Gemeente Molenlanden

Communicatieplan

2022-2026

Inhoudsopgave

1	Vooraf	2
2	Aanleiding	3
3	De raad op pad	5
4	De raad in beeld	7
5	De raad ontvangt	8
6	De raad online	9
7	De raad verslaat	10
8	Actiepunten en kanttekening	11

1 Vooraf

Dit communicatieplan is onderdeel van het raads- en griffieplan 2023-2024. Het plan dient als kapstok voor de verschillende middelen die ingezet worden op het gebied van raadscommunicatie.

Het hoger gelegen doel van raadscommunicatie is het bijdragen aan de democratische besluitvorming. Dat gaat twee kanten op. Enerzijds kan de raad laten zien wat hij doet. Wat motiveert ze en welke afwegingen worden er gemaakt. Anderzijds moeten ze ook zichtbaar en vindbaar zijn. Kennen en gekend worden. Als je dit als raad goed weet te volbrengen, ontstaat er een wisselwerking. De representatieve democratie en de lokale samenleving sluiten daarmee naar verwachting op elkaar aan.

Democratische besluitvorming is een belangrijk uitgangpunt van een samenleving. Om dit te optimaliseren is het belangrijk dat de vindbaarheid van de raad groot is en dat de raad actief de omgeving informeert over waar hij mee bezig is. Dit zijn de doelen die dit plan beoogt te realiseren.

Samenvatting

Het communicatieplan beschrijft een advies voor de gemeenteraad Molenlanden 2022-2026. De leidraad hierin zijn de twee hoofddoelen die geformuleerd zijn op basis van onderzoek en inventarisatie die gedaan is onder verschillende stakeholders. Raadscommunicatie bestaat uit verschillende thema's en onderwerpen. Er is in dit plan dan ook onderscheid gemaakt in deze onderwerpen. Deze onderwerpen worden elk behandeld in een eigen hoofdstuk.

Elk hoofdstuk bevat een beschouwing van het onderwerp. Vanuit deze beschouwing wordt er een voorstel gedaan, bestaande uit een aantal middelen die het doel van dit plan dienen. Eventuele bezwaren en aandachtspunten worden behandeld in de kanttekeningen.

Aan het eind vindt u een hoofdstuk gewijd aan de concrete actiepunten die met dit plan ontstaan en de mogelijke kanttekeningen.

2 Aanleiding

In aanloop naar de fusie van de gemeenten Molenwaard en Giessenlanden werd er al opgemerkt dat de (aandacht voor) raadscommunicatie in de loop der jaren toe is genomen. Niet de beschikbare kwaliteit, maar de beschikbare capaciteit was daarbij een belemmerende factor. De behoefte om de raadscommunicatie te intensiveren groeide. Er zijn vervolgens stappen gemaakt en resultaten geboekt. Denk bijvoorbeeld aan de vlogs, externe nieuwsflits en de invoering van het open podium. Maar het kan structureler en meer geborgd worden in de dagelijkse werkwijze.

Om een beeld te krijgen van het belang van goede raadscommunicatie en tevens ook om draagvlak te creëren voor het communicatieplan zijn er gesprekken gevoerd met verschillende stakeholders en belanghebbenden. Tijdens deze gesprekken kwamen er persoonlijke ervaringen en knelpunten naar voren, maar ook tevredenheid en suggesties en creatieve ideeën. Uit deze gesprekken is een inventarisatie gemaakt van de wensen en verwachtingen die spelen op het gebied van raadscommunicatie. Er zijn natuurlijk verschillen tussen fracties en individuele raadsleden, maar daaruit is wel een hoofdlijn te trekken. Er zijn concreet twee hoofddoelen te formuleren:

1. Vindbaarheid; kennen en gekend worden.

2. Informeren; actief zenden richting de inwoner.

Zoals eerder vermeld is het overkoepelende doel van raadscommunicatie het bijdragen aan de democratische besluitvorming. Het is dus een onderdeel van een groter geheel. De vindbaarheid verhogen en de inwoner actief informeren over de afwegingen die er worden gemaakt kunnen hier dus aan bijdragen. Uiteindelijk is het van belang dat er een juiste balans ontstaat tussen de volksvertegenwoordigende rol, de controlerende rol en de kaderstellende rol van de raad.

