

Resultaten cultuurparticipatie

Burgerpanelonderzoek Volwassenen Gemeente Oss 2025



November 2025

Team Onderzoek & Statistiek, Gemeente Oss

Inhoud

Inleiding.....	3
Samenvatting.....	4
Resultaten	5
Cultuurparticipatie	5
Bezoek in en buiten gemeente Oss.	7
Festivals en Evenementen	10
Osse Cultuuraanbod	11
Zelf cultureel of kunstzinnig actief	12

Inleiding

De gemeente Oss wil graag weten hoe het staat met de cultuurparticipatie van inwoners en hoe cultuur (instellingen / evenementen) wordt beoordeeld.

Daarom is in 2023 een eerste peiling hierover gehouden bij het digitale burgerpanel.

Nu is er, in het najaar van 2025, opnieuw een peiling geweest bij het burgerpanel om te kijken in hoeverre er verschillen zijn. Dit als input voor beleidsontwikkeling.

De panelleden kregen een e-mail met een uitnodiging voor deelname aan het onderzoek via een link naar de vragenlijst. 566 mensen hebben de vragenlijst ingevuld.

In dit rapport worden de resultaten weergegeven en vergeleken met 2023.

Samenvatting

Cultuurparticipatie is toegenomen met 12%

- 🌍 Er is een toename van 12% aan bezoek aan culturele instellingen en evenementen t.o.v. 2023.
- 🌍 De meeste bezoeken werden gebracht aan: Museum (53%), Toneel (44%), Bioscoop (44%), pop/blues/rock (43%) en cabaret (43%).
- 🌍 Toneel-, cabaret- en dansvoorstellingen worden naar verhouding meer in Oss bezocht. Musea en musicalvoorstellingen worden vaker buiten Oss bezocht.
- 🌍 De belangrijkste reden om buiten Oss te bezoeken is dat die voorstellingen of tentoonstellingen niet in Oss opgevoerd of getoond worden (73%).

Bezoek aan Osse instellingen toegenomen. Vooral respondenten uit de dorpen gaan vaker dan in 2023 (9%)

- 🌍 67% van de respondenten heeft tenminste 1 keer een culturele instelling in Oss bezocht. Dat is een toename van 7% ten opzichte van 2023.
 - 🌍 Vooral Lievekamp, Museum JanCunen en de groene Engel zijn vaak bezocht.
 - 🌍 Er is een toename van bezoek van mensen uit de dorpen aan 1 van de Osse instellingen (van 56% naar 65%).
 - 🌍 De instellingen worden goed beoordeeld. 8 is het meest gegeven rapportcijfer.
- ### **festivals / evenementen**
- 🌍 Gemiddeld heeft men afgelopen jaar 3 evenementen / festivals bezocht.
 - 🌍 Kermis, Carnavalsoptocht, Fantastival worden het meest bezocht.

Osse cultuuraanbod: 64% vindt dat er voldoende te beleven is

- 🌍 64% vindt dat er voldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur.
- 🌍 27% mist wel iets in Oss op cultureel gebied.
- 🌍 Oriëntatie op bezoek aan evenementen gaat vooral via sociale media, via tips van anderen en via de (websites van) instellingen zelf.

