Technische vragen FNP

De FNP wol graach in ynsicht ha oer it oantal supermerken per ynwenners. It giet dan net om de m2 mar om de festigingen. Dus mei oare wurden hoefolle ynwenners moat der foar in supermerke wêze wannear se sich earne festigje wolle. En fraach 2. Binne der ek sifers oer it oantal supermerken yn fergelykbere sintra as as It Hearrenfean

Antwoord:

Het supermarkt- en overige dagelijkse aanbod (speciaalzaken en drogisterijen) in Heerenveen is in kwalitatieve zin compleet door diversiteit in aanbod, bestaande uit:

- vier moderne full-servicesupermarkten (Albert Heijn, twee Jumbo's en Poiesz);
- twee discountsupermarkten (zowel Lidl als Aldi);
- een budget supermarkt met partijenhandel (Budget Food) en een biologische supermarkt (Ekoplaza);
- circa 30 dagelijkse speciaalzaken in het centrum aanwezig, en circa 15 in de boodschappenwinkelgebieden of verspreid.

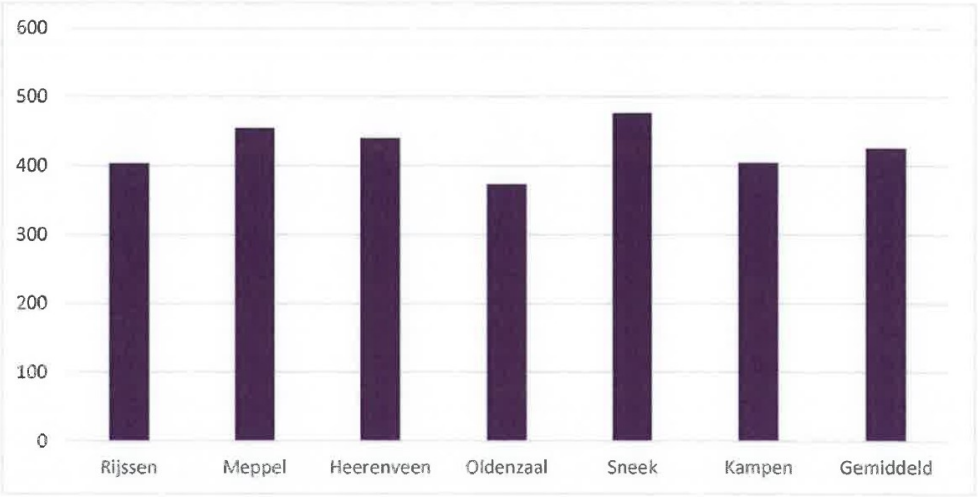
Kanttekening: op basis van het aantal verkooppunten, zoals opgenomen in het databestand van Locatus, zijn geen conclusies te trekken: Een kleine (buurt)supermarkt heeft namelijk een hele andere uitstraling en ander verzorgingsgebied dan bijvoorbeeld een grote, gemoderniseerde supermarkt. De oppervlakte van het totale winkelaanbod is daarom de belangrijkste maatstaf om aanbod te vergelijken met andere woonplaatsen die qua inwonertal overeenkomen. Ook het overige aanbod (levensmiddelen-speciaalzaken en de drogisterijen) in de dagelijkse sector wordt hierin meegenomen, zodat een compleet overzicht ontstaat van het totale aanbod in de dagelijkse sector.

In onderstaande tabel is een overzicht opgenomen van het totale dagelijkse aanbod in levensmiddelen, waaronder supermarkten en speciaalzaken, en persoonlijke verzorging (drogisten) in de kern Heerenveen (bron: Locatus, 2021); het aanbod aan supermarkten is in het overzicht ook apart onderscheiden.

Aanbod supermarkten	**Aantal verkooppunten (VKP)**	**Winkelvloeroppervlakte (m2 WVO)**
Jumbo (Molenplein)	1	1.190
Jumbo (De Jister)	1	1.470
Albert Heijn	1	1.750
Poiesz	1	1.120
LIDL	1	1.175
ALDI	1	1.080
Ekoplaza	1	140
Budget Food	1	390
Totaal supermarkten	8	8.315

Totaal dagelijks aanbod	VKP	WVO
Levensmiddelen (inclusief supermarkten)	40	10.720
Persoonlijke verzorging	14	2.690
Totaal VKP en WVO	**54**	**13.410**

In vergelijking met het aanbod in andere kernen van vergelijkbare omvang qua inwonertal (categorieën 20.000-30.000 inwoners en 30.000 tot 50.000 inwoners) blijkt dat Heerenveen (ca. 30.000 inwoners) een ruim dagelijks aanbod kent per 1.000 inwoners, hoger dan gemiddeld. Zie figuur hieronder.



Benchmark dagelijks aanbod in m2 WVO per 1.000 inwoners (bron: Locatus).

Wat betreft de vraag hoeveel inwoners er moeten zijn voor de vestiging van een nieuwe supermarkt: Het is aan de markt zelf om te bepalen of ze ergens ruimte hiervoor zien. Dit hangt uiteraard in belangrijke mate ook af van de oppervlakte van een supermarkt (verschil in verzorgingsgebied van een buurtsuper versus bijvoorbeeld het verzorgingsgebied van een grote supermarkt).

Ook (veranderend) consumentengedrag speelt een rol. Zo bepalen gegevens over koopkrachtbinding, toevloeiing en gemiddelde bestedingscijfers (gebaseerd op omzetkengetallen per persoon), groei in inwoneraantallen, maar ook de gemiddelde omzet per m2 (vloerproductiviteit) of sprake is van wel/geen marktruimte.

In de cijfermatige analyse die Rho heeft uitgevoerd en waarnaar wordt verwezen in de visie is een indicatie gegeven van de marktruimte die er op dit moment is.
Wijzigingen in de genoemde uitgangspunten aan aanbodzijde/vraagzijde, toename in het aantal inwoners kunnen op termijn een veranderd beeld laten zien in positieve dan wel negatieve zin.

NB. Tot 2035 is sprake van een gestage bevolkingsgroei, na 2035 krimp:
- aantal inwoners kern Heerenveen bedraagt 29.790 (CBS, 2021);
- prognose groei (o.b.v. Primos/woningbouwontwikkelingen):
    - 30.500 in 2030;
    - 31.000 in 2035.

Als gevolg van de bevolkingsontwikkeling zal de marktruimte, zoals die nu in de analyse van Rho is berekend voor de dagelijkse sector (-930 m2 WVO in 2020), slechts beperkt groeien tot naar schatting 300m2 in 2030 tot ca. 500m2 WVO in 2035. Er is op basis van de gegevens die we nu hebben geen distributieve ruimte voor uitbreiding van het dagelijks aanbod in Heerenveen.
Door de vinger aan de pols te houden, te blijven monitoren, kunnen we gegevens over aanbod en vraag actualiseren en zo nodig het beleid hierop actualiseren/aanpassen.