

BIZ plan

BIZ Waalre Den Hof

DATUM: 12 september 2017

VERSIE: 2

OPGESTELD DOOR: Initiatiefgroep BIZ Den Hof Waalre

BIZ-PROCESMANAGERS: Eric Duffhuis en Eline Diesvelt van Stad & Co

CONTACTPERSONEN:

Eric van Hooff (eigenaar Juwelier van Hooff / 040-2217444 / info@juweliervanhooff.nl)

Eric Duffhuis (projectmanager Stad & Co / 06-31979225 / eric@stadenco.nl)

Inhoudsopgave

1 Inleiding

- 1.1 Aanleiding
- 1.2 Wat is een BIZ?
- 1.3 Wat doet een BIZ?
- 1.4 Voordelen van een BIZ?
- 1.5 Hoe komt een BIZ tot stand?
- 1.6 Stappenplan

2 Plan van aanpak

- 2.1 Gebiedsafbakening
- 2.2 Doelstellingen
- 2.3 Activiteiten
- 2.4 Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers
- 2.5 Differentiatiemethode en BIZ-bijdrage
- 2.6 Begroting

3 Organisatiestructuur en werkwijze

- 3.1 Rechtsvorm
- 3.2 Termijn
- 3.3 Bestuur en commissies
- 3.4 Afspraken

4 Monitoring en evaluatie

5 Bijlagen

- 5.1 Uitvoeringsovereenkomst
- 5.2 Verordening
- 5.3 Statuten
- 5.4 Draagvlakeisen BIZ

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Het centrumgebied Den Hof is toe aan een grote opknapbeurt. Een stuurgroep houdt zich hiermee bezig en rolt vanuit de gebiedsvisie alle onderdelen uit. De stuurgroep heeft de wens uitgesproken om een BIZ op te zetten voor de gebruikers en de vastgoedeigenaren van winkelcentrum Den Hof en haar directe omgeving. Op dit moment is de situatie zo dat er een kleine winkeliersvereniging in het gebied actief is en dat de vastgoedeigenaren nog niet georganiseerd zijn.

Ondanks dat de een wel en de ander niet georganiseerd is, stelt de stuurgroep voor om een gezamenlijke BIZ op te zetten. De reden hiervoor is;

1. De geformuleerde visie en ambitie dragen voldoende aanknopingspunten in zich mee, waardoor er voor beide partijen voldoende belangen aanwezig zijn om tot een gezamenlijke aanpak te komen. Aan deze gezamenlijke aanpak kan het beste vorm, inhoud en uitvoering worden gegeven vanuit één organisatie.
2. Dat het om een overzichtelijk compact gebied gaat waarin het aantal partijen goed te overzien is. Er liggen al relaties tussen ondernemerschap en eigenaarschap van de panden.

De bedrijveninvesteringszone Den Hof voorziet in een structurele financiële inbreng van de ondernemers en eigenaren. Voor 2018 streven de partijen gezamenlijk naar een positieve draagvlakmeting voor een bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor winkelcentrum Den Hof e.o..

1.2 Wat is een BIZ?

Een BIZ is een afgebakend gebied waar ondernemers en/of eigenaren samen tijd en geld steken in het aantrekkelijker, bekender en veiliger maken van hun gebied. Met als doel het verbeteren van de concurrentiepositie en het verhogen van de omzet. Dit doen ze aan de hand van een gezamenlijk opgesteld activiteitenplan waarvoor een groot draagvlak is. De activiteiten van een BIZ moeten bijdragen aan de economische ontwikkeling en zijn aanvullend op de inspanning van de gemeente in het gebied. Ondernemers en eigenaren die samen een BIZ oprichten, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks de BIZ-bijdrage heft en dat de ondernemers en eigenaren (BIZ-bestuur en werkgroepen) met de opbrengst ervan het activiteitenplan uitvoeren.

