Verbruggen, Silvana

Van: ton.keuken@stichtingstop.com
Verzonden: vrijdag 19 februari 2021 14:56
CC: postbus GRIF; postbus Secr BenW
Onderwerp: Nieuwe, unieke webshop bestrijding kinderarmoede in natura
Bijlagen: StichtingStop_notitie gemeenten.pdf; Stichting STOP Demoshop.pdf

PROJECT STOP KINDERARMOEDE

Aan het college van B. en W.
en de gemeenteraad van Vught
Postbus 10100
5260 GA Vught

Onderwerp: Nieuwe, unieke webshop voor kinderen in armoede, die hun wereld verandert!

Dodewaard, 19 februari 2021

Geacht college, geachte dames en heren leden van de gemeenteraad,

Onder verwijzing naar de eerdere aankondiging die wij u hebben gezonden, presenteren wij u de nieuwe webshop van de Stichting STOP Kinderarmoede en de Stichting Kinderen van de Voedselbank. Een webshop die de wereld voor en ouders en kinderen die in armoede leven verandert, precies zoals oud-staatssecretaris Jette Klijnsma het bedoelde. Beide stichtingen behoren tot de grootste organisaties in Nederland op het gebied van de bestrijding van kinderarmoede in natura. De Stichting STOP werkt voornamelijk samen met overheden, waaronder een sterk stijgend aantal gemeenten in ons land, die tegenwoordig de lokale armoegelden beheren. Voorheen werden onze budgetten mede gevoed door de Klijnsma-gelden.
De webshop is met steun van een bekende grote landelijke sponsor opgezet en heeft tot doel een bijdrage te leveren aan de bestrijding van kinderarmoede in natura en vooral ook om armoedediscriminatie tegen te gaan. Ouders van gezinnen die in armoede leven hoeven zo niet meer met een voucher of kledingpas naar geselecteerde winkels in de stad (vervoer?), maar kunnen thuis met hun kinderen voor het beschikbaar gestelde budget met een speciale code shoppen voor nieuwe kleding en schoenen op kleur en maat. Via de webshop krijgt men in relatie tot een voucher of kledingpas, meer voor minder en veel extra's. Zo hebben wij diverse sponsors die veel extra's aan de pakketten toevoegen, zoals (luister)boeken om bij te dragen aan de strijd tegen laaggeletterdheid en leuke cadeautjes om het pakket zo feestelijk mogelijk te maken. Ze komen door deze methode ook niet in de verleiding om een voucher of kledingpas uit te geven aan één duur item dat hen in totaliteit niet verder helpt.

Graag willen wij met u in overleg om ook voor de gemeente Vught dit deel van het beleid te mogen verzorgen. Overleg is mogelijk via Teams en als het weer mag, bent u van harte welkom voor een rondleiding op onze locatie. Iedereen is welkom om contact met ons op te nemen voor informatie. Als u dat even aankondigt via ton.keuken@stichtingstop.com, dan spreken we daarvoor (ook 's avonds) een tijdstip af.

Met vriendelijke groet,

Ton Keuken, bestuurslid
GSM. 0653638778

N.B. Hierbij nog een link naar een filmpje van het bezoek van de verantwoordelijke wethouder van de gemeente Buren.
https://youtu.be/c4mqdcvmo4E
Wethouder Niko Wiendels van de gemeente Buren stelde zich kortgeleden op de hoogte van de gang van zaken bij de Stichting STOP Kinderarmoede. Ook in de gemeente Buren kunnen ouders die onder de armoedegrens leven een pakket nieuwe kleding en schoenen aanvragen voor hun kinderen.



NOTITIE

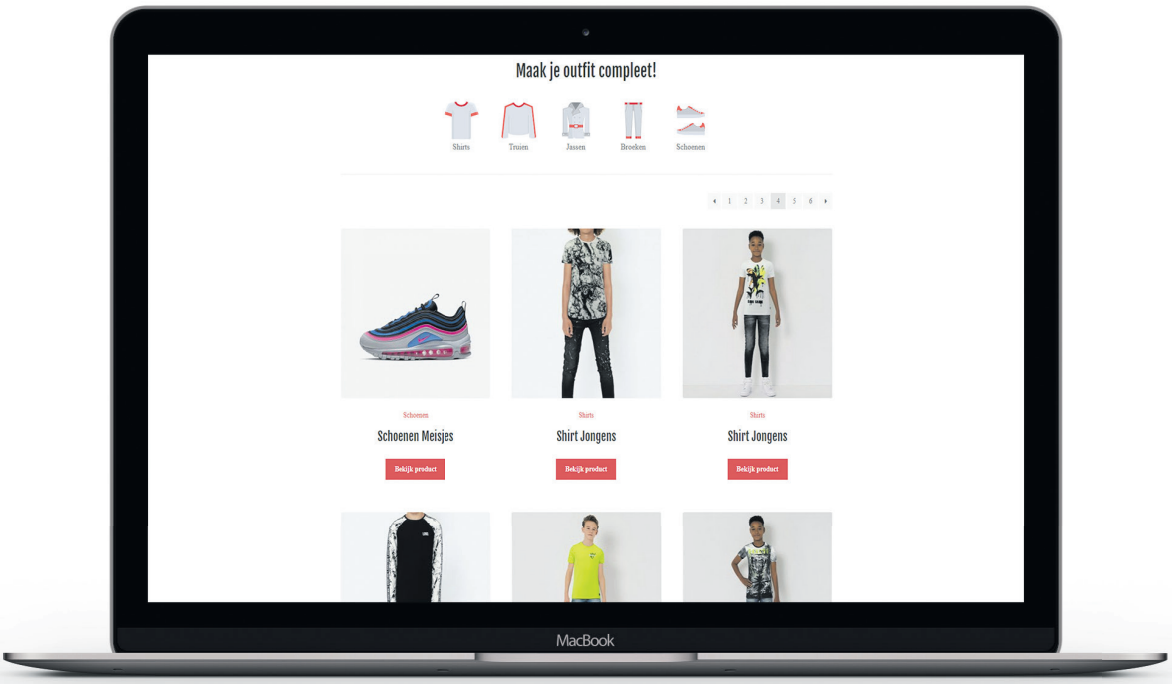
Samenwerking gemeenten in Nederland & Stichting STOP

