TipLaarbeek.nl
Meedenken, meepraten

# Publieke raadpleging onder de inwoners van Laarbeek over gezamenlijke activiteiten in Laarbeek

**15 januari 2021**

# Inhoudsopgave


| | |
|---|---|
| Samenvatting | 2 |
| 1. Onderzoeksverantwoording | 3 |
| 1.1 Methodiek | 3 |
| 1.2 Leeswijzer | 4 |
| 1.3 Vergelijking van respons met populatie | 5 |
| 2. Resultaten | 6 |
| 2.1 Ondernemers in Laarbeek | 6 |
| 2.2 Ondernemersfonds Laarbeek | 9 |
| 3. TipLaarbeek | 16 |
| 4. Toponderzoek | 17 |

## Samenvatting

***Ondernemers in Laarbeek***

85% van de respondenten is het (zeer) eens met de stelling 'Het is voor inwoners van Laarbeek een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek organiseren'; 2% van de respondenten is het (zeer) oneens met de stelling. Zie pagina 6.

De vraag “Welke doelen vindt u belangrijk bij het organiseren of ondersteunen van gezamenlijke activiteiten onder ondernemers in Laarbeek?” kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Op basis van het gemiddelde, het aantal keer op de eerste plek én het aantal keer in de top drie komt de volgende top drie van uitspraken naar voren, namelijk:

1. Het verbeteren van knelpunten in het winkelcentra, zoals winkelleegstand voorkomen;
2. De leefbaarheid in de woonkernen verbeteren;
3. Laarbeek aantrekkelijker maken voor bezoekers/ toeristen;
   De samenwerking tussen ondernemers en verenigingen/overheid/maatschappelijke organisaties verbeteren.

Zie pagina 7.

***Ondernemersfonds Laarbeek***

63% van de respondenten weet geen antwoord op de vraag "Stel u bent bestuurder van het Ondernemersfonds en u wordt gevraagd om activiteiten op te starten voor het Ondernemersfonds Laarbeek. Welk(e) activiteit(en) zou u opstarten in Laarbeek?". Overige respondenten komen met een zeer diverse lijst aan activiteiten om op te starten in Laarbeek. Zie pagina 9.

48% van de respondenten ziet geen rol voor zichzelf weggelegd bij het opstarten van activiteit(en) in Laarbeek. 14% van de respondenten ziet een meedenkende rol, digitaal. Zie pagina 15

*Dit en meer blijkt uit onderzoek via TipLaarbeek, waarbij 347 deelnemers zijn geraadpleegd.*

# 1. Onderzoeksverantwoording

| | | |
|---|---|---|
| Onderzoek | : | TipLaarbeek |
| Mediapartner | : | MooiLaarbeek |
| Onderwerpen | : | Ondernemers in Laarbeek |
| | : | Ondernemersfonds Laarbeek |
| Enquêteperiode | : | 10 december 2020 tot 5 januari 2021 |
| Aantal vragen | : | 4 |
| Aantal respondenten | : | 347 |
| Foutmarge | : | 5,2% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%) |
| Rapportagedatum | : | 15 januari 2021 |

**Toelichting**:
De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal ±5,2%.
Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

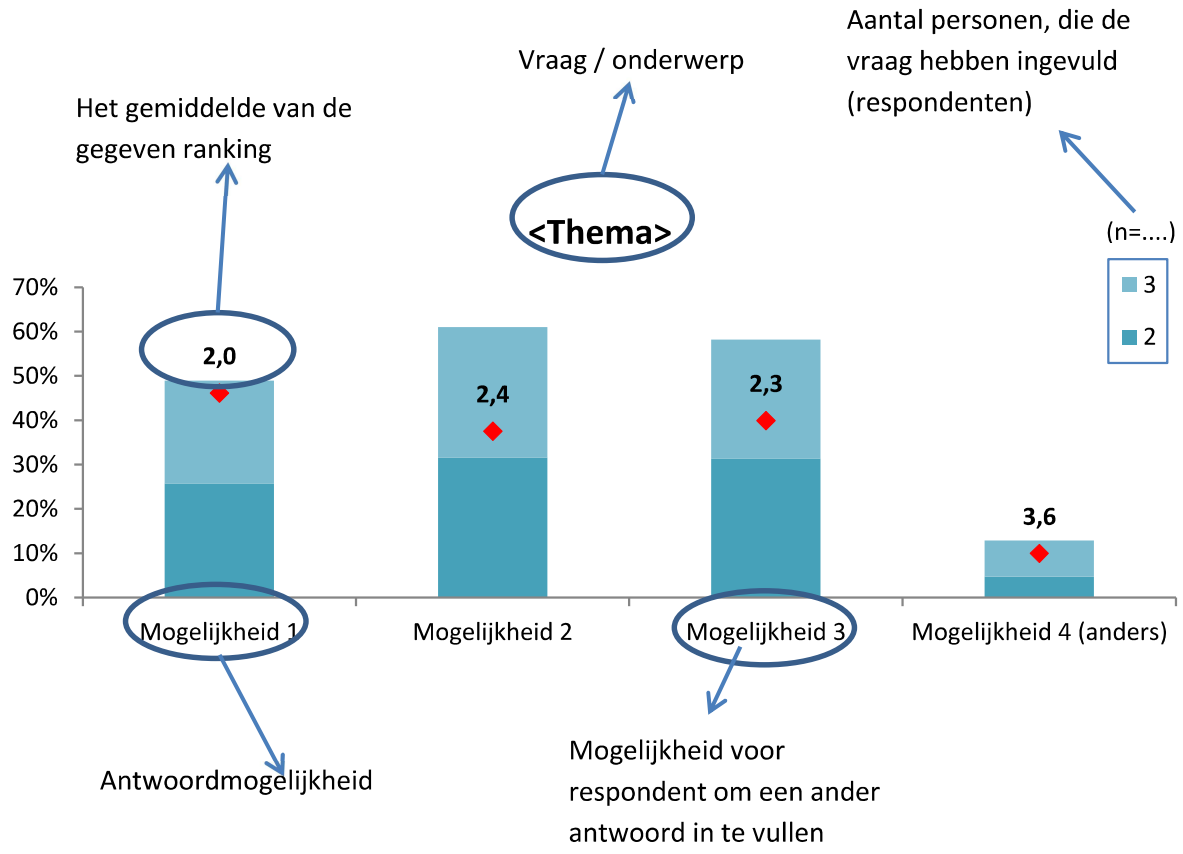
## 1.1 Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met DeMooiLaarbeekKrant.
- Op 10 december 2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 18 december 2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

