Gemeente Texel

.txl

Raadsinformatiebrief

Zaaknummer	1734115
Verzenddatum	24-04-2019
Portefeuillehouder	H. Huisman

Aanpak Toeristisch Toekomstplan

Uitleg over fase 1 Actieplan binnen de opdracht voor het programma Toeristisch Toekomstplan.

Doelenboom

Programma	**3**	**Mooi en gastvrij Texel**
Maatschappelijk doel	3.4.	Recreatie faciliteren
Beleidsdoel	3.4.2	Toerisme kwalitatief en kwantitatief stimuleren

Geachte raad,

In oktober 2018 heeft u de startnotitie Toeristisch Toekomstplan vastgesteld. Daarin staat wat het inhoudt, en summier wat de aanpak is. Inmiddels is de aanpak verder uitgewerkt. Dit lichten we in deze RIB toe.

Het programma "Toeristisch Toekomstplan" bestaat uit 2 fasen:
1. fase 1: Actieplan op vier thema's
2. fase 2: Toeristische visie

I. Doelstelling (zoals in de startnotitie omschreven):

Texel moet zijn geliefde karakter met zijn eigen identiteit en uniciteit blijven behouden. Texel moet als bestemming "Texel" aantrekkelijk blijven voor bezoekers, inwoners en bedrijven. Als vakantiebestemming willen we ons ten opzichte van andere plaatsen onderscheiden. Tegelijk moet er een balans zijn tussen de Texelse economie en ruimtelijke kernwaarden, zonder dat het unieke geheel van het eiland wordt aangetast.

II. Aanleiding is het coalitieprogramma

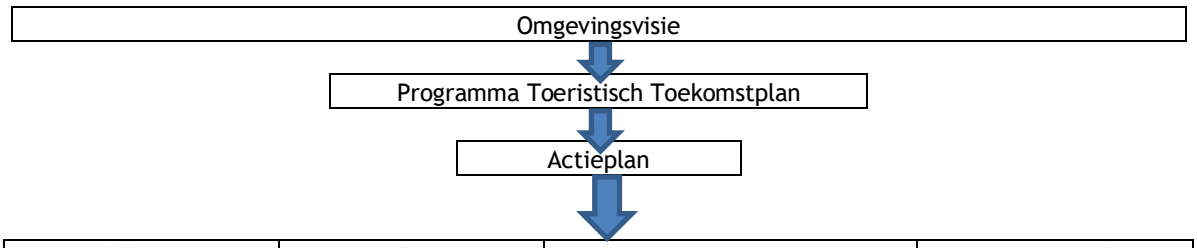
In het coalitieprogramma 'Balans Brengen' is opgenomen dat er een integraal Toeristisch Toekomstplan wordt gemaakt:

'We willen het karakter van het eiland, de rust en ruimte en andere kernwaarden behouden en optimaal profiteren van de economische mogelijkheden. Leidende vraag: Wat is goed voor de toekomst van Texel? Om die vraag te beantwoorden willen we een integraal toeristisch toekomstplan met een visie op toerisme en de daarbij behorende infrastructuur. Onder dat laatste valt onder meer een wegen- en fietspadenplan en een parkeerplan. Texelse inwoners, ondernemers en belangenorganisaties willen we bij het toeristisch toekomstplan betrekken. In het plan moet speciaal aandacht komen voor dagtoeristen, mobiliteit (hoe bevorderen we dat toeristen andere vormen van vervoer dan de auto kiezen) en toegankelijkheid van Texelse (buiten)gebied(en).'
Uit coalitieprogramma

III. Aanpak

Op dit moment vindt er een inventarisatie plaats op de thema's "infra en mobiliteit"[1], "handhaving", "economie" en "financien.
De relatie van het Actieplan en de omschrijving van de inhoud van de thema's is hierna schematisch weergegeven.

[1] In de startnotitie werden ze apart als thema gekozen. Bij de start van de inventarisatie is gebleken dat samenvoegen duidelijker is.