60% is zelf cultureel of kunstzinnig actief

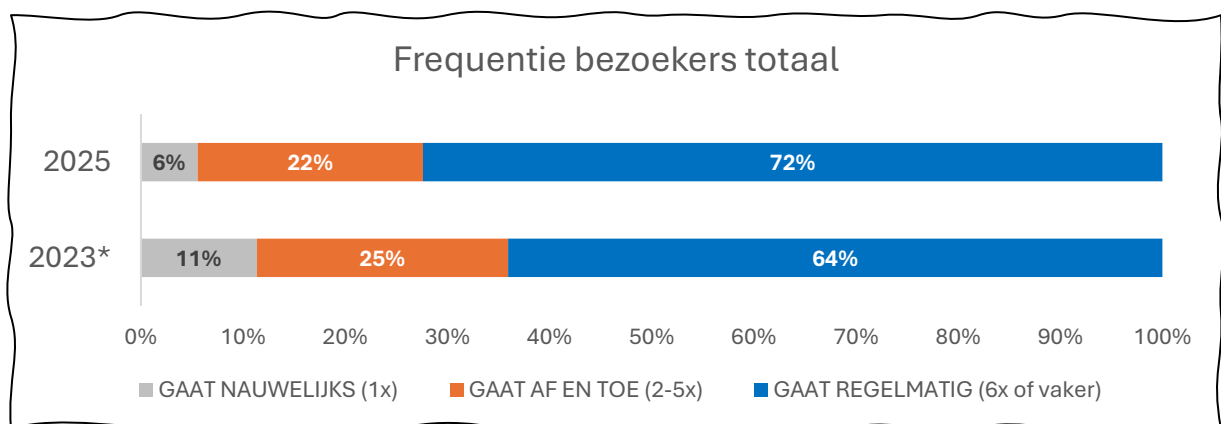
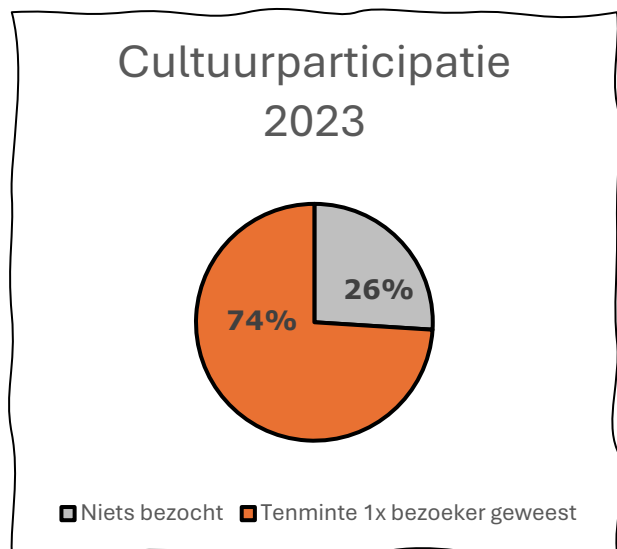
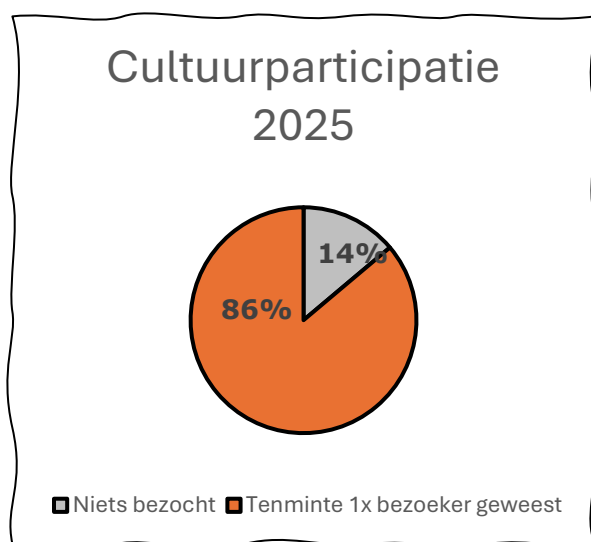
- 🌍 60% van de respondenten heeft afgelopen jaar ten minste 1x zelf iets kunstzinnigs of creatiefs gedaan.
- 🌍 De meesten zijn creatief actief met hun handen zoals Teken en Schilderen, Beeldhouwen etc. (28%),
- 🌍 Ontspanning is de belangrijkste reden om iets creatiefs te doen (70%)

Resultaten

Cultuurparticipatie

Vergeleken 2023 is het bezoek aan culturele instellingen en evenementen toegenomen met 12%. Aangenomen wordt dat men na corona weer vaker uit gaat.

De meeste bezoekers gaan ook regelmatig: 72% gaat 6 keer per jaar of vaker.

