MIDPOINT BRABANT

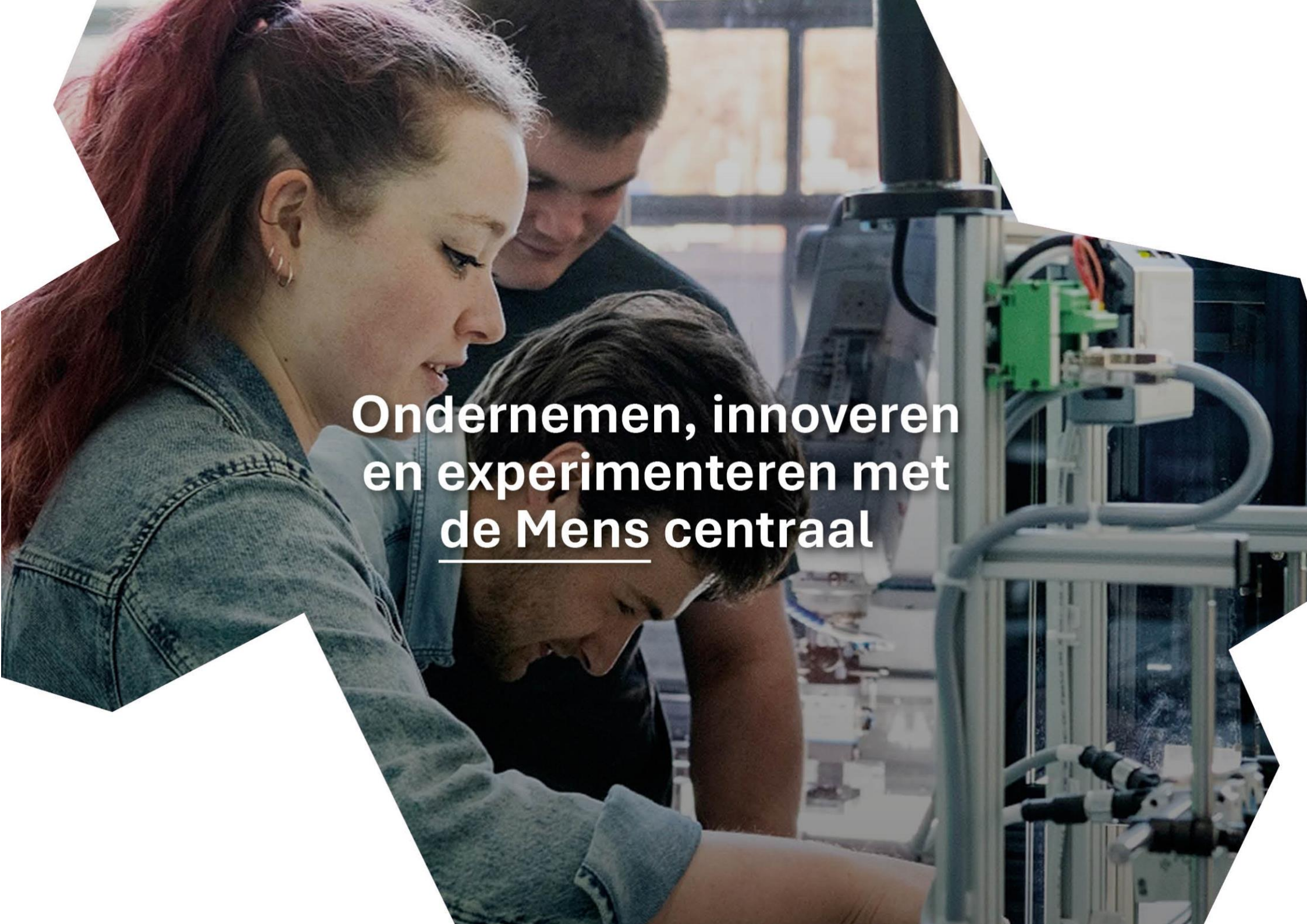
Begroting 2027

Januari 2026








Ondernemen, innoveren
en experimenteren met
de Mens centraal

Inhoudsopgave

1 Midpoint Brabant, inleiding en leeswijzer 3

2 Het Waarom, Hoe en Wat van Midpoint Brabant 5

3 Strategie en Actieprogramma 2023-2027 6

4 Accenten 2027 8

5 Begroting 2027 9

5.1 Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat 9

5.2 Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren 11

5.3 Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven 13

5.4 Programmabureau 17

5.5 Samenvatting begroting 2027 19

5.6 Aanvullende toelichting uitgaven, dekking, BTW 21

5.7 Vermenigvuldigingsfactor op gemeentelijke bijdragen 22

5.8 Regio Deal met het Rijk (2023-2027) 24

6 Voorbeelden Midpoint Brabant-projecten in 2027 e.v. 25

7 Schematische weergave governance Midpoint Brabant 26

8 Schematische weergave financiering Midpoint Brabant 27

Verklarende woordenlijst 28

1 Midpoint Brabant, inleiding en leeswijzer

Regionale economische multihelix-samenwerking

Als hét economisch samenwerkingsverband van Hart van Brabant* fungeert Midpoint Brabant als schakel tussen bedrijven, overheden, onderwijs- en kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties. Het multihelix* samenwerkingsverband Stichting Midpoint Brabant stelt een strategische ontwikkelkoers op voor de regio en vertaalt deze naar een Actieprogramma. De stichting wordt daarbij ondersteund door een organisatie die, samen met haar multihelix* partners, ook uitvoering geeft aan dit programma. Deze organisatie bestaat uit twee bv's. De stichting is 100% aandeelhouder van Midpoint Brabant Development bv. Deze bv is op haar beurt 100% aandeelhouder van Midpoint Brabant Services bv. Dit document bevat de samengestelde begroting van beide bv's en geeft inzage in de begrote activiteiten en dekking daarvan voor het boekjaar 2027; het laatste uitvoeringsjaar van het Actieprogramma 2023-2027.

Het verzorgingsgebied van Midpoint Brabant omvat momenteel negen van de elf in de GR Regio Hart van Brabant* deelnemende gemeenten: Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg en Waalwijk. In dit gebied organiseert en faciliteert Midpoint Brabant publiek-private samenwerking, strategiebepaling en uitvoering met betrekking tot vraagstukken op het gebied van economie, innovatie en kennis- en talent.

Verbindende schakel op verschillende schaalniveaus

Midpoint Brabant geeft invulling aan haar taken in nauwe samenwerking met het Rijk (onder meer via Regio Deals* en de MKB Actieagenda*), provincie Noord-Brabant, BOM*, Braventure* en de GR Regio Hart van Brabant*, zodat nationaal, provinciaal en regionaal beleid in elkaars verlengde tot uitvoering en maximaal resultaat komen. Niet voor niets is Midpoint Brabant in de Kernagenda van de samenwerkende gemeenten in de GR Regio Hart van Brabant* (op de onderdelen economie, arbeidsmarkt en circulaire economie, energie en klimaat) en in de Uitvoeringsagenda Economie, Kennis- & Talentontwikkeling van de provincie Noord-Brabant gepositioneerd als weg via welke regionaal en provinciaal economisch beleid tot realisatie komt. Ook voor individuele gemeenten, waaronder met name gemeente Tilburg, realiseert Midpoint Brabant programma's, projecten en diensten. Midpoint Brabant maakt hierbij werk van de uitvoering op basis van subsidietrajecten of rechtstreekse opdrachten.

Binnen de provincie werkt Midpoint Brabant nauw samen met de andere multihelix* organisaties: Agrifood Capital*, Brainport Development* en REWIN*.

Samen vormen zij een provincie dekkend netwerk voor publiek-private samenwerking dat zich inzet voor de realisatie van de multihelix agenda waarin de strategische belangen van het bedrijfsleven, het onderwijs, de overheid en de maatschappelijke partners bij elkaar komen (ENBrabant*). De bilaterale samenwerking met REWIN krijgt bijzondere aandacht om de ontwikkeling van economie, innovatie, kennis en talent in de Stedelijke Regio Breda-Tilburg (SRBT*) te ondersteunen.

Ondernemen, innoveren en experimenteren voor brede welvaart

In onze regio maken we werk van economische ontwikkeling binnen de context van brede welvaart. Dat betekent dat we vanuit maatschappelijke opgaven werken aan een gezond ondernemersklimaat én een toekomstbestendige samenleving. Dit doen we onder het motto: 'Ondernemen, innoveren en experimenteren met de Mens centraal'. Op basis van ons Actieprogramma met dezelfde titel geven we uitvoering aan tien actielijnen die bijdragen aan meer welvaart en welzijn. Daarbij benutten we ons unieke kennispotentieel op het gebied van mens, gedrag, maatschappij en data/AI. Onze bestaande en nieuwe ondernemers brengen mensgerichte innovaties tot economische én maatschappelijke waarde. De overheid schept de daarbij benodigde randvoorwaarden, waaronder ruimte voor ondernemerschap, innovatie en experiment. Met deze manier van werken maken we verschil voor de inwoners en ondernemers in onze regio. Onze onderscheidende maatschappelijke innovaties en ons ondernemerschap hebben bovendien de potentie om positieve impact te hebben in heel Brabant en de rest van Nederland. Zeker als we deze combineren met de technologische innovatie waarin Brabant eveneens zo uitblinkt.

Het verzorgingsgebied van Midpoint Brabant



Goede samenwerking tussen ROM's binnen Brabant



Brabantse Ontwikkelings Maatschappij
BOM

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 gaan we in op het waarom, hoe en wat van Midpoint Brabant. In hoofdstuk 3 laten we zien hoe het huidige Actieprogramma eruitziet. In het begrotingsjaar 2027 zetten we daarbij een aantal accenten. Deze lichten we toe in hoofdstuk 4. Hoofdstuk 5 omvat de samengestelde begroting van Midpoint Brabant. In de begroting is te zien hoe Midpoint Brabant invulling geeft aan haar kerntaken door: programmatisch werken aan een dynamisch ondernemers en kennisklimaat (paragraaf 5.1), projecten en diensten ontwikkelen en realiseren (paragraaf 5.2), ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven (paragraaf 5.3) en een compact programmabureau dat voorziet in stafdiensten aan zowel Midpoint Brabant Development als haar bv Midpoint Brabant Services (paragraaf 5.4). In paragraaf 5.6 lichten we de uitgaven en met name de dekking daarvan toe, waarna we in paragraaf 5.7 toelichten hoe we met de investering van publieke middelen van de samenwerkende gemeenten investeringen van Brabant programma's, projecten en diensten die voortkomen uit het actieprogramma. Op pagina 26 treft u een schematisch overzicht aan van de governance van Midpoint Brabant. Op pagina 27 staat een schematisch overzicht van de wijze van financiering van Midpoint Brabant. En vanaf pagina 28 ziet u een verklarende woordenlijst. Hierop zijn alle woorden te vinden die in dit document zijn gemarkeerd met een sterretje.

