

WERKPLAN 2023

Tussenrapportage t/m Q3

31 september 2023



WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG



INHOUD

1. Bestuur en organisatie
2. Doelstelling
3. Activiteiten
4. Ondernemersbijdrage
5. Gastheerschap
6. Ambassadeurs
7. Samenwerking musea
8. Projecten



BESTUUR EN ORGANISATIE

Voorzitter: Robert-Jan Calon

Vertegenwoordiger van het achterland, namens winkeliers.

Bestuurder: Frank de Puijt

Aandachtsgebied: marketing en promotie, linking-pin richting ondernemers Sluis.

Bestuurder: Justyna Bolsius

Vertegenwoordiger van Oostburg, namens cultuur.

Aspirant: Ilona Quist

Vertegenwoordiger namens verblijfsrecreatie.

Bestuurder: vacant

Vertegenwoordiger namens horeca.

=====

Regiocoördinator: Ilse de Smit

Marketingmedewerker: Isabel Stragier

Social media marketeer: Carlijn Datthijn





DOELSTELLING

De algemene doelstelling van SGZV is het (financieel) verbeteren van de vrijetijdseconomie (VTE) in combinatie met een verbetering van het draagvlak bij de eigen inwoners. Lokale betrokkenheid is de basis voor het behoud van toerisme.





ACTIVITEITEN

1. Social media
2. Communicatie regionaal
3. Website
4. Persbewerking
5. Productontwikkeling
6. Fotografie en videografie
7. Signing
8. Samenwerking
9. Ambassadeursschap





SOCIAL MEDIA

Resultaat Q3

- Doelstelling: 6% groei per maand behaald
- Aantal volgers FB: + 23%
- Aantal volgers IG: + 6%

Focus Q4

- FB en IG: engagement verhogen
- IG: groei in aantal volgers d.m.v. o.a. stories
- Bereik in de regio vergroten





COMMUNICATIE REGIONAAL

Resultaat Q3

- Eerste van vier columns in ZVA verschenen (zie volgende sheet).

Focus Q4

Positieversterking bij stakeholders (gemeente, partners, inwoners) via:

- Columns ZVA
- Nieuwsbrieven (eigen) en ondernemersverenigingen
- Gesprekken fracties, dorpsraden, ondernemersverenigingen, belangenorganisaties

Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen verleidt inwoners om eigen streek te ontdekken

Een typisch Hollandse kwakkelzomer hebben we achter de rug. Het mocht de pret van bezoekers aan deze regio niet drukken! Want zij ontdekten dat dit gebied nog zoveel meer te bieden heeft dan alleen het strand. Dankzij Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen weten bezoekers de weg naar andere mooie plekken en bezienswaardigheden steeds beter te vinden. Het hele jaar door, weer of geen weer. Net als de eigen inwoners, tot groot genoegen van de stichting!

TOERISME SPREIDEN

De stichting maakt zich hard voor het aantrekken van bezoekers op andere plekken én op andere momenten. "Dit noemen we bezoekers- en bestemmingsmanagement. We willen daarmee de druk van toerisme spreiden en iederéén het hele jaar door laten genieten, juist ook de eigen inwoners", aldus Ilse de Smit, regiocoördinator bij de stichting.

INWONERS MAKEN DE REGIO

Dankzij toerisme is er een breed vrijetijdsaanbod. Ilse: "De inwoner hiervan laten profiteren is voor de stichting erg belangrijk. Bovendien, hoe vaker inwoners gebruikmaken van het aanbod, hoe sterker zij de regio maken. Zij zijn hier immers bijna 365 dagen per jaar. Daarom onderzochten we met een enquête in hoeverre inwoners genieten van al het moois in hun omgeving. Over de waardevolle resultaten gingen we in gesprek met gemeente, recreatieve ondernemers en de culturele sector."

