



Beleidsactualisatie Kunst en cultuur in Zutphen 2025-2028 - Startnotitie



Presentatie tbv. Raad - 26 september 2024



Inhoud

- Aanleiding
- Kunst en Cultuur
- Doelen
- Koers
 - Verhaallijnen
 - Ecosysteem
- Werkwijze
 - Uitvoeringsprogramma
 - Uitgangspunten
 - Sociaal-economische impact
 - Transitie en Transformatie
 - De 3 pijlers
 - Monitoring en evaluatie
 - Financiën



80%-versie
Omgevingsvisie Zutphen 2040

Lb.v. oordeelsvormende raad 20 juni 2024



Aanleiding:

- Huidige beleidsperiode van de cultuurnota 2021-2024 'De stad als podium' loopt af
- Coalitieakkoord doet duidelijke uitspraken
- Keuzes maken door focus, dat doen we omdat:
 - Groei gemeente, bij groei hoort een mee groeiende ambitie, grotere verscheidenheid en kwaliteit: profiel kiezen en versterken wat goed werkt. Cultuur maakt profiel van gemeente Zutphen, Warnsveld en de Hoven aantrekkelijker
 - Regionale functie: onderhouden, verbeteren en vernieuwen van de centrumkracht van Zutphen (w.o. Hanzehof en Museumkwartier)
 - Toename creatieve makers, culturele ondernemers en hoogwaardige culturele initiatieven draagt bij aan veerkracht en aantrekkelijkheid
 - Nieuwe ontwikkelingen en trends, waaronder stijging van kosten, terwijl landelijk budget daalt
 - Laaggeletterdheid is fors, noodzaak tot impuls op vaardigheden, cohesie en deelname
- Noodzaak tot beter monitoren en meten van maatschappelijk effect en impact



Kunst en Cultuur:

“Mensen en cultuur maken Zutphen.”

“Cultuur heeft voor inwoners een enorm samenbindende en vormende betekenis. Gemeenten bekostigen een brede waaier aan culturele activiteiten.” (VNG)

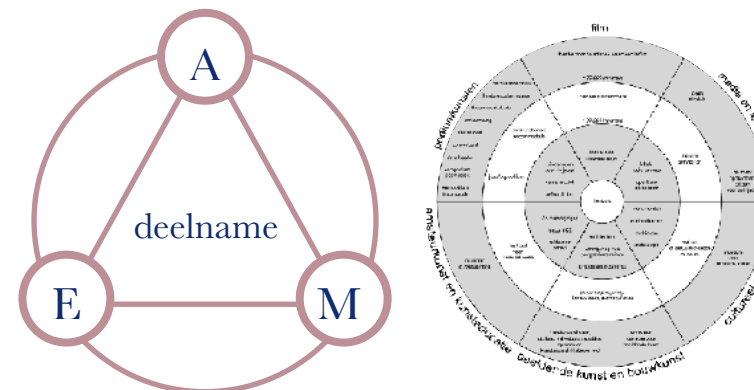
“Cultuur is een expressie van een gemeenschappelijke identiteit. Al eeuwenlang zijn culturele voorzieningen een essentieel onderdeel van de lokale eigenwaarde.” (Wetenschappelijke Raad voor regeringsbeleid)

“Kunst en Cultuur [...] zijn van cruciaal belang voor de aantrekkingskracht van de stad en de lokale economie. Vooral de podiumkunsten en historisch erfgoed zijn meetbaar van belang voor de stad. Minder geld voor cultuur kan de stad op lange termijn dan ook veel geld kosten.” (Gerard Marlet)

- **Schoonheid, verwondering, beleving**
- **Identiteit, zelfreflectie, vaardigheid om te gaan met complexiteit**
- **Welzijn, preventie, sociale cohesie, leefomgeving**
- **Vestigingsklimaat, economie, toerisme & recreatie**



- Onderdeel van 'cultuur en erfgoed', beide nota's worden gelijktijdig, over en weer ontwikkeld
- Is het deel dat gaat over creatieve expressie, van klassiek tot experimenteel
- Is het geheel van makers, beoefenaars en liefhebbers,
- Gaat om presentatieplekken en podia, oefenruimtes, werkplaatsen, ateliers en openbare ruimte, cultuureducatie en culturele en maatschappelijke vaardigheden.
- Bij elkaar: het culturele veld