Tijdens het onderzoek en de gesprekken zijn er meerdere onderwerpen aan bod gekomen. Met de vastgestelde doelen voor ogen zijn deze onderwerpen verdeeld over een aantal hoofdstukken. De onderwerpen uit de gesprekken worden hieronder benoemd en kort toegelicht. Per hoofdstuk wordt er een algemene inleiding en beschouwing gehouden. Hierop volgt telkens een voorstel.

De raad op pad

Inwoners en bedrijven actief opzoeken in de gemeente kan een ander effect hebben dan ze uit te nodigen in het gemeentekantoor. Voor sommige inwoners kan de drempel om de raad op te zoeken te hoog liggen. Om deze inwoners en bedrijven te bereiken kan de raad op pad gaan en hen opzoeken door middel van werkbezoeken, beeldvormende avonden op locatie en zichtbare aanwezigheid bij grote bijeenkomsten. Dit hoofdstuk gaat hierop in.

De raad in beeld

Goed verzorgde audiovisuele verslaglegging is in de loop der jaren een vereiste geworden. De inwoner verwacht van een gemeente dat openbare raadsbijeenkomsten online te bekijken zijn. Ook de kwaliteit van deze uitzendingen spelen een steeds grotere rol hierin. De invoering van de Tijdelijke Wet Beraadslaging en Besluitvorming ten tijde van corona heeft hierbij een bepaalde standaard gezet. Dit hoofdstuk behandelt de korte en lange termijn ontwikkelingen rondom dit onderwerp.

De raad ontvangt

De raad kan niet voortdurend op pad zijn. Voor inwoners moet er duidelijkheid gecreëerd worden hoe zij op visite kunnen komen bij de raad en zo hun ideeën en andere suggesties voor te leggen aan de raad. Dit hoofdstuk behandelt de verschillende manieren en momenten waarop de inwoner de raad kan bereiken.

De raad online

Social media zijn haast niet weg te denken vandaag de dag en zijn zeer bruikbaar voor de communicatie van de raad. Het biedt de mogelijk om specifieke doelgroepen te benaderen en daarmee actief te zenden richting de inwoner. Dit hoofdstuk behandelt de verschillende kanalen waar de raad zijn online aanwezigheid kan vergroten en daarmee bijdraagt aan zowel de vindbaarheid als de informatievoorziening.

De raad verslaat

Voor inwoners en bedrijven die niet bezocht zijn door de raad, niet de raad zelf hebben opgezocht en niet actief zijn op social media is informatievoorziening minstens zo belangrijk. Een groep inwoners haalt zijn informatie strikt uit traditionele (massa) media, zoals de krant. Dit hoofdstuk behandelt op welke manier deze media ingezet/ingevuld kan worden en de rol van de pers.

3 De raad op pad

Inwoners en bedrijven actief opzoeken in de gemeente kan een ander effect hebben dan ze uit te nodigen in het gemeentekantoor. Voor sommige inwoners kan de drempel om de raad op te zoeken te hoog liggen. Om deze inwoners te bereiken kan de raad op pad gaan en hen opzoeken door middel van werkbezoeken, beeldvormende avonden op locatie en zichtbare aanwezigheid bij grote bijeenkomsten. Dit hoofdstuk gaat hierop in. Gezamenlijk op pad gaan kan ook een positieve invloed hebben op de onderlinge band. Momenten buiten de deur hebben al gauw een informele en gemoedelijke sfeer.

Beschouwing

Er valt veel nuttige informatie te vinden buiten de raadszaal. Voor sommigen geldt dat iets *zien* meer effect heeft dat iets *lezen,* dus waarom in het gemeentekantoor blijven zitten? Het is belangrijk dat raadsleden zichtbaar zijn in de samenleving. Voor een deel wordt deze zichtbaarheid door de fracties zelf ingevuld, door bijvoorbeeld aanwezig te zijn bij bijeenkomsten en activiteiten. Toch kan de interactie ook als collectieve raad zelf opgezocht worden. Zoals een raadslid tijdens een van onze gesprekken zei: ‘’Een raadslid is meer dan zijn of haar eigen fractie.’’

Om de volksvertegenwoordigende rol van de raad te verstevigen wordt er geadviseerd om meer activiteiten ontplooien buiten de werklocatie in Hoornaar. Niet alleen om als fractielid de partij te promoten, maar om als raadslid zichtbaar en vindbaar te zijn voor de inwoners en ondernemers. Dit kan op verschillende manieren gerealiseerd worden.

