MAATSCHAPPELIJK EFFECTEN HUISKAMER VAN HETEREN

VERSLAG N.A.V. HET HUISKAMER-IMPACT-FESTIVAL
DD. 13-11-2023

INLEIDING

Bij de opening op 11 februari 2023 wisten we, bestuur Open voor Jou, het al: het is belangrijk om het maatschappelijk effect van de Huiskamer van Heteren tastbaar te maken. Na een twee- en vier-maanden verslag was het dan ook bijna vanzelfsprekend om hiervoor iets te bedenken/organiseren: het Huiskamer-impact-festival.

Een bijeenkomst waar verhalen delen/maken, in gesprek zijn en verbindingen/ontmoetingen in de eigen Huiskamer-sfeer ons allen stapjes verder gebracht heeft. Met 37 aanwezigen vanuit “alle Huiskamer-hoeken en gaten” een zeer boeiende, inspirerende en zinvolle middag. Een gemeend “dank je wel” voor iedereen die een bijdrage heeft geleverd.

Als bestuur Open voor Jou brengen we alle opbrengsten van 2023 graag in beeld. We denken hiermee onszelf te helpen verder te kunnen ontwikkelen maar ook anderen/andere organisaties te kunnen inspireren. Wij gunnen heel veel dorpen in Nederland een Huiskamer van Heteren!



WAAROM EEN HUISKAMER-IMPACT-FESTIVAL?

De Huiskamer heeft een visie/een bedoeling. De opzet/werkwijze van de Huiskamer is anders/nieuw. Wij geloven er in, maar dat is niet genoeg. Het zijn de mensen die gebruik maken van de Huiskamer die weten of “het” werkt. Deze mensen willen we tijdens het Huiskamer-impact-festival laten vertellen. Daarnaast kunnen we ook tellen: de gegevens die we hebben nemen we mee in dit verslag.

Het gaat over impact hebben. De impact van de Huiskamer van Heteren op mensen en organisaties.

Bij een impactmeting achteraf vraag je wat betrokkenen denken wat het effect is geweest. Door voldoende betrokkenen en mogelijk experts te spreken, ontstaat een volledig en subjectief beeld van de ingeschatte effecten.

Een festival maakt mensen los, maakt informatie delen laagdrempelig. De eigen Huiskamersfeer gecombineerd met verschillende werkvormen en een boeiende groep mensen zijn de ingrediënten van ons “festival”. Terugkijkend, en reacties gehoord hebbend, denken wij dat deze opzet geslaagd genoemd kan worden.

WAT WAS DE AANPAK?

We hebben ervoor gekozen om vanuit 4 verschillende invalshoeken naar de Huiskamer te kijken en dit te combineren met 4 verschillende werkvormen.

De 37 aanwezigen hebben allen in steeds wisselende samenstellingen één van de thema`s en werkvormen inhoud gegeven. De 4 thema`s waren:

1. Ontmoeten en verbinden. O.a. voor mensen/voor/tussen organisaties/op dorpsniveau/breed maatschappelijk/binnen beleidsvelden enz.

2. Wat levert de Huiskamer op voor mensen (welzijn)?
   Direct en indirect, meedoen en gezondheid, contacten en activiteiten enz.

3. Wat zijn de maatschappelijke effecten?
   Binnen en buiten het dorp, binnen het sociale domein, beeldvorming naar derden, enz.

4. Wat levert de Huiskamer economisch op?
   Kosten en baten, welke cijfers zijn er en wat zeggen die?, de “harde” euro en de “zachte” outcome, enz.



DE VIER GEBRUIKTE WERKVORMEN:
De associatieboom, Twitter methodiek, POMO-kwadrant en Associatiekaarten.

Vier verschillende manieren om met een thema bezig te zijn. De begeleiding bij de werkvormen is gedaan door 4 bestuursleden van de stichting open voor jou. Zij hebben (bewust) geen directe, inhoudelijke inbreng gehad.
Tijdens de middag hebben we besloten “de vierde ronde” niet te doen. Ervaringen ter plekke leerden dat er teveel herhaling ging ontstaan en dat de informele tijd om elkaar te ontmoeten/spreken ook heel belangrijk was. Ook de tijdsduur was een reden om de laatste (vierde) ronde over te slaan. De middag begon met een inloop om 13.30 uur en werd rond 16.30 uur beëindigd.

