Visie Turmac Cultuurfabriek 2030



NOVEMBER 2024

GEMEENTE ZEVENAAR

1 De geschiedenis van de Turmac Cultuurfabriek

Waar het allemaal begon
In 1920 werd op de locatie van de Turmac Cultuurfabriek een sigarettenfabriek opgericht, eerst onder de naam Turmac en later onder BAT. Deze fabriek was lange tijd een belangrijk onderdeel van de lokale gemeenschap. Na de sluiting van de fabriek in 2008 bleef het terrein enige tijd onbenut. In 2017 kreeg het een nieuwe bestemming als culturele en maatschappelijke hub, dankzij een initiatief van de gemeente Zevenaar.

Sindsdien ontwikkelde de Turmac Cultuurfabriek zich tot een centrum van activiteit in Zevenaar en de Liemers. Het gebouw werd omgevormd tot een levendig podium voor culturele en maatschappelijke samenwerking. Het is nu een inspirerend thuis van veel gebruikers, waaronder:

- Gemeente Zevenaar
- Kunstwerk! met o.a. de bibliotheek, de volksuniversiteit, de muziekschool en het Liemers Museum
- Regionale Sociale Dienst (RSD)
- Filmhuis Zevenaar
- Caleidoz
- Grand-Café Hal12
- Streekarchivaat De Liemers & Doesburg

Daarnaast biedt de Turmac Cultuurfabriek diverse ruimtes te huur aan, waaronder vergaderzalen, en een patio. De grote zaal (de Cultuurhal) is ook geschikt voor (middel)grote evenementen.

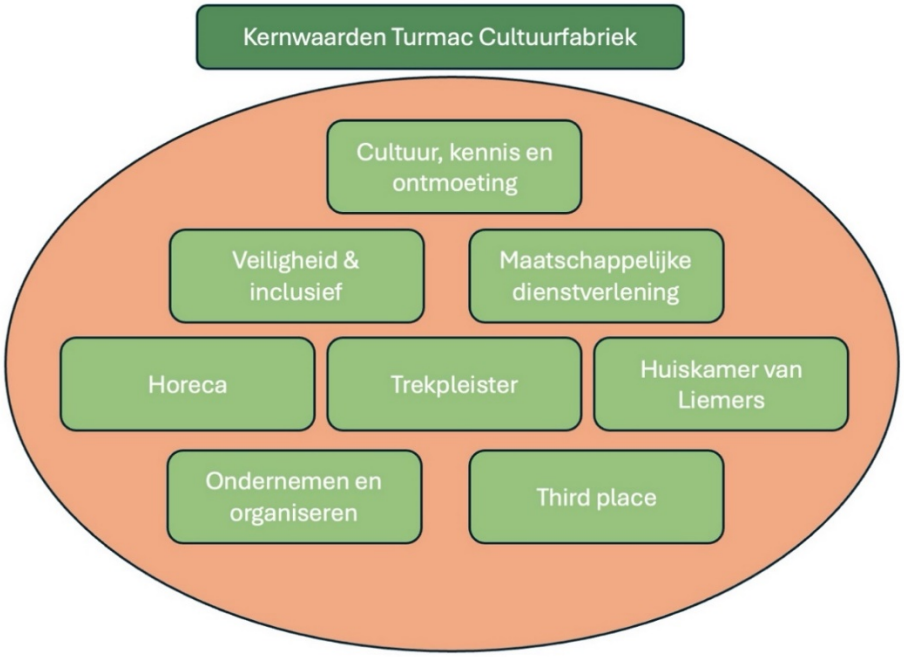
In 2019 opende de Turmac Cultuurfabriek officieel haar deuren, maar de start werd bemoeilijkt door de coronacrisis. Gelukkig kon de Turmac vanaf medio 2022 weer helemaal open. Wel zijn er een aantal operationele en financiële obstakels die overwonnen moeten worden.

Het voormalige industriële complex, ooit gevuld met de geur van tabak, maakte plaats voor een frisse wind van nieuwe energie. De Turmac Cultuurfabriek staat voor een belangrijke historische locatie die nieuw leven is ingeblazen als een centrum voor creativiteit, kennis en ontmoeting en maatschappelijke dienstverlening. Mensen van alle achtergronden kunnen hier samenkomen om mee te doen, te leren, te creëren en te verbinden.

2 Visie en missie van de Turmac Cultuurfabriek

2.1 Onze visie

De Turmac Cultuurfabriek is een bruisende ontmoetingsplek voor Zevenaar en de Liemers. De gebruikers krijgen een centrale rol in het ontplooien van hun activiteiten en hun huisvestiging. Cultuur, samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid staan hierin centraal.