1.3 Wat doet een BIZ?

Met een BIZ kunnen ondernemers en eigenaren verschillende activiteiten samen oppakken. Voorbeelden van activiteiten die BIZ'en uitvoeren zijn:

- bevorderen samenwerking en verbeteren organisatiegraad;
- bereiken van korte en lange termijn doelstellingen;
- gebiedsmarketing en promotie;
- bewegwijzering (bijevenementen);
- straatmanagement en ondersteuning evenementen;
- afvalinzameling en schoonmaak;
- (brand)veiligheid;
- groenvoorziening en aankleding;
- onderhoud, graffitiwrijving en schadeherstel;
- sfeerverlichting;
- (verkeers)voorzieningen.

1.4 Voordelen van een BIZ

De belangrijkste voordelen van de BIZ zijn:

- Gelijkwaardige verdeling van financiële bijdragen over alle ondernemers en eigenaren in het winkelgebied. Er is geen sprake meer van freeriders. Iedereen betaalt automatisch mee;
- De gemeente int het geld. Geen moeizame inzameling door de penningmeester;
- Alle ondernemers en eigenaren maken deel uit van de BIZ. Participatie vergroot betrokkenheid, meebetalen vergroot de wens tot meebepalen;
- Ondernemers en eigenaren investeren gezamenlijk in de verbetering van de openbare ruimte en economische versterking;
- Een BIZ vereist een onderbouwd en doordacht activiteitenplan, dat een goede basis biedt voor de planning en uitvoering van projecten. Er wordt gewerkt vanuit een lange termijnvisie;
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven;
- Stabiliteit en continuïteit maken een BIZ-stichting een volwaardige partner voor de gemeente, bewoners en eventuele commerciële partners;
- Meer slagkracht door een groter budget. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid;
- De BIZ maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren en collectief diensten aan te besteden; goedkoper en effectiever. Denk aan afval, verzekering, beveiliging, schoonmaak, ongediertebestrijding, etc.;
- De BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat en veiligheid, dat van belang is voor gemeente, ondernemers, eigenaren, bewoners en bezoekers.

Kortom, een BIZ bevordert het ondernemingsklimaat op veel fronten.

1.5 Hoe komt een BIZ tot stand?

Het oprichten van een BIZ kost tijd! Omdat we per 1 januari 2018 als BIZ van start willen, worden de voorbereidingen volgens onderstaand stappenplan gevolgd:

Stap 1. Plan

De BIZ start vanuit ondernemers en/of eigenaren. Ondernemers en eigenaren bepalen of zij in hun gebied activiteiten willen uitvoeren om de aantrekkelijkheid en veiligheid van dat gebied te verbeteren. De initiatiefnemers bespreken hun plannen met overige ondernemers en eigenaren in het gebied en de gemeente, zie stap 2.

Stap 2. Overleg met gemeente

Zodra ondernemers en eigenaren een goed beeld hebben van wat ze willen, gaan zij in overleg met de gemeente.

Stap 3. Oprichten vereniging of stichting

Als duidelijk is dat bij de ondernemers en eigenaren een breed draagvlak is voor hun plan en de gemeente bereidheid heeft getoond hieraan mee te werken, richten de ondernemers en eigenaren een BIZ-stichting of een BIZ-vereniging op.

Stap 4. Overeenkomst / aanvraag subsidie

De gemeente gaat belasting heffen bij alle ondernemers en eigenaren in een vooraf afgebakend gebied. Voordat de verordening kan worden vastgesteld moet een uitvoeringsovereenkomst worden getekend tussen de stichting en de gemeente. Deze overeenkomst bepaalt in ieder geval dat de stichting de activiteiten zal uitvoeren en kan ook benut worden voor het regelen van andere aspecten. Zo wordt ook voorkomen dat de verordening straks een stichting aanwijst die dat toch niet blijkt te willen.

Stap 5. Verordening / beslissing subsidie

De gemeenteraad stelt een verordening vast waarin samen met de uitvoeringsovereenkomst de afspraken van het overleg met de ondernemers en eigenaren tot uiting komen. De verordening bepaalt tenminste het beoogde gebied, de bijdrageplichtigen, het tarief, de activiteiten, de vereniging/stichting die de activiteiten uitvoert en

daarvoor de opbrengst van de geheven gelden ontvangt.

