Van: Jonne Plagge
Verzonden: maandag 10 mei 2021 12:57
Aan: Raadsgriffie
Onderwerp: raadsinformatiebrief verbeteren externe nieuwsvoorziening

Beste Wim,

Zou je bijgevoegde raadsinformatiebrief en de bijbehorende Enquêteresultaten willen sturen aan de raad.
Mochten er vragen zijn dan hoor ik dit graag.

Hartelijke groet

Jonne Plagge
Communicatieadviseur
T: 047 585 9059 m: 06 15 13 24 04
e: j.plagge@leudal.nl

Bezoekadres Leudalplein 1, 6093 HE Heythuysen
Postadres Postbus 3008, 6093 ZG Heythuysen
Aantal pagina's: 2

Gemeente leudal

Gemeente Leudal
De gemeenteraad

Ons kenmerk
Uw kenmerk
BSN nummer
Behandeld door J. Plagge

Telefoonnummer (0475) 85 90 00
Fax (0475) 85 99 22
E-mail info@leudal.nl
Internet www.leudal.nl

Datum
Verzenddatum 04 MEI 2021

Onderwerp Verbeteren externe nieuwsvoorziening

Geachte raad,

In november 2020 werd een motie ingediend door Progressief Akkoord Leudal met betrekking tot toegankelijkheid van de digitale dienstverlening. Dit sloot aan op de in oktober 2020 gestarte enquête via Toponderzoek en marktverkenning omtrent onze nieuws- en informatieverstrekking.

Aan de hand van de resultaten van de motie, de enquête en een marktverkenning, is besloten om de koers 'digitaal en analoog waar nodig of gewenst' voort te zetten. Hiervoor worden volgende verbeteringen doorgevoerd:

Digitale nieuwsvoorziening

1. Er wordt overgestapt naar een landelijke aanbieder voor de digitale nieuwsbrief. Hiermee voldoen we aan de eisen van de AVG/GDPR waarbij de gegevens binnen de Europese Unie worden opgeslagen. We gaan met deze nieuwe leverancier het landen van de nieuwsbrief in spamboxen van abonnees aanpakken.
2. Onze social media inzet is continue in ontwikkeling en we blijven bijsturen aan de hand van de digitale trends en ontwikkelingen.
3. Medewerkers worden in staat gesteld om minder digitaal vaardige inwoners, die interesse tonen voor onze digitale nieuwsvoorziening, te helpen bij het aanmelden voor de digitale nieuwsvoorzieningen van de gemeente. Dit gebeurt door middel van een handleiding en een korte training voor de medewerkers van het klantcontactcentrum. Na de coronaperiode zetten we in op fysieke hulpsessies die worden opgezet op een verantwoorde en veilige manier
4. Het heeft de voorkeur om samen te werken met ML5 om zo ook de oudere doelgroep binnen onze gemeente beter te bereiken. ML5 ontvangt een subsidie vanuit de gemeente als regionale omroep. Hierbij moet in 2021 verkend worden welke mogelijkheden er zijn.

Gemeente **leudal**

Analoge nieuwsvoorziening

Om de analoge nieuwsvoorziening verder te professionaliseren in 2021/2022 is besloten om naast waar nodig advertentieruimte in bij de VIALimburg editie Weert & editie Roermond of Hallo Magazine. Ook elke maand te gaan publiceren in een maandblad.

Hierbij wordt er gekozen voor een maandelijkse publicatie en geen wekelijkse publicatie omdat

- Uit de enquête van Toponderzoek is naar voren gekomen dat het gemeentenieuws zowel analoog als digitaal wordt gelezen.
- Het afgelopen jaar is ingezet op de promotie van onze digitale nieuwskanalen. Hierdoor is het aantal abonnees verdrievoudigd voor de digitale nieuwsbrief en laten Facebook (+773), LinkedIn (+622) en Instagram (+279) een flinke groei in volgers zien.
- Uit de enquête van Toponderzoek bleek dat inwoners vooral geïnteresseerd zijn in actueel nieuws, zoals evenementen en bekendmakingen, deze actualiteit valt over algemeen alleen digitaal te garanderen via onze website, social media en ML5, maar niet via een wekelijkse of maandelijkse analoge publicatie.
- Wel kunnen we middels een maandelijkse publicatie diepgang creëren voor langlopende of belangrijke projecten. Denk bijvoorbeeld aan duurzaamheid, dienstverlening en veiligheid. Ook biedt het de mogelijkheid om de jaarlijks terugkerende thema's analoog onder de aandacht te brengen, zoals bladafval, de bestrijding van de eikenprocessierups en gladheidsbestrijding.
- Vanuit dienstverlening is een van de uitgangspunten dat we klanten op het kanaal van hun keuze helpen, online waar het kan en persoonlijk indien nodig of gewenst. Uit onderzoek blijkt dat ook bij inwoners de wens leeft om de informatie deels analoog tot zich te nemen. Ook zijn sommige inwoners niet vaardig genoeg om het nieuws enkel digitaal tot zich te nemen. In het kader van toegankelijkheid stellen we dan ook een combinatie van digitaal en analoog voor. Daarnaast helpen wij inwoners op langer termijn digivaardiger te worden om zo het digitale gemeentenieuws te kunnen ontvangen.
- Door de samenwerking met ML5 op te zoeken in combinatie met maandelijkse publicaties bereiken wij ook de oudere doelgroep beter.

Kadernota
De maandelijkse publicatie vraagt om extra financiële middelen van 20.000 euro per jaar. Dit bedrag wordt meegenomen in de kadernota. Om de aanbesteding en publicaties in 2021 te laten starten, wordt daarnaast 10.000 euro meegenomen in de 1ste of 2de Rarap.

Vragen
Heeft u nog vragen dan kunt u terecht bij de Vakgroep Communicatie via communicatie@leudal.nl.

Hoogachtend,
BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN LEUDAL
De gemeentesecretaris, Loco De burgemeester,

mr. drs. J.J.Th.L. Geraedts D.H. Schmalschläger

Motie 4.5

MOTIE TOEGANKELIJKHEID GEMEENTELIJKE DIENSTVERLENING

De raad van de gemeente Leudal, in vergadering bijeen op 3 november 2020,

Overwegende:

a. Dat de gemeente Leudal vol inzet op digitalisering van dienstverlening richting burgers en vice-versa;
b. De gemeente Leudal communicatie met burgers bij voorkeur via digitale wegen wil laten plaatsvinden;
c. Inwoners kennis moeten kunnen nemen van en vragen moeten kunnen stellen over veranderingen in gemeentelijk beleid en/of gemeentelijke producten en diensten;
d. Er rekening moet worden gehouden met burgers die niet in staat zijn om gebruik te maken van het internet en/of minder digitaal vaardig zijn;
e. De toegankelijkheid onvoldoende gewaarborgd is nu steeds meer over wordt gegaan op digitale dienstverlening en informatievoorziening;

Van mening zijnde dat:

1. Veranderingen in gemeentelijk beleid geen obstakels voor de inwoners mogen veroorzaken;
2. Er rekening mee moet worden gehouden dat niet iedereen in dezelfde vaart de toekomst tegemoet kan gaan;
3. Bereikbaarheid van de gemeente voor burgers gewaarborgd moet blijven;

Constaterende dat:

1. Er grote groepen burgers blijven bestaan die nauwelijks tot niet in staat zijn om gebruik te kunnen maken van de digitale snelweg. Dit vanwege een taalbarrière, leeftijd, geldgebrek of andere structurele persoonlijke problemen;
2. Het de plicht van de gemeente is communicatie actief en passief te bevorderen ten behoeve van de informatievoorziening aan alle burgers;

Draagt het college van burgemeester en wethouders op:

1. In 2021 te starten met een pilot “toegankelijkheid gemeentelijke dienstverlening” voor een periode van tenminste een half jaar, met speciale aandacht voor de niet-digitale communicatie over al het overheidshandelen met de burgers;
2. Door een goede en brede communicatie ervoor te zorgen dat alle burgers weten van de actuele nieuwsvoorziening van de gemeente door middel van analoge publicaties;
3. Naast de verdergaande professionalisering van de digitale nieuwsvoorziening zal de analoge publicatie in bladen blijven voortbestaan middels het verplicht inkopen van standaard advertentie ruimte in een lokaal dan wel regionaal (advertentie-)blad;
4. De resultaten van de pilot voor de behandeling van de Kadernota 2022 aan de raad voor te leggen;

En gaat over tot de orde van de dag.

Aldus vastgesteld door de raad in zijn vergadering van 3 november 2020.

De griffier, De voorziiter,

Gemeente leudal



Onderzoek naar het gemeentenieuws van de gemeente Leudal 2020 (2de meting)

9 december 2020

Inhoudsopgave

1. Samenvatting 2
2. Onderzoeksverantwoording 4
   2.1. Methodiek 4
   2.2 Leeswijzer 5
   2.3 Respons versus populatie 6
3. Resultaten 9
   3.1 Het gemeentenieuws van de gemeente Leudal 9
   3.2 Het publiceren van het gemeentenieuws 19
4. Kruisingen 30
5. Toponderzoek 41

1. Samenvatting

Het gemeentenieuws van de gemeente Leudal

Het merendeel van de respondenten geeft bij vraag 1 aan (zeer) geïnteresseerd (89%) te zijn in het gemeentenieuws.

> *In het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019 gaf 75% van de respondenten aan (zeer) geïnteresseerd te zijn.* Zie pagina 9.

Aan de hand van vraag "2 Via welke media/middelen leest u momenteel het gemeentenieuws van de gemeente Leudal?" komt de volgende top drie naar voren:

1. In het weekblad VIA Roerdalen (43%);
   In het maandblad HALLO magazine (43%);
3. De website www.leudal.nl (40%).

> *Bovenstaand beeld is op een aantal punten vergelijkbaar met het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019. In 2019 stond de VIALimburg editie Leudal op de eerste plaats in de top 3, dit is nu te vergelijken met de weekbladen VIA Roermond en VIA Weert. Daarnaast stond de website van de gemeente (www.leudal.nl) in 2019 in de top 3. Het maandblad HALLO magazine is in 2019 niet meegenomen in het onderzoek. Het percentage inwoners dat het gemeentenieuws leest via de nieuwsbrief van de gemeente is in 2020 nagenoeg verdubbeld ten opzichte van het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019.* Zie pagina 11.

Vraag "3 Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws?" kan op verschillende manieren geëvalueerd worden. Zo wordt de website van de gemeente Leudal het vaakst op *de eerste plaats* gezet (24%). Het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert scoort het beste *gemiddelde* (4,0) en wordt *het vaakst in de top vijf* (50%) genoemd.

> *De genoemde antwoorden die in de verschillende top vijven terugkomen zijn vergelijkbaar met de antwoorden die in 2019 in het onderzoek naar het gemeentenieuws terecht kwamen in de top vijven.* Zie pagina 15.

Het publiceren van het gemeentenieuws

Kijkende naar de resultaten op vraag 4 'In hoeverre bent u geïnteresseerd in de volgende rubrieken van het gemeentenieuws', dan zien we dat respondenten aangeven (zeer) geïnteresseerd te zijn in de volgende rubrieken:

1. Algemeen nieuws (88%);
2. Bekendmakingen (83%);
3. Evenementen/bijeenkomsten/activiteiten (78%).

> *Bovenstaand beeld is op een aantal punten vergelijkbaar met het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019. In 2019 stond het algemene nieuws ook op de eerste plaats in de top 3. Daarnaast stond Evenementen/ bijeenkomsten/ activiteiten op de tweede plaats en de bekendmakingen op de derde plaats.* Zie pagina 19.

Tips en tops gemeentenieuws

42% van de respondenten noemt een tip en 16% van de respondenten geeft een top. Meer dan de helft van de respondenten geeft het antwoord "Ik weet geen verbeterpunt of compliment".

> *In vergelijking met het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019 geeft een hoger percentage respondenten een tip of top. Het aantal gegeven tips en tops is hoger in vergelijking tot het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019.* Zie pagina 21.

Dit en meer blijkt het onderzoek naar het gemeentenieuws 2020, waarbij 575 inwoners uit de gemeente Leudal zijn geraadpleegd.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	Onderzoek gemeentenieuws Leudal – 2de meting
Onderwerpen	:	Het gemeentenieuws van de gemeente Leudal
	:	Het publiceren van het gemeentenieuws
	:	Tips en tops gemeentenieuws
	:	Tot slot
Enquêteperiode	:	20 oktober 2020 tot 19 november 2020
Aantal vragen	:	12
Aantal respondenten	:	575
Foutmarge	:	4,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	20 november 2020

Toelichting:
De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal ±4,0%.
Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, eenzelfde resultaat wordt verkregen.

2.1. Methodiek

Op 20 oktober 2020 is het veldwerk van het onderzoek opgestart. Het veldwerk is zowel digitaal als analoog uitgezet, hieronder een overzicht van de verschillende manieren waarop het onderzoek is uitgezet.

<u>Analoge benadering</u>

- In het maandblad HALLO magazine is in een advertentie opgeroepen om deel te nemen aan het onderzoek;
- Middels een postverzending zijn inwoners benaderd om deel te nemen aan het onderzoek. 1.817 huishoudens zijn per post benaderd. De postzending is gericht aan inwoners van 65 jaar en ouder.
  Via deze veldwerkmethode hebben 183 respondenten deelgenomen aan het onderzoek. Dit is een respons van 10,1%. (De gemiddelde respons van de veldwerkmethode schommelt rond de 10%, het behaalde aantal respondenten via deze veldwerkmethode is daarmee naar verwachting.);
- Inwoners is de mogelijkheid geboden om telefonisch deel te nemen aan het onderzoek. Een aantal inwoners heeft hier gebruik van gemaakt. Ook was het mogelijk om de vragenlijst op papier in te vullen en terug te sturen naar Toponderzoek. Hier hebben drie inwoners gebruik van gemaakt.
  In vergelijking tot andere onderzoeken is er minder gebruik gemaakt van deze mogelijkheden, terwijl de aangeschreven doelgroep inwoners van 65 jaar en ouder betreft en de respons via de postverzending naar verwachting is.

<u>Digitale benadering</u>

- Via een advertorial op de gemeentelijke portal van De Limburger is het veldwerk uitgezet;
- Via het Tip-burgerpanel TipLeudal. Respondenten zijn aangeschreven en hebben twee herinneringen ontvangen indien men nog niet had deelgenomen aan het onderzoek;

- De sociale mediakanalen van de gemeente Leudal zijn ingezet om het onderzoek te verspreiden;
- Via de website van de gemeente Leudal is het veldwerk van het onderzoek uitgezet;
- De dorpsraden zijn per mail aangeschreven om deel te nemen aan het onderzoek;
- De gemeenteraad is per mail aangeschreven om deel te nemen aan het onderzoek.