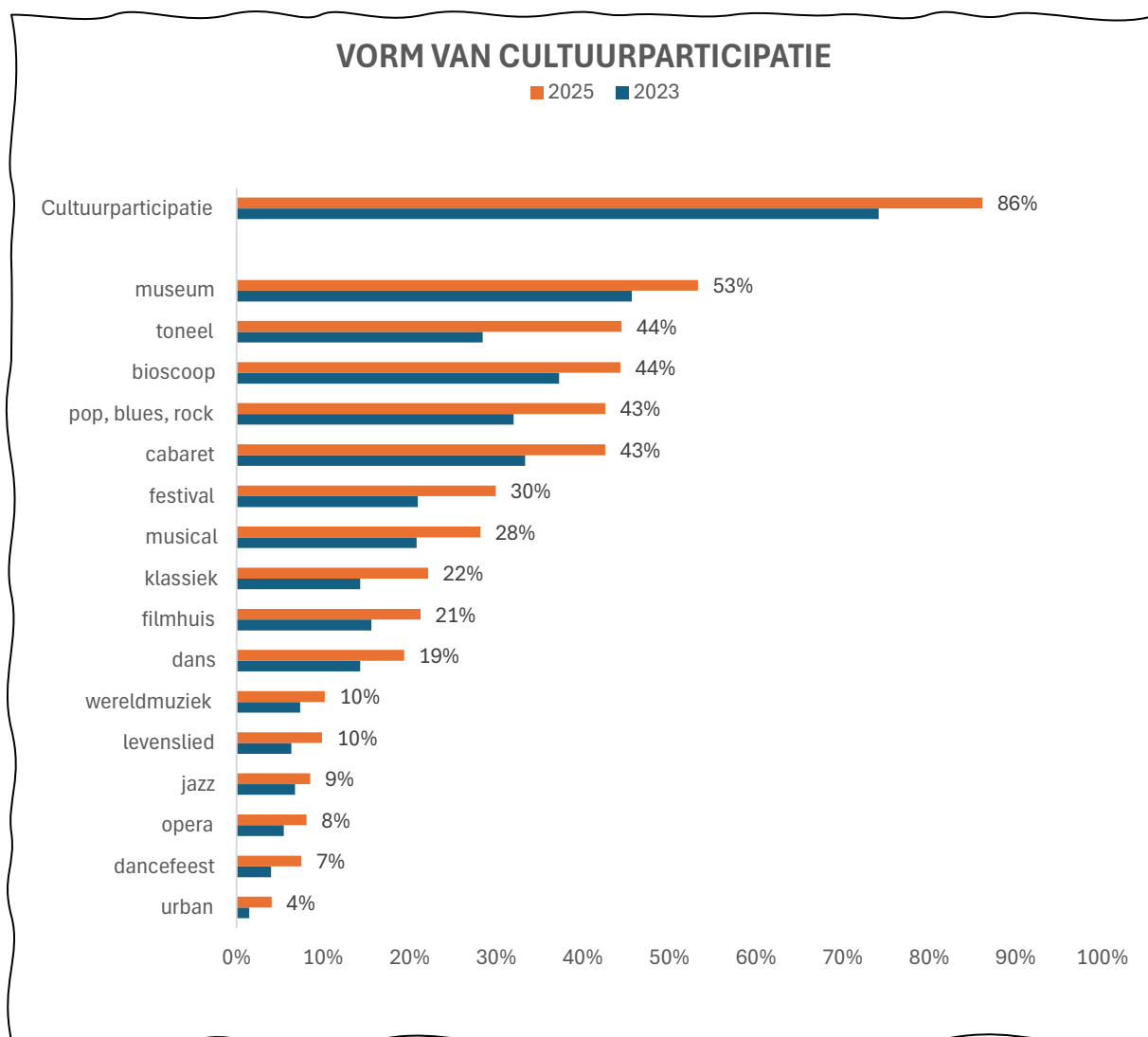


**Door aanpassing vragenlijst, andere berekening (2023). Nu beide jaren volgens zelfde methodiek berekend.*

In het onderzoek vroegen we aan respondenten in hoeverre ze interesse hebben voor kunst en cultuur. De meerderheid is vooral geïnteresseerd in het aanbod van Musea (58%) en Cabaretvoorstellingen (54%).