Stap 6. Formele draagvlakmeting

Nadat de verordening door de gemeenteraad is vastgesteld, vindt er een draagvlakmeting plaats onder de ondernemers en eigenaren in de zone. Voor het instellen van een BIZ moet minsten 50% van de ondernemers en eigenaren zich hebben uitgesproken tijdens de stemming (formele draagvlakmeting) en van alle uitgebrachte stemmen moet minstens 67% voor de instelling van de BIZ vereniging zijn. Voor exacte getallen zie schema in de bijlage.

Stap 7. Heffing en subsidie

Indien er sprake is van voldoende draagvlak treedt de verordening in werking. De bijdrage wordt geheven onder de ondernemers en eigenaren en wordt als subsidie beschikbaar gesteld aan de stichting.

Stap 8. Uitvoeren plan

De stichting heeft (een voorschot op) de subsidie ontvangen en kan nu aan de slag met de uitvoering van de plannen van de ondernemers en eigenaren.

Of de BIZ doorgang kan vinden is afhankelijk van:

1. De looptijd van de BIZ. Deze eindigt bijvoorbeeld omdat de ondernemers en eigenaren afgesproken hebben dat het op dat moment eindigt en de verordening dit heeft vastgelegd, bijv. omdat het plan geheel is uitgevoerd. De maximale looptijd van een BIZ is 5 jaar (tenzij deze voor einde van de looptijd wordt verlengd);
2. Het wel of niet wegvallen van het draagvlak gaandeweg het traject. Ondernemers en eigenaren kunnen tussentijds verzoeken om een hernieuwde draagvlakmeting met als doel om de BIZ weer op te heffen, echter niet binnen één jaar na het inwerking treden van de BIZ of een eerdere meting.

2 Plan van aanpak

2.1 Gebiedsafbakening

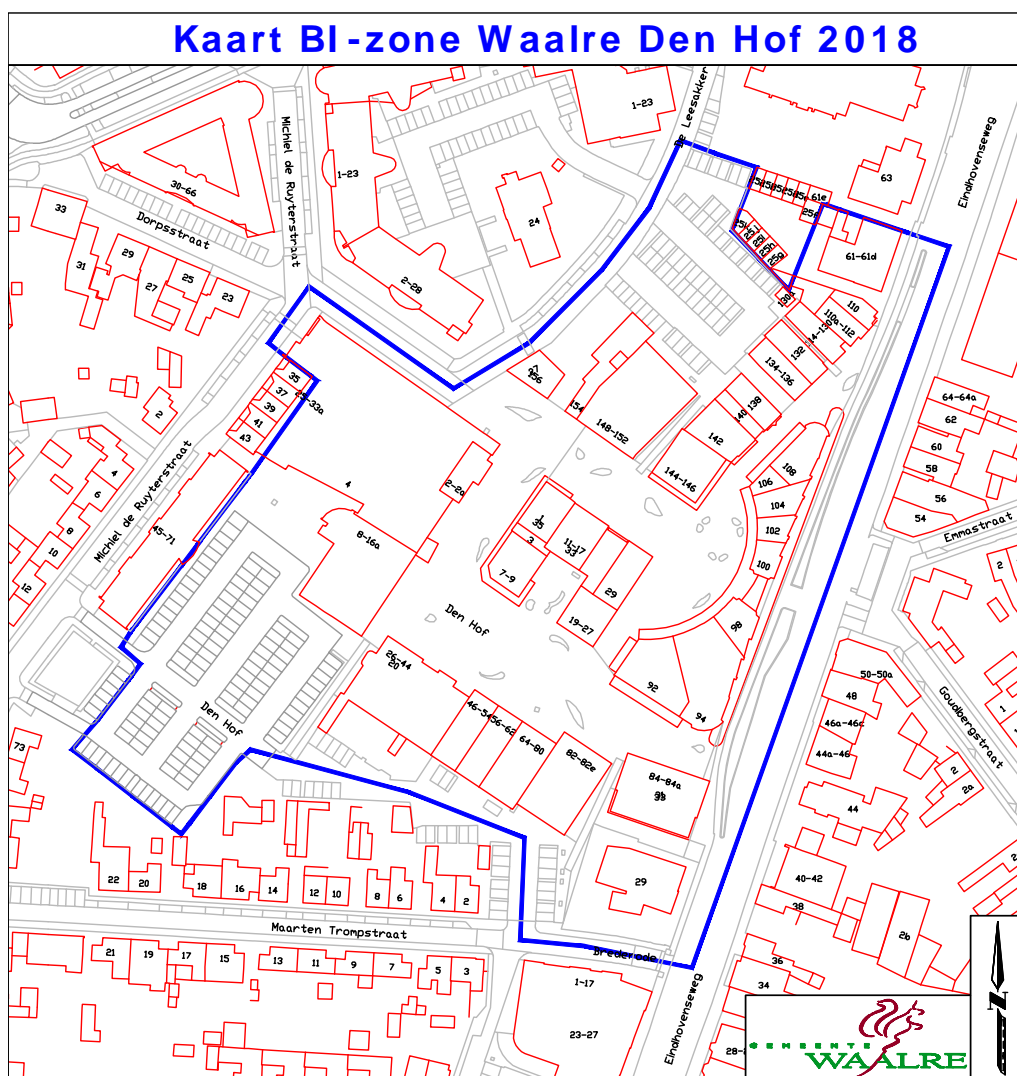
Binnen het BIZ gebied zijn alle ondernemers en vastgoedeigenaren bijdrageplichtig, werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning. Het BIZ-gebied wordt weergegeven op de kaart die in dit plan van aanpak is bijgevoegd. Uitzonderingen worden in paragraaf 2.4 vermeld.