Deze verslaglegging is in concept en zonder conclusies (en verder) aan alle deelnemers voorgelegd. Er was een grote herkenbaarheid en met de verkregen input van deelnemers zijn de conclusies en verder geformuleerd. De reacties hebben ons een stap verder gebracht en een mogelijke verbinding met onderzoek vanuit de Hogeschool Arnhem/Nijmegen om de komende jaren verdere stappen te zetten m.b.t het in beeld brengen van het maatschappelijke effect van de Huiskamer (van Heteren).

WIE WAREN ERBIJ OP 13 NOVEMBER?

Er was een brede, gevarieerde groep van 37 mensen aanwezig. Vanuit organisaties kijkend waren OBGZ, Open voor Jou, Gemeente Overbetuwe, NAH-café, Hart van Heteren, Forte Welzijn, HAN-Hogeschool, Dorpsraad, Taalcafé, Fotografenclub, De Waspartner, Lotgenotengroep aanwezig.

Kijkend vanuit rollen/functies waren er vrijwilligers, mensen met een (lichte) ondersteuningsvraag, teamleden Huiskamer, beleidsmensen, onderzoekers, bestuurders, managers, trainers, welzijnsmedewerkers, participatiemedewerkers en medewerkers sociaal team aanwezig.

WAT HEEFT DE MIDDAG AAN VERHALEN/INFORMATIE OPGELEVERD?

Onderstaand een samenstelling van de woorden die opgeschreven zijn bij de verschillende werkvormen. Deze woorden geven u, als lezer, ruimte voor eigen beeldvorming. De woorden zijn een optelsom van alles wat opgeschreven is bij de verschillende werkvormen/thema`s.

1. THEMA ONTMOETEN EN VERBINDEN:

Associaties:
Iedereen is welkom/betrokkenheid/laagdrempelig/open sfeer/toegankelijk voor gesprekken/geen verplichting consumptie/bereikbaar/gezien en gehoord worden/saamhorigheid/samen/gezelligheid/fijne sfeer gebouw/combinatie bibliotheek/meedoen/verhalen ontmoeten/lotgenoten samenbrengen/gastvrijheid/nieuwe vriendschappen/lief en leed kunnen delen/samen lachen/nieuwe mensen/alle mensen zijn gelijk/verzamelpunt/mogelijkheden bieden tot initiatieven/hobbyclubjes zijn een middel tot langdurige verbinding/functioneel contact is makkelijk contact

Quotes:
‘*Het was weer verrassend. Ik kwam voor een boek, maar mooi gesprek gehad. Nieuwe contacten opgedaan. Dank je wel, Huiskamer van Heteren’.*

‘*Huiskamer: vrijblijvend ontmoeten in voor- en tegenspoed, met aandacht voor thema`s die leven zodat het weer normaal wordt/mag zijn om het hier drempelloos over te hebben’.*

‘De Huiskamer fungeert als spil voor ontmoeten en verbinden waarbij ik de kernwaarden zie die van belang zijn: wees welkom, transparant, samen, elkaar versterken en elkaar aanvullen’.

2. THEMA IMPACT OP MENSEN/WELZIJN:

Associaties:
Zinvolle daginvulling/aandacht geven/inclusief/erbij horen/gezien en gehoord worden (ook in mindere tijden: NAH, rouwverwerking,…), plezier/geluksmomenten/lezen en taalvaardigheden/nieuwe vaardigheden leren/ontspannen/fysiek en mentaal welzijn/verhaal vertellen: verbinden met lach en warmte/een warme hand/diversiteit: iedereen is welkom/Bescherming: dicht bij elkaar en samen optrekken/Iedereen is zichzelf/mensen ontmoeten buiten je eigen bubbel: vooral verhalen horen en vertellen/kansen geven/kunnen zijn wie je bent/geeft houvast om sociaal actief te zijn of te worden

Quotes:
‘ Omgeving, systemen en mensen zijn in balans. Een cadeautje voor het dorp.’

