Samenhangende visies vanuit recreatie en toerisme

Beeldvormende commissie

02 oktober 2025



Agenda 2 oktober 2025

1. Algemene introductie
- Drie samenhangende visies
- Vertrekpunten voor de drie visies
- Proces

5 min.

2. Visies en vragen
- Evenementen
- Verblijfsrecreatie
- Noordelijk deel gemeente Noordwijk

45 min.

3. Afronding

5 min.

↘ 01

ALGEMENE INTRODUCTIE

Drie samenhangende visies

1 Strategische Evenementenvisie

- **Aanleiding**: er was geen vigerend beleid. Het ontbreekt aan een gemeenschappelijke visie op evenementen voor de hele gemeente Noordwijk
- **Doel**: heldere ambities, een strategie en kaders die aansluiten bij de wensen en verwachtingen van de diverse doelgroepen in de gemeente Noordwijk

2 Visie Verblijfsrecreatie

- **Aanleiding**: geen visie en toetsingskader om (nieuwe) ontwikkelingen aan te toetsen en te stimuleren
- **Doel**: huidig landschap in beeld brengen en een uitnodigingskader opstellen om gewenste ontwikkelingen te stimuleren

3 Gebiedsvisie Noordelijk deel Gemeente Noordwijk

- **Aanleiding**: het noordelijk deel van de gemeente biedt kansen voor recreatief gebruik en betere spreiding van drukte
- **Doel**: ambities en kansen in beeld voor recreatie-mogelijkheden in het noorden van de gemeente

