de toenemende krapte op de arbeidsmarkt.
- We willen een nog aantrekkelijkere werkgever zijn. Een open bedrijfscultuur, medezeggenschap, loopbaanperspectief en een goede bezoldiging zijn hierin belangrijke bouwstenen.
- Leiderschap gericht op samen praten, leren, ontwikkelen en presteren.
- We zetten in op medewerkersbetrokkenheid met korte lijnen en inspraak op voor het vak belangrijke ontwikkelingen.
- We moedigen het opzetten van persoonlijke ontwikkelplannen en scholing aan.
- We communiceren duidelijk over ongewenste gedragingen en gaan hierover in gesprek.
- We zetten ons vitaliteitsbeleid dat aansluit bij de vereisten van onze sector voort.
- Ons arbo- en veiligheidsbeleid behoudt hoge prioriteit.

We hechten waarde aan diversiteit binnen onze teams

- We blijven ons inzetten om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt passend werk te bieden. Ons sorteercentrum voor afgedankte elektrische en elektronische apparaten is hiervoor een goede werk- en leerplek gebleken die we de komende periode in stand houden.

Belangrijke ontwikkelpunten:

- Gezondheid en welbevinden is het belangrijkste HRM thema voor de komende jaren. Door de verhoogde pensioenleeftijd heeft de oudere werknemer het in onze sector zwaar! Drie factoren vergen daarom onze blijvende aandacht: werkvermogen, inzetbaarheid en vitaliteit.

- Het aanbod van actieve baanzoekers is nog nooit zo laag geweest en de vraag nog nooit zo hoog. In onze branche is sprake van krapte op de arbeidsmarkt. 'Hoe zijn en blijven wij een aantrekkelijke werkgever' is daarmee een vraag die wij ons jaarlijks moeten stellen.

- Door het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd gaan in de periode 2025 - 2030 meerdere staf- en kaderleden Area verlaten. Diverse staf- en managementfuncties dienen daarmee opnieuw ingevuld te worden.

- De flexibele schil van Area (25% van het uitvoerend personeel) is relatief groot. We moeten opnieuw vaststellen wat de omvang van variatie in seizoenswerk is en of het percentage van 25% nog aansluit bij de variatie in werkzaamheden.

- De mogelijkheid om plaats- en tijdsonafhankelijk te kunnen werken is in onze bedrijfstak niet vanzelfsprekend. Toch wil Area de komende jaren onderzoeken of wij in een weekvenster kunnen werken waardoor medewerkers meer in shifts geroosterd kunnen worden. Voor ons kantoorpersoneel blijven wij het hybride werken hanteren.

- Digitalisering van HRM processen. Medewerkers hebben wensen ten aanzien van digitale HRM processen. Denk hierbij aan tools voor medewerkers die er voor zorgen dat je digitaal verlof kunt aanvragen en zelfsturing op je werkinzet in je werkroosters kunt hebben.

- Digitalisering van de bedrijfsvoering: meer en meer worden onze prestatie-inzet en logistieke perfomances gemeten en bepaald vanuit data. Dit vergt scholing en doorontwikkeling van onze medewerkers om ze vakbekwaam en mede verantwoordelijk te maken voor de inrichting van deze werkprocessen. Met alle ontwikkelingen die spelen vergt ook dit onderdeel blijvende aandacht van HRM. Trainingen en opleidingen zullen steeds meer een prominente rol gaan spelen in het boeien en binden van onze medewerkers.

- Er is voldoende actuele HRM kennis aanwezig bij staf en lijnmanagers.

4.5 Pijler 5: kostenbewustzijn

Doel:

Richting de toekomst wil Area een solide en transparant tarievenbeleid voeren. Lage(re) tarieven hangen ook samen met het serviceniveau dat gemeenten hun inwoners willen bieden. Daarnaast leidt een betere bronscheiding tot minder afval per huishouden en/of persoon. Zie daartoe ook de geformuleerde kansen in §4.3.

Area wil vanuit rationele bedrijfsvoeringsmodellen haar klanten gericht adviseren over de kansen in logistieke concepten, de kansen in herbruikbare grondstoffen, ontwikkelingen in de markt alsmede in het ondersteunen in de ontwikkeling van businessmodelen t.b.v. circulaire ambachtcentra.

Algemeen:

In het onderzoek naar de doelmatigheid van Area, uitgevoerd door bureau KplusV d.d. augustus 2022, is gebleken dat de kosten en prestaties van afvalinzameling niet afwijkend zijn van de kosten elders in Nederland.

Figuur 1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Coevorden	212	198	208	215	201	207	209	205
Emmen	209	210	209	206	191	199	200	198
Hoogeveen	206	211	212	203	198	202	203	203

Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat we onze doelmatigheid in de afgelopen jaren aanzienlijk hebben verbeterd. De gemeenten betalen een reëel en marktconform tarief voor de diensten van Area. Ook blijkt uit dit onderzoek dat de afvalinzamelkosten van Area niet afwijken ten opzichte van die elders in Nederland. Een analyse van de kosten per aansluiting (zie tabel) bevestigt deze conclusie: sinds de oprichting van Area laten we een goede en stabiele kostenontwikkeling zien. De ontwikkelingen in kosten is onder andere ingegeven door de landelijke afvalwetgeving en de nadruk op politieke keuzes om te kiezen voor bronscheiding van herbruikbare grondstoffen.

In het verlengde hiervan hebben de Area gemeenten gekozen voor bronscheiding, hetgeen het investeren in voorzieningen impliceert en het service- en voorzieningenniveau van gemeenten bepaalt. Daarnaast spelen de verbrandingstoeslagen, cao ontwikkelingen en tarieven van brandstoffen en ijzer een dominante rol in de ontwikkeling van kosten en de daarmee samenhangende tarieven.

