Werkprogramma 2021/2022 Innovatiehuis de Peel

Samenwerken aan innovatie door innovatie op samenwerken



Januari 2021

Peter de Witte

Inhoud

Inleiding 3
1 De visie 4
2 Doelstellingen 4
3 Zo doen we dat 4
3.1 Samenwerking in De Peel 4
3.2 Regionale samenwerking 5
3.3 Provinciale samenwerking 5
4 Speerpuntsectoren en overkoepelende thema's 2021/2022 6
4.1 Slimme maakindustrie 7
4.2 Agro 8
4.3 Zorg 10
4.4 Vrijetijdseconomie 11
4.5 Verduurzaming/ circulariteit/ klimaatadaptatie 12
4.6 Energietransitie 13
4.5 Digitalisering 13
5 Taken, verantwoordelijkheden en financiering 15
5.1 Financiering 15
5.2 Taken en verantwoordelijkheden 15
6 Ondersteunende organisatie 16

BIJLAGE I 18
Overzicht Projecten en activiteiten 2020 18

BIJLAGE II 20
Uitgebreid overzicht projecten 2020 20
Geïnitieerd en overgedragen aan gemeente Helmond 26
Gefinancierd 26

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

Inleiding

Het Innovatiehuis de Peel is een netwerkorganisatie die is opgericht door de zes Peel gemeenten, het Waterschap Aa en Maas en werkgeversorganisatie VNO-NCW. Het Innovatiehuis is opgezet om de ambitie van de Peel met de focus op 2030 verder vorm te geven en mede mogelijk te maken en is gestart in januari 2018. Met veel genoegen presenteren wij hierbij het werkprogramma 2021. Het is een praktische vertaling van de plannen en ideeën zoals die zijn beschreven in het Ambitie document *De Peel focus op 2030*, de economische agenda de Peel 2016-2020 "*de Peel maakt het in Brainport*", het *bedrijfsplan Innovatiehuis de Peel*, in de *ruimtelijke agenda De Peel* en in de *samenwerkingsovereenkomst Innovatiehuis de Peel* die is ondertekend door de zes Peelgemeenten, het Waterschap Aa en Maas en VNO-NCW Zuidoost Brabant. Het programma wordt ook afgestemd op de in ontwikkeling zijnde economische agenda De Peel.

Binnen Brainport vormt De Peel één van de bouwstenen van de innovatieve toptechnologieregio die bepalend is voor de concurrentiekracht van Nederland. De aansluiting van het bedrijfsleven in de Peel bij de ontwikkelingen in Brainport kan beter en vanuit Brainport vloeien kennis en geldstromen niet automatisch naar de Peel toe. Innovatiehuis de Peel werkt goed samen met Brainport en neemt initiatieven, ingegeven door vragen van ondernemers. Samenwerking is essentieel om de bedrijvigheid in De Peel in deze razendsnel veranderende wereld zodanig te positioneren dat zij in staat is om snel en adequaat in te spelen op nieuwe omstandigheden.

Veel partijen hebben een sterke behoefte aan samenhang, coördinatie en krachtenbundeling. Dat geldt niet alleen voor de slimme maakindustrie, maar voor meerdere sectoren in de Peelregio. Het Innovatiehuis helpt diverse 'bloedgroepen' bij elkaar te brengen, die elkaar niet blindelings ontmoeten als het gaat om economische, ruimtelijke en sociale innovaties. De ondernemer heeft de overheid nodig en omgekeerd. Dat lukt alleen met de inzet van kennisinstellingen en verbinders, die vragen die in De Peel leven bundelen en samenbrengen tot programma's en projecten.

In De Peel functioneren al tal van branche gebonden netwerken. Het Innovatiehuis helpt deze verder te versterken en daarop door te bouwen. Met onze vraag gestuurde activiteiten zorgt Innovatiehuis de Peel ervoor dat successen van elders sneller en beter hun weg vinden naar partijen in De Peel. Omgekeerd worden doorbraken in De Peel sneller door nieuwe partijen toegepast. Kortom: samenwerking op innovatie door innovatie op samenwerking.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

1 De visie

De Peel dé werkplaats voor vernieuwing in Brainport.
Onze Peelregio is een regio van makers. Het maken verbindt sectoren én verbindt De Peel met ondernemerschap elders. Maar de wereld verandert razendsnel. Hoe blijf je aangehaakt? Er is een sterke behoefte aan samenhang, coördinatie en krachtenbundeling. Zowel vanuit het bedrijfsleven als gemeenten. Hiervoor is op 1 september 2017 Innovatiehuis de Peel opgericht.

Door innovatie op samenwerken en samenwerken op innovatie versterken we de economische slagkracht van onze Peelregio. In 2030 wil De Peel nog nadrukkelijker een proactieve, herkenbare en onderscheidende bijdrage leveren aan de economische en ruimtelijke ontwikkeling van Brainport in de metropoolregio Eindhoven.

2 Doelstellingen

Het Innovatiehuis de Peel heeft vier doelstellingen.
Het vergroten van:

- het vermogen resultaatgericht samen te werken
- het vermogen te reflecteren en te innoveren
- de toegang tot kennis en geld van elders
- de bekendheid van regio-successen

3 Zo doen we dat

- Door beter samen te werken en te organiseren zorgen we ervoor dat ontwikkelingen de hele Peel ten goede komen. Hiervoor zoeken we aansluiting bij bijvoorbeeld Brainport Development, MRE, het sub regionaal overleg economie, de regiegroep onderwijs en arbeidsmarkt, de provincie, ondernemersverenigingen en het onderwijs.
- We vertalen opgehaalde vragen uit de markt in projecten die vervolgens door het Innovatiehuis worden geïnitieerd of ondersteund.
- Vanuit de regio zoeken we aansluiting bij projecten en activiteiten van Brainport, de Brainport Nationale actie agenda en Provincie Noord-Brabant.
- Bundelen van marketingkracht en het gericht onder de aandacht brengen van succesvolle innovatieprojecten van het bedrijfsleven.

3.1 Samenwerking in De Peel

Samenwerken aan innovatie door innovatie op samenwerking is leidend. Samenwerken binnen sectoren, binnen ketens, maar ook over de grenzen van sectoren, ketens en zelfs de regio heen. Hiermee ontstaat een breed (multiple helix) netwerk waarin overheid, ondernemers, maatschappelijke organisaties en onderwijs elkaar snel vinden en helpen. De samenwerking tussen o.a. de gemeenten onderling en ook met VNO-NCW en het waterschap krijgt via het innovatiehuis een nieuwe impuls.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

3.2 Regionale samenwerking

We willen het MKB in de Peelregio laten aansluiten op de ontwikkelingen van Brainport Development en praktisch initiatieven aanhaken aan de Brainport agenda. Ook wordt aansluiting gezocht bij de thema's Economie, Energietransitie en Transitie Landelijk Gebied van de Metropool regio Eindhoven (MRE). Er wordt eveneens aangesloten op het herstelprogramma MKB-herstelaanpak van MRE, waarmee relevante funding naar de Peelregio kan vloeien. Er is regelmatig overleg met het Kempisch Ondernemers Platform (KOP) in de Kempen regio omdat de thematiek in de beide regio's vaak overlappend is en we ervaringen uitwisselen en waar mogelijk samenwerken aan oplossingen.