## 1.2 Leeswijzer

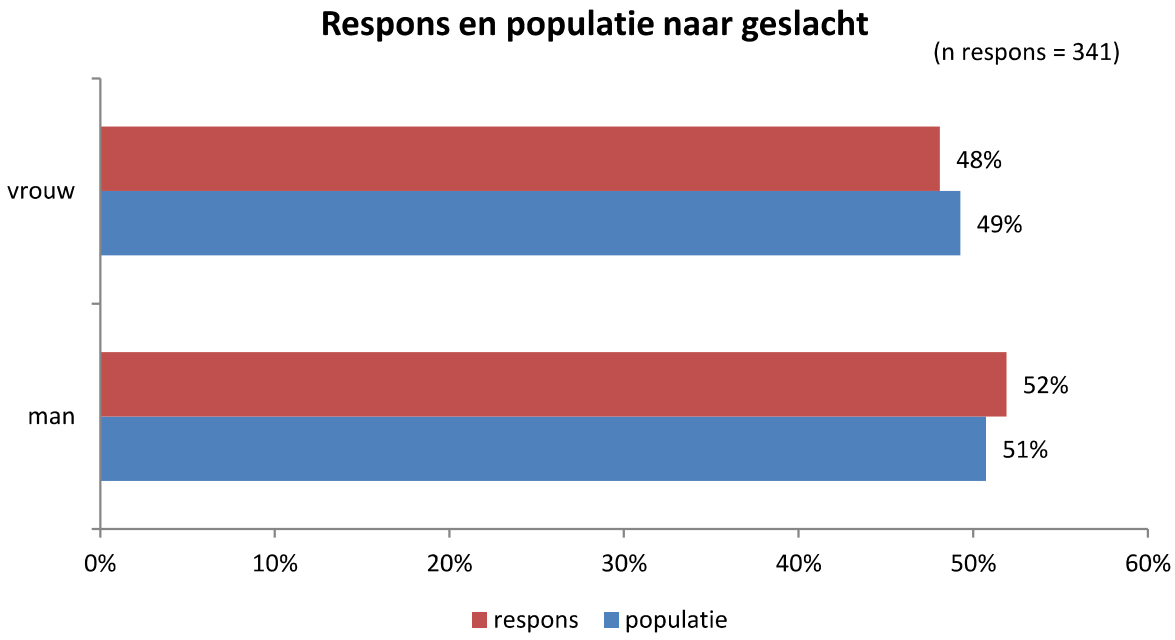
De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

In deze rapportage zijn rankingvragen opgenomen in het onderzoek. Op deze rankingvragen hebben respondenten een ranking aangebracht op verschillende antwoordmogelijkheden. Een leeswijzer voor deze grafieken is hieronder opgenomen.

