

Geachte commissieleden,

Afgelopen maandag 7 september heeft SV Geuldal een infoavond gehouden waarin een groot aantal raads- en commissieleden bijgepraat zijn t.a.v. de noodzaak van een nieuwe sportaccommodatie voor SV Geuldal.

Hierin hebben we ook enkele denkrichtingen aangegeven waarmee wij denken dat dit voor beide gemeentes (Valkenburg ad Geul en Gulpen-Wittem) op een budgettair vriendelijke/neutrale wijze gerealiseerd kan worden. Vervolgens kunnen voor zowel de kern Schin op Geul als ook Wijlre mooie spin-off effecten gerealiseerd worden, die een enorme impuls voor de leefbaarheid van beide kernen kan betekenen.

Wij hebben dan ook aangegeven dat wij willen aandringen op een haalbaarheidsonderzoek door een onafhankelijk extern bureau dat een duidelijk overzicht van de kosten van een nieuwe accommodatie inzichtelijk maakt als mede ook de opbrengsten van de huidige accommodaties in kaart brengt en vervolgens ook de besparing in exploitatiekosten inzichtelijk maakt.

Door dit onderdeel te laten zijn van het accommodatiebeleid wordt SV Geuldal wederom een flink aantal maanden in de wachtstand gezet, dit is ons inziens niet wenselijk. We hebben de toezegging gekregen in 2015 dat de vereniging zich vijf jaar zou moeten bewijzen en dat de levensvatbaarheid aangetoond zou moeten worden.

We zitten nu in 2020 en onze levensvatbaarheid wordt door het onderzoek van het Huis v.d. Sport duidelijk aangetoond en onderschreven. We spelen bijvoorbeeld met een vergelijkbaar aantal teams in de KNVB competitie als Berg'28 en vv Walram. We vragen ons dan ook af: "wat moet je nog meer doen om aantonen dat onze vereniging, leeft, groeit en een belangrijke rol invult voor de kernen Schin op Geul en Wijlre?"

Concreet willen wij u dan ook vragen om u uit te spreken voor een onafhankelijk onderzoek door een externe partij naar de haalbaarheid van een nieuwe sportaccommodatie waarin de kosten, opbrengsten en voordelen van exploitatie voor beide gemeentes wordt bekeken.

Met vriendelijke groet,

Bart Schrouff  
SV Geuldal