Beantwoording vragen PvdA door Stichting GoudaFM

Vragen:

1. Aangaande beide aanvragers. Kunt u aangeven wat de aanvragers in de praktijk doen voor de doelgroep Islamitische gemeenschap in hun uitzendingen?

Wij maken geen redactionele keuzes op basis van etnische afkomst. Als er een onderzoeksonderwerp is dat speelt in de Islamitische gemeenschap dan zullen we dit zeker oppakken. We bieden een veilige omgeving voor inwoners en eventuele klokkenluiders om hun verhaal bij ons te kunnen doen.

Op dit moment is GoudaFM natuurlijk nog geen lokale mediavoorziening met de daarbij behorende middelen. Alles wat wij doen moeten we zelf financieren en ontwikkelen. Als we de lokale mediavoorziening voor de komende vijf jaar mogen zijn, geeft dit ons meer mogelijkheden om onderwerpen op te pakken en te onderzoeken. Daarnaast zijn vrijwilligers uit alle gemeenschappen en zeker ook uit de Islamitische, welkom om mee te werken aan een goede nieuwsvoorziening voor de Goudse inwoners.

Nieuws is onafhankelijk en onze redactie en leiding heeft geen banden met politieke of maatschappelijk organisaties. Hierdoor kunnen we als onze onafhankelijkheid waarborgen. We zijn verheugd om te lezen dat in het nieuwe regeerakkoord het belang van lokale onderzoeksjournalistiek expliciet wordt genoemd en dat de financiering van de Lokale Media Voorziening wordt overgeheveld van de gemeente naar het rijk. Zodat de onafhankelijke lokale journalistiek nog beter kan worden gewaarborgd.

2. De relatie tussen de Stichting Lokale verbinding en Gouda FM - Printmedia is ons niet duidelijk. Graag toelichting.

De Stichting GoudaFM heeft geen relatie met genoemde partijen. Als wij de lokale mediavoorziening van Gouda mogen verzorgen, dan stopt het commerciële radiostation GoudaFM (eigenaar GoudaFM is M-solutions BV) om als publieke lokale mediavoorziening verder te gaan. De stichting GoudaFM krijgt het recht om de naam GoudaFM te mogen gebruiken. De vrijwilligers van het huidige GoudaFM hebben verklaard bereid te zijn om over te stappen naar onze stichting om daar hun bijdrage te vervolgen.

Stichting Lokale Verbinding heeft als doel lokale journalistiek en onderzoeksjournalistiek te ontwikkelen en behouden. Om mensen via journalistiek te verbinden aan hun omgeving. SLV heeft de RedactieHub opgericht. In de RedactieHub kunnen journalisten uit de regio samenwerken en gezamenlijk redactievoeren. Dit biedt betere mogelijkheden voor zelfontplooiing, steun aan elkaar, inhoudelijk overleg, inspiratie en structuur. De RedactieHub staat open voor alle media in onze regio. Ook Gouwestad zou zich hierbij kunnen aansluiten. Wij als Stichting GoudaFM zullen ons bij de RedactieHub aansluiten.

Print Media Nederland is een uitgever van de lokale krant deGouda en een communicatiebureau. Zij zijn een van de bedrijven die de onderzoeksartikelen van de RedactieHub afnemen.

3. Welk percentage radio en tv-zendtijd wordt wekelijks door beide partijen aan m.n. lokale politiek, lokale sport en lokale cultuur besteed?

In al onze programma's worden lokale politiek, sport of cultuur verwerkt. Het huidige GoudaFM heeft op basis van de mediawet een ICE-percentage (waar staat ICE voor?) van 63% ruim boven de noodzakelijke 50%.

4. Kan voor beide partijen de concrete samenwerking met andere lokale omroepen buiten Gouda op een rijtje gezet worden met toelichting?

In onze beantwoording wordt uitgebreid ingegaan op de samenwerking op het gebied van lokale media door GoudaFM. Voor de volledigheid, het huidige GoudaFM stopt als wij de toewijzing ontvangen en Stichting GoudaFM neemt het merk en de organisatie over. De huidige samenwerkingen zullen we ook overnemen.

