BIZ-plan
Vereniging
Hart van Nieuwkoop

2023 – 2027

Op naar een levendig dorpscentrum van Nieuwkoop

Opgesteld door:
Vereniging BIZ Hart van Nieuwkoop
Contactpersoon: Janny Man, Dorpsstraat 117 Nieuwkoop

Niets uit dit BIZ-plan van Vereniging Hart van Nieuwkoop mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Vereniging Hart van Nieuwkoop, auteur van de inhoud van dit BIZ-plan

Inhoudsopgave

1. Inleiding 3

1.1 Aanleiding 3

1.2 Wat is er tot dusver gebeurd? 3

1.3 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet 3

1.4 Proefpeiling 4

1.5 Gebiedsafbakening 4

2. Doelstellingen 5

2.1 Resultaten/evaluatie 2018 - 2022 5

2.2 Sterke punten, aandachtspunten, kansen & bedreigingen 6

2.3 Ambitie 7

2.4 Thema's & Activiteiten 2023 - 2027 7

3. Financiën 9

3.1 Verwachte inkomsten 9

3.2 Verwachte uitgaven 9

3.3 Inschatting BIZ-budget 10

3.4 Begroting 10

3.5 Afwijkingen planning 11

3.6 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst 11

4 Organisatiestructuur, communicatie en werkwijze 12

4.1 BIZ-bestuur 12

4.2 Communicatie 12

4.3 Samenwerking 12

BIJLAGE 1 13

Uitkomsten enquête 13

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

'Nieuwkoop is een parel aan het water en verdient een bruisend dorpshart', zo staat te lezen in het BIZ-plan dat vijf jaar geleden is geschreven. En dit geldt natuurlijk nog steeds. Vijf jaar geleden hebben enkele ondernemers die zijn gevestigd in en om het Reghthuysplein het initiatief genomen voor de oprichting van een BIZ. Een belangrijke stap om zich te verenigen, uit te gaan van eigen kracht en gezamenlijke inspanning om het centrum te verbeteren. De BIZ is een aangewezen instrument om te zorgen voor continuïteit en biedt de mogelijkheid voor een meerjarenplanning. Bovendien betaalt iedereen mee in een BIZ waardoor er geen 'freeriders' zijn.

Ondanks dat de afgelopen periode een zeer zware periode was voor nagenoeg alle ondernemers in het gebied vanwege de COVID pandemie, is de BIZ erin geslaagd mooie resultaten te boeken. De uitwerking van deze resultaten is te terug te vinden in hoofdstuk 2.1.

Eind 2022 loopt de BIZ-periode van 5 jaar af en een deels vernieuwd bestuur heeft het initiatief genomen om zich in te zetten voor de verlenging van de BIZ.

1.2 Wat is er tot dusver gebeurd?

Begin 2022 heeft het bestuur van de BIZ en de centrummanager verschillende sessies gehad over of zij de kar willen gaan trekken voor de verlenging van de BIZ en wat de taakverdeling binnen het bestuur wordt. Het opzetten of verlengen van een BIZ kost namelijk veel tijd dus het is belangrijk dat je naar elkaar uitspreekt dat je er gezamenlijk voor gaat. De toewijding en het enthousiasme was er meteen dus vervolgens zijn de bestuursleden met de inhoud aan de slag gegaan. Zo zijn de resultaten van de afgelopen 5 jaar geëvalueerd en nieuwe speerpunten in conceptvorm geformuleerd.

De volgende stap was het peilen van de mening van alle overige ondernemers uit het gebied. Dus in april is een ALV georganiseerd die in teken stond van de verlenging van de BIZ. Tijdens deze ALV is gezamenlijk teruggekeken op de afgelopen 5 jaar maar uiteraard ook vooruitgekeken. Het BIZ-bestuur heeft een voorzet gedaan met speerpunten en daar hebben de aanwezigen op kunnen reageren. Veel ondernemers hebben enthousiast gereageerd en staan positief tegenover de verlenging van de BIZ. Na afloop van de ALV is een enquête verspreid waarin de leden hebben kunnen aangeven waar zij willen dat de BIZ prioriteit aan gaat geven de komende 5 jaar. Deze enquête is fysiek (direct na de ALV) en online verspreid zodat ook de leden die niet aanwezig waren op de ALV wel hun input hebben kunnen leveren. De enquête en de uitslag is te vinden in bijlage XX.