2 Het Waarom, Hoe en Wat van Midpoint Brabant

Waarom?

Midpoint Brabant versterkt brede welvaart door ondernemerschap, innovatie en samenwerking in Hart van Brabant te bevorderen.

Voor Midpoint Brabant betekent brede welvaart: economische ontwikkeling die hand in hand gaat met meer welzijn, gezondheid, duurzaamheid en sociale samenhang. Ondernemerschap en innovatie zijn cruciale drijvers van brede welvaart. De grote transities vragen om samenwerking tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties. Omdat belangen verschillen en keuzes complex zijn, is onafhankelijke verbinding tussen deze partijen essentieel. Daarom is er Midpoint Brabant: wij brengen partijen samen, smeden gezamenlijke ambities, stimuleren ondernemerschap en versnellen innovatie – zodat ideeën leiden tot impact op economie én samenleving.

Hoe?

Midpoint Brabant werkt regionaal én multihelix: ondernemers, onderwijsinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties geven samen richting en bundelen hun krachten. Midpoint Brabant functioneert daarbij als samenwerkingsplatform, ontwikkelaar en uitvoerder van innovatieprogramma's, projecten en diensten.

Ondernemers brengen ambitie, vaart en praktijkervaring. Onderwijs koppelt talent, kennis en innovatie. Overheden scheppen beleid en randvoorwaarden. Maatschappelijke partners zorgen voor een brede blik en de verbinding met de samenleving. Via het samenwerkingsplatform Midpoint Brabant zorgen we voor continuïteit, vertrouwen en een gedeelde ambitie. Samen ontwikkelen we programma's waaruit multihelix-projecten en diensten voortkomen die organisaties laten groeien en bijdragen aan brede welvaart. Daarmee versterken we ook het onderscheidende profiel van Hart van Brabant* bij ondernemend talent: de plek om te studeren, werken en ondernemen als je met digitale technologie de samenleving van morgen wilt verbeteren. Bij collega-overheden: de plek om beleidsaandacht en middelen in te investeren als je de maatschappelijke innovatiepotentie wilt verzilveren.

Wat?

De grote vraagstukken rond duurzaamheid, digitalisering & AI, human capital en gezondheid pakken we op vanuit drie met elkaar samenhangende kerntaken:

1 Versterken van het bestaande mkb

We adviseren bedrijven onafhankelijk en niet-commercieel, en verbinden ze met netwerken, experts, talent en regelingen. Met onze dienstverlening vergroten we hun veerkracht en concurrentiekracht. We zijn er voor alle mkb-bedrijven, met een focus op het breed mkb en extra aandacht voor sectoren waar we sterk in zijn (maakindustrie, logistiek, leisure).

2 Ontwikkelen van de nieuwe economie

Met programma's en projecten stimuleren we innovatie en vertalen die naar sterke (maatschappelijke) businessmodellen. Startups en scale-ups krijgen begeleiding van businesscoaches om disruptieve innovaties te realiseren. Zo zorgen we dat Hart van Brabant* niet alleen meebeweegt met grote transities, maar ook vooroploopt en aantrekkelijk blijft voor bedrijven, talent en investeerders. We zijn er voor alle innovatie die bijdraagt aan nieuw verdienvermogen, met een focus op data en AI voor maatschappelijke toepassingen en impact startups.

3 Verbeteren van het vestigingsklimaat

We versterken het ondernemerschapsecosysteem door netwerken uit te bouwen, talent te ontwikkelen, kennis te delen, financiering te ontsluiten en innovatie-infrastructuur te verbeteren. Zo creëren we een omgeving waar ondernemerschap en innovatie kunnen bloeien, en waar bedrijven en talent zich willen vestigen en ontwikkelen om de samenleving te verbeteren.

3 Strategie en Actieprogramma 2023-2027

2027 is het laatste uitvoeringsjaar van het Midpoint Brabant Actieprogramma voor de periode 2023-2027. Na de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 hebben de multihelix* partners in Midpoint Brabant een strategie en Actieprogramma opgesteld die in juni en december van dat jaar door het bestuur van Midpoint Brabant zijn vastgesteld. De input vanuit de Kernagenda van de samenwerkende gemeenten in de GR Regio Hart van Brabant* is hierin gecombineerd met input van onder meer bedrijfsleven en onderwijs. Na de huidige gemeentelijke bestuursperiode zal het bestuur van Midpoint Brabant op basis van een nieuwe Kernagenda én input van partners uit bedrijfsleven, onderwijs en maatschappij haar strategie en Actieprogramma actualiseren.

Via het Actieprogramma van Midpoint Brabant investeren de samenwerkende multihelix* partners in Hart van Brabant* in zowel het toekomstbestendiger maken van de bestaande brede economische basis van onze regio (het midden- en kleinbedrijf), als in het bouwen aan de economie van de toekomst met mensgerichte innovatie als onderscheidend vermogen. Om het ondernemerschap, de innovatie, de kennis- en talentontwikkeling die daarvoor nodig zijn versterken we ook het vestigingsklimaat.

Dat doet Midpoint Brabant door:

- innovatiebevorderende samenwerkingsprojecten en ondernemersdiensten te ontwikkelen (via programmamanagement);
- deze te realiseren (via projectleiders en businesscoaches);
- bij te dragen aan samenwerking, netwerkvorming, financieringsmogelijkheden, kennis- en talentontwikkeling en de vorming van clusters, campussen en innovatiedistricten.

Een en ander is in het Actieprogramma vertaald naar tien actielijnen m.b.t.:

- de transities waarop onze regio inzet: duurzaamheid, gezondheid & leefbaarheid;
- de grootste versnellers van deze transities: digitalisering & AI, talentontwikkeling;
- de juiste voorwaarden voor ondernemerschap en (maatschappelijke en economische) waardecreatie.

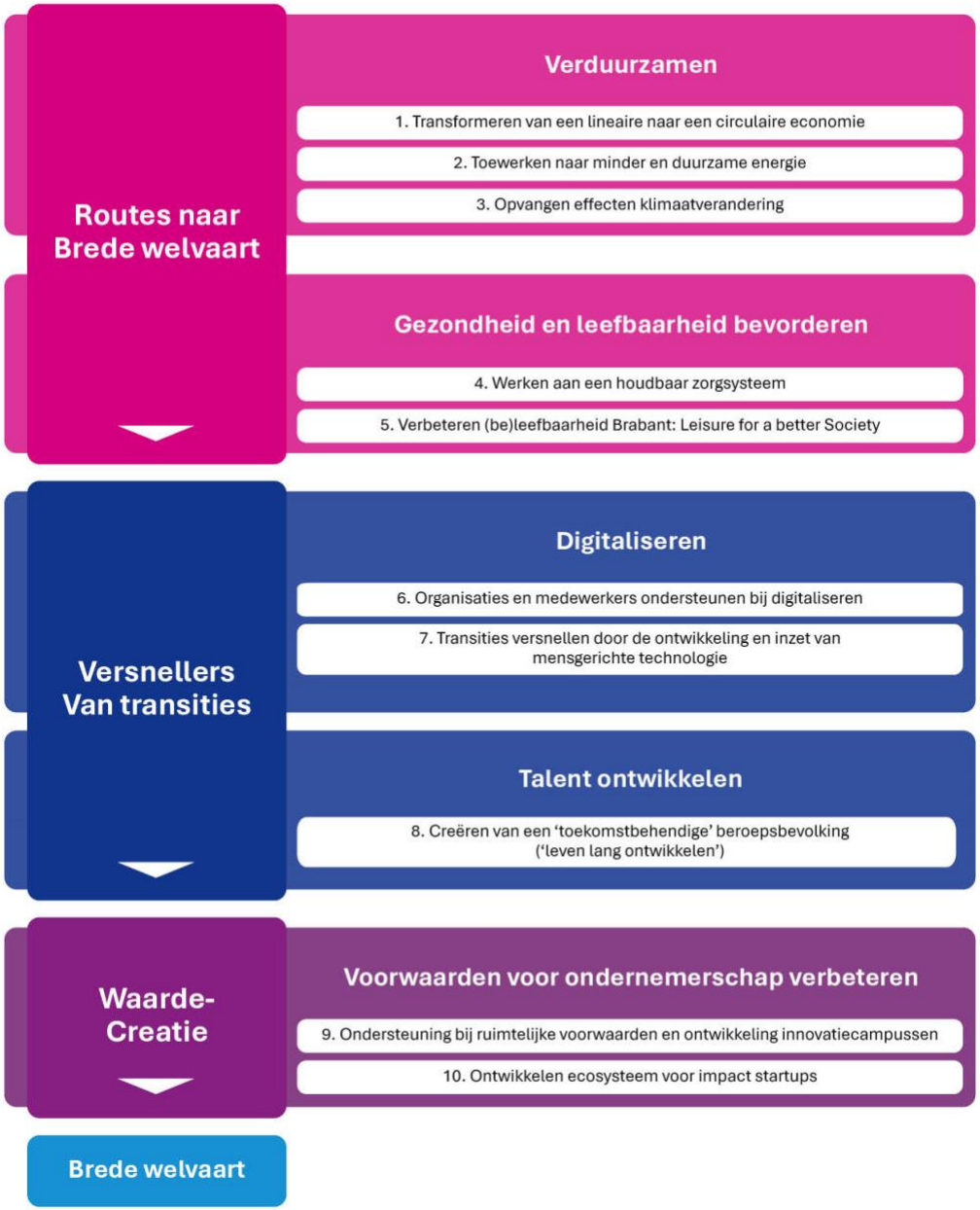
Waar nodig besteedt Midpoint Brabant in haar programma's, projecten en dienstverlening speciale aandacht aan de sectoren waarin Hart van Brabant* sterk is:

- bestaande economie: maakindustrie, slimme en duurzame logistiek, leisure;
- nieuwe economie: data/AI.

Een en ander is weergegeven in figuur 1 op de volgende pagina.

Actieprogramma 2023 – 2027
‘Ondernemen, Innoveren en Experimenteren met de Mens centraal’

In de periode 2023-2027 werkt Midpoint Brabant via het Actieprogramma aan tien actielijnen. Deze krijgen concreet gestalte in innovatie bevorderende samenwerkingsprojecten en dienstverlening aan ondernemers.



4 Accenten 2027

De accenten voor het jaar 2027 liggen deels in het verlengde van die voor 2026. In hoofdstuk 5 worden deze nader toegelicht. Ze zijn als volgt samen te vatten.

4.1 Accenten Midpoint Brabant Development

De accenten in de begroting 2027 van Midpoint Brabant Development ten opzichte van voorgaande jaren zijn de volgende.