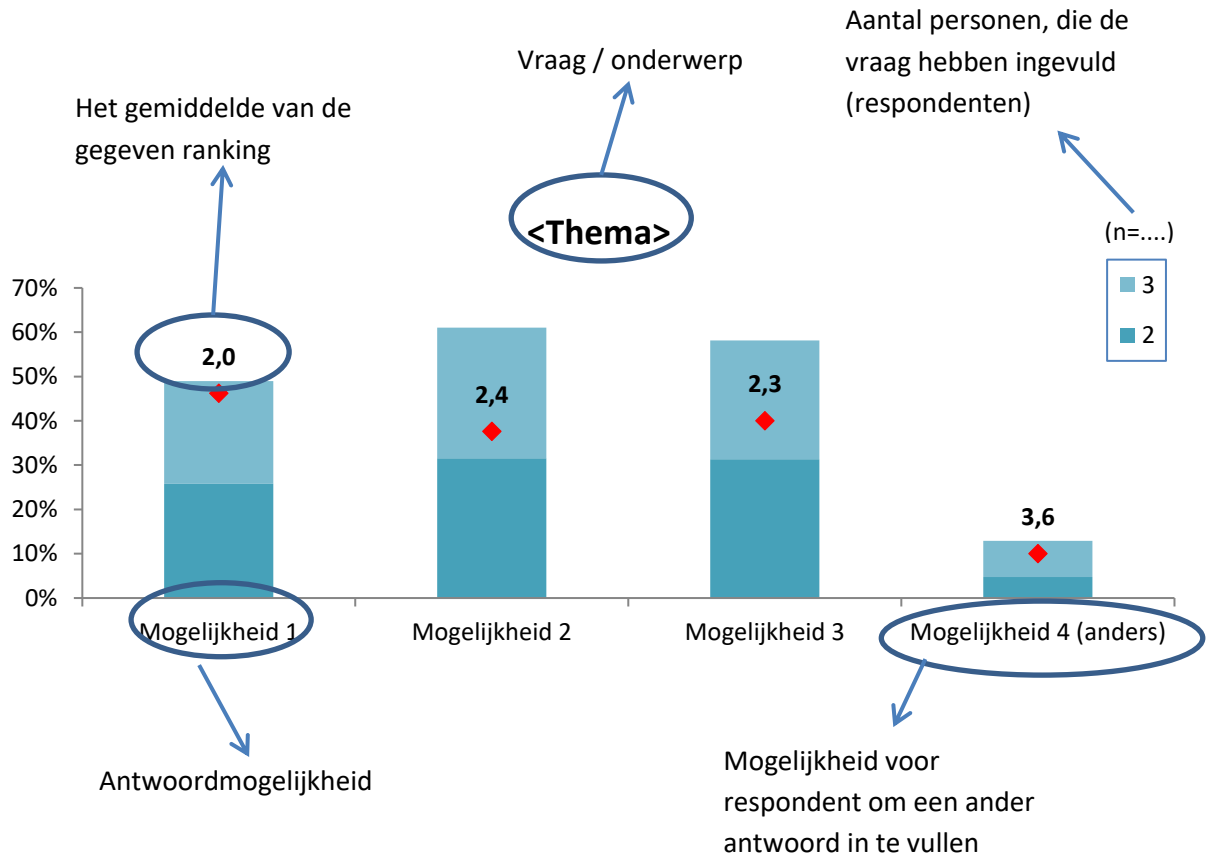
Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

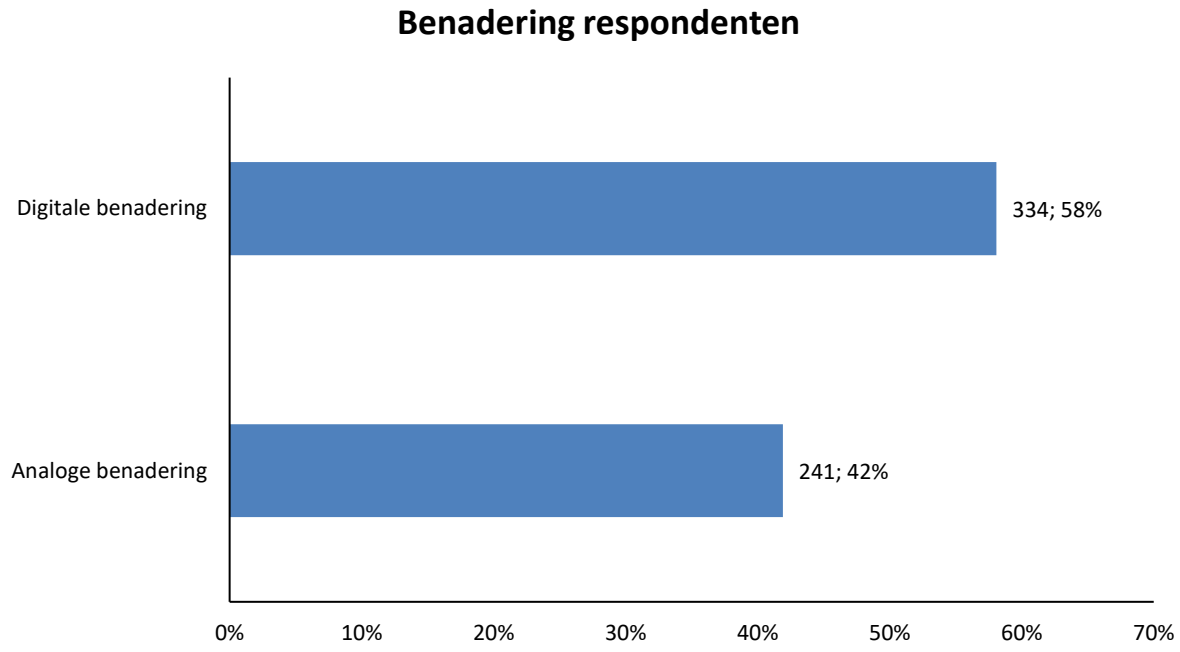
Leeswijzer rankingvragen

In deze rapportage zijn rankingvragen opgenomen in het onderzoek. Op deze rankingvragen hebben respondenten een ranking aangebracht op verschillende antwoordmogelijkheden. Een leeswijzer voor deze grafieken is hieronder opgenomen.

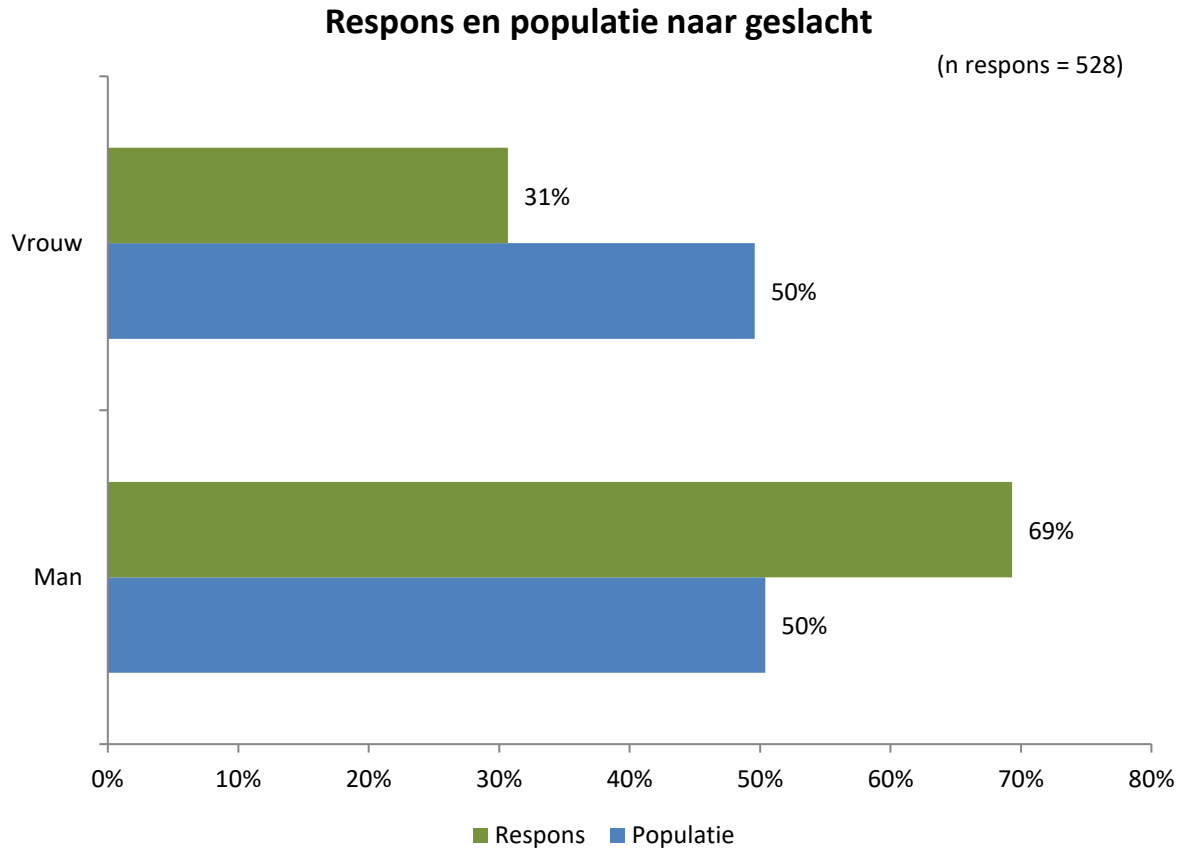


LET OP! Een laag gemiddelde betekend dat het antwoord vaak op de eerste plaats in de top 3 of top 5 is genoemd. Het antwoord met het laagste gemiddelde is dus het antwoord dat het vaakst op '1' is gezet. Bij een top 3 is het hoogst (slechtst) mogelijke gemiddelde een 4. Bij een top 5 is dit een 6. Dit komt doordat antwoorden die niet in een top 3 worden meegenomen wel worden meegenomen in de berekening van het gemiddelde.

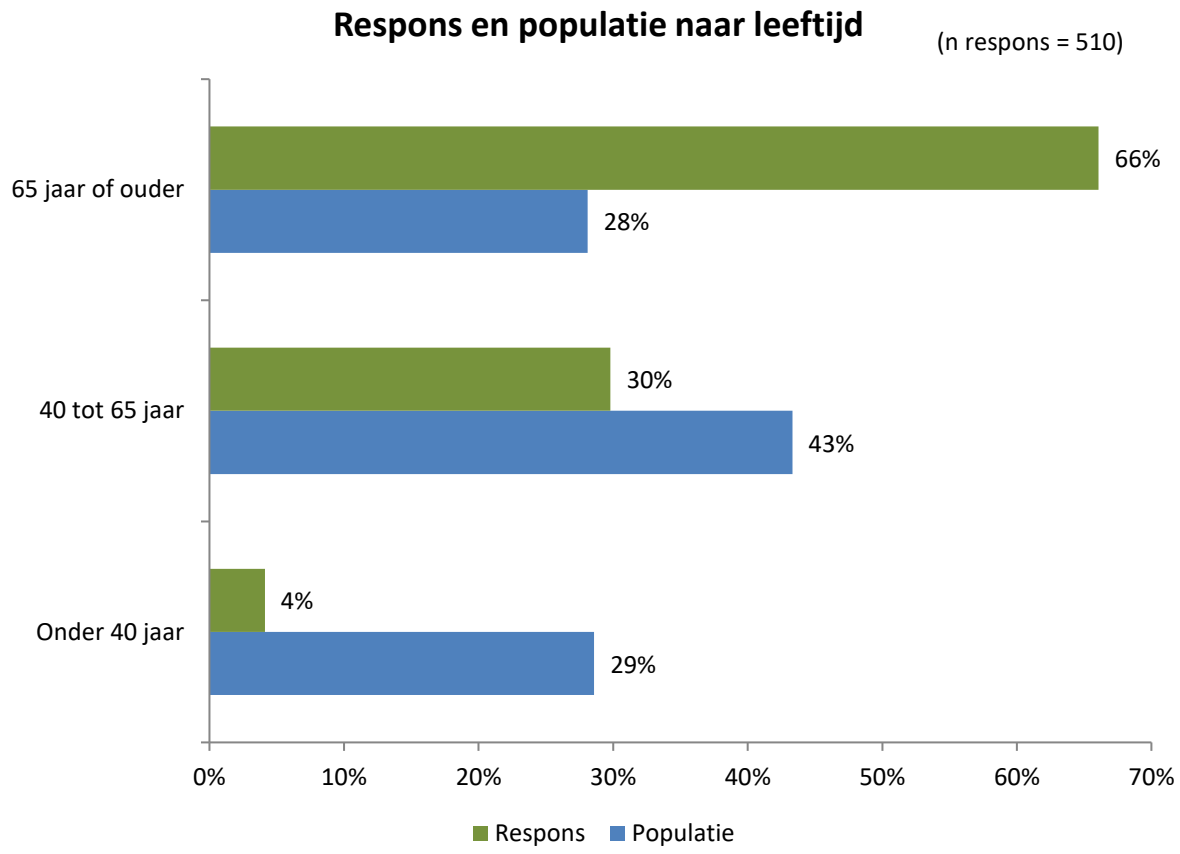
2.3 Respons versus populatie



58% van de respondenten is digitaal benaderd. 42% van de respondenten is op een analoge manier benaderd voor deelname aan dit onderzoek.



Als we het geslacht van de populatie in de gemeente Leudal vergelijken met het geslacht van de respondenten dan zien we dat de er een ondervertegenwoordiging is van vrouwelijke respondenten.