1.3 Formulering Bedrijveninvesteringszone volgens de Wet

In de Wet op de bedrijveninvesteringszones is de bedrijveninvesteringszone als volgt geformuleerd: "Een bedrijveninvesteringszone is een afgebakend gebied, zoals een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen bijdrageplichtigen gezamenlijk (collectief) investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle bijdrageplichtigen betalen mee. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Alle bijdrageplichtigen betalen een gemeentelijke heffing die via de sector Belastingzaken wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing, die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van de heffing, minus de perceptiekosten, wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat middels een officiële stemming. Een BIZ is een instrument van, voor en door ondernemers".

1.4 Proefpeiling

Om het traject voor oprichting van de BIZ in te gaan, moet uit een proefpeiling blijken dat er voldoende draagvlak is. Hierbij gelden criteria van de officiële draagvlakmeting. In het kort: 50% van de ondernemers moet stemmen en 2/3 daarvan moet vóór de verlenging van de BIZ zijn.

In september 2022 heeft het BIZ-bestuur het concept BIZ-plan verspreid onder alle leden. Daarbij is een formulier uitgedeeld waarop alle leden opmerkingen konden geven op het BIZ-plan en er is gevraagd of zij voor of tegen de verlenging van de BIZ zouden stemmen. Het resultaat van deze proefpeiling is als volgt; er zijn 39 formulieren teruggekomen, op 42 ondernemers is dat 93%. Er zijn 31 ondernemers voor de verlenging van de BIZ, 5 ondernemers tegen de verlenging en 3 ondernemers hebben blanco gestemd. In percentages betekent dat het volgende:

93% van alle ondernemers heeft gestemd
86% heeft voor verlenging van de BIZ gestemd
14% heeft tegen verlenging van de BIZ gestemd

Dat betekent dat uit de proefpeiling blijkt dat er voldoende draagvlak is voor de verlenging van de BIZ!

1.5 Gebiedsafbakening

Bijdrageplichtig zijn (behoudens enkele uitzonderingen, zie BIZ-Verordening artikel 7) alle gebruikers van publiekstoegankelijke niet-woningen gelegen in het afgebakende BIZ-gebied. Als één onderneming in meerdere doorgebroken (aaneengeschakelde) objecten is gevestigd, geldt deze als één bijdrageplichtige. Als een gebruiker meerdere vestigingen binnen het BIZ-gebied heeft, is de gebruiker voor elk pand bijdrageplichtig. Als in een pand meerdere gebruikers zijn gevestigd die op grond van hun bedrijfsvoering in dat pand bijdrageplichtig zouden zijn, dan wordt de bijdrageplicht alleen opgelegd aan de hoofdgebruiker. In geval van leegstand wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, wordt in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker bijdrageplichtig. Er zijn met deze definitie 42 bijdrageplichtigen.



Het gaat om de volgende adressen/huisnummers (zie ook navolgend kaartbeeld):

- Dorpsstraat 54 tot en met 116 (even)
- Dorpsstraat 75 tot en met 195 (oneven)
- Kolfbaan 1-84 en Regthuysplein 1-19

Kijkend naar de ambitie van de BIZ (hoofdstuk 2) en de activiteiten die de vereniging wil uitvoeren om deze ambitie te bereiken hebben alle bijdrageplichtigen die vallen binnen de gebiedsafbakening en de BIZ-definitie nut bij een sterk centrum en kunnen zij profiteren van het behoud van bestaande klantengroepen, het aantrekken van nieuwe klantengroepen en het verbeteren van de leefbaarheid en het ondernemersklimaat.

2. Doelstellingen

2.1 Resultaten/evaluatie 2018 - 2022

In het BIZ-plan 2018 – 2022 'Naar een sterk en vitaal dorpscentrum van Nieuwkoop' staan 5 thema's omschreven: 1. Schoon, heel en veilig, 2. Bereikbaarheid, 3. Uitstraling gebied w.o. feestverlichting, 4. Marketing en evenementen, 5. Organisatie, communicatie en samenwerking. Deze thema's geven duidelijkheid over de focus en geven structuur aan de organisatie. In het BIZ-plan 2018 – 2022 staat omschreven dat voor ieder thema 1 bestuurslid verantwoordelijk is. Dat schept helderheid en zorgt ervoor dat alle activiteiten de focus houden. Door wisseling in het bestuur is deze aanpak verwaterd maar wordt weer opgepakt bij de verlenging.