1. Opschaling programmacapaciteit Digitalisering & AI / programmasturing leidt tot iets hogere personele inzet maar versterkt de strategische slagkracht en de mogelijkheden voor samenwerking binnen Brabant met onder meer Brainport Development en REWIN.
2. Schrappen programmamanager Gezondheid en programmamanager Cluster- en Campusvorming verlaagt begrotingsdruk en noodzaak tot werven van extra middelen buiten de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant, maar vergt borging van deze thema's via andere programma's en uitvoeringscapaciteit van bestaande programmamanagers.
3. Herschikken werkbudgetten duurzame economie brengt deze in lijn met de werkbudgetten van de andere Midpoint Brabant programma's en biedt beperkte ruimte voor het creëren van een werkbudget bij het Adviespunt Projectfinanciering. Het investeren in Adviespunt Projectfinanciering vergroot de kansen op het verwerven van externe (private) middelen en op realisatie van projecten met meer regionale impact.
4. Projectbudget Human Capital afkomstig van poho Arbeidsparticipatie beëindigen onderstreept de focus van Midpoint Brabant Development bij Human Capital op economie, innovatie, kennis- en talentontwikkeling.
5. Noodzakelijke versterking P&C en Marketingcommunicatie verhoogt kwaliteit en betrouwbaarheid van werkprocessen bij een groeiend projectportfolio en biedt iets meer mogelijkheden tot regionale positionering en profilering.

4.2 Accenten Midpoint Brabant Services

De accenten in de begroting 2027 in de begroting van Midpoint Brabant Services hangen vooral samen met de implementatie van het concept Onderneming Centraal. Ten opzichte van voorgaande jaren zijn dit de volgende.

1. Het inrichten van de 'informatiefunctie' bij Midpoint Brabant Services leidt tot een iets hogere personele inzet, maar zorgt voor één toegang voor alle ondernemers uit elke regiogemeente, ongeacht hun omvang, voor álle ondernemersvragen.
2. Het ondersteunen van accountmanagers, partners en business coaches van Midpoint Brabant Services bij het activeren en eerstelijnsbegeleiden van ondernemers vraagt een investering, maar levert naast een uniforme werkwijze ook verbetering op van de kwaliteit van dienstverlening.

5 Begroting 2027

5.1 Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat

Een goed functionerend regionaal economisch ecosysteem heeft een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat, waarin onderwijs, ondernemers, overheid en maatschappelijke partners met elkaar samenwerken. In onze regio gebeurt dat via Midpoint Brabant. Midpoint Brabant Development faciliteert deze samenwerking door verbindingen te leggen en samenwerkingen te organiseren. Midpoint Brabant Development is de schakel:

- tussen de multihelix* partners binnen de regio;
- tussen de multihelix* organisaties in Brabant (via ENBrabant*);
- met de provincie en de BOM (via BEA*);
- naar het Rijk (o.a. via Regio Deals* en de MKB Actieagenda*);
- en naar Europa (vwb. Europese programma's, zoals OPZuid*).

Programmatisch werken aan thema's en in sectoren

Midpoint Brabant Development werkt op een programmatische manier aan versterking van het regionaal economisch ecosysteem. Vanuit thematische en sectorale programma's werken we samenwerkingsprojecten op én ontwikkelen we diensten voor ondernemers waarmee we innovatie en ondernemerschap in de regio stimuleren door samenwerking.

Voor de verschillende in het Actieprogramma geprioriteerde thema's (verduurzamen, digitaliseren en talent ontwikkelen, en sectoren (maakindustrie, logistiek, leisure, data/AI) zijn in 2027 programmamanagers actief. Zij geven samen met hun multihelix* netwerk, o.a. vertegenwoordigd in hun stuurgroepen, vorm, richting en realisatie aan programma's. Voor het strategisch belangrijke thema Digitalisering & AI is in 2027, net als voor de andere thema's, een fulltime programmamanager actief. Voor het thema gezondheid en leefbaarheid is dat niet het geval. Dit thema krijgt waar mogelijk aandacht van programmamanagers van andere thema's en sectoren. Het team werkt met een programmadirecteur die samenhang bewaakt, doorontwikkeling van programma's bevordert en het ontstaan van nieuwe projecten en diensten stimuleert.

Het werken aan brede welvaart betekent dat programmamanagers actief crossovers organiseren tussen programma's die gericht zijn op het versnellen van economische en maatschappelijke transities enerzijds en sectorale ontwikkeling anderzijds. In samenwerking met de per programma georganiseerde multihelix* samengestelde stuurgroepen zorgen programmamanagers ervoor dat programma's uitgaan van actuele vraagstukken van ondernemers en uit de maatschappij. De stuurgroepen hebben daarnaast een ambassadeursrol voor het programma en dragen bij aan realisatiekracht.

Programmatisch werken aan vestigingsklimaat en onderlinge relaties

Midpoint Brabant Development draagt vanuit de bestaande programmamanagementcapaciteit verder bij aan versterking van het vestigingsklimaat. Dit doen we door bij te dragen aan cluster- en campusvorming. De eerste focus ligt hierbij op mensgerichte technologie en het innovatiedistrict Spoorzone en Kenniskwartier Tilburg (inclusief Mindlabs). Hierover stemt de programmamanager Digitalisering & AI af met de programmamanager Spoorzone van de gemeente Tilburg. Diverse programmamanagers van Midpoint Brabant Development leveren waar mogelijk een bijdrage aan de verdere ontwikkeling van het regionale leisure-cluster met concentraties in Hilvarenbeek, Loon op Zand en Oisterwijk, Smart Port Waalwijk, Gate2 in Gilze en Rijen en de Textielcampus en Wijkevoort in Tilburg.

Daarnaast werken we binnen en buiten de regio aan netwerkmanagement voor het vergroten van lobbykracht en het verwerven van beleidsaandacht en middelen voor onze regionale doelen. Binnen de regio zal in 2027 aandacht worden besteed aan het verder intensiveren van de samenwerking met de onderwijs- en kennisinstellingen. Dit vanwege het feit dat het onderscheidend vermogen van onze regio gelegen is in onze kennis van mens, gedrag en maatschappij in combinatie met data/AI. Daarnaast wordt in 2027 via deze weg geïnvesteerd in verdere versterking van de relatie met de gemeenten in Hart van Brabant* en met regionale (verenigingen van) ondernemers, waaronder VNO-NCW. De netwerkmanager regionaal kan beschikken over een werkbudget. Voor bovenregionale lobby rekenen we op ureninzet van lobbyisten van de gemeente Tilburg en zoeken we samenwerking met andere partners in de regio.

Het team programmamanagement heeft de opgave om voor € 200.000 aanvullende externe financiering van multihelix* partners te verwerven om de begrote uitgaven te kunnen dekken (inverdienopgave).

In tabel 5.1 vindt u de begroting voor het onderdeel Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat. In paragraaf 5.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2027

Tabel 5.1 (in €)

	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	**Begroting 2026**	**Begroting 2027**	**Begrotingssubsidie Regio HvB**	**Te verwerven dekking in geld**	**Te verwerven dekking in uren**
Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat	**1.535.500**	**1.385.550**	**1.393.423**	**1.038.123**	**200.000**	**155.300**
Digitalisering & AI – Programmamanagement (tevens Programmadirecteur)	191.750	201.550	-	-	-	-
Programmadirecteur	-	-	188.623	188.623	-	-
Digitalisering & AI – Programmamanagement	-	-	155.300	155.300	-	-
Duurzame Economie – Programmamanagement	143.500	150.900	155.300	155.300	-	-
Human Capital – Programmamanagement	143.500	150.900	155.300	155.300	-	-
Gezondheid - Programmamanagement	143.500	150.900	-	-	-	-
Smart Logistics - Programmamanagement	143.500	150.900	155.300	155.300	-	-
Smart Industry - Programmamanagement	143.500	150.900	155.300	155.300	-	-
Smart Leisure - Programmamanagement	143.500	150.900	155.300	155.300	-	-
Cluster- en campusvorming - Programmamanagement	143.500	-	-	-	-	-
Netwerkmanagement - regionaal	143.500	75.450	77.700	77.700	-	-
Netwerkmanagement - regionaal werkbudget	52.250	52.250	40.000	40.000	-	-
Netwerkmanagement - bovenregionaal	143.500	150.900	155.300	-	-	155.300
Inverdienen Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat				-200.000	200.000	

5.2 Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren

Uit de Midpoint Brabant programma's ter versterking van het regionaal economisch ecosysteem vloeien tientallen concrete samenwerkingsprojecten en diensten voort. Binnen projecten werken partners samen aan innovaties waarmee ze transities op het gebied van duurzaamheid, gezondheid en leefbaarheid, digitalisering en talentontwikkeling versnellen. Diensten leveren eveneens een bijdrage aan versnelling van dezelfde transities. Juist op deze terreinen is in onze regio werk aan de winkel, als we kijken naar de Monitor Brede Welvaart* van het CBS en de Entrepreneurial Ecosystem Index* van de Universiteit Utrecht en Birch Consultants. De innovaties die voortkomen uit de projecten komen mede tot stand met kennis en expertise van bedrijven uit de grote sectoren in Hart van Brabant* (maakindustrie, logistiek, leisure, data/ AI) en deze sectoren vormen veelal ook het toepassingsgebied voor innovaties.

Ontwikkeling van idee, naar project of dienst, naar uitvoering

Programmamanagers van Midpoint Brabant Development signaleren samenwerkings- en projectkansen en managen het opwerken van projectidee naar project of dienst. Daar hoort de vorming van een consortium van samenwerkingspartners bij. En daarnaast het, samen met de adviseur projectfinanciering van Midpoint Brabant Development, in beeld brengen van financieringskansen voor een project of dienst. Midpoint Brabant Development kan penvoerder, projectleider of een van de projectdeelnemers zijn. Afhankelijk van de rol die we hebben stellen we projectaanvragen op, dienen we deze in bij fondsen en subsidieverstrekkers, monitoren we de uitvoering en besteding van middelen en verzorgen we de rapportages. De daadwerkelijke uitvoering van projecten gebeurt meestal door projectleiders die bekostigd worden uit specifiek daarvoor bestemde projectbudgetten. Deze budgetten zijn niet in deze begroting opgenomen. Voor de verschillende door de multihelix* partners geprioriteerde thema's en sectoren zijn kleine projectontwikkelbudgetten nodig. De helft van deze budgetten kan worden gefinancierd uit de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant*. Voor de andere helft dient Midpoint Brabant Development nog dekking in geld te verwerven bij diverse samenwerkingspartners.

Voor het programma Duurzame Economie is in 2027 eenzelfde projectontwikkelbudget opgenomen als voor de andere programma's. Het projectontwikkelbudget voor één van de programmalijnen binnen Duurzame Economie -Energietransitie- is niet langer opgenomen. Dit budget werd voor ongeveer tweederde deel gevormd door nog te verwerven dekking in geld (opdrachten en subsidies van gemeenten, waaronder met name gemeente Tilburg). Ondanks dat dit budget in 2027 niet meer is opgenomen kunnen gemeenten dan nog steeds besluiten opdrachten of subsidies te verstrekken voor projectontwikkeling met betrekking tot Energietransitie.