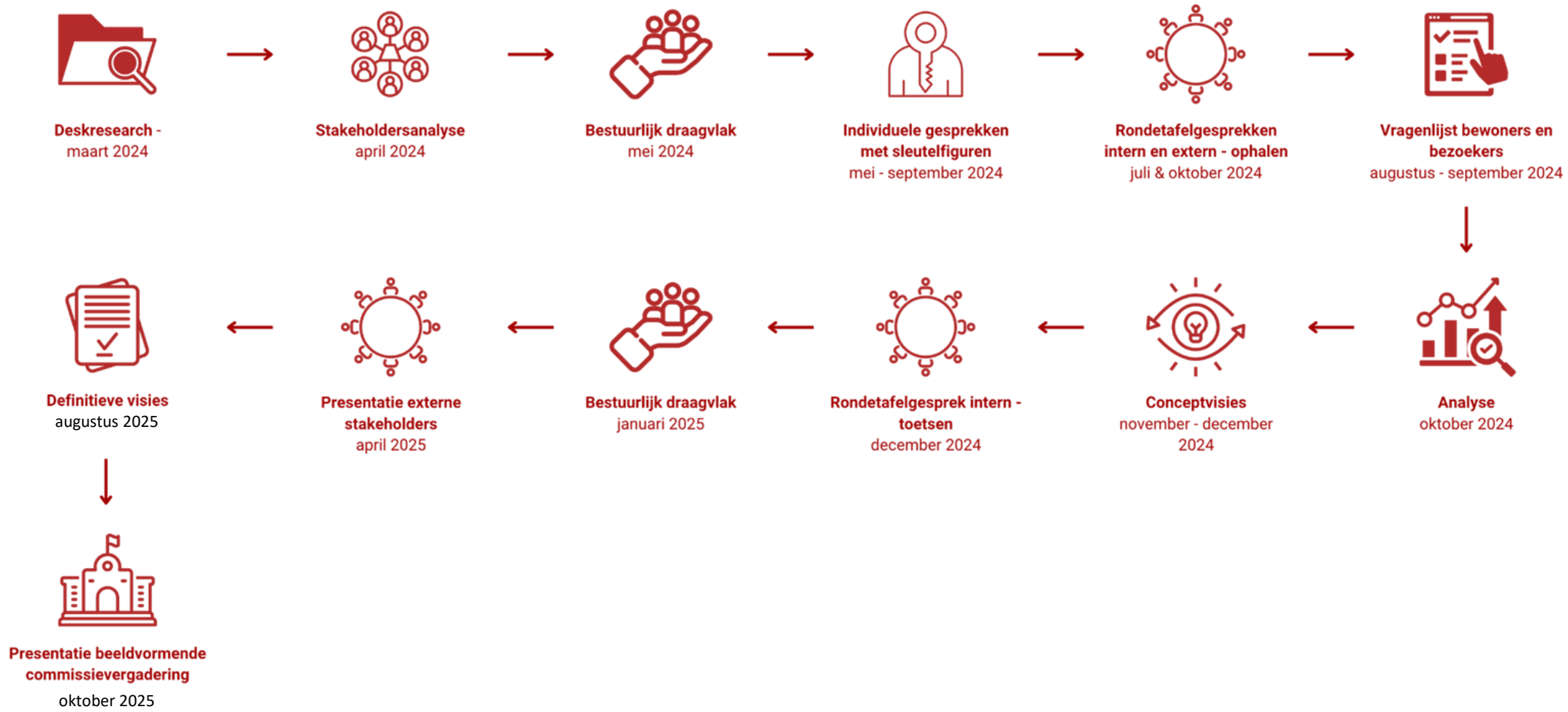
Vertrekpunten visies

Bewuste bestemming: balans en gedoseerde groei

- **Bronnen:** geldende beleidskaders en input van diverse stakeholders
- **Gestoeld op kernwaarden van de gemeente:** heilzame badplaats, centrum van de ruimtevaart en zakelijke congressen, met een rijke traditie in de sierbollenteelt
- **Focus op:** waardevol en duurzaam toerisme, waarbij de inwoners en de natuur ook baat hebben bij ontwikkelingen, recreatie en toerisme
- **Keuze voor:** gedoseerde groei, gericht op seizoensverbreding en specifieke doelgroepen
- **Koersbepalend:** gerichte investeringen in het toeristische aanbod, infrastructuur en mobiliteit (schoner, slimmer en anders), die nadrukkelijk ook bijdragen aan de lokale gemeenschap en de leefbaarheid