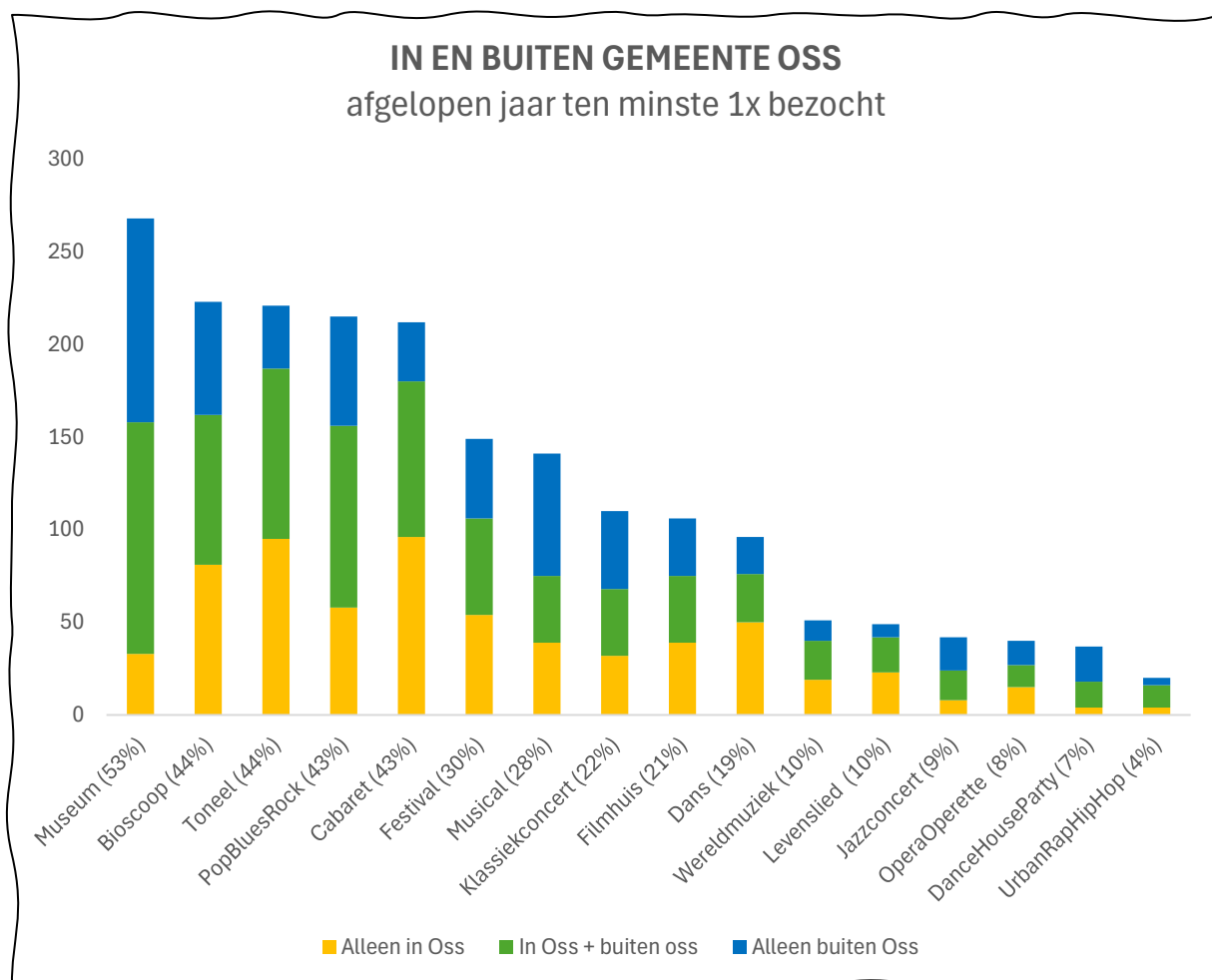
Dit komt overeen met waar men het afgelopen jaar geweest is. De meeste bezoeken werden gebracht aan: Museum (53%), Toneel (44%), Bioscoop (44%), pop/blues/rock (43%) en cabaret (43%). Ook hier zien we een significante toename van bezoek aan ongeveer alle onderdelen vergeleken 2023.

Verder zien we dat 50+ers vaker naar museum en filmhuis gaan en dat 50- ers eerder naar festivals, danceparty's en bioscoop gaan.



Bezoek in en buiten gemeente Oss.

Culturele voorstellingen en/of (kunst)instellingen bezoekt men zowel binnen als buiten Oss. Toneel-, cabaret- en dansvoorstellingen worden naar verhouding meer in Oss zelf bezocht. Musea en musicalvoorstellingen worden weer wat vaker buiten Oss bezocht.



De belangrijkste reden om buiten Oss te bezoeken is dat die voorstellingen of tentoonstellingen niet in Oss opgevoerd of getoond worden (73%). Bijna 30% vindt dat het aanbod van de voorstellingen elders aantrekkelijker zijn. Buiten Oss, worden voorstellingen vooral in Den Bosch, Nijmegen en Amsterdam bezocht.