Voor het aantrekken en behouden van internationaal talent is een projectbudget opgenomen voor Holland Expat Center South (HECS). De bijdrage aan HECS van de daaraan deelnemende gemeenten factureert Midpoint Brabant Development aan betreffende gemeenten, waarna ze het aan HECS overmaakt.

De afgelopen jaren had Midpoint Brabant Development een Adviespunt Projectfinanciering. Dit adviespunt ondersteunt programmamanagers (en Hart van Brabant gemeenten) bij het opwerken van projecten, het smeden van projectconsortia en het verwerven van externe financiering voor projecten. Het adviespunt is in 2027 anders ingericht. We betrekken andere externe capaciteit dan waarmee we tot op heden hebben gewerkt en stellen een werkbudget beschikbaar dat kan worden ingezet om nieuwe projecten mee te ontwikkelen. We geloven dat we door deze functie op deze manier in te richten, we meer impactvolle projecten kunnen ontwikkelen. De kosten voor de inzet van de Adviseur Projectfinanciering worden deels gedekt door nog te verwerven middelen van de GR Regio Hart van Brabant* (voor inzet van deze adviseur voor de GR Regio Hart van Brabant* zelf).

Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie

De Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie* is de regionale opvolger van de intussen gestopte provinciale E&I regeling*. Het poho EZ van de GR Regio Hart van Brabant* besloot eind 2021 tot regionale voortzetting van deze regeling. Alle in Midpoint Brabant Development deelnemende gemeenten, behoudens Hilvarenbeek, besloten tot het voortzetten van hun inleg in het fonds, dat bedoeld is voor financiering van projecten in de vroege fase, en waaruit in het verleden waardevolle projecten en samenwerkingen zijn ondersteund zoals CAMPIONE, Gate2 en The Tailors. Bekeken wordt of Midpoint Brabant Development in 2027 de uitvoering van deze regeling kan hervatten, op basis van de subsidieverordening van de GR Regio Hart van Brabant*. Als dit wordt gerealiseerd geeft Midpoint Brabant Development ook in 2027 uitvoering aan de regeling en kunnen projectinitiatieven uit de hele regio worden ondersteund.

In tabel 5.2 vindt u de begroting voor het onderdeel Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren. In paragraaf 5.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2027

Tabel 5.2 (in €)

	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Projecten en diensten ontwikkelen en realiseren	**959.029**	**738.039**	**569.400**	**239.200**	**330.200**	**-**
Digitalisering & AI – Projectontwikkelbudget	31.500	31.500	32.400	16.200	16.200	-
Duurzame Economie – Projectontwikkelbudget	31.500	31.500	32.400	16.200	16.200	-
Duurzame Economie – Projectontwikkelbudget Energietransitie	208.500	208.500	-	-	-	-
Duurzame Economie – Projectontwikkelbudget Klimaatadaptatie	104.220	-	-	-	-	-
Human Capital - Projectontwikkelbudget	-	31.500	32.400	16.200	16.200	-
Human Capital - Projectbudget	156.330	-	-	-	-	-
Human Capital – Projectbudget Holland Expat Center South	25.000	25.000	25.000	-	25.000	-
Smart Logistics – Projectontwikkelbudget	31.500	31.500	32.400	16.200	16.200	-
Smart Industry – Projectontwikkelbudget	31.500	31.500	32.400	16.200	16.200	-
Smart Leisure – Projectontwikkelbudget	31.500	31.500	32.400	16.200	16.200	-
Financiering – Adviseur projectfinanciering	143.500	151.000	115.000	77.000	38.000	-
Financieringsadvies - Werkbudget	-	-	65.000	65.000	-	-
Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie	163.979	164.539	170.000	-	170.000	-

5.3 Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven

Midpoint Brabant Services begeleidt ondernemers, als onderdeel van het Actieprogramma 2023-2027. Deze ondersteunende diensten worden veelal ontwikkeld door de programmamanagers van Midpoint Brabant Development vanuit hun inhoudelijke en multihelix* verbondenheid met belangrijke transitiethema's en bedrijfssectoren. Het begeleiden van ondernemers verloopt via de coaches van Midpoint Brabant Services. Deze verzorgen eerstelijnsdienstverlening aan ondernemers en koppelen deze aan tweedelijnsdienstverlening van een extern specialist, een hub (bijvoorbeeld een lerend netwerk), of talent. Het dienstverleningsconcept omvat:

1 Informatie: één ingang voor alle ondernemersvragen.

2 Inspiratie: d.m.v. events, met name inspiratiesessies en workshops.

3 Activatie: ondernemers gebruiken diensten en nemen deel aan projecten.

4 Begeleiding:

Eerstelijnsdienstverlening aan:

- mkb: duurzaamheid, digitalisering, talent, (groei)strategie, financiering;
- startups: business building, market readiness, financiering.

Koppeling aan tweedelijns dienstverlening:

- extern specialist;
- een hub (bijvoorbeeld een lerend netwerk);
- talent.

5 Randvoorwaarden:

- partnerships sluiten met meebetalende private partners;
- stakeholdermanagement: partners, gebruikers diensten, ondernemersnetwerken, accountmanagers gemeenten, etc.;
- organisatie: personeel, huisvesting/ eventlocatie, overig.

Begeleiding bestaande mkb-bedrijven

Ten eerste richten we ons op bestaand mkb in Hart van Brabant*. Ook in 2027 helpen we mkb-ondernemingen die hier behoefte aan hebben en zoomen onze coaches in op vraagstukken rondom verduurzaming, digitalisering, talent, (groei)strategie en financiering. Zo dragen we bij aan de veerkracht en toekomstbestendigheid van bestaande mkb-ondernemingen in de regio. We helpen met slimmer en duurzamer ondernemen. Dat is belangrijk omdat het merendeel van onze inwoners werkt bij een mkb-bedrijf en uit onderzoek blijkt dat veel van deze bedrijven kwetsbaar zijn. Onder meer uit de EE-Index* blijkt dat ze nog onvoldoende gebruikmaken van nieuwe digitale technologie en weinig deelnemen aan R&D trajecten. Mede daardoor kampen ze met lagere arbeidsproductiviteit. Tegelijkertijd opereren ze in een omgeving waarin sprake is van krapte op de arbeidsmarkt en schaarse grondstoffen, en verduurzamen van de bedrijfsvoering noodzakelijk is.

Ondersteuning (impact) startups

Ten tweede richten we ons op startups. De coaches van Midpoint Brabant Services begeleiden startups in de regio op het gebied van onder meer businessmodellen, proposities naar investeerders en klanten. Dat doen we in het kader van het provinciale Braventure* programma waaraan we deelnemen. Via onze 'Financieringstafel' begeleiden we onder andere startups naar financiering, waaronder het regionale Starterslift Fonds* en het Brabant Startup Fonds*. Ook bij deze doelgroep hanteren we een brede focus én hebben we bijzondere aandacht voor 'impact startups'. Dit zijn bedrijven met een schaalbaar en herhaalbaar businessmodel die mensgerichte innovatie en/of data en AI gebruiken om economische én maatschappelijke waarde te realiseren. Dit doen we omdat juist hier grote potentie zit voor het creëren van nieuw betekenisvol verdienvermogen. Voor deze doelgroep werken we samen in de 'Taskforce Impact Startups' met Avans, Fontys, Tilburg University en de gemeente Tilburg om het ecosysteem voor impact startups met vijf maatregelen te versterken. Het Regio Deal project Startups for Society biedt gelegenheid om de samenwerking verder tot wasdom te brengen.

Krachtenbundeling in Midpoint Brabant Services

Tot en met 2024 had Station88 jaarlijks contact met vele ondernemers in de regio, onder meer via haar evenementen. Een directe verbinding tussen de contacten en evenementen van Station88 en de door Midpoint Brabant

Development ontwikkelde projecten en diensten geeft synergie en een groter bereik. Daardoor kunnen we meer ondernemers beter helpen. Vanaf 2025 hebben Station88 en Midpoint Brabant Development de krachten gebundeld en een werkmaatschappij opgericht waarin de begeleiding van bedrijven is ondergebracht: Midpoint Brabant Services. Vanuit dit organisatieonderdeel bieden we nu informatie, inspiratie, activatie, eerstelijnsbegeleiding en koppeling aan tweedelijnsbegeleiding. We activeren bedrijven via informatieverstrekking, events en via 'kanaalpartners' van Midpoint Brabant Services (regionale ondernemersnetwerken, banken, accountants, etc.). En we binden private meebetalende partners aan Midpoint Brabant Services.

Implementatie "Onderneming Centraal"

Het is de bedoeling dat in 2026 het dienstverleningsconcept "Onderneming Centraal" wordt geïmplementeerd bij Midpoint Brabant Services. Dit betekent voor de Midpoint Brabant Services begroting twee wezenlijke wijzigingen ten opzichte van 2026.

Tot op heden lag de focus bij het begeleiden van ondernemers door Midpoint Brabant Services bij het stuwend mkb. De wens is om er, na integratie van "Onderneming Centraal" bij Midpoint Brabant Services, te zijn voor iedere ondernemer in elke regiogemeente, ongeacht de grootte of de vraag. Met een focus op het brede mkb: het peloton van bedrijven die willen en kunnen veranderen. Dat betekent dat er capaciteit nodig is om informatie te verstrekken (via de telefoon, de website, een AI Tool, etc) en beperkte 'algemene eerstelijnscapaciteit'. Daarnaast is budget nodig voor de ontwikkeling en implementatie van een AI Tool voor ondernemersbegeleiding.

Een tweede punt is het volgende. In de begroting 2027 is budget opgenomen om intensiever samen te gaan werken met accountmanagers van gemeenten en met partners van Midpoint Brabant Services. Zij kunnen bedrijven activeren, waardoor het bereik groter wordt. Om dit goed te doen en het maximale bereik te behalen is het nodig dat iemand een activatietraining verzorgt voor niet alleen de coaches van Midpoint Brabant Services zelf, maar ook voor de accountmanagers. Hiervoor is evenwel nog geen budget beschikbaar. Ook zien we de noodzaak van een contactpersoon voor alle accountmanagers in de regio en voor iemand die de inkoop van tweedelijnsdienstverlening overneemt van gemeenten die daarom vragen.

LOF Brabant

Specifiek voor leisure-innovaties bestaat vroege fase ondersteuning via financiering vanuit het LOF Brabant*. Midpoint Brabant was samen met de Efteling, Libéma en de provincie Noord-Brabant oprichter van dit fonds. De jaarlijkse fondsinleg van 100.000 Euro per regio geschiedt de laatste jaren rechtstreeks door de publieke deelnemers: GR Regio Hart van Brabant*, Metropoolregio Eindhoven, Regio West-Brabant en Regio Noordoost-Brabant. Vanuit de GR Regio Hart van Brabant* gebeurt dit naar aanleiding van een poho Economie besluit. Het LOF in zijn huidige vorm stopt per 2027. Over het vervolg wordt het gesprek gevoerd in het bestuur en de raad van deelnemers van het LOF, waarin onze regio is vertegenwoordigd. In afwachting van de uitkomsten en het daaropvolgende poho-besluit is door de GR Regio Hart van Brabant nog geen budget opgenomen in haar begroting. Om die reden heeft Midpoint Brabant Development dat ook niet gedaan. Het fonds is hier wel genoemd, zodat het niet buiten beeld raakt.

