

# BIZ Valkenburg

Een flinke stap in het vermarkten en  
promoten van Valkenburg

# Waarom een BIZ?

## Aanleiding

- Wereld om ons heen verandert
- Online shoppen neemt toe
- Een deel van de winkels in het centrum hebben het moeilijk
- Gasten hebben steeds meer behoefte aan een totaalbeleving

## Doel

- Versterken van concurrentiepositie
- Valkenburg als de bestemming voor boodschappen doen en winkelen in de regio
- Valkenburg als de bestemming voor dagje uit, vakantie en horeca-bezoek
- Omzetgroei realiseren

# Er is sprake van een unieke situatie!

- Al jaren wordt er bij de diverse belangenbehartigers nagedacht over een oplossing voor het free-riden
- Er was eigenlijk weinig samenwerking en overleg tussen de diverse belangenbehartigers
- Het voorliggende BIZ plan is een gezamenlijk initiatief van KHN afdeling Valkenburg, Attracties, Visit Zuid-Limburg en VOC

# Valkenburg terug aan de top!



**BIZ Valkenburg: een flinke stap in het vermarkten en promoten van Valkenburg**



Doordachte strategie om Valkenburg te promoten



Sterke tafelpositie en daadkrachtige gesprekspartner



Het aanstellen van een citycoach in samenwerking met de gemeente



Extra communicatiemiddelen en inzet van social media



Jaarrond terugkerend programma met events / activiteiten



Sfeer en beleving in het centrum met o.a. groen