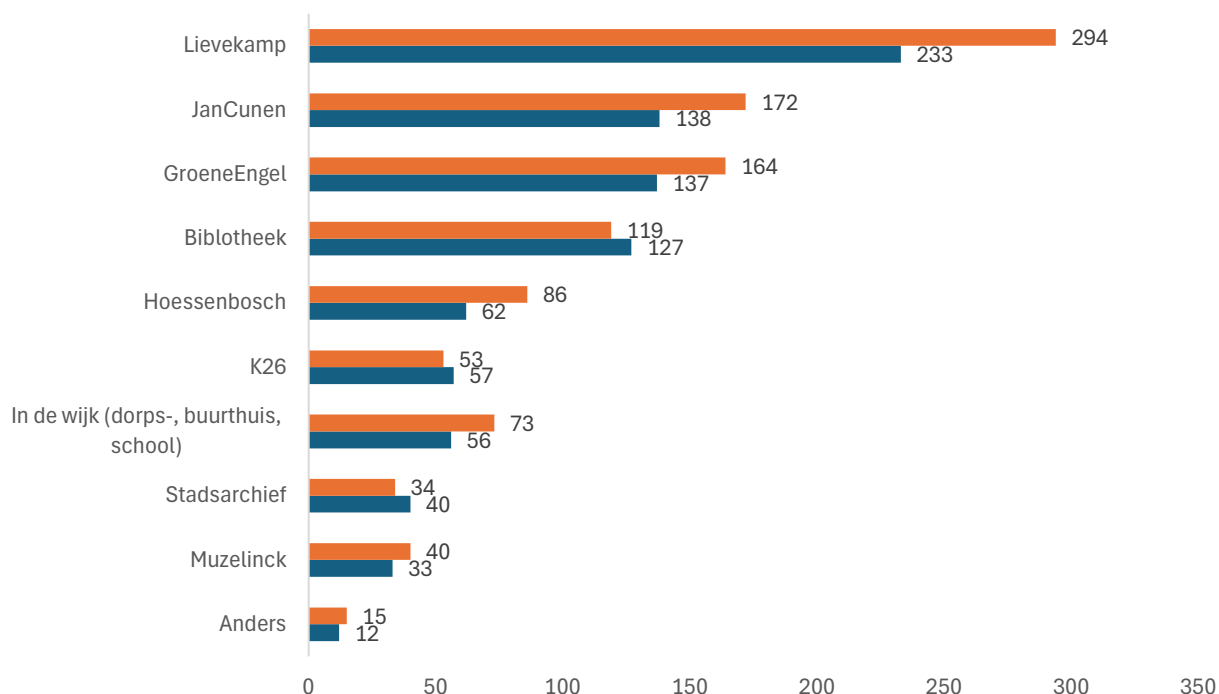
Respondenten uit de dorpen brengen vaker bezoek aan Osse instellingen

67% van de respondenten heeft tenminste 1 keer een culturele instelling in Oss bezocht. Dat is een toename van 7% ten opzichte van 2023.

Vooraf Lievekamp, Museum JanCunen en de groene Engel zijn vaak bezocht.