Participatieproces en– aanpak



↘ 02

DE VISIES EN KEUZES

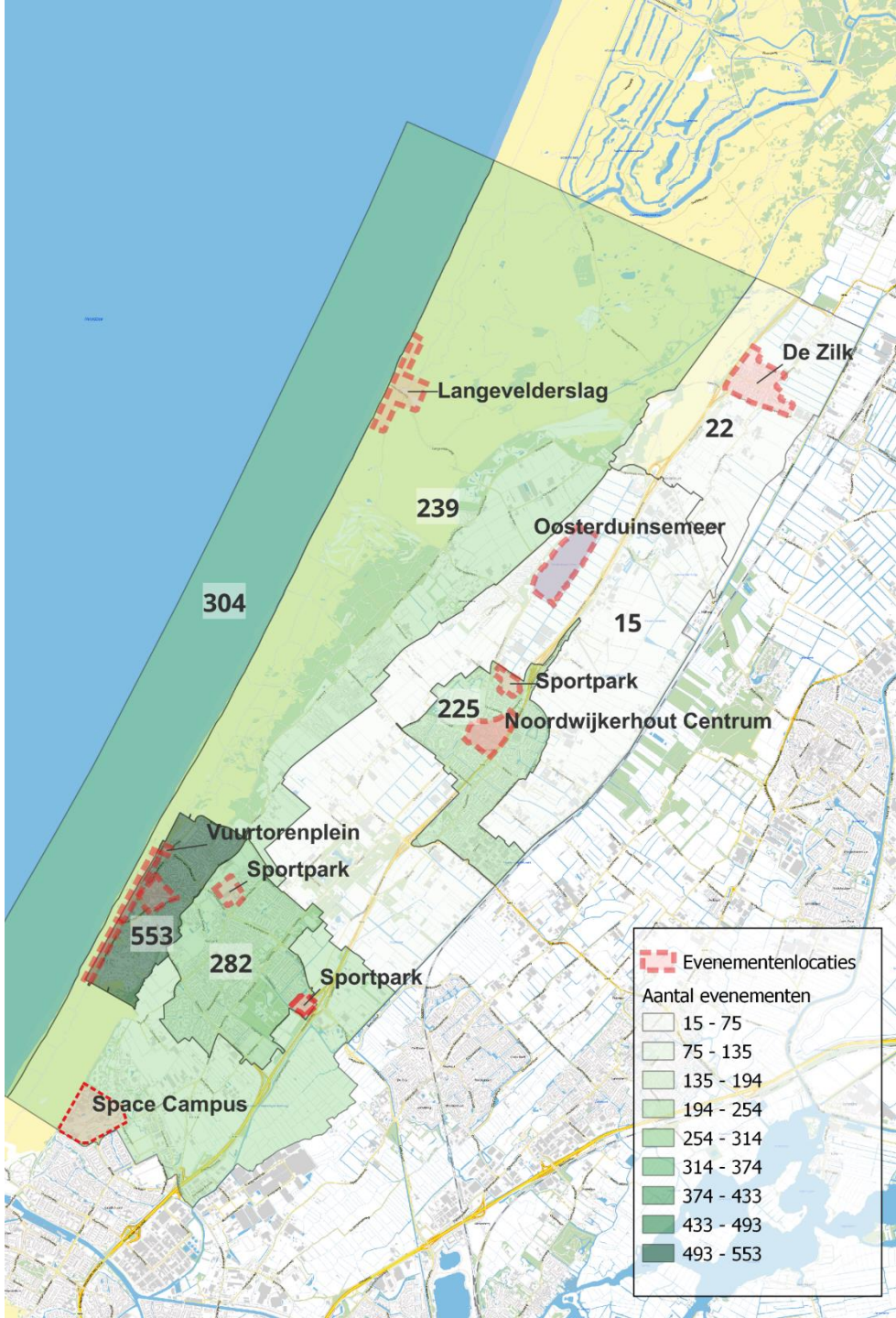


Strategische evenementenvisie gemeente Noordwijk

2025

1. Evenementen in de gemeente Noordwijk

- **Aantal evenementen afgelopen jaren licht gestegen (ong. 300).** Vooral veel cultuur- en sportevenementen
- **Veel evenementen in Noordwijk aan Zee.** Ca. een derde
- **Bloemencorso meest bekende en grootste evenement.** Gevolgd door de nieuwjaarsduik, najaarsfeesten en zomermarkten
- **Piek in de lente en zomermaanden.** Tussen oktober en maart relatief weinig evenementen. Ook minder verblijfs- en dagtoeristen
- **Bloemencorso, festivals en muziek- en cultuurevenementen meest populair bij inwoners.** Verschillen tussen de kernen
- **Wensen van inwoners:**
  1. Meer variatie en innovatie
  2. Toegankelijkheid en parkeergelegenheid
  3. Meer evenementen voor de inwoners



2. Doel en ambities 2025 - 2035

Doel - Een waardevol evenementenaanbod waar inwoners van de gemeente Noordwijk trots op kunnen zijn



Ambitie I –
Evenementen van,
voor en door inwoners

- Lokale evenementen stimuleren en ondersteunen
- Evenementen voor iedereen (inclusie en sociale cohesie)
- Spreiding in ruimte en tijd
- Samenwerking met culturele sector
- Lokaal profiteren (actief koppelen)
- Grote evenementen met meerwaarde voor inwoners
- Koppelen met verblijf



Ambitie II –
Identiteit versterken
als evenementenlocatie

- Aansluiten op de kernwaarden van de gemeente
  - Heilzame badplaats
  - Sierbollenteelt
  - Ruimtevaart
  - Culturele bestemming
- Bovenregionale evenementen die identiteit versterken (gunstig vestigingsklimaat en aantrekkelijke bestemming)