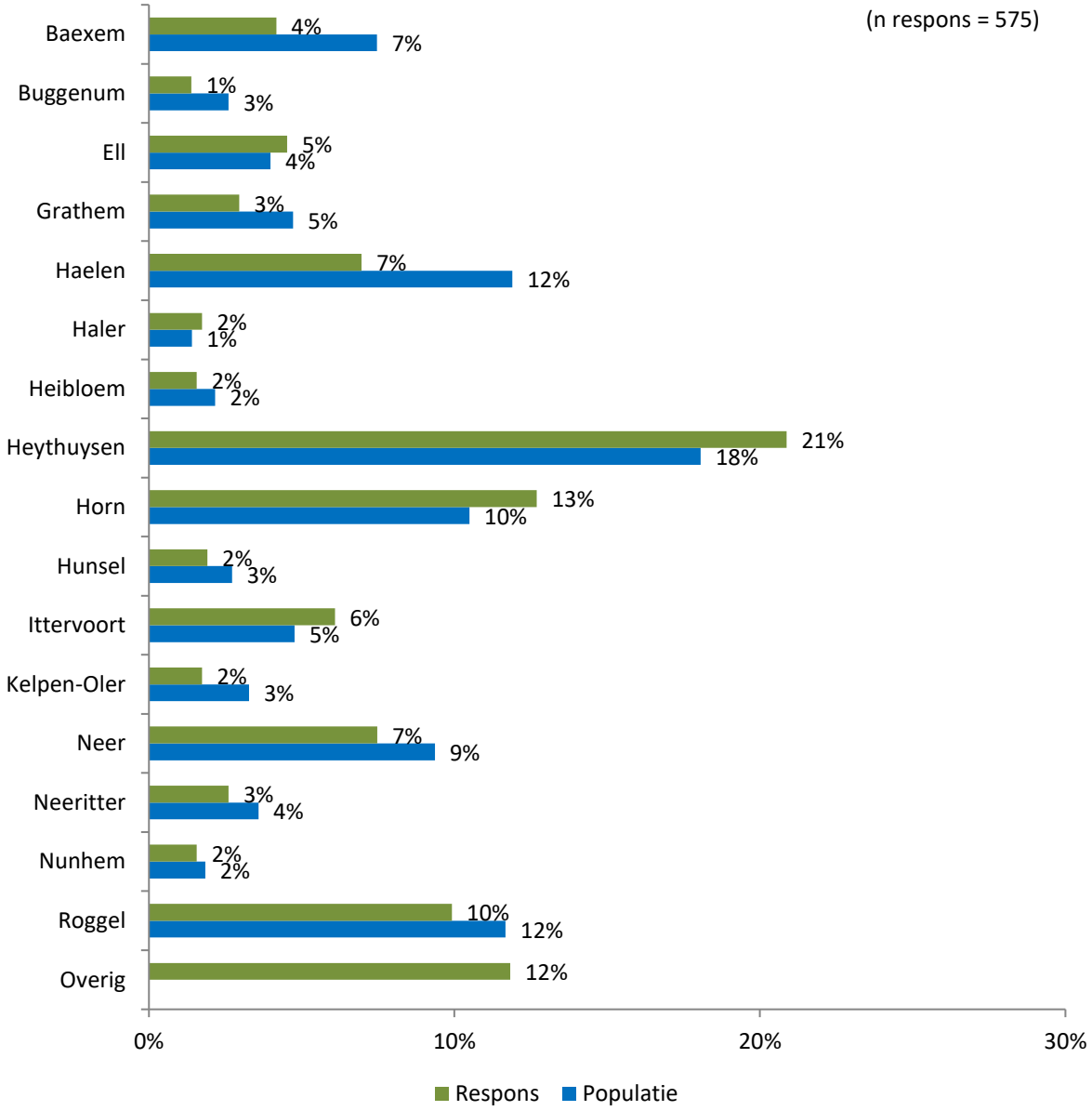


Wanneer we kijken naar de verdeling van de steekproef op basis van leeftijdscategorie dan zien we dat alle drie de leeftijdscategorieën zijn vertegenwoordigd.

Als we de leeftijd van de populatie in de gemeente Leudal vergelijken met de leeftijd van de respondenten dan zien we dat de er een ondervertegenwoordiging is van respondenten onder de 40 jaar en een oververtegenwoordiging van respondenten van 65 jaar en ouder.

Dit is te verklaren doordat er gekozen is om via een postverzending inwoners van 65 jaar en ouder te benaderen om zo ook niet-digitale inwoners te betrekken bij het onderzoek.

Respons en populatie naar woonplaats



Wanneer we kijken naar de verdeling van de steekproef op basis van woonplaats dan zien we dat alle woonplaatsen zijn vertegenwoordigd.

Als we de woonplaats van de populatie vergelijken met de woonplaats van de respondenten dan zien we dat de er een ondervertegenwoordiging is van respondenten uit Haelen en een oververtegenwoordiging van respondenten uit Heythuysen.

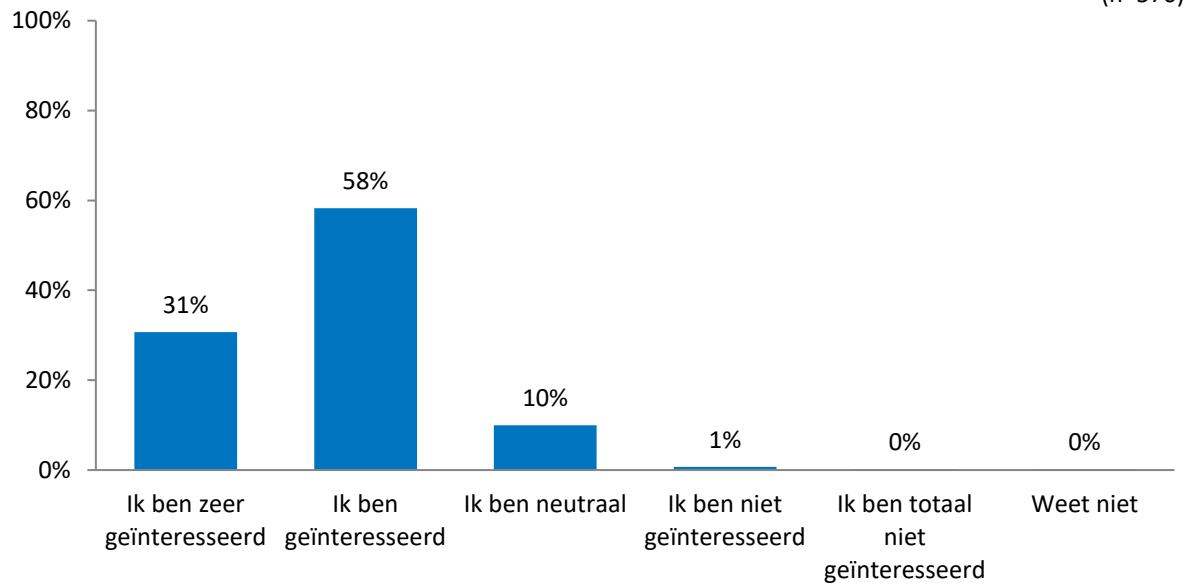
3. Resultaten

3.1 Het gemeentenieuws van de gemeente Leudal

Het actuele nieuws van de gemeente kunt u via verschillende kanalen lezen. Bekendmakingen worden verplicht gepubliceerd op www.overheid.nl. Daarnaast biedt de gemeente onder andere het nieuws aan via de gemeentelijke website, sociale media, de online nieuwsbrief en de weekbladen VIA Roermond en VIA Weert. Het gemeentenieuws betreft onder andere informatie over bekendmakingen, de agenda van raads- en commissievergaderingen, openingstijden en contactgegevens van de gemeente, nieuws en weetjes over de gemeente.

1 In hoeverre bent u geïnteresseerd in het gemeentenieuws?

(n=570)



Het merendeel van de respondenten geeft bij vraag 1 aan geïnteresseerd (58%) of zeer geïnteresseerd (31%) te zijn in het gemeentenieuws.

In het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019 gaf 75% van de respondenten aan (zeer) geïnteresseerd te zijn.

Toelichting

Ik ben zeer geïnteresseerd

- Als inwoner ben je van veel zaken afhankelijk van je gemeente waarin je woont.
- De Gemeente is er voor de inwoners en niet andersom
- Het is een plichtpleging van de gemeente om elke burger te informeren als het gaat over gemeentelijke kwesties aangaande vergunningen e.d.
- Ik denk dat er weer een huis aan huis blad moet komen waarin de Gemeente, maar ook het verenigingsleven van het dorp of de gemeente een belangrijke rol spelen. dit zou ook een digitale versie van een huis aan huis blad kunnen zijn. ik denk dat de animo binnen het verenigingsleven van Heythuysen zeer groot is voor zo'n initiatief. De gemeente kan hier m.i. een voortrekkersrol in spelen.

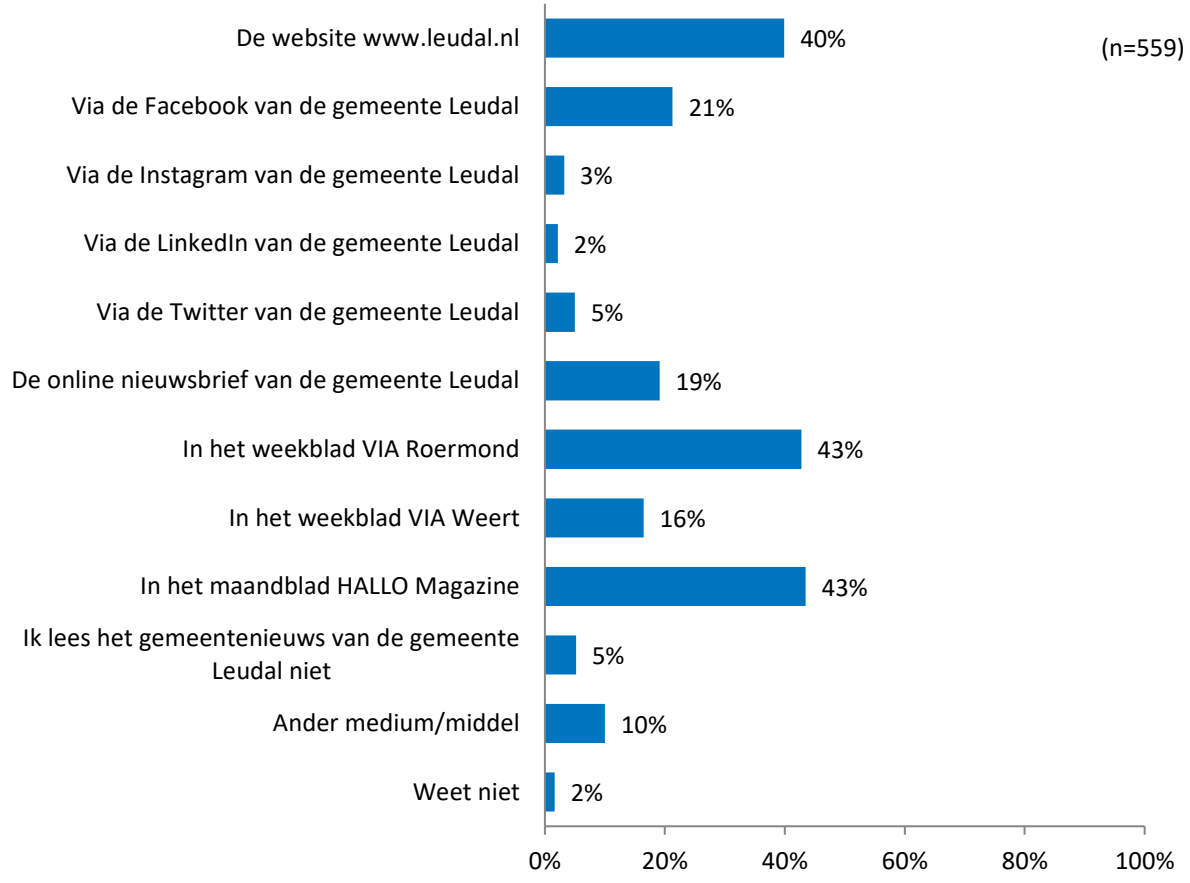
Ik ben geïnteresseerd	• Belangrijk dat de burger tijdig en goed geïnformeerd wordt over zaken die hem betreffen of maatschappelijk important zijn • Helaas nooit het lokale nieuwsblad ontvangen, nee-nee stikker • Ik heb het nieuws van de Gemeente Leudal via Vialimburg altijd als positief ervaren, maar mis het nu terdege • Ik wil weten wat er in mijn woonplaats speelt. Zoals bv aangevraagde vergunningen en verstrekte vergunningen • Op de hoogte blijven
Ik ben neutraal	• Dat zoek ik op de website op. Ik ga ervan uit dat deze op ELK MOMENT up-to-date is. • Het gaat mij alleen om zaken die voor mij persoonlijk van belang kunnen zijn.
Ik ben totaal niet geïnteresseerd	• Meestal gedateerde voorbedisselde oude koek. Hooguit corona nieuws.

De gemeente Leudal publiceert het gemeentenieuws van de gemeente momenteel via verschillende kanalen. De verschillende kanalen zijn:

- de website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl)
- de sociale mediakanalen van de gemeente Leudal (Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter)
- de online nieuwsbrief van de gemeente Leudal- de weekbladen VIA Roermond en VIA Weert
- het maandblad HALLO Magazine.
- Stel u bent op zoek naar het gemeentenieuws van de gemeente Leudal.

2 Via welke media/middelen leest u momenteel het gemeentenieuws van de gemeente Leudal?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Aan de hand van vraag "2 Via welke media/middelen leest u momenteel het gemeentenieuws van de gemeente Leudal?" komt de volgende top drie naar voren:
1. In het weekblad VIA Roermond en in het maandblad HALLO magazine (43%)
3. De website www.leudal.nl (40%)

Bovenstaand beeld is op een aantal punten vergelijkbaar met het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019. In 2019 stond de VIALimburg editie Leudal op de eerste plaats in de top 3, dit is nu te vergelijken met de weekbladen VIA Roermond en VIA Weert. Daarnaast stond de website van de gemeente (www.leudal.nl) in 2019 in de top 3. Het maandblad HALLO magazine is in 2019 niet meegenomen in het onderzoek. Het percentage inwoners dat het gemeentenieuws leest via de nieuwsbrief van de gemeente is in 2020 nagenoeg verdubbeld ten opzichte van het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019.