Afbeelding 1.

De kernwaarden zijn met de gebruikers opgesteld. Er is bepaald welke elementen belangrijk en wenselijk zijn de Turmac Cultuurfabriek te doorontwikkelen. In afbeelding 1 zien we deze kernwaarden. Deze kernwaarden vatten we samen in de volgende onderdelen van onze visie: *De Turmac Cultuurfabriek is de bruisende ontmoetingsplek voor Zevenaar en de Liemers. Hierin krijgen de gebruikers een centrale rol in het ontplooien van hun activiteiten en hun huisvestiging. Cultuur, samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid staan hierin centraal.* Dit omvat twee belangrijke componenten.

A. *Krachtig samenspel tussen cultuur, maatschappelijke dienstverlening en ontmoeting*

We streven ernaar om met de Turmac een bruisende ontmoetingsplek te creëren die recht doet aan de kernwaarden zoals die bij de realisatie zijn verwoord: een krachtig samenspel tussen cultuur, maatschappelijke dienstverlening en ontmoeting. Gelegen op een historische en unieke locatie, willen we een levendige trekpleister zijn voor Zevenaar en de Liemers. Onze missie gaat verder dan alleen het bieden van entertainment; we zijn toegewijd aan het creëren van een plek waar mensen samenkomen, hulp ervaren, leren, inspireren en gedijen.

B. *Bruisend inclusief centrum*

Wij zien de Turmac Cultuurfabriek als een bruisend centrum waar kunst, geschiedenis en innovatie hand in hand gaan. Door het aanbieden van diverse culturele programma's, maatschappelijke dienstverlening, educatieve activiteiten en inspirerende evenementen willen we een breed publiek

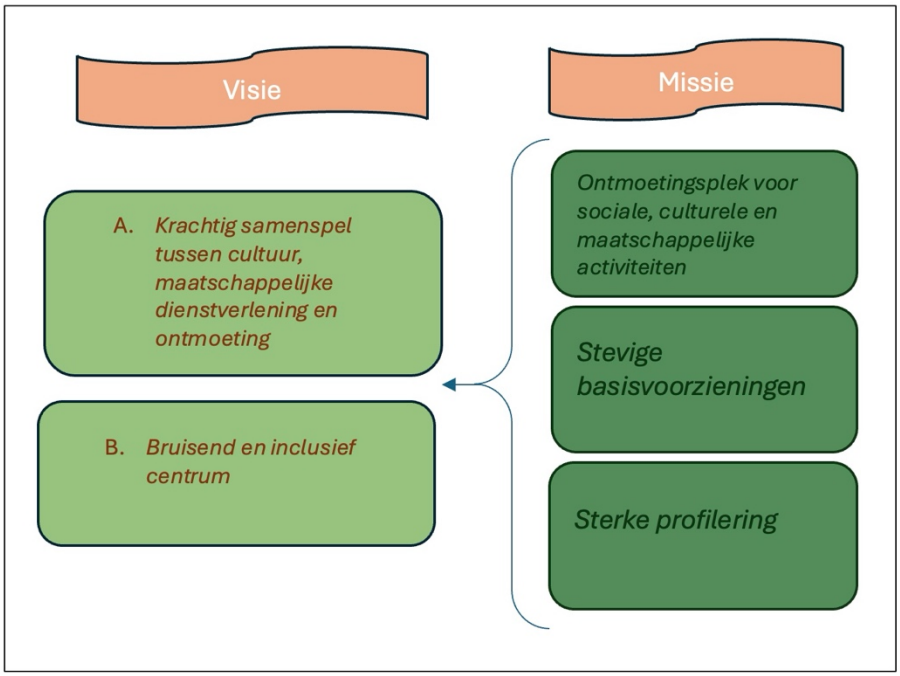
bereiken en betrekken bij onze missie. Belangrijk in onze visie is het creëren van een inclusieve omgeving waar iedereen zich welkom voelt. Of het nu gaat om zakelijke bijeenkomsten, culturele evenementen of persoonlijke ontmoetingen, wij streven naar een sfeer van respect, tolerantie en begrip. We koesteren diversiteit en willen een plek zijn waar mensen van alle achtergronden, leeftijden en interesses zich thuis voelen.

Daarbij houden we altijd rekening met de behoeften en wensen van onze bezoekers, gebruikers en de gemeenschap waarin we opereren. Door open te staan voor feedback, samen te werken en te innoveren, willen we voortdurend evolueren en groeien, zodat de Turmac Cultuurfabriek een duurzame en waardevolle bijdrage kan blijven leveren aan de samenleving. We zijn er nog niet, maar we werken er hard aan.