We sluiten hierbij waar mogelijk aan op de Brainport opgaven omtrent innovatie, technologie en ondernemen. Refererend aan hun jaarplan 2021 bestaan die onder andere uit:

- Sleutel technologieën ontwikkelen: dé oplossingen voor de toekomst
- Nieuwe technologie-marktcombinaties voor maatschappelijke vraagstukken ontwikkelen
- MKB, startups en scale-ups ondersteunen
- Financiering voor start- en scale-ups: groei mogelijk maken

3.3 Provinciale samenwerking

Als subregio van Brainport – met hardwerkende ondernemers en een sterke multiple helix organisatie – is De Peel de ideale voedingsbodem om te werken aan de Provinciale ambitie. Wij vragen de Provincie om samen met ons invulling te geven aan activiteiten en projecten passend bij de dynamiek van de opgave. Uiteindelijk moet dit resulteren in een langdurige co-creatie op het vlak van regionale ontwikkeling waarmee we de opgaven van De Peel én van de Provincie Noord-Brabant kunnen realiseren.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

4 Speerpuntsectoren en overkoepelende thema's 2021/2022

Er zijn de afgelopen twee jaar veel activiteiten geweest op het gebied van de slimme maakindustrie, Agro en Vrijetijdseconomie (VTE). Voor de zorg hebben we aansluiting gevonden bij de Peel duurzaam gezond. Op deze sectoren zal dan ook de focus liggen de komende jaren. Voor VTE geldt dat de afgelopen jaren is gewerkt aan een gezamenlijk marketingplan. Met het aanstellen van twee Peel marketeers per 1 januari 2021 wordt inhoud gegeven aan de plannen. Het Innovatiehuis zal zich richten op innovatie- en verbindingsvraagstukken op het gebied van VTE in de Peel.

In de praktijk van de afgelopen jaren is gebleken dat Automotive en Food tech een eigen organisatiestructuur hebben, waaraan het Innovatiehuis niet veel meer kan toevoegen dan het leggen van contacten tussen bedrijven uit de regio en deze instituten. Dat beleid zal worden voortgezet en ook zal relevante berichtgeving worden gedeeld via de kanalen van het innovatiehuis, maar er worden geen projecten opgepakt voor deze domeinen.

Uit de markt komen steeds meer vragen die te maken hebben met overkoepelende thema's zoals duurzaamheid, digitalisering en de energie transitie. Er is ook al een aantal activiteiten gestart op die gebieden. Met name bundeling van vragen en bottom-up starten van projecten krijgt meer aandacht. Daarbij valt te denken aan projecten voor bredere aanhaking van het MKB op digitalisering, vormen van coalities uit verschillende sectoren (mobiliteit, glastuinbouw en energie intensieve industrie) op het gebied van ontwikkeling van waterstof toepassingen en uitrol van kennis over de regio ten aanzien van verduurzaming van bedrijventerreinen.

De activiteiten van het Innovatiehuis worden afgestemd op de nog op te stellen nieuwe economische agenda De Peel. Voor nu wordt gewerkt met de speerpunten van de economische agenda de Peel 2016-2020. In het nieuwe plan zal dat wordt opgesteld door de Peelgemeenten zal voor wat betreft de rol van het Innovatiehuis worden geanticipeerd op de signalen uit de markt en focus worden gelegd op relevante speerpunten. Waar nodig wordt het werkplan hierop, in afstemming met de stuurgroep, op aangepast.

Speerpuntsectoren

1. Slimme maakindustrie
2. Agro
3. Zorg
4. Vrijetijdseconomie
5. Automotive
6. Foodtech

Steeds vaker wordt het Innovatiehuis vanuit de markt benaderd over onderwerpen die alle sectoren raken zoals.

7. Verduurzaming/ circulariteit
8. Energietransitie
9. Digitalisering

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

4.1 Slimme maakindustrie

Bestuurlijk trekker is de gemeente Helmond. Astrid Appelhof is projectmanager Slimme maakindustrie.

Rol Innovatiehuis

Het accent ligt, net als in 2020, op vraagarticulatie en de opbouw van samenwerking met diverse partners en stakeholders. Het uitgangspunt voor projecten is dat het bedrijfsleven projecteigenaar blijft en dat het Innovatiehuis faciliteert bij de uitwerking en uitvoering.

Het Innovatiehuis blijft de Stichting Smart Industries Fieldlab de Peel ondersteunen en is voorzitter van het bestuur van de Stichting. Op dit moment zijn tien bedrijven uit de regio aangesloten bij dit initiatief. Doel is om gezamenlijk door te ontwikkelen op de thema's data science en connectivity. De eerste fase, waarin met name verzameling en verwerking van data het onderwerp was, is afgesloten. Eind 2020 is gestart met fase twee waarin een plan van aanpak voor drie onderzoekslijnen is opgesteld te weten:

1. Predictive Maintenance & Quality
2. Predictive Performance
3. Remote Monitoring Automated Guided Vehicle

Activiteiten

1. De samenwerking binnen en met het Fieldlab ('olievlek') vergroten. Hiermee wordt bedoeld dat niet alleen de bedrijven die nu deelnemen in het Fieldlab, maar ook andere bedrijven in onze regio deelnemen aan, profiteren van en bijdragen aan de kennis en vaardigheden van het Fieldlab. Doelstelling voor het Fieldlab is om in 2021 te laten groeien met 10 deelnemende bedrijven en met inspanning van alle stakeholders circa 100 bedrijven te inspireren over de mogelijkheden die de 4e industriële revolutie biedt
2. De inhoudelijke breedte van het Fieldlab vergroten. Hiermee wordt bedoeld dat niet alleen onderzoek en ontwikkeling plaatsvindt binnen de 3 lijnen die nu zijn uitgezet, maar dat desgewenst meerdere lijnen opgezet worden (waarbij m.b.t. deze lijnen input breed opgehaald wordt bij het bedrijfsleven) zodat ook meer bedrijven zich herkennen en aangetrokken voelen tot het Fieldlab.
3. Een samenwerking met MBO en bij voorkeur ook HBO-onderwijs opzetten. Ons doel voor het Fieldlab is om in 2021 proactief een samenwerking te ontwikkelen die mogelijk later in de tijd kan leiden tot een borging op governance niveau met tenminste 1 onderwijsinstelling om zo de benodigde kennis en kunde voor de smart industry-werknemer van de toekomst in triple helix-verband te ontwikkelen.
4. De uitstraling van het Fieldlab te vergroten door het Fieldlab niet alleen lokaal bekendheid te laten genieten, maar ook regionaal, provinciaal en zelfs nationaal. Het 2021 doel is voor het Fieldlab om de samenwerking met Brainport Industry Campus en Brainport te versterken en om als formeel fieldlab te worden erkend in het kader van het Nationale Actieagenda de Smart Industry en haar vertegenwoordiger de Smart Industry Hub-Zuid.

Er wordt verder invulling gegeven aan samenwerking met diverse stakeholders: VNO NCW, VICH, ICAS, Brainport Development, BOM, FME, Metaalunie, Metaalhuis, Senzer, UWV, ROC's, Fontys, TU/e etc.

Verwacht resultaat

- 10 nieuwe aangesloten bedrijven
- minimaal 100 bedrijven geïnspireerd over de mogelijkheden die de vierde industriële revolutie biedt (i.c.m. MKB-deal).
- binnen 1 jaar met 1 of 2 onderzoeks- en ontwikkelingslijnen zijn gegroeid.
- Samenwerking met mbo en hbo-onderwijs opgezet
- Het Fieldlab de Peel is erkend in het kader van de Nationale actieagenda

Verwacht resultaat Fieldlab fase 2

De resultaten van de tweede fase zijn gesplitst naar onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten. De resultaten van de onderzoeksactiviteiten zijn datamodellen en een data-architectuur. De resultaten van de ontwikkelingsactiviteiten zijn dashboards die realtime en remote informatie geven over de parameters die in de onderzoeksactiviteiten benoemd zijn. De bedrijven krijgen inzicht in hoeverre en in welke mate bedrijfsprocessen in technologisch opzicht efficiënter kunnen bijdragen aan de rendementsdoelstellingen van het bedrijf.

4.2 Agro

Bestuurlijk trekker is de gemeente Deurne. Liza Simons is projectmanager Agro.

Rol Innovatiehuis

Het Innovatiehuis is projectleider, trekker en aanjager.

Activiteiten

Innovatiehuis de Peel Agro werkt de komende twee jaar aan vier thema's voor de ontwikkeling van de agro sector in de Peel. Deze vier thema's zijn essentieel voor de transitie van de agrarische sector.

