Koopstromen Oost-Nederland 2023



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet winkelgebied

Centrum Raalte

gemeente Raalte

Inhoud

Basis kenmerken
Voorzieningen-aanbod
Branchering
Werk-gelegenheid
Bestedingen en marktaandelen
Herkomst omzet
Ontwikkeling binding
Waardering
Bezoekgedrag

Basiskenmerken

Benchmarkindeling

Provincie: **Overijssel**
Gemeente: **Raalte**
Type locatie: **centrumlocatie**
Omvang: **20.000-40.000 m²** (1)

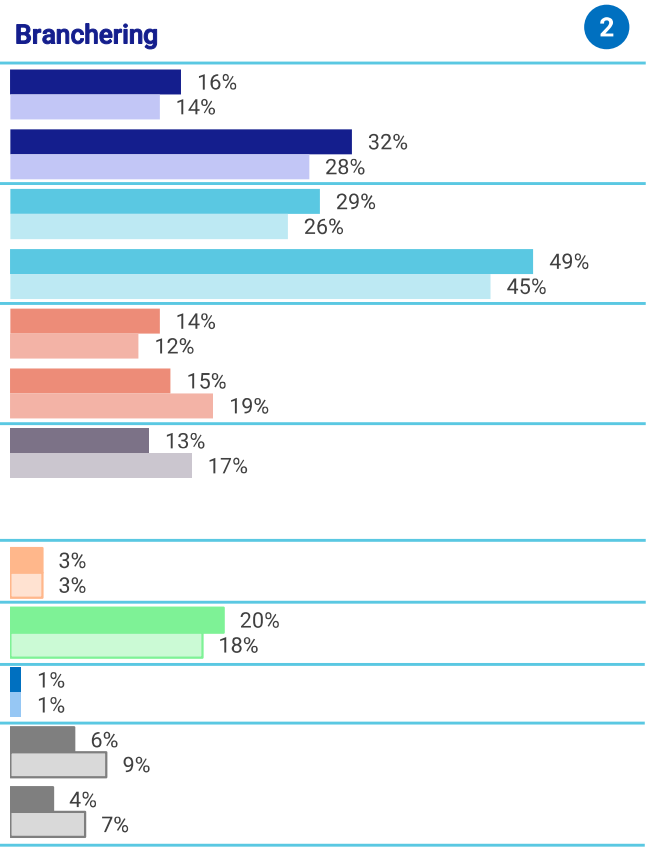
Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches en horeca (op honderdtallen).

Verkooppunten	2015	2019	2023
Dagelijks vkp	23	23	**25**
Dagelijks m²	6.100	8.100	**7.800**
Recreatief vkp	51	52	**46**
Recreatief m²	11.700	11.700	**12.200**
Doelgericht vkp	25	20	**22**
Doelgericht m²	4.900	3.300	**3.600**
Horeca vkp	17	19	**20**
Horeca m²	-	2.400	2.700
Cultuur & ontspanning vkp	1	2	**4**
Diensten vkp	34	28	**32**
Overig vkp	1	1	**1**
Leegstand vkp	18	23	**10**
Leegstand m² detailhandel	1.700	2.500	**1.100**
(3) Totaal vkp	170	168	**160**
Totaal m² detailhandel	24.400	25.600	**24.600**

