Informerende nota
aan de gemeenteraad

Onderwerp: Organisatiebrede communiatievisie en -uitgangspunten	
Vergadering d.d.: 27 november 2025 (S&B)	Agendapunt:
Portefeuillehouder: Mw. T.H. Haseloop-Amsing	
Behandelend team: Cluster Communicatie	Kenmerk: 318669

Onderwerp
Organisatiebrede communicatievisie en -uitgangspunten

Aanleiding en achtergrond

- Volgens het College Uitvoeringsprogramma (CUP) en vervolgens de Programmabegroting 2023 is verzocht om uitgangspunten vast te stellen voor de gemeentelijke communicatie. Afgelopen tijd is gewerkt aan een overkoepelende strategische communicatiekoers voor de komende vijf jaar. Een belangrijk onderdeel hiervan is de organisatiebrede communicatievisie en -uitgangspunten. Deze geven richting aan hoe wij als gemeente communiceren: gericht, herkenbaar en samenhangend.

Boodschappen

- *We willen impact maken met onze communicatie*
  Het cluster Communicatie heeft gewerkt aan een organisatiebrede communicatievisie, een visie op het cluster zelf en een Strategisch Communicatieplan. Dit plan vormt de overkoepelende strategische koers voor de komende vijf jaar en biedt richting voor de verdere professionalisering van onze communicatie.

  In deze nota informeren wij u over de hoofdlijnen van deze koers. Het Strategisch Communicatieplan is een intern werkdocument dat richting geeft aan de uitvoering, en is samengevat in de bijgevoegde infographic.

  Met deze gerichte en samenhangende aanpak willen wij ervoor zorgen dat onze communicatie niet alleen informatief is, maar ook daadwerkelijk bijdraagt aan het realiseren van maatschappelijke doelen. We streven naar meer duidelijkheid en samenhang tussen projecten, zodat inwoners beter begrijpen wat we doen en waarom. Zo werken we samen aan transparante, begrijpelijke en effectieve communicatie die de maatschappelijke opgaven ondersteunt en de betrokkenheid van inwoners en ondernemers vergroot.

- *Een richtinggevende visie zorgt ervoor dat de organisatie steeds op dezelfde wijze handelt*
  Een heldere communicatievisie helpt om als organisatie steeds op dezelfde wijze te handelen, beter te verbinden met de samenleving en slagvaardiger samen te werken. Deze visie is richtinggevend voor alle collega's en partners die bijdragen aan het gezicht en het handelen van de gemeente. Zo maken we samen het verschil.

- *Communicatie is een kernkwaliteit van goed openbaar bestuur*
  De communicatievisie voor de hele organisatie gaat over de manier waarop de organisatie als geheel communiceert. Bijvoorbeeld extern met inwoners, stakeholders en partners. En intern met collega's.
  Het gaat hierbij om houding, gedrag, taalgebruik, timing, openheid, benaderbaarheid en betrouwbaarheid.
  Kortom: communicatie als kernkwaliteit van goed openbaar bestuur, op elk niveau.

Een sterke communicatievisie beschrijft dan ook een breed gedragen overtuiging over hoe wij als organisatie communiceren en hoe we onszelf daarin willen ontwikkelen. Dat betekent: communicatie is van iedereen. Van beleidsadviseurs tot klantcontact, van teamleiders tot directie – en niet in de laatste plaats van bestuurders.

- *Inwoners hebben recht op informatie van de overheid*
  In de Grondwet en de Wet Open overheid staat dat burgers recht hebben op informatie van de overheid. Inwoners moeten het beleid van de overheid kunnen beoordelen en beïnvloeden. Dat vraagt van iedereen die beleid ontwikkelt en uitvoert, een actieve houding op het gebied van communicatie. Met de Organisatiebrede communicatievisie en -uitgangspunten (concept) heeft iedereen die bij en voor de gemeente werkt, een helder handvat om te communiceren.

Bijlage(n)

GR20251029 Infographic Communicatie, participatie en dienstverlening

Oldebroek, 4 november 2025.

Burgemeester en wethouders van Oldebroek,

, secretaris P.H. Lensselink, , burgemeester T.H. Haseloop-Amsing.