Als eerste worden de beeldvormende sessies regelmatig in de dorpen en de stad gehouden en zo mogelijk worden die gecombineerd met gesprekken met dorpsraden en inwoners. Daarbij kunnen inwoners ideeën pitchen, initiatieven toelichten, suggesties doen voor moties, pijnpunten en positieve ervaringen delen enzovoorts. De rol van de raad is hierbij om signalen op te pikken en te luisteren. Hierbij komt de volksvertegenwoordigende rol tot zijn recht. Dorpsraden worden uiteraard hiervoor benaderd, maar de aanvliegroute is breder. Ook de geïnteresseerde inwoner, die geen lid is van een dorpsraad, is van harte welkom.

Ten tweede vinden er elk jaar in de gemeente Molenlanden diverse evenementen plaats. Deze evenementen brengen een hoop levendigheid en plezier in de gemeente. Denk hierbij aan de Fokveedag of de rommelmarkten en braderieën, die elk jaar druk bezocht worden door inwoners. Een uitgelezen moment om als raadslid hier actief aan mee te doen. Het is uw eigen keuze of u op zo’n evenement de partij wilt promoten of het raadswerk. De griffie denkt na hoe u bij een evenement het raadswerk kunt promoten. Bijvoorbeeld met flyers die u uit kunt delen, of met kledingstukken die niet een partij vertegenwoordigen, maar de raad als collectief.

Ten derde zijn werkbezoeken aan bedrijven een manier voor de raad om op pad te zijn. Deze bedrijven zijn belangrijk voor de gemeente. Daarom is het wenselijk om deze contacten goed te onderhouden. Naast het nader kennis maken met de verschillende bedrijven en ondernemingen dragen deze werkbezoeken ook bij aan de beeldvorming van de raad.

Voorstel

Indien u de voorgaande beschouwing herkent en ondersteunt, is het de uitdaging om dit te realiseren zonder dat het boven op uw huidige werkzaamheden komt. Het wordt dan als het ware een geïntegreerde werkwijze met meer accenten op de verbinding met ‘buiten’. In dit kader stellen wij voor om, vier keer per jaar, tijdens reguliere beeldvormende avonden een specifieke sessie te

reserveren voor gesprekken met dorpsraden en inwoners. Dit wordt door de griffie, in samenwerking met de agendacommissie, voorbereid.

Om u te faciliteren bij het bekender maken van het raadswerk zal de griffie enkele producten ontwikkelen, zoals bv een flyer of een sjaal. Deze kunt u naar eigen inzicht op evenementen en bijeenkomsten meenemen.

Tot slot faciliteert de griffie een of enkele werkbezoeken per jaar waarbij wij er niet van uitgaan dat de hele raad vertegenwoordigd is, maar waarbij u zich op basis van beschikbaarheid en interesse kunt inschrijven. Ook hierbij geldt dat er goed gekeken moet worden naar hoe dit binnen het bestaande vergadermodel past en in hoeverre dit efficiënt georganiseerd kan worden.

4 De raad in beeld

Goed verzorgde audiovisuele verslaglegging is in de loop der jaren een vereiste geworden. De inwoner verwacht van een gemeente dat openbare raadsbijeenkomsten online te bekijken zijn. Ook de kwaliteit van deze uitzendingen spelen een steeds grotere rol. De invoering van de Tijdelijke Wet Beraadslaging en Besluitvorming in de corona periode heeft hierbij een bepaalde standaard gezet. Dit hoofdstuk behandelt de korte en lange termijn ontwikkelingen rondom dit onderwerp.

Beschouwing

Dat openbare raadsbijeenkomsten live te volgen moeten zijn is tegenwoordig wettelijk verplicht. In de huidige situatie is dat dan ook het geval. Vergaderingen zijn live te volgen, met geluid én beeld. Ook worden de opnamen bewaard en kunnen dus op elk moment opgevraagd en teruggekeken worden.

Tijdens de coronapandemie werd er niet anders dan online vergaderd via Microsoft teams. De invoering van de Tijdelijke Wet Beraadslaging en Besluitvorming verplichtte gemeenten om ook deze vergaderingen live uit te zenden. Raadsleden en insprekers waren goed te verstaan vanwege de kwaliteit van de microfoon op hun Ipad. Daarnaast was er niet één camerabeeld dat constant te zien was, maar had zo goed als elke deelnemer van de vergadering zijn eigen camera. Dit zorgde ervoor dat je als luisteraar kon zíen wie er aan het woord was.

