regioalkmaar SWECO

Uitvoeringsagenda 2025 - 2027

Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025 - 2035

Inleiding

Toerisme en recreatie speelt een **belangrijke rol op maatschappelijk, economisch, natuurlijk en cultureel vlak** voor Regio Alkmaar, waardoor er al lange tijd wordt samengewerkt op dit thema door de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest. Toerisme en recreatie draagt bij aan de leefbaarheid en brede welvaart van inwoners (NBTC). De sector zorgt voor werkgelegenheid en draagt bij aan het voorzieningenniveau in een gemeente, wat de aantrekkingskracht als woongemeente vergroot. Daarnaast heeft toerisme en recreatie een sociaal-maatschappelijke waarde die niet mag worden onderschat. Het vergroot het geluk van inwoners door hun trots en de relatie met de omgeving te versterken, mede dankzij recreatiemogelijkheden en bezoek van toeristen, tot zekere hoogte. Door zorgvuldig om te gaan met onze natuur en tegelijkertijd in te spelen op de recreatiewensen van inwoners en bezoekers, kunnen we de waarde van toerisme en recreatie aan onze leefomgeving, economie en natuurlijke en cultuurhistorische waarden maximaal benutten.

Om in de toekomst een wezenlijke bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de leefomgeving te leveren en economisch de ontwikkeling van kust, stad en landelijk gebied blijvend te versterken, is de **Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar** opgesteld (zie infographic op volgende pagina). Toerisme en recreatie zorgt voor bewonersprofijt en draagt bij aan bredere maatschappelijke opgaven die spelen in Regio Alkmaar. De combinatie van de inhoudelijke visie en de actiegerichte uitvoeringsagenda levert hier een bijdrage aan.

In de voorliggende regionale uitvoeringsagenda staan acties voor de periode 2025 tot en met 2027 die bijdragen aan het verwezenlijken van de ambities en doelstellingen uit de Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025 – 2035. Elke drie jaar wordt een (kort) evaluatiemoment ingelast. Op die momenten moet worden bekeken welke acties effect hebben gehad en voor welke ambities nog extra aandacht en actie nodig is.

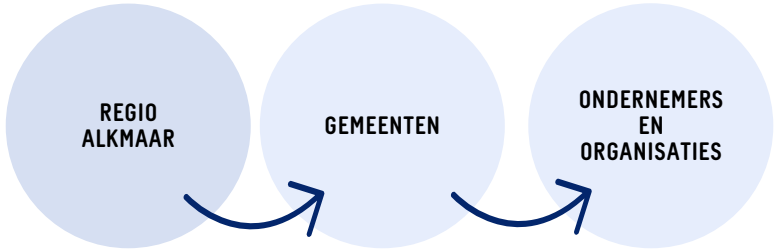
Naast de regionale uitvoeringsagenda houden de gemeenten waar nodig in hun **lokale beleid** zoveel mogelijk rekening met en zoeken aansluiting op de regionale visie. Regionaal richten we ons vooral op het aanjagen van het vliegwiel door het vergaren van kennis, het creëren van effectieve marketingstrategieën en het ondersteunen van verblijfsaccommodaties. Lokaal ligt de focus echter meer op de uitvoering, het ontwikkelen van lokaal beleid en productontwikkeling.

In de toeristisch-recreatieve visie voor Regio Alkmaar zijn de volgende twee doelstellingen gekozen, die aan de hand van vier pijlers nader worden uitgewerkt:

Seizoenspreiding

Ruimtelijke spreiding

Om als Regio Alkmaar optimaal te profiteren van toerisme en recreatie, met aandacht voor het bevorderen van de leefbaarheid, economische voordelen en het behoud van natuur- en cultuurhistorische waarden, zijn er vier pijlers opgesteld waar langs we de ambities en doelstellingen willen realiseren: Verbeteren, Verbinden, Vertellen en Verenigen. Deze pijlers dienen als handvatten en geven richting aan de inzet op het gebied van toerisme en recreatie in de komende jaren. Ze zorgen ervoor dat de inzet van de regio en de sector zowel economisch voordelig is als sociaal verantwoord en ecologisch duurzaam.



Regionale samenwerking
- *Marketing*
- *Onderzoeken*
- *Verblijfsrecreatie*
- *Netwerken*
- *Data en monitoring*

Lokale samenwerking
- *Uitvoering*
- *Verdere beleidsvorming*
- *Productontwikkeling*

Infographic Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar

1. Regionale ambitie

Door de inzet op duurzame ontwikkeling van toerisme en recreatie met focus op bevorderen van de leefbaarheid, economische voordelen en behoud van natuur- en cultuurhistorische waarden, versterken we de brede welvaart in Regio Alkmaar.

Bevorderen leefbaarheid

- Op peil houden en waar mogelijk uitbreiden van het voorzieningenniveau
- Optimaliseren van infrastructuur en mobiliteitsstromen
- Creëren van balans in bezoekersdrukte
- Waarborgen van gezondheid en veiligheid
- Bevorderen van sociale cohesie en inclusiviteit

Economische voordelen

- Inzetten op groei omzet en werkgelegenheid door seizoenspreiding van toerisme en recreatie
- Stimuleren gebruik van lokale producten en voorzieningen
- Verbreden en verbinden van recreatief product met onder andere elk weer voorzieningen
- Toename rendabiliteit van minder bezochte locaties
- Verduurzamen van de sector

Natuur- en cultuurhistorische waarden

- Vormen samen de verbindende identiteit van Regio Alkmaar
- Verminderen recreatieve druk op natuurgebieden waar nodig
- Benutten functionaliteit en zichtbaarheid van cultureel erfgoed
- Creëren van lokale trots en draagvlak

2. Regionale opgaven

- **Het huidige recreatieaanbod beter benutten en verduurzamen**
- **Bekendheid van de parels in Regio Alkmaar verbeteren**
- **Balans leefbaarheid en economische groei waarborgen**
- **Druk op natuurgebieden verlichten**

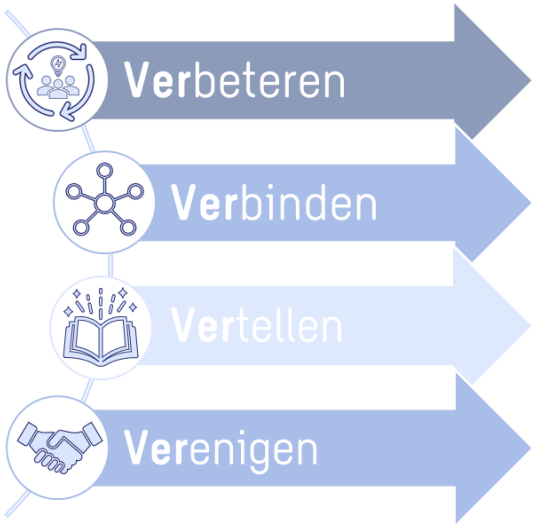
3. Regionale doelstellingen

De ambitie en opgaven monden uit in twee doelstellingen:

Seizoenspreiding

Ruimtelijke spreiding

4. Vier strategische pijlers



regioalkmaar SWECO

Randvoorwaarden voor uitvoering

Er zijn drie randvoorwaarden van belang voor een succesvolle regionale samenwerking als het gaat om het realiseren van de gestelde doelen in de Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025 – 2035.

