

Reizigers Advies Raad Amsterdam
Postbus 626
1000 AP AMSTERDAM

Datum 06-10-2025
Uw kenmerk 20250929-2
Onderwerp tarieven 2026 concessie Amstelland-Meerlanden
Behandeld door [REDACTED]
Doorkiesnummer [REDACTED]
E-mail [REDACTED]

Geachte leden van de Reizigers Advies Raad Amsterdam,

Op 2 oktober, dagtekening 29 september, heeft Connexxion ten aanzien van het te hanteren propositie- en prijsportfolio voor 2026 uw advies mogen ontvangen. Voorafgaand aan de inhoudelijke beantwoording van uw punten willen wij u bedanken voor tijd die u heeft genomen om ons van een advies te voorzien.

Wellicht ten overvloed en willen wij u meenemen in een aantal generieke overwegingen die mede bepalend zijn bij het opstellen van onze tariefaanvraag.

Maatschappelijke ontwikkelingen zorgen ervoor dat meer en meer gebruik wordt gemaakt van de bekende 'nieuwe media'. Hiermee doelen we op de social media en de toepassingen op mobiele apparaten zoals de telefoon. Het ter beschikking stellen van vervoerbewijzen via toepassingen op mobiele apparaten is niet alleen meer voorbehouden aan de jeugd, maar een algemeen gebruikte drager. Samen met de andere vervoerders wordt er op meerdere niveaus gewerkt aan het beschikbaar maken, communiceren over en accepteren van dragers en vervoerbewijzen. Integratie van vervoerbewijzen die geaccepteerd zijn door de hele mobiliteitsketen heen blijven dan ook onderwerp van gesprek.

Naast deze ontwikkelingen zien wij ook een aanhoudende toename van kosten voor vervoerbedrijven en stagneert de groei van het aantal mensen dat gebruik maakt van het openbaar vervoer. Dit heeft ontegenzeggelijk een weerslag op de mogelijkheden invulling te geven aan tegemoetkoming van wensen vanuit consumenten.

Puntsgewijs zullen wij ingaan op de adviezen zoals door u gegeven.

Uw advies ten aanzien van OVpay.

Communicatie over de mogelijkheden die er geboden worden via OVpay zullen in toenemende mate gecommuniceerd gaan worden. Een en ander houdt verband met de uitbreiding van reisproposities die wij samen met de andere vervoerders hanteren in 2026. Zoals in onze adviesaanvraag aangegeven heeft Connexxion passende producten voor alle doelgroepen beschikbaar binnen OVpay. Zodra dat mogelijk is zullen deze producten niet alleen op een betaalpas maar ook op een OV-pas gekocht kunnen worden. Wij nemen uw aanbeveling ter harte met betrekking tot de communicatie en

Transdev Nederland

Stationsplein 13, 1211 EX Hilversum
Postbus 224, 1200 AE Hilversum
088 625 16 00

[transdev.nl](https://www.transdev.nl)

KvK Transdev NL Holding 30065787

Connexxion, Hermes, en Witte Kruis zijn onderdeel van Transdev Nederland



zullen deze helder, transparant en doelgroep gericht opstellen. Op dit moment loopt al een landelijke campagne vanuit het OVpay programma. De vervoerders in de Vervoerregio werken samen in het Marketingbureau. Daar wordt onder andere gewerkt aan een gezamenlijke campagne voor Randstad Noord Vrij. Wij zullen ook de communicatie via onze eigen kanalen over OVpay helder, transparant en doelgericht opstellen.

Uw advies ten aanzien van de tariefstelling.

Zoals u zelf kenbaar maakt is het opstaptarief een landelijk vastgesteld tarief. De verenigde overheden zijn in deze bepalend. De hoogte en het de werking van het Basistarief worden landelijk bepaald in het LTK. Het spoortarief kent een andere grondslag en derhalve past een interoperabel tarief niet. Eventuele veranderingen ten aanzien van dit onderwerp worden op landelijk niveau besproken. Wij moeten ons aan de landelijke afspraken conformeren.

Gelijk aan de aanvraag in 2025 merken wij op dat reizigers die meer dan incidenteel gebruik maken van het openbaar vervoer bij Connexxion, zonder zich daarvoor te hoeven inspannen, genieten van een staffelende prijsstelling. Naarmate er meer gereisd wordt, daalt de prijs per afgelegde afstand. Wij zijn juist van mening dat dit een goede wijze is om zowel onze bestaande reizigers als mensen die nog minder bekend zijn met het gebruik van openbaar vervoer te motiveren onze dienstverlening te gebruiken.

