DE NEDERLANDSE CAMPERAAR IN BEELD (2025)

Duurzaamheid

62%

Onder Nederlandse camperaars vindt **duurzaamheid (zeer) belangrijk**

Bron: Ginder

Ontwikkeling campers

In **2024** voor het eerst meer dan

200.000

campers geregistreerd in NL

waarvan in 2024

2.467 **nieuwe** campers

17.329 **tweedehands** campers

Bron: branche organisatie KCI

Gemiddelde verblijfsduur

30 Overnachtingen **in NL**

3 Overnachtingen **per locatie** in NL

50 Overnachtingen **buiten NL**

Bron: Ginder

20 min Acceptabele **reistijd** eigen woning naar stalling

12% Gebruikt **thematische** camperroutes

Bron: Ginder

Top 3 Populairste campers onder Nederlandse camperaars

1.	Halfintegraal 
2.	Integraal 
3.	Buscamper 

Bron: Ginder, afbeeldingen NKC

Top 3 Motivatie onder camperaars

1.	Vrijheid
2.	Flexibiliteit in route
3.	Mogelijkheid om rond te reizen

Bron: Ginder

Top 3 Activiteiten onder camperaars

1.	Fietsen
2.	Steden bezoek
3.	Wandelen

Bron: Ginder

Volgorde bestedingscategorieën in NL

1.	Horeca	€21,-
2.	Detailhandel	€16,-
3.	Logies	€10,-
4.	Entree activiteiten	€4,-

€51,-

Gemiddelde besteding p.p.p.n. in NL excl. brandstof

Bron: Ginder

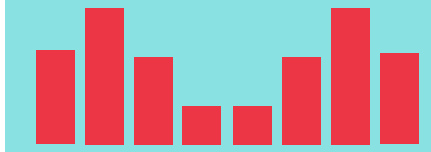
Doelgroepen

"Hoe ouder, hoe hoger het belang van vrijheid."

"Hoe jonger, hoe hoger het belang van ontspanning en uitrusten."

Bron: Ginder

Populairste reismaanden camperaars in NL



Mei
Juni
September

Reist het **héle jaar** door met camper **20%**

Wil komende jaren **vaker** met de camper in NL op pad **40%**

Eenvoudige camperplaatsen 2x zo vaak bezocht als **luxe** camperplaatsen **2x**

Bron: Ginder, CBS

Gegevens obv grootschalig onderzoek onder Nederlandse camperaars (N = 1.259) uitgevoerd door Ginder en NKC in zomer 2025