Meerjarig inhoudelijk en financieel commitment van gemeenten Regio Alkmaar

Inhoudelijk commitment houdt in dat de gemeenten in Regio Alkmaar gezamenlijk een duidelijke regionale visie en doelstellingen hebben voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie, en die nastreven. De eerste stap is gezet met het opstellen van de Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2025-2035. Daarnaast is financiële commitment ook van belang. Het is belangrijk dat gemeenten de komende jaren voldoende middelen blijven vrijmaken om de gestelde doelstellingen te realiseren. Dit omvat ook het aanvragen van subsidies, zodat extra financiële steun kan worden verkregen om projecten te realiseren. Meerjarig inhoudelijk en financieel commitment van gemeenten in Regio Alkmaar zorgt voor stabiliteit en continuïteit in het beleid, en het draagt bij aan een betere samenwerking tussen stakeholders. Het niet naleven van meerjarig inhoudelijk en financieel commitment kan leiden tot vertraging of belemmering van de gewenste ontwikkelingen, verminderde samenwerking en een beperkte financiële slagkracht. Het is daarom van groot belang dat gemeenten zich actief inzetten en verantwoordelijkheid nemen voor de gezamenlijke ontwikkeling van toerisme en recreatie in de regio.

Samenwerken aan een sterkere sector

Acties binnen de toerisme- en recreatiesector bloeien niet vanzelf. Hierbij zijn we afhankelijk van andere partijen uit de toerisme- en recreatiesector. Dit vraagt om durf; het is essentieel voor zowel de gemeenten en andere partijen om boven eigenbelang uit te stijgen en gezamenlijk te werken aan een sterkere sector. De gemeenten onderhouden nauw contact met de sector en werken actief samen om de visie en de uitvoeringsagenda gezamenlijk te realiseren.

Cofinanciering is wenselijk

In diverse regio's in Nederland zijn de laatste jaren nieuwe initiatieven van start gegaan, gericht op een duurzame ontwikkeling van toerisme en recreatie. De initiatieven die uitgaan van bedrijven en ondernemers die als partner commitment geven, blijken het meest succesvol. Hiermee is immers draagvlak van onderop bereikt. Belangrijk is om hierin ook ondernemers de ruimte te geven om te ondernemen. In Regio Alkmaar kan dit gezien worden als een kans, gezien de sterke basis voor regionale samenwerking die al aanwezig is.

De volgende acties leiden tot de wens om de regionale samenwerking nog meer te versterken:

- Cofinanciering vanuit ondernemers
- Bestuurlijk intensieve gesprekken met de provincie Noord-Holland (lobbyen)

Op deze manier wordt de regionale samenwerking verder versterkt en komen er meer middelen beschikbaar en ontstaat er meer betrokkenheid om de doelen uit de visie te bereiken.

Wat betekent de regionale visie voor elke gemeente?

Voor elke gemeente biedt de visie een lokale richting én een gemeenschappelijk doel om na te streven. Naar verwachting zal het inkomend toerisme in Nederland met ongeveer 7,9% groeien, terwijl het binnenlands toerisme een lichte daling van 2% zal laten zien. Door de cijfers te combineren, komt de totale jaarlijkse groei van het toerisme in Nederland uit op ongeveer 2,2% de komende periode (NBTC, 2024). Deze cijfers onderstrepen het belang van een gezamenlijke aanpak en lokale aanpassingen om in te spelen op en optimaal te profiteren van de verwachte ontwikkelingen in toerisme en recreatie wat past bij de ambities van elke gemeente in Regio Alkmaar.

Alkmaar

Alkmaar is een sterke centrumgemeente in een aantrekkelijk landelijk gebied. Naast dat Alkmaar zich blijft inzetten om bezoekers jaarrond aan te trekken (jaarlijkse groei van 5% in aantal overnachtingen), is er meer aandacht voor het aantrekken van de bezoekers in de rustige maanden (seizoensverlenging).Hierdoor heeft de economie ook in de rustige maanden profijt van het toerisme. Daarnaast wordt de combinatie van een bezoek aan de kust met de stad en polders gestimuleerd (ruimtelijke spreiding), evenals de aansluiting met bezoekers aan de Metropoolregio Amsterdam.

De Alkmaarse binnenstad wordt gepromoot als dé winkelstad van Noord-Holland en als cultureel centrum van de regio. Daarnaast promoten we Alkmaar met haar veelzijdig landelijk gebied, met de Schermer en molens, Eilandspolder en dorpen. De kaasmarkt is natuurlijk een uniek hoogtepunt bij een bezoek aan Alkmaar. Hart van Noord-Holland (voorheen Alkmaar Marketing en VVV) is de professionele citymarketingorganisatie van Alkmaar, kent het toeristische product van de gemeente én ook van de regio. Hart van Noord-Holland biedt daarom aanzienlijke mogelijkheden om de regionale destinatiemarketing van Regio Alkmaar op te pakken.

Verder vraagt de versterking van de as Bergen-Alkmaar en de verbinding met de Metropoolregio Amsterdam aandacht. Een groei van zakelijke activiteiten zoals congressen ziet Alkmaar als extra impuls om de bezettingsgraad van hotels in het laagseizoen te verhogen.

Bergen

Voor de gemeente Bergen, met de dorpen Bergen, Egmond en Schoorl als sterke merken, is het streven om bezoekers en recreanten beter over het seizoen te spreiden. Het doel is om het aantal overnachtingen in het laagseizoen juist te verhogen.

Om dit te bereiken, moeten er gerichte acties worden ondernomen. Door voorzieningen, activiteiten en evenementen aantrekkelijk te maken buiten het hoogseizoen, kunnen bezoekers worden verleid naar andere delen van Regio Alkmaar. Dit vermindert de drukte in de zomer en komt de leefbaarheid voor inwoners ten goede. Ook verbetert het de doorstroming van het verkeer, waarvoor versterking van de as Bergen-Alkmaar nodig is. Bovendien is het van groot belang om de druk op de natuur waar nodig te verminderen en hiervoor integrale plannen te ontwikkelen. Dit zorgt ervoor dat de unieke kenmerken van de regio en gemeente Bergen niet verloren gaan.

Door de natuurlijke omgeving te beschermen, de economie ook in het laagseizoen te versterken en recreanten en bezoekers vanuit de gemeente Bergen te verspreiden over de regio kan er een betere balans worden gevonden tussen toerisme en recreatie en de leefbaarheid voor inwoners in de gemeente Bergen.