STICHTING STOP
kinderarmoede

www.stichtingstop.com

Aanpak bestrijding kinderarmoede in natura

‘Geef kinderen die in armoede leven hun gevoel van eigenwaarde terug en laat ze pronken met hun nieuwe kleding en nieuwe schoenen!’



https://stichtingstop.com/salespage/

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Algemene informatie Stichting STOP	5
Kinderarmoede in Nederland	6
Maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede	6
Stichting Stop en Stichting Kinderen van de Voedselbank	7
Gemeenten	7
Kledingpakketten en verjaardagboxen	8
Organisatie	8
Samenwerking met gemeenten	9
Werkwijze	9
Inhoud kledingpakket	9
Levering pakket	10
Stappenplan	11
Verjaardagboxen	12
Kosten	12

INLEIDING

Het Project STOP Kinderarmoede is opgericht door de stichting Kinderen van de Voedselbank, om samen met gemeenten en andere overheden te werken aan de bestrijding van de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede in Nederland. Talrijke gemeenten zijn enthousiast een samenwerking aangegaan. Anderen zijn druk doende om een mogelijke samenwerking met onze organisatie te onderzoeken.

Waar de stichting Kinderen van de Voedselbank zich inzet voor kinderen, waarvan de ouders gebruik maken van een voedselbank, dus de allerarmsten, zoekt Stichting Stop samenwerking met gemeenten en andere overheden om de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede tegen te gaan voor **alle** kinderen.

Vormgeving samenwerking

Deze notitie geeft weer hoe de samenwerking vormgegeven kan worden. Maar het is zinvol om eerst even de aanleiding toe te lichten. Op dit moment groeit 1 op de 9 kinderen onder de armoedegrens op. De gevolgen van het coronavirus dragen niet bij aan de oplossing. Sterker nog, het is een feit dat het aantal aanvragen sterk toeneemt. Er is dus nog een lange weg te gaan.

We kunnen er samen wat aan doen!

Samen staan we tenslotte sterk, zeker nu de gemeenten zelf over de armoedegelden beschikken. Als we de handen ineen slaan kunnen we een substantieel verschil maken in het leven van ‘onze’ kinderen. Een juiste verdeling van de beschikbare financiën is van groot belang. De Rijksoverheid heeft bij de overdracht van het beleid bedoeld dat een deel van de gelden wordt besteed aan goederen in natura. Niet overal heeft dat de prioriteit die het verdient, daarom proberen wij bij te dragen aan de bewustwording. Ook zien we regelmatig dat gemeenten van vouchers afstappen, omdat die stigmatiserend werken (je komt met zo’n voucher in de winkel…..). Door speciale afspraken met leveranciers kan Stichting Stop veel goedkoper werken. De pakketten zijn desondanks bijzonder goed gevuld, waardoor kinderen meer krijgen dan met een voucher. Ziet u het al voor u hoe ze op het schoolplein lopen te pronken met hun nieuwe, eigentijdse kleding en schoenen?
We kunnen er echt samen voor zorgen dat ze er netjes uitzien en (soms voor het eerst) een kinderfeestje kunnen vieren.

Hét verschil

Stichting Stop wil graag in samenwerking met alle gemeenten hét verschil maken in het leven van kinderen, door wie de armoede iedere dag wordt gevoeld. Komt u eens op onze locatie kijken, dan ziet u met eigen ogen hoe het werkt en wat we doen.

Persoonlijke noot

Voor eventuele vragen kunt u mij bereiken per mail, info@stichtingstop.com of telefonisch, 0488-41 27 14, mobiel 06 - 42 99 05 59.

Met vriendelijke groet,

Maurice van der Ven
Bestuursvoorzitter Stichting Stop

Internet: www.stichtingstop.com

ALGEMENE INFORMATIE STICHTING STOP

Organisatie:	Stichting STOP
Adres:	Waalbandijk 115
Postcode en plaatsnaam:	6669 MG Dodewaard
Telefoon:	0488 - 412714
E-mailadres:	info@stichtingstop.com
Website:	www.stichtingstop.com
Kamer van Koophandel:	68921713
Bankrekeningnummer:	NL19 RBRB 0956 1333 47
Contactpersonen:	Maurice van der Ven (voorzitter) 06 - 42 99 05 59 Ton Keuken 06 - 53 63 87 87

Bestuur

M.R.M. (Maurice) van der Ven (voorzitter) - C. (Cindy) de Hommel (secretaris) - J. (Jan) den Hartigh (penningmeester), Cees van Meer (bestuurslid)

Raad van Toezicht

T. (Ton) Keuken - J.H.A.M. (Jan) Woldberg - D. (Dianne) Hoopman

Oprichter

M.V. (Mirella) Mulder

KINDERARMOEDE IN NEDERLAND

Een groot aantal kinderen leeft in Nederland onder de armoedegrens. Zij kunnen niet meedoen aan de normale zaken in de maatschappij, doordat materiële zaken en middelen ontbreken in het gezin. Het is een grote zorg dat ook in een rijk en hoog ontwikkeld land als Nederland sprake is van toenemende armoede. De gevolgen daarvan hebben vaak een grote en langdurige impact op (vooral) kinderen.