MEER BEKENDHEID

Die gesprekken leidden tot concrete acties. Zo bleek het vrijetijdsaanbod niet bij iedereen bekend. Dus zet de stichting nog meer de lokale bezienswaardigheden in het zonnetje. Onder andere via sociale media en de website. Ilse: "Nog een voorbeeld is de evenementenkalender. Hierin brengen we alle evenementen samen, waardoor je in één oogopslag ziet wat er de komende periode te doen is in jouw buurt."

MUSEA IN DE SCHIJNWERPERS

Bijzondere aandacht verdienen de musea. Meer dan 40% van de deelnemers aan het onderzoek bezoekt namelijk geen museum. "En dát terwijl deze regio er twaalf rijk is. Onbekend maakt onbemind. Daarom bundelden we informatie op onze website en zetten we de musea op sociale media in de schijnwerpers. En we gaan nog meer doen, in samenwerking met musea en de gemeente Sluis. Daarover later meer!"

VERLIEFD OP DE STREEK

De stichting maakt met deze en andere acties inwoners bewust van de schoonheid van het gebied waar zij wonen en verleidt hen om vaker op ontdekkingstocht te gaan. "Door het vrijetijdsaanbod beter te laten aansluiten op de lokale vraag, stimuleren we inwoners om hiervan gebruik te maken. Zodat zij nog verliefder en trotser worden op hun eigen prachtige streek. Dat is waarvoor we gaan!"



TIP

ONTDEK JE EIGEN REGIO IN DE HERFST

Ook in de herfst is er van alles te beleven in jouw buurt! Benieuwd? Check onze website: www.gastvrijzeeuwsvlaanderen.nl voor tips, interviews, de evenementenkalender en nog veel meer.

We zien je graag in West Zeeuws-Vlaanderen!



WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

GastvrijZeeuwsVlaanderen.nl





WEBSITE

Doorontwikkeling evenementenkalender

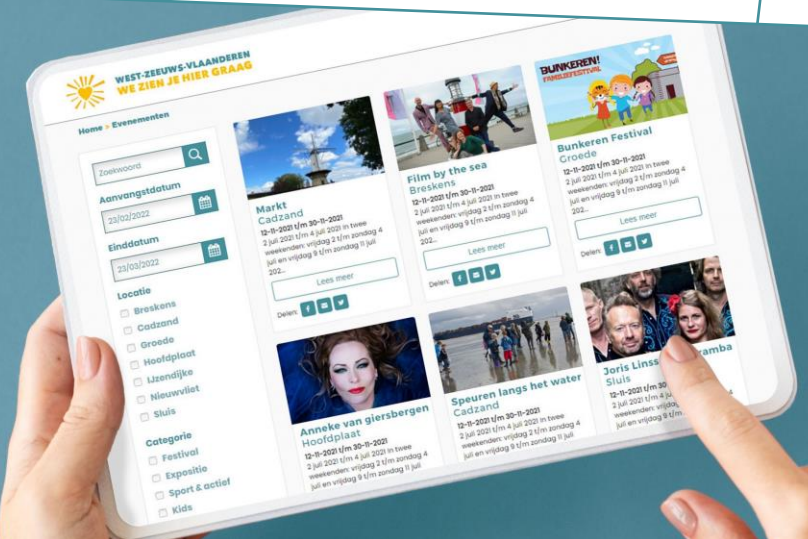
- Aantal ingevoerde events t/m Q3: 400
- Communicatie en relatiebeheer
- Open Monumentendag en Uit in de Zwinstreek

RouteYou

- 33 routes verwerkt en doorlopend bijwerken.

Focus Q4

- Content uitbreiden
- Website (meer) inzetten via social
- Monitoring
- RouteYou integreren op website > promotie





PERSBEWERKING

Resultaat t/m Q3

- Bereik: > 21.608.000
- Mediawaarde*: > € 883.000
 - *De mediawaarde is de advertentiewaarde van journalistieke artikelen.*
- Kosten: € 7.000

Ondernemersbijdrage

- > € 10.000 overnachtingen, eten, activiteiten.





