

Aan:

College en raadsleden van de gemeente Simpelveld
Markt 1
6369 AH Simpelveld

Van:

Gillishof Slowlife Holiday Apartments
Zandberg 20
6351 AK Bocholtz

Datum: 6-1-2024

Betreft: verhoging toeristenbelasting

Geacht College en raadsleden,

Recentelijk moesten de toeristische ondernemers, uit het plaatselijk huis aan huisblaadje vernemen dat de toeristenbelasting per 1-1-2025 binnen onze gemeente met bijna 30% verhoogd wordt van € 1,55 naar € 2,00 per overnachting.

Hierbij breng ik mijn zienswijze over en mijn bezwaren tegen deze belastingverhoging onder uw aandacht en geef ik u mijn overwegingen mee. Graag licht ik mijn zienswijze ook persoonlijk toe in een commissievergadering, waar ik graag gebruik wil maken van het inspreken.

Informatie

Het is jammer dat deze verhoging uit het huis aan huisblad gedistilleerd moest worden, dat er vooraf geen ruggenspraak over gehouden is of dat een rechtstreekse aanschrijving heeft plaatsgehad. Voor mij persoonlijk voelt dat alsof de sector niet serieus genomen wordt en dat we voor het blok worden gezet.

Eerdere afspraken en vaststelling van de belasting

In de tijdens de raadsvergadering van 13-11-2024 ingebrachte amendementen van Leefbaar Simpelveld wordt duidelijk aangegeven dat eerdere afspraken over de verhoging van de toeristenbelasting met max. € 0,05 per 2 jaar zonder verdere toelichting terzijde geschoven worden. Met de voorgenomen verhoging komt u eerder gemaakte afspraken niet na. Sterker nog; De verhoging van de toeristenbelasting moet blijkbaar het gat van de af te bouwen hondenbelasting opvullen.

Overwegende:

- dat we gemaakte afspraken zoveel als mogelijk steeds willen nakomen
- dat de moeilijke begrotingspositie reden is om eenmalig af te wijken van de afspraak dat de toeristenbelasting eens per 2 jaar wordt bijgesteld - dat een extra tariefsverhoging het gemis van inkomsten zal compenseren dat ontstaat door conform afspraak de hondenbelasting in 4 jaren af te bouwen tot nihil

Besluit:

- dat in de tekst in het raadsvoorstel onder Toeristenbelasting het bedrag van € 0,20 per persoon per nacht wordt gewijzigd in € 0,45. Daarmee komt het tarief uit op € 2,-- per persoon per nacht. Op basis van het gemiddeld aantal overnachtingen in de afgelopen jaren zal dit naar verwachting leiden tot een meeropbrengst van € 22.500,--.
- dat artikel 5 belastingtarief gaat luiden: het tarief bedraagt per overnachting € 2-

Samen 1 geeft in haar amendement van 13 november 2024 aan dat de effecten van de verhoging niet onderzocht zijn en dat eerst nauwgezet naar de totale begroting gekeken moet worden alvorens het middel van belastingverhoging in te zetten.

Overwegende dat:1

- Er zijn kansen voor verbetering en efficiëntie binnen de gemeentelijke werkprocessen, waardoor besparingen gerealiseerd kunnen worden zonder concessies te doen aan de kwaliteit van de dienstverlening aan onze inwoners. Echter dit is niet door de gemeente onderzocht en uit het verleden is gebleken dat zaken efficiënter aangepakt kunnen worden om apparaatskosten/consultantskosten te drukken.
- Het is cruciaal om eerst interne processen en kostenstructuren te optimaliseren voordat financiële lasten verder worden doorberekend aan inwoners. Dit is vooral belangrijk gezien de huidige hoge lokale lastendruk, waardoor inwoners al aanzienlijk meer belasting betalen dan gemiddeld in Limburg.
- De structurele verliezen zijn mede te wijten aan intern beleid en niet enkel aan het 'landelijk beeld', wat nogmaals onderstreept dat interne verbeteringen noodzakelijk zijn.
- Bij de huidige bezuinigingsopgave heeft de gemeente onvoldoende naar interne mogelijkheden gekeken. De voorgestelde bezuinigingen zijn vooral gericht op het uitstellen van taken, het niet invullen van functies, het verhogen van belastingen en het verkleinen van budgetten zoals voor speelruimte. Dit zijn relatief eenvoudige en niet-duurzame oplossingen.
- De geleidelijke afschaffing van de hondenbelasting was een expliciete toezegging in het coalitieprogramma, en het is van belang dat we ons aan deze belofte houden om de geloofwaardigheid en het vertrouwen in het beleid te waarborgen.
- Naar aanleiding van een door de raad aangenomen amendement was de afspraak om de toeristenbelasting tweejaarlijks met € 0,05 te verhogen. Ook hier houden wij ons graag aan de belofte aan de inwoners.