Kanttekening

De kosten voor de verschillende onderling samenhangende en elkaar versterkende elementen van Midpoint Brabant Services werden de afgelopen twee jaar voor grofweg de helft gedekt door private partners, een subsidie van de provincie Noord-Brabant, een over de afgelopen jaren groeiende opdracht van Midpoint Brabant Development aan Services en uit bijdragen van diverse door Midpoint Brabant Development opgewerkte projecten. De andere helft werd voor het grootste deel gedekt door een opdracht van de gemeente Tilburg en een kleiner deel met incidentele middelen van de regiogemeenten (gedekt met middelen van de SMI-regeling*).

Binnen het portefeuillehouderoverleg Economie wordt bij het opstellen van deze begroting gesproken over een proportioneel aandeel (op basis van inwonertal) van alle deelnemende gemeenten in deze tweede helft. Bestuurlijke besluitvorming moet hierover nog plaatsvinden. Dat betekent dat dekking van grofweg de helft van de kosten van Midpoint Brabant Services nog niet is gegarandeerd. De uitkomsten van de gesprekken en de daaropvolgende bestuurlijke besluitvorming kunnen aanleiding geven tot een voorstel in de AVA (van de portefeuillehouders Economie) voor begrotingswijziging van Midpoint Brabant Services en/of Midpoint Brabant Development.

Hierna vindt u de begroting voor het onderdeel Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven van Midpoint Brabant Development (tabel 5.3a) en Midpoint Brabant Services (tabel 5.3b). In paragraaf 5.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2027

Tabel 5.3a (in €)

	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven	**326.956**	**325.000**	**231.683**	**231.683**	**-**	**-**
Opdracht Midpoint Brabant Development aan Midpoint Brabant Services	156.956	225.000	231.683	231.683	-	-
LOF Brabant – Fonds management	70.000	-	-	-	-	-
LOF Brabant - Fonds inleg	100.000	100.000	-	-	-	-

Begroting Midpoint Brabant Services 2027

Tabel 5.3b (in €)

	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Informatie	**-**	**-**	**188.000**	**-**	**188.000**	**-**
Eerstelijns-support	-	-	69.000	-	69.000	-
Eerstelijns-intake	-	-	69.000	-	69.000	-
Informatiemateriaal	-	-	50.000	-	50.000	-
Inspiratie	**175.861**	**184.515**	**169.015**	**-**	**169.015**	**-**
Eventmanager	87.138	91.591	92.000	-	92.000	-
Inspiratie & Seminar specialist	14.523	15.265	-	-	-	-
Eventondersteuning	34.200	35.947	37.015	-	37.015	-
Programmakosten voor eigen programma	40.000	41.712	40.000	-	40.000	-
Activatie – Marketingcommunicatie	**35.138**	**36.642**	**70.000**	**-**	**70.000**	**-**
Werkbudget	19.238	20.061	50.000	-	50.000	-
Content creatie	7.500	7.821	-	-	-	-
Marketing automation (CRM-pakket)	8.400	8.760	20.000	-	20.000	-

Tabel 5.3b (in €)	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Activatie – Gemeenten	**-**	**-**	**138.000**	**-**	**138.000**	**-**
Contactpersoon accountmanagers gemeenten	-	-	69.000	-	69.000	-
Training accountmanagers gemeenten	-	-	-	-	-	-
Inkoper tweedelijns-support gemeenten	-	-	69.000	-	69.000	-
Activatie – Partner en partner community	**103.756**	**109.017**	**80.000**	**-**	**80.000**	**-**
Partnermanager	98.756	103.803	75.000	-	75.000	-
Programmakosten partnerevents	5.000	5.214	5.000	-	5.000	-
Activatie – Eerstelijnsondersteuning	**631.271**	**655.864**	**550.000**	**-**	**550.000**	**-**
Businesscoach Digitalisering	98.756	103.803	100.000	-	100.000	-
Businesscoach Digitalent	102.704	-	-	-	-	-
Businesscoach Startups	82.297	86.502	75.000	-	75.000	-
Businesscoach Startups data	98.756	103.803	75.000	-	75.000	-
Businesscoach Bedrijfsfinanciering	98.756	103.803	75.000	-	75.000	-
Businesscoach Groei	-	107.953	75.000	-	75.000	-
Businesscoach Circulaire Economie	75.000	75.000	75.000	-	75.000	-
Businesscoach Talent	75.000	75.000	75.000	-	75.000	-
Randvoorwaarden	**363.013**	**380.743**	**391.937**	**-**	**391.937**	**-**
Directeur Midpoint Brabant Services	174.276	183.182	188.623	-	188.623	-
Gastheer/Floormanager	55.755	58.604	60.345	-	60.345	-
Managementassistent	34.200	35.948	37.016	-	37.016	-
Huisvestingskosten	67.142	70.017	72.019	-	72.019	-
Administratie – en Accountantskosten	15.500	16.162	16.624	-	16.624	-
Automatisering	10.440	10.886	11.197	-	11.197	-
Kantoorkosten	5.700	5.944	6.113	-	6.113	-
Opdracht Midpoint Brabant Development				**231.683**	**-**	**-**
Opdracht Midpoint Brabant Development				231.683	-231.683	-

5.4 Programmabureau

Om de programma's, projecten en diensten adequaat uit te voeren is een compact maar solide programmabureau nodig. Het programmabureau verzorgt taken waarvoor personeel wordt ingezet (directie, marketing & communicatie, secretariaat, planning & control) en maakt daarnaast standaard kantoorkosten (huisvesting, ICT, verzekeringen, accountant, juridische zaken, vergaderingen). Omdat het aantal en de omvang van programma's, projecten en activiteiten al jaren groeit is aandacht voor de soliditeit van de backoffice nodig. Op dit moment kan nog worden volstaan met inkoop van een aantal diensten (ICT, juridisch, fiscaal en HRM advies) en is het aanstellen van eigen personeel nog niet nodig. In de toekomst zal bekeken moeten worden of dit blijft volstaan.

Twee onderdelen die -in aanvulling op waartoe de begroting van Midpoint Brabant Development nu ruimte biedt- extra aandacht behoeven zijn Marketing & Communicatie en Planning & Control.

Marketing & Communicatie

De afdeling marketing & communicatie richt zich op:

1. Marketingcommunicatie over programma's en projecten.
2. Marketingcommunicatie over dienstverlening aan bedrijven.
3. Organisatiecommunicatie.
4. Interne communicatie.
5. Regiocommunicatie (positionering en profilering).

Bij de uitvoering van haar taken wordt afstemming gezocht met de afdelingen communicatie van vele multihelix* samenwerkingspartners in het ecosysteem. Omdat het activiteitenportfolio groeiende is wordt een groter beroep gedaan op de afdeling om over programma's en projecten te communiceren. Het toch al omvangrijke takenpakket van de afdeling is de laatste jaren verder uitgebreid met communicatie over de diensten van Midpoint Brabant Services aan ondernemers. Ook het activeren van ondernemers richting deze diensten vraagt veel inzet. Daarnaast zal de afdeling -passend bij de ambities van de samenwerkende multihelix* partners om onze regio veel nadrukkelijker en scherper te positioneren en profileren- over voldoende slagkracht en werkbudget moeten kunnen beschikken. Bijvoorbeeld om een rol te nemen (samen met Citymarketing Tilburg) in de coördinatie en uitvoer van een regiocampagne en in het mobiliseren van private en (semi-) publieke partners om aan deze regiocampagne mee te doen en te betalen. Een kleine extra investering in personeel is daarom nodig.

Het algemene werkbudget (bedoeld voor de eerste vier taken) blijft op gelijk niveau met voorgaande jaren. Dit wordt gedekt uit de begrotingssubsidie van de GR Regio Hart van Brabant*. Het werkbudget regiopositionering en -profilering is bedoeld voor de vijfde taak. Dit werkbudget wordt voor een deel gedekt uit de begrotingssubsidie van de GR regio Hart van Brabant* en bestaat voor een deel uit te verwerven geld. Hierover vindt afstemming plaats met Citymarketing Tilburg. In 2025 en 2026 was het budget in omvang veel groter, maar in financiële middelen kleiner. De omvangrijke budgetten in 2025 en 2026 bestonden voor het overgrote deel uit te verwerven uren. Deze betroffen de ingeschatte productie- en contentwaarde van Citymarketing Tilburg. De intensieve en lonende samenwerking met Citymarketing Tilburg gaat in 2027 verder. We hebben er evenwel voor gekozen de productie- en contentwaarde niet meer op te nemen onder te verwerven uren. Voor de daadwerkelijke uitvoer van een regiocampagne en een mogelijke naamswijziging van de organisatie Midpoint Brabant is meer nodig. Hiervoor worden in 2026 en 2027 Hartmakers geworven, én wordt een separaat voorstel voor onttrekking aan de algemene reserve gedaan.

Planning & Control

De afdeling Planning & Control richt zich op:

1. P&C van de organisatie Midpoint Brabant Development.
2. P&C van projecten.
3. P&C van werkmaatschappijen van Midpoint Brabant Development.
4. P&C van gelieerde organisaties.

De afdeling Planning & Control omvat sinds 2024 2 fte (daarvoor 1 fte). Beperkte extra investering in de P&C functie is nodig om aan de toenemende eisen aan financiële inrichting, voortgang en verantwoording te kunnen voldoen. De organisatie is meegegroeid met het projectportfolio. De omvang, zwaarte en complexiteit ervan nemen ook toe. Waar we ons voorheen vooral richtten op regionale fondsen, nemen we conform strategie steeds meer deel aan nationale en internationale fondsen. Midpoint Brabant Development treedt ook vaker op

als penvoerder van projecten met de bijbehorende verantwoordelijkheden. Succesvolle honoreringen bij toonaangevende fondsen, zoals bijvoorbeeld bij de Regio Deal voor de tweede maal, zijn van cruciaal belang voor de ontwikkeling van de regio. Dat betekent dat financiële risico's en afhankelijkheden ook groter zijn geworden. Ook vraagt het verzorgen van de P&C functie aan alle onderdelen van de 'Midpoint Brabant groep' (zoals Services en verbonden partijen) meer. Daarnaast vraagt het samenwerken en aangaan van joint ventures met regio's en organisaties op Brabants niveau (waaronder met provincie, BOM*, Agrifood Capital*, Brainport Development* en REWIN*) om een professionaliseringsslag. In 2026 investeren we in het optimaliseren van de vier werkprocessen en de daarvoor benodigde sturingsinformatie. Nog in 2026 zal een separaat voorstel worden gedaan om via onttrekking aan de algemene reserve de P&C functie tijdelijk te ondersteunen. Het structureel investeren op deze functie vanaf 2027 is noodzakelijk. Op de uitgaven voor het programmabureau zit de opgave om € 220.000 aanvullende externe financiering van multihelix* partners te verwerven. Dit gebeurt voornamelijk door enige overhead mee te nemen in projecten en kosten door te belasten aan partners.