WAAR IN OSS AFGELOPEN JAAR 1X OF VAKER INSTELLINGEN

2025 2023

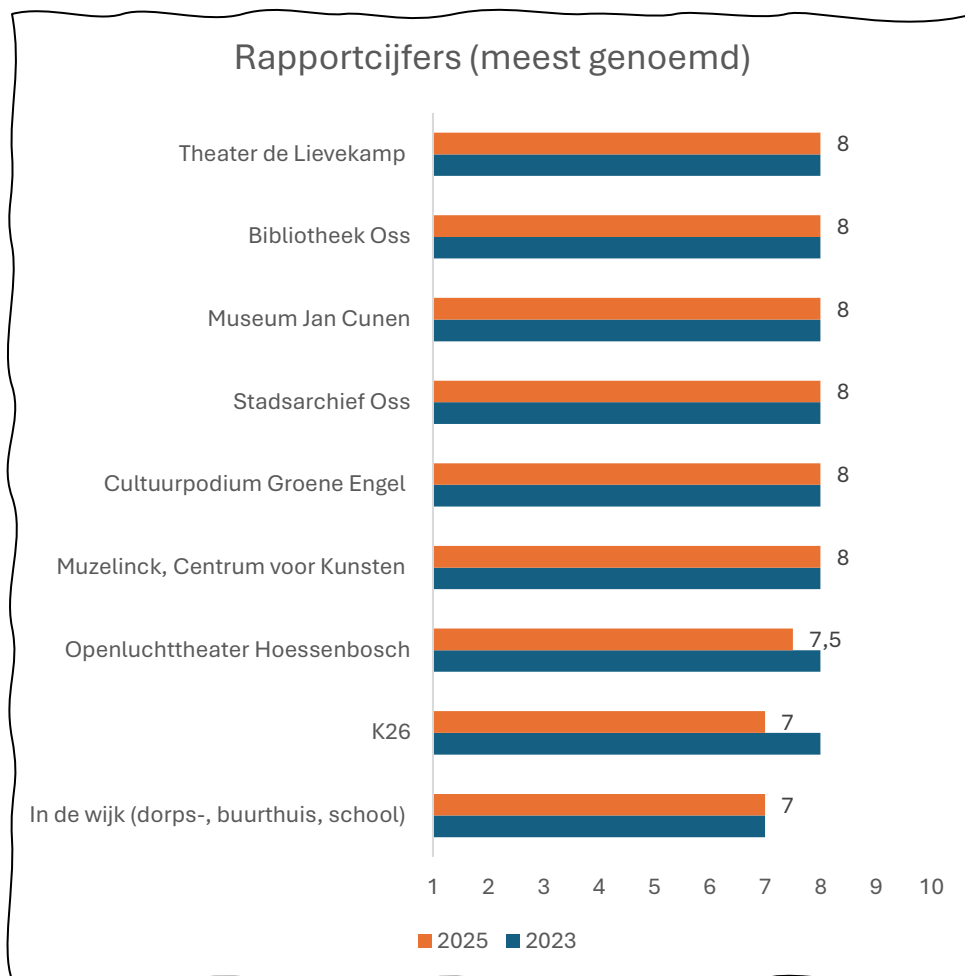


Er is een duidelijke toename van bezoek van mensen uit de dorpen aan 1 van de Osse instellingen (van 56% naar 65%).

De Groene Engel is vooral door panelleden uit de dorpskernen vaker bezocht (36% in 2025, was 24% in 2023).

Museum Jan Cunen wordt juist weer vaker bezocht door stadsmensen (51% stad t.o.v. 32% dorp).

Bezoek aan instelling "in de wijk" wordt ook vaker bezocht door mensen in dorpskern dan uit de stadkern Oss (33% dorp t.o.v. 13% stad).



De instellingen worden ook goed gewaardeerd, het cijfer 8 wordt het meest gegeven.