Branchering

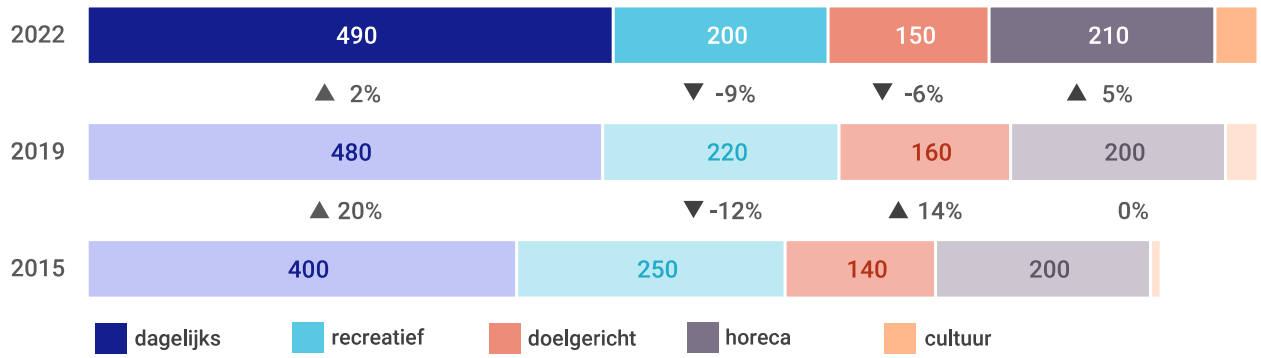
Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.



Bron: Locatus, per ultimo getoonde jaar; 2023 per 1 oktober

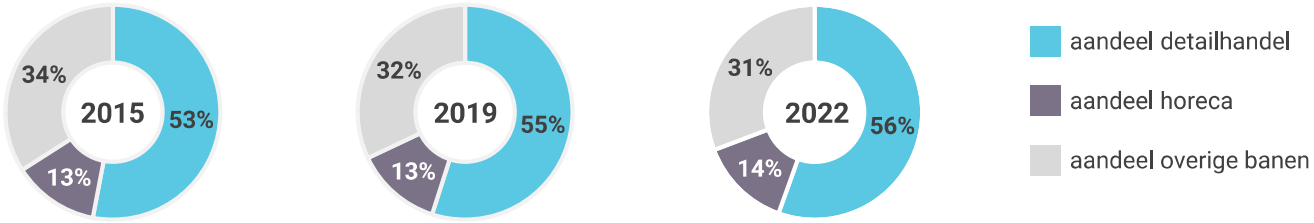
Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* *exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven* | Bron: LISA2022, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

Aandeel in totale werkgelegenheid



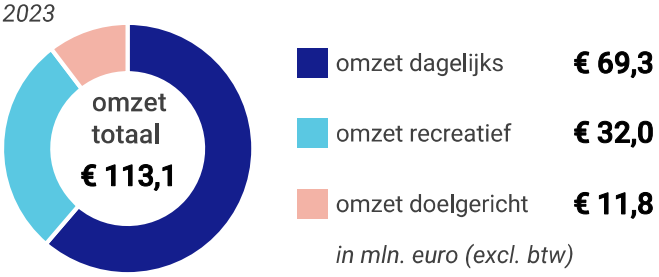
Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel

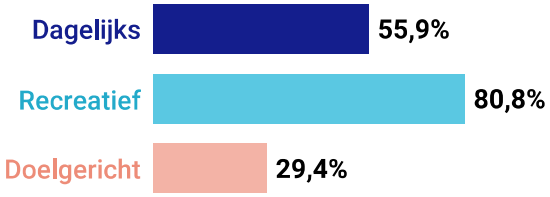
4

2023



Marktaandeel

in de gemeente



Toevloeiing toerisme

In gemeente Raalte komen naar schatting ook €2,9 miljoen bestedingen bij detailhandel en horeca terecht afkomstig van verblijfstoerisme.

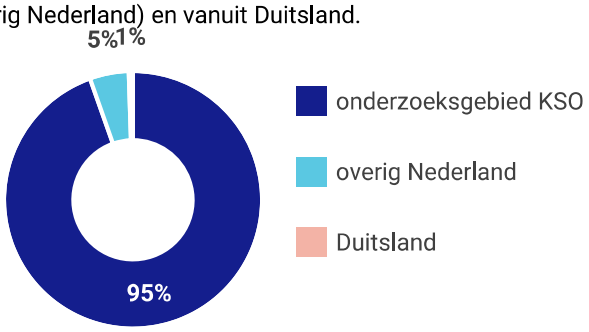
Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. In de figuur zijn de bestedingen uitgesplitst naar motief.