PERSBEWERKING

Ontvangen media

RTBF, NRZ (Neue Rhein Zeitung), Plusmagazine.be, Cultuursmakers, Het Nieuwsblad, Markant, Hollands Glorie, VAB Magazine, Outdoor Dichtbij, Luxemburger Wort, Het Laatste Nieuws, Cycling Destinations, Touring Magazine, So Soir, Niederrhein Nachrichten.

Ontvangst Q4

- Nature scanner (NL)





PRODUCTONTWIKKELING

Fietskaart Zwinstreek

- Oplage: 96.500 ex.

Wandelkaart Zwinstreek

- Oplage: 40.000 ex.

Participatie ondernemers: > € 63.000





SIGNING

Voormalige bushaltes Kustbus

- 20 panelen, 5 thema's gebaseerd op spreiding in tijd en plaats:
 - Samen het leven vieren
 - Er was eens...
 - Zoet en zilt
 - Avontuur
 - Buitenleven





SAMENWERKING

- Ondernemersverenigingen
 - Gesprekken, nieuwsbrief, uitnodiging ALV
- Vereniging musea en erfgoed West Zeeuws-Vlaanderen
 - Apart projectplan
- Foodregio WZV
 - Content
- Loyaliteitsprogramma
- Zwinstreek
- Toeristische Marketing Zeeland



Door een mooie samenwerking met de Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen (SGZV) stellen wij ons graag voor aan ondernemend Oostburg.

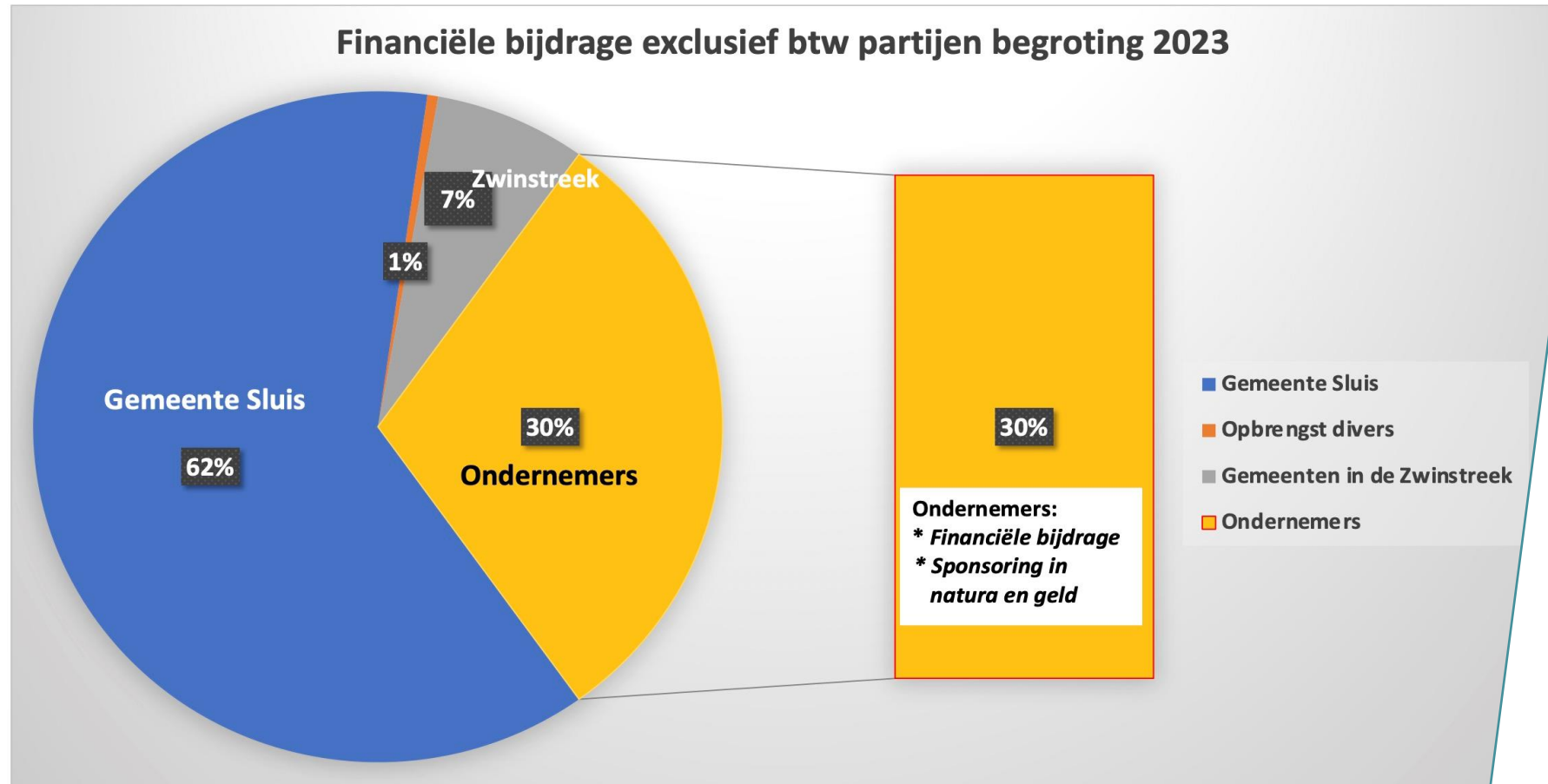
SGZV is sinds 2021 de uitvoeringsorganisatie voor **bestemmingsmanagement** en **gastheerschap** in de gemeente Sluis. Twee mooie termen. Maar wat houdt bestemmingsmanagement precies in? Hoe pakken we het gastheerschap aan en wat betekent dit voor de inwoners en voor jullie als ondernemer? In deze nieuwsbrief vertellen we je hier graag meer over.