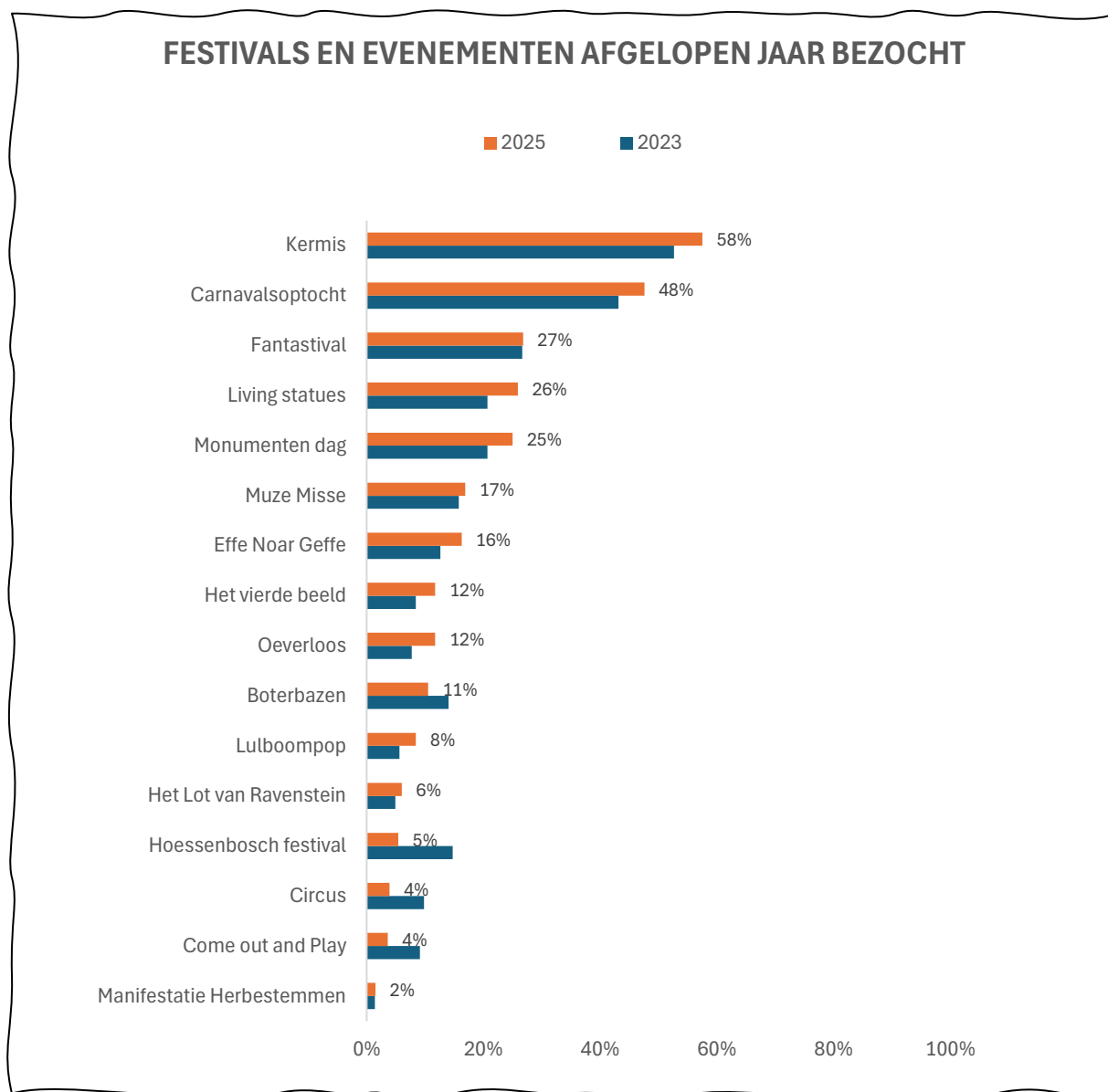
Toch mist 27% wel iets in Oss op cultureel gebied. (26% in 2023) Wat men mist is heel divers: bioscoop, grotere concerten, tentoonstellingen, meer in de wijk, culturele diversiteit enz.

Festivals en Evenementen

Gemiddeld heeft men afgelopen jaar 3 evenementen / festivals bezocht.

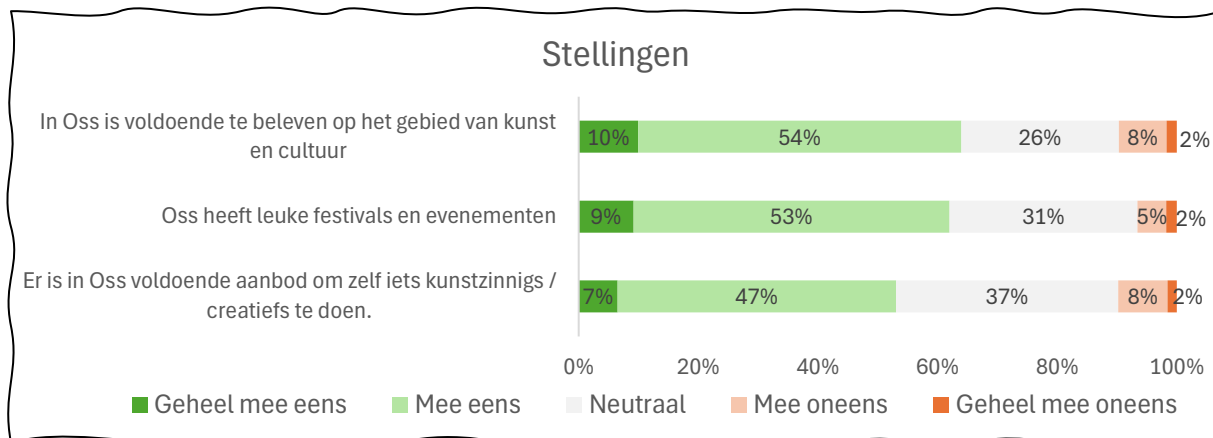
Kermis, Carnavalsoptocht, Fantastival worden het meest bezocht.

