Voorstel voor burgemeester en wethouders

Portefeuillehouder	A. Slob	Team	Ruimtelijk Beleid
Opgesteld door	Robin van der Sluijs; Jurgen ten Brink	Datum	10 februari 2022
Zaaknummer	ZS-359584		

Onderwerp

Inzet budget warmtetransitie Zilverkamp voor communicatie en participatie

Voorstel

1. Een bedrag van €50.000,- in te zetten vanuit de voor duurzaamheid beschikbare middelen van het budget ‘Revitalisering Zilverkamp’ voor het voorbereiden van een communicatie- en participatieplan.

2. Een bedrag van €250.000,- in te zetten vanuit de beschikbare middelen van de PAW bijdrage voor de uitvoering van het communicatie- en participatieplan.

Openbaar Ja

Onderwerp
Inzet budget warmtetransitie Zilverkamp voor communicatie en participatie

Beslispunten
1. Een bedrag van €50.000,- in te zetten vanuit de voor duurzaamheid beschikbare middelen van het budget 'Revitalisering Zilverkamp' voor het voorbereiden van een communicatie- en participatieplan.

2. Een bedrag van €250.000,- in te zetten vanuit de beschikbare middelen van de PAW bijdrage voor de uitvoering van het communicatie- en participatieplan.

Samenvatting
De gemeente heeft een aanvraag ingediend voor de regeling Proeftuinen Aardgasvrije Wijken (PAW) voor de Zilverkamp, Huissen. Het Rijk heeft hierop aan de gemeente een bijdrage toegekend van 4,15 miljoen euro. De bijdrage is aangevraagd om een deel van de woningen en andere gebouwen in de Zilverkamp te kunnen verwarmen met een duurzame collectieve warmtevoorziening. In de zomer van 2020 is deze bijdrage toegekend. Om verder te komen in het traject, is het belangrijk om inwoners te betrekken bij de plannen en mee te laten denken. Zo creëren we meer draagvlak in de wijk en kunnen we komen tot een aantrekkelijk warmteaanbod voor inwoners. Daarom heeft de programmastuurgroep een communicatie- en participatieplan laten opstellen door een strategisch communicatieadviseur. Voor dit plan en de uitvoering zijn middelen nodig.

Inleiding
In 2018 hebben de partijen bewoners(organisaties), gemeente Lingewaard, Waardwonen, Liander, Lingewaard Energie samen een succesvolle aanvraag gedaan om van de wijk Zilverkamp een 'Wijk van de Toekomst' te maken. De gezamenlijke ambitie is een aardgasvrij Zilverkamp uiterlijk in 2028. In dit kader is veel overleg gevoerd en zijn onderzoeken uitgevoerd. In overleg met en met steun van de Wijk van de Toekomst partijen is een aanvraag voor een bijdrage in het kader van het Programma Aardgasvrije Wijken (PAW) gedaan. Deze is toegekend. De bijdrage bedraagt 4,15 miljoen euro en is bedoeld om een deel van de woningen, het winkelcentrum, scholen en sporthal in de Zilverkamp in Huissen aardgasvrij te maken. De bijdrage komt van het Programma Aardgasvrije Wijken van het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Hiermee kunnen 500 tot 600 woningen in de wijk de komende jaren aardgasvrij worden. Het doel is om met dit geld een betaalbare, haalbare en duurzame collectieve warmtevoorziening voor de wijk te creëren.

In dit traject trekt de gemeente samen op met de woningcorporatie Waardwonen en eigenarencoöperatie Duurzaam Zilverkamp. Samen vormen deze drie partijen de programmastuurgroep. Om draagvlak te creëren voor de warmtetransitie, ideeën op te halen uit de wijk en inwoners te activeren om actief mee te doen met de warmtetransitie, is een goed communicatie- en participatie traject van groot belang. De programmastuurgroep heeft daarom een communicatie- en participatieplan laten maken door een strategisch communicatieadviseur. Voor dit plan en de uitvoering zijn middelen nodig. Het plan is nog niet definitief gemaakt in de stuurgroep en wordt begin van het tweede kwartaal van 2022 nagestuurd.

Beoogd effect
De communicatie en participatie vorm te kunnen geven en uit te voeren. Hierdoor raken inwoners betrokken bij het project en wordt het draagvlak voor de warmtetransitie vergroot.

Argumenten

1. *Om effectieve communicatie en participatie te organiseren is budget nodig*
   Het communicatie en participatieplan wat is opgesteld geeft een duidelijke richting aan hoe de communicatie en participatie kan worden ingericht en welke middelen hiervoor nodig zijn.

2. *Draagvlak en actie van inwoners is vereist voor een succesvol traject*
   Voor een succesvolle vormgeving en uitvoering van de warmtransitie is het belangrijk dat inwoners achter de gekozen warmteoplossing staan, bereid zijn om mee te doen en eventueel hun eigen huis voorbereiden op de warmteoplossing door bijvoorbeeld te isoleren. Iedere particulier kiest zelf of hij/ zij mee wil doen aan de collectieve oplossing. Om hen te voorzien van de juiste informatie, zodat ieder een weloverwogen beslissing kan maken, is een goed communicatie- en participatieproces nodig

3. *Participatie en ruimte geven aan bewonersinitiatieven past in het beleid*
   Dit staat opgenomen in het beleidskader energietransitie als werkwijze. Daarnaast past het in de lijn van het college uitvoeringsprogramma.

Kanttekeningen

Het succes van het uitvoeren van het communicatie- en participatieplan kan niet worden gegarandeerd. Het plan geeft wel een goede richting voor het succesvol vormgeven van de communicatie en participatie.

Budget

Er is in het Wijk Ontwikkelingsplan Zilverkamp 250.000 euro opgenomen voor cofinanciering in het kader van duurzaamheid. Hierover is een besluit genomen door de raad voor een eerdere begroting inzake duurzaamheidsmiddelen Zilverkamp. Hiervan is op dit moment 170.000 euro over. Het voorstel is om 50.000 euro van dit budget in te zetten om de kosten voor de participatie en communicatie die gemaakt zijn in 2021 te dekken. Dit is afgestemd met de budgethouder. Om tot een goed proces te komen waarbij inwoners van Zilverkamp betrokken worden, is een voorinvestering voor de communicatie en participatie nodig geweest. Formeel volstaat een mededeling, maar gezien het belang en grootte van het bedrag dienen we dit voorstel voor 2021 achteraf alsnog in. In 2021 is het budget gebruikt voor het kopen van diensten waarmee een communicatie- en participatieplan is opgesteld en de eerste voorbereidingen voor de uitvoering zijn getroffen.

De PAW bijdrage bedraagt 4,15 miljoen euro. Er is in de PAW aanvraag 250.000 euro begroot voor communicatie en participatie in 2022 en 2023. Dit is in lijn met de ingediende business case van de PAW aanvraag. Ook is het in overeenstemming met de voorwaarden van het PAW. In 2022 en 2023 zal dit budget gebruikt worden om het communicatieplan uit te voeren.

Communicatie en participatie

Communicatie en participatie is belangrijk in deze fase van het project om draagvlak en betrokkenheid te creëren en mensen aan te zetten tot actie.

Voortgang

We werken verder aan dit project. In 2022 evalueren we het beleidskader en stellen het bij indien nodig.

Bijlagen

-