Mobiliteit en Infrastructuur	Handhaving	Economie	Financieel
• Parkeerplaatsen • Autobewegingen • Openbaar vervoer • Fiets- en wandelpaden • Oplaadpunten electr fietsen en autos' • Nieuwe infrastructuur • Texelvignet	• Permanente bewoning recreatiewoningen • Recreatief verhuur permanente woningen • Logies in verhouding tot permanente woningen in woonwijk • Strijdigheden kamperen bij de boer • Wildkamperen campers	• Slaapplaatsen: h*oofdfuncties* (zomerhuis, ra, stacar, tent/toercar, campers, hotel groepsverblijf) en *nevenfuncties* (ro, kbb, b&B, tweede won) • Dagtoerisme • Demografie • Werkgelegenheid • Personeelshuisvesting • Marketing • waddenkaart	• Toeristenbelasting • Parkeerbelasting

Fase 1 in relatie tot omgevingsvisie en programma Toeristisch Toekomstplan.

IV. Procesbeschrijving

1. Inrichten van een projectorganisatie

Het Toeristisch Toekomstplan wordt in opdracht van de gemeenteraad opgesteld. Bestuurlijk verantwoordelijk is wethouder Huisman. Wethouder Kooiman is nauw betrokken in het proces. Samen met de manager Beleid en Vergunningen en de programmamanager vormen zij de *stuurgroep*.

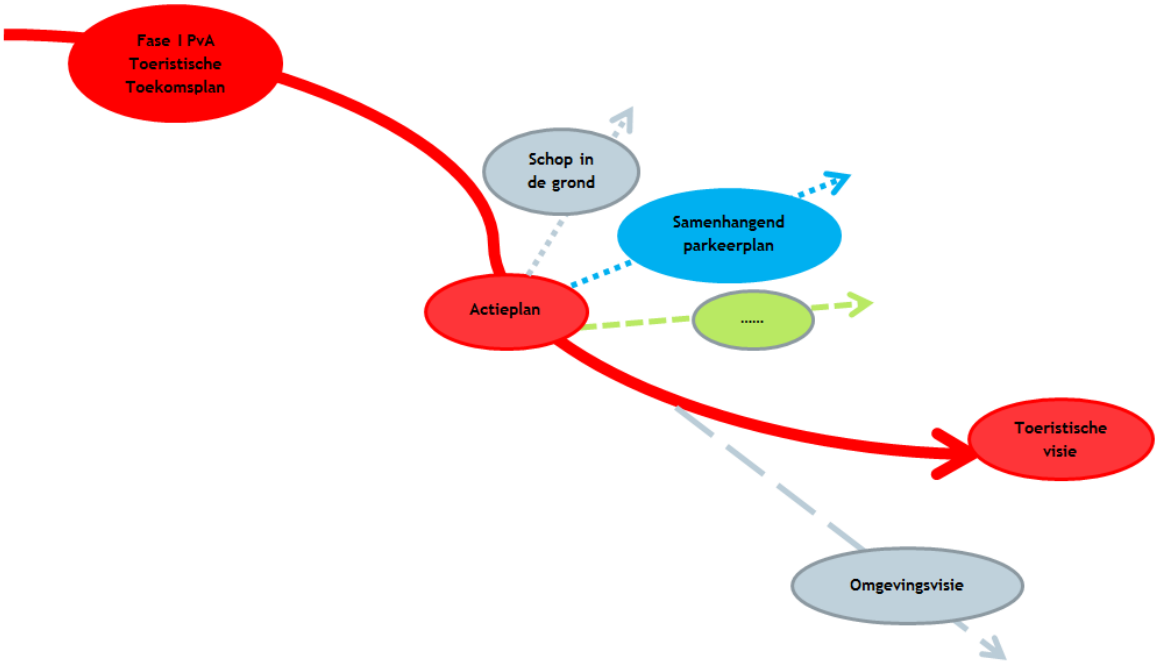
Elk thema heeft een deelprojectleider. Deze persoon heeft *werkgroep*leden die samen met de deelprojectleider de huidige situatie in beeld brengen. De deelprojectleiders en programmamanager Toeristisch Toekomstplan vormen de *projectgroep*. Zij bewaken de integraliteit en voortgang van fase 1.