In onderstaande tabel (figuur 1) schetsen we de kostenontwikkelingen per aansluiting door de jaren heen:

Ontwikkeling van de kosten die onder de afvalstoffenheffing vallen. De grondstofopbrengsten zijn niet meegerekend; het betreft alleen de kosten. De ontwikkeling van het kostenniveau hangt ook samen met de politieke keuzes die onze gemeenten maken, zoals de keuze voor bron- of nascheiding of die voor de inzamelsystematiek en inzamelfrequenties.

Tabel kostenontwikkeling per aansluiting

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
212	218	201	175	188	219	217	199	189	201
201	203	184	160	178	191	196	177	171	186
206	206	186	168	175	199	205	178	160	175

Belangrijke bijdrage vanuit Area:

In 2022 heeft Area haar begrotingssystematiek vernieuwd. Het bieden van financiële transparantie en duidelijkheid is in het belang van zowel de gemeenten als van Area. De verbeterslag die is gemaakt betreft het nader specificeren van de kosten op het niveau van de bestekken in lijn met de begroting. Hiermee ontstaat meer inzicht in de kosten en de kostenontwikkeling van Area. In de jaarrekening wordt hier verantwoording over afgelegd. Ook een financiële onderbouwing van inzamelkeuzes en voorzieningen helpt gemeenten om beter inzicht te krijgen in de tarieven die met deze diensten gepaard gaan.

- Area wil een goede concurrentiepositie behouden binnen de eigen sector ten opzichte van gelijksoortige aanbieders. Vanuit onze interne analyse blijkt dat wij daarom voldoende innovatiekracht en technologie in huis moeten hebben. Deze proactievere rol past bij de visie van Area om verantwoord om te gaan met publieke gelden en middelen, waarbij de kaders volgen uit het door onze aandeelhouders vastgestelde afvalbeheerbeleid in hun gemeenten.

- Financiële stabiliteit door gedegen bedrijfsvoering, begrotingen en investeringen.

- Area zal strak sturen op haar energie- en brandstofkosten. Daartoe hebben we een energieprogramma ingericht dat we de komende jaren, mede vanuit onze ISO certificeringen, stringent blijven monitoren.

We zetten in op uitbreiding van het aantal aansluitingen

- Als de kans zich voordoet laat Area graag nieuwe gemeenten via de aandeelhouderslijn aansluiten bij de huidige vennootschap. Groei is echter geen doel op zich. De doelmatigheid van de huidige omvang van Area is goed, maar kan nog beter worden met de komst van nieuwe gemeenten en daarmee met nieuwe aandeelhouders.

We continueren de huidige omvang van onze commerciële activiteiten

- We behouden ons herkenbare, publieke profiel en gaan niet inzetten op schaalvergroting in commerciële dienstverlening aan gemeenten via aanbestedingen.

- Onze commerciële dienstverlening blijft gericht op lokale ondernemingen – veelal het midden- en kleinbedrijf – en op maatschappelijke instellingen en scholen binnen de gemeenten waar we werkzaam zijn.

- De verhouding publieke- en commerciële dienstverlening zal in de komende jaren gelijk blijven, te weten 90/10 procent. Deze verhouding is gekozen omdat Area waarde hecht aan een sterk publiek profiel voor haar gemeentelijke klanten.

Belangrijke ontwikkelpunten:

- Samenwerken op kostenefficiency.

- In de kern is die kostenbeheersing en behoefte aan continue efficiencyverbetering dat wat Area en de gemeenten duurzaam verbindt. Area wil in samenwerking met gemeenten proactief streven naar gezamenlijk beleid, beheer en uniformiteit in de uitvoering, waardoor verbeterslagen gemaakt kunnen worden.

- Uit het doelmatigheidsonderzoek (KplusV, 2022) blijkt dat er nog kansen liggen in het verbeteren van de inzamelefficiëntie. Hierbij moet een goede balans worden gezocht tussen goede service aan inwoners en de kosten die met het hanteren van inzamelfrequenties gepaard gaan. Optimalisatie van inzamelfrequenties kan uiteindelijk leiden tot een kostendaling, terwijl inwoners worden gefaciliteerd om hun afval zo goed mogelijk te scheiden.

- Area wil in die ontwikkeling de kartrekker zijn: een sparringpartner van de gemeenten die proactief vakthema's en (sector)ontwikkelingen op de agenda zet, gevraagd en ongevraagd advies geeft en waar gewenst (project)deskundigheid en expertise inzet. Ook het verbeteren van de afstemming tussen Area en de aandeelhoudende gemeenten door data, verantwoordelijkheden en taken over en weer ter discussie te stellen, hoort hierbij. Dit vergt het aantrekken en onderhouden van kennis m.b.t. dit domein.



- Door jaarlijks de productovereenkomsten te actualiseren worden ook jaarlijks de gedetailleerde uitvoeringskosten voor elk product per gemeenten zichtbaar gemaakt. Een ontwikkelpunt hierin is het opstellen van een tarievenplan waarin de specifieke mens- en materieelkosten, overige kosten en verwerkingskosten jaarlijks worden uitgewerkt.

- Als zelfstandig bedrijf heeft Area financiële stabiliteit uiteraard hoog in het vaandel. Zeker gezien de kapitaalintensieve business waarin we ons bevinden en de toenemende investeringen door de loop der jaren is het van groot belang dit op orde te hebben. We hebben daartoe langlopende afspraken met onze huisbankier ING Bank NV, waar Area volledig zelfstandig is gefinancierd. Vanuit een gezonde bedrijfsvoering wordt continu gepoogd een gezonde balans te vinden tussen een goede solvabiliteit van de onderneming én een continue dividendstroom richting onze aandeelhouders. Uiteraard staat dit ook voor de komende jaren weer hoog op de agenda en vergt het als ontwikkeling onze continue aandacht**.** In hoofdstuk 6 (Financieel perspectief 2025 - 2030) komen we hier op terug.

- Volgen en anticiperen op de electrificering van onze bedrijfsmiddelen.