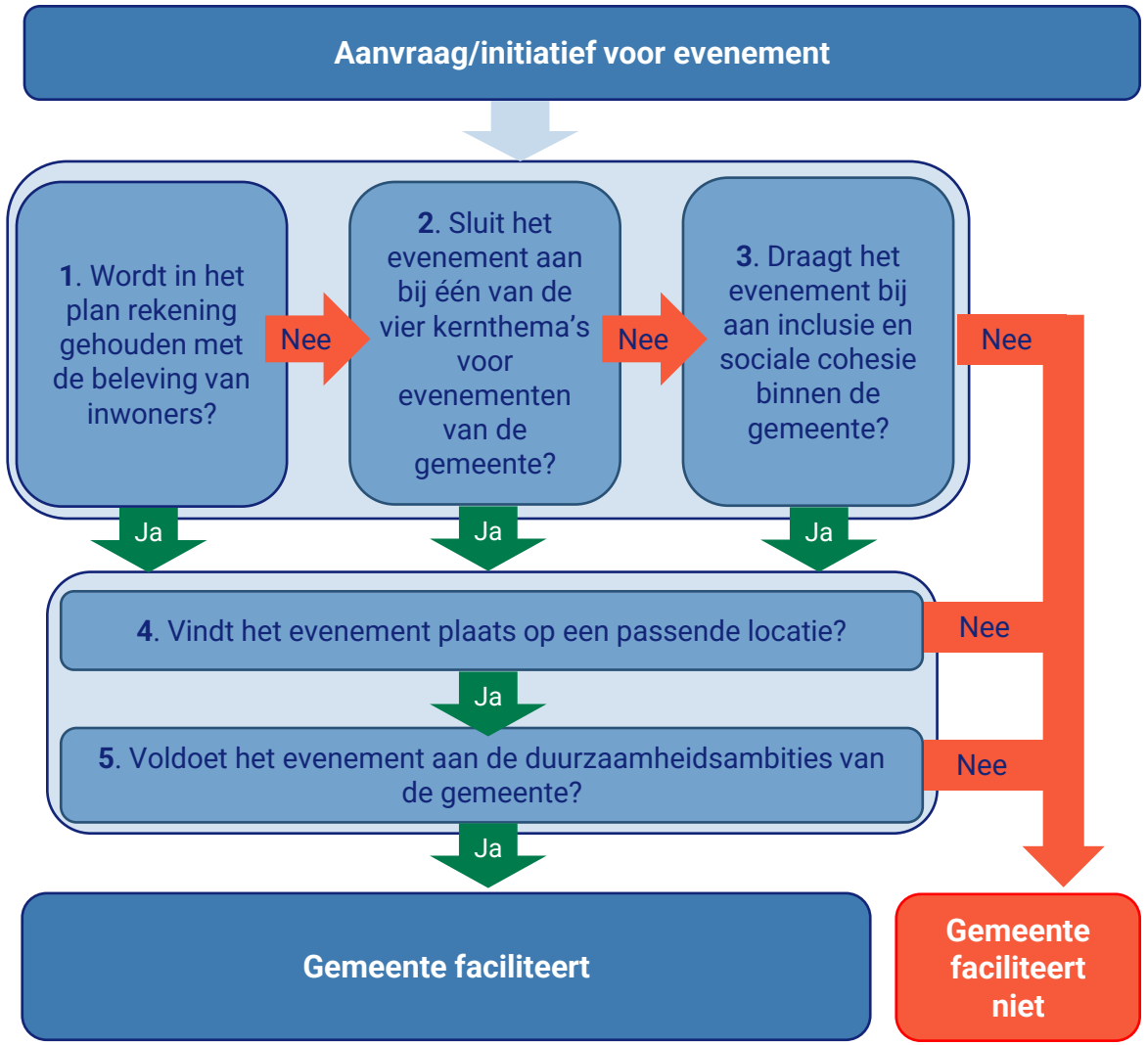


Ambitie III –
Duurzame evenementen
op de juiste plek

- Duurzaamheidseisen
- Juiste evenement op de juiste plek (locatieprofielen)
- Goede bereikbaarheid: parkeren, OV en deelmobiliteit

3. Strategisch uitnodigingskader

- Visie verwerkt in een kader om aanvragen te toetsen
- Ambitie is dat alle evenementen voldoen aan kader
- Gemeente denkt mee om dit voor elkaar te krijgen
- Bij positieve beoordeling faciliteert de gemeente het evenement (bijvoorbeeld door het leveren van materialen, stroom en water ed. en mogelijke subsidie)
- Negatieve beoordeling leidt tot het niet faciliteren van een evenement



4. Strategie

- Subsidieregeling
- Eén aanspreekpunt
- Beschikbaar stellen vergunningshulpmiddelen
- Buddysysteem
- Koppeling vergunningentraject aan evenementenkalender
- Samenwerken en initiëren van evenementen
- Middelen faciliteren en gemeentelijke diensten beschikbaar stellen
- Inwoners en ondernemers informeren



5. Gemeentelijke acties

Organisatie

- Het **strategische uitnodigingskader** vaststellen en bekendmaken
- Mogelijkheden voor een **subsidieregeling** uitwerken
- **Evenementenbeleid opstellen** met de geformuleerde doelen en ambities
- **Onderzoeken** of **locatieprofielen** nuttig zijn voor aantal locaties

Informatie en communicatie

- Organisatoren voorzien van **overzichtelijke, makkelijk vindbare en praktisch toepasbare informatie**
- **Inzichtelijk maken** waar organisatoren en inwoners terecht kunnen met **vragen en/of een hulpvraag**. Bijvoorbeeld een website met evenementenkalender
- **Verduidelijk** vergunningenproces en communiceren tijdens proces

Samenwerkingen stimuleren en benutten

- **Koppel** verleende vergunningen aan de evenementenkalender
- Organiseer **periodiek overleg** tussen betrokkenen voor afstemming over evenementen
- Maak duidelijk waarin **gemeente kan ondersteunen** en hoe partijen hier **samen in kunnen optrekken**
- Een **buddysysteem ontwikkelen** dat samenwerking tussen marktpartijen stimuleert (grotere en kleine evenementenorganisaties)

