Samenvatting participatieproces

September 2022 – Januari 2023

De afgelopen periode (van september 2022 tot januari 2023) heeft de gemeente Winterswijk onderstaand omschreven participatieproces gevolgd, met als doel:

- Breed ophalen van informatie om te komen tot kaders.
- Iedereen in de gelegenheid stellen om aandachtspunten in te brengen.
- Inzichtelijk maken welke beslispunten nu relevant zijn voor de volgende fase, het schetsontwerp.

Dit hebben we gedaan door middel van de volgende acties:

- Gesprekken met belangenorganisaties: ABH City, Marktvereniging, KHN Winterswijk en Vereniging Volksfeest (september tot december 2022)
- Informerend politiek forum op 1 september 2022 over proces en informerend politiek forum op 1 december 2022 over de uitkomsten en vervolg.
- Inspiratie-excursie naar Hengelo en Nijverdal met ondernemers, werkgroep Winterswijk Drempelvrij, specialisten van de gemeente en bestuurders (14 oktober 2022)
- Participatieavond voor zakelijk belanghebbenden (31 oktober 2022)
- Gesprek marktkooplieden (7 november 2022)
- Participatieavond voor gebruiksbelang (7 november 2022)
- Schoolopdracht GKC leerlingen (september tot november 2022)
- Interne expertsessie binnen de gemeente (10 november 2022)
- Eén op één gesprekken ondernemers aan het projectgebied (december 2022 en januari 2023)
- Verdiepende sessie met bestuursleden warenmarkt (11 januari 2023)
- Gesprek met vertegenwoordiging van 17 ondernemers gevestigd aan de Markt (januari 2023)
- Bezoekersonderzoek weekmarkt 2022

Een video-impressie van de verschillende participatiemomenten is te zien op Nieuws herinrichting Markt - Werk aan Winterswijk (https://werkaanwinterswijk.nl/centrumvisie/nieuws+-+centrum/nieuwsberichten+herinrichting+markt/default.aspx)

Bijeenkomsten

Aan de verschillende bijeenkomsten hebben ruim 150 betrokken inwoners uit Winterswijk deelgenomen. De groep was prettig gevarieerd met winkeliers, marktondernemers, horecaondernemers, pandeigenaren, bewoners, vertegenwoordigers van de kerk en vertegenwoordigers van het Volksfeest. Dankzij de samenwerking met het Gerrit Komrij College was ook de jonge generatie goed vertegenwoordigd.

Excursie

Tijdens de excursie naar het centrum van Hengelo en Nijverdal was er volop ruimte voor onderling gesprek en visievorming. Dit was waardevol, omdat mensen met een verschillend belang (markt, horeca, winkels, bewoners, raadsleden) voor deze excursie waren uitgenodigd. In beide projecten werd duidelijk dat investeren in de binnenstad alleen succesvol kan zijn, als er sprake is van een gezamenlijke visie die geborgd is in gemeentelijk beleid. Ook werd duidelijk dat het ene centrum niet 1:1 met het andere centrum is te vergelijken. Winterswijk heeft bijvoorbeeld veel minder problemen met leegstand in de binnenstad dan Hengelo dat heeft. Ook het algemene consumentenvertrouwen in het centrum van Winterswijk is een stuk positiever dan dat in Hengelo. De belangrijkste les was: **vergroot het verblijfsklimaat van je centrum, dan vergroot je de verblijfsduur van bezoekers. Vergroot je de verblijfsduur, dan vergroot je ook de uitgaven die mensen doen in het centrum.**

Participatieavonden in de kerk

De twee avonden in de kerk hadden een vergelijkbare agenda, met als verschil dat de eerste avond voor zakelijk belanghebbenden was en de tweede avond voor omwonenden en bewoners van Winterswijk. De avonden bestonden uit een plenaire presentatie, een peiling onder de aanwezigen met een 35-tal stellingen en

het stellen van open vragen via de online tool Mentimeter. Vervolgens werd in kleinere groepen een open gesprek gevoerd over de toekomst van de Markt.

Schoolopdracht GKC

Een V5-groep van het Gerrit Komrij College werkte voor het vak NLT (Natuur, Leven & Technologie) meerdere weken aan klimaat adaptieve ontwerpen voor de herinrichting van de Markt in Winterswijk. De resultaten? Out of the box tekeningen en prachtige presentaties van enthousiaste leerlingen. De studenten gaven het opwekken van energie, groen en water een prominente plek op het plein. Ook diverse ontwerpen van ontmoetingsplekken voor jongeren passeerden de revue.

