

A₃

voor 4 - 27 tegen



VERWORPEN

KG

Amendement

Onderwerp: De vervuiler betaalt

Raadsvoorstel: Invoering Riool- en Waterzorgheffing 2026

Datum raadsvergadering: 25 september 2025

We stellen vast dat:

- De landelijke wetgever gemeenten een ruime vrijheid heeft gegeven bij het inrichten van de heffing.
- Woningcorporaties worden geraakt door een eigenarenheffing, terwijl zij een maatschappelijke opdracht hebben om betaalbare woningen beschikbaar te houden

We hebben nagedacht over en houden rekening met:

- Een gebruiksheffing houdt de prikkel voor zorgvuldig en zuinig gebruik van water en afvalwater in stand.
- WOZ als basis voor een eigenarenheffing lijkt handig, maar creëert ongelijke effecten en zet extra onnodige druk op de woningmarkt. Omdat verhuurders en woningcorporaties deze lasten doorbereken in de huur of als dat niet kan minder investeringsruimte overhouden.
- Het voorstel 20% en 80% verdeling eigenaar vs gebruiker is een boekhoudkundige keuze en geen normatieve rechtvaardiging.
- Dat 7% van de woningen in Vijfheerenlanden valt in de categorie "overige huur". Voor deze groep zou het oorspronkelijke voorstel impact hebben. Dat is veel administratieve toevoeging voor een relatief kleine groep.

We vinden dat:

- Het principe "de vervuiler betaalt" blijft sterker en eerlijker.
- Er is geen participatie uitgevoerd zegt het raadsvoorstel. Besluiten die nieuwe belastingplichtigen introduceren verdienen vooraf een stakeholder-consultatie.

We stellen de raad voor om het volgende besluit te nemen:

- Het door het college voorgestelde besluit te schrappen en te vervangen door het volgende:
- Bij het vaststellen van de belastingverordeningen eind 2025 een geactualiseerde Verordening Riool- en Waterzorgheffing 2026 in te voeren, waarbij
 - Alle percelen worden in de heffing betrokken
 - De rioolheffing alleen wordt geheven bij gebruikers van een perceel
 - Als heffingsmaatstaf voor de gebruikersheffing een vast bedrag per perceel, gebaseerd op het waterverbruik geldt

VVD

Hanneke van der Leun