Hoofdstuk 5

Reisplan 2025 - 2030

Inleiding 61

5.1 Verbeteren van vaardigheden en kennis: 62

5.2 ICT omgeving vernieuwen 63

5.3 Ontwikkelen van innovatief vermogen ten behoeve van de interne organisatie en de klantrelatie 64

5.4 Rol van Area naast uitvoerder ook kennisleverancier en sparringpartner 65

Inleiding

In hoofdstuk 3 hebben we inzicht geboden in de veranderende omgeving waarin Area zich bevindt en hebben we trends m.b.t. de ingezamelde grondstoffen en reinigingsactiviteiten laten zien. In hoofdstuk 4 hebben we de pijlers onder onze visie en onze interne aandachtspunten benoemd. In dit hoofdstuk nemen we u mee naar wat deze ontwikkelingen voor Area gaan betekenen. Welke ontwikkelstappen zijn er in onze organisatie nodig en wat vraagt deze doorontwikkeling van de relatie tussen gemeenten en Area?

Door de toepassing van het KplusV onderzoek naar doelmatigheid alsmede de ISO audits en inzichten op basis van gesprekken met externe en interne stakeholders, is het volwassenheidsniveau van de ISO normen (m.b.t. kwaliteit, bedrijfsvoering, veiligheid en milieu) ingeschat binnen de Area organisatie. Area bevindt zich op het niveau van gestandaardiseerd zijn. Dit is het niveau waarop alle vereisten m.b.t. de continuïteit van de organisatie zijn geimplementeerd. Vanuit deze bronnen zijn de navolgende verbeteronderwerpen geidentificeerd:

Wat betekenen deze ontwikkelingen voor Area?

5.1 Verbeteren van vaardigheden en van kennis:

- Alle ontwikkelingen vergen een verbetering van ons huidige kennisfundament. We noemen een aantal deelgebieden:
- Actuelere kennis van afval- en beleidsontwikkelingen.
- Actuelere kennis van het beheer van openbare ruimte en het adequaat inzetten van mens en middelen.
- Er is meer kennis en vakmanschap nodig op het gebied van het maken en toepassen van reinigingsbestekken.
- Kennis van bedrijfsvoering: het maken van logistieke businessmodellen en logistieke concepten.
- Kennis m.b.t. datagedreven werken: data ontsluiting, analyse van data, het integraal analyseren en doorontwikkelen van data dashboards m.b.t. de uitvoering van diensten en grondstoffenvolumes.
- Kennis van ICT en samenhang ondersteunende ICT systemen t.b.v. de uitvoering en finance.
- De aanwezige kenniswerkers binnen Area (businesscontrol/kwaliteitmanagement/ projectmanagement en datamanagement) zullen meer en meer integraal hun bijdragen moeten leveren aan projecten en het verbeteren van de kwaliteit van bestaande en toekomstige diensten en activiteiten, zoals opgenomen in de productovereenkomsten. Hun samenwerking en inbreng vormt de basis van waaruit Area kan doorgroeien tot ook het zijn van de kennispartner van en voor gemeenten.

- Om inhoudelijke kwaliteit alsmede de samenhang in kennisdomeinen te verbeteren zal Area een kwaliteit-ontwikkelprogramma m.b.t. haar bedrijfsvoering moeten inrichten. Met de navolgende doelen als uitkomst:

1. sturen op de productportfolio vanuit een rationele bedrijfsvoering en

2. het zijn van een volwaardige kennis-/businesspartner van en voor gemeenten.

Voor de jaren 2025 - 2028 wil Area dit fundament neerzetten door het aanstellen van een programmamanager. In 2025 wordt met behulp van een logistiek adviesbureau de bedrijfsvoering van het onderdeel inzameling en aftransport doorgelicht en waar nodig opnieuw ingericht.

5.2 ICT omgeving vernieuwen

Daarnaast zal Area in 2027 haar ICT backbone systeem moeten vervangen. Dit is voorwaardelijk om naar een meer rationele en datagedreven bedrijfsvoering te kunnen doorontwikkelen, temeer daar ons huidige backbone systeem AfvalRIS aflopend is. Aan een opvolgend systeem wordt op dit moment door ontwikkelaar AMCS (marktleider in de sector) gewerkt. Naar de huidige inschattingen is dit op zijn vroegst in 2026 beschikbaar.

In 2030 moet Area beschikken over zowel een werkend Business Continuity Management Systeem (BCMS), als een geheel vernieuwde ICT infrastructuur. Vanuit deze ontwikkelingen kan Area een informatiestructuur implementeren en onderhouden waarmee zij adequaat kan reageren op afwijkingen en verstoringen en waarmee zij kan anticiperen op ontwikkelingen m.b.t. de inzet van mens en materieel alsmede m.b.t. de grondstofvolumes en de kwaliteit van de uitvoeringsdoelen en prestaties. Deze ICT vernieuwingen zullen naar verwachting 2027 en 2028 in beslag nemen en vergen de aanstelling van een projectleider/informatiemanager ICT in 2026 of 2027.

5.3 Ontwikkelen van innovatief vermogen ten behoeve van de interne organisatie en de klantrelatie

Area zal zich de komende jaren moeten doorontwikkelen naar een kennisorganisatie, naast het feit dat zij ook een uitvoeringsorganisatie is. Tot nu toe ligt de passie binnen Area bij de uitvoering en dan voornamelijk bij **het doen** van de uitvoering.

Doordat de passie ligt bij het daadwerkelijk doen van de uitvoering gaat minder tijd en energie zitten in ontwerp en beheer- en kwaliteitsmanagement van onze diensten. Dit vergt zoals in § 5.1. omschreven het programmatisch doorontwikkelen van de interne bedrijfsvoering (ontwerp, beheer- en kwaliteitsmanagement) alsmede de doorontwikkeling naar het zijn van de kennispartner voor onze gemeentelijke klanten.