De coronapandemie ligt achter ons en daarmee ook het vele online vergaderen. De raadsvergaderingen vinden weer fysiek plaats in de raadszaal, nu nog in Hoornaar en in de loop van 2023 vanuit de Spil in Bleskensgraaf. Het verschil in kwaliteit van de livestream is duidelijk zichtbaar, en hoorbaar. De lat is dankzij de corona periode hoog gelegd. Luisteraars merken op dat de raadsleden tijdens de fysieke vergaderingen in de raadzaal slecht verstaanbaar zijn. Daarnaast wordt het enkele camerabeeld als erg minimaal ervaren. Hoewel de raad dit herkent, is besloten niet meer te investeren in de oude raadzaal en te verwachten dat de beeld- en geluidskwaliteit vanuit de raadzaal in de Spil beter zal zijn.

Een andere manier om de raad beter in beeld te brengen is het maken en delen van instructievideo’s. Deze video’s kunnen kort en bondig informatie geven over wat een raad is en wat hij doet. Ook kunnen deze video’s instructies geven over hoe bijvoorbeeld een open podium werkt, zodat het een beter beeld schept bij de inwoner.

Voorstel

De nieuwe raadzaal in de Spil in Bleskensgraaf krijgt kwalitatief hoogwaardige apparatuur, zoals (nieuwe) microfoons en camera’s. Meerdere camera’s moeten tijdens de raadsbijeenkomsten een goed beeld gaan geven van de ruimte en sprekers duidelijk in beeld krijgen.

Camera’s in de nieuwe raadszaal in de Spil Bleskensgraaf beschikken over een inzoom functie waarmee een raadslid (of inspreker) duidelijk zichtbaar in beeld komt. Hoe men in beeld komt laat een indruk achter bij de kijker. Vanwege het nieuwe vergadersysteem en het geavanceerde camerabeeld komt er een uitleginstructie, eventueel gecombineerd met een ‘mediatraining’.

Om een beter beeld te geven over wat een gemeenteraad doet en inwoners goed voor te bereiden als ze bijvoorbeeld willen inspreken wordt er geadviseerd om instructievideo’s te maken en online te delen.

5 De raad ontvangt

De raad wil bereikbaar zijn voor inwoners en andere geïnteresseerden. Dit hoofdstuk behandelt de verschillende manieren en momenten waarop de inwoner de raad kan bereiken.

Beschouwing

De raad kan niet constant op pad zijn: er zijn immers ook besluiten te bespreken en te nemen. Daarom is het belangrijk om er ook voor te zorgen dat inwoners de raad kunnen vinden en weten hoe zij invloed uit kunnen oefenen. Hierbij is het van belang dat er niet méér mogelijkheden worden gecreëerd voor ‘de gebruikelijke gezichten’, maar juist meer mogelijkheden voor meer mensen.

Om mee te doen aan de politiek van de raad zijn er meerdere opties. Je kunt inspreken bij commissievergaderingen, je opgeven voor het open podium, een mail sturen naar de raad/griffie, een zienswijze indienen enzovoorts. Het is belangrijk dat inwoners zich hiervan bewust zijn. Daarnaast spreekt het voor zich dat wanneer een inwoner participeert in de politiek, hij of zij zich uiterst welkom voelt en daarbij alle aandacht en hulp krijgt.

Alhoewel deze mogelijkheden bestaan, is het voor een inwoner niet altijd duidelijk waar, wanneer en hoe hij mee kan doen aan een politieke avond van de raad. Informatie over deze avonden wordt gedeeld via een aantal verschillende kanalen zoals de externe nieuwsflits en in de web omgeving van bestuur. Om de vindbaarheid te stimuleren zou een centraal punt waar deze informatie te vinden is mogelijk van toegevoegde waarde kunnen zijn. Denk daarbij aan het optimaliseren van het huidige gebruik van de internetpagina van de raad of het instellen van een interactieve webpagina.

In aanloop naar de verkiezingen in maart 2022 heeft de griffie een cursus *politiek actief* gehouden. Deze cursus vond vier avonden plaats. De cursus was bedoeld om inwoners aan te trekken om politiek actief te worden en werd door de deelnemers overwegend als succesvol ervaren.

Voorstel

Bekijk of de huidige internetpagina een interactief deel kan krijgen of dat het inrichten van een webpagina van meerwaarde kan zijn om de vindbaarheid en bekendheid van de raad te vergroten.

Vanwege het succes van de cursus Politiek Actief is de ambitie ontstaan om deze cursus in een verkorte vorm aan te bieden aan diverse doelgroepen. Op die manier vergroten we de bekendheid en bereikbaarheid van de raad.