De cijfers liegen er dan ook niet om. Waar we in 2013 nog spraken over 385.000 kinderen, is dat in 2017 gestegen naar zo'n 435.000 kinderen. Op dit moment leeft 1 op de 9 kinderen in armoede en dit is slechts een voorzichtige schatting. De verwachting is dat door het coronavirus het aantal nog aanzienlijk zal stijgen.

Kinderarmoede ontstaat voornamelijk door omstandigheden waarin een kind door de situatie in een gezin terechtkomt en daarvan indringend de maatschappelijk gevolgen hiervan ervaart.

MAATSCHAPPELIJKE GEVOLGEN VAN KINDERARMOEDE

Kinderen, die in armoede leven, zijn vaak afhankelijk van een kledingbank of doorgegeven kleding van familieleden. Deze kinderen zijn het mikpunt van pesterijtjes op school en in de buurt. Woorden als 'stinkerd' en 'zwerver' zijn kwetsende benamingen die deze kinderen vaak naar het hoofd geslingerd krijgen. Wie kent de voorbeelden niet?

Maatschappelijke uitsluiting van kinderen heeft als gevolg dat een kind opgroeit met een laag zelfbeeld en zich hierdoor minder voelt dan de vriendjes op school of in de buurt. Als een kind vaak gepest wordt op school heeft het uiteindelijk ook geen zin meer in school, met als gevolg dat het kind de school te vroeg verlaat of een te lage opleiding volgt. In beide gevallen heeft dit consequenties voor het hele leven.

UITGESLOTEN EN WAT NU?

Hoe erg is het wel niet voor een kind, dat op de basisschool zit, dat er al jaren te weinig financiële middelen zijn om een leuk verjaardagsfeest te kunnen organiseren of te kunnen uitdelen op school.

Doordat het kind zijn verjaardag niet kan viert met vriendjes of vriendinnetjes, wordt hij of zij ook niet meer worden uitgenodigd op de verjaardagen van andere kinderen. We weten allemaal hoe het werkt. Jantje vraagt Pietje en Pietje vraagt weer Jantje, want die mocht ook op zijn verjaardag komen. Ook op deze manier wordt het kind maatschappelijk uitgesloten vanwege de ongevraagde situatie waarin het kind leeft.

Ieder opgroeiend kind moet met optimisme de toekomst tegemoet kunnen zien en zo min mogelijk belast worden met de zorgen van hun ouders. De kinderen in armoede ervaren in feite al veel te jong dat hun wereld en mogelijkheden beperkt zijn. In plaats van kinderlijke onbevangenheid worden ze geconfronteerd met de dagelijkse materiële zorgen van het gezin waarin ze opgroeien. Een kind van wie het leven al jong wordt gedomineerd door de zorgen van de ouders, zal zijn weg later moeilijk kunnen vinden in de wereld.







STICHTING STOP EN STICHTING KINDEREN VAN DE VOEDSELBANK

Stichting Stop is een samenwerkingspartner van én werkt nauw samen met Stichting Kinderen van de Voedselbank (KvdV). KvdV is een jonge en ambitieuze stichting die is ontstaan vanuit compassie met kinderen in armoede. In maart 2013 namen enkele vrijwilligers uit Dodewaard het initiatief om de gevolgen van kinderarmoede in Nederland te gaan bestrijden. Wat klein begon, werd een olievlek. Als je dagelijks van dichtbij wordt geconfronteerd met de gevolgen van kinderarmoede, ben je als geen ander gemotiveerd om tot het uiterste te gaan om daar wat aan te doen. Het moet toch mogelijk zijn om in dit in dit rijke Nederland de gevolgen hiervan aan te pakken? De stichting is er in haar korte bestaan op een uitermate succesvolle en praktische wijze in geslaagd een bijdrage te leveren aan het recht dat ieder kind heeft om onbezorgd op te groeien. De stichting draagt daar aan bij door er in materieel opzicht voor te zorgen dat kinderen in Nederland, die in armoede opgroeien, ook op hun tijd nieuwe kleren, schoenen en speelgoed krijgen, of de mogelijkheden om een verjaardagsfeestje te organiseren. Voor deze kinderen is dat niet vanzelfsprekend. Het initiatief is inmiddels een groot succes. De stichting heeft al meer dan 250 bedrijfssponsors in kinderartikelen, die zich bij het initiatief hebben aangesloten. Sindsdien zijn duizenden kinderen van gezinnen die op de voedselbank zijn aangewezen, geholpen door de stichting.