Castricum

Voor Castricum is het doel om te groeien in bezoekersaantallen. Hierbij is het streven om boven de gemiddelde toeristische groei van 2,2% per jaar uit te stijgen. Door de aantrekkelijkheid van gemeente Castricum te benadrukken, worden meer bezoekers aangetrokken, wat de lokale economie stimuleert. Dit leidt tot aantrekkelijkere banen, ook in het laagseizoen.

Het streven is om zowel in het hoog- als laagseizoen meer bezoekers te trekken. Op deze manier worden er economische groeimogelijkheden gecreëerd voor Castricum. Dit draagt ook bij aan de ontwikkeling van duurzame initiatieven die de aantrekkingskracht van de regio verder vergroten.

Wat betekent de regionale visie voor elke gemeente?

Dijk en Waard

Dijk en Waard ambieert om meer (dag)bezoekers te trekken, zowel in het hoog- als laagseizoen, en boven de gemiddelde toeristische groei van 2,2% per jaar uit te groeien. Dit wordt bereikt door extra aandacht te besteden aan de zichtbaarheid en vindbaarheid van de gemeente Dijk en Waard en haar unieke kwaliteiten, zoals musea, wandel-, fiets- en bij uitstek haar vaarroutes.

Daarnaast is het belangrijk om te investeren in informatievoorziening en andere benodigde faciliteiten. Door het verbeteren van de zichtbaarheid en vindbaarheid trekt de gemeente Dijk en Waard meer (dag)bezoekers aan, wat resulteert in een toename van de bestedingen. Deze groei in bezoekersaantallen stimuleert niet alleen de lokale economie, maar versterkt ook de gemeenschap door de ontwikkeling van evenementen en activiteiten die de regio aantrekkelijker maken, ook als woonomgeving. Hiermee wordt een duurzame basis gelegd voor economische groei en het behoud van de unieke karakteristieken van Dijk en Waard.

Heiloo

Voor Heiloo is het doel om inkomend bezoek te laten groeien en de aantrekkingskracht van de gemeente te versterken. Het is belangrijk om zowel in de zomer als in de winter meer (zakelijke) bezoekers aan te trekken. Dit kan gerealiseerd worden door de unieke identiteit van Heiloo te benadrukken in de regionale marketing, met focus op cultureel toerisme. Maar ook op de natuurlijke schoonheid van de omgeving, die door de vele fiets- en wandelroutes te verkennen is.

Om dit doel te realiseren, is het belangrijk om bestaande voorzieningen, zoals musea, buitenplaatsen en natuurgebieden te koppelen aan thematische fiets- en wandelroutes. Hierdoor ontstaat een zichtbaar gevarieerd aanbod dat niet alleen cultuur, maar ook natuur en recreatie omarmt. Door zakelijke evenementen en conferenties te combineren met recreatieve activiteiten, kan de gemeente ook zakelijke bezoekers aantrekken, wat bijdraagt aan de lokale economie. Meer (zakelijke) bezoekers betekent meer omzet voor lokale ondernemers, wat leidt tot banen en economische groei voor de gemeenschap. Door het versterken van de toeristisch-recreatieve infrastructuur en het promoten van Heiloo als een veelzijdige bestemming, kan de gemeente zich onderscheiden en een breed scala aan (zakelijke) bezoekers aantrekken.

Uitgeest

Een jaarlijkse groei die boven de Nederlandse toeristische groei van 2,2% uitstijgt, met een gelijkmatige spreiding gedurende het hele jaar, is een belangrijk doel voor de gemeente Uitgeest. Om dit te bereiken is het cruciaal om het potentieel van het Alkmaarder- en Uitgeestermeer beter te benutten. Het is essentieel om de rijke geschiedenis, de natuur en de recreatiemogelijkheden rond het meer onder de aandacht te brengen. Dit kan door evenementen, activiteiten en samenwerkingen met lokale ondernemers te organiseren. Het versterken van de lokale identiteit zal niet alleen bezoekers aantrekken, maar ook bijdragen aan de trots van de inwoners. Door het Alkmaarder- en Uitgeestermeer als ingang van Regio Alkmaar te positioneren, wordt Uitgeest op de kaart gezet, wat leidt tot een toename van de bestedingen met een positieve impact op de lokale economie. Door middel van lokale en regionale marketinginspanningen wordt de aantrekkelijkheid van de gemeente Uitgeest benadrukt.

Evaluatie en monitoring

Om te toetsen of we de regionale ambities en doelstellingen bereiken, gaat Regio Alkmaar periodiek monitoren. Evaluatie en monitoring zijn essentieel voor het realiseren van onze ambitie om in de Regio Alkmaar sneller te groeien dan de organische markttoename van 2,2%. We moeten niet alleen de groei in bezoekersaantallen meten, maar ook de spreiding en timing van deze bezoekers. Door bezoekers te verleiden om niet gelijktijdig naar dezelfde locaties te gaan, kunnen we de druk op bepaalde gebieden verminderen en groei in andere gebieden realiseren. Onze nieuwe visie richt zich op een strategische spreiding van bezoekers over het gebied en in de tijd, waardoor we een duurzamere groei kunnen realiseren en de kwaliteit van de ervaring voor zowel bezoekers als lokale inwoners waarborgen.

Evaluatie en monitoring stelt ons in staat om bij te sturen waar nodig en onze doelstellingen effectief te behalen. Elke drie jaar wordt er een (kort) evaluatiemoment ingelast als input voor de uitvoeringsagenda die vanaf 2028 gaat lopen.

Indicatoren

De onderstaande indicatoren helpen ons te meten in hoeverre we de ambities en doelstellingen uit de visie hebben bereikt en waar bijsturing nodig is:

- Aantal bezoekers bij toeristische attracties per seizoen. *Bron: beschikbare cijfers lokale partijen Regio Alkmaar*
- Aantal overnachtingen per seizoen. *Bron: inkomsten toeristenbelasting*
- Aantal banen in de toeristisch-recreatieve sector. *Bron: NBTC Arbeidsmarktmonitor*
- Aantal (vergunde) evenementen per seizoen. *Bron: gemeenten Regio Alkmaar*
- Geschatte toeristische dichtheid per km² per gemeente. *Bron: toeristenbelasting*
- Aanbod logiesaccommodaties. *Bron: Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie Noord-Holland Noord en AirDNA*
- Bezoekers recreatieve gebieden. *Bron: terrein beherende organisaties*
- Bestedingen toeristisch-recreatieve sector per gemeente. *Bron: Koopstromenonderzoek Noord-Holland*

Disclaimer. Het is belangrijk om op te merken dat de gemeenten in Regio Alkmaar momenteel niet over alle cijfers beschikken. Het verzamelen van de wel beschikbare relevante data heeft op korte termijn prioriteit, zodat er een basis ligt voor de monitoring. De hiernaast opgesomde indicatoren kunnen in de toekomst worden aangevuld naarmate er meer data beschikbaar komt. Hierdoor kunnen we onze ambities en doelstellingen beter volgen en evalueren.