Ander medium/middel:

- Berichten over uw buurt van Overheid.nl
- Berichten van de overheid
- Berichten van de Overheid
- Bijlage bij de Limburger
- Dagblad de Limburger
- De Krant
- De Limburger (4x)
- De Limburger kartel regio
- De Limburger(Dagblad)
- De website van leudal nieuws
- DeltaLimburg.nl (2x)
- Email
- Gaer nao naer
- GAER NAO NAER
- Gemeenteblad van de overheid
- Haor.nl (4x)
- Heb geen huis aan huis blaadjes dus kan niets lezen
- Het is prettig als er nieuws is dat dat de mensen bereikt via krantje of social media maar nu moet je zelf actief zoeken en dat gebeurt niet door de dagelijkse drukke werkzaamheden dus er ontstaat vervreemding
- Hoar.nl (2x)
- Internet
- Krant
- Krant de Limburger (2x)
- Leudal.nieuws.nl
- Maar dan meer uitgebreid dan het nu is, want dat is zeer semier
- Mis het maandblad “Hallo Leudal” de laatste tijd
- Mondeling daar er geen goede informatie is. Fake
- Niet
- Online nieuwsbrief
- Operbaar
- Overheid.nl (3x)
- Overheid.nl en google-alerts
- Per post !
- Postcode abonnement op mijn overheid
- Provincie
- Site Horn, Krant en e-mail
- Site van Haör
- Van de hallo een weekblad maken zoals in Peel en Maasweg
- Via de limburger
- Via de link in Haor.nl

- Via gemeente mail
- Via Roermond levert zelden gemeentenieuws; Via Weert beschikbaar; Hallo Magazine publiceert geen gemeentenieuws
- Www.haor.nl
- Www.Leudal.nieuws.nl

Toelichting

- De online nieuwsbrief verschijnt bij mij altijd in de map ongewenste mail; ik heb een google account. Ra, ra, hoe kan dit?
- De weekbladen komen maar sporadisch binnen
- Eerder haalde ik ook informatie uit Via Leudal, maar dat wordt helaas niet meer huis aan huis bezorgt, maar wellicht bestaat het die uitgave niet eens meer. Ook HALLO wordt niet huis aan huis bezorgt. Ik heb naar aanleiding van deze enquette zojuist een account op HALLO aangemaakt, waardoor ik de nieuwsbrief krijg.
- Geen van de genoemde bladen worden in Heibloem rond gebracht. Dat het nieuws op www.leudal staat wist ik niet en heeft niet mijn voorkeur.
- Geen volgestouwde brievenbus met al bekende wetenswaardigheden en windowdressing,
- Het gemeenteblad ivm nieuws over vergunningaanvragen in de buurt
- Het HALLO magazine krijgt mevrouw niet meer.
  In KO zijn geen winkels, dus kan het VIA niet opgehaald geworden.
- Het weekblad waarin het gemeentenieuws werd bekend gegeven verdween uit de brievenbus omdat we een geenreklame-sticker op de deur plaatsten. De aangegeven media waren ons niet bekend.
- Ik ben wel volgend op Facebook, maar krijg de berichten niet vanzelf te zien.
- Ik heb geen Facebook, Twitter en Instagram. De weekbladen VIA vind ik haast nergens terug in de winkel. Hallo geeft nauwelijks gemeentenieuws. De noodzaak om gemeentenieuws te weten te komen was gering. Ik miste wel de terugkoppelingen uit de raadsvergaderingen.
- Ik lees Hallo altijd, via computer vind ik lastig. Leest niet makkelijk voor iemand die slechter ziet. Vooral blauw op wit is een probleem. Maak alles zwart wit, daar hebben de meeste slechtzienden geen probleem mee.
- Ik moet er veel moeite voor doen om het gemeentenieuws te vinden. er ontgaat me dan ook helaas wel eens wat dat ik achteraf dan alsnog hoor of lees.
- Ik vergeet gewoon eraan te denken omdat ik het bewust moet opzoeken. Kranten ontvang ik bewust niet vanwege papierverspilling. Als ik het nieuws in mijn mailbox zou ontvangen zou ik het zeer zeker lezen.
- Ik zoek op waar ik informatie over wil hebben
- Ik zou het ook graag lezen in Hallo Leudal, maar dit wordt niet altijd huis aan huis bezorgd
- In de week en maand bladen wordt het zeer summier aan gegeven wat er speelt binnen Leudal. Bij de burger leeft het gevoel dat ze bewust van informatie worden onthouden en dat men het pas te horen krijgt als het bezwaar termijn verstreken is.
- Informatie via de weekbladen VIA is gebrekkig omdat die bladen onvoldoende verkrijgbaar zijn.
- Meldingen van vergunningen, procedures, bestemmingsplanwijzigingen van de gemeente worden via de Berichtensite van de Overheid bekendgemaakt. Dit is een belangrijke bron van informatie.
- Met veel van deze mogelijkheden ben ik niet bekend en kan ik niets mee.Elke dag alle websites raadplegen om nieuws te vergaren kost veel tijd en energie.Geen tijd en zin in .Het steeds maar weer de computer raadplegen is een crime ,en ik denk voor heel veel senioren
- Niet iedereen is digitaal onderlegd.

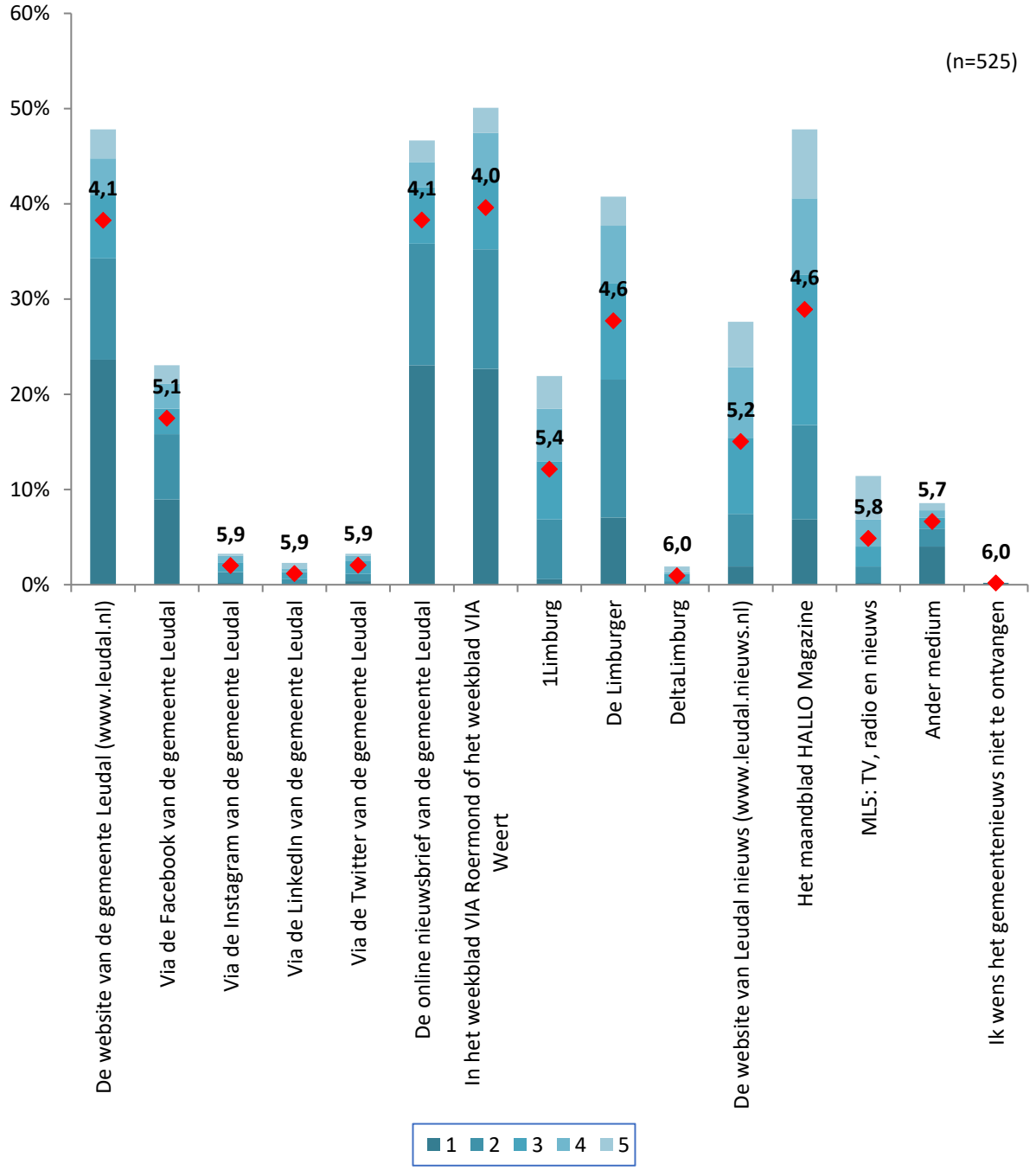
- Nu de weekblaadjes (parochieblaadjes) niet meer fysiek verschijnen merken we duidelijk dat de 60-plussers de algemene informatie mist. Op die manier wordt geen positieve bijdrage geleverd aan het eenzaamheidsvraagstuk. Hierdoor raakt deze groep meer en meer geisoleerd.
- Omdat ik steeds minder op deze social media zit denk ik dat ik veel nieuws mis - of de gemeente meldt weinig dat kan natuurlijk ook
- Sinds de editie Leudal niet meer bestaat weet ik niet meer hoe en op welke wijze ik met op de hoogte kan stellen van het actueel nieuws van de gemeente Leudal.
- U gebruikt veel te veel verschillende media om het nieuws te verspreiden. Vooral voor oudere mensen is dit zeer onhandig en vanuit jullie zeer onzorgvuldig. Moet anders gedaan worden !
- Van belang dat de website laagdrempelig toegankelijk is en blijft voor de de burger, qua inhoud, taalgebruik en toepassing/gebruik.
- Verspreiding van de huis- aan huisbladen is slecht.....dus amper informatie mbt gemeentelijk nieuws.
- VIA wordt niet meer verspreid! Wist niet van een online nieuwsbrief af. De info is behoorlijk beperkt.
- Vroeger kregen we de streekbode, maar sinds een jaar krijgen we niets meer, zelfs het blad Hallo niet, warschijnlijk omdat we op de grens van Heythuysen/Nederweert wonen
- Website slechts sporadisch. Enkel en alleen om actief naar iets op zoek te zijn, anders niet.
- Weekblad VIA Weert en Roermond is niet verkrijgbaar in mijn woonplaats Haler en ook niet in Stramproy waar ik normaal gesproken boodschappen doe.
  Ik vindt dat erg jammer. Info via internet vindt ik lastig en meer tijdrovend.

Stel u mag uw voorkeur aangeven hoe u het liefst het gemeentenieuws ontvangt.

Een leeswijzer voor onderstaande vraag is opgenomen in hoofdstuk 2.2.

3 Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws?

(Door op de vierkantjes te klikken kunt u een top 5 maken. Plaats een 1 bij de grootste voorkeur, een 2 bij de daaropvolgende voorkeur etc. Wanneer u op 'Geen voorkeur' of 'Weet niet' klikt dan wordt uw rangschikking gewist.)



Bij vraag "3 Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws?" wordt de website van de gemeente Leudal het vaakst op de eerste plaats gezet (24%). Het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert komt uit op het laagste gemiddelde (4,0) en wordt het vaakst genoemd in de top vijf (50%).

Deze vraag kan op verschillende manieren geëvalueerd worden.

De vraag kan geëvalueerd worden o.b.v. het gemiddelde. Wanneer een gemiddelde laag is, dan is dat antwoord vaak op 1 gezet in de top vijf. Hoe lager het gemiddelde, hoe beter. Wanneer vraag 3 wordt geëvalueerd op basis van het gemiddelde dan komt de volgende top vijf naar voren:

1. Het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert (4,0)
2. De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl) (4,1)
3. De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal (4,1)
4. Het maandblad HALLO Magazine (4,6)
5. De Limburger (4,6)

Wanneer vraag 3 wordt geëvalueerd op basis van hoe vaak een antwoord op de eerste plek wordt gezet, dan komt de volgende top vijf naar voren:

1. De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl) (24%)
2. Het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert (23%)
3. De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal (23%)
4. Via de Facebook van de gemeente Leudal (9%)
5. Het maandblad HALLO Magazine (7%)

Wanneer vraag 3 wordt geëvalueerd op basis van hoe vaak een antwoord in de top 5 wordt opgenomen, dan komt de volgende top drie naar voren:

1. Het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert (50%)
2. De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl) en het maandblad HALLO Magazine (48%)
4. De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal (47%)
5. De Limburger (41%)

De genoemde antwoorden die in de verschillende top vijven terugkomen zijn vergelijkbaar met de antwoorden die in 2019 in het onderzoek naar het gemeentenieuws terecht kwamen in de top vijven.

Ander medium:

- * brievenbus zoals in het verleden.
- Bericht per mail
- Berichten van de Overheid
- Dagblad
- De gemeentegids van 2020/2021
- Dorpsblad
- Dorpsplatform
- E-mail
- Een ander gratis weekkrantje
- Een eigen weekblad van de gemeente Leudal
- Een huis aan huis verspreid blad
- Een lokale publicatie op papier

- Een periodiek magezine huis-a-huis verspreid of via centrale punten per kern. Dat doen meerdere gemeenten. Is ook prettig m.b.t. toegankelijkheid van informatie voor inwoners die minder digitaal behendig zijn.
- Een weekblad
- Email
- Gaer nao naer
- Gare nao Naer
- Gemeenteblad extra
- Gemeenteblad van de overheid
- Gemeenteweekblad
- Graag in een weekblad wat ook bezorgd wordt, ik mis dit heel erg,
- HALLO nieuwsbrief
- HALLOonline.nl
- Häör.nl
- Haor.nl (4x)
- Haor.nl en wekelijkse papieren versie van Leudal nieuws
- Hoar.nl (2x)
- Huis aan huis blaadje
- Huis aan huis blad (2x)
- Huis aan huis blad of folder
- Ik weet niet of de online nieuwsbrief die in deze rij bedoeld wordt ook die brief is die ik krijg. Ik lees ere maar zeer beperkt nieuws en al dat nieuws is meer in de vorm van ambtelijke mededelingen
- Ik zou per 6 mnd een huis aan huis flyer doen om te verwijzen naar de digitale gemeente pagina
- Maandblad van de gemeente zelf,iedere maand op de deurmat.
- Mail (2x)
- Mailing
- Overheid.nl (3x)
- Papieren info (bv. bij reclamefolders zaterdag)
- Per post, aan huis gebracht wordt.
- Per post!
- Persoonlijk indien relevant (2x)
- Plaatselijk infoblad
- Plaatselijke website
- Procesregiseur
- Schriftelijk
- Schriftelijk periodiek
- Tweewekelijkse nieuwsbrief
- Via de post
- Via de post als het niet rondgebracht wordt.
- Via dorp krantje
- Via e-mail
- Via mail
- Weekblad
- Wekelijks in de brievenbus
- Www.haor.nl