2.1. Onze missie: uitgangspunten en randvoorwaarden

Op basis van onze visie hebben we uitgangspunten en randvoorwaarden geformuleerd. Onze missie is gericht op het realiseren van de visie door praktische en haalbare doelen te stellen die ons leiden naar een toekomst waarin de Turmac Cultuurfabriek een centrale rol speelt in de gemeenschap van Zevenaar en De Liemers. We erkennen dat om onze visie te realiseren, het essentieel is om een solide fundament te hebben. Dit fundament bestaat uit drie belangrijke pijlers: (1) een ontmoetingsplek voor sociale, culturele en maatschappelijke activiteiten, (2) stevige basisvoorzieningen waaronder goede huisvesting voor de gebruikers, en (3) een sterke profilering. Deze strategie niet alleen belangrijk voor het dagelijkse functioneren van de Turmac Cultuurfabriek, maar ook voor onze lange termijn duurzaamheid en groei.

Afbeelding 2.



Onderstaand worden de drie belangrijkste pijlers van de Turmac Cultuurfabriek nader toegelicht. Deze pijlers vormen de basis van onze missie en zijn essentieel voor het realiseren van onze visie om

een bruisend inclusief centrum te worden waar cultuur, maatschappelijke dienstverlening en ontmoeting samenkomen.

1. *Ontmoetingsplek voor sociale, culturele en maatschappelijke activiteiten*

De Turmac Cultuurfabriek streeft ernaar veel meer te zijn dan bedrijfsverzamelgebouw met een ruimte voor (culturele) evenementen. De Turmac Cultuurfabriek is een bruisend centrum waar mensen van verschillende achtergronden samenkomen om verbinding te maken, te leren en te groeien. De ruimtes zijn ontworpen om een breed scala aan activiteiten te ondersteunen, variërend van informele ontmoetingen tot formele bijeenkomsten en alles daartussenin.
Als ontmoetingsplek bieden we een platform voor sociale interactie, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, ideeën kunnen uitwisselen en nieuwe vriendschappen kunnen sluiten. Of het nu gaat om een kunsttentoonstelling, een lezing, een workshop of gewoon een kopje koffie in het café, we streven ernaar om een gastvrije omgeving te creëren waar iedereen zich welkom voelt.
Wij zijn ook toegewijd aan het faciliteren van maatschappelijke betrokkenheid en het stimuleren van dialoog en debat over belangrijke maatschappelijke kwesties. Door het organiseren van lezingen, debatten en educatieve programma's streven we ernaar een actieve rol te spelen in het bevorderen van een beter begrip en bewustzijn van de uitdagingen en kansen waarmee onze samenleving wordt geconfronteerd.

2. *Stevige basisvoorzieningen*

Stevige basisvoorzieningen, waaronder goede huisvesting voor de huidige en mogelijk toekomstige gebruikers, vormen de ruggengraat van de Turmac Cultuurfabriek en zijn essentieel voor het ondersteunen van al onze activiteiten en het bieden van een hoogwaardige ervaring aan onze bezoekers, gebruikers en gemeenschap.
Allereerst streven we naar een uitstekende fysieke en toegankelijke infrastructuur. Dit omvat goed onderhouden en toegankelijke gebouwen en faciliteiten, zoals zalen voor voorstellingen en evenementen, vergaderruimtes, expositieruimtes, een café en moderne technologische voorzieningen. Door te investeren in onze infrastructuur zorgen we ervoor dat onze locatie functioneel en aantrekkelijk is voor diverse soorten activiteiten en bezoekers. Daarnaast hechten we veel waarde aan de kwaliteit van onze dienstverlening. Het personeel is actief, vriendelijk en professioneel en staat altijd klaar om bezoekers te verwelkomen, te begeleiden en te ondersteunen bij hun ervaring in de Turmac Cultuurfabriek. Of het nu gaat om het helpen bij het organiseren van een evenement, het verstrekken van informatie over onze programma's of het bieden van technische ondersteuning, het team staat garant voor een uitstekende service.

Verder streven we naar een duurzame bedrijfsvoering, waarbij we zorgdragen voor het milieu en onze ecologische voetafdruk minimaliseren. Dit omvat onder andere het gebruik van groene energiebronnen, het verminderen van afval en het bevorderen van milieuvriendelijke praktijken binnen onze organisatie. Door verantwoordelijk om te gaan met onze middelen en het milieu, willen we een positieve bijdrage leveren aan de leefbaarheid van onze gemeenschap en de planeet als geheel. Tot slot hechten we veel waarde aan financiële effectiviteit en efficiëntie, en transparantie. Door een solide financiële basis te behouden en goed financieel beheer te voeren, kunnen we onze missie op lange termijn blijven realiseren en een betrouwbare gebruiker zijn voor onze stakeholders en de gemeenschap.