VRAGEN

Visie Verblijfsrecreatie gemeente Noordwijk

2025



Foto: Els Bax

1. Vraag en Aanbod in gemeente Noordwijk

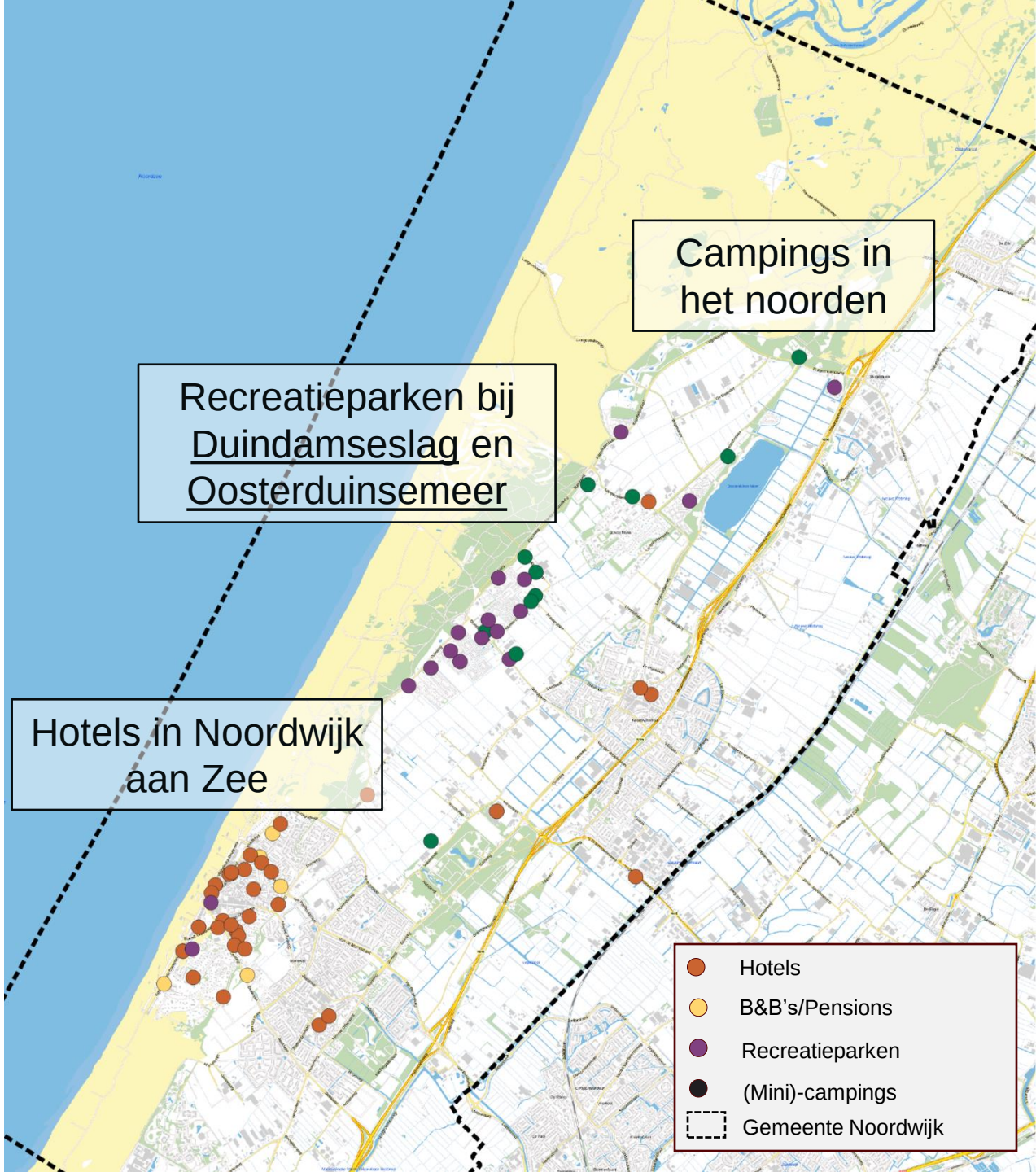
Duidelijke clustering van type aanbod
Verschillende toeristische gebieden

Groei aanbod stagneert
Met name voor hotels

Betere monitoring van overnachtingen noodzakelijk
Beleid toetsen en aanpassen

Inwoners erkennen belang van toerisme voor gemeente
Maar willen geen blinde groei

Ondernemers willen ruimte om te ondernemen
Zet in op wat er nu is, maar biedt wel ruimte voor (nieuwe) investeringen die bijdragen aan divers en kwalitatief aanbod



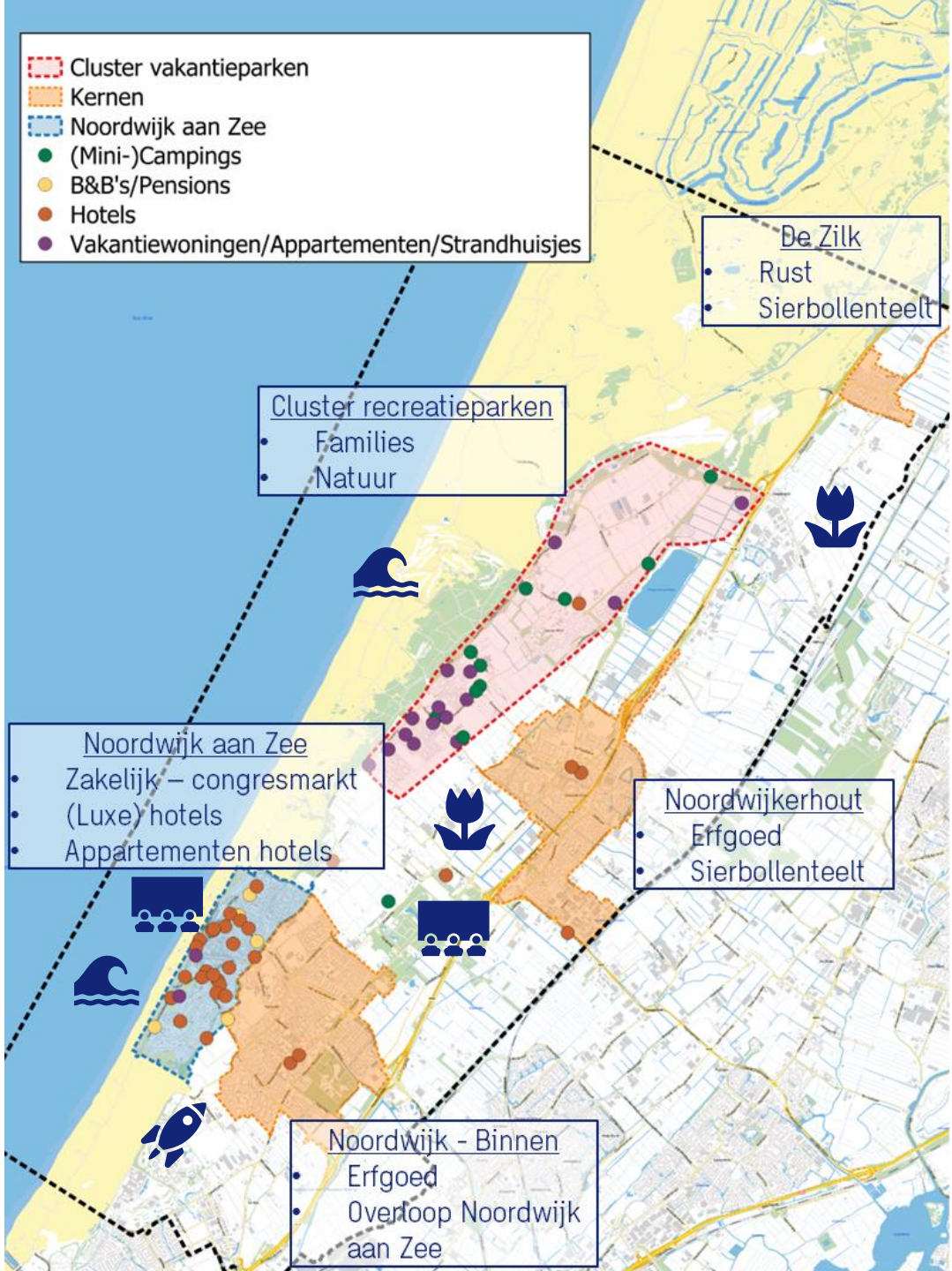
2. Kernthema’s als uitgangspunt voor ontwikkeling