6 De raad online

Social media zijn bijna niet weg te denken vandaag de dag en zijn zeer bruikbaar voor de communicatie van de raad. Het biedt de mogelijk om specifieke doelgroepen te benaderen en daarmee actief te zenden richting de inwoner. Dit hoofdstuk behandelt de verschillende kanalen waar de raad zijn online aanwezigheid kan vergroten en daarmee bijdraagt aan zowel de vindbaarheid als de informatievoorziening.

Beschouwing

Voor een deel van de inwoners is online communicatie de belangrijkste en meest gebruikte vorm van communicatie. Voor een goede bereikbaarheid (en vindbaarheid) is niet alleen een telefoonnummer en een adres, maar ook online aanwezigheid een must en brengt het voordelen met zich mee. Alhoewel de gemeente beschikt over social media kanalen, zijn deze voornamelijk ingericht met content over wat er in het ambtelijke apparaat speelt. De raad is een eigenstandig orgaan, dat over genoeg informatie beschikt om eigen kanalen mee te vullen.

De website van gemeente Molenlanden heeft een eigen webomgeving van het bestuur. Het is de belangrijkste vindplaats voor alle informatie over de samenstelling en vergaderingen van de gemeenteraad en het college van B&W. Alhoewel deze informatie met de juiste zoektermen te vinden is, is het redelijk verscholen en statisch. Social media kanalen zijn daarentegen makkelijk te vinden en kunnen daarnaast ook eenvoudig gedeeld worden. Ook is het makkelijk te monitoren en is het meetbaar. Likes, comments en weergaven geven een goede indicatie van het engagement (betrokkenheid) van de bezoekers van het kanaal. Ook bieden comments de mogelijkheid om reacties te plaatsen en bijvoorbeeld vragen te stellen. Social media bereikt een brede doelgroep. Zowel jong als oud is online actief. Voor jongeren geldt zelfs dat het voor velen de enige vorm van informatievoorziening is. Aangezien zij verbonden zijn met hun smartphone, is het eenvoudiger om nieuws tot je te nemen via social media en andere apps.

De drie voornaamste functies die sociale media zouden kunnen hebben voor een gemeenteraad zijn:

- Het informeren van inwoners;
- Mogelijkheid geven tot inspraak;
- In contact komen met inwoners.

Hierbij kan onderscheid gemaakt worden in hoe de verschillende kanalen ingericht worden. Een twitter pagina kan dienen als een kanaal waar snel en kort nieuwsflitsen en updates op verschijnen, een facebook of Instagram pagina biedt meer ruimte voor uitgebreidere posts en interactie.

Voorstel

Bekijk of het hebben van een eigen Facebook en/of Instagram account die uitsluitend content plaatsen over het reilen en zeilen van de raad van meerwaarde is. Dit kan bijdragen aan de vindbaarheid van de raad en biedt een kans om actief informatie te zenden richting inwoners. Het is hierbij de uitdaging om de berichtgeving zo laagdrempelig mogelijk te houden, zodat het voor iedereen begrijpelijk is. Keerzijde is dat in social media berichten de nuances vaak moeilijk tot uitdrukking komen en dat de interactie ook vraagt om een backoffice die snel en kundig kan reageren. Bovendien is het belangrijk om de backoffice goed ingericht te hebben zodat mensen die iets posten, ook een reactie ontvangen.

7 De raad verslaat

Voor inwoners die niet bezocht zijn door de raad, niet de raad zelf hebben opgezocht en niet actief zijn op social media is informatievoorziening minstens zo belangrijk. Een groep inwoners haalt zijn informatie strikt uit traditionele (massa) media, zoals de krant. Dit hoofdstuk behandelt op welke manier deze media ingezet/ingevuld kan worden en welke rol de pers hierin heeft.

Beschouwing

Alhoewel er een aanzienlijke groep inwoners online actief zijn, zijn er veel inwoners in de gemeente die hun nieuws strikt uit traditionele media halen. Om zoveel mogelijk inwoners te kunnen bereiken, moet elke vorm van media ingezet worden. Traditionele media worden ook wel massamedia genoemd, omdat ze berichten naar grote groepen mensen sturen. Alhoewel deze groep steeds kleiner wordt, zal deze de komende jaren vooralsnog blijven bestaan. De voornaamste vorm van massamedia (in onze gemeente) is de krant.