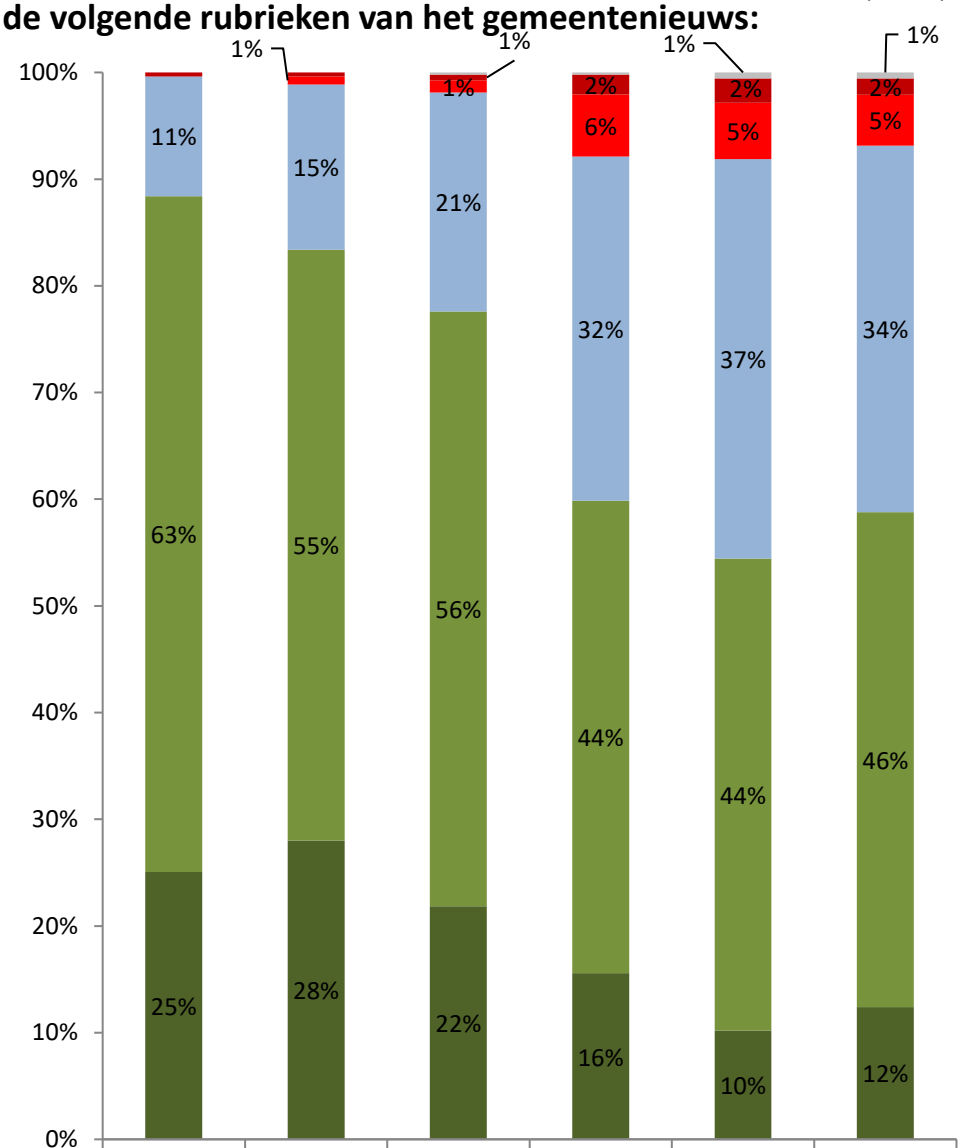
Toelichting

- * Ik denk met name aan de oudere die niet zo goed / niet ....met internet kunnen omgaan.
- Actueel nieuws sneller melden via internet
- Bied de mogelijkheid om nieuws via reguliere mail te ontvangen
- De Digitale Nieuwsbrief van de gemeente wordt slecht ontvangen, omdat ze doorgaans in de spambox belandt
- De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal via de mail versturen naar personen die kenbaar hebben gemaakt dat ze de nieuwsbrief via de mail willen ontvangen.
- De optie om het op papier te ontvangen, vind ik prettig. maar dan niet via ViaRoermond of Hallo. Dat zijn weinig aantrekkelijke en interessante media.
- De verspreiding en beschikbaarheid van de weekbladen VIA moet worden verbeterd.
- Digitaal vindt ik niks. Via en Hallo worden niet bezorgt in Heibloem wat ik heel jammer vindt.
- Graag de onderzoeksresultaten ook publiceren in de weekbladen en niet alleen op internet / sociale media
- Heel veel senioren hoor ik zeggen waar vind je toch iets over de gemeente, wat er zich afspeelt. Vooral de ouderen onder hen hebben geen computer en lezen liever van papier! Ze voelen zich op deze manier buitengesloten en hebben er behoefte aan om een mededeling vaker te lezen. Hun geheugen slaat het niet meer zo goed op, het maandblad Hallo wordt zeer onregelmatig bezorgden
- Helaas worden bladen in het buitengebied niet overal bezorgd
- Het is ook mogelijk om het nieuws kenbaar te maken bij het object. Bij de buren in België wordt het nieuws in ieder dorp aangegeven en of mede gedeeld aan de straatzijde op papier. Zo weten de inwoners ook wat er speelt. De ver van mijn bedinformatie maakt de afstand alleen maar groter burger gemeente.
- Ik doe niet aan facebook, instagram, linkedln en twitter !!!
- Ik vind dat gemeentenieuws niet via social media verspreid dient te worden, dit is geen officieel communicatiekanaal.
- Ik wens gemeentenieuws op 1 plek te vinden online of in mijn brievenbus. Alleen de helft wordt nooit bezorgt hier 5 deuren verder van het gemeentehuis. Schandalig gewoon. Betaal hier voor!
- Ik wist niet dat die er was.
- Maar dan eerlijke en voldoende informatie.
- Maar ik krijg het blad via niet meer. Herl groot gemis.
- Niet digitaal. WEL op papier.
- Nieuws is verwaarloosbaar (v-r'm) en weert niet beschikbaar
  Limburger; geen abonnement
  Ik ben allen via telefoon verbonden
- Nieuws neem je tot je als het wordt aangeboden. Maw, als het in je brievenbus valt. Nieuws moet gebracht worden, niet gehaald worden. En als je geen social media gebruikt als facebook of insta is papier nog steeds een goede manier. Dat leent zich overigens ook gemakkelijk voor te herlezen.
- Via email geattendeerd worden dat er nieuws is
- We hebben geen betaalde kranten en luisteren niet naar de lokale radiozender.
- We krijgen geen weekbladen meer in Kelpen-Oler, en met het internet sociale media heb ik niets. Dat houd in dat we helemaal geen gemeente nieuws ontvangen. De gemeente gids krijgen we tegenwoordig ook niet meer.
- Wekelijkse nieuwsbrief met alle publicaties en aanvragen zou voor mij de meeste voorkeur hebben. de gemeente moet de burger informeren, de burger moet niet hoeven vragen en zoeken naar info.
- Zie boven
- Zou bij voorkeur 1 of 2x per jaar een nieuwsbrief per mail ontvangen.

3.2 Het publiceren van het gemeentenieuws

4. In hoeverre bent u geïnteresseerd in de volgende rubrieken van het gemeentenieuws:

(n=536)



	4.1 Algemeen nieuws	4.2 Bekendmakingen	4.3 Evenementen/bijeenkomsten/activiteiten	4.4 Informatie over raads- en commissievergaderingen	4.5 Openingstijden	4.6 Contactgegevens
Weet niet	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Zeer ongeïnteresseerd	0%	0%	1%	2%	2%	2%
Ongeïnteresseerd	0%	1%	1%	6%	5%	5%
Neutraal	11%	15%	21%	32%	37%	34%
Geïnteresseerd	63%	55%	56%	44%	44%	46%
Zeer geïnteresseerd	25%	28%	22%	16%	10%	12%

Kijkende naar de resultaten op vraag 4 ‘In hoeverre bent u geïnteresseerd in de volgende rubrieken van het gemeentenieuws’, dan zien we dat respondenten aangeven het meest geïnteresseerd te zijn in de volgende rubrieken:

1. Algemeen nieuws (88%)
2. Bekendmakingen (83%)
3. Evenementen/bijeenkomsten/activiteiten (78%)

Bovenstaand beeld is op een aantal punten vergelijkbaar met het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019. In 2019 stond het algemene nieuws ook op de eerste plaats in de top 3. Daarnaast stond Evenementen/ bijeenkomsten/ activiteiten op de tweede plaats en de bekendmakingen op de derde plaats.

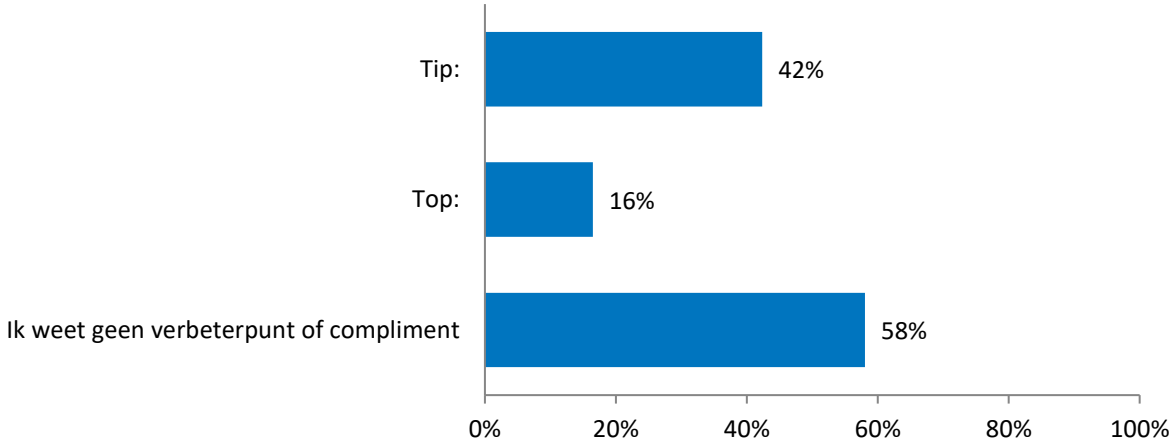
Tips en tops gemeentenieuws

Stel u mag iets verbeteren aan het gemeentenieuws in het algemeen.

5 Welke tip (verbetering) en top (compliment) zou u de gemeente Leudal willen meegeven omtrent het gemeentenieuws?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=522)



42% van de respondenten noemt een tip en 16% van de respondenten geeft een top. Meer dan de helft van de respondenten geeft het antwoord "Ik weet geen verbeterpunt of compliment".

In vergelijking met het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019 geeft een hoger percentage respondenten een tip of top. Het aantal gegeven tips en tops is hoger in vergelijking tot het onderzoek naar het gemeentenieuws uit 2019.

In het document "GemeenteLeudal_onderzoekgemeentenieuws_Categorisatiebestand_vraag 5.xlsx" zijn de gegeven tips en tops uitgewerkt in categorieën. De conclusies uit dit document zijn hieronder opgesomd.

Tips

> Meer digitaal communiceren

39 tips kwamen binnen die passen binnen deze hoofdcategorie. De tips zijn voornamelijk gericht op de digitale nieuwsbrief en het ontvangen daarvan.

Respondenten die tips gaven in deze categorie zijn van alle leeftijdscategorieën (behalve de leeftijdscategorie 80 jaar en ouder).

> Meer analoog communiceren

57 tips kwamen binnen die passen binnen deze hoofdcategorie. De tips zijn voornamelijk gericht op het publiceren van het gemeentenieuws in bladen.

Respondenten die tips gaven in deze categorie zijn van alle leeftijdscategorieën (behalve de leeftijdscategorie 80 jaar en ouder).

> Overig
Naast de twee hoofdcategorieën zijn er ook inhoudelijke tips gegeven. Ook de toegankelijkheid van informatie en opmerkingen over de dienstverlening van de gemeente komen aan bod.

Respondenten die inhoudelijke tips gaven zijn van alle leeftijdscategorieën (behalve de leeftijdscategorie 80 jaar en ouder). Kijkende naar de tips over de toegankelijkheid van informatie en de opmerkingen over de dienstverlening van de gemeente dan zie we dat deze tips zijn gegeven door respondenten tussen de 50 en 65 jaar.

Tops

> Complimenten die zijn gegeven in het onderzoek zijn gecategoriseerd. De volgende complimenten komen naar voren in de resultaten:
Complimenten over de digitale communicatie en sociale media

Complimenten over de website

Op één respondent na vallen alle respondenten die complimenten gaven over de website in de leeftijdscategorie tussen 65 en 80 jaar.

Tevredenheid in het algemeen

De leeftijden in deze categorie zijn divers. De tevredenheid is dus niet afkomstig van een bepaalde leeftijdscategorie.

> Ook waren er enkele complimenten voor:
Complimenten voor het gebruik van analoge media

Complimenten voor het personeel van de gemeente

Complimenten voor de nieuwsbrief

Complimenten voor dit onderzoek

> Naast complimenten gaven respondenten ook tips bij deze vraag:
Rekening houden met iedereen

Geen complimenten/ ontevreden

Respondenten die aangeven ontevreden te zijn of geen compliment te kunnen noemen zijn tussen de 60 en 80 jaar.