De verhoging is substantieel en buitenproportioneel:

Het betreft een substantiële verhoging die additioneel zwaar gaat drukken op het investeringsbudget en het prijsbeleid van de BTW-plichtige bedrijven binnen onze gemeente. Immers, het kabinet is voornemens ook de BTW te verhogen van 9% naar 21%. Het kabinet besluit daarmee dat vakantie niet meer een eerste levensbehoefte is maar luxegoed wordt. Dat betekent dat minder mensen zich straks een vakantie kunnen veroorloven.

Daarnaast is het niet alleen de toeristenbelasting, de BTW, de OZB en de enorme regeldruk van de overheid waaraan bedrijven moeten voldoen die kostenverhogend zijn, ook alle andere kosten gaan omhoog zoals energie en de torenhoge commissies die platformen rekenen.

Volwassenen/kind

Het tarief geldt voor personen vanaf 5 jaar. Veel gemeentes laten kinderen vrij en heffen pas vanaf 13 jaar. Dit betekent dan een grotere bereikbaarheid voor een vakantie voor gezinnen met meerdere kinderen. Veel digitale systemen kennen ook deze indeling.

Concurrentiepositie

Beide verhogingen drukken zwaar op de reeds bestaande belastingdruk van toeristische ondernemingen en ondermijnen hun concurrentiepositie ten opzichte van de vele particuliere beleggers die een huisje, enkele huisjes, appartementen of kamers aanbieden en daarmee in het nagenoeg onbelaste box 3 belastingregime vallen.

Een kleine verkenning naar de toeristische accommodatie-aanbieders in Simpelveld bevestigt dit beeld. Het merendeel van het aanbod beweegt zich in de marge of zoekt de randjes van het toelaatbare belastingregime op (max. 7 verhuureenheden). Dat betekent dat de verhoging van de toeristenbelasting slechts een enkel bedrijf hard en buitenproportioneel treft. Gillishof is een van de bedrijven dat hard getroffen wordt door deze verhoging. Uitgaande van het aantal overnachtingen van rond de 9000 over 2024 betekent de verhoging van de toeristenbelasting een extra belastingdruk van € 4.000,00 per jaar. Dat is disproportioneel. U gaat uit van ongeveer 50.000 overnachtingen op jaarbasis voor de gehele gemeente. Gillishof vult daarmee ongeveer 1/5 deel van de totale pot aan toeristenbelasting. Een pot die vooral gebaseerd is op willekeur en eenzijdig als Cash Cow door gemeentes wordt gebruikt om de begroting sluitend te krijgen. Tel daarbij op dat Gillishof een eenmansbedrijf is en in die hoedanigheid komt deze belastingverhoging terecht op het hoofd van een burger.

Controle

Onduidelijk is hoe de inrichting en controle van de inning van de toeristenbelasting binnen onze gemeente verloopt. Op de site van de BsgW worden verschillende methoden aangereikt en onduidelijk is wie welke methode mag hanteren. Navraag bij

enkele aanbieders leert dat veel handmatig mag worden ingevuld terwijl er uit de digitale systemen van Gillishof ondubbelzinnige cijfers worden aangeleverd. De niet digitale leverancier aan de BsgW kan dus blijkbaar zelf bepalen wat hij of zij invult zonder dat daar bewijs voor wordt aangeleverd.

