Technische vragen Commissie Ruimte 25 maart 2021

Agendapunt B1 : Voorstel Destination Marketing

Vragen :

- Welk effect heeft het besluit van de provinciale staten : rem op nieuwe aanpak promotie toerisme op het voorstel Destination Marketing
- Wat betekent **Green Destination Certifcering** voor de gemeente en haar ondernemers
    - Wat levert dit op?
    - Waaraan dient voldaan te worden?
    - Belemmert dit de ondernemers in het ondernemen ?
        - En wat zijn de kosten voor de ondernemer?
    - Waarom moeten wij en zij dit willen?
    - Wat als wij en zij dit niet willen ?
- Waar dragen wij als gemeente Beekdaelen aan bij ter promotie van het toerisme in onze gemeente.
    - Graag aangeven aan welke “toerisme organisaties” wij financieel bijdragen en met hoeveel euro’s
        - Eenmalig en/of structureel
- Zijn er al gedachten hoe om te gaan met de extra stroom aan toeristen
    - Mn : meer auto’s en eventueel bussen
- Visie stuk
    - pag 6 : Bedreigingen :
        - Graag aangeven waarom u schaalvergroting landbouw als bedreiging ziet
        - Graag aangeven wat bedoeld wordt met : toenemende mismatch tussen vraag en aanbod op de verblijfsrecreatieve markt
    - Pag 21 : Database
        - Graag aangeven naar welke doelstellingen hier verwezen wordt om data te verzamelen
    - Pag 27 : Trends
        - Graag aangeven hoe wij de tekst over trends dienen te interpreteren in relatie tot het toerisme in de gemeente Beekdaelen.