



METROPOOLREGIO
ROTTERDAM DEN HAAG

Participatie- en communicatie canvas MFR

Voorbeeld

Participatie

Voorbeeld

In deze fase van participatie informeren wegbeheerders alle stakeholders over de oplevering van de route

Realisatie

In deze fase van participatie informeren wegbeheerders alle stakeholders over het definitief ontwerp (DO)

Uitwerking

In deze fase van participatie toetsen de wegbeheerders het schetsontwerp op routeniveau (SO) met primaire en secundaire stakeholders en wordt aansluitend het Voorlopig Ontwerp (VO) gemaakt

Planstudie

In deze fase van participatie brengen de initiatiefnemers alle primaire stakeholders in kaart en betrekken hen bij het Schetsontwerp op routeniveau (SO)



Verkenning

In deze fase van participatie formuleren initiatiefnemers een gezamenlijke visie

Initiatief

Welke stakeholders betrek ik in elke fase?

Participatie en communicatie

Voorbeeld

	Initiatief	 Verkenning	Planstudie	Uitwerking	Realisatie
	Participatie			Communicatie	
Product	<ul style="list-style-type: none"> Stel een gezamenlijke visie op succes op 	<ul style="list-style-type: none"> Maak stakeholderanalyse Betrek belanghebbenden bij schetsontwerp (SO) en toets deze bij primaire stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> Toets SO bij primaire en secundaire stakeholders en ga over naar Voorlopig Ontwerp (VO) Formuleer waardepropositie per stakeholdergroep 	<ul style="list-style-type: none"> Stel communicatieplan op met strategie, messagehouse (kernboodschap en onderbouwing) en communicatiematrix Communicatie over DO op basis van communicatieplan 	<ul style="list-style-type: none"> Communicatie over realisatie route op basis van communicatieplan
Actie	<ul style="list-style-type: none"> Stel werkgroep samen Stel stuurgroep samen Start opbouw dossier 	<p>Voorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiseer werksessie(s) Neem interviews af 	<p>Voorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiseer inloopavonden Organiseer evenement Neem enquêtes af 	<p>Voorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campagne Storytelling Influencers/ ambassadeurs 	<p>Voorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campagne Storytelling Influencers/ ambassadeurs
Kanalen	<ul style="list-style-type: none"> Ibabs Email Intranet 	<ul style="list-style-type: none"> Email Persoonlijke uitnodiging 	<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijke uitnodiging Open oproep 	<p>Bepaal kanalen aan de hand van gekozen strategie. O.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> Social media Lokale media Nieuwsbrief 	<p>Bepaal kanalen aan de hand van gekozen strategie. O.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> Social media Regionale media Nieuwsbrief Evenement
Rol	<ul style="list-style-type: none"> MRDH - facilitator Wegbeheerders - initiatiefnemer 	<ul style="list-style-type: none"> MRDH – gedeeld projecteigenaar Wegbeheerders – gedeeld projecteigenaar 	<ul style="list-style-type: none"> Wegbeheerders - projecteigenaar MRDH – burger regionale samenwerking / geïnformeerd 	<ul style="list-style-type: none"> Wegbeheerders -projecteigenaar MRDH – burger regionale samenwerking / geïnformeerd 	<ul style="list-style-type: none"> Wegbeheerders - projecteigenaar MRDH - burger regionale samenwerking / geïnformeerd

Stakeholderanalyse

Doel

Wat willen de initiatiefnemers bereiken? Wat is de gezamenlijke visie?

Motieven

Welke waarden hebben de stakeholders?

Match

Hoe sluiten hun waarden aan bij onze visie?

Stakeholders

Wie zijn betrokken? En welke rol hebben zij?

- MT/management
- Medewerkers
- Politiek
- Overheid
- Toezichhouders
- Maatschappelijke organisaties
- Peers/koepels
- Belangenverenigingen
- Investeerders
- Wetenschap
- Omwonenden/breed publiek
- Pers

Invloed versus belang

Deel stakeholders in naar ringen van invloed

Meewerken	Meebeslissen
Meedenken	Meeweten

Actie

Hoe gaan de wegbeheerders de participatie per stakeholdergroep inrichten? Waar kan men wel of niet over beslissen?