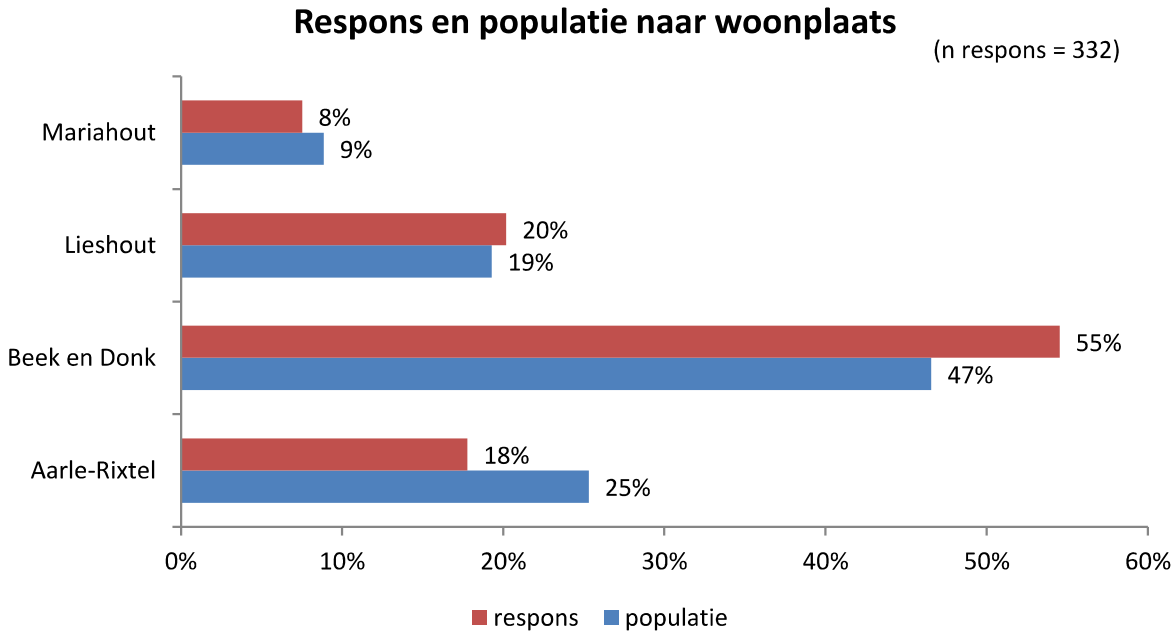



**LET OP!** Een laag gemiddelde betekend dat het antwoord vaak op de eerste plaats in de top 3 of top 5 is genoemd. Het antwoord met het laagste gemiddelde is dus het antwoord dat het vaakst op '1' is gezet. Bij een top 3 is het hoogst (slechtst) mogelijke gemiddelde een 4. Bij een top 5 is dit een 6. Dit komt doordat antwoorden die niet in een top 3 worden meegenomen wel worden meegenomen in

## 1.3 Vergelijking van respons met populatie




Bovenstaande grafiek geeft een afspiegeling op basis van geslacht. In de grafiek is een lichte ondervertegenwoordiging te zien in het percentage vrouwen.




Bovenstaande grafiek geeft een afspiegeling op basis op woonplaats weer. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien van het percentage respondenten woonachtig in Aarle-Rixtel. Daarnaast is een oververtegenwoordiging van het percentage respondenten uit woonplaats Beek en Donk.

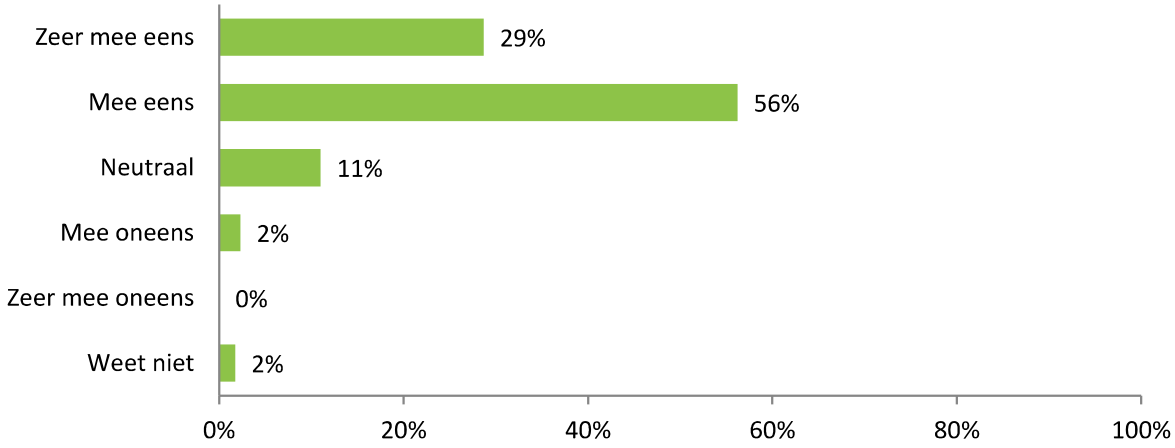
# 2. Resultaten

## 2.1 Ondernemers in Laarbeek

*Steeds meer ondernemers slaan de handen ineen en organiseren of ondersteunen gezamenlijke activiteiten. Ook in Laarbeek is dit het geval, zeker nu in tijden van corona.*

**1. 'Het is voor inwoners van Laarbeek een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek organiseren'** (n=345)

(In welke mate bent u het (on)eens met bovenstaande stelling?)




Op stelling 1'Het is voor inwoners van Laarbeek een toegevoegde waarde dat ondernemers gezamenlijke activiteiten in Laarbeek organiseren' antwoordt in totaal 85% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) mee oneens".