In de hiernavolgende tabel 5.4 vindt u de begroting voor het onderdeel Programmabureau. In paragraaf 5.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2027

Tabel 5.4 (in €)

	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	**Begroting 2026**	**Begroting 2027**	**Begrotingssubsidie Regio HvB**	**Te verwerven dekking in geld**	**Te verwerven dekking in uren**
Programmabureau	**1.524.500**	**1.586.150**	**1.430.600**	**1.170.600**	**260.000**	**-**
Directie	205.000	205.000	195.000	195.000	-	-
Marketing & Communicatie - personeel	192.250	202.100	240.000	240.000	-	-
Marketing & Communicatie - werkbudget	78.250	81.600	80.000	80.000	-	-
Marketing & Communicatie - werkbudget regiopositionering en -profilering	312.750	326.200	80.000	40.000	40.000	-
Secretariaat	154.750	162.700	167.500	167.500	-	-
Financiële administratie/controlling	166.500	175.000	240.000	240.000	-	-
Programmasecretaris	91.250	75.450	77.700	77.700	-	-
Huisvesting	65.750	68.600	53.000	53.000	-	-
Kantoorkosten	54.750	57.100	58.800	58.800	-	-
ICT	82.500	86.000	88.400	88.400	-	-
Verzuimverzekering personeel	55.500	57.900	59.500	59.500	-	-
Accountantskosten	22.000	23.000	23.700	23.700	-	-
AVG traject/FG-medewerker	22.000	23.000	23.700	23.700	-	-
Vergaderkosten	5.750	6.000	6.200	6.200	-	-
Bestuurlijke bijeenkomsten (waaronder RvA)	-	21.000	21.600	21.600		
Samenwerking partnerregio's (ENZuid en BROM)	15.500	15.500	15.500	15.500		
Inverdienen Programmabureau				-220.000	220.000	

5.5 Samenvatting begroting 2027

De begroting 2027 van Midpoint Brabant Development omvat kosten die samenhangen met de kerntaken, te weten € 3.625.106 in totaal. De kosten worden voor een bedrag van € 2.428.999 gedekt door de begrotingssubsidie van GR Regio Hart van Brabant* en voor een bedrag van € 1.040.807 door te verwerven dekking in geld (in-cash financiering*). Een groot deel van dat bedrag wordt gevormd door de inverdienopgave die de organisatie heeft (€ 420.000). Een ander deel vormen de nog te verwerven werk- en projectbudgetten (€ 370.200). Daarnaast vormen een onttrekking aan de algemene reserve (€ 123.671) en een algemene cofinancieringsopgave* (€ 126.936) hiervan een onderdeel.

In onderstaande tabel 5.5a en 5.5b vindt u de samenvatting van de begroting. In paragraaf 5.6 vindt u een nadere toelichting op de cijfers en begrippen.

Begroting Midpoint Brabant Development 2027

Tabel 5.5a (in €)

	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Stimuleren van een dynamisch ondernemers- en kennisklimaat	1.535.500	1.385.550	1.393.423	1.038.123	200.000	155.300
Projecten ontwikkelen en realiseren	959.029	738.039	569.400	239.200	330.200	-
Ondersteunende diensten verlenen aan bedrijven	326.956	325.000	231.683	231.683	-	-
Programmabureau	1.524.500	1.586.150	1.430.600	1.170.600	260.000	-
Onttrekking uit de algemene reserve	-	-	-	-123.671	123.671	-
Cofinancieringsopgave algemeen	-	-	-	-126.936	126.936	-
Totaal exclusief BTW	4.345.985	4.034.739	3.625.106	2.428.999	1.040.807	155.300

De begroting 2027 van Midpoint Brabant Services omvat kosten die samenhangen met de kerntaken, te weten € 1.586.952 in totaal. De kosten worden voor een bedrag van € 231.683 gedekt door een opdracht van Midpoint Brabant Development. En voor een bedrag van € 1.355.269 door te verwerven dekking in geld (in-cash financiering*). Ongeveer de helft van dat bedrag wordt gevormd door een begrote bijdrage van alle deelnemende gemeenten (€725.269). Daarnaast maken een subsidie van de provincie Noord-Brabant (€150.000), inkomsten uit partnerbijdragen (€230.000), inkomsten uit diverse projecten (€100.000) en een algemene cofinancieringsopgave* (€150.000) deel uit van dit bedrag.

Begroting Midpoint Brabant Services 2027

Tabel 5.5b (in €)

	Uitgaven			Dekking 2027		
	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027	Begrotingssubsidie Regio HvB	Te verwerven dekking in geld	Te verwerven dekking in uren
Informatie	-	-	188.000	-	188.000	-
Inspiratie	175.861	184.515	169.015	-	169.015	-
Activatie	770.165	801.523	838.000	-	838.000	-
Randvoorwaarden	363.013	380.743	391.937	-	391.937	-
Opdracht Midpoint Brabant Development				231.683	-231.683	-
Totaal exclusief BTW	1.309.039	1.366.781	1.586.952	231.683	1.355.269	-

5.6 Aanvullende toelichting uitgaven, dekking, BTW

Toelichting uitgaven Midpoint Brabant Development

In de paragrafen 5.1 tot en met 5.4 zijn de uitgaven uitgebreid toegelicht. Aanvullend daarop lichten we toe dat de begroting 2027 van de personeelskosten ten opzichte van 2026 geïndexeerd is met 2,97% en de prijzen met 2,86%. Deze percentages zijn gelijk aan de percentages waarmee GR Regio Hart van Brabant* deze componenten in haar begroting indexeert.

Toelichting uitgaven Midpoint Brabant Services

In de paragraaf 5.3 zijn de uitgaven uitgebreid toegelicht. Het begrotingsonderdeel Midpoint Brabant Services kent een iets andere opzet dan in voorgaande jaren, omdat hier rekening is gehouden met uitgaven in verband met de rol van Midpoint Brabant Services in “Onderneming Centraal”*.

Toelichting dekking - Begrotingssubsidie Regio Hart van Brabant

In de begroting is voor €2.428.998 aan begrotingssubsidie GR Regio Hart van Brabant* opgenomen voor Midpoint Brabant Development. Dit zijn baten uit gemeentelijke bijdragen, gebaseerd op inwonertallen. De aan de in Midpoint Brabant deelnemende Hart van Brabant-gemeenten gevraagde bijdrage per inwoner bedraagt € 5,03 (was € 4,92 in 2026, een stijging van 2,2%).

De stijging van de gemeentelijke bijdrage per inwoner ligt met 2,2% lager dan de stijging in de begroting van de looncomponent (2,97%) en van de prijscomponent (2,86%). Dit wordt als volgt verklaard.

Naast de genoemde indexpercentages op lonen en prijzen kent de begroting van Midpoint Brabant Development andere begrotingsposten, zoals de post ‘inverdienen’. Op deze begrotingspost is een gewogen gemiddeld indexpercentage van het betreffende begrotingsonderdeel toegepast. De posten ‘inverdienen’ betreffen een opgave voor Midpoint Brabant Development om financiering te verwerven van samenwerkingspartners.

De begrotingspost ‘onttrekking algemene reserve’ hebben we vanwege eerdergenoemde noodzakelijke investeringen niet kunnen terugbrengen en bedraagt €123.671. Het streven blijft deze post de komende jaren naar 0 terug te brengen.

Toelichting dekking Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie

De inleg voor de Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie* (voorheen E&I), wordt gedaan door de in die regeling deelnemende gemeenten (€ 170.000). De gemeente Tilburg legt € 85.000 in. De overige gemeenten leggen ook € 85.000 in, waarbij de hoogte van de inleg is gebaseerd op inwonertal.

BTW

Voor de stichting Midpoint Brabant gold vanaf 2016 dat de belastingdienst geoordeeld heeft dat de koepelvrijstelling van toepassing is en dat de stichting de in rekening gebrachte voorbelasting middels de transparantiemethode, onder de daarvoor in het Besluit BCF gestelde voorwaarden, naar de betreffende gemeenten kan doorschuiven (vanaf 2025 via GR Hart van Brabant). Onlangs heeft de Belastingdienst bevestigd dat de nieuwe organisatiestructuur bij gelijkblijvende activiteiten in beginsel niet zou mogen leiden tot een andersluidend standpunt dan de afstemming uit 2016.

Gemeente	Aantal inwoners*	Bijdrage per inwoner	Bijdrage aan de begrotings-subsidie van Regio HvB voor Midpoint Brabant	Bijdrage Stimulerings-regeling Maatschappe-lijke Innovatie	Totaal Midpoint Brabant
		in €	in €	in €	in €
Dongen	27.606	5,03	138.858	9.304	148.162
Gilze Rijen	28.553	5,03	143.622	9.623	153.245
Goirle	24.641	5,03	123.944	8.304	132.248
Heusden	46.486	5,03	233.825	15.667	249.492
Hilvarenbeek	16.221	5,03	81.592	5.467**	87.059
Loon op Zand	24.263	5,03	122.043	8.177	130.220
Oisterwijk	33.132	5,03	166.654	11.166	177.820
Tilburg	230.692	5,03	1.160.381	85.000	1.245.381
Waalwijk	51.308	5,03	258.079	17.292	275.371
Totaal	**482.902**		**2.428.998**	**170.000**	**2.598.998**

* Op basis van inwonertallen per gemeente door het CBS (publicatie 1 juni 2025).
** Dit bedrag zou de inleg van de gemeente Hilvarenbeek zijn, als ze zou deelnemen aan de SMI-regeling. De inleg heeft niet eerder plaatsgevonden. Wel zijn bedragen ter hoogte van de SMI-inleg van Hilvarenbeek in 2025 en 2026 door Hilvarenbeek bijgedragen aan de bekostiging van Midpoint Brabant Services.