GEMEENTEN

Sinds eind 2016 benadert KvdV diverse gemeenten om samen te werken aan de bestrijding van de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede in Nederland. Inmiddels zijn diverse gemeenten ook een samenwerking aangegaan. Dit heeft geresulteerd in een nieuwe organisatie: Stichting Stop. Deze nieuwe stichting bedient met Project Stop Kinderarmoede een bredere doelgroep dan KvdV en werkt nauw samen met een sterk toenemend aantal gemeenten.

Doelgroep KvdV: kinderen van 0 t/m 15 jaar in Nederland die in armoede leven en via hun ouders/verzorgers afhankelijk zijn van de voedselbank. Volgens cijfers van Voedselbanken Nederland waren in 2016 80.000 personen aangesloten bij de voedselbank, waarvan 30.000 kinderen. KvdV werkt nauw samen met de voedselbanken en andere instellingen.

Doelgroep Stop: kinderen van 0 t/m 18 jaar in Nederland die onder de armoedegrens leven. De armoede grens is het inkomen dat iemand nodig heeft om in de basisbehoeften te kunnen voorzien. Hier zijn landelijk inkomensgrenzen voor vastgesteld die afhangen van de grootte en samenstelling van een huishouden. Naar schatting leven 1 op de 9 kinderen in armoede, dit betreft ongeveer 435.000 kinderen.







KLEDINGPAKKETTEN EN VERJAARDAGBOXEN

Als enige organisatie in Nederland geeft Stop 2 maal per jaar een kledingpakket uit voorzien van nieuwe kleding, nieuwe schoenen en een aantal leuke cadeautjes in de vorm van nieuw speelgoed. Eens per half jaar kunnen gezinnen aanspraak maken op een kledingpakket, een pakket met zomerkleding en een pakket met winterkleding. Door twee maal per jaar een kledingpakket uit te geven kan het kind ook eindelijk eens pronken met zijn/haar nieuwe kleding en nieuwe schoenen. Dit geeft het gevoel van eigenwaarde van het kind een enorme boost. Daar heeft een kind zijn/haar hele leven profijt van. Voor de kinderen die op de basisschool zitten, brengt Stop een verjaardagsbox uit. Hoe erg is het wel niet voor een kind, dat als die jarig is, hij/zij zich liever ziek meldt op school omdat er geen middelen zijn om te kunnen uitdelen in de klas of om kinderen uit te nodigen voor de verjaardag.

De verjaardag boxen bevatten voldoende materialen om uit te kunnen delen aan alle kinderen in de klas en de leerkrachten, én voldoende materialen om een leuke verjaardag met 10 kinderen te vieren. Uiteraard wordt deze box ook voorzien van een mooi cadeau voor de jarige zelf.

Het resultaat van een verjaardag box waarmee met 10 kinderen een geweldig feest kan worden gevierd, is dat het kind ook weer bij 3, 4 wellicht 5 verjaardagen wordt terug gevraagd. Hierdoor wordt het kind weer opgenomen in de groep, en krijgt het gevoel er weer bij te horen.

ORGANISATIE

De stichting wordt gerund door een team van 50 vaste vrijwilligers, drie vrijwillige bestuursleden en een betaalde parttime coördinator. Daarnaast kunnen op afroep nog eens vijf vrijwilligers ingezet worden. Elke dag zijn de vrijwilligers in touw om kleding en speelgoed te sorteren, pakketten samen te stellen en in te pakken.

Verder biedt de Stichting Stop met de omliggende gemeenten een beschermde werkplek aan mensen met een arbeidshandicap of met afstand tot de arbeidsmarkt, zodat zij arbeidsritme en werkervaring op kunnen doen.

Mirella Mulder is een van de initiatiefnemers van Stichting Stop en heeft de algehele coördinatie in handen. Ze stuurt de vrijwilligers aan, heeft contacten met de samenwerkende organisaties en controleert, samen met enkele vrijwilligers, de aanvragen die binnenkomen.

Er zijn drie bestuursleden die de taken onderling hebben verdeeld. Daarnaast is er een raad van toezicht van drie personen.







SAMENWERKING MET GEMEENTEN

Stichting Stop zoekt samenwerking met gemeenten om de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede tegen te gaan. Het kabinet heeft besloten dat er vanaf 2017 jaarlijks structureel 100 miljoen euro extra beschikbaar komt voor kinderen in arme gezinnen. Het grootste deel van dit budget gaat naar gemeenten. Elk kind moet kunnen sporten, de verjaardag kunnen vieren, goede kleding en schoenen kunnen hebben en mee kunnen gaan op schoolreisje. De 100 miljoen is geoormerkt, zodat het echt wordt ingezet voor armoedebestrijding onder kinderen. Er is gekozen voor een onorthodoxe aanpak, de kinderen worden in natura geholpen.
De werkwijze van onze stichting sluit aan bij deze aanpak. Stichting Stop kan kinderen die in de gemeenten onder de armoedegrens opgroeien twee maal per jaar voorzien van een kledingpakket met nieuwe kleding, nieuwe schoenen. Eenmaal een zomerpakket en eenmaal een winterpakket. Als extra optie kan de stichting voor de kinderen die nog op de basisschool zitten een verjaardagsbox uitgeven. Dit alles kan gerealiseerd worden met minimale inzet en kosten vanuit de gemeente. Wij doen er altijd wat leuk nieuwe speelgoed, leuke cadeautjes en een leesboek.