## Toelichting

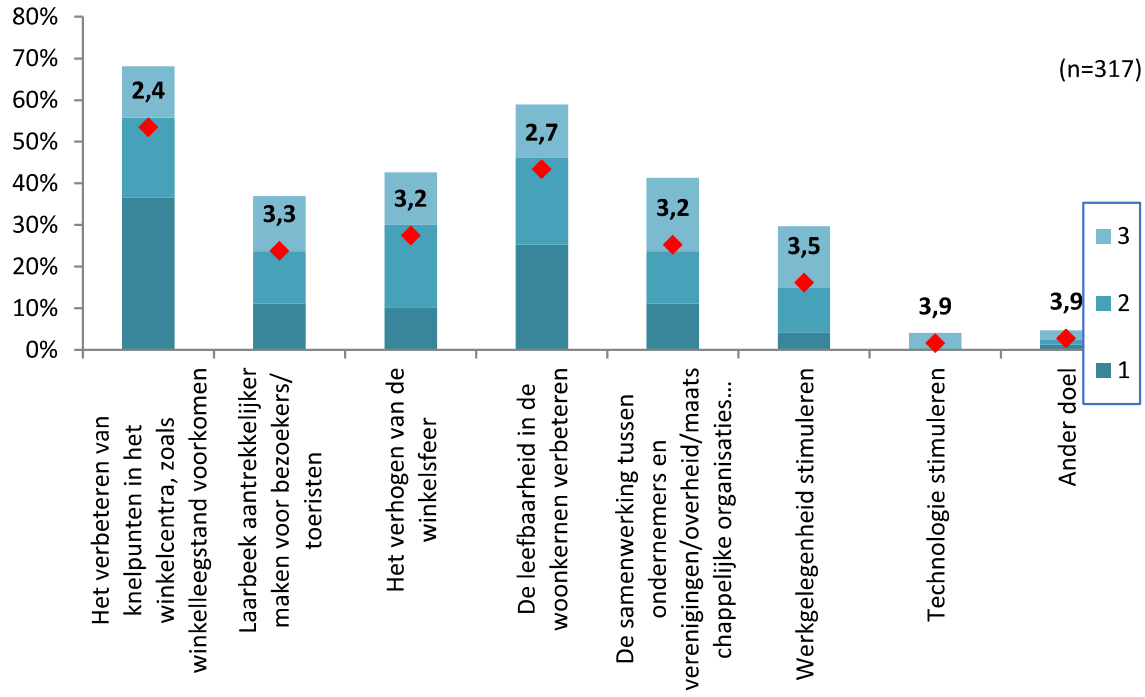
Zeer mee eens

- Als “ze” elkaar steunen dragen ze bij aan elkaar in stand houden. Het in stand blijven is een positief gevolg voor ondernemers. Inwoners (als koper en bv arbeidsplaatsen)
  Op deze manier kunnen ook bv ouderen zelfstandig blijven winkelen
- Eendracht maakt macht. Samen krijgt men meer klaar.
- Samen sterk,

*In Laarbeek worden diverse gezamenlijke activiteiten georganiseerd, denk aan: 75 jaar bevrijding, AED, Carnavalsfestival Heuvelplein, Keurmerk Veilig Ondernemen, hanging Baskets en Roefeldag, Arbeidsmarkt en Onderwijs, Sportakkoord en Aanbod coronatest. Wanneer ondernemers gezamenlijke activiteiten organiseren of ondersteunen, zijn er een aantal doelen denkbaar.*

**2 Welke doelen vindt u belangrijk bij het organiseren of ondersteunen van gezamenlijke activiteiten onder ondernemers in Laarbeek?**

(Benoem een top 3 waarbij nummer 1 het doel is die uw meeste voorkeur heeft. Wanneer u op 'Geen voorkeur' of 'Weet niet' kli




Vraag 2 "Welke doelen vindt u belangrijk bij het organiseren of ondersteunen van gezamenlijke activiteiten onder ondernemers in Laarbeek?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top 3 en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top 3.

Aan de hand van alle drie de analysen komt dezelfde top drie van uitspraken naar voren, namelijk:
1. Het verbeteren van knelpunten in het winkelcentra, zoals winkelleegstand voorkomen;
2. De leefbaarheid in de woonkernen verbeteren;
3. Laarbeek aantrekkelijker maken voor bezoekers/ toeristen;
   De samenwerking tussen ondernemers en verenigingen/overheid/maatschappelijke organisaties verbeteren.

## Ander doel

- Connectie met verenigingsleven onderhouden
- De saamhorigheid verbeteren

- Duurzaamheid
- Een compact winkelcentrum
- Geen jumbo in het hart van Lieshout
- Infrastructuur / wegen verbeteren
- Laten zien hoeveel ondernemers we hebben
- Make Joe eigen dorp Great again !. Help je elkaar, dan ga je ook samen vooruit
- Meer aandacht voor de mensen met weinig inkomen
- Samenwerking om eenzaamheid te doen verminderen
- Veiliger bereik vd dorpskernen vanuit het buitengebied. M.n. per fiets
- Veiligheid op bedrijventerreinen
- Verbinden
- Verbinding ondernemers  bewoners Laarbeek
- Verkeersveiligheid rond de twee grote kleine verbeteren (parkeren beter en veiliger maken). Nu is het een rommeltje naar mijn idee.
- Vuurwerk promoten (2x)

## Toelichting

- Als de inwoners meer lokaal hun inkopen doen is er ook minder winkelleegstand.  De toeristen hebben maar een beperkt effect op de omzet..Winkelsfeer is minder belangrijk dan klantvriendelijkheid service en kwaliteit. De leefbaarheid in de woonkernen wordt bepaal;d door alle inwoners ondernemers hebben daar een beperkte invloed op.
- Voor mij heeft de leegstand op het Piet van. Thielplein in vloed op de sfeer ook het parkeer terrein  de vele auto's ontrekken je het zicht op de winkels