1. **Nieuwkomers.** Zeker 50% van ons voedsel zal in de toekomst op onorthodoxe manieren worden geteeld. Indoor farming, vertical farms, laboratoria en het telen van natuurlijke eiwitten brengen een grote verandering op gang. Er ontstaat een verbreding van het soort voedselproducenten.
2. **Consument.** Een gedeelte van de consumenten zal bewust kiezen voor voedsel dat op traditionele wijze is geproduceerd. Door de verminderde aantallen agrarische bedrijven komt de consument nog verder af te staan van het primaire productieproces van voedsel.
3. **Klimaat.** Agrarische ondernemers werken in de toekomst emissieloos, geur- en residu vrij. Bedrijven worden geaccepteerd zolang zij werken aan het behoud van biodiversiteit, landschap en aan een betere water- en bodemkwaliteit. Het gebruik van gronden voor voedselproductie is een compromis tussen politiek, maatschappij, burgers, energie en waterberging.
4. **Multifunctionele landbouw**. Agrarische ondernemers werken aan een circulaire bedrijfsvoering. Bodem, water, biodiversiteit en landschap worden op steeds verenigd met recreatie, natuur en zorg. Verkorten van ketens, dichter bij de consument staan en verbinding met maatschappelijke thema's helpt bedrijven bij het aantrekken van andere geldstromen en verdienmodellen.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

Innovatiehuis de Peel werkt met deze thema's vanuit twee sporen aan projecten, activiteiten en kennisdeling. We halen vragen op uit de markt door ondernemers te begeleiden bij innovatieprojecten en door nieuwe onderwerpen onder de aandacht te brengen bij zowel samenwerkingspartners als ondernemers.

We werken in het bijzonder aan:

- Intensivering van de samenwerking met deze partijen:
  ZLTO, Brainport Development, Waterschap Aa & Maas, Agrifood Capital, Foodtech Brainport, gemeenten en VNO-NCW Brabant Zeeland.
- Verbreding van het netwerk agrarische ondernemers:
  nieuwkomers in de sector en bestaande ondernemers die innoveren op het bestaande bedrijf.
- Zichtbaar en benaderbaar zijn
  Frequente berichtgeving op de eigen kanalen maar ook op externe media over agro activiteiten. Inspiratieverhalen van ondernemers activeren de vier thema's waarin wij opereren. Bestaande projecten worden met regelmaat opnieuw onder de aandacht gebracht.
- Imagoverbetering van de agrarische sector

Geplande activiteiten 2021

- Nieuwkomers
  - Jonge ondernemers
  - Kennisbijeenkomsten techniek en agro
- Consument
  - Boeren van de Peel
  - Tiny Restaurant
  - Agrarische dagen Someren
- Klimaat
  - Lupine op de kaart
- Multifunctionele landbouw
  - De Erfkazer
  - Baan zoekt boer

Verwacht resultaat

- Zomer 2021 Gemert-Bakel: jonge ondernemers in Gemert-Bakel treffen jonge agrarische ondernemers op een agrarisch bedrijf,
- Zomer 2021 opstart kennismaking in Someren en Deurne: en organisatie ontmoeting tussen jonge ondernemers en jonge agrarische ondernemers
- Zonne-energie: In samenwerking met Brainport Development organiseert Innovatiehuis de Peel een viertal ontmoetingen tussen ondernemer Genson bv en Solar experts uit de regio. Genson dient als pilot en voorbeeld bedrijf voor de combinatie tussen zacht fruit en zonne-energie.
- In Q2 het opleveren van een campagne of communicatie uiting over boeren van de Peel

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

- Q3 en Q4 staat in het teken van uitvoeren en zichtbaarheid geven aan het gezicht van de boeren in de Peel, mogelijk ook al in verbinding met VTE. Iedere maand wordt er minimaal een inspiratieverhaal van een agrarische ondernemer gepubliceerd.
- Q1 2021 stellen Boeren van Laarbeek de missie en visie op voor 2021, hierin besluiten zij welke rol en activiteiten het Tiny Restaurant gaat krijgen, mogelijk schrijft Innovatiehuis de Peel voor dit plan een projectplan en levert zij projectbegeleiding.
- In samenwerking met het bestuur van Agrarische dagen Someren organiseert Innovatiehuis de Peel een alternatief evenement waarin innovaties in de agrarische sector in de Peel centraal staan.
- minimaal 1 teler start met de teelt van 1ha zomer lupine, boeren uit de Peel krijgen via bezoeken de mogelijkheid om te leren over lupine telen.
- oplevering stageonderzoek van studenten HAS en Avans over 1. Het naar de markt brengen van lupine en 2. De inhoudsstoffen en mogelijke bereidingswijzen van lupine
- Q3 vervolgproject op Lupine op de kaart opzetten in de vorm van een nieuw projectplan.
- Uitwerking businessmodel ondernemer in de Peel die start met verkazen voor boeren, lancering onderneming
- Organiseren van bijeenkomst waarin boeren met vraag kennismaken met verkazer uit de peel.
- Continuering van project Baan zoekt Boer, plaatsing van 4 boeren.

4.3 Zorg

Bestuurlijk trekker is VNO-NCW Brabant Zeeland. Projectmanagers zijn Peter de Witte en Ruud Pulles.

Rol Innovatiehuis

De zorg in de regio kenmerkt zich door de aanwezigheid van een beperkt aantal grote partijen. Zij hebben verschillende initiatieven ontplooid waaronder D*e Peel Duurzaam Gezond* en *Zorgcampus De Peel*. Het Innovatiehuis de Peel sluiting aan bij de bestaande initiatieven en richt in de samenwerking op innovatie in de zorg. De zorg heeft als uitdaging om het zorgniveau op peil te houden in de komende decennia, ondanks vergrijzing en andere zorgvraag verhogende factoren. De inbreng van het Innovatiehuis zal gericht zijn op het oprichten van een innovatieplatform voor de zorg en het leggen van verbindingen met andere initiatieven die innovatie in de zorg als doel hebben.

Activiteiten

De Peel Duurzaam Gezond

De Peel Duurzaam Gezond richt zich op het bevorderen van een gezonde leefstijl bij met name jongeren en ouderen in de Peel. Er zijn de afgelopen maanden diverse gesprekken geweest met de zorgorganisaties. Het is, mede ten gevolge van een aantal bestuurswisselingen bij De Peel Duurzaam Gezond en de druk op de zorg vanwege de Corona pandemie, tot nu toe niet gekomen een vastomlijnde samenwerking.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

Voor 2021 kwam de vraag vanuit De Peel Duurzaam Gezond of Innovatiehuis de Peel kan ondersteunen bij de zorgopgave van de regio die is gebaseerd op een onderzoek van verzekeraars. De druk op de zorg wordt steeds groter vanwege vergrijzing en gebrek aan gekwalificeerd personeel. Specifiek voor onze regio geldt dat er meer 75+ bewoners zijn dan het landelijk gemiddelde (8,7% in de regio versus 8,1% landelijk) en dat het aantal intramurale locaties voor zorg minder is dan landelijk gemiddeld (gemiddeld 17 locaties per 1000 klanten in de regio versus gemiddeld 18 locaties landelijk). Ook de trend van groei van thuiszorg versus geclusterde zorg zet zich voort. Men woont dus langer thuis, maar er is wel een stijgende zorgbehoefte. Er zullen innovatieve oplossingen ontwikkeld moeten worden om ook op termijn te kunnen voldoen aan de zorgvraag. Het Innovatiehuis denkt op verzoek van De Peel Duurzaam Gezond mee over de wijze waarop innovatie in de zorg, gezien de beschreven ontwikkelingen, georganiseerd kan worden. Ook hier wordt aansluiting gezocht bij andere programma's zoals het Brainportprogramma Slimmer leven 2020 en het provinciale uitvoeringsprogramma Life Science & Health.

Verwacht resultaat

- Het Innovatiehuis is onderdeel van een initiatief dat de zorgopgave van de komende decennia als thema heeft en richt zich binnen die groep met name op innovatie in de zorg.

4.4 Vrijetijdseconomie (uitrol huidige plannen)

Bestuurlijk trekker is de gemeente Asten. Willem Moors is projectmanager Vrijetijdseconomie.