Opbouw uitvoeringsagenda

De regionale uitvoeringsagenda geeft de acties per pijler weer. Deze zijn verder uitgewerkt vanuit de volgende onderwerpen:

- **Trekker en partners.** Alle partijen in de toerisme- en recreatiesector in Regio Alkmaar hebben een rol in het realiseren van een levendig, gastvrij en toekomstbestendig Regio Alkmaar. De gemeente(n) vanuit het scheppen van de randvoorwaarden en stakeholders geven invulling aan de randvoorwaarden.
- **Planning.** Zowel korte termijnmaatregelen met zichtbaar resultaat als lange termijnplannen staan op de agenda, waarbij de kolom *'planning'* de prioriteiten aangeeft.
- **Benodigde financiering.** Deze kolom geeft de ingeschatte investering voor concrete maatregelen.

Het is belangrijk om te benoemen dat, vanwege beperkte ambtelijke capaciteit en budget, niet alle maatregelen tegelijkertijd kunnen worden gestart. Prioriteiten zijn gesteld om de beschikbare middelen effectief in te zetten en de gewenste resultaten te behalen.

De acties dragen bij aan de drie ambities voor toerisme en recreatie in Regio Alkmaar voor de komende drie jaar:

People

Bevorderen leefbaarheid

Profit

Economische voordelen

Planet

Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden

Samenvatting acties 2025 - 2027

Pijlers voor regionale samenwerking	Acties

VERTELLEN	✓ Organiseren regionale marketingorganisatie Regio Alkmaar
	  ✓ Opzetten organisatie van een regionale marketingorganisatie
	  ✓ Opstellen en uitvoeren meerjarenmarketingplan Regio Alkmaar
	  ✓ Herkenbare identiteit Regio Alkmaar ontwikkelen
	✓ Verhaallijnen in het toeristisch product afstemmen
	✓ Zakelijke markt in kaart brengen
	✓ Informatievoorziening voor inwoners en bezoekers verbeteren

VERENIGEN	✓ Cofinanciering opzetten ✓ Inventariseren data en monitoring ✓ Regionale en interregionale samenwerkingen bevorderen ✓ Kennis en inspiratie netwerkevenementen organiseren
VERBETEREN	✓ Inzetten op de ontwikkeling van verblijfsrecreatie van de toekomst ✓ Onderzoeken bestaande elk-weervoorzieningen Regio Alkmaar ✓ Bevorderen Vitale Verblijfsrecreatie ✓ Verkennen regionale Evenementendesk
VERBINDEN	✓ Agenderen mobiliteitsproblemen ✓ Routestructuren creëren met regionale recreatie zoneringsplannen ✓ Ondernemers met elkaar verbinden op regionaal niveau

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	Trekker en partners	Planning	Financiering
VERTELLEN	*Regionaal*	**Organiseren regionale marketing Regio Alkmaar**	Organiseren van regionale bezoekersmarketing voor Regio Alkmaar, met als doel om de regio als een aantrekkelijke bestemming op de kaart te zetten voor bezoekers en (regio)inwoners. Dit wordt opgepakt door het selecteren van een regionale marketingorganisatie. **Deelactie 1: Opzetten organisatie van een regionale marketingorganisatie** Het organiseren van regionale marketing, zoals het opstellen van een regionale samenwerkingsovereenkomst tussen gemeenten en het vormgeven van de opdracht. **Deelactie 2: Opstellen en uitvoeren meerjarenmarketingplan Regio Alkmaar** Ontwikkeling van een strategisch meerjarenmarketingplan voor Regio Alkmaar, met als doel om de regio als een aantrekkelijke bestemming te promoten voor bezoekers. Het plan richt zich op branding, ontwikkeling van marketingstrategieën en –campagnes gericht op bezoekers (inwoners, nationale en internationale toeristen), vindbaarheid van routes, promotie van het toeristisch-recreatief product en de doorontwikkeling van de regionale en lokale websites. *Voorbeeld: Doelgroepsbepaling Regio Alkmaar incl. uitsplitsing op gemeentelijke niveau.* **Deelactie 3: Herkenbare identiteit Regio Alkmaar ontwikkelen** Creëren van een sterke en herkenbare identiteit van Regio Alkmaar die de unieke kenmerken van de regio weerspiegelt. Dit helpt om een samenhangend beeld van Regio Alkmaar te vormen en promotiemateriaal te ontwikkelen. De identiteit is ondersteunend aan de al bestaande sterke merken in de regio waaronder Alkmaar, Bergen, Egmond en Schoorl.	• **Regionale marketingorganisatie** • **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie** • Lokale marketingorganisaties • Cultuursector • Toeristisch-recreatieve ondernemers	Start eind 2024 met doorloop in 2025 en de jaren erna	Regionaal marketing budget
		Draagt bij aan de ambities: Bevorderen leefbaarheid | Economische voordelen | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Het organiseren van regionale marketing bevordert de leefbaarheid door de gemeenschap te betrekken en lokale identiteit te versterken, wat het welzijn van inwoners ten goede komt. Economisch gezien trekt effectieve marketing meer bezoekers aan, wat resulteert in hogere omzet voor lokale bedrijven. Daarnaast kan regionale marketing gericht zijn op het promoten van natuur- en cultuurhistorische waarden, waardoor deze aspecten beter worden beschermd en behouden blijven voor toekomstige generaties.			
		Verhaallijnen in het toeristisch product afstemmen	Het afstemmen van meerdere verhaallijnen die het toeristisch-recreatief aanbod aan elkaar verbindt, zoals een culinaire route bijvoorbeeld. Deze routes verbinden de natuurlijke, culturele en recreatieve hoogtepunten in Regio Alkmaar met elkaar. Alle producten hebben dezelfde uitstraling, zodat het aanbod een geheel vormt.	• **Regionale marketingorganisatie** • Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie • Lokale marketingorganisaties	Start 2025	Regionaal marketing budget
		Draagt bij aan de ambities: Bevorderen leefbaarheid | Economische voordelen | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Verhaallijnen in het toeristisch product versterken de natuur- en cultuurhistorische waarden door bezoekers een diepere connectie met de regio en haar erfgoed te bieden. Dit vergroot de waardering, bevordert de leefbaarheid en zorgt voor een duurzame omgang met natuur en cultuur, terwijl het ook economische voordelen oplevert door een betere spreiding van toeristen en recreanten over de regio.			