## 2.2 Ondernemersfonds Laarbeek

*In het voorjaar van 2017 is het Ondernemersfonds Laarbeek opgericht met als doel om samenwerking tussen Laarbeekse ondernemers te stimuleren. Het Ondernemersfonds is er voor alle organisaties in Laarbeek, branchebreed, van zorg tot retail en van sport tot landbouw.*

*Het Ondernemersfonds Laarbeek is voor en door ondernemers.*

## 3 Stel u bent bestuurder van het Ondernemersfonds en u wordt gevraagd om activiteiten op te starten voor het Ondernemersfonds Laarbeek. Welk(e) activiteit(en) zou u opstarten in Laarbeek? (n = 289)

Op vraag "3 Stel u bent bestuurder van het Ondernemersfonds en u wordt gevraagd om activiteiten op te starten voor het Ondernemersfonds Laarbeek. Welk(e) activiteit(en) zou u opstarten in Laarbeek?" antwoordt 63% van de respondenten: "Weet niet"

### Activiteit 1:

- (verkeers)veiligheid en leefbaarheid in straten en wijken
- 1 dag in de maand 10% korting bij alle lokale restaurants, ook afhalen
- Aantrekkelijke voorgevels van de winkels maken. Ik vind het kruitvat verloedering
- Aantrekken van verschillend soortige winkels om meer diversiteit te krijgen zodat inwoners van Laarbeek eerder binnen Laarbeek gaan winkelen.
- Actie waarbij sportverenigingen worden betrokken ter bevordering van de gezondheid
- Activiteiten die bedoeld zijn het de inwoners van Laarbeek naar de zin te maken en niet bedoeld om de ondernemers te spekken. Omdenken dus het doel en de middelen.
- Activiteiten door ondernemers samen met jongeren georganiseerd (niet roefelen) over allerlei zaken
- Activiteiten in de leonarduskerk (feesten, markten o.i.d.)
- ALLE winkels betrekken in de activiteiten
- Bedrijfendag
- Bedrijvenbeurs
- Beginnende neringdoende helpen.  (Geen Landbouw, Veeteelt of Tuinbouw)
- Behoeften en knelpunten peilen bij ondernemers
- Bekendheid geven aan  Laarbeekse bedrijven
- Betere december versiering P v Thielpein
- Bevrijding
- Bij festiviteiten of feestdagen : aankleden van het winkelgebied
- Bingo spelen via internet nu in coronatijd
- Brainstorm met een vertegenwoordiger uit iedere branche om te onderzoeken hoe de verschillende branches elkaar kunnen ondersteunen om te verbeteren, groeien, meer bekendheid te krijgen of iets kunnen betekenen voor de samenleving. Bv hoe kan een winkelier een agrarier ondersteunen om een product te verkopen?
- Buurtfeesten
- Centreren van winkels in centrum lieshout
- Direct stoppen met het ondernemersfonds
- Dorpsfeest bv in combinatie met zeskamp en quizavond
- Een aantrekkelijk en gezond ondernemers klimaat stimuleren ook naar de bewoners
- Een jaarmarkt voor zowel jong als oud

- Eenduidige hanging baskets in alle kernen (2x)
- Focus aanbrengen, samen met gemeente. Wat zijn we ? De groenste gemeente.. wat betekent dat dan voor de ondernemers en hun aanbod.
- Gezamenlijke acties
- Gezamenlijke bezorgservice
- Gezamenlijke grotere activiteiten zoals ijsbaan, kerstmarkt, plantenmarkt in voorjaar en dan niet alleen in beek en donk
- Gezamenlijke markt
- Gezamenlijke markt, zodat ondernemers moeten samenwerken.
- Gezamenlijke viering oud en nieuw / carnaval - per kern
- Gezellige markt met alle ondernemers van Laarbeek
- Gratis buitenfilm
- Happen en stappen Laarbeek
- Helpdesk (zowel digitaal als fysiek), tegemoetkoming kosten a.g.v. Corona. Hoe werkt dat?
- Het stimuleren om in laarbeek te kopen
- Iets voor jongeren die nu vaak tussen wal en schip vallen wat leeftijd betreft
- In elk geval een activiteit om het ondernemersfonds meer zichtbaar te maken, nu het voor vele onbekend dat het ondernemersfonds bestaat.
- Jachthaven openen of uitbreiden
- Kerstfair
- Kerstmarkt (3x)
- Kerstmarkt organiseren met alle middenstanders waarbij hun winkels onderdeel zijn van de markt
- Klantenpanels periodiek
- Koningsdag
- Koop lokaal
- Laarbeek breed een mooie kerstactie
- Laten zien wat landbouw is
- Leegstand winkels tegengaan
- Lege horecapanden nieuw leven inblazen
- Loterij, meeropbrengst voor de horeca
- Maak het hart van Lieshout aantrekkelijk
- Markt
- Markt voor de dorpsgenoten vanuit de ondernemers
- Markten in diverse disciplines waar men zich kan laten zien en vragen beantwoorden
- Masterplan winkelgebied Beek en Donk. Hoe gaan we er voor zorgen dat we het winkelgebied van Beek en Donk gaan contreien zodat de leefbaarheid optimaal blijft. We moeten voorkomen dat beide winkelgebieden hun eigen naad blijven naaien en dat het Piet v Thielplein niet verwordt tot een eetplein. Misschien moeten we zelfs het idee loslaten dat we twee winkelgebieden hebben en komen tot één!
- Meer markt met eigen aanbieders
- Meer veiligheid op indurstrieterreinen
- Mezelf opheffen en de ondernemers laten ondernemen.
- Minstens 2 roefeldagen of opendagen of per branche een open dag
- Netwerkevenement
- Nieuwe Retail vormen te initiëren waarbij lokaal produceren, kopen en beleven centraal staat
- Ondernemers laten vertellen over hun passie
- Ondernemersfonds opheffen
- Onderzoeken welke co-making mogelijk is. Eén klus klaren met 2 bedrijven
- Oranje markt

