raadsvoorstel

Agendapunt 2021, nr. XII-12
Zaaknummer 2036886
Te behandelen door L.C.M. Frings

Onderwerp: Uitstel inwerkingtreding gewijzigde afvalstoffenverordening

Aan de raad,

Inleiding
Op 7 oktober 2021 heeft u besloten om de JA-JA sticker vanaf 1 januari 2022 in te laten voeren. Dit conform het besluit van de raad op 7 november 2019 om deze sticker in te voeren.
Naar aanleiding van het besluit van 7 oktober 2021 is er een communicatietraject opgestart. Een onderdeel van dit traject is het informeren van de reclame- en drukwerkverspreiders binnen de gemeente Winterswijk.

Op donderdag 2 december 2021 is een overleg geweest met de verspreiders binnen onze gemeente. Er is gesproken met:
- de heer Muller namens Spotta;
- de heer Singelwald namens de brancheorganisatie verspreiders van ongeadresseerd reclamedrukwerk en weekbladen;
- de heer Pothoven namens Direct Verspreidingen.

In dit overleg is naar voren gekomen dat ze graag uitvoering willen geven aan de JA-JA sticker, maar dat 1 januari 2022 niet haalbaar is. Een invoeringsdatum per 1 april 2022 is voor hun wel haalbaar. Hiermee kunnen ze hun logistiek voldoende aanpassen om gehoor te geven aan de wens van de raad.

Daarnaast zorgen we met deze invoeringsdatum er ook voor dat de betreffende ondernemers genoeg tijd hebben voor zaken te regelen om te voldoen aan de afvalstoffenverordening.

Voorstel
1. Het raadsbesluit van 7 oktober 2021, kenmerk 2021, nummer IX-17, betreffende de wijziging van de afvalstoffenverordening Winterswijk 2015 in te trekken.
2. Vast te stellen de 1e Wijzigingsverordening Afvalstoffenverordening Winterswijk 2015;

Relatie met (huidig) beleid
In de gemeente Winterswijk wordt gewerkt aan het verminderen van het afval op verschillende manieren. Vanuit de Raad is de oproep gekomen om voor het verspreiden van ongeadresseerd drukwerk en huis-aan-huis bladen gebruik te gaan maken van een opt-in systeem in plaats van het huidige opt-out systeem. Huishoudens moeten expliciet kenbaar maken via een sticker dat ze prijs stellen op reclamefolders en/of huis-aan-huis bladen.

Beoogd(e) effect(en)
De verspreidersorganisatie zijn in staat om vanaf 1 april 2022 inwerkingtreding van de JA-JA sticker te voldoen aan de door de gemeente gewenste reductie van ongeadresseerde reclamedrukwerk.

Argumenten
Op 7 oktober heeft de raad het besluit genomen om de JA-JA sticker in te voeren. De bedoeling was om deze per 1 januari 2022 in te voeren. Na overleg in december met de reclame- en drukwerkverspreiders, is de conclusie dat dit niet haalbaar is. Het aanpassen van de logistiek rondom de gevolgen van de JA-JA sticker heeft meer tijd nodig. Het verzoek van de verspreiders is om de ingangsdatum op 1 april te zetten.

Deze drie maanden zijn voor de verspreidorganisatie en adverteerders van groot belang. In deze drie maanden worden de laatste reeds voorbereide stappen verder genomen. Pas wanneer de exacte datum van inwerkingtreding bekend is, kunnen de verspreidorganisaties beginnen met de communicatie over de JA-JA sticker naar de burgers. De burgers weten dan op welke datum en JA-JA sticker geplakt dient te zijn, wil de burger het ongeadresseerd reclamedrukwerk wel blijven ontvangen.

De datum van inwerkingtreding is verder van belang voor het aanpassen van de wijken voor de bezorgers, door een lager aantal bezorgbare brievenbussen worden wijken gecombineerd en zal er van bezorgers afscheid worden genomen. Er zullen nieuwe looproutes worden vastgesteld.

Een laatste reden voor deze periode is de productietijd van landelijk verspreide ongeadresseerde folders. Deze liggen nu al klaar voor de komende drie maanden. Alleen als de verspreidorganisaties tijdig (3 maanden) weten wanneer de gewijzigde afvalstoffenverordening in werking treedt, kunnen de adverteerders worden geïnstrueerd om voor de gemeente 50% minder ongeadresseerd reclamedrukwerk aan te leveren.

Ze vragen om uitstel van 3 maanden voor inwerkingtreding. Ze geven aan, aan het eind van die drie maanden, te voldoen aan de door de gemeente gewenste reductie van ongeadresseerd reclamedrukwerk.

Tot slot lopen er enkele juridische procedures waarbij gemeenten de verspreiders niet voldoende gelegenheid hebben geboden om de nodige aanpassingen te doen. Ter voorkoming van eventuele juridische procedures is een ingangsdatum van 1 april 2022 (de datum die de verspreiders zelf voorstellen) aan te raden.

Om dit juridisch te borgen, is het noodzakelijk om de Afvalstoffenverordening Winterswijk 2015 aan te passen. Het raadsbesluit van 7 oktober 2021 moet hiervoor worden ingetrokken, Dit kan nog, omdat deze nog niet gepubliceerd is en daardoor geen rechtskracht heeft.

Financiële aspecten/risico's
Voor de invoering van de Ja-Ja sticker is eenmalig een bedrag gereserveerd van € 6.500. Deze wordt gedekt vanuit de afvalstoffenheffing 2022.

Juridische aspecten/wet- en regelgeving
De gemeenteraad heeft de bevoegdheid om de Afvalstoffenverordening te wijzigen.

Aspecten van duurzaamheid
Door het invoeren van een Ja-Ja sticker wordt een reductie verwacht van de hoeveelheid oud papier dat jaarlijks aangeleverd wordt door de inwoners. Hiermee komen de doelen uit het afvalbeleid dichterbij.

Communicatie/betrokkenenparagraaf
Een nieuw systeem voor ongeadresseerd drukwerk is een grote verandering en kan daardoor voor verwarring zorgen. Het is van belang om de inwoners, ondernemers en de verspreiders goed te informeren. De ondernemers en de verspreiders worden zowel per mail, online als via de gemeentepagina op de hoogte gesteld. De burgers worden via verschillende kanalen geïnformeerd zowel door de gemeente als de verspreiders.

Vervolgprocedure/evaluatie
n.v.t.

Winterswijk, 9 december 2021

Burgemeester en Wethouders van Winterswijk,

De secretaris,

G.W. Goedmakers

de burgemeester,

B.J.J. Bengevoord