Waardedriehoek + Ringenmodel VNG

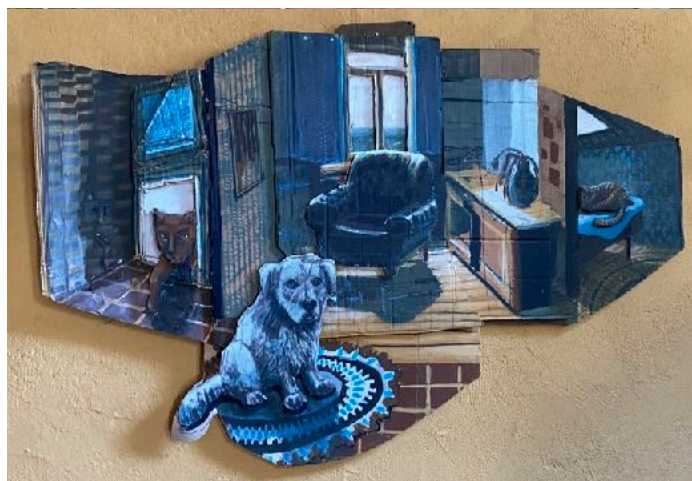


Uitgangspunten Kunst en cultuur:

- Relevantie en betekenis
- Onderhoud en aandacht
- Focus, verdieping en spreiding



Deze uitgangspunten zijn tevens waarden die helpen om op koers te blijven





Doelen:

- “In de gemeente Zutphen maakt iedereen kunst en cultuur mee”
- “Gemeente Zutphen heeft met cultuur een regionale uitstraling, relevantie en aantrekkingskracht”

Beide doelen dienen zowel de inwoners van de gemeente als de bezoekers en dragen in hoe mate bij aan de waarden van cultuur: artistiek, sociaal en economisch.





Koers:

Keuzes maken om te versterken, verspreiden en vernieuwen.

- Twee hoofdrichtingen:

1. Verhaallijnen van gemeente Zutphen
2. Ecosysteem van makers, instellingen en deelnemers

NB. keuzes kunnen ook leiden tot:

- minder 'alle bloemen laten bloeien'
- teleurstelling en/of beëindiging activiteiten (het tweede meestal niet)
- meer samenwerking / delen van faciliteiten
- behoefte aan meer professionaliteit / deskundigheid
- belangrijkere rol voor basisinstellingen
- koppelkansen