<u>Schoon, heel en veilig</u>
In het BIZ-plan 2018 – 2022 staat dat er jaarlijks een schouw moet worden gelopen. In verband met Corona heeft de schouw niet jaarlijks plaatsgevonden maar in het kader van het Centrumplan is er in 2021 en 2022 meerdere keren een schouw gelopen. De aandachtspunten die zijn genoemd in het BIZ-plan 2018 – 2022, bebording, straatmeubilair, parkeren en de laad&los situatie, zijn hierdoor meegenomen in het Centrumplan.

Een veiligheidstraining of overvalpreventie voor BIZ-leden heeft nog niet plaatsgevonden. Bij de leden wordt geïnventariseerd of hier alsnog behoefte aan is en zal dit, indien gewenst, worden opgepakt.

Er is een WhatsApp-groep opgericht met alle BIZ-leden. Deze WhatsApp-groep wordt vooral gebruikt voor communicatie vanuit het bestuur richting de leden en voor communicatie rondom evenementen. De WhatsApp-groep wordt minder gebruikt voor veiligheidsissues.

<u>Bereikbaarheid</u>
Parkeren is een belangrijk onderdeel van het Centrumplan geworden. In de pilotfase die start in de zomer 2022 worden duidelijke parkeervakken gemaakt en aangegeven dat het om een blauwe zone gaat. Het Reghthuysplein wordt eenrichtingsverkeer waardoor de doorstroom wordt verbeterd. In de pilotfase worden parkeerplaatsen verwijderd en terrassen toegevoegd. Op langere termijn is het de bedoeling dat er parkeerplaatsen worden toegevoegd aan de Achterweg.

Ook de bewegwijzering is meegenomen in het Centrumplan. In de pilotfase wordt gekeken welke borden kunnen worden aangepast en voor welke borden meer tijd nodig is om ze te laten aanpassen. Afhankelijk van de eigenaar van de bewegwijzering kan erop korte of op middellange termijn aanpassingen worden gedaan.

<u>Uitstraling gebied w.o. feestverlichting</u>
In het BIZ-plan 2018 – 2022 staat omschreven dat het centrum een levendige ontmoetingsplek nodig heeft zodat de bezoekers het leuk vinden om in het centrum te verblijven. Dit is exact de visie van het Centrumplan: De Huiskamer van Nieuwkoop. Het Centrumplan is erop gericht dat het Reghthuysplein de ontmoetingsplek oftewel Huiskamer van Nieuwkoop wordt.

Daarnaast was het doel om uniforme en aansprekende sfeerverlichting aan te schaffen waardoor in de feestelijke kerstmaanden extra sfeer wordt toegevoegd in het hele gebied. Ook dit punt is gerealiseerd. De sfeerverlichting moet gereviseerd worden. Bij verlenging van de BIZ wordt gekeken wat de mogelijkheden zijn om te verlengen of dat er nieuwe onderdelen moeten worden aangeschaft.

Ook om sfeer toe te voegen worden jaarlijks hanging baskets in de straten opgehangen. Dit geeft het gebied in de zomermaanden een vrolijk gezicht.

De Passer, een kunstwerk dat is gemaakt tijdens de smedendagen, komt op het Reghthuysplein te staan wat dient als permanent icoon dat het gebied gaat markeren.

Marketing en evenementen
Er is een website ontwikkeld en live gegaan namelijk www.hartvannieuwkoop.nl. Deze website heeft in het begin van de BIZ-periode goed dienst gedaan maar is inmiddels toe aan vervanging.

Daarnaast is een actieve facebookpagina opgezet. Deze wordt goed gebruikt maar er kan meer consistentie in worden aangebracht. Dit zou kunnen starten met een social media strategie.

Qua evenementen is veel opgezet denk aan Valentijn, Moederdag, Black Friday, paaskleurplatenactie, sinterklaasintocht, decemberactie, QR actie. Deze evenementen hebben bijgedragen aan de sfeer in het centrum en aan klantbinding.