5



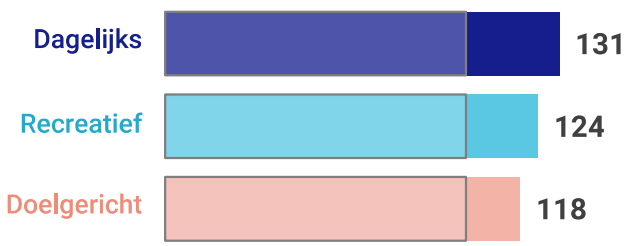
Herkomst dagbezoekers

Op basis van analyse van GPS-data is de herkomst van dagbezoekers van dit winkelgebied vastgesteld. Verblijfstoeristen (bezoekers die blijven overnachten) zijn voor deze analyse buiten beschouwing gelaten. Onderstaande figuur toont het aandeel dagbezoekers vanuit het onderzoeksgebied, van buiten het onderzoeksgebied KSO (overig Nederland) en vanuit Duitsland.



Omzetontwikkeling

index: 2019=100



Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente; 2019=100



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6

Centrum Raalte
Benchmark

Dagelijks



	Centrum Raalte	Benchmark
eigen gemeente:	92%	93%
andere gemeente KSO:	8%	7%

klik hier voor de kaart

Recreatief



	Centrum Raalte	Benchmark
eigen gemeente:	74%	76%
andere gemeente KSO:	26%	24%

klik hier voor de kaart

Doelgericht



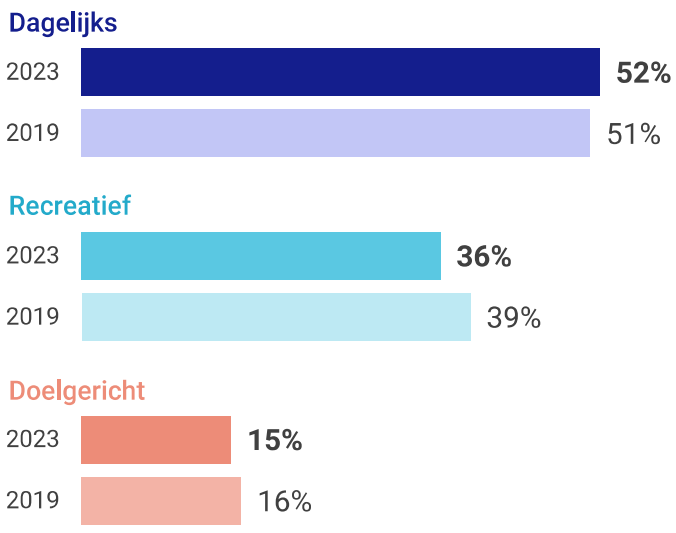
	Centrum Raalte	Benchmark
eigen gemeente:	82%	83%
andere gemeente KSO:	18%	17%