Heilzame badplaats
Gezondheid en rust in combinatie met genieten. Kansrijke uitgangspunten voor verblijfsrecreatie in verschillende vormen

Plek van (sier)bollenteelt
Cultureel erfgoed van de gemeente, meer zichtbaar en beleefbaar maken

Plek van ruimtevaart
Dit verhaal kan nog beter jaarrond verteld en beleefd worden

Gemeente Noordwijk als congreslocatie
Unieke congreslocatie aan de kust wat jaarrond mensen trekt



3. Doelgroepen

Iedereen is welkom, tegelijkertijd belangrijk om samen met partners extra in te zetten op doelgroepen die:

- Aansluiten op het inwonersprofiel → betere balans, ontwikkelingen voor beide groepen passend
- Aansluiten bij het aanbod: natuur, fietsen en wandelen, culture activiteiten en luxe en comfort
- Noordwijk momenteel al goed weten te vinden:
  - De zakelijke toerist en congresbezoekers
  - De Duitse en Belgische toeristen

De Stijlzoekers: houden van luxe en comfort, waarderen exclusiviteit en sociale verbindingen, en zoeken ervaringen met gelijkgestemden. Ze vinden het niet erg om iets meer te betalen als het écht goed is.

De Inzichtzoekers: houden van ruimte, rust, natuur en culturele activiteiten. Overnachten graag op een plek waar praktische voorzieningen goed geregeld zijn. Ze zijn kritisch en het moet goed geregeld zijn. Daar zijn ze best bereid voor iets meer te betalen.

De Verbindingszoekers: genieten van natuur en gezelligheid. Ze houden van wandelen, fietsen en culturele activiteiten. Duurzaamheid, gezond en lekker eten en het lokale leven vinden ze belangrijk. Ze trekken graag rond.

4. Ambities: 9 pijlers

1. Gemeente Noordwijk als waardevolle en bewuste bestemming: inwoners (en natuur) moeten baat hebben bij verdere ontwikkelingen van recreatie en toerisme

2. Uitbreiding van (kwaliteit) hotelcapaciteit: om te voldoen aan vraag vanuit leisure- en zakelijke markt. Versterkt ook keuze voor de gemeente als congreslocatie

3. Kernwaarden van de gemeente als randvoorwaarde: kansen voor inzet op wellness, sport- en herstelfaciliteiten (heilzame badplaats), storytelling en thematisering (ruimtevaart en sierbollenteelt) en zakelijke faciliteiten (congreslocatie)

4. Focus op doelgroepen: vooral voor Inzichtzoekers en Verbindingszoekers is nog winst te behalen met passend aanbod

5. Verlengen van seizoen: met de juiste accommodatie op de juiste plek werken we aan een betere spreiding over het jaar

6. Duurzame accommodaties als Global Goals-gemeente: aansluiten op de duurzame ontwikkelingsdoelen en wensen van de gasten

7. Versterking van verbindingen met omliggende gemeenten: sterkere samenwerkingen dragen bij aan een breder toeristisch aanbod

8. Goede monitoring van kwaliteit en kwantiteit: zowel van aantal overnachters als aanbod om te toetsen en bij te sturen

9. Integratie van cultuur en verblijfstoerisme: kansen om cultuur en verblijf met elkaar te verbinden en versterken

5. Marktruimte verblijfsrecreatie

Drie groeiscenario's gebaseerd op erkende prognoses en historische ontwikkeling:

- **Conservatief**: 1,8% jaarlijkse groei
- **Gemiddeld**: 2,1% jaarlijkse groei
- **Ambitieus**: 3,4% jaarlijkse groei