Organisatie, communicatie en samenwerking
Om een actieve vereniging te hebben met betrokken leden is communicatie ontzettend belangrijk. De doelen die zijn gesteld in het BIZ-plan 2018 – 2022 waren regelmatig nieuwsbrieven via de mail, twee keer per jaar een netwerkborrel, minimaal een keer per jaar een ALV. De praktijk wijst uit dat de meeste communicatie via WhatsApp is gegaan. Door Corona hebben er minder netwerkborrels en ALV plaatsgevonden dan gewenst. Ook de bestuurswissel heeft bijgedragen aan het feit dat de communicatie op sommige onderwerpen beter had gekund. Daarom zal dit thema voor het bestuur een belangrijk onderdeel zijn bij de verlenging.

2.2 Sterke punten, aandachtspunten, kansen & bedreigingen

- Het centrum van Nieuwkoop heeft veel kwaliteit dankzij de ligging, deels direct aan de prachtige Nieuwkoopse plassen en dankzij de aanwezigheid van historische bebouwing. Dit geeft het centrum een pittoreske en unieke uitstraling. Dit is een sterke troef omdat sfeer, gezelligheid en ‘geborgenheid’ belangrijke elementen zijn en Nieuwkoop duidelijk onderscheiden van andere (meer planmatig ontwikkelde en daardoor meer ‘functioneel’ ingerichte centra.
- Het centrum heeft mede hierdoor een duidelijk profiel en imago, waarbij het gebied zich sterk profileert met goede en lokaal gewortelde ondernemers. Deze ondernemers geven de straat een sterke ‘couleur locale’. Dit alles biedt onmiskenbare charme en sfeer die uniek is. Het grote en zeer diverse horeca- aanbod onderstrepen deze kwaliteit.
- Echter net als veel andere (winkel)gebieden heeft ook het Nieuwkoopse centrum het moeilijk om consumenten te blijven trekken. De aanwezigheid van twee centra kort bij elkaar (naast het centrum van Nieuwkoop ook het Kennedyplein) en andere, meer algemene ontwikkelingen (te veel winkelaanbod in Nederland, coronacrisis, opkomst online-winkelen, vergrijzing, beperkte demografische groei) zorgen ervoor dat de marges onder druk staan.
- Het is de opgave de zaken die goed gaan te behouden en verder te versterken. Maar er zijn natuurlijk ook zaken die beter kunnen: de (online en offline) marketing, de samenwerking met andere partijen (profit en non- profitorganisaties), de organisatie van events en activiteiten. De belangrijkste succesvoorwaarde hiervoor is een goede organisatiegraad en sterke betrokkenheid van ondernemers. De BIZ zorgt hiervoor onder de voorwaarde dat actieve ondernemers, samen met het bestuur, de schouders eronder zetten.
- Kansrijke ontwikkelingen rondom het gebied waarop de vereniging wil inspelen zijn de grote mate van activiteiten in de omgeving (sterke landelijk bekende instellingen). Dit geldt ook voor de grote behoefte aan een herkenbare identiteit bij veel consumenten. Nieuwkoop is geen kleurloos centrum, maar heeft een duidelijke identiteit. Het zijn dit soort gebieden, die kansrijk zijn voor de toekomst, zo wijzen veel landelijke onderzoeken uit.
- Bedreigingen zijn mogelijk gelegen in de sterke en / of te verwachten ontwikkelingen in de marktpositie van andere centrumgebieden in stad en regio.

2.3 Ambitie

De BIZ-vereniging ‘Hart van Nieuwkoop’ blijft zich richten op het BIZ-gebied Regthuysplein, Dorpsstraat en Kolfbaan in het centrum van Nieuwkoop. De vereniging wil de eerste stappen die zijn gezet om te komen tot wezenlijke verbeteringen ten behoeve van de aantrekkelijkheid, uitstraling, leefbaarheid en herkenbaarheid voortzetten. Zoals te lezen is in paragraaf 2.1 zijn veel onderwerpen die genoemd zijn in het BIZ-plan 2018 – 2022 opgenomen in het Centrumplan ‘Huiskamer van Nieuwkoop’. Daarom is het van groot belang dat de BIZ een belangrijke rol speelt bij de uitvoering en het vervolg van het Centrumplan.

Om de betrokkenheid van alle leden hoog te houden heeft het bestuur de ambitie om de communicatie te verbeteren. Over het Centrumplan, de bestuursvergaderingen en uiteraard de geplande evenementen. Meer hierover is terug te vinden in hoofdstuk 4.