klik hier voor de kaart

Ontwikkeling binding

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

Ontwikkeling binding



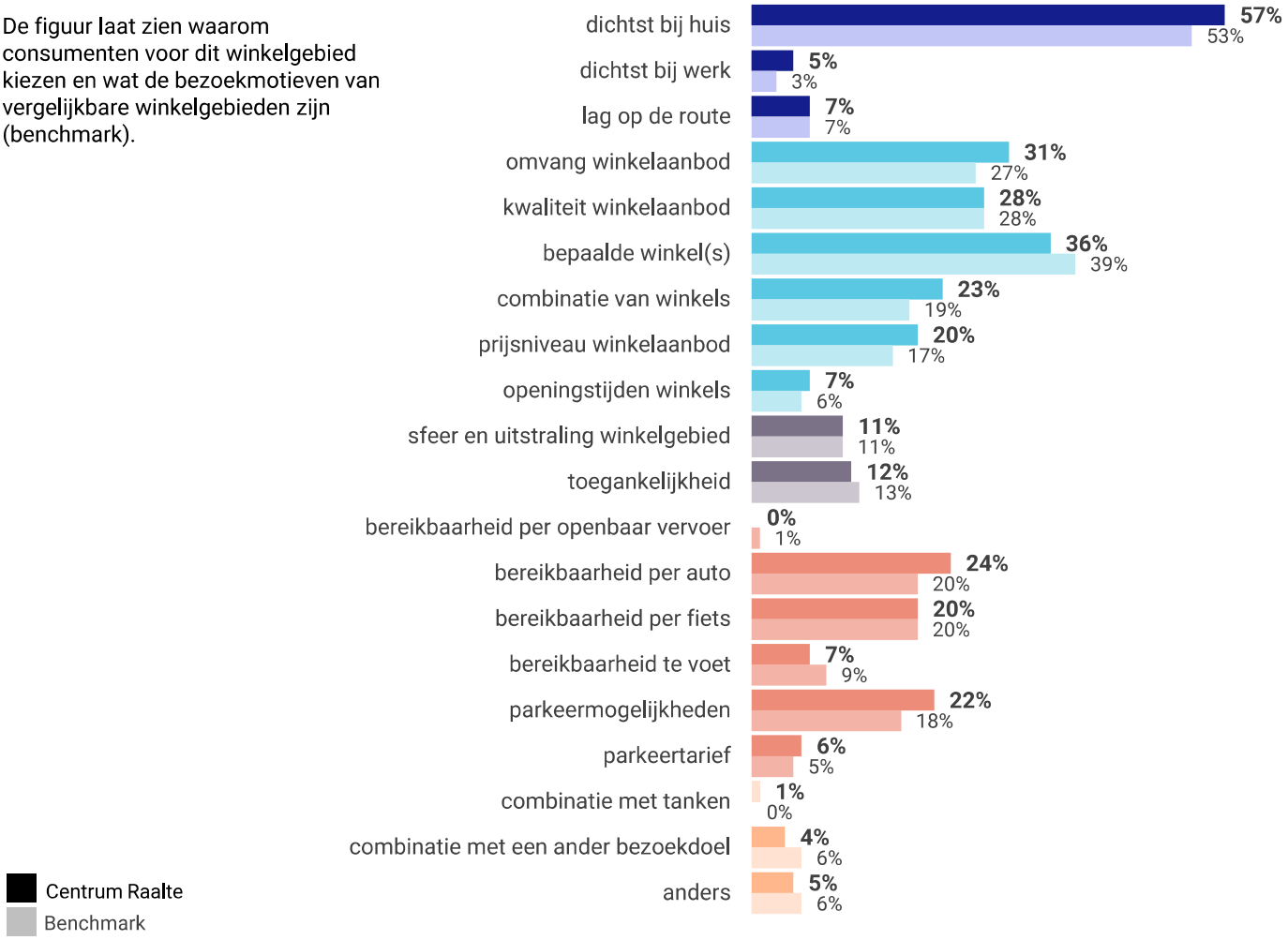
Waardering

Onderstaande tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmarkgebieden en de cijfers over 2019 (indien beschikbaar).

	2023	Benchmark	2019
totaaloordeel	7,9	7,7	7,8
winkelaanbod	7,8	7,6	7,7
sfeer en uitstraling	7,7	7,5	7,3
veiligheid	7,9	7,7	8,0
netheid	7,7	7,7	7,9
aanwezigheid groen	7,4	6,6	-
faciliteiten	6,0	5,8	6,2
service	7,5	7,5	-
parkeren auto	7,5	7,6	7,8
stalling fiets	7,4	7,5	7,8
bereikbaarheid auto	7,8	7,8	-
bereikbaarheid fiets	8,4	8,5	8,6
bereikbaarheid OV	5,7	6,4	6,5
horeca	7,6	7,6	7,8