WERKWIJZE

De gemeente wijst gezinnen die in armoede leven op de mogelijkheid een aanvraag in te dienen bij Stichting Stop. Aan gezinnen die interesse hebben verstrekt de gemeente een unieke verificatiecode. Daarmee kunnen ze inloggen op de webshop en eenmalig voor een of meerdere kinderen hun bestelling plaatsen. Het is een unieke manier van werken. Nergens in Nederland, Europa en de rest van de wereld wordt zo'n webshop aan de overheid als tool aangeboden. Voor de kinderen is er volop keuze in eigentijdse kleding en schoenen. De ouder(s) kunnen zo met hun kind (eren) makkelijk kiezen uit de collectie op kleuren en maten. De link naar het voorbeeld van de shop wordt al genoemd op de pagina 2 van deze notitie. Via die link kunt u zien dat het werkt net zo als iedere andere bekende webshop.
De collectie bestaat uit maten voor de leeftijd van 0 t/m 18 jaar, maar de gemeente is uiteraard vrij om de leeftijdscategorieën te bepalen.

INHOUD KLEDINGPAKKET

Een kleding pakket bestaat uit minimaal vier stuks kleding, een jas, een paar schoenen en twee leuke cadeautjes in de vorm van speelgoed. Een zomerpakket wordt verder aangevuld met korte kleding als bijvoorbeeld een korte broek, zwemkleding en andere zomerartikelen. De winterpakketten worden aangevuld met een das, handschoenen en andere winterartikelen.
Alle pakketten worden verder aangevuld met artikelen die op dat moment voorhandig zijn. Zo heeft de stichting bijvoorbeeld goede contacten met uitgever Sanoma. Deze uitgever stelt leuke tijdschriften en magazines beschikbaar. En zo zijn er nog veel meer andere partijen die leuke kinderartikelen leveren.







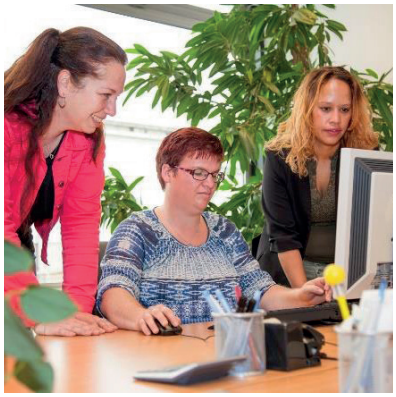
Door de goede afspraken met diverse partijen in de kledingbranche is de stichting altijd verzekerd van hedendaagse, hippe en modieuze kleding van bekende merken. De pakketten die de stichting uitgeeft zijn dan ook hele mooie en goed gevulde pakketten die elk kind graag wil hebben. Ze zijn vooral trots op de prachtige. nieuwe outfit, omdat ze hiermee eindelijk niet meer onder hoeven te doen voor andere kinderen. Dat positieve gevoel geeft een enorme boost aan de eigenwaarde van het kind. De kleding, schoenen en andere gratis artikelen worden leuk in cadeaupapier verpakt, zodat het een groot feest is wanneer een kind zijn of haar pakket krijgt thuisgestuurd.

LEVERING PAKKET

De via de webshop uitgezochte kleding wordt door de vrijwilligers in een anonieme doos verpakt en via de DHL pakketservice verzonden naar het adres van het gezin.
Het gezin ontvangt vanuit de DHL een mail met een track en trace code om te kunnen zien wanneer het pakket wordt geleverd. Kan een gezin op deze dag niet aanwezig zijn, dan wordt de mogelijkheid geboden om online aan te geven wanneer men wel aanwezig is voor het ontvangen van het pakket.
Mocht een gezin onverhoopt toch niet aanwezig zijn, dan meldt DHL pakketservice dat het pakket de volgende dag nogmaals wordt aangeboden. Mocht er om wat voor reden dan ook weer niemand aanwezig zijn, dan wordt het pakket afgeleverd bij de dichtstbijzijnde Parcel shop en kan men het pakket daar afhalen.

KOSTEN KLEDINGPAKKETTEN

Omdat Stichting Stop niet werkt met vast personeel op de loonlijst maar met vrijwilligers en goede afspraken heeft met de kledingbranche voor het inkopen van hun restanten tegen een gereduceerd tarief, kan de stichting de kledingpakketten vrij goedkoop aanleveren.
Een kledingpakket vertegenwoordigt een waarde die ligt tussen de 205,00 en 235,00 euro per stuk, maar heeft een kostprijs van 60,00 euro voor een zomerpakket en 70,00 euro voor een winterpakket. Het winterpakket valt duurder uit i.v.m. de hogere kosten van inkoop van winterkleding, waaronder een warme winterjas en warme, stevige winterschoenen.
Als de gemeente besluit gebruik te maken van de mogelijkheid om een samenwerking met de stichting aan te gaan, kan de stichting een kind ondersteunen met twee maal per jaar een kledingpakket voor een kostprijs van 130,00 euro per jaar. De samenwerking kan ook op een andere manier worden ingevuld. Zo kan een gemeente er voor kiezen om bijvoorbeeld alleen een winterpakket af te nemen.