Wie staat geregistreerd als accommodatieverschaffer

Verder is ook onduidelijk wie er geregistreerd staat als verhuurder en welk systeem hij of zij mag kiezen. Op de site van toeristisch Simpelveld staan 14 accommodatieverschaffers geregistreerd. Een snelle blik in de database van booking.com en Airbnb laat een substantieel hoger aantal zien. Veel bungalows op het bungalowpark bijvoorbeeld zijn in particuliere handen en de vraag is dan ook hoe hun aangiftes verlopen. Wellicht zijn er ook langverblijvers op het park aanwezig en zou u kunnen overwwegen een forensenbelasting in te voeren om de belastingdruk te verdelen.

Ingangsdatum

De gekozen ingangsdatum voor de verhoging is bepaald op 1 januari 2025. De korte tijdspanne tussen besluit en ingangsdatum getuigt van weinig kennis van de sector. Veel boekingen staan al gepland voor 2025 en de toeristenbelasting op de boekingscontracten bedraagt € 1,55 p.p.p.n. Dat betekent dat de missende € 0,45 p.p.p.n. uit de zak van de ondernemer betaald moeten worden.

Waarom wordt de toeristenbelasting geoormerkt?

Vanwege het ontbreken van een gremium waarin toeristische ondernemers vertegenwoordigd zijn is het onduidelijk waaraan de ontvangen belasting wordt besteed. Enige vorm van transparantie over de besteding en de bestemming van deze gelden zal het commitment van de toeristische ondernemers verhogen.

Toeristenbelasting; een perverse investeringsprikkels

Nederland kent de hoogste dichtheid aan bungalowparken. (Buitenlandse) investeerders kopen massaal tanende parkjes of mooi gelegen terreinen op en kloppen bij gemeentes aan voor de benodigde vergunningen. Gemeentes krijgen dollartekens in de ogen als een investeerder aanklopt en al gauw rekent men zich rijk aan de extra inkomsten aan toeristenbelasting. Projectontwikkelaars hebben maar een doel en dat is zo snel mogelijk cashen en de kapitaalslasten afwentelen op particuliere investeerders. De kopers gaan op de plek van de verhuurder zitten en zijn tevreden met een beleggingsrendement dat iets hoger uitpakt dan de rente op de bank. Daarmee blijven ze in het belastingregime van box 3 zitten en zorgen ze gezamenlijk voor grote concurrentie ten opzichte van de professionele verblijfsaccommodaties die een hoger rendement nodig hebben om een gezonde bedrijfsvoering te realiseren.

ZKA leisure strategy, een gerenommeerd adviesbureau op het gebied van toeristische ontwikkelingen, geeft in haar rapport "[alternatieven voor toeristenbelasting](#)" in opdracht van gastvrij Overijssel, inzichten en achtergronden over en draagt aanbevelingen en alternatieven aan voor toeristenbelasting.

Conclusie

Bovenstaande zienswijze, bezwaren, grieven en overwegingen in acht nemend stellen wij voor:

- Het tarief van de toeristenbelasting gefaseerd te verhogen en uit te smeren over meerdere jaren i.p.v. te kiezen voor een opslag van 30% in een keer.
- Kinderen vrij te stellen tot 13 jaar.
- De ingangsdatum van een verhoging minimaal een half jaar voor het begin van het nieuwe jaar kenbaar te maken zodat lopende boekingen het juiste tarief krijgen.
- De huidige ingangsdatum van de verhoging met minstens een half jaar uit te stellen
- De aangifte van de toeristenbelasting te uniformeren d.m.v. inzage in de digitale data. Deze zijn op te vragen en te koppelen vanuit diverse online boekingsplatformen.
- Transparantie te creëren in het toeristische beleid van de gemeente door een toeristisch gremium in het leven te roepen.
- Na te denken over een alternatieve heffing die door een bredere groep ondernemers gedragen wordt.
- De hondenbelasting zoals voorheen in tarief handhaven, waarmee dekking gevonden kan worden.

Ik verzoek u ons uit te nodigen voor de eerstvolgende commissievergadering om onze zienswijze verder toe te lichten.

Namens

Gillishof Slowlife Holiday Apartments



Jacqueline Senden