- Orientatietocht langs winkels
- Overnemen taken VVV na 1 januari 2021
- Piet v thielplein toegankelijker veiliger en sfeervoller maken door parkeren te ontmoedigen.
- Plan voor aantrekkelijk maken Heuvelplein
- Platform waar deze ondernemers elkaar altijd kunnen vinden,  ook in Coronatijd
- Presenteren van winkels
- Roefeldag voor ondernemers
- Samen campagne voeren
- Samenwerking stimulere. Beek en Donkse pleinen.
- Samenwerking tussen ondernemers en clientele
- Sportieve teambuilding sessies tussen ondernemers
- Sportolympiade. breng alle sportverenigingen bij elkaar en sportend laarbeek
- Terassen
- Themamarkten
- Thuis bezorgdiensten
- Toerisme stimuleren
- Toeristen trekken
- Uitnodigend winkelcentrum creëren
- Uitstraling verbeteren/ kerstverlichting
- Veiligere parkeervoorzieningen op het Piet van Thielplein
- Verduurzaming bedrijven(terreinen)
- Versterk elkaar avond, wie kan met wie samenwerken/ versterken/ toevoegen.
- Volgend jaar 1 groot centraal vuurwerk
- Voordurende opening  van gemeenschapshuizen
- Vuurwerk show
- Vuurwerk show enkele keren per jaar
- Waar alle leeftijden betrokken zijn.actieve bedrijfspresentatie
- Wederzijdse samenwerking ondernemers sport en cultuur
- Werkgelegenheid stimuleren
- Werkgelegenheidsprojecten
- Win win met activiteiten met verenigingen
- Winkelcentra aantrekkelijker maken, versiering en dat soort zaken maar ook zo iets als een draaiorgel in de zomerperiode.
- Winkelleegstand
- Winkels niet zo concentreren zodat je dichter bij huis in elk geval je levensmiddelen kan kopen
- Zorg voor kwetsbare inwoners

## Activiteit 2:

- Aandacht voot medewerkers en zorgtaken thuis
- Achtergrond rubriek in MLK
- Actie ondernemersfonds, gemeente ter voorkoming van zwerfafval, soort beloningssysteem
- Acties van ondernemers zelf
- Activiteiten die gericht zijn op de verbinding tussen de ondernemer en de inwoners. bv investeren in het creëren van kerstsfeer bv in Laarbeekk
- Activiteiten welke bijdrage aan beleving in onze winkelcentra
- Arbeidsbureau (in ieder geval plaats waar werkzoekenden doelgericht terecht kunnen en ook meer in contact met bedrijven en ondernemers kunnen treden)
- Avonden organiseren
- Bekijken hoe men elkaar kan versterken

- Blauwe euro (lokaal geld lokaal investeren) initiatieven ontplooien om lokale economie te versterken. Gezonde middenstand oefent sterke aantrekkingskracht uit op huidige en toekomstig inwoners
- Boot-touristme stimuleren
- Bouwvakvakantie inluiden
- Braderie (2x)
- Commerciële ontplooien in alle kernen (2x)
- Communicatie met bevolking en gemeente
- Dorps muziek tussen dorps bewoner
- Een ondernemersdag, waarbij elke kern de eigen ondernemers zich laat presenteren. Het fonds zou deze dag kunnen faciliteren en promoten.
- Een soort vrijheidsfeest na corona met een kermis, muziek met een grote tent waar alle cafes samenwerken.  Kraampjes met eten van onze restaurants en eettenten
- Fatsoenelijke voorzienng (sanitatie) voor overnachtende vr.wagen chaffeurs op de industrieterreinen (dit kan zo niet langer !)
- Feestdagen sfeervoller maken
- Geen jumbo in lieshout
- Gezamenlijk Parkmanagement
- Gezamenlijke 'grootse' kermis voor heel Laarbeek (niet meer per kern)
- Gezamenlijke horeca avonden
- Het aantrekkelijk maken van de koop centra,s
- Iets ondernemen tegen eenzaamheid van inwoners
- In betere tijden: markten om kleine ondernemers te introduceren
- Industrieterrein
- Initiatieven ondersteunen
- Jaarmarkt
- Kerstmarkt (2x)
- Koppelen van bedrijven
- Leegstand voorkomen
- Lezingen over onderwerpen die iedereen aangaan
- Lokale gecombineerde pakketten aan bieden met lokale producten
- Maandelijkse ondernemers borrel
- Meer samenwerken en gratis proeven middag
- Meer voor de jeugd te doen samen met ouderen
- Muziekactiviteit
- Netwerkborrel met informatief en innoverend karakter
- Ondernemers buitengebied attenderen op Stichting Buitengebied
- Ondersteuning naar minima gezinnen (behalve goodwill ook begeleiding naar arbeidsmarkt)
- Op evenementen naar de bewoners toe nog meer de nadruk leggen dat het een gemeentelijk evenement is
- Per kern standaard versieringen voor feestdagen of seizoen gebonden
- Pleinfeest
- Probleem gestuurd; bij hulpvragen vanuit een branche in contact brengen met mogelijke ondersteuning. Netwerk verder opbouwen
- Restaurant in mariahout
- Roefeldag behouden binnen Laarbeek zodat kinderen weten welke bedrijven binnen Laarbeek gehuisvest zijn, om hun blikveld te verruimen wat betreft soorten bedrijven. Ook worden ze dan misschien al geprikkeld om na te denken over het soort beroep wat hen aanspreekt, ook voor zichzelf.
- Roefeldag voor volwassenen