Hoessenbosch festival, circus en come out and play zijn minder vaak bezocht.

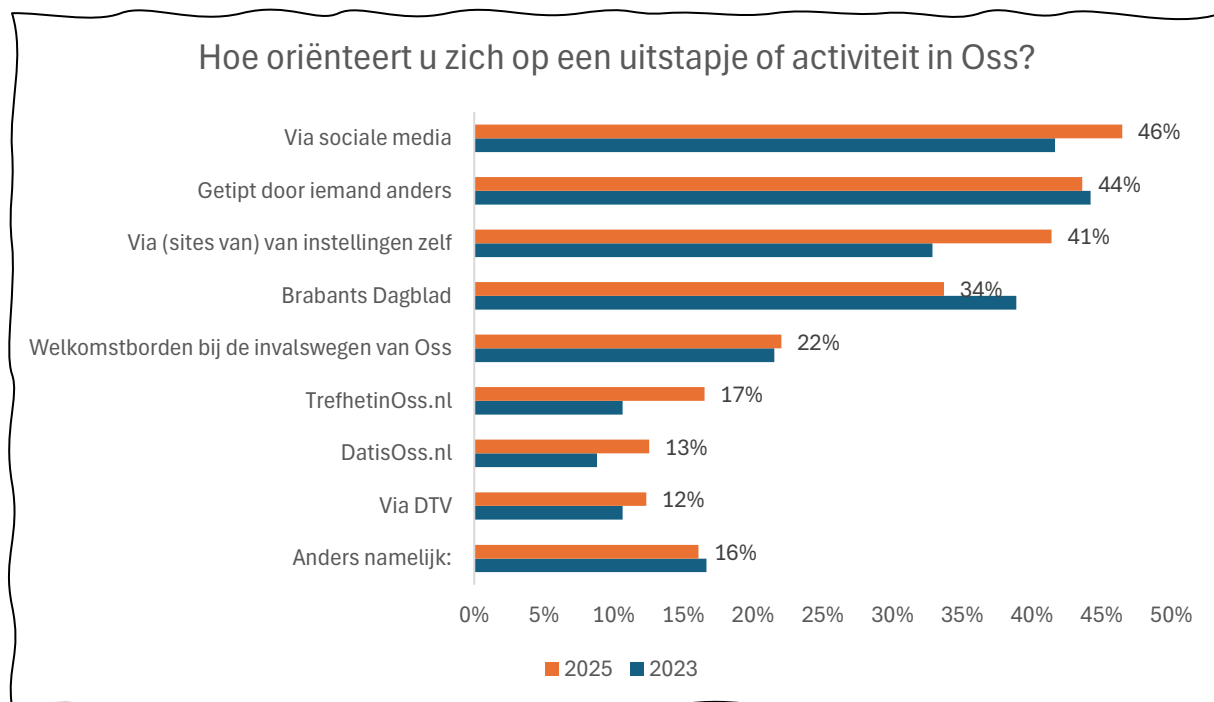


Osse Cultuuraanbod

64% vindt dat er voldoende te beleven is op het gebied van kunst en cultuur. De resultaten op de stellingen hierover komen overeen met de peiling van 2023.



Oriëntatie op bezoek aan evenementen gaat vooral via sociale media, via tips van anderen en via de (websites van) instellingen zelf.



Er is vaker georiënteerd via de websites dan in 2023.

Zelf cultureel of kunstzinnig actief

60% van de respondenten heeft afgelopen jaar ten minste 1x zelf iets kunstzinnigs of creatiefs gedaan.

Er zijn geen significante verschillen met 2023. De meesten zijn creatief actief met hun handen (28%), zoals Tekenend, Schilderen, Beeldhouwen etc., direct gevolgd door Zingen (26%) en/of Fotografie/film-activiteiten (21%).

Ontspanning is de belangrijkste reden om iets creatiefs te doen zegt 70% van de respondenten. 12% is creatief bezig voor ontplooiing (om iets te leren) en 11% doet dit vooral om anderen te ontmoeten.