Het gebied BIZ Den Hof Waalre omvat de volgende adressen:

- Den Hof 1 t/m 33 (oneven)
- Den Hof 2 t/m 156 (even)
- Eindhovenseweg 29, 31, 33, 61A en 61B (oneven)
- Leesakker 27

In totaal telt het BIZ gebied naar de stand van 1 juni 2017 45 bijdrageplichtige WOZ-objekten. Per object wordt de ondernemer en eigenaar vastgesteld door de afdeling belastingen van gemeente Waalre.

BIZ-kaart met afbakening van het gebied:



2.2 Doelstellingen

De doelstellingen en activiteiten van de BIZ Den Hof Waalre zijn te allen tijden complementair aan de taken die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten **nooit** de gemeentelijke taken zullen vervangen.

De stuurgroep hanteert onderstaande ambities voor winkelcentrum Den Hof:

- een duurzaam, leefbaar en vitaal gebied;
- een economisch vitale omgeving voor detailhandel, horeca, diensten en wonen;
- een goed bereikbare omgeving voor langzaam en snel verkeer;
- een betere zichtbaarheid en herkenbaarheid van het centrum;
- een plek waar men graag komt en waar diversiteit is in het aanbod.

De BIZ sluit aan bij deze ambities en speelt hierop in waar mogelijk door de volgende algemene (lange termijn) doelstellingen te formuleren:

- Professionele marketing en promotie om Den Hof verder te profileren/branden als winkelcentrum (voor de regio);
- Het realiseren van een representatief en veilig gebied met een aangenaam verblijfsklimaat voor ondernemers, eigenaren, consumenten en bewoners;
- Het verbeteren van de uitstraling en inrichting van de openbare ruimte;
- Vergroten van de eenheid van het gebied, uiterlijk en innerlijk, waarbij zij die hier wonen als essentieel onderdeel van de gebiedskracht worden erkend;
- Het professionaliseren en versterken van de samenwerking tussen ondernemers en eigenaren onderling en tussen de BIZ en stakeholders.

2.3 Activiteiten

Hierna volgt een opsomming van gezamenlijke activiteiten waar we in de BIZ Waalre Den Hof aan willen werken:

Samenwerking en organisatie

Het aandachtsgebied wordt vergroot t.o.v. de winkeliersvereniging. Ook de vastgoedeigenaren en gebruikers van het omliggende commercieel vastgoed gaan mee-investeren en meebeslissen in de BIZ.

