

## Motie: Grip op reclame

De gemeenteraad van Rijswijk, in vergadering bijeen op 9 juli 2024,

### Constaterende dat:

- het College voorstelt om meer buitenreclame toe te staan dan nu het geval is (zie 'Ambtelijke uitwerking keuzes – bijlage bij kadernota', 7.1 Inkomsten uit buitenreclame vergroten, p. 96);
- de gemeente over het eigen reclamebeleid gaat en hiervoor zelf de kaders vastlegt;
- er een duidelijke positieve oorzaak-gevolg relatie is tussen reclame voor ongezonde producten/diensten en het consumeren hiervan<sup>1</sup>;
- de klimaatcrisis steeds ernstigere vormen aanneemt, en de uitstoot van fossiele brandstoffen meetbare negatieve gevolgen heeft voor de volksgezondheid<sup>2</sup>;
- de Verenigde Naties daarom alle landen ter wereld oproept om reclames voor de fossiele industrie in de ban te doen<sup>3</sup>; en dit in verschillende gemeenten is opgenomen in beleid (Den Haag op 17 mei 2024<sup>4</sup>);
- ongezonde voeding jaarlijks zorgt voor tienduizenden doden en miljarden aan zorgkosten in Nederland<sup>5</sup>; en door een reclame-aanbod van fastfood mensen worden verleid om ongezonde keuzes te maken;
- het tonen van reclame ervoor zorgt dat de producten of diensten in de getoonde reclames meer worden afgenomen en dat dat in het geval van gokreclames aantoonbaar zorgt voor meer verslaving;

### Overwegende dat:

- de gemeenteraad van Rijswijk inbreng zou moeten hebben als het gaat om de inrichting van de openbare ruimte, die met het voorstel van het college wordt aangepast;
- de gemeente mensen niet kan of wil verbieden om ongezonde diensten en producten te gebruiken, maar wél over het eigen reclamebeleid gaat en daar een voorbeeldfunctie in kan vervullen door geen reclame voor fossiele brandstoffen, kansspelen en ongezonde producten (zoals fastfood) in de openbare ruimte te vertonen;
- hierdoor meer ruimte kan creëren voor gezonde reclame in de buitenruimte, waardoor consumenten makkelijker geïnformeerde keuzes kunnen maken, zoals onlangs geadviseerd door WRR en TNO<sup>6</sup>;

<sup>1</sup> [https://www.rivm.nl/sites/default/files/2021-07/LR\\_012065\\_131709\\_Factsheet%20ongezonde\\_voeding\\_V5.pdf](https://www.rivm.nl/sites/default/files/2021-07/LR_012065_131709_Factsheet%20ongezonde_voeding_V5.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.rivm.nl/publicaties/gezondheidseffecten-van-klimaatverandering-actualisatie-van-huidige-klimaatrisicos-voor-gezondheid>

<sup>3</sup> <https://www.bbc.com/news/articles/cv22v199vwro>

<sup>4</sup> <https://www.denhaagcentraal.net/nieuws/gemeente-doet-fossiele-reclames-in-de-ban-goed-idee-of-oliedom/>

<sup>5</sup> [https://www.rivm.nl/sites/default/files/2021-07/LR\\_012065\\_131709\\_Factsheet%20ongezonde\\_voeding\\_V5.pdf](https://www.rivm.nl/sites/default/files/2021-07/LR_012065_131709_Factsheet%20ongezonde_voeding_V5.pdf)

<sup>6</sup> <https://verbiedfossielereclame.nl/baanbrekende-publicatie-tno-beperk-reclame-voor-klimaatbelastende-producten/>

**Verzoekt het College om:**

- de kaders voor reclame in de openbare ruimte aan te passen;
- in de overwegingen / eisen voor adverteerders op te nemen dat advertenties die zichtbaar en actief bijdragen aan een ongezonde samenleving, zoals fossiele reclames, gokreclames en reclames voor fastfood, niet meer getoond zullen worden in Rijswijk;
- waar mogelijk af te stemmen met buurgemeenten die deelnemen aan de MRDH;

En gaat over tot de orde van de dag.

Lara Oude Alink & Lichelle de Bruijn  
Wil van Nunen

GroenLinks Rijswijk  
Partij van de Arbeid Rijswijk