In 2030 wil je als bedrijf kunnen beschikken over een werkend Business Continuity Management Systeem. Aan de hand van onze ISO audits, in- en externe audits, klantbeoordelingen en kwaliteitsmetingen dienen BCMS onderwerpen geïdentificeerd te worden. Dit vergt het integraal laten samenwerken van kenniswerkers, medewerkers en klanten.

Echter de doorontwikkeling naar het zijn van een volwaardige kennispartner kan invulling krijgen waar de bedrijfsvoering (ontwerp, beheer en kwaliteitsmonitoring) in de basis geheel actueel en gereed is. Dit zal, mede gelet op het vernieuwen van de backbone systematiek (datamanagement) vanaf 2028 volledige invulling kunnen krijgen.

5.4 Rol van Area naast uitvoerder ook kennis-leverancier en sparring-partner

Van opdrachtnemer - opdrachtgever naar:

wat wil je samen bereiken?

In 2011, na de evaluatie van het eerste bedrijfsmodel (2006 - 2011) hebben de toenmalige aandeelhouders van Area besloten dat het zijn van een kennisorganisatie geen kerntaak voor Area diende te zijn. Daarmee werd Area sec een uitvoeringsorganisatie waardoor functies van data-analyse, projecten, communicatie en VANG- afvalbeleids-kennis/-ontwikkelingen niet expliciet een plek kregen binnen Area. Uitvoering van afval- en reinigingstaken zijn echter anno 2024 een andere dan dat ze in 2006 waren toen Area werd opgericht. In dit verband wijst ook KplusV in haar onderzoek naar de doelmatigheid van Area naar het steeds meer beleidsmatig worden van de afval/grondstof taak en de noodzaak van interactie tussen beleid en uitvoering. Dit zien we ook terug in de doorontwikkeling van het beheer openbaar gebied, waar tal van beleidsinitiatieven direct van invloed zijn op de uitvoering. De gemeenten en Area hebben uitgesproken dat de wensen en behoeften in de onderlinge samenwerking meer passen bij die van het 'eigen bedrijf' dat opereert als verlengstuk en partner van gemeenten in plaats van de gehanteerde opdracht-uitvoerder rol die veelal resulteerde in: 'u vraagt, wij draaien'.

Voor de versterking van de doelmatigheid in de relatie tussen Area en gemeenten is het, zoals eerder aangegeven, gewenst dat de uitvoering van projecten een co-creatief proces is waarbij beide partijen **accepteren** dat het uitvoeren van projecten ook daadwerkelijk een

co-creatief proces is. Het is gewenst dat het accounthouderschap bij Area op meer betrekking heeft dan alleen de operationele uitvoering.

Accounthouders vanuit de gemeenten en vertegenwoordigers van Area mogen leren om samen te werken in fases van ontwerp en doelbepaling van projecten. Naast een accountoverleg waarin formele productovereenkomst gerelateerde zaken aan bod komen, kan gedacht worden aan de introductie van werk- en analyse sessies waarbij meerdere functionarissen (kwaliteitsmanagement/projectmanagement/business control etc.) kunnen aanschuiven.

Area op haar beurt moet de komende jaren investeren in kennis, zodat zij haar rol ook weet te pakken.


AREA
AREA
Reinigung

Hoofdstuk 6

Financieel perspectief 2025 - 2030

Inleiding 69

6.1 Beleidskeuzes gemeenten bepalen aard en omvang dienstenpakket 70

6.2 Bijdrage aan VANG-doelstellingen in relatie tot de kosten 71

6.3 Investeren vanuit doelmatigheid 74

6.4 Bewaken van solvabiliteit 75

6.5 Vergroten schaalomvang vanuit doelmatigheid 77

Tot slot 77

Inleiding

Kijkende naar de opbouw van de Area begrotingen door de jaren heen zien we een aantal dominante, terugkerende factoren die van invloed zijn op onze financiële huishouding. We benoemen ze in dit hoofdstuk kort en laten zien welke bijdragen Area wil leveren om een degelijk en gezond financieel perspectief te garanderen:

1. Beleidskeuzes gemeenten bepalen aard en omvang van het dienstenpakket.
2. Bijdragen aan VANG-doelstellingen in relatie tot de kosten.
3. Investeren vanuit doelmatigheid.
4. Bewaken solvabiliteit.
5. Vergroten schaalomvang vanuit doelmatigheid.

6.1 Beleidskeuzes gemeenten bepalen aard en omvang dienstenpakket

Gemeenten bepalen het afvalbeheerbeleid alsmede het reinigingsbeleid openbaar gebied en maken daarin hun keuzes m.b.t. voorzieningen, frequentie en serviceniveau. Deze, vaak politieke, keuzes zijn bepalend voor onze operationele inzet en de daarmee gepaard gaande kosten en investeringen.

Daarnaast is er een groot aantal externe factoren die medebepalend zijn voor de kosten van onze dienstverlening zoals de verwerkingskosten, verbrandingsbelasting en CO_2-heffingen. Ook het toenemen van de wet- en regelgeving op het gebied van onder andere milieumaatregelen hebben veelal een prijsopdrijvend effect.

Binnen deze kaders zullen wij de inzet van mens en middelen zo goed mogelijk optimaliseren. Inzamelfrequenties, aanbiedpercentages en aangeboden tonnages worden regelmatig geanalyseerd in relatie tot de route-indeling. In 2025 gaan wij alle in te zamelen containers voorzien van tags. Dat stelt Area in staat om ook op de fracties GFT en PMD data-analyses toe te passen waarmee aanbiedgedrag, routeoptimalisatie en inzet van mens en middelen kostentechnisch nog beter bewaakt kunnen worden. Bovendien gaan we met ondersteuning van een logistiek adviesbureau in 2025 onderzoeken in hoeverre hier verdere efficiencyslagen te maken zijn.