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	**Trekker** en partners	Planning	Financiering
VERTELLEN	*Regionaal*	**Zakelijke markt in kaart brengen**	**Stap 1:** We brengen de sterke punten van de regio in kaart en onderzoeken de propositie van Regio Alkmaar voor zakelijke klanten. Daarnaast focussen we ons op de belangrijkste branches en inventariseren we partnerships met relevante stakeholders. We analyseren de huidige status van de zakelijke markt, inclusief het aanbod van accommodaties, zalen en vergaderruimten. Ook identificeren we de betrokken stakeholders om inzicht te krijgen in hoe we toegang tot deze markt kunnen verkrijgen. **Vervolg:** Het ontwikkelen van een marketingplan gericht op het aantrekken van zakelijke klanten.	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie** • Regionale marketing-organisatie • Verblijfsrecreatie en culturele sector	Start eind 2024/begin 2025	Ca. € 10.000
		Draagt bij aan de ambities: Economische voordelen Het vermarkten van het aanbod voor de zakelijke markt vergroot de aantrekkingskracht van Regio Alkmaar voor bedrijven, wat leidt tot meer zakelijke overnachtingen, vergaderingen en evenementen. Dit stimuleert de lokale economie door hogere bestedingen wat een bijdrage levert aan de economische groei en duurzaamheid van de regio.				
		Informatie-voorziening voor inwoners en bezoekers verbeteren	We zetten in op het betrekken van de regionale gemeenschap bij toerisme en recreatie, zowel jong als oud. Door het aanjagen van deze regionale betrokkenheid, worden inwoners ambassadeurs die de unieke kwaliteiten van Regio Alkmaar uitdragen. Dit draagt weer bij aan de reputatie van Regio Alkmaar als een gastvrije bestemming. *Voorbeeldprojecten: Digitale schermen op veel bezochte plekken in de gemeente die informatie geven over het toerisme- en recreatieaanbod in Regio Alkmaar of ontwikkeling van een huis-aan-huis blad over het toerisme- en recreatieaanbod in Regio Alkmaar voor én door inwoners.*	• **Regionale marketing-organisatie** • Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie • Toeristisch-recreatieve ondernemers • (Regio)inwoners	Start 2025	Regionaal marketing budget
		Draagt bij aan ambities: Bevorderen leefbaarheid | Economische voordelen Het stimuleren van regionaal gastheerschap en regionale ambassadeurs versterkt de leefbaarheid door een trotse gemeenschap te creëren die zich inzet voor de kwaliteit van de regio en lokale attracties bezoekt, wat resulteert in economische voordelen.				
	Lokaal	Lokaal kan er gewerkt worden aan lokaal gastheerschap en lokale ambassadeurs, bijvoorbeeld in samenwerking met dorpsraden. Ook lokale marketing en promotie kunnen in samenwerking met de regionale marketingorganisatie worden voortgezet. De verdere uitwerking gebeurt lokaal.				

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	Trekker en partners	Planning	Financiering
VERENIGEN	*Regionaal*	**Cofinanciering opzetten**	Cofinanciering is wenselijk voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie in Regio Alkmaar. Dit betekent dat lokale ondernemers worden uitgenodigd om bij te dragen aan acties uit de visie en het bijbehorende uitvoeringsagenda. Dit gaan we doen door bestuurlijke bezoeken te organiseren aan BIZ'en en ondernemersverenigingen en ondernemers stimuleren om duurzame initiatieven uit dit uitvoeringsagenda uit te breiden en/of nieuwe op te starten. Door cofinanciering te bewerkstelligen kunnen we meer acties uitvoeren en onze visie en positie verder versterken. *Voorbeeldactie: Gezamenlijk investeren in marketingactiviteiten om een groter effect te bereiken.*	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie** • Toeristisch-recreatieve ondernemers • Regionale marketingorganisatie	Start medio 2025 en daarna doorlopend	Reguliere inzet
		Draagt bij aan de ambities: Economisch voordelen | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Cofinanciering draagt bij aan economische voordelen door het mogelijk maken van grotere en meer ambitieuze projecten die anders misschien niet gefinancierd zouden kunnen worden. Bovendien helpt cofinanciering bij het behoud van natuur- en cultuurhistorische waarden, omdat het innovatieve projecten kan ondersteunen die gericht zijn op het behoud van Regio Alkmaar en haar natuur- en cultuurhistorische waarden.				
		Inventariseren data en monitoring	**Stap 1:** De gemeenten Regio Alkmaar brengen allereest de benodigde acties in kaart. We zoeken de samenwerking op met ondernemers en organisaties in de toerisme- en recreatiesector die al beschikken over relevante data. We inventariseren ook welke monitoringstools we nodig hebben. **Vervolg:** Gedurende het eerste jaar worden hier vervolgacties op geformuleerd.	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie** • Regionale marketingorganisatie • Toeristisch-recreatieve ondernemers • Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie • Eventueel: Gemeenten Regio Alkmaar Data afdeling	Start 2025	Ca. € 10.000 eerste jaar
		Draagt bij aan de ambities: Economische voordelen | Bevorderen leefbaarheid | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Data en monitoring van bezoekersaantallen, bezettingsgraden van verblijfsaccommodaties, werkgelegenheid en omzet bieden waardevolle inzichten die Regio Alkmaar en haar ondernemers helpen weloverwogen beslissingen te nemen en gericht te investeren in versterkende projecten. Spreiding van bezoekers kan ook gerichter worden aangepakt, wat de leefbaarheid bevordert en natuur- en cultuurhistorische waarden behoudt.				
		(Inter)regionale samenwerkingen bevorderen	Samenwerkingsverbanden en netwerkvorming onder de verschillende regionale overheden versterken en uit te breiden naar naburige regio's en gemeenten om gezamenlijke mogelijkheden optimaal te benutten bijvoorbeeld OV, routes en marketing. We plannen jaarlijkse (bestuurlijke) overleggen in met provincie Noord-Holland, De Kop, West-Friesland, Metropoolregio Amsterdam, Laag Holland, Kennemerland en Zaanstreek. We plannen jaarlijkse regionale overleggen in om de samenwerking te bevorderen. We pakken dit gefaseerd op. De marketingorganisatie speelt hierbij ook een belangrijke rol door hun betrokkenheid in de regio en op landelijk niveau.	• **Gemeenten Regio Alkmaar** • Provincie Noord-Holland • Regio Noord-Holland Noord • Metropoolregio Amsterdam • ONHN	Medio 2025 gefaseerd opstarten	Reguliere inzet
		Draagt bij aan de ambities: Economisch voordelen | Bevorderen leefbaarheid | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Door (inter)regionale samenwerkingen te versterken kunnen geïntegreerde oplossingen en innovatieve projecten worden ontwikkeld die de regio als geheel ten goede komen.				