Rol Innovatiehuis

Op 1 januari treden twee Peel marketeers in dienst die inhoud geven aan het marketingplan Perspectief Vrijetijdseconomie de Peel 2030, zoals dat is ontwikkeld door Arno Ruis. Hierbij gebruiken ze het door Bureau Spiegel uitgewerkte merkenboek. In 2021 volgt de uitrol van hetgeen in 2019 en 2020 is voorbereid. De Peel marketeers vallen onder de verantwoordelijkheid van het Innovatiehuis totdat. Het is de bedoeling dat het Innovatiehuis de marketeers, zodra dat kan, onderbrengt in een centrale marketingorganisatie.

Activiteiten

De ambitie is een toekomstbestendige ontwikkeling van De Peel te realiseren als geliefde, waardevolle en leefbare regio voor bezoekers, bewoners en bedrijven.

In lijn met de ambitie wordt een bijdrage geleverd aan de economie van de Peel (meer banen, meer bezoekers) en aan bredere maatschappelijke opgaven die voor De Peel urgent zijn. De activiteiten zijn:

1. Verhogen van het aantal toeristische-recreatieve banen en bezoekers (economisch).
2. Versterken van het De Peel als aantrekkelijk woon- en werkklimaat binnen de Brainportregio (maatschappelijk).
3. Bijdrage leveren aan een duurzame, beleefbare landbouwsector in De Peel (maatschappelijk).
4. Bijdrage leveren aan het versterken van de beleefbaarheid van Nationaal Park De Groote Peel en andere natuurgebieden (maatschappelijk).

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

Verwacht resultaat 2021-2022

- Er is een solide basis gelegd voor een meerjarige marketingstrategie.
- Er is een meerjarig marketingprogramma opgesteld.
- Er zijn tastbare resultaten gerealiseerd en marketingcommunicatieproducten opgeleverd (nieuwe website voor de Peelgemeenten – promotieactiviteiten – productontwikkeling – content ontwikkeling).
- Er is een jaarkalender opgesteld en contentplanning gemaakt
- De website "land van de Peel" is in de lucht en trekt 10.000+ bezoekers
- Netwerkactiviteiten zijn gestart; Brabantbreed, in de regio en lokaal.
- Er is afbakening en regievoering op taken en verantwoordelijkheden van de Peelmarketeers ten opzichte van de lokale DMO's afgesproken.

4.5 Verduurzaming/ circulariteit/ klimaatadaptatie

Bestuurlijk trekker is het Waterschap. Voor projectmanagement bestaat een vacature.

Rol Innovatiehuis

Uit de markt komen steeds vaker vragen over verduurzaming, circulariteit, klimaatadaptatie en MVO in het algemeen. In 2019/2020 is al een aantal projecten gestart op dit terrein. De thema's verduurzaming en circulariteit zijn relevant voor alle in oorsprong gedefinieerde aandachtsgebieden van Innovatiehuis de Peel. Het thema is zo belangrijk dat het nu apart wordt benoemd. Ook wordt er een projectleider voor dit thema aangenomen. Deze gaat de vraag uit de markt beter stroomlijnen en ervoor zorgen dat zoveel mogelijk MKB-bedrijven aanhaken op de meest recente ontwikkelingen. De rol van Innovatiehuis de Peel is initiator, aanjager en projectleider.

Activiteiten

In 2021 worden deze reeds bestaande projecten afgerond, voortgezet of uitgebreid:

1. Verduurzaming bedrijventerreinen (uitgebreid)
2. De Veehouderij van de toekomst (voortgezet).
3. Project MVO2 (voortgezet en uitgebreid)
4. Project Circulariteitsscan (afgerond)
5. Project Collectieve wasplaats (afgerond)

Verwacht resultaat

- Van alle bedrijventerreinen in de Peel regio is in kaart gebracht welke thema's er spelen op het gebied van duurzaamheid.
- Bij drie bedrijventerreinen is Innovatiehuis de Peel de trekker/aanjager of projectleider van een duurzaamheidsprogramma
- Veehouderij van de toekomst:
    - Maart 2021 t/m juli 2021: realiseren aanbouw varkensstal in Bladel
    - Maart 2021 t/m juli 2021: installeren meetapparatuur/ sensoren
    - juli 2021: Beginnen met testen: het mestbehandelingssysteem zal geïnstalleerd worden
    - Juli 2021: Beginnen met de testfase en kijken of alles werkt voordat het concept operationeel is
    - Najaar 2021: Bezoek gedeputeerde, wethouder om het project te tonen.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

- 50 bedrijven in de regio zijn bezocht in het kader van MVO en circulariteit
- De financiering is rond in Q1-Q2. Er is begonnen met de bouw, waarmee project voor Innovatiehuis de Peel wordt afgerond.

4.6 Energietransitie

Bestuurlijk trekker is nog niet bekend. Voor projectleiderschap bestaat een vacature.

Rol Innovatiehuis

Ook voor de energietransitie geldt dat het alle oorspronkelijke domeinen van het Innovatiehuis raakt. Dit thema krijgt meer aandacht en focus in 2021.
Er wordt een projectleider aangesteld die als taak krijgt om de vragen rond dit thema op te halen in de regio en bottom-up projecten te starten. Uiteraard met zicht op en in samenwerking met de omgeving. Maar wel gericht op de behoefte van bedrijven in de Peel.

Activiteiten

Waterstof

Het eerst project dat wordt opgepakt is een waterstof project. Hierin werken partijen uit de sectoren mobiliteit, industrie, transport en agro samen in een project om de haalbaarheid van de toepassing van waterstof nader te verkennen en toe te passen. Op dit project zal een student van Fontys worden aangenomen.

Verwacht resultaat

- Er is een koplopers groep geformeerd met bedrijven die het gebruik van waterstof voor hun bedrijfsactiviteiten onderzoekt en waar mogelijk toepast. Dit zijn bedrijven uit de sectoren mobiliteit, industrie, transport en agro.
- Er is een subsidie aanvraag opgesteld en ingediend om het onderzoek en mogelijke toepassing van waterstof te co-financieren.
- Oplevering in juni van een feasibility study over de voorwaarden voor een haalbare waterstof business case.

4.5 Digitalisering

Bestuurlijk trekker is de gemeente Helmond (voorlopig beperkt tot de MKB-deal). Projectleider is Astrid Appelhof.

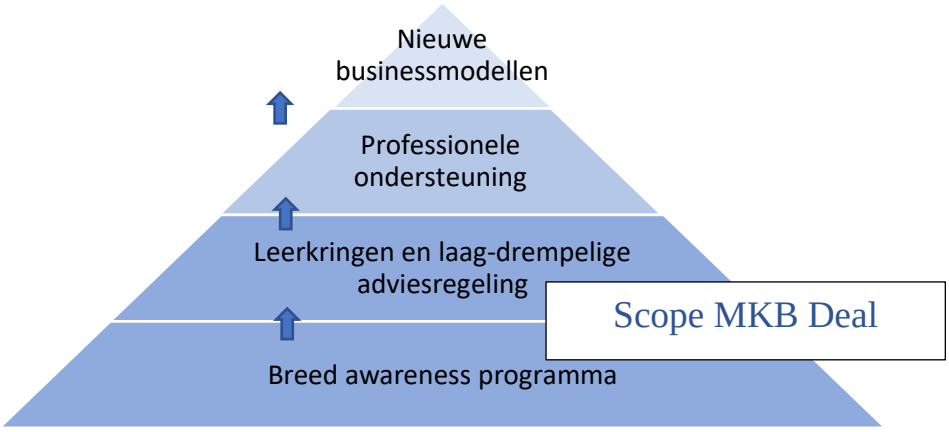
Rol Innovatiehuis

Het Innovatiehuis gaat uitvoering geven aan de plannen die ten grondslag liggen aan de toegekende subsidie in het kader van de MKB-deal. Daarbij zoeken we vooral afstemming met partijen in de regio die met hetzelfde thema bezig zijn, zoals MRE en de gemeenten Helmond en Eindhoven in samenwerking met Fontys.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

Collectieve bewustwording en inspiratie
Ook wordt de samenwerking opgezocht met Stichting Smart Industries Fieldlab De Peel. De ambitie voor dit onderdeel is om succesverhalen, de opgedane kennis en ervaringen zowel in het Fieldlab De Peel als daarbuiten te gaan delen. Door (collectieve) bewustwording en het inspireren met goede voorbeelden wordt het gebruik van data en het digitaliseren van bedrijfsprocessen bevorderd in het brede MKB.

