Beantwoording technische vragen Centrumvisie Nieuwkoop.

Fractie VVD.

Parkeren Reghthuysplein

1. *Hoeveel parkeerplaatsen zijn er op het Reghthuysplein? Hoeveel plekken liggen op gemeentegrond en hoeveel op grond van derden? Welke plekken worden betrokken bij het halveren van de parkeercapaciteit?*

Antwoord.
Het aantal parkeerplaatsen op het Reghthuysplein bedraagt 56. Hiervan is één plek gereserveerd als individuele invalidenparkeerplaats.
Er zijn op het Reghthuysplein 22 parkeerplaatsen gerealiseerd, die in eigendom overgedragen zijn aan de Hervormde Kerk van Nieuwkoop. In de overeenkomst uit 2007 waar dit in is geregeld is overeengekomen dat ook in de toekomst, als het plein mogelijk autoluw gemaakt wordt, de 22 parkeerplaatsen van de Kerk gehandhaafd blijven. Dit is derhalve een uitgangspunt bij de verdere uitwerking van de inrichting van het Reghthuysplein, dit op basis van de in de visie geschetste functioneel-ruimtelijke opzet.

Inventarisatie parkeren centrum Nieuwkoop

2. *Op basis van welke argumenten levert het inventariseren van parkeren in Corona tijd een representatief en bruikbaar resultaat op?*

Antwoord.
Op dit moment ontbreekt het aan een actueel inzicht in de bezetting van parkeerplaatsen in het centrum. Er is behoefte aan dit inzicht om alternatieve plannen te ontwikkelen en om proef te kunnen draaien met minder parkeerplaatsen op het plein met aanvullende parkeermaatregelen. Het college vindt het van belang ook op dit punt nu door te kunnen pakken om niet gedurende de periode dat de samenleving beïnvloed wordt door het Covid-19 virus, de uitvoering van de visie stil te leggen. Wij zijn erg blij dat, met het enthousiasme van de betrokken stakeholders, juist in de onzekere en moeilijke Covidtijd deze visie tot stand heeft kunnen komen en dat enthousiasme willen wij graag vast houden.
Voor dit project zal een projectgroep geformeerd worden. Aan hen zal ook nadrukkelijk worden meegegeven het onderzoek zodanig in te richten en pas uit te laten voeren als daar ook bruikbare gegevens uit kunnen komen.

Centrummanager
3.Wat gaat de centrummanager in 2021 en 2022 concreet doen in het kader het centrumplan Nieuwkoop? Wat is haar rol bij de transformatie van de Kolfbaan en de herontwikkeling van de noordhoek van het centrum?

Antwoord.
Zowel project 5 (verkenning transformatie Kolfbaan) als project 6 (verkenning ontwikkelkansen “sleutellocatie”) betreffen projecten waarvan de regie niet bij de gemeente ligt, maar waar met name de betrokken eigenaren en ondernemers/bewoners de belangrijkste spelers zijn. In deze projecten gaat het over het huidig gebruik, maar met name ook om de toekomst van deze gebieden en heel concreet over de eigendommen/huisvesting van betrokkenen. Om aan de gang te kunnen en nieuwe kansen te ontwikkelen is inzicht nodig in de belangen die hierbij spelen. Daarvoor wordt gezocht

naar een neutrale “bemiddelaar” of “intermediair” die, vanuit die vertrouwelijke informatie en met kennis van achterliggende gedachten, tot ideeën en matches kan komen. Deze rol vervult een centrummanager in het algemeen ook, een rol als bemiddelaar tussen partijen vanuit het vertrouwen dat er is in die rol.
Daarnaast stellen wij ons voor dat een centrummanager ook in de andere projecten de rol die het centrummanagement nu met succes vervuld, voortzet.

Kunstwerk Smedendagen 2019

4. *Wat is de reden dat dit kunstwerk nog niet is geplaatst op het Reghthuysplein? Wie moet daar het initiatief in nemen en wie draagt de kosten van het plaatsen?*

Antwoord.
Dit kunstwerk is, vanuit het historische smedenambacht in Nieuwkoop, met veel enthousiasme gemaakt. Het verdient een mooie plek in of in de nabijheid van het centrum. Het kunstwerk geeft een van de belangrijke ambachten van Nieuwkoop weer en dat past bij de thema’s die vastgesteld zijn in de Beleidsvisie Recreatie en Toerisme.
Het onderwerp kan goed geplaatst worden in project 4, waarbij de daar voorgestelde “kunstcommissie centrum Nieuwkoop” ook de opdracht krijgt te adviseren over een plek voor dit belangrijke kunstwerk.

Quick wins

5. *Zijn er naar de mening van het College 'quick wins' te realiseren als het gaat om het aantrekkelijker maken van het centrum in de brede zin des woords? Zo ja welke en is daar budget voor beschikbaar? Zo niet waarom niet?*

Antwoord.
Als project 8 is het herontwerp en herinrichting van de openbare ruimte geformuleerd. Dit is volgtijdelijk gepositioneerd aan de herprogrammering van het Reghthuysplein. Dat wil niet zeggen dat in dat zelfde traject niet gezocht kan worden naar quick wins. De projectgroep die met het Reghthuysplein aan de gang gaat (en waarvan verwacht mag worden dat die met ongeveer dezelfde samenstelling ook het vervolg van de herinrichting van de openbare ruimte zal gaan begeleiden) naar die quick wins gaat zoeken. Voorzover die met minimale investeringen bereikt kunnen worden, zal daarvoor binnen bestaande budgetten ruimte worden gezocht.
Dit proces is overigens niet iets dat nu pas opgestart gaat worden. Het zoeken naar quick wins is een permanente opgaaf waar al mooie resultaten in bereikt zijn. Te denken valt aan de kunstroute in winkels afgelopen zomer en het “opleuken” van de gevel bij Univé. Regelmatig vinden gesprekken plaats met personen die ideeën hebben en die daadkrachtig willen oppakken.
Overigens, ook eventuele proefopstellingen, waarvoor bij de vaststelling van de Centrumvisie middelen worden gevraagd, kunnen al een flinke bijdrage als “quick win” vormen.

Projecten

6. *Welke projecten worden <u>niet</u> door de gemeente geïnitieerd? Waar liggen kansen voor PPS? En welke rol speelt de gemeente bij beide projectvormen?*

Antwoord.
Bij de diverse projecten is aangegeven wanneer de gemeente geen leidende rol heeft, b.v. project 4 (kunstplan) en de projecten 5 en 6 (hierboven genoemd, Kolfbaan en noordhoek

centrum). Er liggen in deze projecten kansen voor samenwerking, waarbij wij PPS willen stimuleren, maar daarbij wel nadrukkelijk onze (publieke) rol in de gaten willen houden. De visie geeft de bouwstenen om “de basis op orde” te hebben. De visie zet in op het zo goed mogelijk inrichten van het centrum voor de Nieuwkopers als “de huiskamer van Nieuwkoop”, waar het goed toeven is voor de inwoners en waar vol trots bezoekers ontvangen kunnen worden. Daar zien wij de primaire gemeentelijke rol. Vanuit deze basis is er nadrukkelijk de ruimte voor ondernemers/eigenaren/initiatiefnemers om verder vorm te geven aan de economische en toeristische kansen.