ONTWERP BREDE STADSPAS ZOERTERMEER

Een pas voor iedereen



29 december 2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding 2
2. Uitgangspunten en doelen van de brede stadspas 2
2.1 Onderdelen van de brede stadspas 2
I. Versterking en versteviging minimapas 2
2.2 Beleidskaders ZoetermeerPas 3
a. Voorstel herinrichting tegoeden 3
b. Zwemregeling voor A, B, C diploma 4
c. Gerichte communicatie 4
II. De Kooppas 5
a. Nieuwe naam 5
b. Aanbod: lokaal en regionaal 6
c. Tarief van de stadspas 7
III. Regelingen 7
3. Organisatie 8
4. Planning 8

Bijlage 9

1. Inleiding

Een brede stadspas is een instrument dat meerdere beleidsdoelen ondersteunt: meer participatie van jong en oud, gezinnen met een laag inkomen, meer bewegen, bevordering van de lokale economie en een stad die beter op de kaart komt.

In het onderstaande ontwerp geven we nadere invulling en uitwerking aan de doelstelling om de ZoetermeerPas door te ontwikkelen naar een brede stadspas voor alle inwoners. Het (markt)onderzoek naar de wenselijkheid en haalbaarheid van een brede stadspas vormt de basis hiervoor. Daarnaast is nauw overlegd met diverse (potentiële) aanbieders, beleidsverantwoordelijken binnen de gemeente en andere interne en externe stakeholders. BS&F is als leverancier van de huidige ZoetermeerPas betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering van de Stadspas.

2. Uitgangspunten en doelen van de brede stadspas

Een belangrijk uitgangspunt van een brede stadspas[1] is dat het een pas wordt voor iedereen. Er rust geen stigma op de pas als '"armoedepas". De brede stadspas biedt een scala aan activiteiten waar iedereen profijt van heeft: kinderen, gezinnen, jongeren en ouderen.

2.1 Onderdelen van de brede stadspas

Onderdelen van de brede stadspas	

Minimapas	• Met tegoeden voor:
	  ○ Sport, cultuur, educatie, schoolspullen, kleding, schoenen
	• Geoormerkt tegoed voor
	  ○ Zwemregeling A, B, C diploma
	  ○ Bibliotheekvoucher

De Kooppas	• Met aanbod voor lokale en regionale acties en activiteiten
Regelingen (groeimodel)	• Vrijwilligerswaardering • Nieuwe regelingen volgen in de toekomst

I. Versterking en versteviging minimapas

Het eerste onderdeel van de doorontwikkeling van de ZoetermeerPas naar een brede stadspas is het versterken van de huidige minimapas. Aanleiding hiervoor is dat uit het draagvlakonderzoek onder huidige pashouders naar voren komt dat zij meer regie willen over de besteding van hun tegoeden en beter inzicht willen in wat zij met de pas kunnen doen. Om meer bestedingsvrijheid voor de pashouder te creëren en tegelijkertijd te zorgen voor evenwicht in de uitgaven (voor verschillende bestedingsdoelen) van de tegoeden, wordt een nieuwe inrichting van de tegoeden voorgesteld.

Het tweede onderdeel van de versterking van de pas richt zich op gerichte en betere communicatie over wat de pas te bieden heeft. Doel daarbij is om het bereik te vergroten en de benutting te verbeteren. De huidige uitnutting van de pas ligt rond de 26%. De verwachting is dat dit percentage in vijf jaar tijd gaat stijgen naar 54% in 2029.

[1] Een brede stadspas is een pas waarmee inwoners tegen betaling (en ook minima gratis of met korting) deel kunnen nemen aan activiteiten en diensten in hun stad en/of regio. Daarbij ontvangen alle inwoners korting op activiteiten diensten en producten en blijven minima ook daarnaast tegoeden op hun pas ontvangen. Te denken valt aan sport, cultuur, educatie, lokale en regionale attracties, horeca en winkels. In dit document wordt de term stadsbrede pas of kooppas gebruikt om de brede stadspas aan te duiden.