- Professionaliseren van de BIZ;
- Samenwerking binnen het gebied optimaliseren: kruisbestuiving tussen horeca, detailhandel en overige sectoren;
- Organisatie van bijeenkomsten en trainingen;
- Intensiveren externe relaties en belangenbehartiging en betrekken van stakeholders;
- Betrekken van bewoners; Ekenrooi als wijk betrekken bij het centrum;
- Instellen en faciliteren werkgroepen;
- Belangenvertegenwoordiging bij herinrichting N69;
- Organiseren gebiedsmanagement t.b.v.:
 - Professionalisering BIZ;
 - Organisatie van bijeenkomsten en trainingen;
 - Organisatie activiteiten;
 - Ondersteuning en aanjagen werkgroepen en bestuur;
 - Aanvraag aanvullende subsidies;
 - Communicatie tussen stichting en ondernemers en eigenaren;
 - Lokale belangenbehartiging;
 - Intermediair tussen ondernemers, gemeente, bewoners en pandeigenaren;
 - Bevorderen branchering, aantrekken nieuw ondernemerschap;
 - Bevorderen stages en werkgelegenheid.

Marketing en promotie

De BIZ wordt een apart orgaan waarin de aantrekkingskracht en promotie (branding) van winkelcentrum Den Hof centraal staat (ook online). Hierdoor gaan de ondernemers en vastgoedeigenaren gericht samenwerken aan het

verbeteren van het economisch functioneren van winkelcentrum Den Hof.

- Bepalen Den Hof brand en doorvertalen naar huisstijl + logo en vormgeving on- en offline (straat)communicatiemiddelen;
- Opstellen en uitvoeren strategisch communicatie/marketingplan en operationele planning;
- Opstellen brancheringsplan;
- Ontwikkelen en bijhouden van website;
- Investeren in sociale media, zoals twitter, facebook en Instagram;
- Programmering van sterke en straateigen publieksevenementen;
- Aanschaf of huur van passende feestverlichting in het gehele BIZ-gebied.

Uitstraling, leefbaarheid en veiligheid

Door te investeren in een eenduidige uitstraling vergroten we de uniformiteit van winkelcentrum Den Hof. Het gebied moet als geheel een sterke aantrekkingskracht hebben en goed toegankelijk zijn.

- Herbestemming objecten; verminderen van aantal m² winkels lijkt onvermijdelijk (marktprognose);
- Werven nieuwe winkeliers t.b.v. versterking van het winkelaanbod;
- Verbeteren uitstraling van leegstaande panden en huidige ‘achterkanten’;
- Zoeken van vliegwielloccaties in het centrum, markante plekken;
- Routing over winkelcentrum;
- Investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte;
- Investeren in straatmeubilair, sfeerverlichting en groen;
- Voortzetting samenwerking ‘schoon, heel en veilig’, waarin structureel door ondernemers, eigenaren, gemeente, politie en brandweer wordt gewerkt aan een schone, hele en veilige straat, waaronder o.a.:
 - o Veiligheidstrainingen;
 - o AED defibrillatoren in het gebied en training;
 - o Gastheerschap of maatregelen openbare ruimte Den Hof;
 - o Graffitiverwijdering;
 - o Schoonmaak, niet Gemeentelijke taak.
- Verbeteren van het parkeerbeleid;
- Ondersteunende commerciële afvalophaal;
- Realiseren en onderhouden van duurzame beplanting;
- Gezamenlijke openingstijden en benutting koopavond;
- Aanschaf en plaatsing bewegwijzering binnen en buiten het gebied.

Het BIZ bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers en eigenaren.

2.4 Bijdrageplichtigen en vrijwillige bijdragers

Bijdrageplichtigen zijn:

Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning en alle vastgoedeigenaren van deze objecten vallend binnen de gebiedsafbakening van BIZ Den Hof Waalre.