‘ Vanuit eenzaamheid opgenomen worden in een groep’.

‘ Activiteiten verbinden, geven en versterken sociale contacten en zinvolle daginvulling/zingeving’.

‘ Achter de horizon ligt nog perspectief/de verrassing’.

‘ Welzijn is breed weten wat mogelijk is in je leven’.

3. THEMA MAATSCHAPPELIJK EFFECT:

Associaties:
Meedoen=waarde/ontmoeten=welzijn/helpen=jezelf helpen/ontmoeten en ont(niet)-moeten/kruisbestuiving tussen organisaties en mensen/een Huiskamer heeft een ouderen-imago/bereik je iedereen?/stage voor opleidingen/verbreden in Heteren (gebruik maken van mogelijkheden b.v. Al Volo/De Boef)/sociale kwaliteit/hergebruik en spullen met een verhaal/zorgt voor energie en contact tussen mensen/van individueel naar collectief/zien en gezien worden en horen en gehoord worden/verbetering leefbaarheid/financieel haalbaar door inwoners.

Quotes:
'Veelkleurigheid in samenzijn, jezelf kunnen zijn uitstraling intern en extern. Kortom: verbindend en stimulerend'.

'Sleepbootfunctie van de Huiskamer: sterke krachtige motor, gaat voorop/vooruit en neemt anderen mee als voorbeeld'.

'Samen "muziek" maken: - de juiste snaar raken – samenwerken - op elkaar afstemmen'.

'Huiskamer als opstap naar participatie. Weer kunnen meedoen. In je kracht gezet worden.

'Wanneer je tegen muren oploopt is er "een weg" of "een richting". Veel invalshoeken en informatie om iemand verder te helpen'

4. THEMA ECONOMISCHE IMPACT:

Associaties:
Versterking winkels/wonen in Heteren aantrekkelijker/mensen kiezen voor Heteren door het Hart van Heteren/meedoen van mensen heeft waarde/delen=winst/meer welzijn is minder zorgkosten/helpen=jezelf helpen/heel veel onder één dak/vele bezoekers Huiskamer is goed voor andere winkels/organisaties verbinden/dorp servicepunt/bibliotheek plus/verbindingen in het sociaal domein/Welzijn op recept/scholing en groei/delen van kennis/financieel haalbaar door inwoners/sociaal economische zekerheid.

Quotes:
‘Meer met bedrijven doen, o.a. dorp servicepunt’.

‘Opnemen in fiets- en wandelroutes’.

‘Slimme ondersteuning/zorg is een goed verdienmodel’.

‘1 x per 3 maanden een ondernemerscafé organiseren’.

WAT WETEN WE NOG MEER OVER HET EFFECT VAN DE HUISKAMER?

De bibliotheek heeft het jaar 2023 vergeleken met het jaar 2022.

- 62.284 bezoekers + 224,8%% t.o.v. 2022
- 23.695 boeken uitgeleend +15,8% t.o.v. 2022
- 324 nieuwe leden +27,5% t.o.v. 2022

Lopende het jaar 2023 zijn er meerdere rapportages/verslagen gemaakt en ook bijeenkomsten geweest.

- Er is een twee- en 4 maanden maandenverslag op aanvraag beschikbaar.
- De participatiemedewerkers hebben eind 2023 een voortgangsverslag gemaakt. Ook op aanvraag beschikbaar.
- Andere beschikbare informatie




14-09-2023
prachtig gemaakt groetjes van horen
AHH HELP
KENNIS ZIT TUSSEN DE OREN, MAAR WIJSHEID ... TUSSEN DE NEUZEN.
mijego sikama
Onze 2e huiskamer
Lief
Prachtige locatie
Sfe-volle bieb
INSPIREREND
mooie bieb.
Bonbrecen




mogelijkheden
onderdeel
sfeer
groei
verbinding
dichtbij
warm
beweging
zichtbaar
toegankelijk
benadering
aansluiten
divers
lokaal
werkplek
samenkomen
actief
laagdrempelig

WELKE VERBETER-/VERANDERPUNTEN ZIJN GENOEMD?