1. Verhaallijnen van de gemeente Zutphen

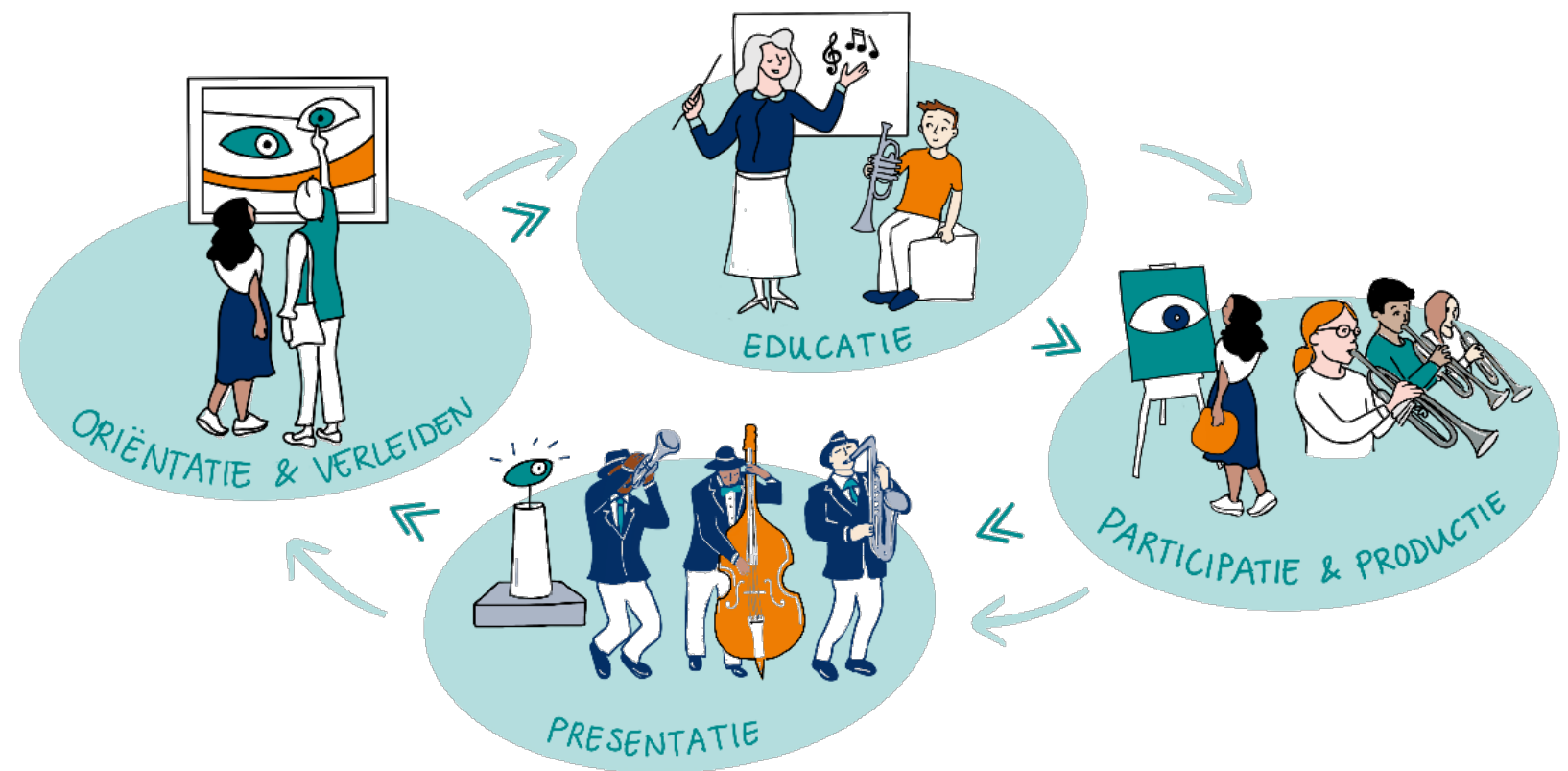


- **Uniek:** cultuur en erfgoed als drager van identiteit, de stad, straten, gebouwen, de hele gemeente als inspiratiebron en canvas om dingen te maken en te tonen. In alle pracht en eigenaardigheid, als voedingsbodem voor persoonlijke identiteit in cultuur
- **Klassiek:** de sterke kanten versterken - klassieke muziek, moderne kunst (=20e eeuw) en andere klassiekers (jazz, pop, film, e.d.) als vertrekpunt en als kraamkamer voor (jong) talent en cross-overs
- **Artistiek:** experimenteren en ontwikkelen in broedplaatsen en plekken voor jeugdcultuur, aandacht en ruimte voor makers en voor locaties waar gemaakt en uitgetoet kan worden - cultuurproductie met Zutphen als canvas; met een speciale focus op jongeren, jongvolwassenen, pop- en jongerencultuur



2. Ecosysteem van makers, instellingen en deelnemers

- Vitale culturele infrastructuur met sterke basisinstellingen
- Keten van talentontwikkeling
- Samenwerking in de basis



Integrale cultuurketen (bron: 4Advies)



Werkwijze



- Uitvoeringsprogramma: samen doelen stellen binnen kaders gemeente
- Sociaal-economische impact en koppelkansen
- Uitgangspunten, criteria en indicatoren
- Drie pijlers + een fundament
- Monitoring en evaluatie: tellen en vertellen
- Transitie en transformatie: culturele veld in beweging



Financiën



- **Binnen beschikbaar budget**

- betekent geen grotere ambitie, maar behouden wat er nu is
- met de eenmalige toevoeging van de saldo overheveling is 2025 gedekt, daarna nog niet
- intussen stijgen kosten en kunnen landelijke fondsen beperkter worden aangesproken
- zonder aanvullend budget voor 2026 moet bezuinigd worden

