



AMENDEMENT GEMEENTERAAD

Amendementnummer:	2025-A0054
Datum indiening	11 juli 2025

Onderwerp: Ontmoetingscultuur versterken

De raad van de gemeente Zutphen

gelezen:

het raadsvoorstel

Cultuurnota 2025-2028 "Zutphen als inspiratie voor makers en verhalen"

besluit:

Om het besluit van het ontwerp raadsbesluit te wijzigen

Van:

"De Cultuurnota 2025-2028 'Zutphen als inspiratie voor makers en verhalen' vast te stellen"

Naar:

"De Cultuurnota 2025-2028 'Zutphen als inspiratie voor makers en verhalen' vast te stellen met dien verstande dat"

- Op bladzijde 39 van de Cultuurnota de volgende tekst wordt toegevoegd:

Cultuur wordt vaak omschreven als het maken van iets voelbaars, maar cultuur is ook het bijeenkomen van mensen om het leven te vieren en elkaar te ontmoeten. En daarmee ook: Het kweken van gemeenschapszin

Daarom neemt de gemeente het initiatief om Zutphen ook qua feesten en festivals meer op de kaart te zetten en gemeenschapszin te vergroten.

Dit doet ze door organisaties/evenementen de ruimte te geven om door te groeien. Enkele voorbeelden, maar niet gelimiteerd tot: De Zutphense Kermis, de doorkomst van de RoParun, de zomerfeesten, Zutphen Open Air, Bokbierdag en het speciaalbierfestival. Maar ook festivals als Hakuna Matentfeest, het Heufs volksfeest, koningsdagfeesten en Festilake.

Herdenken van ons verleden is ook onderdeel van onze gemeenschap. De gemeente blijft samen met maatschappelijke organisaties in nauw contact om herdenkingen als Ketikoti, dodenherdenking en Bevrijdingsdag een grotere plek te geven in onze stad, indien gewenst.

en gaat over tot de orde van de dag.

Indiener(s): Mart de Ridder (SP), Mark Purperhart (CDA), Petra Ackermans (KBL), René Hissink (VVD)

Mede-indiener(s):

Toelichting:

Daar waar mensen samen komen, is cultuur. Deze cultuurnota gaat vooral over het maken van (voelbare) cultuur. Er wordt niet of nauwelijks gesproken over het versterken van gemeenschapszin door evenementen, herdenkingen en feestjes. Dat is ook cultuur, en dient een plek te hebben in de cultuurnota

Zutphen ziet zichzelf graag als cultuurstad, en promoot actief die denkwijze in de regio door bijvoorbeeld citymarketing. De beste marketing blijft vooral een leuke stad te zijn voor iedereen.