Het is allereerst van belang dat de raad goed contact houdt met de lokale pers, aangezien zij de verslaglegging van de raad doen. Het is daarom van belang dat een journalist goed geïnformeerd wordt over genomen besluiten en de overwegingen die daarbij zijn gemaakt. Daarbij hoort dus ook concreet vragen wat hun verwachtingen zijn en wat zij nodig hebben.

De gemeente publiceert een gemeentepagina in het Kontakt. Naast allerlei nieuws en bekendmakingen is er een blok ingericht met informatie over aankomende vergaderingen van de raad. Alhoewel deze informatie handig en overzichtelijk is, zou de gemeentepagina meer kunnen bieden dan alleen deze informatie. Zo zou er, bijvoorbeeld maandelijks, ruimte gemaakt kunnen worden om teksten te plaatsen over:

- De rol en het werk van de raad;
- Uitleg over hoe inwoners invloed kunnen uitoefenen op de raad;
- Nabeschouwing van besluiten die zijn genomen en de afwegingen die zijn gemaakt;
- Voortgang van ontwikkelingen van politieke dossiers;
- Interviews met inwoners die deel hebben genomen aan het open podium.

Zoals eerder al vermeld kan een duidelijk scheiding tussen berichtgeving vanuit de ambtelijke organisatie en die vanuit de raad bijdragen aan het verhogen van de vindbaarheid van de raad en daarmee ook het actief informeren richting de inwoner. Ook in de traditionele media kan dit onderscheid gemaakt worden, door middel van visuele verschillen.

Voorstel

Er wordt geadviseerd om de gemeentepagina in het Kontakt een nieuwe indeling te geven, waarin ruimte wordt gemaakt voor rubrieken/teksten/interviews die de inwoner informeert over de raad en daarmee een beter beeld geeft van de raad. Het hebben van een overzichtelijke pagina van de raad stimuleert de vindbaarheid en bied de mogelijkheid om actief te zenden richting de inwoner.

8 Actiepunten en kanttekening

In dit hoofdstuk leest u eerst de concrete actiepunten terug die voortvloeien uit de eerdere hoofdstukken en vervolgens wordt een algemene kanttekening geplaatst.

De raad op pad

1a. Tijdens reguliere beeldvormende avonden vier keer per jaar een specifieke sessie reserveren voor gesprekken met dorpsraden en inwoners. Dit wordt door de griffie, in samenwerking met de agendacommissie, voorbereid.

1b. Zichtbaarheid en bekendheid van het raadswerk en het raadslid op evenementen en grote bijeenkomsten stimuleren door middel van het uitdelen van flyers of het dragen van een raadssjaal of iets dergelijks. Dat moet niet, maar mag wel.

1c. Een of enkele werkbezoeken aan bedrijven per jaar organiseren waarbij wij er niet van uitgaan dat de hele raad vertegenwoordigd is, maar waarbij u zich op basis van beschikbaarheid en interesse kunt inschrijven.

De raad in beeld

2a. Een uitleginstructie over het nieuwe vergadersysteem in de Spil in Bleskensgraaf, gecombineerd met een mediatraining voor raadsleden.

2b. Instructievideo's maken met uitleg over wat een gemeenteraad is en hoe het open podium werkt.

De raad ontvangt

3a. De mogelijkheid onderzoeken om aan de huidige internetpagina een interactief deel toe te voegen of een webpagina in te richten waar inwoners terecht kunnen met hun ideeën en initiatieven. Hier kunnen zij de beschikbare data vinden van de avonden van de raad. Daarnaast kunnen zij ook een uitnodiging indienen om de raad uit te nodigen om langs te komen voor een werkbezoek o.i.d..

3b. Jaarlijks verkorte cursus politiek actief aanbieden aan diverse doelgroepen.

De raad online

4a. De mogelijkheid onderzoeken om een Facebook en/of Instagram account op te zetten die uitsluitend content plaatsen over het reilen en zeilen van de raad.

De raad verslaat

5a. De gemeentepagina in het Kontakt een nieuwe indeling geven, waarin ruimte wordt gemaakt voor rubrieken/teksten/interviews die de inwoner informeert over de raad en daarmee een beter beeld geeft van de raad.

Kanttekening

De algemene kanttekening bij deze activiteiten is dat de griffie op dit moment nog niet voldoende kan overzien hoeveel geld en tijd het kost om dit uit te voeren. Daarom gaat de griffie komend jaar ervaring hiermee op doen en in nauw overleg met de werkgeverscommissie bekijken welke acties realistisch zijn en welke minder of niet.