2.4 Thema’s & Activiteiten 2023 - 2027

De vier thema-gebieden die in het BIZ-plan 2018 – 2022 zijn gekozen worden voortgezet omdat ze de kern weergeven van alle activiteiten van de BIZ-vereniging. Het vijfde thema: organisatie, communicatie en samenwerking wordt in hoofdstuk 4 omschreven.

De vier inhoudelijke BIZ-thema’s zijn:

1. Schoon, heel & veilig
2. Bereikbaarheid
3. Uitstraling gebied w.o. feestverlichting
4. Marketing en evenementen

Navolgend is per themagebied een opsomming opgenomen van de voorgenomen activiteiten. Het betreft een meerjarenplanning waarin de inzet nog globaal beschreven is. In de afzonderlijke BIZ-jaarplannen staan de concrete activiteiten voor het desbetreffende jaar nader toegelicht en uitgewerkt. In de BIZ-jaarplannen zal ook ingegaan worden op de actualiteit en eventuele bijstellingen. Direct na een positieve uitslag van de BIZ-stemming beginnen de voorbereidingen voor het maken van het BIZ-jaarplan voor 2022. Deze zal middels een ALV voorgelegd worden aan alle leden.

<u>Schoon, heel & veilig</u>
Jaarlijks vindt een schouw plaats met als resultaat een evaluatie van de reeds opgepakte punten en een beschrijving van de punten die op korte termijn c.q. langere termijn door de gemeente opgelost kunnen worden en vaststelling van zaken, die niet de verantwoordelijkheid van de gemeente betreffen.

Om het centrum zo veilig mogelijk te maken wil het bestuur van de BIZ zich inzetten om de Dorpsstraat een woonerf te maken met een maximum van 15 km/u. Dit in combinatie met vergroening zoals verhoogde boomspiegels zal bijdragen aan het verblijfsklimaat in het centrum. Mocht dit niet mogelijk zijn dan wordt er gekeken wat de mogelijkheden zijn met vertragende maatregelen zoals het plaatsen van plantenbakken. Naast dat de snelheid van voertuigen wordt verlaagd, wordt ook groot vrachtverkeer uit het gebied verbannen.

Overige activiteiten die binnen het themagebied schoon, heel & veilig passen zijn bijvoorbeeld een veiligheidstraining of een veiligheidsscan van de winkel. Tijdens een ALV zal bij de leden gevraagd worden of dit gewenste activiteiten zijn en indien gewenst kan het BIZ bestuur de organisatie op zich nemen.

Bereikbaarheid

Laden en lossen
Er is meer helderheid nodig over de wijze en momenten waarop winkeliers hun winkels kunnen bevoorraden. Daarnaast is het laad&los punt bij AH niet ideaal in verband met de veiligheid.

Parkeren
Parkeren is een belangrijk onderdeel van het Centrumplan. In de pilotfase die start in de zomer 2022 worden 10 parkeerplaatsen verwijderd langs de gevels aan de zuidwest kant van het plein. Deze ruimte wordt beschikbaar gesteld voor terrassen. Na een succesvolle pilotfase verdwijnen er nog eens 18 parkeerplaatsen in het middengedeelte van het plein te beginnen vanaf de muziektent. De toekomstige ontwikkeling uitbreiding van de parkeervoorziening op de Achterweg wordt als optie gezien als compensatie van het verlies van deze parkeerplaatsen.

Omdat er op dit moment geen duidelijke parkeervakken zijn aangegeven en er geen rijrichting is, verloopt het parkeren soms rommelig op het plein. Om die reden worden er duidelijke parkeervakken ingetekend zowel in de Dorpsstraat als het Reghthuysplein en wordt het Reghthuysplein éénrichtingsverkeer.

Op de Achterweg kunnen bezoekers langere tijd parkeren, daar verdwijnt de blauwe zone. Op het Reghthuysplein blijft blauwe zone en zal handhaving worden aangescherpt.

Bewegwijzering
Aan het begin en het einde van de Dorpsstraat zijn verschillende borden met verschillende regels en dat is verwarrend. Deze borden moeten aangepast worden zodat het doorgaand autoverkeer via de Achterweg wordt geleid maar het fietsverkeer juist via de Dorpsstraat.