5.7 Vermenigvuldigingsfactor op gemeentelijke bijdragen

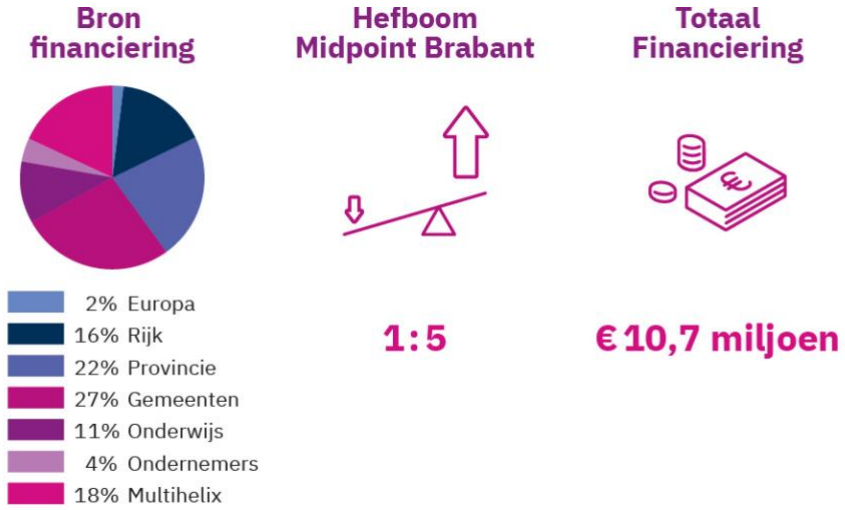
Deze begroting brengt de kosten in beeld van de basisorganisatie Midpoint Brabant Development. Dat is de organisatie die de regionale multihelix-samenwerking ondersteunt en die programma's uitvoert waaruit projecten en diensten voortkomen. De belangrijkste reden waarom de samenwerkende gemeenten in Regio Hart van Brabant* een begrotingssubsidie aan Midpoint Brabant Development verstrekken is de impact op de economie, innovatie, kennis- en talentontwikkeling en brede welvaart die de activiteiten van Midpoint Brabant hebben. Het is evenwel ook interessant om in beeld te brengen op welke manier deze publieke middelen een financiële multiplier hebben.

Multihelix participatieprojecten

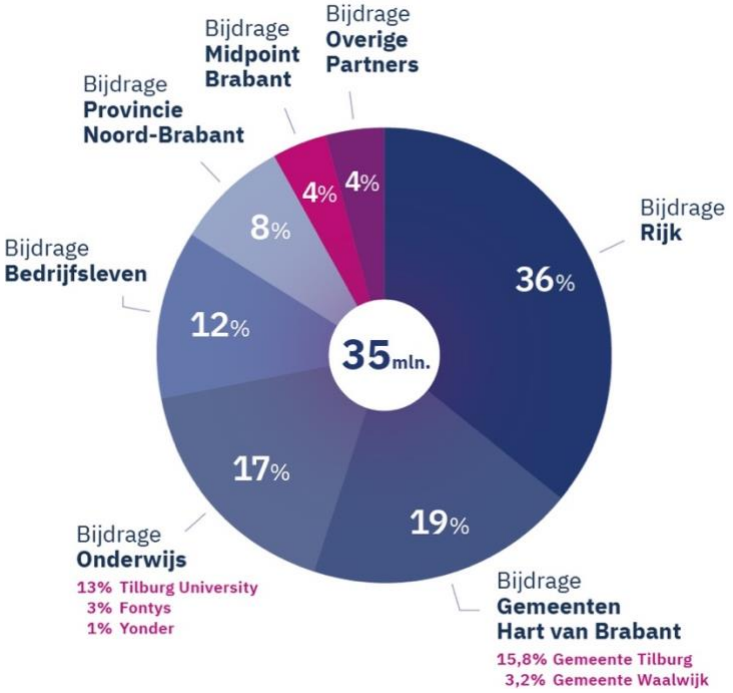
Midpoint Brabant Development werkt projecten op en realiseert deze. Soms is ze alleen als aanjager en facilitator betrokken, soms is ze projectpartner, soms penvoerder. In deze begroting zijn de uitgaven en inkomsten opgenomen van de organisatie. De projecten die mede dankzij deze organisatie ontstaan (en waarin bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen, overheden en maatschappelijke partners participeren in geld en in uren) zijn niet opgenomen. In 2025 betrof de extern verworven financiering voor deze projecten naar schatting ongeveer € 10,7 miljoen. Als we dit afzetten tegen de ruim 2 miljoen euro begrotingssubsidie die Midpoint Brabant Development ontvangt, kunnen we spreken over een vermenigvuldigingsfactor per jaar van ongeveer 5.

Multihelix participatie Regio Deal

Midpoint Brabant Development heeft een tweede Regio Deal met het Rijk opgewerkt en gerealiseerd. De acht projecten in deze Regio Deal hebben een looptijd van 2023 – 2027. Met een bijdrage van het Rijk van 12,5 miljoen euro is een projectportfolio met een totale omvang van bijna 35 miljoen euro ontstaan. Een wezenlijk deel van dat bedrag bestaat uit bijdragen van bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen en maatschappelijke partners.



Regio Deal verdeling middelen



Multihelix-participatie diensten

Midpoint Brabant Services levert diensten aan bedrijven en organisaties, bijvoorbeeld in de vorm van begeleiding op het gebied van digitalisering, verduurzaming, human capital en startup- en groeistrategie. De bedrijven en organisaties die gebruik maken van deze diensten, kunnen dat alleen doen als ze zelf ook investeren in geld en/of tijd. Daarnaast wordt de organisatie Midpoint Brabant Services voor een deel bekostigd uit partnerships met bedrijven en bijdragen van onder meer de provincie Noord-Brabant.

Multihelix-participatie bestuur, RvA, stuurgroepen

Jaarlijks investeren tientallen partners van onderwijs- en kennisinstellingen, bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheden, veel tijd, energie, aandacht, ambassadeurschap, beleids- en lobbykracht in de Midpoint Brabant samenwerking. Dat doen ze onder meer door richting te geven aan programma's in stuurgroepen, door de regionale economische strategie te bepalen in bestuur en RvA en door via een partnership met Midpoint Brabant Services verantwoordelijkheid te nemen. Een en ander draagt zeer bij aan het impactvol werken aan het versterken van het bestaande mkb, het ontstaan van nieuw verdienvermogen en het verbeteren van het vestigingsklimaat.

5.8 Regio Deal met het Rijk (2023-2027)

Proeftuin Duurzaamheid

Smart Port Waalwijk: ontwikkeling van de eerste 100% duurzame binnenhaven van Europa, met een uitstootvrije logistieke keten van aanvoer, overslag en distributie van goederen.

Circulaire Stromen – Next Level Logistics: grootschalig onderzoek naar duurzame logistiek in Brabant. De resultaten gaan bijdragen aan een lagere emissie, circulaire ketens en een schonere woon- en werkomgeving.

Tilburg Initiative for Future Logistics: fieldlab van Tilburg University en het logistieke bedrijfsleven om vanuit wetenschappelijke kennis de transitie naar duurzame logistiek te versnellen.

Proeftuin Leefbaarheid & welzijn

Wijkaanpak: versterken van de bestaanszekerheid, gezondheid, veiligheid en arbeidsparticipatie van inwoners in kwetsbare wijken in Tilburg en Waalwijk met onderzoek en praktijkexperimenten vanuit de partners Tilburg University, Fontys, Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis, Midpoint Brabant en beide gemeenten.

Van Gogh Homeland: publieksmanifestatie met oplossingen voor grote maatschappelijke uitdagingen voor het (be)leefbaar houden van Brabant. De eerste editie vindt plaats in 2026.

Digitalisering en AI

Digital Innovation District for Society: ontwikkeling van de Tilburgse Spoorzone (en MindLabs) waarbij kennisinstellingen, bedrijven, startups en overheden zich inzetten voor een toekomstbestendige economie en samenleving. Met oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken op basis van onderzoek en toepassingen van technologie en AI.

Opschalen maatschappelijke innovatie

Startups for Society: krachtenbundeling van Midpoint Brabant, Avans, Fontys, Tilburg University en gemeente Tilburg om met Hart van Brabant dé regio voor ondernemen met maatschappelijke waarde te worden. Impact startups krijgen doelgerichte ondersteuning om impact op de samenleving te maken en maatschappelijke innovatie in hun businessmodel toe te passen.

Verbeteren duurzame bedrijfsvoering mkb: ondersteuning van mkb-ondernemers bij het meten, rapporteren en verbeteren van hun duurzame prestaties, mede met het oog op de Europese CSRD-richtlijnen. Tilburg University en Midpoint Brabant ontwikkelen hiervoor een praktisch handboek met instrumenten.


Spoorzone - MindLabs


Smart Port Waalwijk


Startups for Society

6 Voorbeelden Midpoint Brabant-projecten in 2027 e.v.

Slimmer Werken: om mkb-maakbedrijven te ondersteunen bij personeelstekorten en de (arbeids)productiviteit te verhogen, zet Midpoint Brabant in op Slimmer Werken met drie Lerende Netwerken voor Open Innovatie: Productieautomatisering, Mens & Organisatie en Duurzaam Produceren.

Deltaplan Techniek: inwoners enthousiasmeren voor leren of werken in de techniek. Samen met vele partners organiseert Midpoint Brabant hiervoor in inmiddels acht gemeenten de succesvolle Dag van de Techniek.

Digital District for Society: integrale aanpak om digitale innovatie voor maatschappelijke vooruitgang in Hart van Brabant in een stroomversnelling te brengen.

Green Deals: ondersteuning van ondernemers met maatregelen op het gebied van duurzame energie, klimaat en circulair ondernemen. Op bedrijventerreinen, in winkelgebieden en in sectoren (o.a. zorg en installatiebranche).

Delta Rhine Corridor: smeden van samenwerkingen in het kader van deze ondergrondse buisleidingstraat voor o.a. waterstof, die ook door Hart van Brabant gaat lopen. Midpoint Brabant heeft onderzoek naar gedaan en haalt zogenaamde Expressions of Interest (EOI) op bij potentiële waterstofgebruikers.

Leven Lang Ontwikkelen: integraal actieprogramma van Midpoint Brabant en diverse partners (w.o. vijf onderwijsinstellingen) voor het behoud van talent in Tilburg en Hart van Brabant.