Tip:

- -
- ..
- Aanmelden voor de digitale nieuwsbrief lukt niet.
- Abo per rubriek via de mail
- Abonnement instellen op tweewekelijkse vaste rubriek "gemeentenieuws"
- Actief inzetten op de mogelijkheid voor burgers om notificaties over bekendmakingen in 'de buurt' te ontvangen via www.overheid.nl
- Actiever op facebook
- Actualiteit meer op de voet volgen
- Actueel nieuws sneller melden via internet en website dagelijks bijwerken
- Agendapunten samenvattingen vooraf zodat ik beter kan selecteren om me te verdiepen
- Algemene info of weetjes over gemeenten. Positieve PR
- Alle inwones ontvangen nieuwsbrief
- Alleen via digitale weg word niet iedereen bereikt moet samen gaan met geschreven woord huis aan huis blad
- Alles in via
- Alles naar haor.nl
- Als beloofd wordt om terug gebeld te worden dit ook te doen
- Als de gemeente geen moeite voor de burgers, doen de burgers geen moeite meer voor de gemeente. Door alles digitaal te doen hebben jullie de burgers in de steek gelaten. Tuurlijk er zijn best veel burgers digitaal actief maar ook veel burgers die alles het liefst op papier ontvangen zonder dat ze daar voor uit huis moeten
- Als digitaal
- Als mensen zelf op zoek moeten via welk medium dan ook, dan gebeurd het meestal niet. eestal niet
- Als nieuwe inwoner van Limburg miste ik de huis aan huiskrant met de gemeentelijke info. Ik wist niet van bovenstaande kanalen.
- Bekendmakingen per dorp vermelden
- Bereikbaarheid van verenigingen met achterban
- Berichten via ML5 echter iets meer leestijd en grotere letters of betere achtergrond
- Beter en serieuzer naar inwonende van gemeente luisteren
- Beter up to date houden en oudere berichten archiveren
- Betere zoekfuctie
- Bij bestemmingsplan wijzigingen dienen de betrokken personen persoonlijk geinfomeerd te worden!!
- Breng het nieuws iets frequenter, ik heb het idee dat het altijd oud nieuws is.
- Breng opnieuw papieren versie uit van Via Leudal. Nu is het een grote puzzel om aan nieuws en dergelijke te komen.
- Brieven van wethouder over gratis groen bijhouden mogen niet 3 dagen later geschofferd worden door groen slopen in opdracht van een ambtenaar.
- Burgers directer benaderen via schriftelijke communicatie, participatiemaatschappij
- Chat functie website voor doven en slechthorenden.
- Checken per doelgroep of nieuws wel bekend is (2x)
- Communicatie
- Communicatie moet voor iedereen toegankelijk zijn, daarom niet facebook e.d.
- Communicatie naar dorpsraden
- Communicatiebronnen/media gaan pas werken als de communicatie tussen beide partijen goed is. zenden is een onderdeel van communiceren
- Dat de kranten bezorgd worden. Hier nog nooit ontvange.

- De gemeente site overzichtelijker inrichtenn
- De inhoud van de berichtgeving van social media is regelmatig onjuist of achterhaald
- De laatste nieuwe gemeente gids huis aan huis bezorgen, zeker bij de senioren.
- De mail nieuwsbrief belandt in de spambox en dat is bij u bekend
- De nieuwsbrief komt standaard in spam, dat is niet prettig, leudal is volgens mij dan geen veilige afzender
- De schriftelijke info over vergunningen enz wordt zeer gemist
- Denk aan mensen die geen Nederlands kunnen lezen spreken en hier seizoenswerk doen
- Digitaal bereikt de oudere inwoner slecht
- Digitaal bijwonen commissievergaderingen. In deze coronatijd is het een gemis dat commissievergaderingen niet openbaar zijn. Digitaal zijn hier oplossingen voor. Ihkv democratie een must.
- Doe de verenigingen ook op de hoogte houden via Uw kanalen, website ,enz.
- Door gebrek aan informatie en het niet ontvangen van de nieuwsbladen is het moeilijk om een tip te geven
- Dorpsnieuws en kerkdiensten
- Duidelijk omschrijven wat er bedoeld wordt!!
- Duidelijker kader "Gemeentenieuws Leudal" in VIA Weert en Roermond, nieuws is ook te beknopt, de gemeente Leudal mag zich best wat uitgebreider laten zien en horen, soms heb ik het gevoel dat te geruisloos wordt gewerkt
- Durf ook de ongewenste en negatieve punten van nieuws en/of besluiten/afwegingen te benoemen en te vermelden. Die mis ik nu vaak. Te vaak een te positief beeld.
- Een krantje dat huis-aan-huis bezorgd wordt met het algemene nieuws uit de doelgroepen waar je aan mee kan doen
- Een snellere reactie op vragen en mailverkeer
- Eigen gemeenteblaadje weer terug
- Eigen gemeentelijke informatie via weekblad
- Eigen nieuwsblad
- Eigen site met niet alleen nieuws maar ook achtergronden
- Er is voldoende informatie
- Er moet meer gebeuren door de gemeente en vooral handhaving!
- Ervaringsdeskundigen betrekken bij veranderingen
- Evenementen kallender weer invoeren
- Frequent kort nieuws
- Ga terug naar de oude vorm, een weekblaadje!
- Gebruik duidelijke taal (niet te juridisch) op de website mag nieuws wat uitgebreider.
- Geen idee op dit moment.
- Geen mening, ik wil het gemeenteblad ontvangen
- Geen niet werkende niet medische mondkapjes plicht
- Geen onnodige push berichten.
- Geen tip, Gemeente publiceert vrijwel niets voor de niet-digitaal verbonden burger!
- Gemakkelijk telefonisch afspraken maken en niet via computer
- Gemeenteblad
- Gemeentenieuws kan niet alleen of vooralk gepubliceerd worden op sociale media. Een huis-aan-huis bezorgen is toch van belang
- Gewoon een maandblad met informatie
- Grote informatie borden 2 x 4 M1 b.v. op diverse plaatsen per dorp look at Roermond en wegenbouw/rijkswaterstaart.
- Heldere omschrijving waarover het gaat!
- Het nieuws is te algemeen, aanvragen moeilijk te vinden.

- Het plaatsen van nieuwsfoto's van alle kernen
- Het weer terugbrengen van een evenementen kalender (Overzicht van activiteiten aan de hand van de verleende vergunningen)
- Het wegvallen van via Leudal voor bekendmakingen is echt een gemis voor diverse partijen. Ik zou dit graag meer onder de aandacht zien.
- Het zoeken op de website makkelijker maken; de website up-to-date houden
- Het zou fijn zijn als er weer een plaatselijk infoblad komt. Vooral omdat ouderen veelal geen gebruik maken van sociale media.
- Hoe kunnen bewoner zonder internet meedoen aan deze equete, ook zij horen graag het nieuws.
- Honden-prullenbakken
- Hou het simpel en in eigen hand. Informatie via eigen website altijd toegankelijkmhouden. En service als mailinglijsten waarvoor per onderwerp aangemeld kan worden, maar puur als melding met links naar de informatie. Ga alstublief niet via alle denkbare sociale media hetzelfde doen. Dat is geld weggooien.
- Huis aan huis bezorgen
- Huis aan huis flyer om te attenderen op de sociale media pagina's van de gemeente
- Iets uitgebreider, vooral vergunningsverlening
- IK ben geabonneerd op nieuwe berichten in mijn omgeving. Helaas staat daarbij alleen een overheidsbeschikking vermeld dat die er is. doch is geen inhoud te lezen
- Ik heb al vanalles geprobeerd om de nieuwsbrief niet in mijn spam te krijgen, maar dat is mij tot op vandaag niet gelukt
- In "gewoon" Nederlands communiceren.
- In de ontvangen brief om mee te doen aan deze enquete staat een link die niet werkt. Zorg voor een juiste brief en waarom staat er een inlogcode bij?
- In de Via staat te weinig nieuws over Leudal maak hier 1 pagina van zodat het duidelijk is waar het nieuws staat. Hou in de gaten dat we nog met een generatie te maken hebben die niet digitaal onderlegd zijn
- In een krantje op papier werkt voor de meeste mensen het beste denk ik.
- In een weekblad een overzicht van zaken en adressen m.b.t. Het vergunningenstelsel
- In via Limburg gemeentelijk nieuws uitbreiden met overigs nieuws, verenigingen kerk en ondernemer.
- Info blad. Gemeente leudal
- Info houden, zoals ze nu is
- Informeer mensen die belanghebbende kunnen zijn via een directe weg en niet je kunt het lezen/had het kunnen lezen op de site
- Jaarlijks de gemeente gids bezorgen
- KBO leden via het maandelijks infoblad erop wijzen wat de mogelijkheden zijn om gemeentelijk nieuws te vergaren
- Kinderen met speciaalonderwijs veranderingen of beslissingen daarover melden aangezien nu bijv naschoolseopvang is gestopt
- Klantvriendelijker, betere informatie verstrekken, betere bereikbaarheid
- Kort en bondig
- Krijg nu de info per mail maar gaat direct de spam in hoe kan dit
- Laag drempeliger toegang via gemeentenieuws via E-mail posting
- Laat afdeling communicatie publicaties maken die kennis en kunde uitstralen , daarnaast is het van belang dat deze afdeling met beide voeten tussen en onder de mensen staat. at en precies weet wat er leeft binnen de gemeenschap ,dan pas kan men goed advies verstrekken en de burger op de hoogte brengen. Voorbeeld blad afval in korfen
- Logische menu indeling

- Maak het gemeentelijke nieuws toegankelijker, vooral senioren missen nu heel veel van wat er binnen hun gemeente allemaal gebeurd.
- Makkelijk berijkbaar maken
- Meer aandacht voor communicatie
- Meer actief zijn om de bewoners te bereiken
- Meer algemene informatie omtrent de toekomstige plannen in Leudal
- Meer bekendheid geven aan online nieuwsbrief; geen gebruik maar maken van dure weekbladen (Hallo, ViA, etc.)
- Meer bekendmakingen naar de burger toe via media
- Meer de mogelijkheden kenbaar maken. Lees nu voor het eerst dat er een nieuwsbrief schijnt te zijn.
- Meer duidelijk geven over veel zaken waar de burger wat aan heeft.
- Meer gebruik maken van dorpsraden en websites dorpen zoals hoor.nl
- Meer info geven in een zo grote gemeente
- Meer info over duurzaamheid
- Meer info via de Limburger
- Meer nieuws in nieuwsbladen; zijn nog veel ouderen die niet beschikken over een PC
- Meer nieuws in via Roermond
- Meer onafhankelijke berichtgeving, kan nu alleen via de krant. De informatie van de gemeente is deels gekleurd. De vele fouten die er door het gemeentebestuur zijn gemaakt komen via de berichtgeving door de gemeente natuurlijk niet naar voren.
- Meer openbaarheid van en toegang tot de stukken voor commissie- en raadsvergaderingen in iBabs.
- Meer over bekendmakingen op Facebook
- Meer rekening houden met ouderen die niet met de computer kunnen werken
- Meer snelheidscontroles op 30 en 60 km wegen
- Meer toeschrijven op jongeren
- Meer woningen bouwen in Ittervoort.
- Mensen met eigen uitgaven benaderen
- Milieu klachten moeten verbeterd worden. Dwz sneller- uitvoerig
- Minder politiek, meer daden, sneller afhandelen vergunningaanvragen
- Minder windmolens in de gemeente nu al 21 van de 35
- Mogelijkheid bieden om via email bericht/link te krijgen dat er nieuws is
- Neutraal (2x)
- Nieuws duidelijk, eerlijk en objectief brengen. Geen rand- maar hoofdzaken
- Nieuws mag minder politiek getint zijn en meningen van bewoners eerlijk vertellen.
- Nieuws verspreiden via een huis aan huis bezrogd bla
- Nieuwsblad huis aan huis.
- Nieuwsbrief met bekendmakingen, vergunningen etc
- Nieuwsbrief op wekelijkse basis
- Nieuwsbrief via email met korte samenvattingen van actuele onderwerpen, met een door-link naar de site
- Nog gerichter (per dorp) nieuws aanleveren, gebeurt al bijvoorbeeld in de nieuwsbrief als voorbeeld noem ik wegwerkzaamheden.
- Nvt
- Of volledige verzorging of helemaal niets - tot nu toe half werk of minder
- Omwonenden schriftelijk moeten geïnformeerd worden bij bekendmakingen / vergunningen etc
- Op dit moment zien wij te weinig over leudal op sites en in kranten
- Op papier en wekelijks

- Op papier, niet digitaal, dan lees ik het bijna nooit.
- Overzicht woning verbeteringen en mogelijke subsidies
- Papieren verzie van Leudal nieuws
- Per kwartaal een huis aan huis versie nieuwsbrief om mensen te blijven aanspreken maar ook om te blijven prikkelen
- Persoonlijke informatie
- Plaatselijke website (dorp) wordt veel bekeken in vele dorpen
- Postcode 6096 ontvangt het liefst via Roermond en niet Weert.
- Probeer via mailberichten de burger te bereiken, zoals via overheid.nl
- Probeer, hoe moeilijk ook, de burger (waar mogelijk) te betrekken bij Leudal nieuws. Dat versterkt vertrouwen en draagvlak.
- Professionele aanpak van uitingen, gemeente is afstandelijk
- Publiceren ,schriftelijk, in weekbladen. Zeker oudere mensen hebben niets met digitale informatie.
- Reageren als er een klacht wordt gemeld en zeker iets aan doen
- Reflectie, zelfreflectie, actief en lerend communiceren, feedback aannemen en reageren, minder bureaucratie
- Regelmaat in de publicaties
- Rekening houden met oudere inwoners van Leudal die geen online nieuws kunnen ontvangen
- Rekening houden met ouderen, dus niet alleen de verplichte nummertjes in de bladen en de rest digitaal, dit is minachting van ouderen die niet met computer etc. kunnen omgaan
- Ruimte maken voor aankondigingen van verenigingen
- Schakel reacties uit op facebook, ambtenaren afzeiken door inwoners voegt niets toe
- Sneller en beter afhandelen van lopende zaken
- Snellere reactie op mailberichten
- Soepelere behandeling aan de balie momenteel veel te informeel men moet er zijn voor de burger en ze niet tegen zich in het harnas lagen. het is verre van ideaal momenteel binnen onze gemeente.
- Soms staat er bladvullend nieuws, nieuwtjes die de gemiddelde burger niet interesseert. bijvoorbeeld zieke mensen interviewen of kinderen interviewen.
- Stel een goed communicatieplan op en versnipper de gemeentelijke informatie niet te zeer
- Stel een mail lijst op
- Terug in een weekblad
- Terug naar de inwoner. Gemeente wordt steeds meer de ver van mijn bed show
- Toch aan huis blad
- Toegankelijke plaatsen in div Kernen waar ik de mededelingen zonder afspraak zou kunnen lezen en inzien
- Uitgebreider nieuws; niet alleen vaktechnische termen, maar ook de inhoud
- Uitgebreider verenigingsniwuws
- Vaak teveel info (lage leesduur): zakelijker brengen, niet te lang maar direct to the point
- Vaker nieuws herhalen
- Verbeteren bezorging buitengebied
- Vergeet de "oude" media niet... krant/weekbladen
- Vermelding van Kerkdiensten per Parochie
- Verplaats je in de burger als iets wordt gepubliceerd
- Via De Limburger heeft de voorkeur
- Via nieuwsbrieven vaak informeren.
- VIA Weert beter verkrijgbaar stellen. Naast gemeente nieuws ook politiek nieuws.
- Waarom weet ik niet, maar de nieuwsbrief komt in mijn spambox
- Wat klantvriendelijker van sommige medewerkers