- Samenwerking ondernemers verbeteren.
- Vandaaruit gezamenlijk initiatieven opstarten
- Verminderen leegstand/concentreren winkels
- Wedstrijd/spaar acties zijn bv alleen in een winkelcentrum, liever voor heel laarbeek zoals december boek
- Weer een quiz net als kwizzut via internet nu in coronatijd
- Werkgelegenheid
- Winkels zoveel als mogelijk clusteren
- Workshop ondernemen voor nieuwe belangstelkenbelangstellenden den
- Zichtbaarheid ondernemers verbeteren, lokaal en regionaal
- Zoeken naar aanbod wat elkaar kan versterken.
- Zorgen dat alle ondernemers er iets van merken en niet alleen winkels

## Activiteit 3:

- Aanpassen infrastructuur op pleinen. (2x)
- Banenmarkt
- Betere communicatie tussen ondernemers en fonds
- Bewustwording publiek: koop lokaal!
- Bij elkaar in de keuken kijken; een ondernemer loopt een dag mee om te ervaren hoe een andere branche is om zo de samenwerking te verbeteren
- Controle op en bestrijden van criminaliteit  op industrieterrein iverbeteren
- Culturele tradities stimuleren (OLTM)
- De Open Dag die een paar jaar geleden georganiseerd was werd erg druk bezocht, de dag was te kort. Misschien kan dit om de paar jaar herhaald worden.
- Evenementen, horeca, winkels en bv gegidste wandelingen combineren zodat een middagje Laarbeek breder wordt
- Foodfestival
- Geen jumbo in het hart van Lieshout
- Gelijk trekken van de kernen
- Gezamenlijke acties
- Ieder jaar een kennismakingsfeest voor alle partijen
- Iets voor de jeugd organiseren
- In elk dorp proberen een sfeerplein te realiseren
- Initiatieven mee ontplooien welke het buitengebied upgraden
- Kermis in het groot
- Kerstmarkt
- Meer organiseren op de winkelpleinen in samenwerking met de birgers
- Meer voor samen staan we sterk
- Minder  verkeer dorpstraat aarle-richel
- Muziek
- Ondernemersnetwerk om Laarbeek te verbinden (geen idee hoe dat te bewerkstelligen)
- Proeverijen
- Samenwerking branchebreed inzetten
- Signaleren knelpunten
- Sportdag
- Supermarkten buiten winkelscentra dit ivm parkeerproblematiek
- Technologische innovatie stimuleren en faciliteren
- Uit,eg waar het geld van ondernemers naar toe gaat. Is nu totaal niet bekend
- Veel stagiaires toelaten en centraal begeleidsn

- Veiligheid
- Wisselling van kermis met kerkdorp zoal voorheen
- Zoeken naar nieuwe initiatieven, evt op basis van voorbeelden in vergelijkbare kernen.

## Anders (3%)

- Bv de muziektuin zondagen Laarbeek breed organiseren
- Eerst maar eens vrienden worden met elkaar. Nu lijkt er weinig eenheid.
- Geen
- Misschien liggen er vraagstukken vanuit de "dorps politiek" waar ondernemers ter ondersteuning/meedenken voor gevraagd kunnen worden? Presenteer je als ondernemers vereniging kijk waar kansen liggen
- Ondernemersfonds totaal overbodig
- Pleinen inrichten waarvoor ze bedacht zijn.
- Structureel overleg creëeren en partijen met elkaar verbinden
- Voorbeeld geven in duurzaamheid
- Zou verenigingen die om steun vragen ook DAADWERKELIJK helpen