Het Fieldlab is het uithangbord en dient als 'showcase' voor andere bedrijven. Dit kan leiden tot het toepassen van vergelijkbare technieken of het inrichten van een eigen, meer sectorspecifieke experimenteerruimte of Fieldlab.



Activiteiten
De concrete doelstelling is om de komende drie jaar 500 tot 750 MKB-bedrijven te bereiken met voorlichtingsactiviteiten en tenminste 300 MKB bedrijven in de regio de Peel te inspireren om stappen te zetten op het gebied van digitalisering. Het gaat hierbij niet alleen om bedrijven uit de maakindustrie, maar ook om bedrijven uit andere branches en sectoren zoals de bouw, logistiek, handel, agro & food en zakelijke dienstverlening.

Individuele ondersteuning maakt geen onderdeel uit van het plan. De aard en omvang van deze stappen in de digitalisering zal verschillen per sector en onderneming. Er wordt een digitaliseringscoach aangesteld om de projectleider van het Innovatiehuis te ondersteunen.

Verwacht resultaat
Er zijn ten minste 200 bedrijven bereikt via het awareness programma. Er participeren 40 bedrijven in een vervolgprogramma.

5 Taken, verantwoordelijkheden en financiering

5.1 Financiering

Innovatiehuis de Peel is opgestart als een netwerkorganisatie (geen juridische entiteit). De basis funding (€ 30.000,-) van de gemeenten en het Waterschap is bedoeld om het projectbureau vorm te geven en om de basis marketingactiviteiten van te bekostigen. De gemeenten en het Waterschap Aa en Maas leveren ook ieder 0,5 fte om projecten te leiden. VNO-NCW levert hiervoor 1,5 fte. Alle partijen alloceren € 50.000,- om bij te dragen aan projecten die worden geïnitieerd of begeleid door Innovatiehuis de Peel. Jaarlijks wordt er een werkprogramma vastgesteld, op basis van bovengenoemde speerpuntsectoren en overkoepelende thema's. Er wordt zoveel mogelijk afgestemd met Brainport Development. Elk project functioneert met een sluitende begroting en wordt gefinancierd door de aan het project deelnemende partners.

De projecten, waarvoor door de deelnemers € 50.000,- is gealloceerd, worden vormgegeven gedurende het jaar. Het gealloceerde budget wordt vooral ook gebruikt als multiplier voor andere geldstromen. Op voorhand is nog niet exact te zeggen welke projecten alleen worden ondersteund met mankracht (veelal projectleiding) en voor welke projecten (tevens) een financiële bijdrage zal worden gevraagd. Wel is nu al duidelijk dat voor het project digitalisering in 2021 een bijdrage van € 20.000,- zal worden gevraagd aan de deelnemers (conform het ingediende plan voor de MKB-deal).

5.2 Taken en verantwoordelijkheden

Focus voor Innovatiehuis de Peel is het werken aan projecten, aan netwerken en aan het verbinden van netwerken. Daarnaast richt het zich in 2021 ook op de doorontwikkeling van de structuur. Een structuur die de slagkracht en de kansen op het verwerven van funding vergroot. Uitgangspunt is dat kenmerken van een netwerkorganisatiebehouden blijven. Er wordt een evenwicht gezocht tussen de slagkracht van Innovatiehuis de Peel en de invloed van de deelnemers op de besteding van beschikbare gelden. Naar verwachting zal de nieuwe structuur medio 2021 vorm krijgen. De impact op de taken en verantwoordelijkheden is nog onduidelijk. Mogelijk leidt het nog tot aanpassingen van het voorliggende werkplan. In ieder geval zal in de eerste helft van 2021 een deel van de capaciteit van de directeur, stuurgroep en ambtelijke voorbereidingsgroep op dit organisatorisch vraagstuk ingezet worden.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

5 Ondersteunende organisatie

Vanaf 2018 is vormgegeven aan de ondersteunende organisatie. Voor een belangrijk deel wordt die ondersteuning verzorgd door de gemeente Helmond, met name secretariële, financiële en juridische ondersteuning. Het innovatiehuis kent daarnaast een stuurgroep en een klankbordgroep.

Het programmabureau bestaat uit:

Organisatie	*Naam*	*Rol*
Vaste bezetting		
Innovatiehuis	Peter de Witte	Programmadirecteur
Gemeente Helmond	Anja van Zandvoort	Secretariële ondersteuning Administratief – financiële ondersteuning
Gemeente Helmond		Juridische ondersteuning ICT Monitoring (opzet en ontwikkeling Peelmonitor) Lobby- en subsidie expertise
Groep5700	Marloes Kooter/ Ingrid Verhagen	Communicatie en marketing

Het programmabureau staat onder leiding van de programmadirecteur en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen Innovatiehuis de Peel. Zij jagen de samenwerking aan en zorgen ervoor dat er nieuwe initiatieven en projecten geborgd worden en daadwerkelijk tot uitvoering komen. Zij zorgen jaarlijks voor het opstellen van het concept-werkprogramma, het secretariaat van de stuurgroep en de communicatie.

De programmadirecteur is formeel aanspreekpunt, coördineert de dagelijkse gang van zaken en organiseert afstemmingsoverleggen. Hij is het boegbeeld en is ook secretaris van de stuurgroep. Hij bewaakt de uitgaven en legt hierover jaarlijks verantwoording af aan de stuurgroep.

Projectleiders

Thema	*Projectleider*
Slimme maakindustrie	Astrid Appelhof
Agro	Liza Simons
Vrijetijdseconomie	Willem Moors
Zorg	Ruud Pulles Peter de Witte
Duurzaamheid/Circulariteit	Rob Bogman InduSym *Vacature*
Digitalisering	*Vacature*
Energie transitie	Rob Bogman *Vacature*

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

De stuurgroep komt één keer per kwartaal bijeen en bestaat in 2021/2022 uit de volgende personen:

Organisatie	*Stuurgroeplid*	*Ambtelijke ondersteuning*
Gemeente Asten	Henk van Moorsel	Geert Hoeben
Gemeente Deurne	Marinus Biemans	Marcel Robroek
Gemeente Gemert-Bakel	Inge van Dijk (t/m maart 2021). Bart Claassen (vanaf april 2021)	Jolanda van Rooy
Gemeente Helmond	Serge van de Brug	Dirk van den Hombergh
Gemeente Laarbeek	Tonny Meulensteen	Martin van Montfort
Gemeente Someren	Louis Swinkels	Ronald van den Heuvel
Waterschap Aa en Maas	Peter van Dijk	Susan Dingarten
VNO-NCW Brabant-Zeeland	Joost Eijsbouts (voorzitter)	Rob Bogman
VICH	Philippe van Esch	
Brainport Development	Didier Barrois	
Innovatiehuis	Peter de Witte (secretaris)	

BIJLAGE I

Overzicht Projecten en activiteiten 2020

Netwerken

Innovatiehuis de Peel houdt nauw contact en werkt samen met ondernemersverenigingen en parkmanagement in de Peelregio. Zij vervullen een belangrijke rol in de communicatie van onze projecten en activiteiten richting hun leden. Zo kregen de leden van Ondernemend Deurne en Parkmanagement Peelland een mooi aanbod voor de MVO- & circulariteitsscan die is georganiseerd door Innovatiehuis de Peel. Dit aanbod wordt verbreed door de hele regio. Ook werken we samen met ondernemersverenigingen om ons bereik en onze naamsbekendheid te vergroten. Dat doen we onder andere door aan te sluiten bij ondernemerscafe's in de regio en via hun kanalen onze nieuwsbrief te verspreiden. Ook is er periodiek gezamenlijk overleg met de voorzitters (of vertegenwoordigers) van de ondernemersverenigingen.