2. Inventarisatie van de huidige situatie en definiëren van knelpunten

De inventarisatie levert input voor het Actieplan. In het Actieplan maken we een verdeling tussen:

a. acties op korte termijn (Fase 1),
b. strategische keuzes voor de langere termijn in het Toeristisch Visie (Fase 2),
c. strategische keuzes die in andere visies worden opgenomen
d. strategische keuzes voor nog langere termijn in de Omgevingsvisie (traject Omgevingsvisie).

Dit is hierna schematisch weergegeven.



3. <u>Oorzaakanalyse en oplossingsrichtingen</u>

Aan de hand van de inventarisatie wordt inzichtelijk wat eventuele (integrale) knelpunten / verbazingen zijn. Daarop gaan we de oorzaakanalyse uitvoeren. Dat is basis voor het definiëren van acties.
Het daadwerkelijk bepalen van de oplossingsrichtingen vindt als het per direct uitgevoerd kan worden als uitwerking van fase 1 plaatst. En als het een langere termijn actie is in fase 2 Toeristische visie of andere visies of Omgevingsvisie. Alles tezamen zijn dit de acties van het Actieplan.

V. Communicatie

	A (nauwelijks)	B. (beetje)	C (veel)[1]
Bestuurlijk			
1. Prioriteit coalitieprogramma			✓
2. Reputatie: kansen/risico's (politiek/bestuurlijk/communicatief)			✓
Omgeving			
3. Impact (publieke opinie, media-aandacht)			✓
4. Participatie (wens vanuit bestuur of politiek)			✓
Inhoud			
5. Complexiteit (samenhang met andere projecten, veel partijen, veel belangen)			✓
Eindoordeel / Conclusie			

[1] Conclusie A: communicatie vindt plaats door de lijn; Conclusie B: communicatieve aanpak moet worden omschreven; Conclusie C: communicatieve aanpak op strategisch niveau m.b.t. factor C

TESO, TOP en VVV zijn op hun gebied betrokken bij de inventarisatie van de bestaande gegevens (fase 1).
Inbreng van de inwoners wordt opgehaald via een enquête en tijdens de dorpenronden.
In fase 1 zullen tevens diverse vormen van mogelijke interactieve vormen worden belicht, zodat in het plan van aanpak van fase 2 aangegeven kan worden hoe de inwoners en stakeholders bij die fase worden betrokken (keuze participatieladder).

VI. Planning

Het Actieplan wordt – zoals in de startnotitie is genoemd – eind april 2019 aangeboden aan de stuurgroep. Vervolgens wordt het in mei/juni 2019 aangeboden aan het college. Daarna agenderen we het in juli 2019 in de commissie- en gemeenteraadsvergadering. In de LangeTermijnPlanning hebben we aangegeven dat het Actieplan in kwartaal II 2019 in de raad komt. Aangezien er in juni 2019 geen reguliere raadsvergadering is, is de planning dat u zich 2 of 3 juli over het Actieplan buigt (net kwartaal III 2019).

Voor die tijd wordt er een RIA gehouden, waarin we u informeren over de resultaten van de inventarisatie en oorzaakanalyse.
De resultaten van de inwonersbelevingsenquête maken onderdeel uit van de commissieagenda van juli 2019.
De resultaten van de dorpenronden, zijn input voor de aanpak van fase 2 Toeristische Visie.
Na vaststelling van het Actieplan door uw gemeenteraad, maken we het plan van aanpak inclusief planning voor de Toeristische Visie.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van gemeente Texel,
de secretaris, de burgemeester,

drs. E.C. van der Bruggen ir. M.C. Uitdehaag