Zonnige groet,



ONDERNEMERSBIJDRAGE

Doel 2023: ondernemersbijdrage van 30%.



GASTHEERSCHAP

Resultaat t/m Q3

- Voorjaarscursus, totaal aantal gastheren: 91
- Netwerkbijeenkomst als onderdeel van Toeristische Ontmoetingsdag
- Gebiedssafari
- Productontwikkeling: website, nieuwsbrief, deurmat,
- Uit in de Zwinstreek

Focus Q4

- Betrokkenheid vergroten
- Uitrol TIP
- Verdiepingsmodule en netwerkbijeenkomst
- Voorbereidingen 2024





AMBASSADEURS

Zie ook communicatie regionaal.

Focus Q4

- Communicatie via ZVA en social
- Webaanpassingen n.a.v. onderzoek
- In gesprek met ondernemersverenigingen, dorpsraden en fracties
- Uitwerking plan 2024





SAMENWERKING MUSEA

Resultaat t/m Q3

- Korte termijnactie loopt: wekelijks aandacht voor musea via socials.
- Gemiddeld bereik FB: 4.709
- Gemiddeld bereik IG: 614 -> is de doelgroep wel actief op IG?

Focus Q4

- Gezamenlijke marketingstrategie
 - Draagvlak bij alle musea i.s.m. Vereniging voor Musea West ZV
- Hoe verder in 2024?





PROJECTEN

B2B 2.0

- Toeristische ontmoetingsdag: 21 maart jl.
- Samenwerking met Gemeente Sluis (Ondernemersloket en Toerisme).

SAVE
THE
DATE!



Datum: 21 maart 2023

Tijd: 14.45 - 18.00 uur en/of 18.45 - 22.00 uur

Locatie: Mauritshof IJzendijke

B2B 2.0 

DANK VOOR DE AANDACHT

#WeZienJeHierGraag 



WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG