

UITGANGSPUNTEN - Sfeerimpressie

In deze sfeerimpressie worden de uitgangspunten uit de Visie Centrum Monster kort opgesomd en vertaald naar referentiebeelden. De beelden zijn ondersteunend aan de visiekaart - Centrum plan Monster en geven idee van de denkrichting en mogelijkheden.

1. Verbeteren van verblijfsmogelijkheden en kwaliteit

- Behoud van bestaande horecavoorzieningen in het centrum van Monster
- Stimuleren van nieuwe horecafuncties geconcentreerd aan het Kerkplein of in het winkelgebied met de niet-dagelijkse boodschappen
- Ontplooiing van het Kerkplein als aangename verblijfsruimte
- Transformeren van kloosterterrein naar kloosterpark, een ingetogen centumpark voor diverse doelgroepen
- Prettige verblijfsruimtes creëren door herinrichting van bovengenoemde openbare ruimtes en creëren van zon- en schaduwplekken en zitgelegenheid



2. Creëren van verbindingen

- Realiseren en optimaliseren van comfortabele verbindingen voor alle type gebruikers
- Verbindingen dragen o.a. bij aan een betere benutting van verspreide parkeerplaatsen, levendigheid en ontmoeting
- Vergroten van interactie tussen de voorzieningen in de plinten en de straat
- Vergroening en tegengaan van verrommeling van het straatbeeld
- Zoektocht naar een flexibele invulling van de openbare ruimte en balans tussen aandacht voor meer gezelligheid op straat en betere parkeervoorzieningen



3. Versterken van de groenstructuur

- Behoud en versterking van de hoofdstructuur door laanbeplanting langs de radiaalstructuur
- Toepassing van halverharding bij gecentreerde parkeerplaatsen voor waterinfiltratie
- Vergroening draagt o.a. bij aan biodiversiteit, klimaatbeheersing en een leesbare en prettige verblijfsruimte voor zowel de mens als flora en fauna
- Stimuleren van groene daken, groene gevels en geveltuintjes
- Realisatie van een duurzaam, klimaatbestendig en groeninclusief centrum



4. Compacter kernwinkelgebied

- Creëren van samenhang tussen dagelijkse en niet dagelijkse boodschappen
- Parkeervoorzieningen in de nabijheid van de supermarkten
- Beperken van het aantal blinde gevels voor het bevorderen van de interactie met de straat
- Mogelijke toekomstige ontwikkeling van de Maalkom als recreatiehaven kan zorgen voor extra aanloop in het centrum



5. Verminderen van de parkeerdruk

- Hoge parkeerdruk in het centrum van Monster heeft meerdere oorzaken
- Realiseren van extra openbare parkeercapaciteit op straatniveau
- Beter benutten van de bestaande al beschikbare openbare parkeercapaciteit
- Verminderen van de parkeerdruk en bijbehorende maatregelen mag niet te kosten gaan van het bestaande groen



6. Behouden dorps karakteristiek

- Streven om vanuit cultuurhistorische, ecologische en ruimtelijke waarden de dorps bebouwingsstructuur te behouden en waar mogelijk te versterken
- Radiaalstructuur versterken met laanbeplanting
- Kerkplein als karakteristiek gebied met kansen voor het vergroten van de verblijfsmogelijkheden
- Bij ontwikkelingen rekening houden met de dorps karakteristiek
- Verdichting op bepaalde plekken in het centrum is onvermijdelijk