Motieven

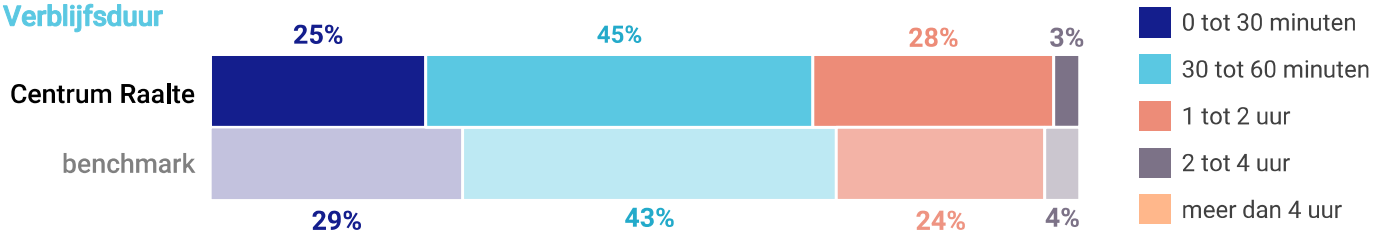
De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).



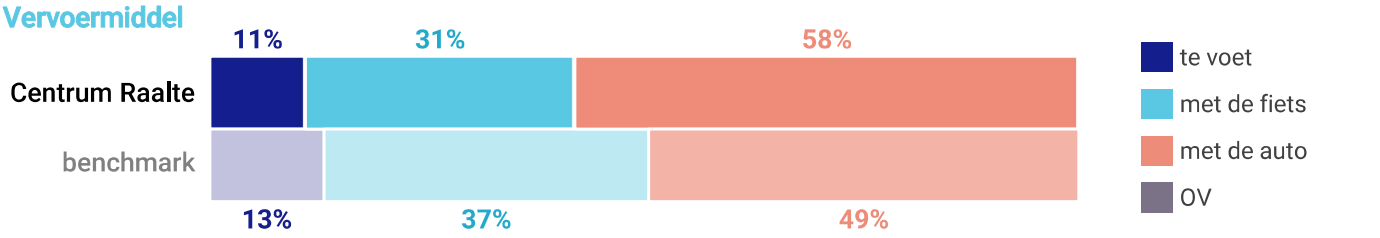
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