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	**Trekker** en partners	Planning	Financiering
VERENIGEN	*Regionaal*	**Kennis en inspiratie netwerk-evenementen organiseren**	Het organiseren van de jaarlijkse Toeristische Aftrap, de Front Office Medewerkersdag en meerdere workshops gedurende het jaar. Hiervoor wordt een meerjarenplan opgesteld door de regionale marketingorganisatie en de gemeenten waar er per jaar wordt aangegeven welke onderwerpen en bijbehorende partijen van belang zijn. *Voorbeeldthema's: arbeidsmarkt, toegankelijkheid, cofinanciering, risicokaart, zoneringsplannen.*	• **Regionale marketingorganisatie** • Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie	Doorlopende activiteit	Ca. € 35.000
		Draagt bij aan: Bevorderen leefbaarheid | Economische voordelen | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Door het delen van ideeën en best practices kunnen ondernemers en organisaties innovatieve oplossingen ontwikkelen die de regio versterken en een grotere betrokkenheid bij regionale en lokale vraagstukken stimuleren.				
	Lokaal	Cross-sectorale samenwerking met andere beleidsvelden opzoeken, bijvoorbeeld door toegankelijkheid van de toerisme- en recreatiesector te verbeteren. Het doel is om ervoor te zorgen dat de toerisme- en recreatiesector ook positief bijdraagt aan andere belangrijke beleidsvelden, zoals milieu, landbouw, cultureel erfgoed, natuur, gezondheid en sport en vice versa. De Visie Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar wordt zo verweven met andere relevante beleidsvisies en plannen op lokaal niveau. Voorbeelden hiervan zijn mobiliteitsvisie, evenementenvisie, sportbeleid en toegankelijkheidsbeleid. Verdere uitwerking wordt lokaal opgepakt.				

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	Trekker en partners	Planning	Financiering
VERBETEREN	*Regionaal*	**Inzetten op de ontwikkeling van verblijfsrecreatie van de toekomst**	De eerste stap bestaat uit het in kaart brengen van het huidige aanbod van verblijfsrecreatie en het vergelijken met de voorkeuren van de gewenste bezoekers, zodat we inzicht krijgen in de benodigde hoeveelheid bedden en andere relevante aspecten. Op basis van deze nieuwe inzichten krijgen we een beter beeld over de behoefte aan hoeveelheid bedden, welk type toeristische overnachtingsplekken en waar ruimte hiervoor is in de regio. In 2018-2019 is een vitaliteitsonderzoek gedaan om inzicht te krijgen in de kwaliteit en het toekomstperspectief van de recreatieve verblijfsaccommodatie in Regio Alkmaar, indien nodig wordt dit bij sommige locaties opnieuw uitgevoerd. **Vervolg:** Op basis van de verkregen inzichten wordt bepaald welke vervolgstappen nodig zijn.	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie** • Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie • Verblijfsrecreatie ondernemers	Start 2025	Ca. € 10.000
		Draagt bij aan de ambities: Economische voordelen | Bevorderen leefbaarheid Het ontwikkelen van verblijfsrecreatie leidt tot een toeristisch product wat beter past bij de wensen van de toekomstige bezoeker. Ook gaat de ontwikkeling van verblijfsrecreatie vaak gepaard met verbeteringen in de lokale infrastructuur wat de leefomgeving ten goede komt.				
		Onderzoeken elk-weervoorziening	Eerst wordt een onderzoek uitgevoerd om de bestaande elk-weervoorzieningen in de Regio Alkmaar in kaart te brengen. Hierdoor krijgen we een goed overzicht van de potentieel haalbare elk-weervoorzieningen die nog ontbreken of beperkt aanwezig zijn in de regio. **Vervolg:** In de toekomst kan er een marktconsultatie gehouden worden om de haalbaarheid en potentie van een nieuwe elk weer voorziening te bepalen.	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie**	Start 2026	Ca. € 10.000
		Draagt bij aan de ambities: Economische voordelen | Bevorderen leefbaarheid Een nieuwe grootschalige elk-weervoorziening draagt bij aan het aantrekkelijk maken van Regio Alkmaar als recreatieve-toeristische bestemming in alle seizoenen, wat leidt tot een betere spreiding van bezoekers over de regio en economische voordelen gedurende het hele jaar. Daarnaast profiteren inwoners ook van een nieuwe elk-weervoorziening door meer recreatiemogelijkheden in hun woonomgeving.				
		Bevorderen Vitale Verblijfsrecreatie	De kwalitatieve verbetering en modernisering van verblijfsaccommodaties in Regio Alkmaar worden gestimuleerd en gefaciliteerd. Ondernemers in de verblijfsrecreatiesector krijgen ondersteuning van de Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie van het Ontwikkelbedrijf Noord-Holland Noord, waarbij een proactieve benadering van bedrijfsaccommodaties gewenst is. Regio Alkmaar werkt hierin samen met Kop van Noord-Holland en West-Friesland in de werk- en stuurgroep. Er wordt actief promotie gemaakt voor de Taskforce op websites en bij ondernemers. Daarnaast vindt er jaarlijkse terugkoppeling van de Taskforce aan bestuurders plaats.	• **Taskforce Vitale Verblijfsrecreatie** • Gemeenten Noord-Holland Noord Toerisme en Recreatie • Verblijfsrecreatie ondernemers	Doorlopende activiteit	Ca. € 38.000
		Draagt bij aan de ambities: Economische voordelen | Bevorderen leefbaarheid | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Verbeterde verblijfsaccommodaties maken Regio Alkmaar aantrekkelijker voor zowel bezoekers als inwoners. Het versterkt het toeristische product. Mede doordat minder vitale verblijfsaccommodaties worden gebruikt voor wonen wat onwenselijk is en de leefbaarheid aantast. Daarnaast kan modernisering van bestaande verblijfsaccommodaties zich richten op verduurzaming, wat het milieu beschermd en de natuurlijke waarden van de regio behoudt.				

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	**Trekker** en partners	Planning	Financiering
VERBETEREN	*Regionaal*	**Verkennen Regionale Evenementendesk**	Een verkenning naar de mogelijkheden voor een regionale evenementendesk. De regionale evenementendesk is het centrale aanspreekpunt en ondersteuningsplatform voor organisatoren van evenementen in Regio Alkmaar. De regionale evenementendesk adviseert organisatoren ook over mogelijke evenementenlocaties en data (spreiding in ruimte en tijd). Gemeentelijke evenementenvisies en de regionale cultuuragenda worden ook meegenomen in het proces. **Vervolg**: In de toekomst formuleren de gemeenten een verdere uitwerking op de regionale evenementendesk en op basis daarvan wordt er gefaciliteerd. Ondersteuning van evenementenorganisatoren kan plaatsvinden op verschillende fronten, zoals: begeleiding in het vergunningentraject, marketing- en promotieadvies, verduurzaming en het opzetten van een vrijwilligerspool.	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie | Vergunningen** • Regionale marketing-organisatie • Cultuursector	Start 2027	Reguliere inzet
		Draagt bij aan de ambities: Bevorderen leefbaarheid | Economische voordelen | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Door evenementen beter af te stemmen, wordt een gelijkmatige spreiding van bezoekers in zowel ruimte als tijd bereikt, wat de lokale economie, cultuurbehoud en leefbaarheid van inwoners ten goede komt en de impact op natuurwaarden minimaliseert.				
	Lokaal	Lokaal kan de hotel-, horeca- en evenementennota worden geactualiseerd, kunnen verblijfsaccommodaties worden verbeterd en recreatiegebieden verder worden geëxploiteerd. De toevoeging van voorzieningen zoals toiletten, fietsparkeren en prullenbakken is een belangrijk aandachtspunt. Ook het waarborgen van toegankelijkheid in de sector is belangrijk. Verdere uitwerking vindt lokaal plaats.				