- Weeklijks hallo
- Wijkbewoners informeren indien wijzigingen hun woonwijk betreft.
- Zichtbaarheid is niet heel groot. In lokale blaadje hier wordt niet gepubliceerd
- Zie hiervoor.
- Zie mijn opmerking bij 2 hierboven. veel te veel kanalen en ieder weet maar de helft.
- Zoek een manier om inwoners oof schriftelijk te informeren (maandelijks is al prima)
- Zorg dat alle inwoners op de hoogte blijven ook de oudere
- Zorg dat de burgers beter geïnformeerd worden bv via huis An huis brief
- Zorg dat de nieuwsbrief niet in een spambox belandt
- Zorg dat het gemeentenieuws ook via papierenversie bij de burgers komt ! Er zijn nog genoeg ouderen die géén computer hebben!
- Zorg dat jullie toegankelijk zijn
- Zorg dat ouderen zonder computer op de hoogte blijven
- Zorg er voor dat de ouderen die niet zo bedreven zijn op internet 9toetsenbord toch het nieuws kunnen vernemen
- Zorg er voor dat alle info centraal en eenvoudig te vinden is en dat ook voor de wat oudere onder ons
- Zorg er voor dat de nieuwsbrief niet in de spam map kan verdwijnen (2x)
- Zorg er voor dat in geval van vergunningen de zaken duidelijk en voor een ieder tijdig beschikbaar zijn op een eenvoudig te bereiken plek
- Zorg voor huis aan huis verspreiding
- Zorg voor uitgebreidere publicatie in gedrukte media net als voorheen in VIALimburg
- Zorgen dat alle inwoners Hallo Leudal weer krijgen !
- Zorgen dat de nueuwsbrief miet in spam terecht komt.
- Zorgen dat het nieuws bij elke inwoner terecht komt. Niet alleen internet gebruikers of mensen die toevallig op de krant geabonneerd zijn.
- Zou fijn zijn als we weten wanneer de bladvegers komen, dit moet makkelijk te regelen zijn middels een nieuwbrief of whatsappgroep waar burgers die in een bomenstraat wonen zich voor aan kunnen melden. Anders blijf je aan het bijelkaarvegen. Ik heb dit al eerder gevraagd maar er is geen verbetering in die communicatie zover mij bekend.
- Zoveel mogelijk alle nieuws bij elkaar en op één site

Top:

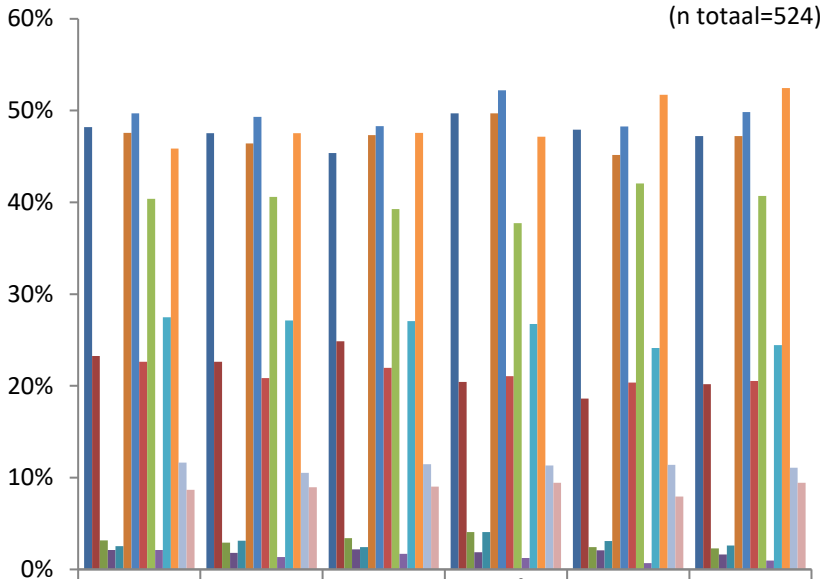
- - (2x)
- 👍
- 4.1, 4.5, 4.6 Informatie waar de nieuwe sobere "gemeentegids".
- Alle mensen horen er dan bij ook ouderen en gehandicapten
- Bekendmakingen
- Blad Via aan huis bezorgen
- Communicatie via social media kanalen enorm verbeterd
- Dat de gemeente er moeite voor doet de burger proberen te bereiken, zoals deze enquête als hulpmiddel
- De aandacht voor digitale communicatie
- De communicatie tot heden.
- De Coronabrieven van de burgemeester; hoeft niet op paier, kan ook digitaal;
- De klimaatkrant. Prachtig. Kosten nog moeite bespaard voor deze agenda. Tegenstanders schrokken zich rot.
- De laagdrempeligheid van de gemeente Leudal,
- De laatste tijd is info een stuk beter als circa jaar terug
- De nieuwsbrief

- De site is prima
- De streekbode van Leudal op een site.
- De website is gebruiksvriendelijk
- De wethouder die tegen in windmolens is in de gemeente.
- Digitalecraadsvergaderingen
- Dit initiatief
- Dit onderzoek dat de gemeente doet is goed
- Door het regelmatig niet ontvangen van het gemeentenieuws kan ik geen top geven
- Dorien Ghielen is een persoon van actie ondernemen en afhandelen. is een grote aanwinst voor de gemeente. Is erg professioneel in omgang en afhandeling.
- Duidelijke informatie
- Een enkele afdeling is snel met beantwoorden van vragen.
- Er is niet zoveel top in leudal zie mijn meldingen en klachten!
- Facebook Leudalnieuws
- Fijn dat er nog huis aan huis een brief kwam i.v.m. onderwerpen als Corona en Ondermijning.
- Ga zo door met de berichtgeving, ik lees alles wat ik wil via facebook
- Geen
- Geen enkele, helaas
- Geen vompliment
- Gemeente doet veel moeite om de burger via verschillende media te bereiken
- Gespecificeerde info uit de raadsvergaderingen
- Gewend en weet duidelijk alles te vinden
- Goed bezig.
- Goed dat er gezocht wordt naar alternatieven
- Goed dat er mogelijk verbetering is zit.
- Goed op weg
- Goede website (2x)
- Hallo mooi en informatief
- Helaas de info is zeer slecht.
- Helaas kan ik geen top vinden t.a.v. de communicatie / nieuws
- Het gemeente nieuws is moeilijk te vinden
- Het is gewenst dat de Gemeente Leudal bij het verstrekken van haar nieuws terdege rekening houdt met de ouderen (geen internet of computer)
- Het prachtige blad Hallo wordt in grote delen van de gemeente helaas niet bezorgd (2x)
- Ik ben blij met de nieuwsbrief
- Ik ben zeer tevreden over hoe ik mijn gemeentenieuws ontvang
- Ik ben zeer verbolgen zoals het momenteel gaat met het Gemeenten nieuws
- Ik zou het niet kunnen beoordelen,hoewel ik geintreseerd ben maar er niet actief nar op zoek ga.
- Info is makkelijk te vinden
- Je leest niets meer over de gemmente leudal, voorbeeld : raadsvergadering . nieuwsbrief verdwijnt in de spam
- Meer mogelijkheden om te reageren
- Men doet goed aan beeldvorming van de gemeente Leudal.
- Moderne /frisse uitstraling in communicatie
- Mooi gebied
- N.v.t.
- Neutraal
- Niet al het verspeiden van nieuws alleen maar digitaal maken.
- Nieuwsbrief is begrijpelijk

- Niks ik heb geen internet
- Op jullie site is heel veel te vinden m aat soms moeilijk zoeken.
- Overzichtelijk houden; voor iedereen begrijpelijk!
- Personeel in `t gemeente huis zijn aardig -behulpzaam,
- Prima iniatief
- Publicaties via Via
- Start met grotere aandacht voor communicatie over gemeentebeleid
- Voor verbetering vatbaar
- Website (3x)
- Website is overzichtelijk met directe keuze mogelijkheden naar belangrijke info
- Weet geen compliment
- Xxxx
- Zorg dat asielzoekers zo gauw ze hier komen wonen in het AZC direct verplicht Nederlands leren, spreken op de eerste plaats lezen en schrijven komt daarna., voor iedereen dus verplicht ook al zitten ze nog in het voortraject en hebben ze nog geen tijdelijke of definitieve verblijfsvergunning.
- Zowel

4. Kruisingen

3. Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws? x 4. In hoeverre bent u geïnteresseerd in de volgende rubrieken van het gemeentenieuws
2020



	4.1 Algemeen nieuws	4.2 Bekend-makingen	4.3 Evene-menten/ bijeen-komsten/ activi-teiten	4.4 Infor-matie over raads- en commissie vergade-ringen	4.5 Openings-tijden	4.6 Contact-gegevens
De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl)	48%	48%	45%	50%	48%	47%
Via de Facebook van de gemeente Leudal	23%	23%	25%	20%	19%	20%
Via de Instagram van de gemeente Leudal	3%	3%	3%	4%	2%	2%
Via de LinkedIn van de gemeente Leudal	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Via de Twitter van de gemeente Leudal	3%	3%	2%	4%	3%	3%
De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal	48%	46%	47%	50%	45%	47%
In het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert	50%	49%	48%	52%	48%	50%
1Limburg	23%	21%	22%	21%	20%	21%
De Limburger	40%	41%	39%	38%	42%	41%
DeltaLimburg	2%	1%	2%	1%	1%	1%
De website van Leudal nieuws (www.leudal.nieuws.nl)	27%	27%	27%	27%	24%	24%
Het maandblad HALLO Magazine	46%	48%	48%	47%	52%	52%
ML5: TV, radio en nieuws	12%	11%	11%	11%	11%	11%
Ander medium	9%	9%	9%	9%	8%	9%

Bovenstaande grafiek toont de kruising tussen vraag ‘3 Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws?’ en vraag ‘4 In hoeverre bent u geïnteresseerd in de volgende rubrieken van het

gemeentenieuws?'. In deze kruising zijn bij de rubrieken enkel de respondenten meegenomen die geïnteresseerd of zeer geïnteresseerd zijn in de rubriek. Bij de voorkeur van het ontvangen van het gemeentenieuws zijn enkel de eerste drie voorkeuren meegenomen.

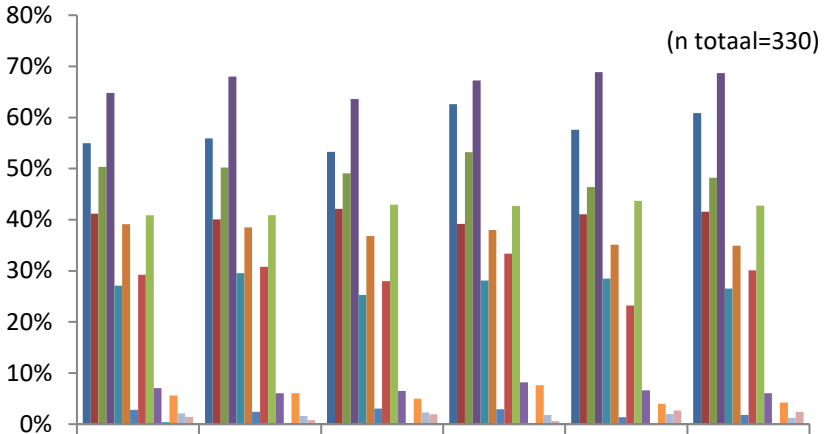
In de kruising blijkt dat per medium, de percentages per rubriek niet verschillen. In het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert en het maandblad HALLO Magazine hebben bij de rubrieken de hoogste percentages. Vervolgens scoren de online nieuwsbrief van de gemeente Leudal en de website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl) goed kijkende naar de gewenste manier van het ontvangen van het gemeentenieuws.

Het aantal respondenten dat "Via de Instagram van de gemeente Leudal", "Via de LinkedIn van de gemeente Leudal", "Via de Twitter van de gemeente Leudal" en "DeltaLimburg" heeft gereageerd is klein (relatief weinig mensen hebben deze kanalen opgenomen in de top drie; in vergelijking tot andere antwoorden). Dit zorgt ervoor dat de resultaten bij deze antwoordmogelijkheden minder betrouwbaar zijn.

Conclusie: Respondenten willen alle rubrieken via dezelfde aangegeven mediakanalen ontvangen. De verschillende rubrieken van het gemeentenieuws hebben geen invloed op de voorkeur voor mediakanalen.

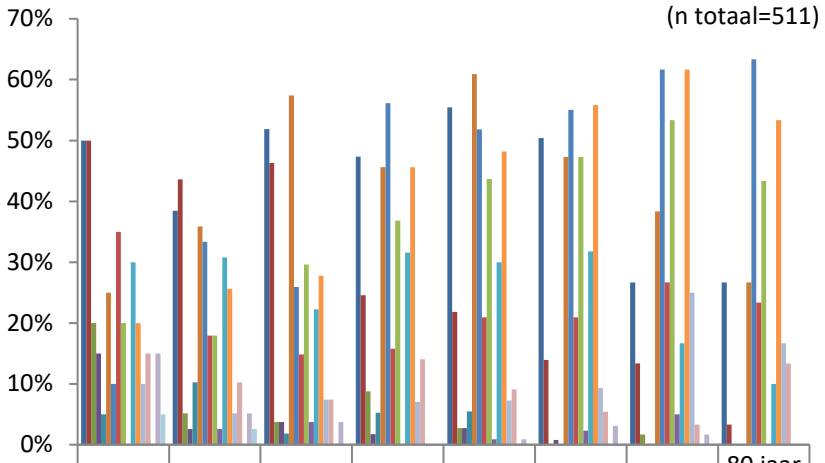
Vergelijking 2019
Bovenstaande conclusie komt overeen met de resultaten van 2019. De resultaten uit het onderzoek van 2019 laten dezelfde eindconclusie zien.

3. Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws? x 4. In hoeverre bent u geïnteresseerd in de volgende rubrieken van het gemeentenieuws
2019



	4.1 Algemeen nieuws	4.2 Bekendmakingen	4.3 Evenementen/bijeenkomsten/activiteiten	4.4 Informatie over raads- en commissievergaderingen	4.5 Openingstijden	4.6 Contactgegevens
De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl)	55%	56%	53%	63%	58%	61%
De sociale media kanalen van de gemeente Leudal (Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter)	41%	40%	42%	39%	41%	42%
De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal	50%	50%	49%	53%	46%	48%
De gemeentepagina in het huis-aan-huis-blad VIAlimburg editie Leudal	65%	68%	64%	67%	69%	69%
1Limburg	27%	30%	25%	28%	28%	27%
De Limburger	39%	38%	37%	38%	35%	35%
DeltaLimburg	3%	2%	3%	3%	1%	2%
De website van Leudal nieuws (www.leudal.nieuws.nl)	29%	31%	28%	33%	23%	30%
Het maandblad HALLO Leudal	41%	41%	43%	43%	44%	43%
Teletekst ML5	7%	6%	7%	8%	7%	6%
Ik wens het gemeentenieuws niet te ontvangen	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ander medium, namelijk:	6%	6%	5%	8%	4%	4%
Geen voorkeur	2%	2%	2%	2%	2%	1%
Weet niet	1%	1%	2%	1%	3%	2%

3. Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws? x leeftijdscategorie
2020



	Onder 40 jaar	40 tot 50 jaar	50 tot 60 jaar	60 tot 65 jaar	65 tot 70 jaar	70 tot 75 jaar	75 tot 80 jaar	80 jaar en ouder
De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl)	50%	38%	52%	47%	55%	50%	27%	27%
Via de Facebook van de gemeente Leudal	50%	44%	46%	25%	22%	14%	13%	3%
Via de Instagram van de gemeente Leudal	20%	5%	4%	9%	3%	0%	2%	0%
Via de LinkedIn van de gemeente Leudal	15%	3%	4%	2%	3%	1%	0%	0%
Via de Twitter van de gemeente Leudal	5%	10%	2%	5%	5%	0%	0%	0%
De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal	25%	36%	57%	46%	61%	47%	38%	27%
In het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert	10%	33%	26%	56%	52%	55%	62%	63%
1Limburg	35%	18%	15%	16%	21%	21%	27%	23%
De Limburger	20%	18%	30%	37%	44%	47%	53%	43%
DeltaLimburg	0%	3%	4%	0%	1%	2%	5%	0%
De website van Leudal nieuws (www.leudal.nieuws.nl)	30%	31%	22%	32%	30%	32%	17%	10%
Het maandblad HALLO Magazine	20%	26%	28%	46%	48%	56%	62%	53%
ML5: TV, radio en nieuws	10%	5%	7%	7%	7%	9%	25%	17%
Ander medium, namelijk:	15%	10%	7%	14%	9%	5%	3%	13%
Ik wens het gemeentenieuws niet te ontvangen	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Geen voorkeur	15%	5%	4%	0%	1%	3%	2%	0%
Weet niet	5%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Bovenstaande grafiek toont de kruising tussen vraag '3 Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws?' en de leeftijdscategorie waarin respondenten vallen.

Kijkende naar de verschillende mediakanalen met de meeste voorkeur per leeftijdsgroep, dan laten de resultaten het volgende zien:
- De website van de gemeente is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten tot 75 jaar;
- Facebook is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten tot 60 jaar;
- De online nieuwsbrief is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten tussen de 40 en 70 jaar;
- Het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten van 60 jaar en ouder;
- 1Limburg is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten tot 40 jaar;
- De Limburger is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten van 75 jaar of ouder;
- Het maandblad HALLO Magazine is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten van 60 jaar en ouder;

De volgende kanalen worden niet door een leeftijdsgroep benoemd als voorkeur:
- Instagram van de gemeente Leudal
- LinkedIn van de gemeente Leudal
- Twitter van de gemeente Leudal
- DeltaLimburg
- De website van Leudal nieuws
- ML5: TV, radio en nieuws

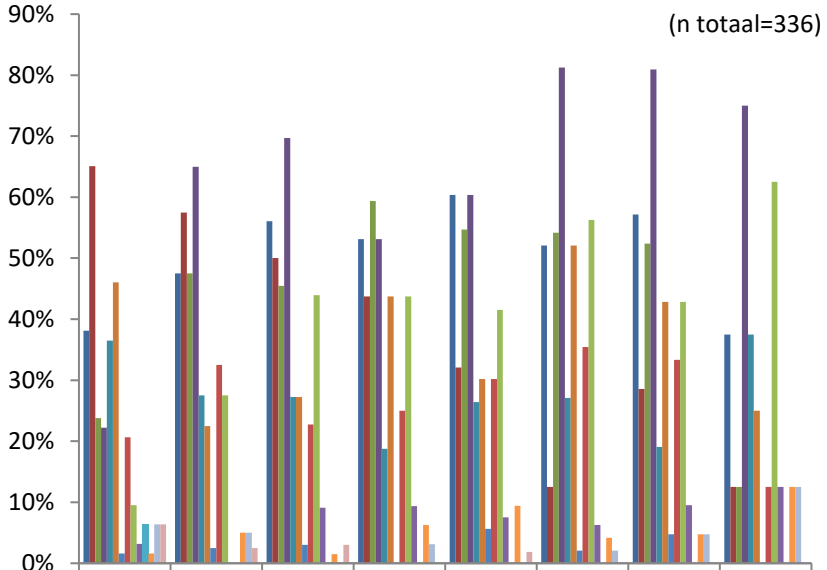
Conclusie: respondenten vanaf 60 jaar en ouder nemen analoge mediakanalen mee in hun voorkeur. Digitale mediakanalen worden tot de 70/75 jaar ook meegenomen in de voorkeur.

Vergelijking 2019
Kijkende naar de verschillende mediakanalen met de meeste voorkeur per leeftijdsgroep, dan laten de resultaten het volgende zien:
- De website van de gemeente is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten tot 80 jaar;
- Sociale media is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten tot 60 jaar;
- De online nieuwsbrief is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten tussen de 40 en 80 jaar;
- Het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten van 40 jaar en ouder;
- De Limburger is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten onder 40 jaar;
- Het maandblad HALLO Magazine is één van de mediakanalen die de voorkeur heeft van respondenten van 70 jaar en ouder;

De volgende kanalen worden niet door een leeftijdsgroep benoemd als voorkeur:
- 1Limburg
- DeltaLimburg
- De website van Leudal nieuws
- Teletekst ML5

Conclusie: die conclusie van 2020 komt overeen met de conclusie uit het onderzoek in 2019. Daarbij moet de kanttekening gemaakt worden dat de resultaten van 2019 verdeelder zijn in vergelijking tot de resultaten van 2020. In de resultaten van 2020 zijn concretere trends te herkennen.

3. Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws? x leeftijdscategorie
2019

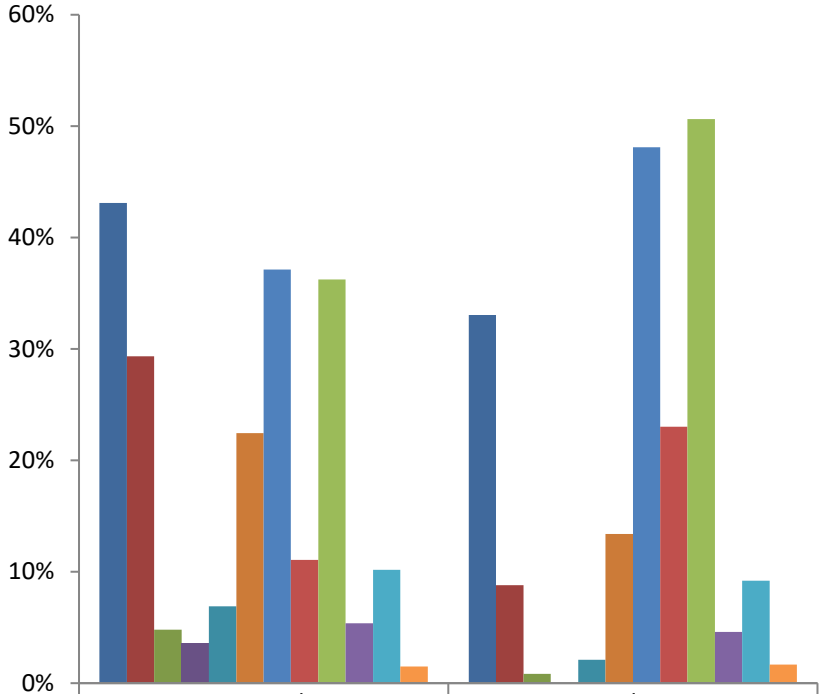


	Onder 40 jaar	40 tot 50 jaar	50 tot 60 jaar	60 tot 65 jaar	65 tot 70 jaar	70 tot 75 jaar	75 tot 80 jaar	80 jaar of ouder
De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl)	38%	48%	56%	53%	60%	52%	57%	38%
De sociale media kanalen van de gemeente Leudal (Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter)	65%	58%	50%	44%	32%	13%	29%	13%
De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal	24%	48%	45%	59%	55%	54%	52%	13%
De gemeentepagina in het huis-aan-huis-blad VIAlimburg editie Leudal	22%	65%	70%	53%	60%	81%	81%	75%
1Limburg	37%	28%	27%	19%	26%	27%	19%	38%
De Limburger	46%	23%	27%	44%	30%	52%	43%	25%
DeltaLimburg	2%	3%	3%	0%	6%	2%	5%	0%
De website van Leudal nieuws (www.leudal.nieuws.nl)	21%	33%	23%	25%	30%	35%	33%	13%
Het maandblad HALLO Leudal	10%	28%	44%	44%	42%	56%	43%	63%
Teletekst ML5	3%	0%	9%	9%	8%	6%	10%	13%
Ik wens het gemeentenieuws niet te ontvangen	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ander medium, namelijk:	2%	5%	2%	6%	9%	4%	5%	13%
Geen voorkeur	6%	5%	0%	3%	0%	2%	5%	13%
Weet niet	6%	3%	3%	0%	2%	0%	0%	0%

2 Via welke media/middelen leest u momenteel het gemeentenieuws van de gemeente Leudal? x veldwerkmethode 2020

(n totaal=573)

(Meerdere antwoorden mogelijk)



	Digitaal	Analoog
De website www.leudal.nl	43%	33%
Via de Facebook van de gemeente Leudal	29%	9%
Via de Instagram van de gemeente Leudal	5%	1%
Via de LinkedIn van de gemeente Leudal	4%	0%
Via de Twitter van de gemeente Leudal	7%	2%
De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal	22%	13%
In het weekblad VIA Roermond	37%	48%
In het weekblad VIA Weert	11%	23%
In het maandblad HALLO Magazine	36%	51%
Ik lees het gemeentenieuws van de gemeente Leudal niet	5%	5%
Ander medium/middel, namelijk:	10%	9%
Weet niet	1%	2%

Bovenstaande grafiek toont de kruising tussen vraag ‘2 Via welke media/ middelen leest u momenteel het gemeentenieuws van de gemeente Leudal?’ en de wijze van veldwerk hoe de vragenlijst is ingevuld.

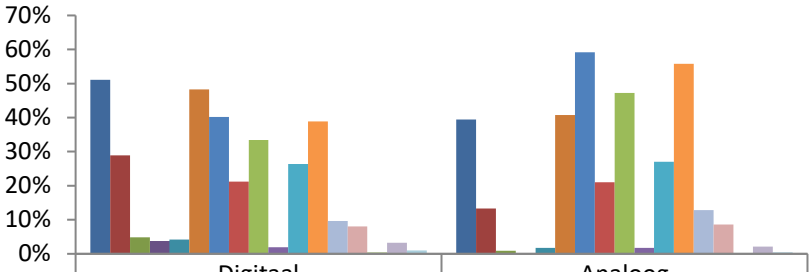
Uit de kruising blijkt dat respondenten die digitaal zijn benaderd om de vragenlijst in te vullen momenteel het gemeentenieuws via de website www.leudal.nl (43%) te lezen. Daaropvolgend wordt het gemeentenieuws gelezen in het weekblad VIA Roermond (37%) en in het maandblad HALLO Magazine (36%).
Kijkende naar de respondenten die analoog zijn benaderd om de vragenlijst in te vullen, dan wordt het gemeentenieuws via het maandblad HALLO Magazine (51%) het vaakst genoemd. Daaropvolgende het weekblad VIA Roermond (48%) en de website www.leudal.nl (33%).

Het aantal respondenten dat “Via de Instagram van de gemeente Leudal” en “Via de LinkedIn van de gemeente Leudal” heeft gereageerd is klein. Dit zorgt ervoor dat de percentages die bij deze twee antwoordmogelijkheden staan minder betrouwbaar zijn.

3 Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws? x veldwerkmethode 2020

(n totaal=544)

(Meerdere antwoorden mogelijk)



	Digitaal	Analoog
De website van de gemeente Leudal (www.leudal.nl)	51%	39%
Via de Facebook van de gemeente Leudal	29%	13%
Via de Instagram van de gemeente Leudal	5%	1%
Via de LinkedIn van de gemeente Leudal	4%	0%
Via de Twitter van de gemeente Leudal	4%	2%
De online nieuwsbrief van de gemeente Leudal	48%	41%
In het weekblad VIA Roermond of het weekblad VIA Weert	40%	59%
1Limburg	21%	21%
De Limburger	33%	47%
DeltaLimburg	2%	2%
De website van Leudal nieuws (www.leudal.nieuws.nl)	26%	27%
Het maandblad HALLO Magazine	39%	56%
ML5: TV, radio en nieuws	10%	13%
Ander medium	8%	9%
Ik wens het gemeentenieuws niet te ontvangen	0%	0%
Geen voorkeur	3%	2%
Weet niet	1%	0%

Bovenstaande grafiek toont de kruising tussen vraag '3 Via welke weg ontvangt u het liefst het gemeentenieuws?' en de wijze van veldwerk hoe de vragenlijst is ingevuld.

Uit de kruising blijkt dat respondenten die digitaal zijn benaderd om de vragenlijst in te vullen, het gemeentenieuws het liefst ontvangen via de website www.leudal.nl (51%). Daaropvolgend wenst 48% van de digitaal benaderde respondenten het gemeentenieuws te ontvangen via de online nieuwsbrief van de gemeente Leudal. Als derde en vierde gewenste manieren komen de weekbladen Via Roermond en Via Weert (40%), en het maandblad HALLO Magazine (39%) naar voren in de resultaten.

Uit de kruising blijkt dat respondenten die analoog zijn benaderd om de vragenlijst in te vullen, het gemeentenieuws het liefst ontvangen via de weekbladen Via Roermond en Via Weert (59%) en het maandblad HALLO Magazine (56%). Daarnaast komen de volgende gewenste manieren naar voren in de resultaten: De Limburger (47%), de online nieuwsbrief van de gemeente Leudal (41%) en de website van de gemeente Leudal (39%).

Het aantal respondenten dat “Via de Instagram van de gemeente Leudal” en “Via de LinkedIn van de gemeente Leudal” heeft gereageerd is klein. Dit zorgt ervoor dat de percentages die bij deze twee antwoordmogelijkheden staan minder betrouwbaar zijn.

5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.