Voor waterrecreanten moet het centrum makkelijker te vinden zijn door betere bewegwijzering vanaf het water.

Uitstraling gebied, w.o. feestverlichting

Ontmoetingsplek
De huiskamer van Nieuwkoop heeft een levendige ontmoetingsplek nodig zodat bezoekers het leuk vinden om het centrum te bezoeken maar er ook langer de verblijven. Deze ontmoetingsplek zal gerealiseerd worden op het Reghthuysplein. De uitstraling van het plein wordt verbeterd door de volgende focuspunten:

- Meer terrassen op het plein
- Een centrale fietsenstalling i.p.v. diverse fietsnietjes
- Toevoegen van nieuw straatmeubilair rondom de Reghthuystoren. Dit kan op een originele manier zoals een tafel met een schaakbord als tafelblad
- Zorgen dat de huidige buitenverlichting weer inzetbaar wordt zodat gebouwen kunnen worden aangelicht
- Als beeldmerk wordt De Passer geplaatst op het Reghthuysplein. Dit is een samengesteld kunstwerk dat bestaat uit gesmede onderdelen als symbool van Nieuwkoop als smedendorp. Het formaat van de Passer geeft het signaal af dat het Reghthuysplein serieus genomen moet worden als verblijfsplek.
- Meer vergroening op het plein met de wens om de zichtlijnen van het Reghthuys, het Reghthuyspad en de Reghthuystoren richting het water te benadrukken.

Feest- en sfeerverlichting
De afgelopen 5 jaar heeft er uniforme en aansprekende sfeerverlichting in het winkelgebied gehangen. Deze verlichting zal waar mogelijk gereviseerd worden en indien nodig worden er nieuwe onderdelen aangeschaft zodat de verlichting de komende 5 jaar weer gebruikt kan worden in de feestelijke kerstmaanden om extra sfeer toe te voegen.

Hanging baskets
Ook om sfeer toe te voegen worden jaarlijks hanging baskets in de straten opgehangen. De afgelopen 5 jaar heeft aangetoond dat het gebied er fleurig uitziet in de zomermaanden. Bij verlenging van de BIZ zal dit worden voortgezet.

Vlaggen
Als bezoekers over de Achterweg rijden is het niet direct duidelijk wat de parkeerplaats van het winkelcentrum is. Daarom is het idee ontstaan om vlaggen op de Achterweg te plaatsen zodat bezoekers direct weten waar ze moeten parkeren.

<u>Marketing en evenementen</u>
Succesvolle evenementen worden voorgezet en nieuwe evenementen worden geïnitieerd. Daarnaast worden bestaande initiatieven die toegevoegde waarde hebben voor de biz-leden omarmd en gesteund.

De huidige website moet worden vernieuwd. Bij verlenging van de BIZ zal worden onderzocht wat de mogelijkheden zijn om aan te sluiten bij de website van Ontdek Nieuwkoop. Deze website heeft veel traffic en daar kan het centrum op meeliften.

Waar mogelijk wordt PR gegenereerd met evenementen, nieuwtjes vanuit winkels en ander nieuws.

Er is een facebookpagina opgericht en in gebruik. Met sommige acties wordt de facebookpagina actief gebruikt maar het kan ook gebeuren dat een tijdje de pagina wat minder actief wordt ingezet. Dat is natuurlijk niet de bedoeling, er moet continuïteit in komen. Bij verlenging van de BIZ moet social media een goede plek krijgen en bij iemand worden ondergebracht.

3. Financiën

3.1 Verwachte inkomsten
De te verwachten inkomsten van Vereniging BIZ ‘Hart van Nieuwkoop’ bestaan uit:

- BIZ-bijdragen van de bijdrageplichtigen die worden aangeslagen voor:
    - € 300 per jaar bij een WOZ-waarde tot € 200.000
    - € 500 per jaar bij een WOZ-waarde van € 200.000 en hoger

Alle bijdrageplichtigen betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die namens de gemeente wordt geïnd als een belasting. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ-vereniging.

Zoals in voorgaande jaren zal de BIZ aanspraak maken op subsidies, bijvoorbeeld inzake evenementen of de hanging baskets. Aangezien deze subsidies per jaar worden toegewezen zijn deze niet structureel meegenomen in het budget.