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	Trekker en partners	Planning	Financiering
VERBINDEN	*Regionaal*	**Agenderen mobiliteits-problemen**	**Stap 1:** Minimaal 1x per jaar aansluiten bij de Regionale Agenda Mobiliteit Regio Alkmaar waar we zowel regionale als lokale recreatieve mobiliteitsproblemen aankaarten. Mobiliteitscollega's geven dan verdere invulling aan de acties.. Hierdoor agenderen we bestaande en toekomstige mobiliteitsproblemen binnen Regio Alkmaar gerelateerd aan bezoekersstromen. Belangrijke aandachtspunten zijn de aanleg van doorfietsroutes en het creëren van parkeergelegenheden (zoals P&R-faciliteiten) om verkeersopstoppingen te verminderen. Daarnaast is het van belang om de verbinding met de Metropoolregio Amsterdam te verbeteren en het openbaar vervoer te optimaliseren, bijvoorbeeld door het inzetten van kust- of pendelbussen en onderhandelingen met NS en provincie over de dienstregeling. **Vervolg:** Jaarlijkse en ad hoc input leveren aan de Regionale Agenda Mobiliteit Regio Alkmaar waar mogelijk acties worden vormgegeven door mobiliteitscollega's en vervolgens worden uitgevoerd.	• **Regionale Agenda Mobiliteit Regio Alkmaar** • Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie	Doorlopende activiteit	Reguliere inzet
		Draagt bij aan de ambitie: Bevorderen leefbaarheid Gerichte mobiliteitsoplossingen, zoals verbeterde infrastructuur, fietsparkeren en openbaar vervoer verhogen de bereikbaarheid en veiligheid. Goede mobiliteit draagt bij aan een betere kwaliteit van leven, stimuleert recreatie en maakt het voor inwoners mogelijk om toegang te krijgen tot recreatie voorzieningen				
		Routestructuren creëren met regionale recreatie zoneringsplannen	**Stap 1:** Eerst wordt er een regionale evaluatie van het bestaande recreatieve routenetwerk uitgevoerd om te bepalen waar knelpunten zijn in routes en waar optimalisatie/ontwikkeling nodig is. **Stap 2:** Daarna wordt er een verkenning gedaan naar recreatie zoneringsplannen op hoog schaalniveau voor specifieke gebieden waar optimalisatie/ontwikkeling van routestructuren nodig en mogelijk is. De focus komt te liggen op waar recreatie (meer) plaats kan vinden en waar verlichting van de druk op de natuur nodig is. Dit omvat het creëren van duidelijke en aantrekkelijke verbindingen tussen woonwijken en recreatiegebieden met eventueel het realiseren van bijbehorende voorzieningen. Het is namelijk belangrijk om aantrekkelijke, toegankelijke plekken voor verschillende leefstijlen te creëren, zowel voor inwoners als bezoekers. Dit kan worden opgepakt tijdens een workshop waar ondernemers, organisaties en gemeenten bij elkaar komen en gezamenlijk input kunnen leveren. **Vervolg:** Vervolgens wordt de ontwikkeling van de fysieke routes en eventuele aanvullende voorzieningen op lokaal niveau opgepakt. Een belangrijk aandachtspunt hierbij is de vindbaarheid van de routes, o.a. door bewegwijzering.	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie** • Terrein beherende organisaties • Toeristisch-recreatieve ondernemers	Start 2026	Ca. € 10.000
		Draagt bij aan de ambities: Bevorderen leefbaarheid | Natuur- en cultuurhistorische waarden behouden Het verbeteren van routestructuren met behulp van zoneringsplannen draagt bij aan een betere infrastructuur, verhoogde veiligheid en een hogere kwaliteit van leven voor inwoners. Het bevorderen van beweging in het groen vanuit de woonomgeving draagt ook bij aan een gezondere levensstijl. Het verbeteren van routestructuren en het creëren van koppelingen bevordert de spreiding in ruimte en helpt om de druk op bijvoorbeeld de duinen te verlichten.				

Pijler	Schaalniveau	Acties	Toelichting	**Trekker** en partners	Planning	Financiering
VERBINDEN	*Regionaal*	**Ondernemers met elkaar verbinden op regionaal niveau**	Ondernemers en organisaties stimuleren en faciliteren om elkaar regionaal op te zoeken om samenwerkingsmogelijkheden te verkennen. De jaarlijkse workshops en Toeristische Aftrap fungeren als een middel om ondernemers met elkaar kennis te laten maken en te verbinden met elkaar. Bijvoorbeeld door actief invulling te geven met het aanbieden en opzetten van nieuwe producten en arrangementen, passend bij de verhaallijnen, (meerdaagse) evenementen en met sector overstijgende partners o.a. cultureel erfgoed, gezondheid, natuur, sport en landbouw. Innovatieve en aantrekkelijke arrangementen of producten die zowel voor recreatieve als zakelijke bezoekers interessant zijn en voornamelijk gericht zijn op het laagseizoen. **Vervolg:** Om de aantrekkelijkheid van Regio Alkmaar verder te vergroten, worden er ook samenwerkingsverbanden gestimuleerd en gefaciliteerd met ondernemers uit andere regio's, waaronder Noord-Holland Noord en Metropoolregio Amsterdam. Door krachten te bundelen kan een divers aanbod worden gerealiseerd dat een meer diverse groep bezoekers aanspreekt.	• **Gemeenten Regio Alkmaar Toerisme en Recreatie** • **Regionale marketingorganisatie** • Toeristisch-recreatieve ondernemers • Verblijfsrecreatie ondernemers • Cultuursector • Vervoersbedrijven • Andere lokale bedrijven en organisaties • Metropoolregio Amsterdam	Doorlopende activiteit	Reguliere inzet
		Draagt bij aan de ambities: Bevorderen leefbaarheid | Economische voordelen Het verbinden van ondernemers versterkt de leefbaarheid doordat samenwerking het gemeenschapsgevoel bevordert. Verbonden ondernemers kunnen gezamenlijk marketingstrategieën en evenementen ontwikkelen die meer bezoekers aantrekken, wat leidt tot economische voordelen.				
	Lokaal	Lokaal kan er gewerkt worden aan het verbeteren en/of uitbreiden van de bewegwijzering voor fietsers en wandelaars naar toeristische en recreatieve voorzieningen. Het is belangrijk om hierbij regionaal af te stemmen en indien nodig samen te werken met regiogemeenten. Op deze manier worden voorzieningen beter zichtbaar en vindbaar in Regio Alkmaar, zowel aan de kust, stad en in het landelijk gebied. Dit zorgt voor spreiding in ruimte over Regio Alkmaar. Ook op lokaal niveau is het belangrijk om een goede afstemming te hebben met betrekking tot verkeer en mobiliteit. Dit zorgt voor geoptimaliseerde mobiliteitsstromen en voldoende (fiets)parkeergelegenheid op tactische plekken wat helpt bij het in goede banen leiden van bezoekersstromen. Verdere uitwerking wordt lokaal opgepakt.				