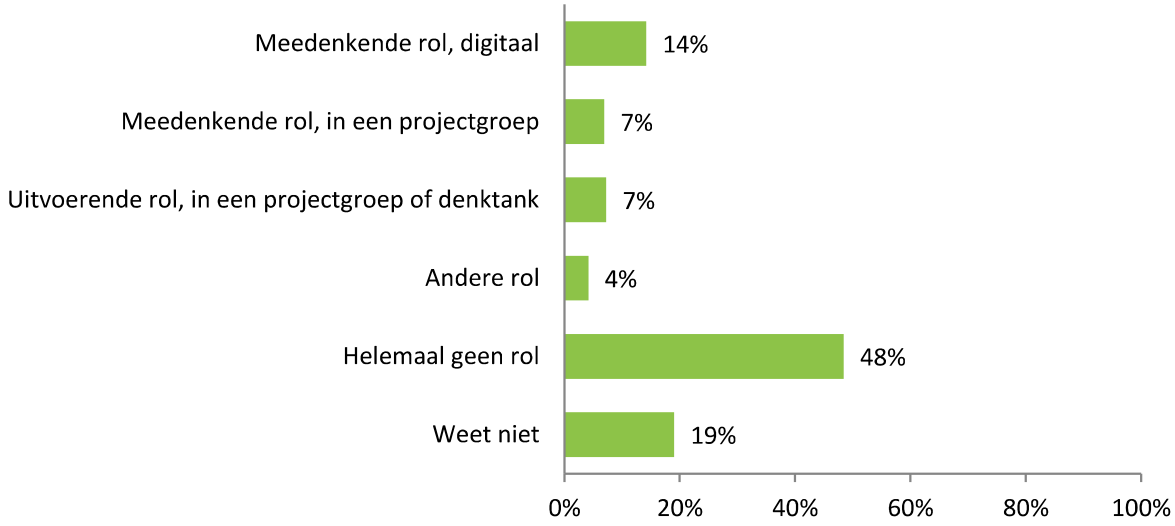
## Weet niet (3%)

## Toelichting

- Ik ben geen ondernemer maar wel consument. En inwoner van een van de kernen van Laarbeek. Als zodanig zou ik zeggen: zorg dat ik het nar mijn zin heb in jullie winkels, horeca en ook in de winkelcentra, ik geef mijn geld het liefst bij jullie uit.
- Vuurwerk trekt toeschouwers en klanten

## 4 Welke rol ziet u voor uzelf weggelegd bij het opstarten van activiteit(en) in Laarbeek?

(n=289)




Op vraag "4 Welke rol ziet u voor uzelf weggelegd bij het opstarten van activiteit(en) in Laarbeek?" antwoordt 48% van de respondenten: "Helemaal geen rol".

### Andere rol:

- Als voorzitter van een alleenstaanden groep meer mensen hierbij betrekken
- Als zelfstandig ondernemer
- Gebruik maken van de kwaliteiten binnen een dorp ook al zijn het geen ondernemers,
- Ik help lokaal met de buurtvereniging
- Indien nodig mee helpen maar zeker eraan deelnemen
- Klankbord deelname...
- Luisteren en meedoen met ideeen ter tafel brengen tijdens een openbare bijeenkomst
- Tevredenheid als inwoner laten blijken door nog meer koopgedrag af te stemmen op plaatselijke ondernemers die het "verdienen" en die je het gund.
- Toekijken en volgen; als ik jonger was: in projectgroep
- Vanuit de Dorpsraad Lieshout
- Voorlopig geen rol, wellicht in toekomst een meedenkende of uitvoerende rol
- Wil altijd meedenken. Ligt aan de tijdsinvestering. Ben echter geen ondernemer

### Toelichting

| | |
|---|---|
| Meedenkende rol, digitaal | • Ben zelf ondernemer, in Laarbeek en Best . Deelname is in deze drukke tijden helaas alleen digitaal mogelijk. |
| Uitvoerende rol, in een projectgroep of denktank | • Dat ligt ook aan hoeveel tijd het in beslag neemt, ik ben ook bestuurslid van de Limo, en er gaat weet ik inmiddels uit eigen ervaring meer tijd in zitten dan je denkt. |
| Helemaal geen rol | • Ben daarvoor te oud (88) |

## 3. TipLaarbeek

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

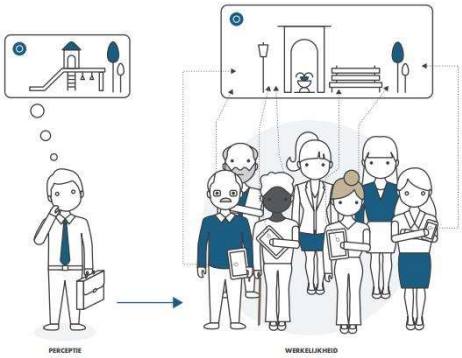
Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Laarbeek vergroten. Via het panel TipLaarbeek kunnen alle inwoners van Laarbeek hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwd keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden.

Op www.tiplaarbeek.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

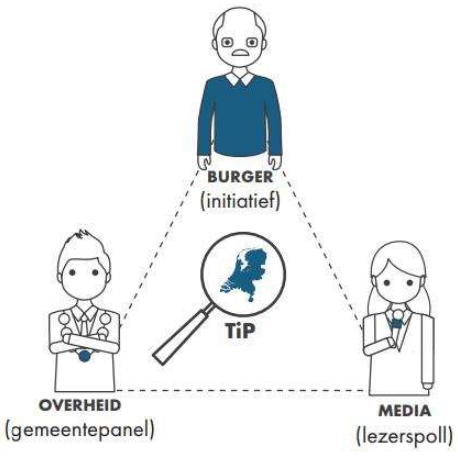
TipLaarbeek is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoekvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de TIP-methodiek.

TipLaarbeek maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Laarbeek en omgeving.

Zie eerdere onderzoeksresultaten, waaronder ‘Buurtpreventie-App’, ‘Stemkeuze’ en ‘Zomertijd’.



## 4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.




Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.