Met de verzelfstandiging van Area Zakelijk BV en het in het verlengde daarvan afgesloten verwerkingscontract met Omrin hebben we in 2024 het resultaat van onze commerciële dienstverlening een belangrijke impuls weten te geven. Een resultaat dat ten goede komt aan

onze gemeentelijke opdrachtgevers en de opslag in indirecte kosten met ca. 25% heeft teruggebracht. Ook in de komende jaren zal dit blijvende impact hebben op een verlaging van ons kostenniveau.

6.2 Bijdrage aan VANG-doelstellingen in relatie tot de kosten

Een van de Drentse mijlpalen is de ondertekening van het Manifest Drenthe 'Van Afval Naar Grondstoffen' in 2017 en de update daarvan in 2023. Hierin beschrijven de gemeenten en Area dat zij gezamenlijk streven naar maximaal 100 kg restafval per inwoner per jaar in 2030.

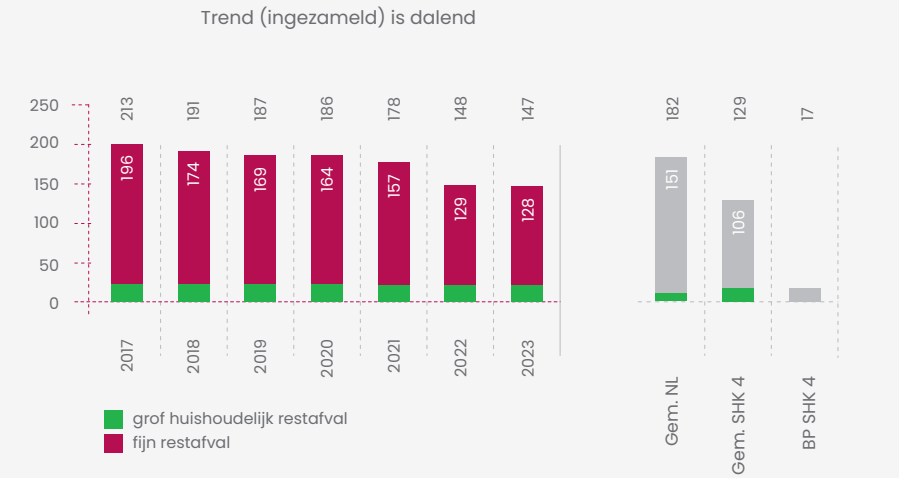
Hoewel uit de inzamelgegevens blijkt dat deze doelstelling nog niet volledig is behaald, kan wel worden gesteld dat de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen beduidend beter scoren dan het landelijk gemiddelde. In 2023 werd in de Area-gemeenten per inwoner per jaar gemiddeld 128 kg fijn restafval en 19 kg grof restafval ingezameld, tezamen 147 kg per inwoner. In 2016 lag dit nog op 245 kg, een daling dus van circa 27%. Het landelijk gemiddelde lag in 2023 op 198 kg per inwoner.

Goede afvalscheiding biedt in financieel opzicht perspectief voor de Area-gemeenten en hun inwoners. De kosten van het verwerken van restafval zullen de komende jaren als gevolg van de toenemende verbrandingsbelasting alleen maar toenemen. Het gaat dan om circa 40 euro verbrandingsbelasting per ton (WBM, tarief 2024). Met de invoering van een CO_2-heffing op het verbranden van restafval komt daar nog eens 3 tot 30 euro per ton bovenop in 2030. Met het doorgaan van deze CO_2-heffing stijgt bij de huidige tonnages het totaal van

heffingen van overheidswege op ons restafval van ca € 1,4 mio tot ca. € 2,5 mio per jaar. Dit is nog zonder de jaarlijks te verwachten stijging van de verbrandingsbelasting! N.b. projecten als diftar brengen een ander serviceniveau richting inwoners met zich mee. Zo worden veelal extra ondergrondse inzamelsystemen geplaatst, worden GFE zuilen opgenomen en luiercontainers geplaatst. Met het opnemen van deze voorzieningen zijn ook kosten gemoeid. Wat we echter nadrukkelijk zien is dat door diftar en het opnemen van extra voorzieningen in de productovereenkomsten van Area-gemeenten, de scheidingsresultaten beter worden.

Zouden we samen met de gemeenten en hun inwoners in staat zijn om de hoeveelheid restafval nog verder terug te dringen tot bijvoorbeeld 100 kg per inwoner, dan kunnen we samen alleen op de heffingen tegen de huidige tarieven al een besparing van ca. € 800.000 per jaar realiseren. Dat is waar Area zich samen met de gemeenten sterk voor wil maken.

Restafval



In 2025 wordt de aanbesteding restafaval Drentse gemeenten doorlopen. De belangrijkste factoren zoals verbrandingskosten (verwerkingskosten), verbrandingsbelasting en CO_2-heffingen gaan de komende jaren toenemen. De operationele doelmatigheid van

afvalinzameling is daarmee maar deels van invloed op de inzamelkosten waarmee gemeenten worden geconfronteerd.

In de periode 2025 - 2030 worden de kosten en baten van vier milieustraten ten opzichte van drie milieustraten in beeld gebracht voor besluitvomring over de voortzetting van het huidige aantal milieustraten.

In § 4.5 is de kostenontwikkeling per aansluiting opgenomen over de afgelopen jaren en daarin zien we een stabiele ontwikkeling. Samen met onze opdrachtgevers zetten we deze trend graag voort in de komende jaren, maar gezien de toenemende (milieu-)wetgeving en samenhangende heffingen ligt hier een mooie uitdaging!

Strategische samenwerking en inkoopkracht

In de afgelopen jaren zijn we geslaagd in onze doelstelling om tot strategische samenwerking te komen in contractmanagement. In samenwerking met de ambtelijke werkgroep Markerein en Omrin Fryslân hebben we duurzame partners gevonden met wie we, waar gewenst, volumes kunnen bundelen en daarmee hebben we onze inkoopkracht in de be- en verwerking van de ingezamelde afvalstoffen en grondstoffen vergroot. Hierdoor hebben niet alleen de Areagemeenten maar ook andere Drentse gemeenten een goede positie verkregen ten opzichte van grote nationale en internationale ondernemingen. Ook in de komende jaren kunnen we beschikken over de benodigde kennis, kunde en capaciteit in strategisch contractmanagement.