3.2 Verwachte uitgaven
Het BIZ-bestuur maakt een meerjarenplanning van de te verwachten uitgaven. Het betreft een inschatting van de uitgaven en het kan dus zijn dat de daadwerkelijk gemaakte kosten mee- of tegenvallen. In de meerjarenplanning is ook een inschatting gemaakt van de te verwachten interne kosten en is een reservemarge van ca. 10% van de BIZ- subsidie opgenomen in verband met mogelijke toekomstige oninbare BIZ- bijdragen.

3.3 Inschatting BIZ-budget

Om voor voorfinanciering van 90% van de BIZ-subsidie in aanmerking te komen, dient het BIZ-jaarplan vóór 1 december voorafgaand aan het jaar waarop het jaarplan betrekking heeft, ingediend te zijn bij de gemeente (m.u.v. van het BIZ- jaarplan voor 2022 in verband met de verlenging). De uiteindelijke hoogte van de BIZ-subsidie kan hoger of lager uitvallen als gevolg van het extra of niet inbaar zijn van BIZ-bijdragen door de sector Belastingzaken. Om die reden wordt rekening gehouden met een reservemarge van circa 10% van de BIZ-subsidie. Alles wat boven de 90% aan BIZ-bijdragen (als)nog geïnd wordt, stort de gemeente door naar de rekening van de BIZ-vereniging. Alles wat minder dan de voorgefinancierde 90% geïnd wordt, is voor risico van de gemeente.

Uitgaande van 43 bijdrageplichtigen en de op basis van de WOZ-waarden te verwachten jaarlijkse bijdragen komt dit neer op een verwacht minimaal BIZ- budget van: 14.500 euro.

3.4 Begroting

Uitgangspunt in onderstaand budget is 43 bijdrageplichtige ondernemingen. Als er uiteindelijk meer of minder bijdrageplichtigen blijken te zijn, wordt dit evenredig aangepast.

De BIZ beseft dat met een kleine BIZ en dito budget niet alle wensen en ideeën in één keer kunnen worden uitgevoerd. Hieronder de begroting voor 2023 tot en met 2027 en een omschrijving van de posten.

	2023	2024	2025	2026	2027
BIZ-subsidie (schatting)	€ 14.500	€ 14.500	€ 14.500	€ 14.500	€ 14.500
Reservemarge	€ -1.450	€ -1.450	€ -1.450	€ -1.450	€ -1.450
Overige inkosten (subsidie ed)	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.
Totaal te verwachten inkomsten	**€ 13.050**	**€ 13.050**	**€ 13.050**	**€ 13.050**	**€ 13.050**
Schoon, heel en veilig	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Bereikbaarheid	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Uitstraling gebied	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000
Marketing en evenementen	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Organisatie, communicatie en samenwerking	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Bestuurs- en administratiekosten	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Totaal te verwachten uitgaven	**€ 13.000**	**€ 13.000**	**€ 13.000**	**€ 13.000**	**€ 13.000**

Schoon, heel en veilig
Er is een bescheiden budget opgenomen voor een eventuele veiligheidstraining of veiligheidsscan. Ook zouden er acties uit de jaarlijkse schouw kunnen komen die de BIZ in cofinanciering met de gemeente oppakt. Welke acties dat zijn is nu nog niet te voorzien.

Bereikbaarheid
De parkeersituatie op en rondom het Reghthuysplein gaat veranderen. Er is budget opgenomen om de communicatie van deze verandering richting te consument op een klantvriendelijke manier op te pakken.

Uitstaling gebied
Dit bedrag betreft de sfeerverlichting en de hanging baskets. Mocht het budgettair mogelijk zijn, zal er ook gekeken worden naar de mogelijkheid om vlaggen te plaatsen op de Achterweg.

Marketing en evenementen
Dit bedrag is gereserveerd voor het professionaliseren van social media, de website en uiteraard voor evenementen die het gebied versterken.

3.5 Afwijkingen planning

Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Indien de kostenposten niet meer dan 20% afwijken van de geplande kosten, is verschuiving akkoord. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de leden van de BIZ-vereniging.

3.6 Overschotten, beëindiging & nieuwe uitvoeringsovereenkomst

Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente toestemming geven dat deel te verschuiven naar het volgende jaar.

Beëindiging uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2022 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de vereniging de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald.