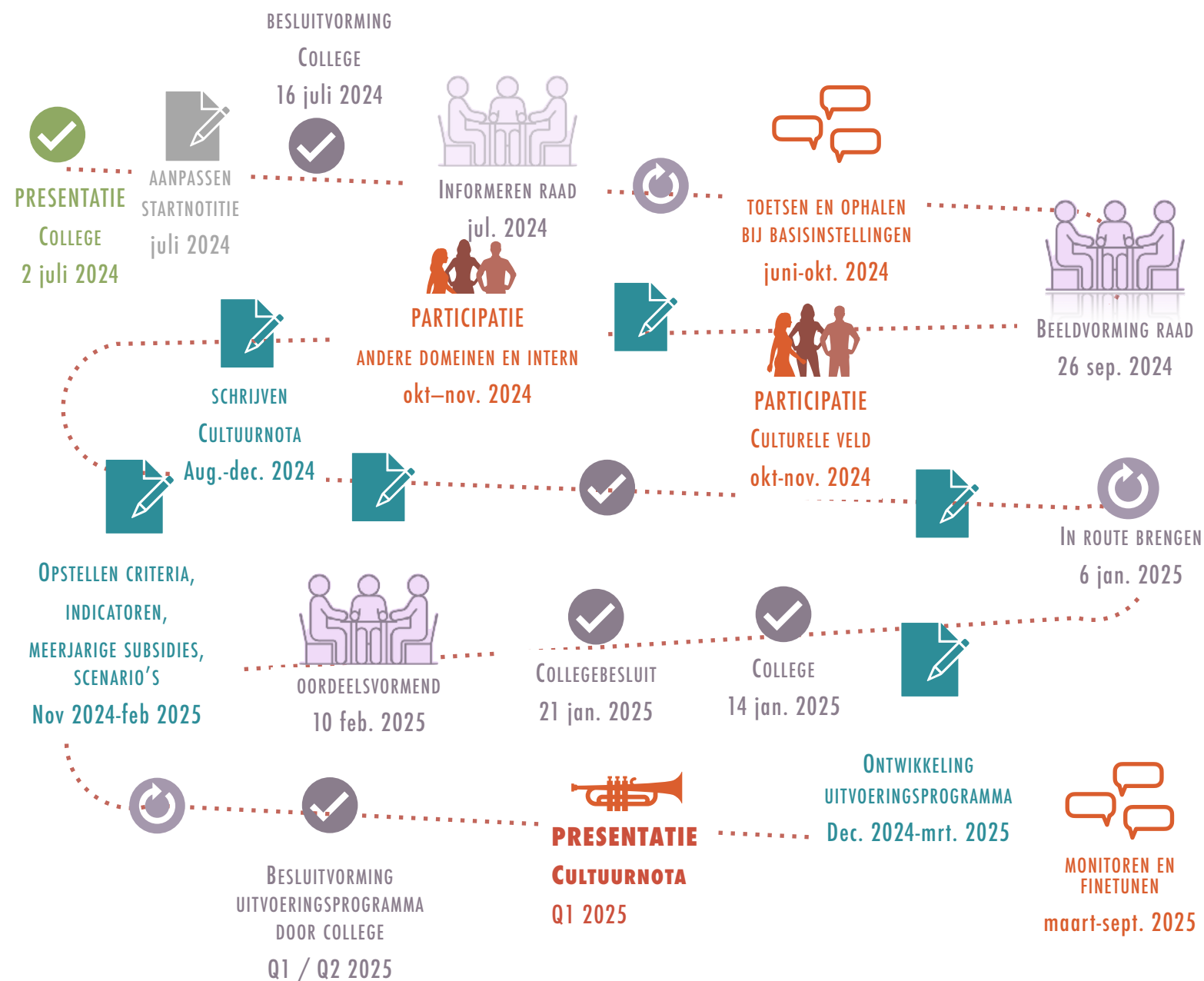
- **Werken met scenario's**

- scenario's zullen gebaseerd zijn op profiel, inhoud, noodzaak, kansrijkheid en budget



Proces

• Stappen, route en participatie





Vragen?