Regionale samenwerking via Markerein

Markerein heeft zich in de afgelopen jaren verder ontwikkeld. Het samenwerkingsverband dat op initiatief van Area is opgericht in 2008 is inmiddels een volwaardig platform op het gebied van afvalbeheer, contractbeheer, duurzaamheid en (beleids)advies.

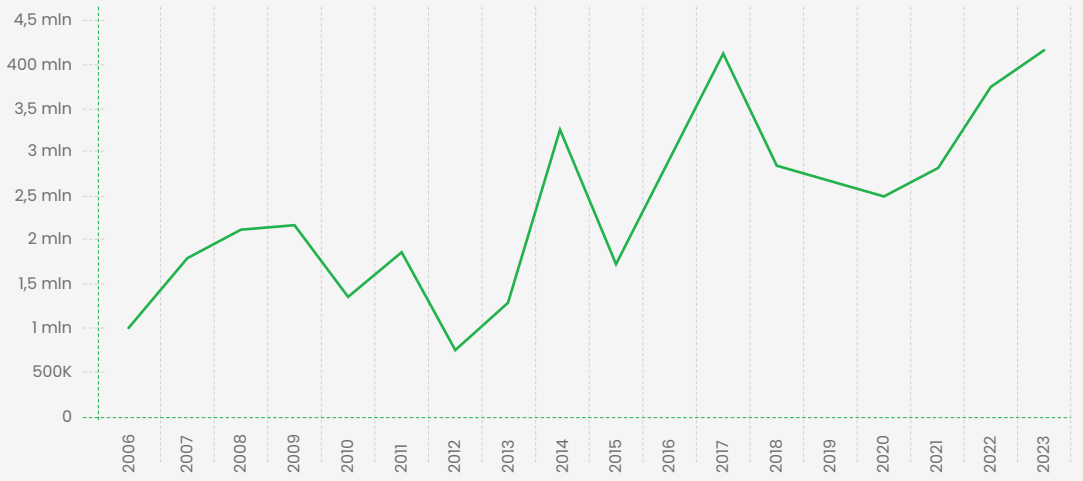
Markerein en het portefeuillehoudersplatform VDG EKM streven gezamenlijk naar een Drentse circulaire (grondstoffen) economie.

6.3 Investeren vanuit doelmatigheid

Bij de inzet van middelen voor reinigings- en inzameldiensten worden de kosten en baten in relatie tot de stand van de techniek, procestechniek en logistiek vooraf nauwgezet in beeld gebracht. Van oorsprong is de kapitaalintensiviteit van onze sector vooral gelegen in de investeringen in het wagenpark en de toenemende prijzen van onze inzamel- en reinigingsvoertuigen. Deze kapitaalintensiviteit is daarbij de afgelopen jaren alleen maar toegenomen door investeringen in inzamelmiddelen, voornamelijk door een toenemend aantal ondergrondse containers (momenteel 1.350 stuks).

Het verloop van de investeringen over de afgelopen jaren is als volgt:

Investeringen per jaar



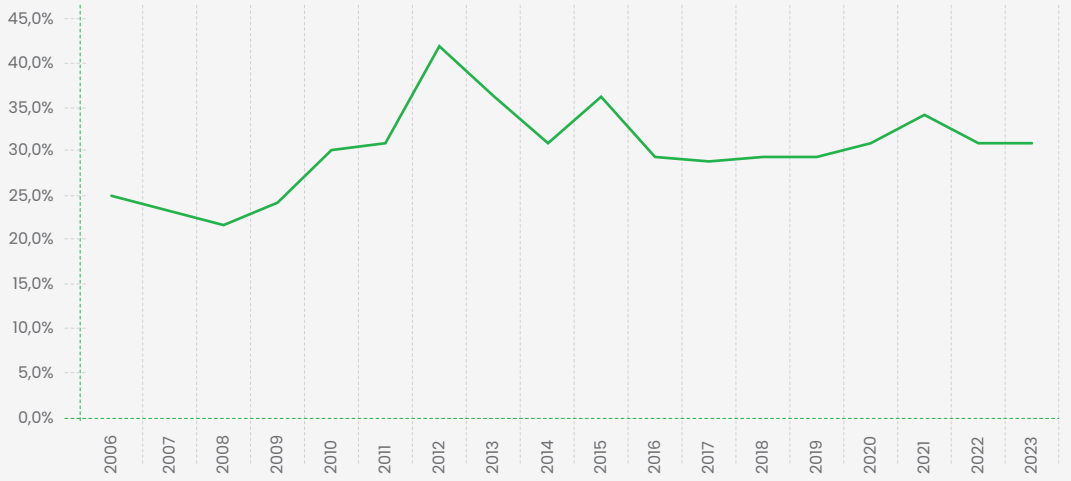
Vooruitkijkend zijn de belangrijkste investeringsopgaven die nog voor ons liggen de invoering van diftar in Hoogeveen en de keuzes die daar gemaakt worden rond de in te zetten inzamelmiddelen en op de wat langere termijn de invoering van een nieuwe ICT-backbone systematiek en de daarmee gepaard gaande projectkosten. Voor wat betreft ons wagenpark voorzien we in de voorliggende periode vervangingsinvesteringen die in lijn liggen met het investeringsniveau van de afgelopen jaren, inmiddels benaderen we daar het ideaalcomplex.