In lijn met deze visie hoort een passende horecavoorziening in de Turmac Cultuurfabriek. Deze voorziening wordt niet alleen een plek waar bezoekers en gebruikers elkaar kunnen ontmoeten, maar zal ook de aantrekkingskracht en veelzijdigheid van onze locatie vergroten. De horecagelegenheid wordt een belangrijk onderdeel van onze faciliteiten en helpt een levendige en gastvrije sfeer te creëren, waarin cultuur, ontspanning en sociale interactie samenkomen. Daarnaast draagt de horeca bij aan onze missie om cultuur voor iedereen toegankelijk te maken.

3. *Sterke profilering*

Sterke profilering betekent een volwaardig aanbod gekoppeld aan een goede marketingstrategie. Ons verhaal moet verteld worden. We moeten ons publiek bereiken en betrokkenheid creëren bij onze programma's en activiteiten. Daarvoor streven we naar een duidelijke en consistente boodschap die onze missie, waarden en unieke kenmerken van de Turmac Cultuurfabriek benadrukt. Door middel van een doordachte merkidentiteit en communicatiestrategie willen we ons onderscheiden en een blijvende indruk maken op ons publiek.
Daarnaast is het belangrijk om gebruik te maken van diverse marketingkanalen om ons bereik te maximaliseren en verschillende doelgroepen aan te spreken. Dit omvat online kanalen zoals sociale media, websites en e-mailmarketing, maar ook offlinekanalen zoals gedrukte media, publicaties en evenementen. Door een geïntegreerde marketingaanpak te hanteren, kunnen we een breed publiek aantrekken en betrekken bij onze activiteiten.

Een ander belangrijk aspect van goede marketing en communicatie is het creëren van boeiende en relevante content die mensen inspireert en motiveert om hulp te vragen bij instanties en deel te nemen aan onze programma's en evenementen. Dit omvat het delen van informatie, verhalen, foto's, video's en andere media die de unieke ervaring van de Turmac Cultuurfabriek vastleggen en mensen aanspreken op emotioneel en intellectueel niveau.
Verder streven we naar actieve betrokkenheid bij onze gemeenschap en stakeholders. Dit omvat het luisteren naar feedback, het beantwoorden van vragen, het actief deelnemen aan gesprekken en discussies binnen onze gemeenschap en het samen oppakken van gezamenlijke activiteiten en daar ook commitment aan geven. Door een open en inclusieve cultuur te bevorderen, willen we een sterke band opbouwen met onze bezoekers, gebruikers en de bredere gemeenschap waarin we opereren. In onze culturele programmering zal hier nadrukkelijk aandacht voor zijn.

Turmac in de toekomst:
De Turmac Cultuurfabriek is meer dan alleen een gebouw; het is een levendige hub voor hulp, cultuur, kennis en ontmoeting. Om de cultuurfabriek haar volle potentie te laten bereiken, zetten we vanaf 2025 hard in op de bovengenoemde uitgangspunten, in de verwachting dat de Turmac in de komende tijd zal uitgroeien tot hét succesverhaal voor Zevenaar en de Liemers. In onze toekomstvisie streven we naar de volgende doelen voor de Turmac Cultuurfabriek in 2030:

1. Het zijn van een openbare, gastvrije omgeving waarin inwoners van Zevenaar zich thuis kunnen voelen en trots op kunnen zijn.
2. Een levendig, financieel gezond en veilig ontmoetingscentrum zijn waar gebruikers samenwerken aan gecoördineerde initiatieven, ter bevordering van een gevoel van verbondenheid in de lokale gemeenschap.
3. Het bieden van een gastvrije ontvangst aan alle bezoekers van de gebruikers van de Turmac Cultuurfabriek. De gebruikers ervaren een inspirerende huisvestigingslocatie wat erkend wordt door hun bezoekers.
4. De Turmac Cultuurfabriek is dé historische en unieke bestemming voor cultuur, kennis en ontmoeting, waarbij we de levendigheid van de Liemers benadrukken. Het is een omgeving waar zowel zakelijke als persoonlijke belangen worden behartigd, met aandacht voor onderlinge verbondenheid en een gevoel van thuis voor allen.
5. Het bieden van een volwaardige horeca gelegenheid voor de bezoekers en gebruikers van de Turmac cultuurfabriek.