Dit vormt een realistische bandbreedte van de ontwikkeling van de markt. Daarbij maken we de volgende keuzes:

Voor de **hotelsector** kiezen we het **ambitieuze scenario**: impuls voor de sector, belangrijk voor congressen en voor een economisch gezonde retail- en horecasector

Voor de **recreatiewoningen** kiezen we het **gemiddelde scenario:** markt groeit ook in gemeente Noordwijk

Voor de **campingplaatsen** kiezen we het **gemiddelde scenario**. Er is een groeiende vraag en hoge bezetting

Marktruimte tot 2035

Hotels

Max. 690 kamers

Recreatiewoningen

Max. 340 woningen

Kampeerplekken

Max. 240 plekken

6. Uitnodigingskader

Uitnodigingskader – pijlers als criteria

Initiatieven moeten aansluiten op onderstaande 5 pijlers (in volgorde van belang), eerste 2 verplicht.

1. **Gemeente Noordwijk als waardevolle en bewuste bestemming**
2. **Duurzaamheidsambities van de gemeente Noordwijk**
3. Seizoensverlenging
4. De kernthema's van de gemeente Noordwijk
5. De vastgestelde doelgroepen

Aan initiatiefnemer om te onderbouwen, gemeente toetst en stimuleert ondernemers aan pijlers te voldoen.

Randvoorwaarden:

- **Bewust doseren.** Voorrang bestaande accommodaties maar ruimte voor aanvullende concepten
- **Marktruimte.** Uitgesmeerd opvullen met een maximum tot 2035. Goed monitoren
- **Geschikte locatie.** Passend bij locatie (aansluitend bij aanbod en de ruimtelijke inpassing)
- **Borging en planning.** Haalbaar business plan met duurzame samenwerking tussen eigenaar, ontwikkelaar, eindbelegger en exploitant

VRAGEN



Tussen zoet en zout

Gebiedsvisie voor het noordelijke deel van de gemeente Noordwijk

Gebiedsafbakening noordelijk deel gemeente Noordwijk



Strandreservaat Noordvoort



Amsterdamse Waterleidingduinen



Langevelderslag

De Zilk





Nationaal Park Hollandse Duinen

Tespellaan

Oosterduinsemeer





Duindamseslag

Noordwijkerhout

1. Inwoners, bezoekers en betrokkenen zien kansen voor…

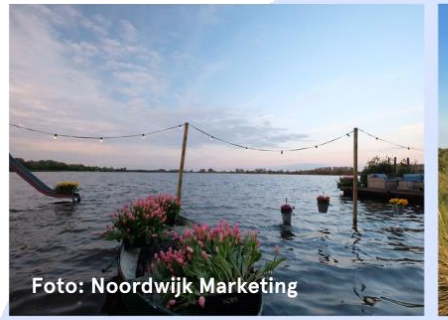
- Versterk wat er al is
- Behoud en onderhoud
- (Gezamenlijke) promotie
- Evenementen en activiteiten

2. Karakter van het noordelijk deel van de gemeente Noordwijk

- Natuur & recreatie in harmonie
- Rust & kleine gemeenschappen
- Balans tussen behoud & beleving
- Overgangsgebied met een duurzaam karakter

3. Ambitie in 2040: een oase van rust, natuur en vitaliteit

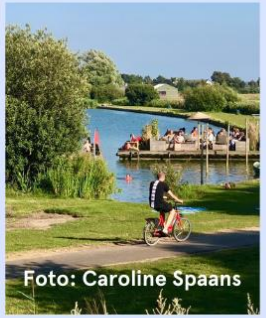
- Rust, natuur en ruimte voor beweging
- Unieke mix van zoet en zout water
- Onontdekte parel, met nadruk op kwaliteit boven kwantiteit
- Veelzijdige recreatie
- Focus op toegankelijkheid en vitaliteit
- Bijdrage aan de status van heilzame badplaats, met een balans tussen natuur en recreatie.
- Duurzame toekomstvisie, waarin welzijn en authenticiteit hand in hand gaan





















