Vragen bij Preventie en Handhavingsplan horeca 22-25

Commissie beleid algemeen 2 februari 2023, agenda punt 5

Door: GroenLinks

2.1 Effectevaluatie (blz. 6)

‘’Doel van PH-plan is om onze jeugd te beschermen tegen de schadelijke effecten van alcohol op de gezondheid.

,- in het evaluatie PH-plan staat dat in 2019 20% van de ouders instemt met alcoholgebruik of er niets van zegt (stijging van 7%). Voorlichting aan ouders over de effecten is een belangrijk element om op te blijven inzetten’

N.a.v. deze stijging lijken geen doelmatige of beleidsmatige veranderingen in het beleidsplan opgenomen. **Waarom niet?**

Antwoord

Zo op het oog lijkt dit een stijging van 7%. Echter zoals ook beschreven in de tekst onder de tabel, kunnen de cijfers van 2015 en 2019 niet goed met elkaar vergeleken worden, vanwege de veranderde vraagstelling. In 2015 is deze vraag gesteld aan alle jongeren die in de vier weken voorafgaand aan het onderzoek alcohol hebben gedronken. In 2019 is deze vraag gesteld aan alle jongeren die zeggen ooit alcohol te hebben gedronken. De groep jongeren aan wie deze vraag in 2019 is gesteld, is dus een grotere groep dan de groep uit 2015. Dit geeft een vertekend beeld van de cijfers en daarom kan er niet met zekerheid van een (significante) stijging gesproken worden. We weten dus niet met zekerheid of er wel sprake is van een stijging. De reden dat de cijfers wel zijn opgenomen, is om te laten zien dat er nog steeds ouders zijn die instemmen met alcoholgebruik of er niets van zeggen en dat wij daarom nog steeds blijven inzetten op ouders, zoals wij de afgelopen jaren ook hebben gedaan.

Aangegeven wordt dat er 1x per 2 jaar een informatieavond is.Ouders hebben als het goed is significante invloed op hun kinderen**. Kan er aangegeven worden waarom er vanuit de gemeente ‘tamelijk’ mild wordt ingezet op de voorlichting aan ouders ?**

Antwoord

Het preventie- & handhavingsplan hangt nauw samen met het gezondheidsbeleid. In de nieuwe nota volksgezondheid ‘Samen verder voor een gezond Noord-Veluwe 2022-2025’ wordt onder het thema Gezond Opgroeien ook ingezet op het voorkomen van alcoholgebruik en het bereiken van ouders. Daarnaast gaan we, zoals vastgesteld in de nieuwe nota volksgezondheid en beschreven in dit preventie- & handhavingsplan, vanaf 2023 aan de slag met de preventieaanpak OKO (Opgroeien in een Kansrijke Omgeving). Een onderdeel van deze aanpak is het nauw en intensief betrekken van de ouders.

Naleving 2020 en 2021 (blz. 9)

Op de naleving van de richtlijnen zijn in 2017 procentueel (%) aantallen zijn laag, in vergelijking met 2021 zijn deze significant verbeterd , maar duidelijk is dat de cijfers (in alle sectoren is verbet) in cafetaria, paracommerciële instellingen (waaronder sportkantines) en restaurants achterblijft.

Is er een verklaring voor waarom de procentuele aantallen achterblijven bij restaurants, cafetaria's en paracommerciële instellingen?

Antwoord

De restaurant worden sinds 2018 meegenomen in het nalevingsonderzoek en sinds die tijd is er een duidelijke positieve trend zichtbaar. De cijfers van 2022 waren ten tijde van het opstellen van het Preventie- & handhavingsplan nog niet beschikbaar, maar als we deze erbij pakken lijkt deze positieve trend zeker door te zetten (rond de 80% naleving in 2022). De naleving lijkt dus positief beïnvloed te worden door de aandacht die aan het verkoopkanaal wordt besteed.

Bij cafetaria's is het aantal waarbij de controles worden uitgevoerd laag. Dit heeft invloed op de cijfers. In 2021 zijn er bijvoorbeeld bij 11 cafetaria's een controle uitgevoerd. Dit betekent dat elke locatie ruim 9% invloed heeft op het eindcijfer. Als 2 locaties wel een goede dag hadden gehad, was de naleving dus ineens 18% hoger geweest in 2021. In 2022 scoren de cafetaria's met gemiddeld 80% naleving veel beter.

Bij paracommerciële instellingen wordt gewerkt met barvrijwilligers. Ook is hier vaak sprake van wisseling van de wacht. Dit maakt het lastiger om het naleven steeds goed bij iedereen onder de aandacht te brengen. Ook kan covid invloed hebben gehad in die zin dat andere thema's even meer aandacht hebben gekregen waardoor de naleving in 2021 is gedaald. In 2022 zien we weer een stijging van de naleving naar gemiddeld 50%, zoals we ook zagen in de jaren 2018 en 2019.

Een harde verklaring is echter lastig te geven, omdat er een beschrijvend onderzoek wordt uitgevoerd en geen verklarend onderzoek.

Kunt u toelichting geven op wat de gemeente gaat doen aan de relatief slechte resultaten op naleving door cafetaria, restaurants en paracommerciële instellingen? Kan de gemeente niet juist, door hun invloed op vergunningverlening, controleren en handhaven bij specifiek deze instellingen en ondernemingen?

Antwoord

Zoals beschreven in het vorige en dit preventie- & handhavingsplan, worden instellingen die tijdens de nalevingsonderzoeken slecht scoren aangemerkt als zogenaamde hotspots. Alle hotspots worden naast reguliere controles, meerdere keren extra gecontroleerd. Echter zoals ook al in het antwoord hierboven beschreven, scoren de cafetaria's en restaurants tijdens de nalevingsonderzoeken in 2022 al stukken beter dan de cijfers uit 2018 t/m 2021 zoals opgenomen in het preventie- & handhavingsplan.

Instellingen die tijdens de nalevingsonderzoeken niet hebben nageleefd, worden uitgenodigd voor een bijeenkomst met als doel gezamenlijk te komen tot of tot meer naleving. Ook moeten zij binnen 3 weken na deze bijeenkomst een plan van aanpak naar gemeente sturen waaruit blijkt welke maatregelen de instelling treft of heeft getroffen om tot naleving te komen. Het plan van aanpak wordt bekeken en beoordeeld en krijgt de instelling een akkoord of niet. Bij geen akkoord wordt van de instelling verwacht met een

beter en gedegen plan te komen.

Als sluitstuk is in het onderhavige preventie- & handhavingsplan opgenomen dat bij blijvende niet naleving (2 jaar achter elkaar) de gemeente zelf een testaankoop kan doen met inzet van een testaankoper, waarbij wel handhavend wordt opgetreden door een bestuurlijke boete. Dit wordt gezien als het sluitstuk, omdat ons uitgangspunt is en blijft om in gezamenlijkheid tot naleving (of een verhoging hiervan) te komen en niet (direct) in te zetten op handhaving/straffen. Juist met draagvlak en commitment bereik je naar onze mening vaak het meest en ook op een prettige manier.