6.4 Bewaken van solvabiliteit

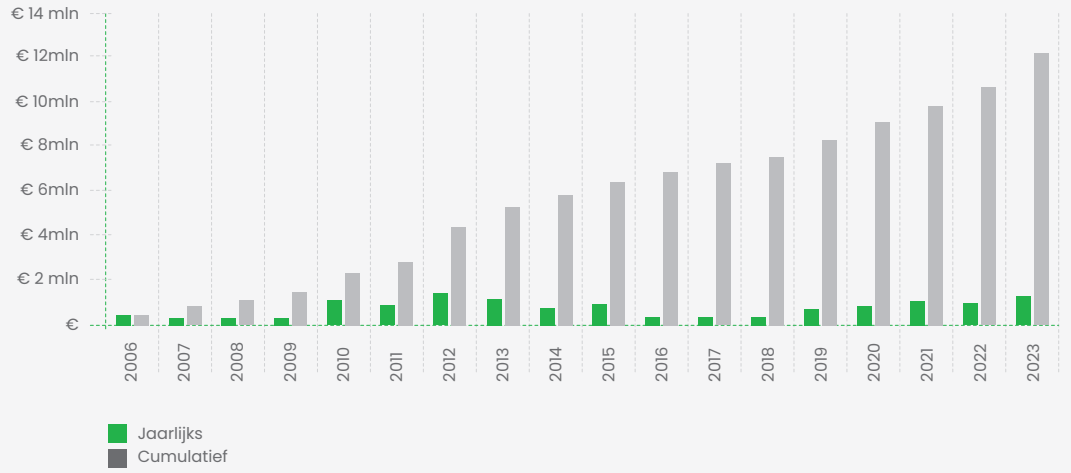
De solvabiliteitsratio geeft de verhouding tussen het eigen vermogen en het totale vermogen van de onderneming weer en is een belangrijke indicatie van de financiële weerbaarheid van de onderneming op lange termijn. Met de ING Bank NV is afgesproken dat onze solvabiliteit minimaal 25% dient te zijn; uit onderstaande grafiek blijkt dat dit, behoudens een kleine dip kort na de oprichting, uitstekend is gelukt en dat er hierdoor ook ruimte was voor de nodige dividenduitkeringen. In totaliteit is er sinds de oprichting van Area Reiniging inmiddels ruim € 12,1 miljoen aan onze aandeelhouders uitgekeerd.

Wij bewaken de continuïteit van de organisatie, daarbij spelen zowel langlopende contracten met overheden een voorname rol als ook onze winsten uit commerciële deelactiviteiten en het maatschappelijk rendement voor de organisatie als geheel. Wij hanteren voor de jaren 2025 - 2030 een minimale solvabiliteit van 25%. Gezien het onder § 6.3 genoemde verwachte niveau van investeringen is dit een haalbaar scenario dat ook in de komende jaren de mogelijkheid geeft voor een stabiele dividendstroom.

Solvabiliteitsratio



Dividenduitkeringen



6.5 Vergroten schaalomvang vanuit doelmatigheid

Zoals in § 4.5 uiteen is gezet hebben onze aandeelhouders uitgesproken dat Area, met behoud van haar publieke en lokale profiel, mag uitgroeien naar 130 tot 140 duizend aansluitingen.

Deze potentiële groei is beslist geen doel op zich maar kan Area wel helpen om de doelmatigheid door de komst van nieuwe gemeentelijke aandeelhouders te vergroten. Op dit moment wordt gewerkt aan een definiëring van onze toetredingsvereisten, waarmee deze mogelijkheid ook toekomstbestendig een plek krijgt in onze juridische context van statuten en aandeelhoudersovereenkomst.

Vorenstaande krijgt een extra dimensie door de actuele ontwikkeling dat commerciële dienstverleners hun huis-aan-huis inzameling in Drenthe gaan beëindigen. Area zal tezamen met haar aandeelhouders de kansen die dit biedt actief onderzoeken en gepast acteren.

Tot Slot

Met de in hoofdstuk 4 benoemde pijlers hebben we onze prioriteiten voor de komende jaren benoemd. Prioriteiten waar we in gezamenlijkheid stappen in willen zetten en die Area zullen helpen in de verdere doorontwikkeling. Een doorontwikkeling waar we als financieel gezonde organisatie ook klaar voor zijn en die bovendien gaat helpen in het voortzetten van ons stabiele financiële beleid met marktconforme overheidsgedomineerde tarieven.

Met Hart voor Drenthe samen werken aan de uitdagingen van morgen!

Bijlage **Mijlpalen en belangrijke gebeurtenissen**

2006 ➡ **Oprichting van de Naamloze Vennootschap Area Reiniging door de gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen**

Inrichten van de nieuwe organisatie, ontwikkelen van een besturingsmodel met maximale zelfstandigheid voor het operationele bedrijf, heldere doel- en taakomschrijvingen, scheiding van rollen en sturing door de gemeenten op hoofdlijnen. Samenvoeging van de drie gemeentelijke diensten. Het gevoel 'Wij zijn Area' kreeg vorm.

➡ **Start commerciële dienstverlening**

Juist ons maatschappelijke karakter en onze grote operationele kennis maakt dat we ons onderscheiden van andere partijen: wij zijn het betrouwbare bedrijf dat vanuit klantgerichtheid, betrokkenheid bij de regio en kostenbewustzijn bedrijven ontzorgt met een breed pakket aan diensten.

2008 ➡ **Oprichting Markerein Drenthe**

Op initiatief van Area wordt het Drentse samenwerkingsverband Markerein opgericht. De twaalf Drentse gemeenten en Area werken samen op kennisuitwisseling en gezamenlijke initiatieven op het gebied van onderzoek, (grondstoffen)analyse, monitoring en benchmark.

2010 ➡ **Start sorteercentrum afgedankte apparaten**

We startten een proef in het demonteren en sorteren van afgedankte elektrische en elektronische apparaten. Inmiddels is ons sorteercentrum onderdeel van onze bedrijfsvoering. We hebben vier medewerkers in vaste dienst en bieden jaarlijks tien leer-en werkplekken aan leerlingen van een praktijkschool in Emmen.