Uw advies ten aanzien van abonnementen.

Het is een juiste aanname dat bij het niet meer hanteren van het jaarabonnement er een doorlopend maand abonnement van toepassing is. In afstemming met alle vervoerders en de Vervoerregio Amsterdam zijn hier keuzes in gemaakt. Het aanbieden van een nieuw reispropositie portfolio maakt dat er een evenwichtig aanbod voor onze reizigers ontstaat.

Al eerder heeft de RAR een positief advies uitgebracht op het OVpay productenaanbod. Zowel over de Connexxion producten Transdev Voordeel AML, AML Vrij, AML+HIJ Vrij, Dalvrij Senior, als over Randstad Noord Vrij. De voorwaarden van deze producten zijn dan ook al per 1 januari 2025 vastgesteld.

Desondanks stelt de RAR in haar advies een vraag over jaarabonnementen die we hierbij graag willen beantwoorden. Bij de "oude" RNZA-abonnementen is er nog een onderscheid tussen maand en jaar. Om te voorkomen dat reizigers iedere maand opnieuw naar een automaat moeten om een abonnement op hun kaart te zetten bestaan er nu jaarabonnementen. In de praktijk reizen scholieren en forenzen niet het hele jaar en worden jaarabonnementen gemiddeld 10 maanden per jaar, of zelfs minder, gebruikt. Hier is de prijs van jaarabonnementen op gebaseerd. Dat betekent dat reizigers per maand dat ze wél reizen ongeveer hetzelfde betalen, ongeacht of ze een maand- of jaarabonnement hebben.

Binnen OVpay wordt gewerkt met doorlopende maandabonnementen. Het is niet meer nodig om nog langs een automaat te gaan. Ook kan het abonnement iedere maand



worden opgezegd. Op die manier betaalt een reiziger voor de maanden waarvoor hij een abonnement wenst.

AML Vrij en AML+HIJ Vrij zijn als aanvulling op de 14 passende Randstad Noord Vrij gebieden onderdeel geweest bij het bepalen van de 14 passende interoperabele gebieden, 2 aanvullende gebiedsabonnementen Connexxion Vrij en hun prijsstelling in samenspraak met de Vervoerregio.

Vanwege bovenstaande redenen is er voor doorlopende maandabonnementen voor de genoemde gebieden gekozen.

De RAR geeft ook enkele suggesties voor doorontwikkeling van tarieven en producten:

- Een maximale dagprijs (cap)
- Flexabonnementen die bij meerdere vervoerders geldig zijn

Deze suggesties maken al onderdeel uit van het onderzoek dat momenteel in opdracht van de Vervoerregio door Hypercube wordt uitgevoerd. Op dit moment ligt onze focus op de introductie van nieuwe producten en tarieven om reizigers op een soepele manier te laten overstappen van OV-chipkaart naar OVpay. Maar samen met de Vervoerregio, en de andere vervoerders, denken wij in het bovengenoemde onderzoek al na over de verdere doorontwikkeling. Voor Connexxion staat daarbij de samenhang en samenwerking met andere vervoerders als een paal boven water.

Met betrekking tot uw opmerking aangaande mensen die onder bewind staan merken wij op dat er vanuit gemeenten mogelijkheden kunnen worden geboden om hulp te krijgen. Wij kunnen niet in de persoonlijke sfeer van mensen treden. Transdev Voordeel AML biedt aan mensen met een betaalpas (en OVpas) de mogelijkheid te reizen met Voordeel (korting) met een maximum maandbedrag (maandcap) zonder dat een langdurige betaalverplichting moet worden aangegaan.

Uw advies ten aanzien van het nachttarief

Wij willen u danken voor de waardering die u uitspreekt over de mogelijkheden die wij bieden op de nachtlijnen.

Tot slot

Wij zijn verheugd te lezen dat u van mening bent dat Connexxion/Transdev u een consistent voorstel heeft voorgelegd. Wij zullen onze voorstellen met uw advies en onze reactie aan u delen met de Vervoerregio, waarna het Dagelijks Bestuur tot vaststelling kan overgaan.

Wij gaan er vanuit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en zien de reactie met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,
Connexxion Openbaar Ver


Manager Ontwikkelteam