

Voortgang campagne 'Ben je OKÉ?' en sociale veiligheid in Hilversum

In september 2025 is de campagne 'Ben je OKÉ?' gestart, gericht op het vergroten van de sociale veiligheid in Hilversum. Via QR-codes op campagneposters kunnen inwoners locaties melden waar zij zich onveilig voelen. Het college gaf destijds aan deze meldingen te koppelen aan politiecijfers en meldingen in de openbare ruimte, om zo te bepalen welke plekken extra aandacht nodig hebben en welke maatregelen passend zijn. Genoemd werden onder meer verbeterde verlichting, toezicht, snoeibeleid en cameratoezicht. Ook werd aangegeven dat sociale veiligheid structureel wordt meegenomen bij herinrichting van de openbare ruimte, in overleg met bewoners en ondernemers.

In het kader van Internationale Vrouwendag 2026, en gezien het belang van sociale veiligheid voor vrouwen en meisjes in het bijzonder, heeft onze fractie de volgende vragen:

- Hoeveel meldingen zijn er sinds de start van de campagne 'Ben je OKÉ?' binnengekomen, uitgesplitst naar meldkanaal, en welke locaties worden het meest genoemd?
- Welke concrete maatregelen zijn inmiddels genomen naar aanleiding van deze meldingen, en op welke locaties?
- Hoe beoordeelt het college de effectiviteit en het bereik van de campagne tot nu toe? Is er inzicht in wie de campagne bereikt en gebruikt?
- Hoe verloopt de samenwerking met politie, handhaving en bewoners bij het duiden van meldingen en het bepalen van maatregelen?
- Op welke manier wordt sociale veiligheid structureel meegenomen bij herinrichtingsprojecten van de openbare ruimte, en zijn er recente voorbeelden waar dit al zichtbaar is?

CDA Hilversum
Jacobine van Dijk en Leoni Brussaard