Projecten en activiteiten 2020

In het onderstaande overzicht staan alle projecten en activiteiten die in 2020 hebben plaatsgevonden. In bijlage II is per project of activiteit een uitgebreide omschrijving te vinden.

	Domein	Project	Status
	Zorg	Green deal zorg	Overgedragen
	VTE	Plan van aanpak Peelmarketing	Succesvol Afgesloten
	VTE	Project Death Valley	Succesvol Afgesloten
	Agro	Tiny restaurant	Afgesloten
	Agro	Collectieve wasplaats	Eindfase
	Duurzaamheid	MVO1 (4xP)	Afgerond
	VTE	Uitvoer Peelmarketing	Lopend
	Algemeen	Medewerker van de toekomst (voorheen laaggeletterdheid)	Lopend
	Agro	Stal/boerderij van de toekomst	Lopend
	Agro	Baan zoekt boer	Lopend
	Agro	Boeren van de Peel	Lopend
	Agro	Alternatieve businessmodellen	Lopend
	Slimme maakindustrie	Project Fieldlab industrie 4.0	Lopend
	Algemeen	Stuwende bedrijven	Lopend
	Duurzaamheid	MVO2 (4xP)	Lopend
	Circulariteit	InduSym	Lopend
	Agro	Jonge boeren	Lopend
	Duurzaamheid	Verduurzaming bedrijventerreinen fase1	Lopend
	Circulariteit	Circulpack	Gestart
	Energie	Waterstof project	In verkenning

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

	Duurzaamheid	Verduurzaming bedrijventerreinen fase2	In verkenning
	Zorg	Project Peel Duurzaam gezond	In verkenning
	Slimme maakindustrie	Project ready for re-use	In verkenning
	Digitalisering	MKB-deal programma	In voorbereiding

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

BIJLAGE II

Uitgebreid overzicht projecten 2020

1. Vrijetijdseconomie (VTE)

Naar aanleiding van de bevindingen uit de 0-meting vrijetijdseconomie het van daaruit opgestelde Plan van Aanpak Peelmarketing is de ambitie uitgesproken om een sterk gebiedsmerk te ontwikkelen dat zorgt voor inspiratie en innovatie.

Op 1 januari 2021 stopte VVV Nederland met alle data- en webplatforms voor de VVV's in Nederland. De website www.vvvhelmond.nl, maar ook alle andere VVV-websites in Nederland gaan per die datum uit de lucht. Dit geldt ook voor de landelijke database die voeding geeft aan deze websites. Om toeristen online de weg naar de Peelregio te laten vinden, hebben de Brabantse Peelgemeenten de handen in één geslagen. Onder leiding van Innovatiehuis de Peel, wordt er een online platform ontwikkeld met daarop informatie over wat er te zien, doen en beleven is in de Peel. Het platform heeft zes themalijnen. Boerenleven, Weidse Natuur, Kastelen & Musea, Eten & Drinken, Bruisende Evenementen en cultureel erfgoed/innovatie. Deze thema's komen voort uit het Plan van Aanpak Peelmarketing.

Naast de verbindingen tussen de Peelgemeenten onderling, sluit dit project ook aan op de Brainport regio. In Eindhoven ontwikkelt men een digitaal toeristisch platform voor vrijetijdsaanbod in 21 gemeenten. Door hierop aan te haken, willen we mensen die geïnteresseerd zijn in het vrijetijdsaanbod in Eindhoven ook verleiden tot een bezoek aan de Peel.

Stuurgroep Innovatiehuis de Peel heeft invulling gegeven aan het advies om twee regiomarketeers aan te stellen die zich 'dedicated' gaan bezighouden met Peelmarketing. Zij gaan zich onder meer richten op het stimuleren van samenwerking binnen de sector, het verbinden van het aanbod binnen de Peel, het aanjagen van nieuwe initiatieven en het ontwikkelen van nieuwe marketingproducten. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan de ontwikkeling van arrangementen, themaroutes en toeristisch drukwerk, de organisatie van netwerk- en inspiratiebijeenkomsten voor ondernemers en uiteraard de redactie van de nieuwe website en hieraan verbonden social media-uitingen. De regiomarketeers vormen daarnaast de schakel tussen De Peel en (ondernemers en destinatiemarketingorganisaties) elders in onze regio en daarbuiten.

2. Smart Industry Fieldlab

In het Smart Industry Fieldlab De Peel krijgen ondernemers, met name kleinere MKB-bedrijven, de kans om gezamenlijk te experimenteren met nieuwe technieken en processen. Experimenten die in hun eigen omgeving niet of erg lastig te realiseren zijn vanwege gebrek aan faciliteiten, kennis of door financiële beperkingen. De daarmee verzamelde data worden gebruikt om verder mee te ontwikkelen.

Het Fieldlab zorgt voor een enorme positieve impuls aan de innovatieve kracht om het gebied van de slimme maakindustrie in de regio.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

3. *De collectieve wasplaats*

Voor gebruik door een aantal ondernemers in een straal van 15 km rond de beoogde plek in De Rips, wordt een wasplaats gebouwd voor landbouwvoertuigen die worden ingezet bij gewasbescherming. Vanuit het principe van verantwoorde akkerbouw en door verwachte strengere regelgeving en handhaving is besloten tot een gezamenlijke aanpak.
Doel van dit project is om te komen tot een forse emissiereductie (95%), waterbesparing (50%) en een gesloten kringloop. Het zal leiden tot afname van gezondheidsrisico's en verbetering van de omgevingskwaliteit.

4. *Jonge Boeren*

Op 6 oktober 2020 zou er een netwerkbijeenkomst van 'Jong ondernemend ontmoet Jong Agrarisch' plaatsvinden in Elsendorp. Met als doel om jonge boeren en jonge ondernemers te verbinden. Onderwerpen die op de agenda stonden waren: huisvesting in het buitengebied, energie en duurzaamheid en smart data. Vanwege het coronavirus, was het niet mogelijk om met een grote groep ondernemers samen te komen. Deze bijeenkomst is uitgesteld naar 2021.

5. *Medewerker van de Toekomst (ingebracht als project laaggeletterdheid)*

In de visie van arbeidsmarktregio Helmond-De Peel is geletterdheid een basisvoorwaarde voor een gezonde en duurzame samenleving. Kijken we naar de speerpunten van het Innovatiehuis de Peel dan is geletterdheid een basisvoorwaarde voor sociale veerkracht, leven lang leren en duurzame inzetbaarheid. Laaggeletterdheid is een hardnekkig vraagstuk. De omvang van de problematiek is enorm en we zijn de afgelopen decennia weinig succesvol geweest in het terugdringen van laaggeletterdheid.

Jan Willem de Theije en Joris de Theije van stichting *Oog voor lezen* hebben met VNO-NCW Brabant Zeeland een innovatieve aanpak ontwikkeld om leesvaardigheid te vergroten. Deze aanpak dient om laaggeletterdheid te bestrijden, maar helpt ook om leesvaardigheid te vergroten van mensen

die onder hun werk- en opleidingsniveau lezen. De aanpak 'opent een nieuwe wereld' en maakt het mogelijk om de talenten die mensen hebben beter te benutten. Er wordt een pilot uitgevoerd bij 500 medewerkers in 10 bedrijven. Door de covid-19 perikelen zijn deze metingen uitgesteld naar 2021.

6. *MVO- en circulariteitsscan*

In samenwerking met InduSym en 4xP is er een MVO- en circulariteitsscan ontwikkeld. Hierbij krijgt een bedrijf bezoek van een adviseur die middels een gesprek en rondgang door het bedrijf de benodigde gegevens verzamelt. Het bedrijf krijgt vervolgens een advies dat past bij hun bedrijf.