Stappenplan

1. De gemeente verstrekt een lijst met verstrekte verificatiecodes aan Stichting Stop en betaalt vooraf 50% van de kosten per kind, zodat de stichting niet alleen staat voor de voorfinanciering. Dit op basis van een voorschotfactuur.
2. De gemeente verwijst een gezin per brief naar onze organisatie en informeert hen over onze webshop.
3. De gezinnen die daarvoor in aanmerking komen, ontvangen van de gemeente een unieke verificatiecode.
4. Met de verificatiecode, die voor elk kind binnen een gezin moet worden verstrekt, kan er worden ingelogd op de webshop. De code is voor eenmalig gebruik.
5. Het gezin kan vervolgens digitaal shoppen voor het aan de code gekoppelde budget per kind.
6. Iedere maand maakt de stichting een overzicht van de gezinnen die een pakket hebben ontvangen en stuurt de gemeente een afrekening. In het overzicht wordt duidelijk aangegeven om welke gezinnen (met welke verificatiecode) het gaat. De gemeente betaalt de maandafrekening binnen 2 weken na ontvangst van het overzicht.
   Dit stappenplan is AVG-proof, omdat er naar elkaar alleen maar met verificatiecodes wordt gewerkt.

Er zullen altijd gezinnen zijn die geen gebruik maken van de mogelijkheid tot ondersteuning of binnen het jaar uit de bijstand geraken. Deze gezinnen zijn wel opgenomen in het door u begrote bedrag. Voor het restant zou de gemeente kan er voor kunnen kiezen om de andere gezinnen richting de dure decembermaand een extraatje te geven. De stichting kan leuke cadeaupakketten leveren die gebruikt kunnen worden voor het sinterklaasfeest of kerst. Op deze manier wordt uiteindelijk het hele beschikbare bedrag gebruikt en besteed aan de gezinnen waar het uiteindelijk ook voor is bedoeld.







VERJAARDAGSBOXEN

Zoals eerder benoemd wil de stichting de verjaardagen van de kinderen een feest maken. Dat hebben soms nooit of al in geen jaren meer gedaan. Dus kan het voor een gemeente ook een keus zijn om samen met ons een verjaardagsbox uit te brengen voor de basisschoolkinderen die naar ons zijn doorverwezen.

Geweldig kinderfeest

Deze verjaardagsbox bevat meer dan voldoende om te kunnen uitdelen op school en met 10 kinderen thuis een geweldig kinderfeest te kunnen vieren.

Inhoud verjaardagsbox

* 30 uitdeelcadeautjes voor in de klas op school
* Een cake met slagroom voor het uitdelen aan de leraren
* Uitdeel cadeautjes voor 10 kinderen thuis
* Meer dan voldoende snoepgoed met uitdeel zakjes
* 10 uitnodigingen met enveloppen
* 5 pakketjes slingers
* Zakje met 20 ballonnen
* Pakketje kaarsjes
* 10 leuke bekertjes en bordjes
* Een pakket leuke servetten
* Een pak kant en klare pannenkoek mix
* Een draaiboek voor leuke spelletjes
* Een mooie cadeau voor de jarige zelf

Deze verjaardagsbox wordt ingepakt als super leuk verjaardagspakket en kan de stichting uitgeven voor een kostprijs van 52,50 euro. De gemeente kan gebruik maken van deze extra mogelijkheid - die specifiek is bedoeld voor de schoolkinderen - en de kosten hiervan opnemen in de subsidieaanvraag.
Dit zou de totaalkosten voor het ondersteunen van een kind met 2 kledingpakketten en een verjaardagsbox brengen op, totaal 182,50 op jaarbasis.

> Zomerpakket	60,00 euro
> Winterpakket	70,00 euro
> Verjaardagsbox	52,50 euro
> Totale kosten	**182,50 euro**

Aan de gemeente de keus voor welk programma men kiest. De stichting heeft hierboven de mogelijkheden geschetst, het is aan de gemeenten hoeveel pakketten men per kind wil afnemen en welke. Graag zijn wij bereid om de notitie persoonlijk te komen toe lichten. Dat kan ook tijdens een bezoek aan onze locatie, waar u dan met eigen ogen kunt zien hoe werken en wat we doen.

PROJECT STOP DE WEBSHOP

Stichting STOP is één van de grootste non-profitorganisaties in Nederland op het gebied van de bestrijding van kinderarmoede in natura.

Ook zij willen erbij horen!
Diverse onderzoeken onder jongeren, die leven onder de armoedegrens, hebben uitgewezen dat nieuwe kleding bij hen in de top 5 van het verlanglijstje staat en in sommige onderzoeken zelfs binnen in de top 3 van wat de jongeren zelf belangrijk vinden in hun leven.



Het gevoel om erbij te horen en niet onder te doen voor de rest van de klas is in de beleving jongeren tot 18 jaar heel erg belangrijk, zo niet bepalend voor hun toekomst. Altijd maar in krijgertjes van een ander of de afdankertjes van broer of zus naar school te moeten gaan, draagt daar zeker niet aan bij. Vaak vinden de kinderen het beschamend om altijd gebruikte kleding te moeten dragen.

Ze worden hierdoor regelmatig gepest, zowel op school als in de buurt waar zij wonen. Hierdoor krijgen de kinderen een zeer laag zelfbeeld van zichzelf en hebben geen toekomstperspectief meer. Dat begint meestal heel vroeg in het leven van een kind, op een leeftijd dat het vormen van je eigen zelfbeeld van groot belang is voor de rest van je leven. Ze leggen zich erbij neer en vinden alles best. Heel schadelijk voor de ontwikkeling.