Nieuwe uitvoeringsovereenkomst: Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2022 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

4 Organisatiestructuur, communicatie en werkwijze

4.1 BIZ-bestuur

Het BIZ- bestuur bestaat uit minimaal 3 bestuursleden die lid zijn van de vereniging. Het plaatsnemen in het bestuur is vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Het is belangrijk dat het belang van de leden altijd voorop staat.

Het huidige bestuur bestaat uit de volgende bestuursleden:

- Janny Man (voozitter)
- Judith Louwes (secretaris)
- Antonio Peijnenburg (penningmeester)
- Thomas Bos (bestuurslid)
- Patrick in ’t Wout (bestuurslid)

Jaarlijks wordt het jaarplan inclusief budget goedgekeurd door de leden tijdens een ALV. Mochten er afwijkingen zijn op het budget die meer dan 20% bedragen, dan zal dit in een ALV voorgelegd worden aan de leden. Ook activiteiten die niet zijn voorzien en meer dan 7.500 euro kosten per activiteit zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de leden.

4.2 Communicatie

Belangrijk is een optimale communicatie met de leden. Door Corona en wisselingen binnen het bestuur had de communicatie vanuit het bestuur richting de leden de afgelopen periode beter gekund. Bij verlenging van de BIZ-periode zal het bestuur hier extra aandacht voor hebben zodat de leden op de hoogte zijn van alle zaken die er spelen en uiteraard hun input kunnen leveren. Het bestuur wil op de volgende manier gaan communiceren met de leden:

- Regelmatige nieuwsupdates via de email
- Notulen van de bestuursvergaderingen worden gedeeld per mail
- Minimaal één keer per jaar ALV waar het jaarplan wordt gepresenteerd en om goedkeuring wordt gevraagd
- Minimaal twee keer per jaar een netwerkborrel
- Whats App wordt gebruikt voor dagelijkse communicatie. Dit is een communicatiemiddel voor en van alle leden en niet alleen van het bestuur.

Uiteraard staat het de leden vrij om op ieder moment de bestuursleden te benaderen met ideeën, feedback of vragen.

4.3 Samenwerking

Binnen de gemeente Nieuwkoop zijn diverse profit- en non-profitorganisaties actief die toegevoegde waarde hebben voor het centrum. De BIZ wil samenwerking met deze organisaties omarmen om zo gezamenlijk sterker te worden. Partijen waar aan gedacht wordt om mee samen te werken zijn onder andere Nieuwkoop Marketing, ECN en de VON. Daarnaast zijn er diverse culturele verenigingen, scholen en sportverenigingen die kansen bieden om een mooie samenwerking op te zetten.

BIJLAGE 1

Uitkomsten enquête

Uitslag enquête focuspunten BIZ plan 2023 - 2027	
Welke focuspunten vinden leden het meest belangrijk	
16%	Meer groen in het dorpshart
11%	Bewegwijzering (intern en naar het dorpshart)
11%	Reghthuysplein een ontmoetingsplek maken
11%	Verbeteren saamhorigheid en verhogen betrokkenheid ondernemers
8%	Verminderen snelheid auto's/wielrenners in de Dorpsstraat
8%	Vertegenwoordiging richting de gemeente en andere instellingen
5%	Sfeerverlichting (up to date maken)
5%	Nieuwe signing (bijv vlaggen) bij de Achterweg
5%	Straatmeubilair dorpshart
5%	Extra parkeerplaatsen realiseren Achterweg
5%	Gezamenlijke communicatie (o.a. website en facebook)
5%	Organiseren van passende evenementen
3%	Handhaven blauwe zone
0%	Laad & los situatie Achterweg
0%	Meer mogelijkheden en slagkracht door een gegarandeerd budget
0%	Samenwerking met externe partijen zoals de gemeente, ECN en Nieuwkoop Marketing
Overig opmerkingen:	
	Meedere mensen gaven aan alles belangrijk te vinden
	Persoonlijke belangen zijn onder geschikt aan gezamenlijk belang
	Zorgen dat er, dmv bijv anderkleurige bestrating, een rondje gelopen gaat worden. Heen en weer lopen vindt niemand prettig. Etalages aan de Kolfbaan zijn er klaar voor :-).
	Parkeerkaarten uitdelen met BIZ logo en nieuwe parkeerinfo