Hierin staat:

- Inzicht in de grondstoffen en reststromen, circulaire alternatieven en mogelijkheden tot verduurzaming. Aangevuld met concrete acties die ze kunnen uitvoeren en contactpersonen om een uitwisseling mee aan te gaan.
- Besparingsmogelijkheden. Denk aan geld besparen op afval, door er een goedkope(re) bestemming voor te vinden.
- De bevindingen en aanbevelingen voor vervolgstappen om duurzamer met materialen om te gaan.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

- Advies over vervolgstappen om maatschappelijk verantwoorder te ondernemen. Dat kan bijvoorbeeld zijn:
    - Een groep vormen met ondernemers en samen doorontwikkelen op MVO
    - Expertsessies
    - Bezoek van een specialist

Naast focus op bedrijfsniveau worden er ook gebiedsgericht matches gemaakt. Stel dat er op een bedrijventerrein veel plasticfolie is. Dan kunnen de bedrijven dit gezamenlijk op het hele bedrijventerrein laten inzamelen en verwerken.

In 2020 hebben leden van Ondernemend Deurne en Parkmanagement Peelland een aanbod ontvangen om deze scan te laten uitvoeren bij hun bedrijf. In 2021 gaan ook andere ondernemersverenigingen in de Peelregio dit aanbod aan hun leden doen.

7. Veehouderij van de toekomst

Onder leiding van VNO-NCW Brabant Zeeland is het consortium 'veehouderij van de toekomst' gesmeed van partijen die een duurzame stal willen ontwikkelen. Hierbij staan realtime monitoring en slimme technologieën centraal. Eind 2019 presenteerden we samen met VNO-NCW Brabant Zeeland de plannen voor de 'Veehouderij van de toekomst' aan gedeputeerde Martijn van Gruijthuijsen. Op de proefboerderij van MS Schippers ontwikkelen we samen met technologiepartner Intemo en diverse lokale agrarische ondernemers een innovatieve en toekomstbestendige stal, die vooruitloopt op de huidige wetgeving. Dit doen wij voor de boer, dierenwelzijn, onze omgeving en de economie. Met innovatieve mestverwerking, dagelijkse ontmesting, betere dierenvoeding, verbeterde hygiëne, effectieve luchtbehandeling en real-time metingen van emissie.
Het realiseren van de veehouderij van de toekomst, is een lang traject waarbij we veel contact hebben met gemeenten en de provincie. Doel van 2021 is om van een middelvoorschrift naar een doelvoorschrift/ vergunning te gaan zodat we de veehouderij van de toekomst kunnen openen.

8. Tiny Restaurant

In het mobiele Tiny Restaurant van Stichting Miep kunnen kinderen leren waar voedsel vandaan komt. Tijdens een educatief programma, vertellen een kok en boer samen over gezonde voeding en koken een gezonde maaltijd die rechtstreeks van het land van de boer, op het bord komt. Het Tiny Restaurant trekt hiervoor langs basisscholen in de Peelregio. Vanwege Covid-19, stond dit project in 2020 tijdelijk on hold. Wel is meegedacht door het Innovatiehuis over de strategie van het Tiny restaurant in verschillende sessies. Dat traject is nu afgesloten.

9. Stuwende bedrijven

Een stuwend bedrijf is een bedrijf dat sterk groeit en samenwerkt met regionale toeleveranciers. Hierdoor is het een motor voor de economische groei van onze regio. Vaak werkt zo'n bedrijf ook samen met de overheid en kennisinstellingen waardoor het tevens een positieve maatschappelijke impact heeft op de regio. Innovatiehuis de Peel startte in 2019 met een pilot. In 2020 werd het project doorgezet en werden circa 18 van de 36 stuwende bedrijven bezocht en brachten we hun toekomstplannen in kaart. In 2021 ronden dit project af door bevindingen te verenigen in een rapport. Met dat rapport kunnen gemeenten nu al anticiperen op de groeiambities van deze bedrijven. Zo blijft onze Peelregio groeien.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

10. Verduurzaming bedrijventerreinen

Met de komst van het Klimaatakkoord gaat heel Nederland samen de CO_2-uitstoot verminderen. In De Peel inventariseerden we welke bedrijventerreinen kunnen bijdragen aan deze doelstelling. Met bijvoorbeeld zonnepanelen, het verminderen van energieverbruik, duurzaamheidsprojecten en parkmanagement. Vanwege de coronamaatregelen was het dit jaar niet mogelijk om ondernemers samen te brengen om te brainstormen over de kansen en mogelijkheden binnen hun bedrijven. Nieuwe kennis- en inspiratiesessies staan gepland voor volgend jaar. Tijdens deze sessie kijken ondernemers in groepsverband naar wat zij zelf kunnen doen binnen hun eigen bedrijf, samen met andere ondernemers en wat er collectief mogelijk is op het bedrijventerrein.

11. Boeren van de Peel

De agrarische sector is volop in beweging. Juist in deze tijd van de coronamaatregelen en de stikstofcrisis, willen agrarisch ondernemers zichzelf op een positieve manier aan de buitenwereld laten zien. Onder de naam 'Boeren van de Peel' bundelen boeren hun krachten en laten samen met Innovatiehuis de Peel zien wat er achter gesloten staldeuren gebeurt. Op het platform www.boerenvandepeel.nl vertellen de boeren over hun drijfveren om agrarisch te ondernemen. Vanwege de coronacrisis heeft het platform nog niet zijn eindvorm gekregen. In 2021 gaan we Boeren van De Peel verder profileren.

12. Baan zoekt boer

Baan zoekt boer is er voor oud-boeren die door veranderende wet- en regelgeving of om andere redenen gestopt zijn met hun boerenbedrijf. Zij beschikken over veel vaardigheden die ook buiten hun sector van toegevoegde waarde zijn. Voor agrarische ondernemers is het een grote stap om te gaan werken voor een baas. Wij helpen ze daarbij. Als Innovatiehuis de Peel geloven wij dat boeren met hun praktische insteek en jarenlange ervaring als ondernemer van grote waarde zijn voor de arbeidsmarkt. Samen met werving- en selectiebureau Filias, Techniekcentrum Brainport en ZLTO van Werk naar Werk koppelen wij ex-boeren en werkgevers aan elkaar. Dit jaar organiseerden we de eerste Baan zoekt boer bijeenkomst en begon de eerste voormalige boerin aan haar nieuwe baan. In

2021 willen we nog meer Baan zoekt boer bijeenkomsten organiseren om meer werkzoekenden te matchen aan werkgevers.

13. InduSym reststromenmarktplaats

Een reststroom wordt nog vaak gezien als afval, maar dat kan ook anders. Misschien kan je een reststroom omzetten naar een waardevolle brandstof of nieuw product. Dat is niet alleen vanuit het duurzaamheidsaspect een slimme zet, het levert ook financieel wat op en je bespaart op de afvoer van restproducten. Op de Reststromenmarktplaats van Stichting InduSym kunnen bedrijven reststromen aanbieden aan andere bedrijven die deze als grondstof willen gebruiken. Of een oproep plaatsen voor een grondstof die zij zelf zoeken. Door automatische matching of het doorzoeken van de database ontstaat er uitwisseling van reststromen tussen bedrijven. Tijdens de coronacrisis is het platform verder uitgebreid, zodat ondernemers hier ook goederen, diensten en medewerkers kunnen uitwisselen. Hierdoor konden bedrijven samen optrekken en gezond door de crisis komen.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

14. Verduurzaming bedrijventerreinen (fase 1)

Er is een bovenregionaal project verduurzaming bedrijventerreinen.
VNO-NCW heeft samen met Ondernemerskontakt De Hurk, Stichting Bedrijventerreinen Helmond, Kempisch Ondernemersplatform en het Innovatiehuis de Peel een aanpak gedefinieerd voor de verduurzaming van bedrijventerreinen in de Metropoolregio Eindhoven.

Gedurende het hele traject wordt nadrukkelijk de link gelegd met de RES. Zowel voor de RES als voor de bedrijventerreinen heeft dat een grote meerwaarde. Voor de RES omdat er input komt die gedragen wordt door het bedrijfsleven. Voor het bedrijfsleven omdat de aanpak die naar voren komt ook daadwerkelijk geborgd wordt in een regionale aanpak en uitvoeringsprogramma.