Een heel simpel voorbeeld
Kinderen die gepest worden op school zijn uiteindelijk dié kinderen die ook geen zin meer hebben om naar school te gaan. Waarom ook, ze worden bijna dagelijks uitgemaakt voor stinkerd of zwerver en worden maatschappelijk uitgesloten door de andere kinderen, omdat ze er net even iets anders uitzien. Door de ervaringen op school hebben deze kinderen bijna dagelijks de gevolgen van armoede als schaamte, jaloezie en uitsluiting. Hun leeftijdgenoten hebben immers veel meer en kunnen ook veel meer doen. Juist dit zijn dan de kinderen die uiteindelijk voortijdig de school gaan verlaten zonder diploma of veel lager gediplomeerd dan dat werkelijk in hun kunnen ligt. Als ze er maar vanaf zijn.

Daarom is het van het grootste belang om ervoor te zorgen dat deze kinderen weer een positief zelfbeeld krijgen en er weer bij horen en worden opgenomen in de groep. Dat is een garantie voor betere resultaten en betere vooruitzichten. Dat geldt zowel in basis- als het voortgezet onderwijs.

Armoede generatie op generatie.
Veel gezinnen leven al generaties lang in armoede, vaak om dezelfde redenen. Deze vicieuze cirkel moet doorbroken worden door ervoor te zorgen dat kinderen die in armoede leven worden geholpen, zodat ze weer meetellen en goed presteren in het onderwijs. Daarmee bestaat de kans op een betere positie in de samenleving. Met andere woorden, daarmee wordt het doorbreken van de vicieuze cirkel heel kansrijk en daarmee de kans op een goede toekomst voor hem, haar en volgende generaties.

Stichting Kinderen van de Voedselbank en Stichting STOP werken samen met particulieren, bedrijven, instellingen, fondsen, lagere en hogere overheden om de kinderarmoede te bestrijden. Daaruit is het volgende unieke project tot stand gekomen. Vooral ook ingegeven door argumenten vanuit de doelgroep zelf.

PROJECT STOP DE WEBSHOP

Project STOP de webshop
Met het Project STOP kinderarmoede ondersteunt Stichting STOP jaarlijks duizenden kinderen met een prachtig kledingpakket voorzien van nieuwe kleding, nieuwe schoenen, nieuwe jassen, lees/luisterboeken en leuk nieuw speelgoed. Stichting STOP heeft een nieuwe en wereldwijd unieke webshop ontwikkeld onder de naam STOP de webshop. Met een geautoriseerde code kunnen de kinderen hun eigen outfit samenstellen. Dit gevoel van gewoon online je eigen kleding kunnen shoppen geeft het gevoel van eigenwaarde van de kinderen een enorme boost en ook aan dat van de ouders. Ze hoeven eindelijk geen 'nee' te verkopen en kunnen samen met het kind online een mooie outfit samenstellen.

Uitleg webshop
De webshop van de stichting is uniek in zijn soort, niet alleen in Nederland. Het is nergens ter wereld mogelijk voor gezinnen, die in armoede leven, om online en kosteloos hun eigen kleding te kunnen shoppen. Precies zoals anderen doen via een reguliere webshop.

Project Stop de webshop is dan ook niets meer of minder dan een gewone webshop waar een ouder of begeleider, samen met de kinderen, online hun eigen outfit kunnen samenstellen. De stichting werkt hierin samen met bijna alle gerenommeerde merken in de kledingindustrie.



Hierdoor zijn wij altijd zeker van hippe, modieuze en goede kwaliteitskleding die ieder kind graag wil hebben.
Alle restanten die deze merken uit actuele collecties over hebben, kopen wij als stichting tegen een lage vergoeding op. Deze collecties lopen meer dan een seizoen voor, dus tegen de tijd dat de kleding via de webshop verkrijgbaar is, kunnen vriendjes en vriendinnetjes dezelfde kleding in de winkels kopen. Zo mooi!

Op het kantoor van Stichting STOP zijn vier dames (vrijwillig) verantwoordelijk voor het verwerken van alle aanvragen. Als er iemand is die moeite heeft met het aanmelden, dan helpen zij de aanvrager van het gezin telefonisch door de aanmeldingsprocedure heen. Op de website staat ook een video met uitleg om een aanvrager stap voor stap door de procedure te leiden. In principe is de aanmeldingsprocedure heel eenvoudig, maar onze organisatie staat klaar om mensen die er moeite mee hebben hierin te ondersteunen.

Aantal artikelen
Bij het samenstellen van deze notitie staan er al 1700 artikelen aan maatseries in de webshop. Ons streven is om halverwege het jaar 2021 minimaal 2000 artikelen aan maatseries te kunnen aanbieden. Zo is er voor iedere smaak wel een geweldige outfit uit te kiezen waar een kind blij van wordt. We hebben een gemiddelde voorraad van zo'n 134.000 artikelen, dus altijd meer dan voldoende om aan de vraag te kunnen voldoen. Dit aantal wordt jaarlijks vastgesteld door telling, die wordt ondersteund door een accountantsverklaring.



Lagere milieubelasting
We dienen overigens nog een ander doel. Normaliter zouden die voorraden op transport gezet worden naar het buitenland om vernietigd te worden. Dat is milieubelasting en kost veel geld. Daarom zijn de leveranciers blij met ons en kunnen wij een bijdrage leveren aan de circulaire economie.