Mogelijk melden zich vrijwillige bijdragers. Dit zijn doorgaans ondernemers of eigenaren die (net) buiten het BIZ-gebied vallen, maar wel graag willen meewerken aan de BIZ. Dit kunnen zij doen door vrijwillig een bijdrage te betalen aan de BIZ-stichting, zij krijgen dus geen aanslag van de gemeente.

2.5 Differentiatiemethode en BIZ-bijdrage

Voor de BIZ Den Hof Waalre wordt een differentiatiemethode gehanteerd. De WOZ-waarde van de tot de BIZ Den Hof Waalre behorende panden wordt vastgesteld op basis van de gegevens die op 1 januari 2018 bekend zijn bij de

gemeente en gefixeerd voor de termijn waarin de BIZ wordt ingesteld: 2018-2022. Jaarlijks wordt door de gemeente op 1 januari vastgesteld wie de bijdrageplichtige ondernemer en vastgoedeigenaar zijn per WOZ-object.

De BIZ-bijdrage is als volgt vastgesteld, volgens een gedifferentieerd bedrag per WOZ-categorie.:

CATEGORIE	WOZ-WAARDE VAN	WOZ-WAARDE TOT	BIZ-BIJDRAGE
1	€0	€ 50.000	€ 0
2	€ 50.001	€ 150.000	€ 400
3	€ 150.001	€ 200.000	€ 500
4	€ 200.001	€ 350.000	€ 600
5	€ 350.001	€ 600.000	€ 700
6	€ 600.001	€ > 600.001	€ 800

Na de inning van de BIZ-bijdragen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie, onder aftrek van de heffings- en inningskosten (vastgesteld op 2,5% van de BIZ bijdragen). Er is geen restitutiemogelijkheid bij vestiging elders gedurende het kalenderjaar.

2.6 Begroting

Inkomsten

- De door de gemeente uit te keren BIZ subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ gebied, krijgt men geen geld terug van de BIZ stichting

Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en aan het eind van de BIZ-termijn op een saldo van nul eindigen.
- De begroting is per thema opgesteld, zodat het budget binnen de thema's flexibel besteed kan worden aan de jaarlijkse activiteiten.
- In het eerste jaar (2018) zal 6.850,00 euro worden ingehouden, zijnde het door de gemeente Waalre voorgefinancierde bedrag voor de inhuur van de adviseur Stad&Co.
- Voor onvoorziene kosten is in de begroting een extra post opgenomen.
- Het bestuur kan wijzigingen aanbrengen. Voorwaarde is dat de wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de BIZ-wet en het gemeentelijke beleid. De gemeente wordt hiervan op de hoogte gesteld middels de subsidieaanvraag voor de BIZ-gelden.

Overschotten

- Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ- subsidie (= gezamenlijke bijdrage van de BIZ) niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.
- Als er geen tweede BIZ-termijn komt, zal indien een batig saldo overblijft dit door de BIZ conform haar statuten worden besteed.

Begroting

Deze begroting betreft een conceptversie en is nog niet definitief vastgesteld, maar onder voorbehoud van wijzigingen opgenomen in dit plan.

BEGROTING BIZ DEN HOF WAALRE 2018-2022*

INKOMSTEN	2018	2019	2020	2021	2022
<i>BIZ inkomsten</i>	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
<i>Subsidies</i>	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
<i>Vrijwillige bijdragen</i>	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
TOTALE INKOMSTEN	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
UITGAVEN	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Marketing en promotie</i>	11.000	14.000	14.000	14.000	14.000
<i>Uitstraling, leefbaarheid en veiligheid</i>	14.000	18.000	18.000	18.000	18.000
<i>Gebiedsmanagement</i>	13.000	6.000	6.000	6.000	6.000
<i>Stichtingskosten en onvoorzien</i>	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
TOTALE UITGAVEN	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000

* Het betreft hier een voorlopige begroting. De bedragen zijn indicatief en kunnen jaarlijks worden bijgesteld.

3 Organisatiestructuur en werkwijze

3.1 Rechtsvorm

BIZ Den Hof Waalre kiest voor de rechtsvorm Stichting.

