

verworpen!



In te vullen door raadsgriffier

Motie nummer	[...] 15	Indiener	[...] E. Kemp
Agendapunt	[...] 3	Behandelwijze	[...]
Datum beraadslaging	[...]	Uitslag	[...]
		Stemming	voor 10 / tegen 27

- 8 JUL 2025

Titel motie: Geen reclames voor fastfood, fast fashion en fossiel

De gemeenteraad van Enschede, in vergadering bijeen op 8 juli 2025, gehoord de beraadslaging over de Zomernota 2025

Constaterende dat:

- In de Zomernota 2025 het college aangeeft het aantal (digitale) reclameborden en screens in de gemeente uit te willen breiden en een deel van de bestaande abri's te willen digitaliseren, om zo de opbrengsten van reclame substantieel te verhogen;
- Reclames voor fastfood, fast fashion en fossiele brandstoffen inwoners van Enschede aanzetten tot de consumptiegedrag dat schadelijk is voor de gezondheid, milieu en klimaat;
- Fastfood en ultra-bewerkte voedingsmiddelen gelinkt worden aan obesitas, diabetes type 2 en hart- en vaatziekten, met name onder jongeren;
- Fast fashion leidt tot overmatige productie van kleding, uitbuiting van arbeidskrachten en aanzienlijke milieuschade (CO₂-uitstoot, watergebruik, microplastics);
- Fossiele brandstoffen en reclame ervoor haaks staan op ons gemeentelijk klimaatbeleid en de doelen van het Klimaatakkoord van Parijs;
- Het verbannen van reclames voor fastfood, fast fashion en fossiele brandstoffen uit de openbare ruimte toegestaan is binnen de definitie van vrijheid van meningsuiting, zoals gesteld door Europees Hof voor de Rechten van de Mens;
- Diverse gemeenten, zoals die van Utrecht, Zwolle, Wageningen en Den Haag, inmiddels fastfood of fossiele reclame geweerd hebben door middel van een verbod in de APV;
- Reisorganisaties ANVR en TUI het verbod op reclame voor fossiele brandstoffen via de APV juridisch hebben aangevochten bij de rechter en dat het Haagse verbod door de voorzieningenrechter in stand is gehouden (uitspraak Rechtbank Den Haag 25 april 2025, ECLI:NL:RBDHA:2025:6874).

Overwegende dat:

- Een reclameverbod op fastfood, fast fashion en fossiel bijdraagt aan bewustwording, gedragsverandering én een gezondere leefomgeving
- De gemeente een zorgplicht richting haar inwoners heeft op gebied van het promoten van een gezonde leefstijl en het reduceren van overmatige textielafval en schadelijke CO₂-uitstoot;
- Het moeilijk te verdedigen is dat de gemeente geld verdient aan het laten tonen in de openbare ruimte van reclames die bijdragen aan gezondheidsproblemen, overconsumptie en milieuvervuiling;



- Het weren van fastfood, fast fashion en fossiele reclame uit de openbare ruimte niet voor inkomstenderving hoeft te zorgen bij de gemeente en bij exploitanten van reclaimedragers, aangezien die reclame vervangen kan worden door andere reclame-uitingen.

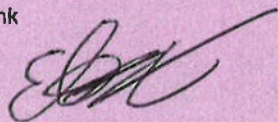
Draagt het college op:

- Samen met de raad kaders op te stellen voor toekomstige reclame-mogelijkheden in de openbare ruimte in Enschede.
- In dat proces de raad te informeren over financiële, juridische en praktische mogelijkheden en gevolgen van dergelijke kaders, inclusief opties voor gefaseerde invoering.
- In de kaders in ieder geval mee te nemen dat we in Enschede geen reclames voor fast food, fast fashion en fossiele brandstoffen willen tonen in de openbare ruimte.

En gaat over tot de orde van de dag.

Naam en handtekening indiener:

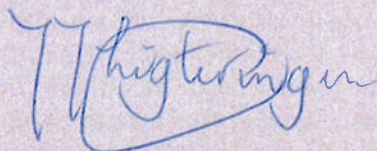
Linda Wissink



Aldus vastgesteld door
de gemeenteraad van Enschede
in zijn vergadering van

De griffier,

- 8 JUL 2025



Stemverklaringen (Indien van toepassing):

Pvd A: verdeeld stemmen
D66 : " "