Initiatiefvoorstel Ideeënmarkt 2025 – 08 – LED-scorebord

Nummer: 26.134

Realisatie digitaal LED-scorebord bij MHC Lelystad.

Voorgesteld besluit

De raad besluit om:

1. Een eenmalige bijdrage van € 12.500 beschikbaar te stellen uit het budget Ideeënmarkt voor de realisatie van een digitaal LED-scorebord bij MHC Lelystad.;
2. Deze bijdrage te verlenen onder voorwaarde dat MHC Lelystad minimaal € 12.500 aan eigen middelen en sponsoring inbrengt, zodat het totale projectbudget van circa € 12.500 wordt gehaald;

Het idee

MHC Lelystad wil een modern digitaal LED-scorebord plaatsen bij het hoofdveld van de hockeyclub. Dit scorebord toont niet alleen de stand en speeltijd, maar kan ook worden gebruikt voor beelden, clubinformatie, sponsoruitingen en promotie van Lelystad.
Het scorebord wordt het visuele middelpunt van het sportpark tijdens wedstrijden, toernooien en evenementen.

Voorstel aan de raad

De raad wordt gevraagd om dit initiatief financieel mogelijk te maken met een bijdrage uit de Ideeënmarkt.
Het gaat om een eenmalige investering die:

- de sportbeleving verhoogt,
- de uitstraling van MHC Lelystad verbetert,
- én Lelystad zichtbaar promoot bij bezoekers uit de regio.

Waarom zou de raad hiermee in moeten stemmen?

Dit voorstel levert Lelystad op meerdere manieren iets op:
1. Betere sportbeleving
Bezoekers zien live:

- de stand
- de speeltijd
- en andere wedstrijdinformatie

Dat maakt wedstrijden leuker en professioneler.

2. Promotie van Lelystad
Tijdens pauzes en wedstrijden kunnen:

- beelden van Lelystad
- evenementen
- toeristische hotspots

worden getoond.

Zo fungeert het scorebord als een digitaal visitekaartje van de stad.

3. Sterkere vereniging
Een moderne uitstraling:

- trekt meer bezoekers,
- helpt bij het vinden van sponsoren,

- en vergroot de betrokkenheid van leden.

4. Slim gebruik van gemeenschapsgeld
MHC Lelystad betaalt zelf 30% van de kosten via sponsoring.
De gemeente investeert dus samen met de vereniging, niet alleen.

Financiën

- Totale kosten project: circa € 25.000
- Bijdrage MHC Lelystad (sponsoring en eigen middelen): € 7.500
- Gevraagde bijdrage Ideeënmarkt: € 17.500

Het gaat om een eenmalige investering. Er zijn geen structurele kosten voor de gemeente.

Procedure

Dit initiatiefvoorstel is om in behandeling genomen te worden via de griffier bij de voorzitter ingediend.	23 januari 2026	Wim Botter
De griffier heeft de raad en het college over het voorstel geinformeerd. Gebruikelijk dat het college een preadvies uitbrengt over een (initiatief)voorstel vanuit een ideeenmarkt	26 januari 2026	Griffie
Het college heeft vijftien dagen de tijd om een preadvies op te stellen (en daarmee wensen en bedenkingen schriftelijk kenbaar te maken).	10 februari 2026	College
Het college heeft vijftien dagen de tijd om een preadvies op te stellen (en daarmee wensen en bedenkingen schriftelijk kenbaar te maken).	12 februari 2026	Griffie
Als de initiatiefnemer het voorstel wil agenderen, plaatst de voorzitter het voorstel op de agenda van de eerstvolgende raadsvergadering, tenzij de voorlopige agenda reeds verzonden is. In dit laatste geval wordt het voorstel op de agenda van de daaropvolgende vergadering geplaatst.	19 februari 2026	Voorzitter via de agendacommissie
De griffier zorgt er voor dat de initiatiefnemer tenminste vijf dagen de tijd krijgt, vanaf het moment van ontvangst van het preadvies van het college gerekend, om het voorstel in te trekken of (on)gewijzigd door te zetten. Indien de initiatiefnemer niet binnen vijf werkdagen reageert wordt het voorstel als niet ingediend beschouwd.	Uiterlijk 5 maart 2026	Organisatie/betrokken ambtenaar

Bijlagen

Ingediend idee van Tanja de Wit namens bestuur en leden van MHC Lelystad, Ideeënmarkt Lelystad

Ingediend door het raadslid/de raadsleden:

Wim Botter

Bijlage 1

08	
Voornaam:	Tanja
Achternaam:	De Wit
E-mailadres:	[redacted]
Telefoonnummer:	[redacted]
Idee:	Onze missie is om mensen Lelystad en hockey maximaal te laten beleven. Een sportwedstrijd zonder scorebord is als een film zonder ondertiteling. Daarnaast willen wij onze bezoekers niet alleen hockey laten beleven maar ze ook aan onze stad binden door ze te attenderen op welke mooie hotspots Lelystad te bieden heeft. Tijdens pauzes, voor en na wedstrijden, of zelfs tijdens korte onderbrekingen in het spel, kan het scorebord worden gebruikt om digitale content te tonen. Het combineren van scorebord informatie met reclameboodschappen die het imago verbeteren ende naamsbekendheid van Lelystad vergroten is een win-win voor onze sport en de stad. MHC Lelystad wil een digitaal scorebord realiseren. Wij vragen de raad om om ondersteuning bij dit project. De kosten bedragen naar verwachting €25.000, hiervan wil MHC Lelystad 30% realiseren met sponsoren. Wij vragen u raad om een financiële bijdrage van €17.500.
Omschrijf uw idee in een paar zinnen:	Het realiseren van een digitaal scorebord als het centrale punt van het sportcomplex en onderdeel van de identiteit van de club en Lelystad.
Geef hier de redenen/motivatie waarom uw idee uitgevoerd moet worden:	Een LED-scorebord biedt talloze voordelen die direct bijdragen aan de professionaliteit, beleving van onze sportvereniging en het imago van de stad.
Geef een schatting van de kosten (bij benadering):	De kosten bedragen naar verwachting €25.000, hiervan wil MHC Lelystad 30% realiseren met sponsoren. Wij vragen u raad om een financiële bijdrage van €17.500.
Eventuele verdere opmerkingen:	* Realtime weergave van scores, speeltijd en statistieken * Professionele uitstraling die de status van MHC Lelystad verhoogt * We willen Lelystad profileren als een aantrekkelijke stad * Extra inkomstenbron door het tonen van sponsor content * Verhoogde betrokkenheid van toeschouwers
Ik dien dit idee alleen of met een groep in:	Met een groep
Met welke groep dient u dit idee in?	Bestuur en leden van MHC Lelystad

Waar heeft u voor het eerst over ons gehoord? (Vink alle opties aan die van toepassing zijn)	•	Andere maatschappelijke organisaties (zoals de Kubus, Sportbedrijf Lelystad, religieuze/sport/vrijetijdsvereniging, onderwijsinstelling)
Bent u met uw idee naar iemand (eventueel uit de bovenstaande lijst) gegaan en raadde deze persoon of organisatie u aan om u aan te melden voor een ideeënmarkt?	Ja	
Door wie?	Sportbedrijf Lelystad	