2.2 Beleidskaders ZoetermeerPas

De criteria voor toewijzing van de minimapas zijn ongewijzigd gebleven. Dit zijn:

- Woonachtig zijn in Zoetermeer;
- Een (gezamenlijk) inkomen hebben tot maximaal 120% van de bijstandsnorm;
- Minderjarig(e) kind(eren) van een gezin met een inkomen tot 120% van bijstandsnorm
- Pleegkinderen tot 18 jaar woonachtig in Zoetermeer hebben recht op een ZoetermeerPas;
- Studenten: uitwonende studerende jongeren kunnen in aanmerking komen voor de pas na beoordeling van hun inkomen (uit studiefinanciering en andere bronnen);
- Inkomsten: onder inkomen valt salaris, uitkering, AOW, pensioen, studiefinanciering, inkomsten uit eigen bedrijf, alimentatie en inkomen uit vermogen. Ook het inkomen de partner telt mee

a. Voorstel herinrichting tegoeden

Er is gekeken naar de inrichting van de tegoeden en ervaringen in andere vergelijkbare en grotere gemeenten met een brede stadspas, waaronder Dordrecht en Rotterdam. Ook is advies van een stadspas expert ingewonnen.
Om balans te behouden in het bestedingspatroon van de tegoeden wordt een maximering toegepast bij specifieke bestedingsdoelen. Het uitjesbudget wordt in 2027 vervangen door specifieke gratis acties voor minima op de Stadspas.

In onderstaande tabel worden de huidige tegoeden en de nieuwe voorgestelde tegoeden weergegeven (was-wordt).

Tabel 1 - Nieuwe inrichting tegoeden ZoetermeerPas 2027	
WAS (pasjaar 2026)	**WORDT (pasjaar 2027)**
Kind Sport Cultuur en Educatie Kind € 250	**Kindtegoed** Sport, Cultuur, Vervoer, Educatie, Leermiddelen
	Tegoed Kind Basisonderwijs € 300 Tegoed Kind Voortgezet Onderwijs € 400
Volwassene Sport, Cultuur, Educatie Volwassene € 192	**Volwassene** Sport, Cultuur, Educatie Volwassene € 192 (inclusief € 25 OV tegoed)
Zwemles tegoed ABC € 927 voor 3 jaar	**Zwemles ABC Voucher** € 650 voor 2 jaar
Bibliotheek tegoed € 69,50	**Bibliotheek voucher** ter waarde van € 69,50
Uitjes Kind € 60 Volwassen € 38	**Actiepakket uitjes** Gratis actiepakket en (kortings)acties op de brede stadspas voor kinderen en volwassenen



Tabel 2 - Maximering: maximaal te besteden aan:			
Categorie/ bestedingsdoel	**Kind BO € 300**	**Kind VO € 400**	**Volwassene € 192**
Openbaar vervoer /dagkaarten *)	€ 25	€ 25	€ 25
Kleding, schoenen en sportkleding	€ 150	€ 200	N.v.t
Schoolspullen: Schriften, pennen, schooltas, rekenmachine *Computer en Fiets niet inbegrepen en aan te vragen via Leergeld*	Vrij te besteden	Vrij te besteden	N.v.t
Sportabonnement/contributie of te besteden aan zwemregeling (*eenmalig bij aanvang zwemles)*	Vrij te besteden	Vrij te besteden	Vrij te besteden
Cultuur (theater, bioscoop etc.)	Vrij te besteden	Vrij te besteden	Vrij te besteden
Educatie (bijles, cursus)	Vrij te besteden	Vrij te besteden	Vrij te besteden
Zwemles diploma A-B-C voor 5, 6, 7 jarigen	Voucher € 650 voor 2 jaar	Niet van toepassing	Niet van toepassing
Bibliotheek abonnement**)	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Voucher ter waarde van € 69,50