Interne integrale werksessie

Medewerkers met verschillende beleidsachtergronden werden om input gevraagd voor de kaders voor het ontwerp van de nieuwe Markt. Hiermee kwamen de diverse beleidskaders aan bod, van klimaat en groen tot handhaving en beheer. Van sociaal maatschappelijk tot economie. Tijdens de sessie ging de discussie over verhoudingen tussen deze thema's en waar zijn gemeenschappelijke visies/kaders liggen.

Politiek forum

Tijdens het informerende politiek forum van 1 september 2022 is het stappenplan met de diverse participatiemomenten gepresenteerd, waarbij met name werd stilgestaan bij de eerste fase van het project: het ophalen van informatie voor de kaders. Hierover besluit de raad, waarna we in de volgende fase kunnen gaan ontwerpen met belanghebbenden.

Op 1 december 2022 is tijdens het politiek forum gepresenteerd wat er tot dan toe was opgehaald. Hierbij kwamen de verbeterpunten waarover men eensgezind was aan bod, zoals de gouden driehoek warenmarkt, detailhandel en horeca. Ook de punten waar niet iedereen het over eens was en waar een besluit van de raad vanuit het algemeen nodig is werden gepresenteerd.

Tijdens beide avonden was iedereen in de gelegenheid om in te spreken en vragen te stellen.

Eén op één gesprekken

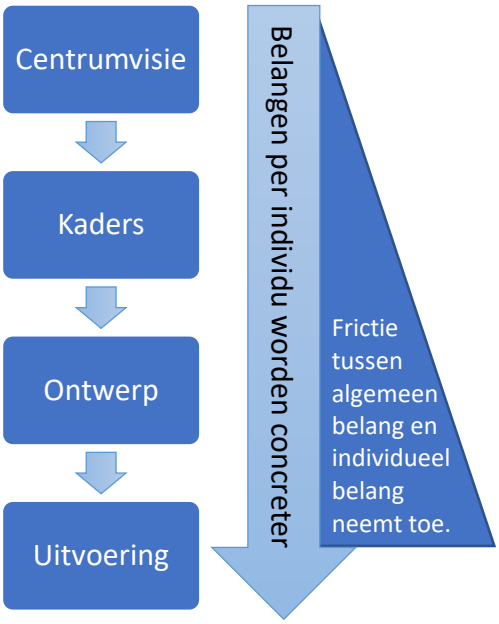
We hebben alle ondernemers die grenzen aan de Markt en de Torenstraat benaderd voor één op één gesprekken. 25 ondernemers hebben hiervan gebruik gemaakt. De (niet openbare) gespreksverslagen zijn voor enkel voor de raad zichtbaar in bijlage 3. De verslagen laten zien dat er verschillende belangen en wensen zijn als het gaat om de inrichting van de Markt.

Verdiepende sessie warenmarkt

Op woensdag 11 januari zijn Jan Pleiter en Niek Oonk als vertegenwoordigers namens het bestuur van de Marktvereniging naar het gemeentekantoor gekomen, om samen met de landschapsarchitect Wim Voogt verder te praten over de mogelijke ontwikkelruimte op de Markt; waar kan mee geschoven worden en waar moet rekening mee worden gehouden in het ontwerp? Deze input is meegenomen in de kadernotitie.

Algemene en individuele belangen geven dilemma’s

Over veel punten waren betrokken partijen eensgezind: We zijn trots op Winterswijk en op de Markt; winkels, horeca, weekmarkt en evenementen versterken elkaar en hebben elkaar nodig. De weekmarkt hoort op het plein en de herontwikkeling moet het centrum van Winterswijk versterken. Anderzijds brachten de sessies ook een aantal dilemma’s aan het licht. Krijgt de voetganger ruim baan of heeft de auto voorrang? Hoeveel vierkante meters zijn er voor de diverse functies nodig? En is er ontwerpruimte voor groen en vaste terrassen? Al deze individuele belangen bij elkaar opgeteld, is een voorstel voor kaders opgesteld en besluit de raad uiteindelijk vanuit het algemeen belang van Winterswijk.


Centrumvisie
Kaders
Ontwerp
Uitvoering
Belangen per individu worden concreter
Frictie tussen algemeen belang en individueel belang neemt toe.