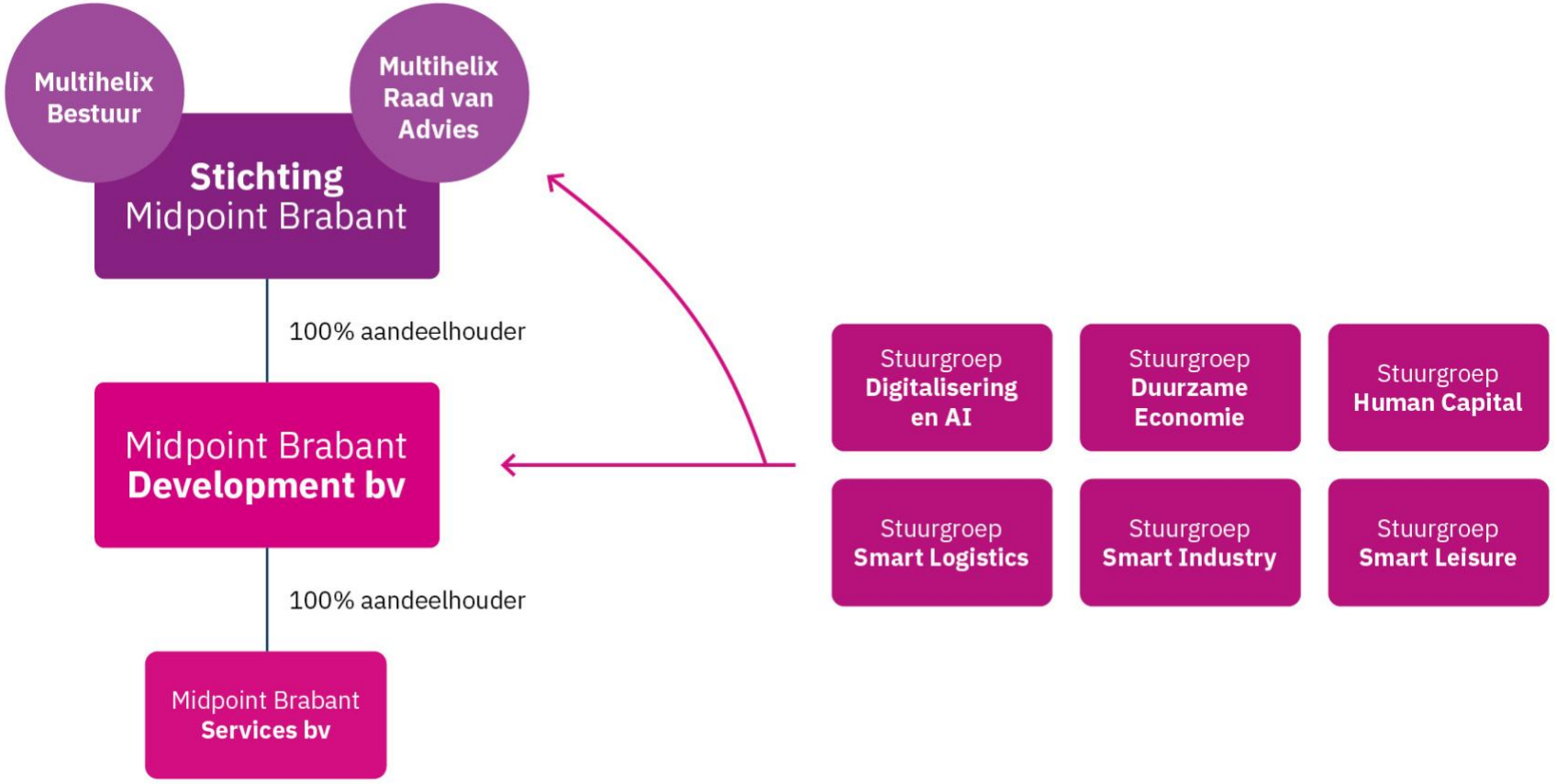
Regiocampagne: langetermijncampagne waarin Hart van Brabant zich profileert als broedplaats voor ondernemend talent dat zich met mensgerichte innovatie inzet voor vooruitgang van de samenleving. Met als motto: ondernemen, innoveren en experimenteren met de mens centraal.


Dagen van de Techniek


Leven Lang Ontwikkelen


Slimmer Werken

7 Schematische weergave governance Midpoint Brabant

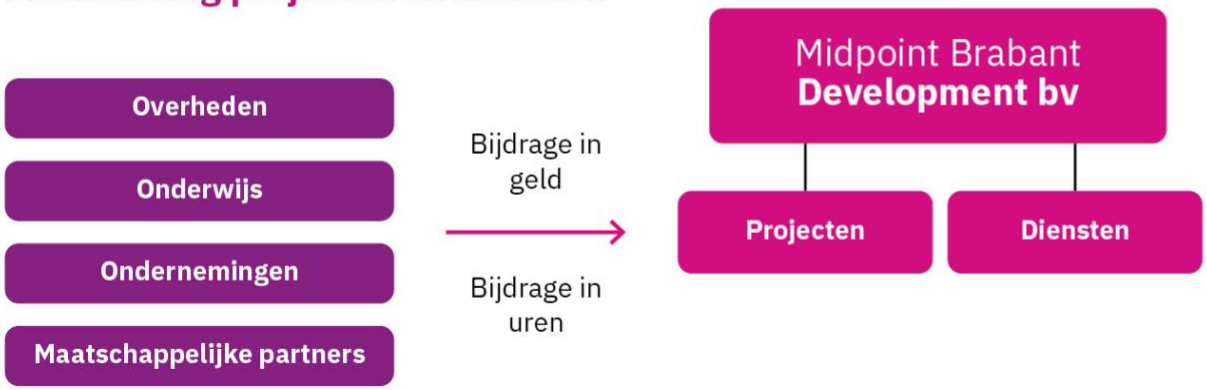


8 Schematische weergave financiering Midpoint Brabant

Financiering basisorganisatie



Financiering projecten en diensten



Verklarende woordenlijst

Agrifood Capital	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multihelix agenda in Noordoost-Brabant.
BEA	Netwerksamenwerking tussen provincie, BOM en Agrifood Capital, Brainport Development, Midpoint Brabant en REWIN.
Brainport Development	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multihelix agenda in Zuidoost-Brabant.
BOM	De ROM voor de provincie Brabant, met taken op de schaal van Brabant, die complementair zijn aan die van Agrifood Capital, Brainport Development, Midpoint Brabant en REWIN. Bijvoorbeeld op het gebied van internationale acquisitie, fondsbeheer, 'venture building'.
Braventure	Brabants programma en organisatie voor startup-ondersteuning, waarin naast de provincie, de BOM en de vier regionale economische samenwerkingsverbanden in Brabant (waaronder Midpoint Brabant), de zes Brabantse instellingen voor hoger onderwijs participeren.
ENBrabant	Netwerksamenwerking tussen de vier multihelix organisaties in Brabant (waaronder Midpoint Brabant).
Engage	Europees samenwerkingsverband van negen universiteiten (waaronder Tilburg University) met een alfa-gamma kennisprofiel en hun partners uit het regionale ecosysteem, om Europese samenwerking op het gebied van onderwijs, onderzoek en (regionale) impact te bevorderen.
GR Regio Hart van Brabant	In onze regio werken elf gemeenten met elkaar samen. De juridische entiteit waarin ze dat doen heet "Gemeenschappelijke Regeling Regio Hart van Brabant". Van deze elf gemeenten nemen negen gemeenten deel in Midpoint Brabant: Dongen, Gilze en Rijen, Goirle, Heusden, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Tilburg, Waalwijk. Alphen-Chaam en Baarle-Nassau nemen deel in de GR Regio Hart van Brabant, maar niet in Midpoint Brabant.
Hart van Brabant	Onze fysieke regio (het deel van Brabant waarvoor we werken) noemen we in dit document: "Hart van Brabant".
Heroes	Europees samenwerkingsverband van Europese Hogescholen (waaronder Fontys).
MKB Actieagenda	Opgericht door het Ministerie van EZK om dienstverlening aan het brede mkb te verbeteren.
Multihelix	Samenwerking tussen bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke partners.
Onderneming Centraal	Eén centraal loket om alle ondernemers in Hart van Brabant te ondersteunen.
REWIN	Regionaal economisch samenwerkingsverband dat uitvoering geeft aan de multihelix agenda in West-Brabant.

Financiën

Algemene cofinanciering	Opgave voor de Midpoint Brabant organisatie om middelen te vinden om haar begrote uitgaven te dekken. Deze bestaat naast de inverdienopgave uit de opgave om private middelen te werven voor de bekostiging van dienstverlening aan bedrijven en uit de begrote onttrekking aan de algemene reserve.
Begrotingssubsidie van GR Regio Hart van Brabant / Basisfinanciering	Dekking van de uitgaven van Midpoint Brabant met middelen bestaande uit gemeentelijke bijdragen per inwoner (van Hart van Brabant-gemeenten die deelnemen in Midpoint Brabant).
Te verwerven dekking in geld (in-cash financiering)	Dekking van de uitgaven van Midpoint Brabant met overige middelen van samenwerkingspartners (van o.a. Rijk, Europa, provincie, individuele gemeenten, voornamelijk gemeente Tilburg).
Te verwerven dekking in uren (in-kind financiering)	Midpoint Brabant doet geen uitgaven voor betreffende activiteit, maar doet een beroep op inzet in uren van samenwerkingspartners.

(Subsidie)regelingen

Brabant Start-up Fonds	Provinciaal fonds voor financiering van startups in de vroege fase, waarvan de uitvoering wordt gedaan door de BOM. Toegang tot het fonds verloopt via de startup-coaches van Midpoint Brabant in samenwerking met Braventure.
E&I Regeling	Voormalige provinciale regeling voor vroege fase projectfinanciering, waarvan het poho EZ besloten heeft, na beëindiging van de provinciale regeling, een regionale opvolger te willen vormgeven met hetzelfde financieringsdoel. Dit onder de nieuwe naam "Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie".
LOF Brabant	Brabants fonds voor financiering van nieuwe leisure initiatieven. De uitvoering van het fonds ligt niet meer bij Midpoint Brabant. Het fonds is gevuld met publiek-private middelen, via bijdragen van de vier Brabantse regio's, de provincie en bedrijven (waaronder Efteling en Beekse Bergen/Libéma).
OPZuid	Europees subsidieprogramma voor de provincies Zeeland, Limburg en Noord-Brabant, gericht op innovatiebevordering en het versnellen van transities in de economie. De Regionale Innovatie Strategie voor Slimme Specialisatie (RIS3), waarin de doelstellingen van Europa zijn vertaald naar regionale maatschappelijke uitdagingen, ligt aan de basis van OPZuid.

(Subsidie)regelingen

Regio Deal	Subsidieprogramma van het Rijk (onder coördinatie van het ministerie van BZK) om brede welvaart in Nederlandse regio's te vergroten.
Starterslift Fonds	'Pre-seed' fonds voor studenten en medewerkers van Tilburg University, Avans Hogeschool, Breda University of Applied Sciences, Fontys Hogescholen en voor startups uit Hart van Brabant en West-Brabant. Het aanvragen van een lening verloopt altijd via een business developer van een van de kennisinstellingen of bij de ontwikkelings-maatschappijen Midpoint Brabant of REWIN.
Stimuleringsregeling Maatschappelijke Innovatie	Regionale regeling voor vroege fase projectfinanciering. Opvolger van de eerdere provinciale regeling met hetzelfde financieringsdoel (E&I Regeling).

Onderzoeken

Monitor Brede Welvaart	De Monitor Brede Welvaart van het CBS brengt met 33 indicatoren in beeld hoe het gesteld is met de brede welvaart in Nederlandse regio's. Hart van Brabant scoort beneden gemiddeld op de dimensies gezondheid en welzijn en duurzaamheid (luchtkwaliteit en biodiversiteit).
EE-Index	De Entrepreneurial Ecosystem Index van de Universiteit Utrecht en Birch Consultants geeft de kracht weer van het regionale ecosysteem voor ondernemerschap. Uit de EE-Index blijkt dat in Hart van Brabant werk aan de winkel is op de R&D kracht en de digitaliseringsgraad van het bedrijfsleven. In 2025 is Hart van Brabant wel vijf posities gestegen, van plek 22 naar 17 (van de 40 regio's).



Ondernemen, innoveren en experimenteren met de Mens centraal