Innovatie van onze energiehuishouding: plaatsing eerste 200 zonnepanelen en een kleine windmolen op onze locatie in Emmen

In de jaren daarop plaatsten we nog eens 500 zonnepanelen, waarmee het totaal nu op 700 stuks ligt. Hiermee voorzien we grotendeels in onze eigen energievoorziening op onze locatie in Emmen.

2011 **Evaluatie vijf jaar Area**

In het eindrapport werd geconstateerd dat een belangrijk deel van de gestelde doelen was gerealiseerd en dat Area na vijf jaren al toekomstbestendiger was dan de afzonderlijke diensten destijds. Daarmee was, zo stelt het rapport, de aandeelhouderswaarde in de periode 2006 tot 2010 gestegen.

2012 **Doorvoering forse efficiencyverbeteringen**

We stuurden nadrukkelijker op kostenverlaging en optimalisatie van werkprocessen. Eerder waren we al begonnen met het verbeteren en upgraden van onze IT-systemen door de invoering van een containermanagementsysteem.

Eerste proef inzameling PMD

In de wijken Wolfsbos (Hoogeveen) en de Rietlanden (Emmen) werd een proef gedaan met de inzameling van PMD. De proef was een succes en is in de jaren daarop volledig doorgevoerd in Coevorden, Emmen en Hoogeveen.

2013 **Aanschaf van op CNG aangedreven voertuigen en Lange Zware Vrachtwagens**

We besloten te investeren in dit hoogwaardige materieel om de CO_2-uitstoot te verminderen en om efficiënter afval en grondstoffen in te zamelen en te vervoeren naar verwerkers.

2015 **Gemeenten worden geconfronteerd met de invoering van afvalstoffenbelasting**

Op het verbranden en storten van afval wordt nu belasting geheven. Vanaf 2019 wordt deze heffing ook toegepast op restafval dat naar het buitenland wordt geëxporteerd. Deze ontwikkeling heeft een toename van de verwerkingskosten tot gevolg.

2017 **Manifest Drenthe Van Afval Naar Grondstoffen**

De twaalf Drentse gemeenten en Area spreken in het manifest de ambitie uit om gezamenlijk te komen tot 100 kg restafval per inwoner per jaar in 2020. Area fungeert hierbij als kennis- en uitvoeringsplatform.

Forse kostenverlaging verwerking Drents restafval en GFT

Onder regie van Area sluiten de Drentse gemeenten een nieuw verwerkingscontract met Attero in Wijster. Het verkregen verwerkingstarief is historisch laag en zorgt voor een enorme kostenverlaging voor onze gemeenten.

2018 **Duurzame samenwerking met Omrin in contractmanagement**

Door het bundelen van volumes hebben wij voor onze Drentse gemeenten een betere positie in de aanbesteding van de be- en verwerking van afval- en grondstoffenstromen verworven. Onder regie van Area voeren specialisten van Omrin de aanbestedingen uit.

2019 **Uitbreiding naar Groningen**

Voor de gemeente Oldambt gaan we restafval en GFT inzamelen bij meer dan 18.000 huishoudens.

Mede-oprichter van NICE

NICE is het Noordelijk Innovatielab Circulaire Economie. Het platform werkt aan het versnellen van de transitie naar de ciculaire economie.

Grote brand in loods, volledig verwoest

Op 11 februari 2019, diep in de nacht, worden we opgeschrikt door een grote brand. Onze loods waar een groot deel van onze inzamelvoertuigen, veegmachines en strooiwagens gestald staan, wordt volledig verwoest. Dankzij de niet aflatende inzet van onze medewerkers en medewerking van andere afvalbedrijven is de dienstverlening aan onze gemeenten en commerciële klanten volledig voortgezet.

2020 **Herbouw van nieuwe loods**

De nieuwe loods biedt niet alleen voldoende ruimte voor de stalling van voertuigen en materieel maar biedt ook een nieuwe, ruime werkplaats voor onderhoud en reparaties. Voor de warmte- en energievoorziening wordt gekozen voor een warmtepompinstallatie, waardoor we hiermee van het gas af zijn gegaan.

2021 **Corona**

In 2020 brak de coronapandemie uit. Twee jaar lang stond onze bedrijfsvoering in het teken van maatregelen, gezondheid en het continueren van onze vitale diensten.

2022 **Invoering hernieuwde begrotingssystematiek**

Area voert na afstemming met opdrachtgevers en aandeelhouders een nieuwe begrotingssystematiek in waarbij jaarlijks de kosten van onze dienstverlening opnieuw worden bepaald. Het resultaat is een volledig transparante kostenbouw die maakt dat onze opdrachtgevers beter op kosten kunnen sturen.

2022 **Gemeente Emmen stapt over op diftar**

Het resultaat na één jaar is een vermindering van de hoeveelheid restafval met ruim 30%.

2023 **Interne verbouwing hoofdkantoor Emmen**

Het gebouw met kantoren en spreekruimten heeft weer een frisse en moderne uitstraling.

2024 **Volledig fossielvrij rijden**

Vanuit de ambitie om het verschil te maken voor Drenthe rijden we met alle (inzamel)auto's vanaf januari 2024 op hernieuwbare diesel, HVO100. Hiermee brengen we de CO_2-uitstoot van onze dienstverlening nagenoeg terug naar nul. Onze dienstauto's en een aantal veegmachines rijden al op elektriciteit die grotendeels wordt opgewekt met zonnepanelen op onze locatie in Emmen.

- **Voorbereiding overgang gemeente Coevorden op diftar per 2025**

  We richten onze operationele bedrijfsvoering in op de overgang in de gemeente Coevorden naar diftar per 2025.

- ISO certificering 9001, 14001 en 45001

  Na een jaar van voorbereiding behaalt Area drie ISO certificeringen in één keer.

AREA

Hart voor Drenthe