4. Strategie: randvoorwaarden en pijlers

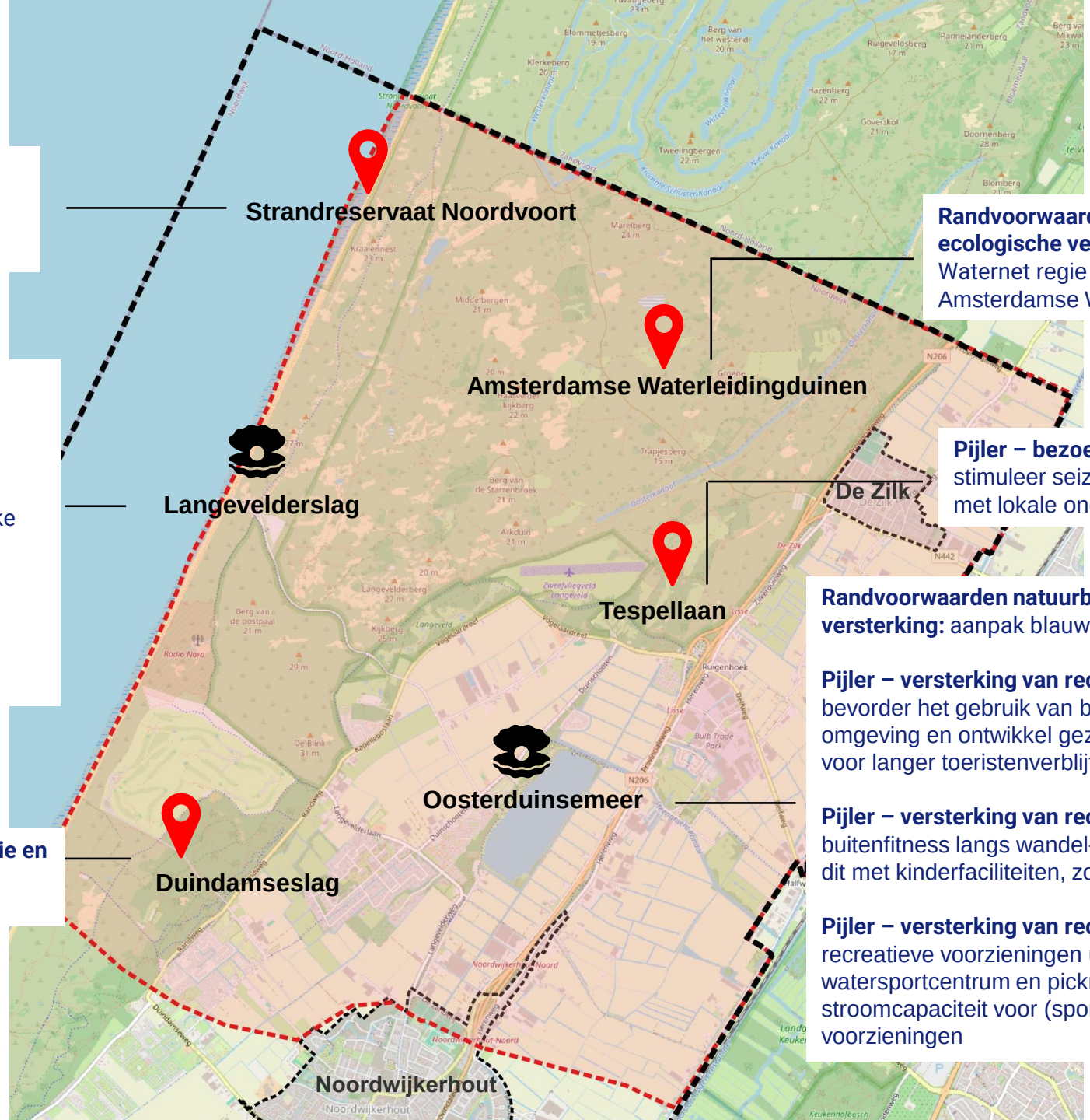
Randvoorwaarden

- Natuurbehoud en ecologische versterking
- Bereikbaarheid en mobiliteit
- Strategische samenwerkingen

Pijlers

- Bezoekersmanagement en spreiding
- Recreatieve voorzieningen versterken
- Identiteitsversterking door promotie en storytelling





Randvoorwaarden – strategische samenwerkingen: ontwikkelen van ecotoerisme met natuurorganisaties om bewustwording te vergroten

Randvoorwaarden – bereikbaarheid en mobiliteit: verbeter N206-aansluiting, met balans tussen natuur en recreatie

Pijler – versterking van recreatieve voorzieningen: plaats afvalbakken op drukke plekken en werk samen met initiatieven

Pijler – versterking van recreatieve voorzieningen: plaats buitenfitness e/o natuurspeeltuin aan de rand van het duinlandschap

Pijler – identiteitsversterking door promotie en storytelling: promoot Duindamseslag voor rustige recreatie met natuurbehoud

Randvoorwaarden - natuurbehoud en ecologische versterking: samen met Waternet regie op bezoekersaantallen Amsterdamse Waterleidingduinen

Pijler – bezoekersmanagement en spreiding: stimuleer seizoens-evenementen en workshops met lokale ondernemers

Randvoorwaarden natuurbehoud en ecologische versterking: aanpak blauwalg en verbeteren waterkwaliteit

Pijler – versterking van recreatieve voorzieningen: bevorder het gebruik van bestaande camperplaatsen in de omgeving en ontwikkel gezinsvriendelijke accommodaties voor langer toeristenverblijf

Pijler – versterking van recreatieve voorzieningen: plaats buitenfitness langs wandel- en fietsroutes en combineer dit met kinderfaciliteiten, zoals een natuurspeeltuin

Pijler – versterking van recreatieve voorzieningen: breid recreatieve voorzieningen uit, zoals zwemsteigers, watersportcentrum en picknickplaatsen. Verhoog stroomcapaciteit voor (sport)evenementen en voorzieningen

VRAGEN

Dank voor uw aandacht!

Vragen en nabranders?

salma@stadenco.nl
arjen.vantellingen@sweco.nl