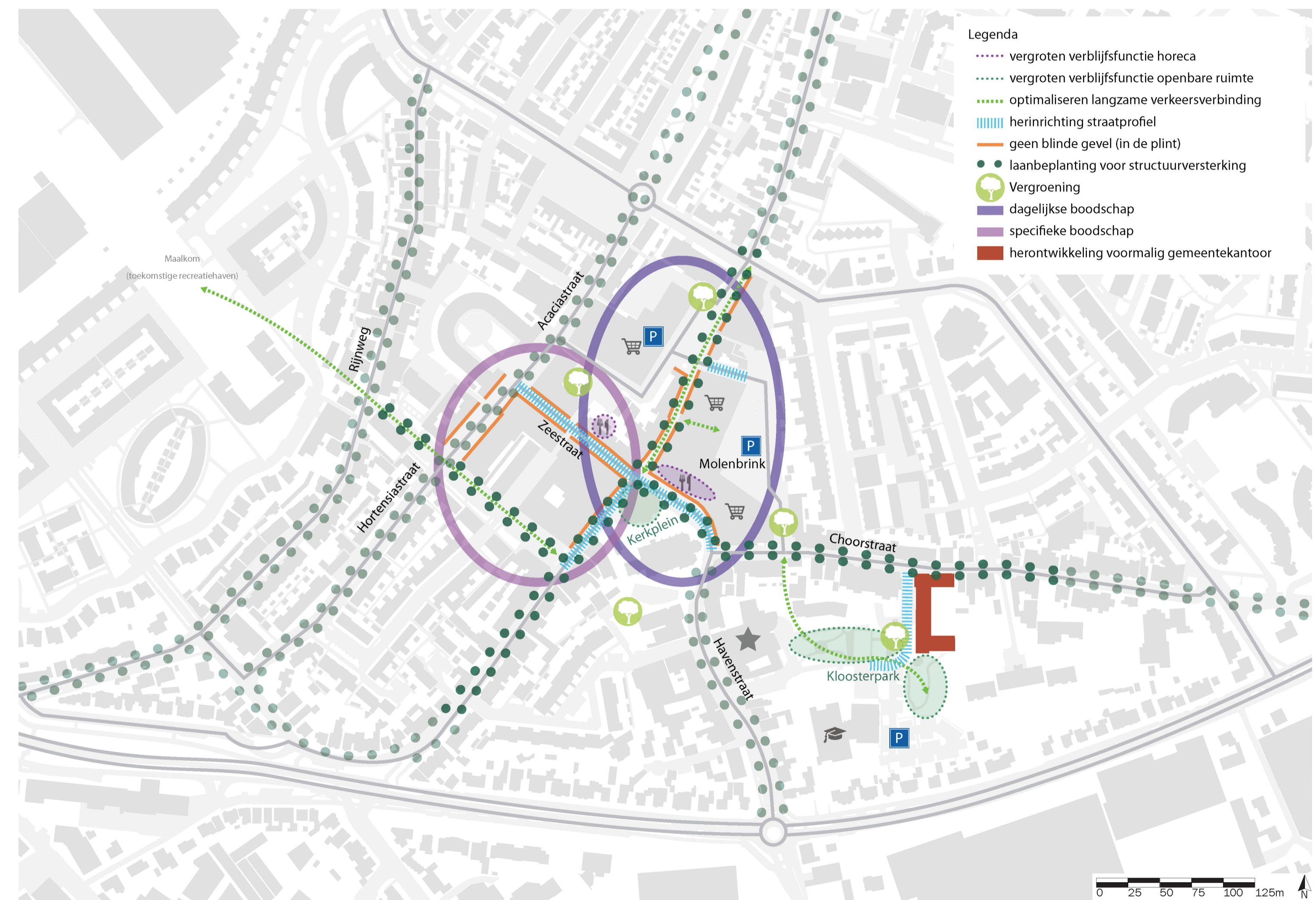
7. Nieuwe woningbouw ontwikkelingen

- Vraag naar woningen in Monster is groter dan het huidige aanbod
- Zowel in- als uitbreiding van de woningbouw noodzakelijk
- In het centrum zal inbreiding in de vorm van verdichting bij nieuwe ontwikkelingen dienen te worden onderzocht
- Het voormalig gemeentekantoor als inbreidingslocatie in het centrum
- Levendige plinten in het kernwinkelgebied die de ontmoeting stimuleert



8. Herontwikkeling voormalige gemeentekantoor

- Sloop voormalig gemeentekantoor biedt ruimte voor verdichting
- Realisatie van ca. 40 appartementen voor starters en senioren
- Toevoegen van woningen op deze locatie (vanaf het maaiveld) zal zorgen voor meer sociale controle en bijdragen aan het vergroten van het veiligheidsgevoel
- Openbare ruimte aansluiten op ontwikkeling en groene impuls geven
- Het realiseren van een verbinding tussen het kernwinkelgebied en het kloosterrein



Visiekaart Centrumplan Monster - Koers voor 2030

VISIE CENTRUM MONSTER

CONCEPT JUNI 2020