- Gratis koffie/thee voor mensen die het niet betalen kunnen
- Bijdragen vragen
- Spreiding bezoek
- Inhoud/sprekers bieden
- Naar mensen toe gaan/mensen die niet zelf kunnen komen gaan ophalen
- Prikkelarme hoek of tijden
- Aandacht voor eenzaamheid/mensen met kleine beurs b.v. kerstkaarten schrijven
- Sluit aan bij wat mensen beweegt: hun hond, hun kind, hun auto, hun plezier, hun leed, hun …..
- Bekendheid promoten/flyers huis aan huis
- Pubquiz om ook jongeren binnen te krijgen
- Avondopleidingen promoten
- Meer samenwerken met lokale partijen
- Thuiswerkers stimuleren gebruik te maken van de Huiskamer
- Kennis en ervaring delen (o.a. met andere kernen en dorpen)
- Bereik vergroten: de “unusual suspects”
- Brood/koffie tafels voor ieder met behoefte event. met vergoeding
- Workshops organiseren
- Andere leeftijden bereiken met eigen leeftijd activiteiten b.v. game

WELKE CONCLUSIES TREKKEN WIJ?

- De meest belangrijke conclusie (en reactie van deelnemers) is vooral “gewoon doorgaan”.
- De huiskamer heeft in korte tijd een belangrijke verbindende functie/rol/taak verworven in heteren.
- De huiskamer is een inspirerende omgeving voor mensen en organisaties.
- De huiskamer is een plek waar vanuit bezoekers nieuwe initiatieven kunnen ontstaan die op zich ook weer nieuwe bezoekers aantrekken.
- Het mensgerichte karakter van de huiskamer is een belangrijke basis. Het vraagt blijvende inzet/aandacht om IEDEREEN van de huiskamer te laten profiteren.
- 1 jaar is nog maar een begin……..Met alle mensen en organisaties samen is er nog heel veel mogelijk!
- Gerichte aandacht (blijven) hebben voor alle mensen die zich inzetten voor de huiskamer en de visie/het gedachtengoed van/achter de huiskamer.



HOE WILLEN WE HIERMEE VERDER GAAN?

Verder (door)ontwikkelen vraagt gesprek, tijd en aandacht. Het is niet maakbaar en onderhevig aan (soms niet beïnvloedbare) invloeden. Eén ding hebben we zeker geleerd in het eerste jaar: als er ruimte en vertrouwen is gaan er antwoorden ontstaan. Ruimte en vertrouwen willen we dan ook blijvend faciliteren. Een Huiskamer (ook die van Heteren) is een ruimte van mensen. Het vraagt voortdurende alertheid dat dit uitgangspunt leidend blijft. Met een uitnodigende houding iedereen ruimte bieden om ook “een beetje Huiskamer” te zijn. Waarbij wij oog hebben voor de mensen die de weg naar de Huiskamer nog niet hebben gevonden. We willen in gesprek zijn en blijven met onze partners OBGZ en Gemeente Overbetuwe en samen de volgende stappen zetten/beleven.

Samen met het team en de grote groep vrijwilligers willen we bespreken welke en hoe we de genoemde verbeter- en veranderpunten kunnen oppakken en vertalen in en naar de Huiskamer.

WELKE KANSEN ZIEN WE OM ONS HEEN?

De kansen zien we vooral in de verbinding met anderen. Het eerste Huiskamer-impact-festival heeft ons zeker dat geleerd: samen ben je sterker en kom je verder! We willen dan ook graag gebruik gaan maken van het aanbod van diverse mensen om gebruik te mogen maken van hun kennis, ervaring en inzet.

Mond op mond-reclame is de meest krachtige “motor” voor het betrekken van een zo groot mogelijke groep mensen. Verhalen blijven maken en vertellen zien we hiervoor als heel belangrijk en waardevol. Verhalen die verborgen zijn in b.v. de inrichting van de Huiskamer en nog veel meer de verhalen die dagelijks/wekelijks ontstaan tussen en met mensen. Ook deze eerste Huiskamer-impact-festival kan ook daar een kleine bijdrage aan leveren, is een verhaal op zich.

Nogmaals dank aan allen…….



BEDANKT!

NAMENS HET BESTUUR
‘OPEN VOOR JOU’

Stichting Open voor Jou