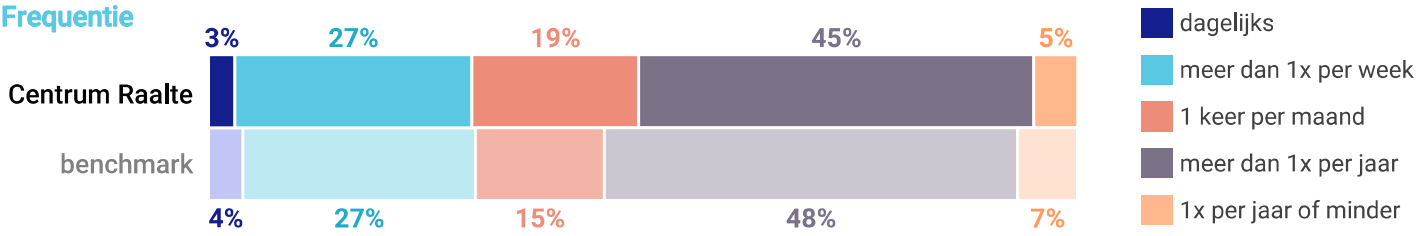
Verblijfsduur



Vervoermiddel

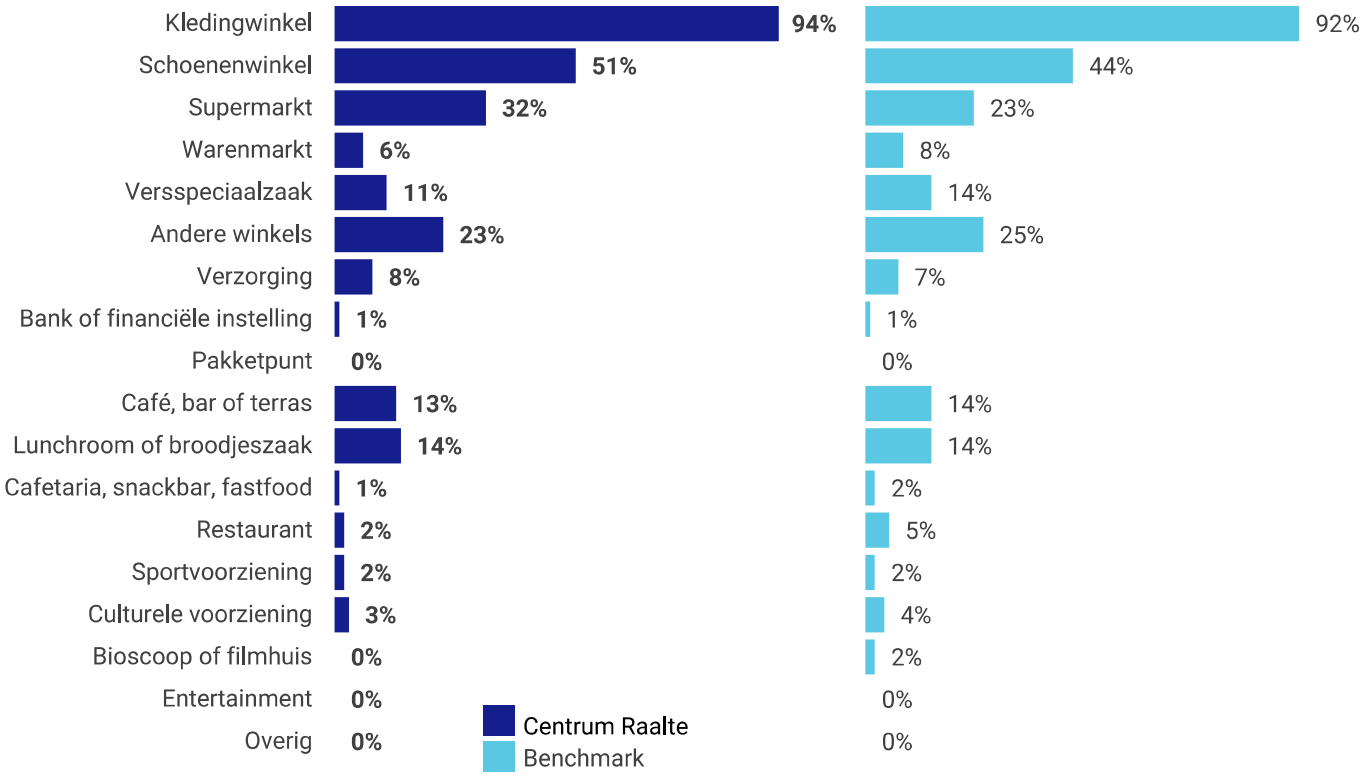


Frequentie



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van mode.



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Leeswijzer

1) Type locatie

- *Centrale winkelgebieden:* het centrale winkelgebied van een plaats
- *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
- *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ Indeling winkelgebieden

Omvang

Indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen
		persoonlijke verzorging
Sector niet-dagelijks	**Sector recreatief**	
	Mode & Luxe	mode
		huishoudelijk
		sport en spel
		media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica
		doe-het-zelf
		woninginrichting
		tuinartikelen en planten
	Detailhandel Overig	detailhandel overig
	Sector horeca	
	Horeca	dranken
		eten
		fastfood
		koffie en desserts
		horeca overig

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m^2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.
Leegstand m^2 detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus)

→ formule Locatus

4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf -zaak.

5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen (bezoekers die blijven overnachten in het onderzoeksgebied). Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.

6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23.

© 2024 - I&O Research | BRO | Goudappel
Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

Voor meer informatie en onderzoeksuitkomsten: **www.koopstromen.nl/oost**