3.2 Termijn

De Stichting Bedrijveninvesteringszone Waalre Den Hof wordt opgericht voor de termijn van 5 jaar (de maximale termijn is 5 jaar). Op basis van een positieve draagvlakmeting zal deze ingaan per 1 januari 2018. Na deze periode kan de BIZ worden voortgezet, voor een nieuwe periode van maximaal 5 jaar.

3.3 Bestuur en commissies

Bestuur

Het voltallige bestuur van de BIZ Waalre Den Hof staat te allen tijde vermeld op het uittreksel van het handelsregister van de Kamer van Koophandel. Het bestuur verplicht zich zorg te dragen voor naleving van de statutaire bepalingen en wet- en regelgeving van de stichting. Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2018-2022). Jaarlijks wordt op basis van dit BIZ-plan een jaarplan opgesteld. Het bestuur zal deze plannen managen en bewaken en in samenwerking met de werkgroepen uitvoering geven aan de activiteiten.

Het oprichtingsbestuur van de BIZ Den Hof Waalre bestaat uit de volgende bestuursleden:

1. Voorzitter: John van Doormalen
2. Secretaris: Joyce van Beek
3. Penningmeester: Menno Bertram

Werkgroepen en klankbordgroepen

Individuele ondernemers en eigenaren kunnen zitting nemen in speciale themagerichte werk- en/of klankbordgroepen. Deze groepen kennen een tijdelijk karakter en dienen ter voorbereiding, uitvoering en/of evaluatie van een of meerdere activiteit(en). De samenstelling van deze groepen is representatief door de betrokkenheid van de diverse stakeholders.

Interne werkzaamheden

De interne werkzaamheden die door de BIZ als uitgangspunt worden genomen zijn:

- Bestuursvergaderingen (1 x maand);
- Nieuwsbrieven per e-mail (1 x per kwartaal);
- Ondernemers en eigenarenbijeenkomsten (2 x per jaar);
- Overlegstructuur met de gemeente (4 x per jaar);
- Aansturen van samenwerkende partijen;
- Bijwonen bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders.

3.4 Afspraken

- De afspraken die de BIZ maakt met de gemeente op het gebied van schoon, heel en veilig in de openbare ruimte (service level agreement of SLA) worden opgenomen in de uitvoeringsovereenkomst.
- Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers en eigenaren;
- Per jaar stelt de BIZ-stichting een activiteitenplan op en worden de prioriteiten opnieuw vastgelegd;
- De gemeente houdt ter bestrijding van de heffings- en inningskosten van de BIZ bijdrage 2,5% in van het maximaal te innen bedrag.



4 Monitoring en evaluatie

Afspraken

- Het BIZ-bestuur dient zorg te dragen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Waalre en alle heffingsplichtige ondernemers en eigenaren.
- Minimaal 1 keer per jaar zullen alle activiteiten worden geëvalueerd binnen het bestuur en zal zo nodig het programma van het daarop volgende jaar worden bijgesteld.
- Het BIZ-bestuur stelt uiterlijk in het vierde kwartaal, op basis van de bovenstaande begroting, een jaarplan vast en herhaalt dit jaarlijks, voor de gehele looptijd van de BIZ. Dat jaarplan maakt duidelijk welke activiteiten het komende jaar verricht zullen worden en welke kosten daarvoor begroot worden.
- De gemeente toetst het jaarplan aan: de Wet op de bedrijveninvesteringszone; het plan van aanpak van de BIZ, de verordening, de uitvoeringsovereenkomst en het gemeentelijke beleid.

5 Bijlagen

5.1 Uitvoeringsovereenkomst

5.2 Verordening

5.3 Statuten

5.4 Draagvlakeisen BIZ



**Samen de stad
mooier maken.**

Amsterdam

Prins Hendrikkade 48-N
1012 AC Amsterdam
+31 (0)20 260 2626
info@stadenco.nl

Postbus 11100
1001 GC Amsterdam

Eindhoven

Begijnenhof 14
5611 EL Eindhoven
+31 (0)40 296 8844
info@stadenco.nl

Postbus 4914
5604 CC Eindhoven