Alvorens te beginnen met het opsommen van de verschillende initiatieven en samenwerkingen die wij hebben ontplooid, wil ik eerst even stil staan bij de voor ons belangrijkste samenwerkingspartner: **de Goudse inwoners**. Wij betrekken de Goudse inwoners bij ons journalistieke werk. We stellen ze vragen via sociale media, organiseren ontmoetingsmomenten of benaderen ze rechtstreeks. Maar het is een tweerichtingscommunicatie, de inwoners zoeken ons ook op. Elke dag ontvangen wij tips, verhalen en zorgen van de inwoners. Het aantal geschreven reacties op Facebook van meer dan 6000 afgelopen jaar maakt dit ook zichtbaar. Burgerparticipatie in ons journalistieke werk staat voorop. Het is ook een van de motivaties om door te gaan als publieke lokale mediavoorziening, na 10 jaar te hebben gehuisd onder de categorie "commercieel".

Wat betreft de beantwoording van onze overige samenwerkingsactiviteiten eerst even dit: natuurlijk werken we samen met de vele technische faciliteitenbedrijven zoals de KPN's, of lokaal de Rekams van deze wereld. Dit spreekt voor zich en dus zullen we die niet verder benoemen.

Onderstaand een overzicht van onze concrete operationele samenwerkingen in medialand. Echter onze grootste samenwerkingspartner is de inwoner voor Gouda.

DAB+ Midden-Holland
In 2017 en 2018 hebben we meegewerkt aan de proef van het Agentschap Telecom om de werking van regionale DAB+ zenders te onderzoeken. Hieruit is het huidige regionale DAB+ netwerk ontstaan. GoudaFM was ook de eerste DAB+ licentiehouder in de regio.
Wij werken samen voor de technische implementatie van DAB+ in Midden-Holland met Stichting Haags Radio Erfgoed, Gouwestad, Stichting Lokale Omroep Woerden, RTV Waddinxveen, Omroep Bodegraven-Reeuwijk, Stichting Radio Stad Montfoort,

Pako Media, Stichting Masalsa, Stichting RTD Radio, Stichting Radio 82 Midden-Holland, Camdactor Media Group en Stichting Radio Excellent.

Lokale Mediavoorziening gemeente Zuidplas
Wij werken samen met de lokale mediavoorziening van onze buurgemeente Zuidplas. We delen onze studio's, werken samen redactioneel waar mogelijk en delen radioprogramma's.

Landelijk nieuws
Voor het verkrijgen van landelijk en internationaal nieuws werken we samen met de World News Company. Zij bieden het landelijke nieuws aan voor grote commerciële zenders in Nederland en andere landen. Het lokale nieuws spreken we zelf iedere dag live in.

Lokale media
Wij werken samen met de lokale kranten deGouda en het Kontakt en andere lokale media zoals de websites IndeBuurt en Goudsdagblad. Afgelopen decembermaand hebben we gezamenlijke meer dan 10 producties gemaakt over de binnenstad van Gouda en deze via elkaars mediakanalen verspreid.

De RedactieHub
Wij werken samen met de Goudse Stichting Lokale Verbinding. Samen met deze stichting hebben we in 2021 de RedactieHub opgericht.
In de RedactieHub kunnen journalisten uit de regio samenwerken en gezamenlijk redactievoeren. Dit biedt betere mogelijkheden voor zelfontplooiing, steun aan elkaar, inhoudelijk overleg, inspiratie en structuur. De RedactieHub staat open voor alle media in onze regio. Ook Gouwestad zou zich hierbij kunnen aansluiten.

De grote broers
Doordat verschillende van onze vrijwilligers zich bij GoudaFM hebben kunnen ontwikkelen zijn de afgelopen 10 jaar vele van onze talenten doorgestoomd naar landelijke organisaties als RTL, Talpa, ANP, 3FM etc. Hierdoor hebben wij ook warme contacten met deze landelijke mediabedrijven.

Mediabeleid en ontwikkeling
Verder zetten wij ons in voor de beleidsmatige kant van de journalistiek en lokale media. De afgelopen 3 jaar hebben we samen met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ) in opdracht van het ministerie van OCW gewerkt aan de ontwikkeling van de lokale (onderzoek)journalistiek. We geven lezingen over de ontwikkeling van lokale mediavoorzieningen, hebben gesprekken gevoerd met verschillende lokale omroepen in de regio over dit thema en waren recent nog te gast in uw raad om over onderzoeksjournalistiek te praten. Deze "trekkersrol" zullen wij ook in de toekomst blijven vervullen.
We zijn verheugd om te lezen dat in het nieuwe regeerakkoord het belang van lokale onderzoeksjournalistiek expliciet wordt genoemd en dat de financiering van de Lokale Media Voorziening wordt overgeheveld van de gemeente naar het rijk. Zodat de onafhankelijke lokale journalistiek nog beter kan worden gewaarborgd.