Financiering 2025

Het budget voor de acties voor toerisme en recreatie 2025 is als volgt opgebouwd (excl. btw). Het totale budget is ca. € 296.000 onderverdeeld in structurele en incidentele financiering.

Jaar	Acties	Bijbehorende pijler	Structurele financiering per jaar	Incidentele financiering per jaar
2025	**1. Organiseren regionale marketing Regio Alkmaar** a. Opzetten organisatie van een regionale marketingorganisatie b. Opstellen meerjarenmarketingplan Regio Alkmaar (incl. onderhouden website) c. Herkenbare identiteit Regio Alkmaar ontwikkelen	VERTELLEN	Ca. € 192.000	
	2. Kennis en inspiratienetwerken organiseren	VERENIGEN	Ca. € 35.000	
	3. Cofinanciering opzetten	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	4. (Inter)regionale samenwerkingen bevorderen	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	5. Bevorderen Vitale Verblijfsrecreatie	VERBETEREN	Ca. € 38.000	
	6. Agenderen mobiliteitsproblemen	VERBINDEN	Reguliere inzet	
	7. Ondernemers met elkaar verbinden op regionaal niveau	VERBINDEN	Reguliere inzet	
	8. Zakelijke markt in kaart brengen	VERTELLEN		Ca. € 10.000
	9. Inventariseren data en monitoring	VERENIGEN		Ca. € 11.000
	10. Inzetten op de ontwikkeling van verblijfsrecreatie van de toekomst	VERBETEREN		Ca. € 10.000
		Totale financiering 2025		**Ca. € 296.000**

Financiering 2026

Het budget voor de acties voor toerisme en recreatie 2026 is als volgt opgebouwd (excl. btw). Het totale budget is ca. € 296.000 onderverdeeld in structurele en incidentele financiering.

Jaar	Acties	Bijbehorende pijler	Structurele financiering per jaar	Incidentele financiering per jaar
2026	**1. Organiseren regionale marketing Regio Alkmaar** a. Uitvoeren meerjarenmarketingplan Regio Alkmaar (incl. onderhouden website)	VERTELLEN	Ca. € 192.000	
	2. Verhaallijnen in het toeristisch product afstemmen	VERTELLEN		
	3. Informatievoorzieningen voor inwoners en bezoekers verbeteren	VERTELLEN		
	4. Kennis en inspiratienetwerken organiseren	VERENIGEN	Ca. € 35.000	
	5. Cofinanciering opzetten	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	6. (Inter)regionale samenwerkingen bevorderen	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	7. Bevorderen cross-sectorale samenwerking met andere beleidsvelden	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	8. Bevorderen Vitale Verblijfsrecreatie	VERBETEREN	Ca. € 38.000	
	9. Agenderen mobiliteitsproblemen	VERBINDEN	Reguliere inzet	
	10. Ondernemers met elkaar verbinden op regionaal niveau	VERBINDEN	Reguliere inzet	
	11. Onderzoeken elk-weervoorziening	VERBETEREN		Ca. € 10.000
	12. Routestructuren creëren met regionale recreatie zoneringsplannen	VERBINDEN		Ca. € 10.000
	13. Onvoorziene kosten a. Vervolgacties Data en monitoring b. Vervolgacties Zakelijke markt c. Vervolgacties Verblijfsrecreatie van de toekomst			Ca. € 11.000
		Totale financiering 2026		**Ca. € 296.000**

Financiering 2027

Het budget voor de acties voor toerisme en recreatie 2027 is als volgt opgebouwd (excl. btw). Het totale budget is ca. € 296.000 onderverdeeld in structurele en incidentele financiering.

Jaar	Acties	Bijbehorende pijler	Structurele financiering per jaar	Incidentele financiering per jaar
2027	**1. Organiseren regionale marketing Regio Alkmaar** a. Uitvoeren meerjarenmarketingplan Regio Alkmaar (incl. onderhouden website)	VERTELLEN	Ca. € 192.000	
	2. Informatievoorzieningen voor inwoners en bezoekers verbeteren	VERTELLEN		
	3. Kennis en inspiratienetwerken organiseren	VERENIGEN	Ca. € 35.000	
	4. Cofinanciering opzetten	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	5. (Inter)regionale samenwerkingen bevorderen	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	6. Bevorderen cross-sectorale samenwerking met andere beleidsvelden	VERENIGEN	Reguliere inzet	
	7. Bevorderen Vitale Verblijfsrecreatie	VERBETEREN	Ca. € 38.000	
	8. Agenderen mobiliteitsproblemen	VERBINDEN	Reguliere inzet	
	9. Ondernemers met elkaar verbinden op regionaal niveau	VERBINDEN	Reguliere inzet	
	10. Verkennen Regionale Evenementendesk	VERBETEREN		Reguliere inzet
	11. Onvoorziene kosten a. Vervolgacties Routestructuren b. Vervolgacties Data en monitoring c. Vervolgacties Elk-weervoorziening d. Opstellen uitvoeringsagenda 2028 - 2031			Ca. € 31.000
		Totale financiering 2027		Ca. € 296.000

Status:
Eindversie

Datum:
Februari 2025

Een product van:

SWECO Stedelijke Planning
Postbus 203, 3730 AE De Bilt

Team Vrije Tijd
- Miriam Hempen
- Peter Bergmans

Voor meer informatie:

In opdracht van:
Regio Alkmaar: gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest

De in dit document verstrekte informatie mag uitsluitend worden gebruikt in het kader van de opdracht waarvoor deze is opgesteld. Elk ander gebruik behoeft de voorafgaande schriftelijke toestemming van Sweco©.

Projectnummer: 51017593

De gebruikte beelden zijn rechtenvrij en afkomstig uit de beeldbank van Stichting Hart van Holland en de gemeentelijke beeldbanken.