A1

Amendement: Structurele middelen voor Citymarketing

De raad van de gemeente Emmen, in vergadering bijeen op maandag 10 en donderdag 13 november 2025, bij de behandeling van de Begroting 2026,

Wij stellen voor om het voorgestelde besluit aan te passen[i]

Besluit

Aan het voorgestelde beslispunt:

1. De begroting 2026 (inclusief bijlagen) en meerjarenraming 2027-2029 vast te stellen.

Toe te voegen:

Met dien verstande dat de uitvoering van het Citymarketingplan 2026–2030 structureel wordt geborgd door:
- de uitvoeringskosten van €250.000 te dekken uit de stelpost Grote Opgaven, voor de jaarschijven 2028 en 2029 (zie begroting, p. 10).
- de personele lasten van €300.000 te dekken uit het Sociaal Investerings- en Ontwikkelfonds (SIOF), voor de jaarschijven 2028 en 2029.

Toelichting

De gemeente Emmen heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld als een gemeente met ambitie, kwaliteit en groeipotentie. In de komende jaren staan diverse grote ontwikkelingen op stapel, zoals de Greenwise Campus, de Nedersaksenlijn en de centrumvernieuwing. Het succes van deze ontwikkelingen is mede afhankelijk van een sterke en samenhangende marketingstrategie.

Het Citymarketingplan 2026–2030 biedt hiervoor een lange termijnvisie en zet in op een meerjarige en integrale aanpak van citymarketing en citybranding. Om de continuïteit en effectiviteit van dit plan te waarborgen, is een structurele financiële borging noodzakelijk.

In de huidige begroting zijn voor de jaren 2028 en 2029 nog geen middelen opgenomen voor de uitvoering van dit plan. Met dit amendement wordt geregeld dat zowel de uitvoeringskosten als de personele lasten in deze jaren worden gedekt, zodat uitvoering kan worden gegeven aan het door het college vastgestelde Citymarketingplan 2026–2030[ii]. Dit is conform hetgeen het college aangeeft in de raadsbrief Citymarketing en in lijn met de gedane toezegging (T202438) waarin de wethouder zegt met een plan te komen voor het ontwikkelen van een marketingvisie en -strategie en voor de uitvoering hiervan op zoek te gaan naar structurele dekking[iii].

P. M. de Jonge

VVD

---

[i] Op grond van artikel 147b van de Grondwet en artikel 7.8 Reglement van orde gemeenteraad Emmen 2024
[ii] Raadsbrief Citymarketing plan incl bijlage Plan City Marketing - d.d. 16 oktober 2025
[iii] T202438 Plan voor citybranding – d.d. 27 juni 2024