**) De gemeente heeft een overeenkomst met de HTM voor Zoetermeer-pashouders: zij kunnen hun tegoed gebruiken voor losse kaartjes zoals de HTM Dagkaart en de HTM 2 uurskaart. Dit geldt ook voor losse kaartjes van andere vervoerders zoals de RET, EBS en Arriva , voor zover HTM deze verkoopt in haar servicepunten.*
***) Kinderen kunnen standaard gratis lid worden van de bibliotheek tot 18 jaar.*

b. Zwemregeling voor A, B, C diploma

Het tegoed voor zwemles wordt via de ZoetermeerPas aan minima verstrekt. De huidige zwemregeling biedt de mogelijkheid om een zwemdiploma A, B en C in 3 jaar te halen, terwijl het landelijk gemiddelde 2 jaar is. De zwemregeling leidt in de praktijk tot hoge administratieve lasten voor zwemaanbieders en biedt onvoldoende prikkels om zwemlessen structureel te volgen, met relatief veel verzuim als gevolg. Op basis van de ervaringen en feedback van zwemaanbieders en pashouders is een nieuwe zwemregeling uitgewerkt.
De nieuwe zwemregeling wordt vereenvoudigd. In overleg met zwemaanbieders is gekozen voor een beter uitvoerbare opzet die beter aansluit bij de praktijk, duidelijker is voor pashouders, bijdraagt aan regelmatige deelname aan zwemlessen en minder uitval. Aanbieders hoeven minder administratieve handelingen te doen. De nieuwe zwemregeling gaat in op 1 januari 2027 (zie pagina 9).

De nieuwe zwemregeling ziet er als volgt uit:

- Eenmalige voucher van € 650 per kind (leeftijd 5-7 jaar) voor twee jaar;
- Direct te verrekenen bij start zwemles;
- Een overgangsregeling voor pashouders die twee jaar eerder dan 2027 met zwemles zijn gestart;
- 1 keer inzetbaar via pas-scan (vergelijkbaar met een verzilvering van een cadeaukaart);
- Optioneel: het Sportbudget, kan bij aanvang van de zwemles volledig of gedeeltelijk worden ingezet voor hele zwemles periode;
- Specifieke richtlijnen voor bijzondere doelgroepen (maatwerk);
- Maandelijks betaalt de pashouder een vaste eigen bijdrage aan de zwemaanbieder voor resterende kosten.

c. Gerichte communicatie

Er zijn twee communicatielijnen: in 2026 wordt de communicatie over de ZoetermeerPas geïntensiveerd. Tegelijkertijd wordt een communicatiestrategie uitgewerkt om de brede stadspas te introduceren en voor minima voor een soepele overgang naar de Stadspas te zorgen.

- Intensiveren communicatie over de huidige ZoetermeerPas
  Om het bereik onder minima te vergroten zal er vanaf 2026 geïnvesteerd worden in proactieve communicatie gedurende het hele jaar, met aandacht voor anderstaligen, over de mogelijkheden van de pas en de aanvraagprocedure. Communicatie via nieuwsbrieven en mails maken hier

onderdeel van uit. Daarnaast zullen er diverse folders worden verspreid op scholen en in de wijken en zal er voorlichting plaatsvinden op basisscholen en in wijkcentra.
Pashouders worden aan het einde van 2026 persoonlijk geïnformeerd over de overgang van de minimapas naar de Stadspas vanaf 2027.

- Communicatie over de brede stadspas
  We positioneren de ZoetermeerPas als een pas voor alle inwoners van Zoetermeer, met voor iedere doelgroep een marketing- en communicatiestrategie om deze effectief te bereiken en activeren.

  We onderscheiden de volgende vier doelgroepen en strategieën:
  a. **Gezinnen met kinderen**: Deze groep zoekt vaak nieuwe activiteiten in de omgeving, vooral tijdens schoolvakanties, en is gevoelig voor prijs en waarde.
     - Strategie: Campagnes benadrukken de veelzijdigheid en waarde van de pas, zoals korting op gezinsuitjes en exclusieve activiteiten.

  b. **Jongeren en studenten** Deze groep heeft oog voor betaalbare en toegankelijke activiteiten, zoals sport, evenementen uitjes met vrienden. Ze worden vooral via digitale kanalen bereikt.
     - Strategie: Exclusieve aanbiedingen en acties die hen aanspreken, zoals toegang tot festivals, bioscopen en sportevenementen.

  c. **65-plussers** Deze groep heeft meer tijd en heeft interesse in culturele, recreatieve en sociale activiteiten. Bereikbaarheid en duidelijke informatie zijn cruciaal.
     - Strategie: Focus op de toegankelijkheid en de voordelen van de pas, zoals kortingen op culturele evenementen, musea, theater en ontspanning.



  d. **Minima:** De groep waardeert ondersteuning en toegang tot betaalbare activiteiten, vaak met een focus op gezinsvriendelijke opties.
     - Strategie: Benadrukken van extra voordelen en hulpmogelijkheden van de pas, zoals gratis toegang of tegoeden.

II. De Kooppas

De brede stadspas wordt een kooppas met een aantrekkelijk aanbod voor alle inwoners en met een aanbod op maat per doelgroep. De 200 reeds aangesloten aanbieders op de ZoetermeerPas blijven aangesloten. BS&F zorgt als stadspasleverancier voor de aansluiting van nieuwe lokale en regionale aanbieders.

a. Nieuwe naam

Het doorontwikkelen van een minimapas naar een brede stadspas vereist een nieuw imago. Dit blijkt uit het onderzoek naar het draagvlak voor een stadspas onder inwoners, pashouders en aanbieders. Met het nieuwe imago verdwijnt ook het stigma van een “armoedepas”.

Een nieuw imago impliceert een nieuwe naam en een nieuw beeldmerk. Die zorgen voor een sterke merkidentiteit en herkenbare uitstraling om de pas aantrekkelijk te maken voor alle inwoners en bezoekers. Bureau Citymarketing heeft de expertise om de pas te positioneren als een sterk, herkenbaar merk dat past binnen de citymarketingstrategie van Zoetermeer. Daarnaast zorgt Bureau Citymarketing voor samenhang tussen de verschillende communicatie-uitingen (van de gemeente, BS&F, Zoetermeer is de plek, en andere partners) zodat één heldere boodschap wordt uitgedragen.

De stadspasleverancier zorgt voor de operationele uitvoering, terwijl Citymarketing de kwaliteit, uitstraling en samenhang bewaakt en aanvullende marketingkanalen inzet. Zo wordt de brede stadspas een krachtig visitekaartje van Zoetermeer dat meer inwoners (en bezoekers) betrekt en laat profiteren van wat de stad te bieden heeft.

b. Aanbod: lokaal en regionaal

Het succes van een stadspas wordt in belangrijke mate bepaald door een aantrekkelijk aanbod aan activiteiten. Een aantrekkelijk pakket bestaat in ieder geval uit: musea, theaters, bibliotheek, toeristische attracties in de buurt, sportverenigingen, zwembaden, horeca en uniek aanbod in de regio. De aangesloten 200 aanbieders bij de ZoetermeerPas blijven aangesloten bij de brede stadspas en er komen nieuwe aanbieders bij.



Minima blijven hun tegoeden behouden, kunnen deze bij elke aangesloten aanbieder besteden (zoals sport, cultuur, schoolspullen, kleding) en profiteren daarnaast van de aanvullende kortingen en aanbiedingen van de kooppas. Ook worden er diverse gratis acties ontwikkeld voor specifieke doelgroepen zoals vrijwilligers en minima zoals: gratis uitjes of een portie poffertjes eten bij de Poffertjestuin.

De stadspasleverancier beschikt over een ervaren aanbodmanagementteam dat zorgt draagt voor bovengenoemde doelstellingen. Dat doen ze door gericht contact te zoeken met de beoogde aanbieders/bedrijven en hen met een passend aanbod en voorwaarden af te spreken. De grote slagen in aanbod kunnen worden gemaakt bij het ontsluiten van nieuwe productcategorieën en doelgroepen. Bedrijven worden benaderd vanuit het landelijke netwerk van de stadspasleverancier en via lokale contacten. Hiermee wordt de doelstelling van een aantrekkelijk aanbod voor alle pashouders op 1 december 2026 gerealiseerd. Dit zorgt voor een sterke start van het pasjaar 2027.

Kortingsaanbod

De kortingen van aanbieders worden deels vergoed door de gemeente. De gemeente vergoedt de aanbieder tot maximaal 50% van de prijs voor de kortingsactie.

We onderscheiden drie soorten acties:

- Kooppasacties: het pakket aan acties bestaande uit cultuur, sport en horeca
  - Acties in Zoetermeer (+70% van het totale aanbod)
  - Acties buiten Zoetermeer (+30% van het totale aanbod)
- Overige (of tijdelijke) acties: waarvan
  - Minimaal 25% korting voor rekening is van de aanbieder (te weten: ondernemer of vereniging).
    Hiermee krijgt de aanbieder het recht tot publicatie op onze website en eventuele vermelding op sociale kanalen en in nieuwsbrieven.
- Doelgroep acties: worden georganiseerd voor een specifieke doelgroep, bijvoorbeeld een dagtochtje voor vrijwilligers of een voetbalclinic voor minimakinderen.

De stadspasleverancier hanteert daarbij het volgende schema:

Tabel 3 - Kortingsaanbod

	Kooppasacties	**Overige acties**	**Doelgroep acties**
Voor wie?	Alle pashouders	Alle pashouders	b.v. minima
Korting	Minimaal 50%	Minimaal 25%	Minimaal 50%
Vergoeding	Maximaal 50% over de korting	Geen, voor rekening aanbieder	Maximaal 50% over de korting
Geldigheid	Hele pasjaar	Flexibel van 1 dag tot 1 jaar	Flexibel van 1 dag tot 1 jaar

<u>Uitgangspunten en voorwaarden Kooppaspakket</u>

- Binnen en buiten Zoetermeer met gratis acties of acties met hoge kortingen (minimaal 50%). Te denken valt aan regionaal aanbod zoals Madurodam, Blijdorp, Avifauna.
- BS&F onderhoudt een netwerk van nationale partners die een sterke toegevoegde waarde aan de pas geven, zoals de Efteling, Toverland of Walibi.
- De acties zijn het hele jaar geldig en zijn bepalend voor het ‘gezicht’ van de pas.
- De acties zijn gericht op participatie van alle doelgroepen.

c. *Tarief van de stadspas*

Een stadspas heeft een geldigheidsduur van één jaar en kan jaarlijks worden aangeschaft. Het aanbod op de pas wordt jaarlijks uitgebreid.
Uitgaande van een aantrekkelijk en sterk aanbod voor de diverse doelgroepen in Zoetermeer wordt een standaardtarief van € 40 gehanteerd (per volwassene). Bij een kooptarief van € 40 is het uitgangspunt dat een koper van een pas minstens twee keer het betaalde tarief uit zijn pasgebruik haalt (zie voorbeeld hieronder van de Dordtpas 'Wat haal je uit je pas').

Wat haal je uit je stadspas? Voorbeeld gemeente Dordrecht

Actie	Korting
Gratis naar de film (2x)	€ 21,50
Gratis rondvaart met de Dordtevaar	€ 10,00
Gratis popcorn met frisdrank naar keuze	€ 8,50
Gratis naar een wedstrijd van FC Dordrecht	€ 15,50
Gratis Ben & Jerry's ijsje bij De Remise	€ 2,50
Gratis naar het Dordrechts Museum	€ 15,00
Voor € 5,- naar Madurodam	€ 17,00
Gratis portie poffertjes bij Visser's	€ 5,50
Voor slechts € 5,- naar Diergaarde Blijdorp (of 50% korting op het abonnement)	€ 19,50
Met 60% korting kanovaren bij DRIJF Dordrecht	€ 13,50
50% korting op een rondvaart met DRIJF door de Biesbosch	€7,50
Totaal:	**€ 136,00**

De stadspas wordt tegen de volgende tarieven aan de volgende doelgroepen te koop aangeboden. Op basis van ervaringen in andere gemeenten gaan we uit van een geleidelijke verhoging van de tarieven naarmate de waarde van de pas toeneemt. Hieronder worden de volgende verkooptarieven per pashoudercategorie verondersteld.

Tabel 4 – Verkooptarief per pashoudercategorie van 2027 tot 2029 en verder

Pashoudercategorie	2027	2028	2029 e.v.
Volwassen minima	€ -	€ -	€ -
Kind Minima	€ -	€ -	€ -
Standaardpas Volwassene	€ 40,00	€ 45,00	€ 45,00
Standaardpas Kind	€ 12,50	€ 12,50	€ 12,50
Vrijwilliger	€ 10,00	€ 12,50	€ 20,00
Studenten	€ 15,00	€ 17,50	€ 17,50

III. Regelingen

Onderdeel van een sterke businesscase in gemeenten met een brede stadspas is het toevoegen van specifieke regelingen voor doelgroepen zoals de mantelzorgwaardering, de vrijwilligerswaardering, energiearmoede of duurzaamheid (zoals aanschaf energiezuinig witgoed). Dit biedt (op termijn) duidelijke uitvoeringsvoordelen voor de gemeente, maar ook voor de pashouder:

- Eén loket voor de regelingen;
- Beter en groter bereik;
- Toegankelijke voorzieningen;
- Beter inzicht en overzicht in het aantal regelingen voor diverse doelgroepen;
- Minder administratieve lasten en lagere uitvoeringskosten;
- Eén infrastructuur en bevorderen van integraal werken tussen afdelingen.

De vrijwilligerswaardering zal met ingang van 2027 onderdeel worden van de kooppas: vrijwilligers kunnen een pas met 75% korting aanschaffen en profiteren van specifiek voor hen ontwikkelde acties

zoals een gratis dagtocht, gratis poffertjes, gratis naar de film. Daarnaast kunnen vrijwilligers ook gebruikmaken van alle algemene kortingsacties zoals korting op een dagje Madurodam. Dit komt in de plaats van de huidige vrijwilligerswaardering van € 3,- per vrijwilliger. Het resultaat is dat vrijwilligers met de Stadspas meer activiteiten kunnen doen en profiteren van een uitgebreid pakket aan acties.

In 2026 wordt verder verkend welke andere doelgroepen, regelingen en producten vanuit de gemeente op de pas kunnen worden ingezet.

3. Organisatie

De doorontwikkeling naar een brede stadspas wordt projectmatig opgepakt. Dit krijgt vorm in een multidisciplinair projectteam. Dit projectteam bestaat uit de afdelingen Inkomen en Zekerheid, Economie, Citymarketing, Vrije tijd (Sport en Cultuur) en Wmo. Voor 2026 wordt daarom rekening gehouden met (incidentele) voorbereidingskosten, inclusief personeelskosten. Daarnaast is een stadspascoördinator noodzakelijk om de diverse onderdelen van een Stadspas goed te managen en afdelingsoverstijgend te werken. De coördinator zal de werkzaamheden in de lijn overnemen zodra de basis voor de Stadspas is gelegd.

4. Planning

Fase 1 2026: Optimaliseren ZoetermeerPas voor minima en campagne stadspas uitwerken	
Actie	**Termijn**
• Implementatie nieuwe tegoeden en rgelingen op de pas • Start ontwikkeling marketing en communicatiecampagne	**Q1 2026**
• Verkenning en uitwerking verdere regelingen op de pas	**Q2 2026**
• Aanbodmanagement uitbreiden zodat het aanbod zo aantrekkelijk mogelijk wordt voor minima en kopers	**Q1 t/m Q4 2026**
• Coördinator en stadspasteam	**Q2 2026**
• Nieuw beeldmerk, nieuwe naam en campagne	**Q3 2026**
• Lancering Brede Stadspas	**Q4 2026**

Fase 2 2027: Stadspas in de verkoop	
Actie	**Termijn**
• Aanbodmanagement uitbreiden (continue proces)	**Q1 t/m Q4 2027**
• Campagne Brede Stadspas	**Q1 t/m Q4**

Bijlage

Was-Wordtlijst Zwemregeling ZoetermeerPas

Was	Wordt
Zwemdiploma A, B, C halen in 3 jaar (landelijk gemiddeld 2 jaar)	Zwemdiploma A en B en eventueel C in 2 jaar (landelijk gemiddeld 2 jaar)
Tegoed op pas	Voucher
Per halfjaar € 153,- te besteden gedurende 3 jaar (5, 6 en 7 jaar)	1 voucher van € 650 (looptijd 2 jaar) 1x bij aanvang zwemles in te zetten op leeftijd van 5, 6, of 7 jaar
6x afzonderlijk inzetbaar binnen de 6 maanden beschikbaarheid met geldige pas	1x inzetbaar met geldige pas zolang het kind 5, 6 of 7 jaar is
Sportbudget jaarlijks inzetbaar (€ 240 per jaar, maximaal 3x) om eigen bijdrage zwemles te verlagen	Alleen bij start zwemles 1x inzetbaar extra budget voor verlagen eigen bijdrage
Kosten voor inschrijving en diploma zijn voor rekening zwemschool	Kosten zijn inbegrepen in het vaste eigen bijdrage-tarief via de zwemvoucher
Eigen bijdrage is een individuele berekening die wisselt per persoon bij dezelfde zwemschool.	Per zwemschool 2 mogelijkheden: voucher met of zonder in te zetten 1x extra sportbudget, gedurende 2 jaar
Welke maand je start of afzwemt heeft invloed op de berekening van de eigen bijdrage	Het maakt niet uit wanneer je start of afzwemt, de berekening is op basis van 2 jaar lessen
Rekensom op basis van aantal lessen en inzet van zwembudget en Sportbudget kan per kalenderjaar veranderen	Rekensom op basis van een vast aantal lessen voor 2 jaar, via één voucher met optionele éénmalige inzet van extra budget (uit het sportbudget)
Prijzen voor zwemles met de ZoetermeerPas verschillen per pashouder door individuele berekening	Prijzen zijn transparant, worden vooraf gepubliceerd en gecommuniceerd aan het publiek via de website en verschillen alleen per zwemschool, niet per pashouder.
Geen prikkel voor pashouders om lessen regelmatig te volgen door lange looptijd van 3 jaar (veel verzuim in vakanties)	Kortere looptijd van 2 jaar maakt het belangrijk om lessen op tijd te volgen en niet te verzuimen
Na 3 jaar mogelijkheid om door te gaan met zwemles via Sportbudget	Na 2 jaar mogelijkheid om door te gaan met zwemles via Sportbudget
Bij inzet van sportbudget voor zwemles: 3 jaar lang geen budget beschikbaar voor andere sporten	Bij inzet van sportbudget voor zwemles: na 1 jaar is het budget weer beschikbaar voor andere activiteiten
Voor 3 en 4 jarigen starten met watervrij maken via sportbudget voor kinderen die dat willen of nodig hebben	Voor 3 en 4 jarige starten met watervrij maken via budget voor kinderen die dat willen of nodig hebben

Doelgroep	Omschrijving	Wat wordt geboden vanuit de gemeente?
Kinderen/jongvolwassenen met een beperking	Kinderen tot 21 jaar die door medisch vastgestelde lichamelijke of cognitieve beperkingen meer tijd nodig hebben voor zwemles dan gebruikelijk.	1 jaar extra zwemles wordt vergoed (helft voucherbedrag van € 325) op aanvraag, voor kinderen die geen reguliere zwemlessen hebben kunnen volgen op de gebruikelijke leeftijd.
Statushouders	Kinderen en jongvolwassenen (tot 21 jaar) met een verblijfsvergunning voor bepaalde tijd, die nog geen zwemdiploma hebben.	Individuele beoordeling en voucher toekenning als uitzondering. Verlenging van zwemlesduur is niet nodig, omdat statushouders vaak sneller leren zwemmen door hun hogere leeftijd (tussen 10-20 jaar).

Overgangsregeling

Voor wie	Optie
Kinderen die in 2025 starten	Helft van het voucherbedrag: € 325 voucher voor zwemlessen in 2027
Kinderen die in 2026 starten	Volledige voucher: € 650 wordt in 2027 vergoed voor zwemlessen.