Het plan van aanpak bestaat uit 4 onderdelen:

1. Het in beeld brengen van bestaande collectieve duurzaamheidsinitiatieven op bedrijventerreinen in Zuidoost-Brabant die deel uitmaken van de geografische scope van de verschillende samenwerkingspartners.
2. Het organiseren van vier kennisuitwisselingsbijeenkomsten over deze bestaande collectieve duurzaamheidsinitiatieven voor ondernemers met alle voor ons bekende parkmanagers/ c.q. secretarissen van ondernemersverenigingen in het MRE-gebied.
3. Op drie bedrijventerreinen: de Hurk in Eindhoven, BZOB in Helmond en de Sleutel in Bladel wordt door middel van interviews met de betreffende parkmanagers en een koplopers groep van ondernemers geïnventariseerd welke duurzaamheidsopgaven op het bedrijventerrein spelen. Per opgave wordt verkend op welke wijze deze het beste gerealiseerd zou kunnen worden. Per bedrijventerrein worden twee duurzaamheidsopgaven verkend. (in totaal zes).
4. Het borgen van de resultaten in de Regionale Energie Strategie 1.0.

De uitkomsten van dit programma zullen in 2021 worden gebruikt voor het opstellen van een plan van aanpak voor de bedrijventerreinen in de Peel waarbij zal worden aangesloten bij reeds bestaande lokale initiatieven, bij initiateven van Brainport development en de provincie.

15. Zorg

In 2020 zijn verschillende gesprekken gevoerd met het Initiatief *De Peel Duurzaam Gezond* om te bezien wat het Innovatiehuis kan bijdragen aan de door die groep geformuleerde ambities. Mede door de enorme druk op de zorg vanwege de Corona crisis is het niet gekomen tot concrete

afspraken. Er staan afspraken gepland in 2021 om de samenwerking verder vorm te geven. (zie planning 2021).

16. Circulpack

In januari 2018 presenteerde de Europese Commissie een nieuwe plasticstrategie. Deze strategie is onderdeel van de EU-doelen voor een circulaire economie. Op dit moment gebruiken Europeanen 25 miljoen ton plastic per jaar, waarvan nog geen 30% gerecycled wordt. Ook is slechts 60% van alle plastic verpakkingen recyclebaar. Volgens de strategie moet in 2030 50% van al het plastic gerecycled worden.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

Als onderdeel van deze strategie heeft de Europese Commissie ingestemd met een verbod op single use plastics in de Europese Unie. Dit zijn plastic producten die maar één keer gebruikt kunnen worden. De Europese lidstaten hebben in 2019 ingestemd met het verbod. Dit betekent dat vanaf juli 2021 er in alle lidstaten, dus ook in Nederland, een verbod geldt op single use plastic.
Het verbod houdt in dat eenmalig bruikbare plasticproducten zoals bestek, borden, rietjes, roerstokjes, wattenstaafjes en ballonnenstokjes niet meer beschikbaar zijn op de Europese markt. Daarnaast moeten lidstaten 'op ambitieuze en duurzame wijze' zorgen voor minder gebruik van plastic on-the-go verpakkingen (zoals drinkbekers en voedselcontainers). Verder moet in 2025 90% van andere plastic producten, zoals plastic flessen, verzameld en hergebruikt worden.

In Nederland wordt veel gebruikt gemaakt van single use plastic en plastic on-the-go. Vooral in sectoren als de horeca- en cafetaria sector. In onze regio Helmond-De Peel zijn er zowel bedrijven die deze eenmalig bruikbare plasticproducten produceren, als bedrijven die deze producten gebruiken voor de verpakking van hun producten. Daarnaast wordt nog te weinig gebruikt gemaakt van de mogelijkheid om plastic in te zamelen en deze te recyclen.

Er is op dit moment geen standaard alternatief beschikbaar voor de verpakking van levensmiddelen binnen deze sector, die voldoet aan de eisen vanuit de nieuwe wetgeving. Nederland heeft behoefte aan een nieuwe standaard voor de verpakking en distributie van levensmiddelen binnen de horeca en cafetaria sector die op een ambitieuze en duurzame wijze het gebruik single use plastic vervangt, plastic on-the-go vermindert en voldoet aan de recycling eisen.
Naar aanleiding hiervan is een werkgroep opgericht door een aantal bedrijven in de regio. Het idee is om samen de mogelijkheden voor deze nieuwe nationale standaard te verkennen. Dit doen ze onder begeleiding van VNO-NCW Brabant Zeeland en het Innovatiehuis de Peel. Om zo te komen tot een circulaire verpakkingslijn voor de cafetariamarkt. Het project Circulpack is een direct uitvloeisel van deze werkgroep.

17. Waterstof project

In 2020 zijn de eerste vragen uit de markt gekomen om te onderzoeken welke waterstof toepassingen we kunnen doorvoeren in de regio. De eerste verkennende gesprekken daarover zijn gevoerd met een aantal ondernemers uit de regio, met Brainport Development en met de Brabantse waterstof coalitie. Dit zal leiden tot een concreet projectvoorstel in 2021.

18. Ready for re-use

Er zijn in 2020 verkennende gesprekken gevoerd met een aantal machinefabrieken in de regio. De strekking is dat van alle onderdelen die gebruikt worden in een product, op voorhand bekend is hoe ze worden verwerkt aan het einde van de levenscyclus van dat onderdeel. Dit project wordt verder uitgewerkt in 2021.

19. Digitalisering

In 2020 is de MKB-deal subsidie toegekend aan de gemeente Helmond voor het uitvoeren van twee projecten. Voor het onderdeel *Digitalisering van het MKB* wordt het Innovatiehuis de uitvoerder, in nauwe samenwerking met het Smart Industries Fieldlab de Peel.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL

De ambitie voor dit onderdeel is om succesverhalen, de opgedane kennis en ervaringen zowel in het Fieldlab De Peel als daarbuiten te gaan delen. Door (collectieve) bewustwording en het inspireren met goede voorbeelden wordt het gebruik van data en het digitaliseren van bedrijfsprocessen bevorderd in het brede MKB.
Het Fieldlab is het uithangbord en dient als 'showcase' voor andere bedrijven. Dit kan leiden tot het toepassen van vergelijkbare technieken of het inrichten van een eigen, meer sectorspecifieke experimenteerruimte of Fieldlab.

Geïnitieerd en overgedragen aan gemeente Helmond

20. Green deal in de zorg

Op 1 juli 2020 zetten vijf zorgverleners samen met de zes Peelgemeenten hun handtekening onder de Green Deal. De zorgsector heeft van nature de focus op zorg voor de mens. Maar in deze tijd is ook belangrijk zorg te hebben voor de leefomgeving van de mens en zorgvuldig om te gaan met het klimaat, energie en het milieu. Onder de vlag van de Green Deal gaan Combinatie Jeugdzorg, LEV groep, ORO, Savant Zorg en De Zorgboog voor een periode van drie jaar actief aan de slag met verduurzaming. Dit alles om te zorgen dat voor zowel milieu, als portemonnee duurzaamheid wordt ingebed in de bedrijfsvoering in de zorg.

Gefinancierd

21. Death Valley de Peel

Het project Death Valley De Peel is de kapstok waaraan meer dan 150 herdenkings- en bevrijdingsactiviteiten in De Peel zijn opgehangen. Doel is om samen met partners zoals Museum Klok & Peel in Asten, de zes Peelgemeenten en diverse lokale organisaties de verhalen door te vertellen uit De Peel. Op 19 september 2020 vond de 76e 'Bevrijdingsweek' van De Peel plaats. Naast een overzichtstentoonstelling over De Peel in oorlogstijd, zijn er bijzondere (fiets)routes gerealiseerd, is er een Peelbreed educatieprogramma opgetuigd en is er een verhalenboek uitgegeven. De routes, het educatieprogramma en het boek zijn ook na 2020 beschikbaar.

INNOVATIEHUIS DE PEEL • AUTOMOTIVE CAMPUS 30 • 5708HN HELMOND • +31 6 34 60 84 63 • INFO@INNOVATIEHUISDEPEEL.NL