PROJECT STOP DE WEBSHOP

Kledingpas, voucher of webshop



Het bestellen van kleding via een webshop is voor gezinnen veel fijner, dan dat te moeten doen met een kledingpas of een voucher. Een pas of voucher kunnen fraudegevoelig zijn, hebben we inmiddels geleerd, maar we horen ook dat gezinnen het stigmatiserend vinden. ‘Als we in de winkel komen weten ze dat wij arm zijn’, ‘We moeten hiermee naar grootwinkelbedrijven in de stad en we hebben geen geld om te reizen’, ‘Mijn moeder heeft een middel gevonden om de voucher te verzilveren en koopt er drank voor’, et cetera, et cetera).

Niet alle winkelbedrijven werken mee aan een kledingpas of voucher en ouders voelen zich bezwaard bij het afrekenen. Conclusie: Voor aankopen met een kledingpas of voucher is het voor de winkelier en het personeel duidelijk dat een gezin onder de armoedegrens leeft. Bij de gebruiker veroorzaakt het een schaamtegevoel.

Voucher niet doeltreffend

Het komt ook heel vaak voor dat een voucher niet doelmatig of onjuist wordt besteed. Het is vanzelfsprekend de bedoeling dat het maximale uit de middelen, die beschikbaar worden gesteld, wordt gehaald. Laten we een voorbeeld noemen.

Ouders/kinderen, die een voucher krijgen, hebben wellicht nog nooit eens een mooi duur trainingspak van een bekend merk gekocht. Het komt dan ook regelmatig voor dat voor de waarde van de voucher slechts één duur item wordt gekocht. Dan schiet een voucher het doel voorbij. Met dat trainingspak van een bekend merk komt een kind de zomer of winter niet door.

Dat is dan ook de oorzaak waarom steeds meer gemeenten van het gebruik van een voucher overstappen naar onze webshop.

Veel meer voor hetzelfde geld

Via de webshop krijgt men veel meer voor hetzelfde geld. De waarde van de gemiddelde voucher ligt tussen de €125.- en €150.- Voor €130,- (inclusief verzendkosten) krijg je via de webshop, verdeeld over twee pakketten (een zomerpakket en een winterpakket), maar liefst, acht stuks kleding, twee jassen, twee paar schoenen, twee lees/luisterboeken en vier stuks leuk nieuw speelgoed. Ook allemaal van bekende merken. Door het toevoegen van lees/luisterboeken, die we gratis via het Centraal Boekhuis krijgen, dragen we bij aan de bestrijding van laaggeletterdheid. Met deze voorbeelden willen we illustreren dat er geen middel functioneler is dan onze webshop en het voor ons een gegevens is dat een gestaag groeiend aantal gemeenten zich bij ons initiatief aansluit.

PROJECT STOP DE WEBSHOP

Samenwerking gemeenten

Hoe werkt zo'n samenwerking? Een gemeente sluit een overeenkomst met de Stichting STOP voor het verstrekken van het gewenste aantal kledingpakketten en koopt de pakketten naar behoefte bij de stichting in. Een pakket met zomerkleding en een pakket met winterkleding. De gemeente betaalt 50% van de verwachte uit te geven pakketten op voorhand aan de stichting. De resterende vergoeding geschiedt op basis van nacalculatie. De stichting stuurt de gemeente iedere maand een betaalopdracht met een overzicht van de in die maand uitgegeven pakketten.

Zoals al genoemd, bedragen de kosten €130,- per kind all-in. Dat is een bedrag wat men normaal voor alleen al een goede winterjas en een paar mooie lederen winterschoenen kwijt is.



Tussen het bestellen en leveren zit maximaal drie weken. De gezinnen ontvangen een track en trace code, zodat ze kunnen zien wanneer het pakket in een anonieme doos wordt geleverd. Mocht er niemand thuis zijn, wordt het pakket de volgende dag normaals aangeboden. Mocht er om welke reden dan ook nogmaals niemand aanwezig zijn, dan kan men het pakket bij een DHL parcel shop in de buurt afhalen.

AVG-proof

De stichting werkt geheel AVG-proof, ook in de samenwerking met de gemeenten. Deze samenwerking gaat als volgt. De gemeente benadert de gezinnen en geeft voor elk kind binnen het gezin een unieke verificatiecode uit. Met deze code kan het gezin, na het aanmaken van een account in de webshop, per code (kind) een mooie outfit uitkiezen. De gemeente geeft de stichting op voorhand een Excel-lijst met alle uit te geven codes. Deze lijst wordt door de stichting geüpload in de webshop, de codes worden herkend en er kan besteld worden.

De stichting krijgt vanuit de gemeente dus geen persoonsgegevens, maar slechts een lijst met codes. Uiteraard krijgt men van de gezinnen door het aanmaken van een account wel de persoonsgegevens, omdat de stichting tenslotte moet weten waar het pakket naartoe gezonden moet worden. Als een gezin vier termijnen geen pakket heeft aangevraagd (2 jaar), dan worden de gegevens van het aangemaakte account met bijbehorende persoonsgegevens automatisch verwijderd. De maandelijkse factuur aan de gemeente bevat slechts een lijst met de verbruikte codes van die betreffende maand, zonder de persoonsgegevens.